

# BALANÇO SOCIAL

2023





# Sumário

**MENSAGEM DO  
PRESIDENTE**

**5**

**GOVERNANÇA**

**8**

**PERFIL  
ORGANIZACIONAL**

**22**

**PROGRAMAS  
E PROJETOS  
SOCIOAMBIENTAIS**

**35**

**BALANÇO SOCIAL**

**55**



Lucelia Gislaine Haag da Silva e Kaue Campos Kreitlow, empregados do Sicoob em Blumenau.

# MENSAGEM DO PRESIDENTE

**Rui Schneider da Silva**

Presidente do Sicoob Central SC/RS



## *Cooperação e Inovação: o caminho para a transformação sustentável*

Vivemos uma era de grandes e rápidas transformações: sociais, políticas, econômicas e ambientais. São muitos os desafios e eles precisam caminhar na direção de uma sociedade mais inclusiva, democrática e sustentável. Um modelo que incorpora essas e outras virtudes e que existe desde 1844, é o cooperativismo.

As cooperativas financeiras são agentes de um modelo organizacional instituído para apoiar pessoas, impulsionar negócios e transformar as comunidades, como bem definiu o tema do Dia Internacional do Cooperativismo de Crédito 2023. Um exemplo disso foi o grande desafio de encontrar alternativas para ajudar os associados a se recuperarem da crise da pandemia. O Sicoob atuou para impedir falências, inadimplências e desemprego, buscando soluções junto ao BNDES, BRDE, Badesc, Banco Sicoob e com recursos próprios para amparar quem precisava, sempre atendendo aos associados com o mesmo grau de satisfação.

Outro desafio importante foi a manutenção do crescimento no crédito frente a um cenário de progressiva inadimplência no sistema financeiro. Tudo isso sem perder qualidade no atendimento, presencial ou digital. Temos todos os produtos e serviços das instituições bancárias e trabalhamos para que o Sicoob seja uma referência no segmento, com amplo portfólio à disposição do cooperado. Temos seguros, consórcios, previdência, poupança e investimentos em renda fixa e variável – entre outros.

O Sicoob está consciente de que é preciso comunicar aos jovens e boa parte da sociedade que as cooperativas são, desde o seu nascimento, há mais de um século e meio, um modelo de negócios que valoriza a gestão compartilhada, a igualdade e a participação democrática e ativa nas decisões. Sem abrir mão de bons resultados.

Nelas os jovens encontrarão valores compatíveis com um modelo de sociedade mais solidária, que

promove justiça financeira e prosperidade. Uma grande oportunidade tem sido levar o modelo cooperativo para pessoas que desejam se relacionar com uma instituição financeira que tem o propósito de promover o desenvolvimento socioeconômico das pessoas e das localidades onde atuamos. Estamos investindo cada vez mais em comunicação e marketing para disseminar as vantagens do cooperativismo financeiro para um público mais amplo.

Os principais riscos, nestas décadas iniciais do século 21, são as fraudes e golpes cibernéticos, como acontece atualmente com qualquer instituição, financeira ou não. Mas o Sicoob tem investido muito em segurança e conscientização dos cooperados.

E tudo isto precisa ser feito a partir de um modelo de gestão que leve em consideração os pilares da governança ambiental, social e corporativa (ESG), um caminho sem volta que apresenta uma série de desafios que funcionam como um estímulo à transformação sustentável.

O Sicoob SC/RS possui um Plano Temático de Sustentabilidade, composto por sete temas materiais – Comunidades, Cooperativismo, Cidadania Financeira, Segurança e Privacidade, Mudanças Climáticas, Governança, Direitos Humanos –, que orienta a agenda de sustentabilidade da organização.

Compreendemos que os principais desafios da Governança, diante dos compromissos ESG firmados no Plano de Sustentabilidade, dizem respeito à construção da cultura de sustentabilidade, transformando as práticas em temas transversais nas cooperativas. Nosso maior desafio é integrar estes critérios ao dia a dia dos negócios, permitindo que

todos os empregados reconheçam que o tema é imprescindível para o desenvolvimento de suas funções e para que as demais partes interessadas legitimem a importância da adoção de critérios ESG para o negócio.

Além disso, queremos estender nossa agenda de sustentabilidade às comunidades, fortalecendo os laços com os territórios em que nossas cooperativas atuam. Nessa direção, também temos o desafio de capacitar nossos cooperados para conhecerem e acessarem os produtos financeiros sustentáveis ofertados pelo Sicoob SC/RS.

Para cumprir estes objetivos, firmamos o compromisso de fortalecer a cultura cooperativista, que possui em si os princípios da sustentabilidade, e investir em inovação para facilitar cada vez mais a aproximação com as cooperativas e cooperados, atuando ativamente na construção de uma sociedade mais justa e sustentável.

O cooperativismo é um movimento que põe as pessoas, a comunidade e os cuidados com o planeta como essenciais ao seu modelo de negócios. É por isso que as cooperativas, por meio de suas entidades representativas nacional e internacionalmente, são signatárias dos 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

Por seus princípios, missão, visão e valores, contribuem no combate à pobreza, à fome, cuidando da saúde e bem-estar das comunidades, da formulação de ações, muitas delas em parcerias, com vistas a promover desenvolvimento sustentável, com emprego, renda e qualidade de vida às populações.

O cooperativismo gera impacto nas cadeias de valor, empodera as pessoas, oferece oportunidades econômicas e promove inclusão, garantindo um futuro melhor para todos. As cooperativas são catalisadoras de mudanças e pilares fundamentais para promover a educação, a igualdade de gênero e a construção de uma sociedade menos desigual.

No campo ou na cidade o Sicoob tem apoiado pessoas físicas e jurídicas, para viabilizar projetos pessoais e coletivos. Concedemos um crédito que o mercado em geral não quer fazer, que é o crédito de pequenos valores, tanto para micro e pequenos empreendedores quanto para o produtor rural. O mercado em geral não tem muito interesse em atender grandes quantidades de operações de tíquete baixo, pois o custo operacional é muito alto e, então, quase não atendem.

Assim, o Sicoob SC/RS está entre os principais operadores do microcrédito e do crédito rural catarinense e gaúcho (e também estamos presentes em alguns municípios do Paraná), financiando a criação de produtos e alimentos, e colocando ao alcance dos trabalhadores e empreendedores, soluções tecnológicas que diminuam os impactos ambientais, aumentem a produtividade e a qualidade de vida dos produtores e de seus produtos.

O Sicoob tem sido um dos mais destacados parceiros dos pequenos empreendedores, micro e pequenas empresas. Temos sido a instituição financeira cooperativa que mais liberou crédito pelo Programa Nacional de Apoio às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte (Pronampe), atrás apenas dos dois principais bancos público do país.

O Relatório de Sustentabilidade 2023 do Sicoob Central SC/RS busca consolidar as boas práticas de

ESG em nosso modelo organizacional e de negócio, fortalecendo a oferta de produtos e serviços sustentáveis; promover iniciativas e eventos voltados à educação financeira, cooperativista e empreendedora; criar produtos e serviços para o público jovem, com o objetivo de atrair e reter esse segmento; promover atendimento customizado às necessidades de cada segmento (PF, MPE, rural etc.); investir em novas tecnologias com ênfase em inteligência de mercado e aprimorar a experiência do cooperado nos diversos pontos de contato com o Sicoob, presenciais ou virtuais.

***A nossa missão é levar o desenvolvimento socioeconômico para as regiões em que atuamos, com foco nas necessidades de cada pessoa e empresa. Somos uma instituição financeira que preza pela ajuda mútua, que promove educação financeira para crianças e adultos, e presta consultoria em investimentos financeiros. Por não visar lucro, temos produtos e serviços financeiros com taxas e tarifas mais justas e juros menores do que a média do mercado – e com melhor rentabilidade.***

Cada cooperado é dono do negócio e tem direito à devolução dos resultados positivos. Mas não é só: há ganhos também indiretos, que é o quanto as pessoas economizaram e deixaram de pagar por produtos e serviços financeiros por trabalharem com uma cooperativa. Um modelo, enfim, pronto a conquistar o coração e a inteligência das pessoas, porque como queremos propagar, para que um número maior de pessoas conheça, somos mais que uma instituição financeira.

# GOVERNANÇA

## *Sobre o Sicoob*

O Sicoob é uma instituição financeira cooperativa, presente em todo o Brasil, que oferece os mesmos produtos e serviços de um banco tradicional, porém, com taxas mais justas e contribuição direta para o desenvolvimento socioeconômico das comunidades – respeitando o 7º princípio do cooperativismo: interesse pela comunidade. Ao se associar, o cooperado passa a ser dono da cooperativa, participa democraticamente das decisões e dos resultados financeiros. Esses resultados são reinvestidos na comunidade formando um ciclo virtuoso de prosperidade e desenvolvimento socioeconômico. Atualmente, são 7,7 milhões de cooperados que fazem parte deste movimento, construindo juntos um mundo com mais cooperação, pertencimento, responsabilidade social e justiça financeira.

O Sicoob está organizado em três níveis operacionais que vinculam, hierarquicamente, cooperativas singulares (1º grau), centrais (2º grau), Centro Cooperativo Sicoob (CCS) e Banco Sicoob (3º grau).

O Sicoob Central SC/RS – Cooperativa Central de Crédito de Santa Catarina e Rio Grande do Sul, é formado por 38 cooperativas singulares (33 de livre admissão e cinco segmentadas) e uma Corretora de Seguros, e é uma das 14 centrais filiadas ao Banco Sicoob.



## Propósito, Missão, Visão e Valores

O Sicoob desenvolve suas atividades a partir de fortes direções e estratégias pautadas nos princípios cooperativos e valores que assumimos.

Os valores guiam nosso comportamento e estão conectados com um propósito real, verdadeiro e palpável. Trabalhamos para ser referência em cooperativismo, levando inovação e sustentabilidade aos associados, comunidades e todos os grupos de pessoas que se relacionam com o Sicoob.

<p><b>Propósito</b></p> <p>Conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade.</p>	<p><b>Missão</b></p> <p>Promover soluções inovadoras e sustentáveis por meio da cooperação.</p>
<p><b>Visão</b></p> <p>Ser referência em cooperativismo, promovendo o desenvolvimento econômico e social das pessoas e comunidades.</p>	<p><b>Valores</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Respeito e Valorização das Pessoas</li> <li>• Cooperativismo e Sustentabilidade</li> <li>• Ética e Integridade</li> <li>• Excelência e Eficiência</li> <li>• Liderança Inspiradora</li> <li>• Inovação e Simplicidade</li> </ul>

## 7 princípios do cooperativismo



# Conselho de Administração

O Conselho de Administração do Sicoob Central SC/RS representa os interesses de todos os associados do Sistema. É eleito em Assembleia Geral das cooperativas filiadas e composto por nove membros efetivos, que são indicados a partir da representação por grupos regionais de cooperativas.

Para concorrer ao cargo da alta administração do Sicoob Central SC/RS, o candidato deve atender às condições mínimas estabelecidas na legislação e regulamentação vigentes.

A indicação dos possíveis candidatos ao Conselho de Administração ocorrerá conforme o Regulamento Eleitoral da cooperativa que leva em consideração pré-requisitos exigidos por lei. Adicionalmente, utiliza-se também o Plano de Sucessão de Administradores, que apresenta regras complementares para o processo eleitoral.

Além da verificação de atendimento aos pré-requisitos dos cargos, o futuro conselheiro deverá firmar declaração e comprovar capacidade técnica e gerencial, formação acadêmica e desejável experiência em área financeira.

Sistemicamente, o papel do Conselho de Administração na Governança é manter um direcionamento estratégico que favoreça o desenvolvimento e crescimento econômico, social e ambiental de todas as cooperativas filiadas ao Sistema Sicoob SC/RS e, conseqüentemente, das comunidades onde estamos inseridos.

### Conselho de Administrao do Sicoob SC/RS representado por Dirigentes das Cooperativas Singulares



**Presidente**  
Rui Schneider da Silva



**Vice Presidente**  
Edemar Fronchetti



**Secretário**  
Otávio Henrique  
Almeida Tessaro



**Conselheiro**  
Altair Raimundo Ruberti



**Conselheiro**  
Candido Lucas Costa



**Conselheiro**  
Ivonir Buss



**Conselheiro**  
Lauri Inacio Slomski



**Conselheiro**  
Luiz Vicente Suzin



**Conselheiro**  
Wigberto Hable

Com a homologação da Lei Complementar 196 de 2022, artigo 6º do Banco Central do Brasil, a constituição do Conselho Fiscal nas cooperativas de crédito administradas por Conselho de Administração e Diretoria Executiva, passou a ser facultativa. Sendo assim, a Central optou pela descontinuidade do Conselho Fiscal, que esteve vigente até o mês de julho de 2023.

Anualmente, nossos dirigentes participam de capacitações como forma de aperfeiçoar, atualizar e adquirir novos conhecimentos. O aperfeiçoamento contínuo é um exercício fundamental para a excelência na governança, apoiado nas boas práticas de gestão.

Esta ação é realizada com base no Plano Institucional de Capacitação de Dirigentes, aprovado anualmente pelo Conselho de Administração do Centro Cooperativo Sicoob – CCS.

Seu cumprimento será monitorado para efeito de renovação da Certificação de Dirigentes, facultativa para os conselheiros, nos termos da Política. As capacitações também se estendem aos novos e futuros conselheiros.

■ Conselho Fiscal ■ Diretor ■ Conselho de Adm.

### Número de cursos realizados



\*Total de cursos concluídos pelos Dirigentes

### Certificação de Dirigentes



\* Objetiva-se com a certificação atestar os conhecimentos essenciais dos dirigentes, manter a contextualização quanto aos temas que impactam na gestão e aprimorar continuamente as boas práticas de governança.

O desempenho dos órgãos de Governança é avaliado anualmente, os dados são compilados e reportados ao colegiado para efeito de definição de plano de ação, caso julgado necessário pelo grupo.

No que se refere às políticas de remuneração, quando aplicadas aos Conselheiros de Administração, a definição ocorre em Assembleia Geral Ordinária (AGO), por representantes das cooperativas singulares.

Como forma de garantir que os conflitos de interesse sejam prevenidos e mitigados, o Estatuto Social do Sicoob Central SC/RS, em seu art. 37, prevê que o membro representante no Conselho de Administração que tiver qualquer conflito de interesse em determinada deliberação deve abster-se da discussão e votação.

Essas diretrizes também estão previstas no Pacto de Ética do Sicoob e determinam que as pessoas que compõem a estrutura organizacional das entidades do Sistema devem seguir as normativas internas e se abster de realizar certas ações a fim de evitar conflitos de interesse, os quais estão detalhados no próprio documento. E para que possamos cumprir essas diretrizes e disseminar os princípios éticos, o Sicoob Central e algumas das nossas singulares contam com um Comitê de Ética.

O Pacto de Ética é disponibilizado para todos os empregados, em formato impresso e/ou digital, a depender da cooperativa e é tema de boas-vindas para novos profissionais em muitas das singulares. Além disso, o Pacto faz parte dos treinamentos obrigatórios que o novo empregado realiza quando inicia sua jornada na cooperativa.

Para a disseminação do Pacto de Ética, em 2023, várias ações foram executadas pelas cooperativas, em parceria com o CCS e a Central,

em uma programação sistêmica com o slogan “Ética está no nosso DNA”. Foi lançada uma Pesquisa de Cultura Ética entre os dias 9 e 27 de outubro para todos os empregados do Sistema Sicoob. Há várias estratégias de conscientização sobre o tema, com a disseminação de conteúdos que versam sobre os princípios do cooperativismo financeiro e do Sicoob. Destacamos a seguir as palestras realizadas no período intitulado “Semana da Ética”:

**Cooperativismo e ética: valores que transformam.**

**Palestra para líderes: conduzindo um só time inspirado pelo cooperativismo.**

**A ética no coração do cooperativismo.**

A Semana da Ética desempenhou um papel fundamental na ampliação do entendimento sobre os princípios éticos do cooperativismo, cumprindo seu propósito de promover reflexões substanciais, além de alinhar os valores individuais dos empregados com os princípios organizacionais.

### Número de cursos realizados



A primazia pela ética também envolve nossa relação com os fornecedores. Priorizamos aqueles que respeitam os direitos humanos e que estejam em dia com as obrigações legais (trabalhistas, tributárias e previdenciárias), que tenham idoneidade, imparcialidade, transparência e ética, observância de critérios técnicos e profissionais, zelando pelas premissas estabelecidas no Pacto de Ética.

Ao celebrarmos um contrato com terceiros, os fornecedores contratados assumem o compromisso de não praticar atos contra o patrimônio público nacional e estrangeiro, contra os princípios da administração pública e contra os compromissos internacionais assumidos pelo Brasil. Nossos fornecedores recebem uma cópia do Pacto de Ética e em muitas de nossas singulares eles são capacitados em cursos como:

**Risco Operacional para Terceiros.**

**Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).**

**Política de Segurança da Informação.**

**Política Institucional da Prevenção à Lavagem de Dinheiro e Financiamento do Terrorismo (PLD/FT).**

Em complemento ao Pacto de Ética, o Sicoob Central SC/RS e as cooperativas singulares são aderentes ao Programa de Integridade que foi desenvolvido pelo CCS, com o intuito de validar nosso compromisso com a integridade nas relações, o cumprimento de leis, normas e diretrizes aplicáveis aos negócios e combate à corrupção.

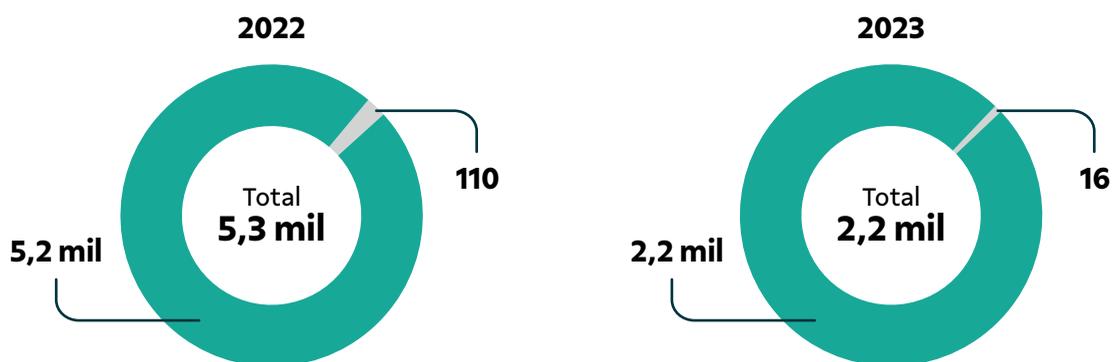
E, com o propósito de assegurar a disseminação efetiva das diretrizes e práticas relacionadas ao combate à corrupção dentro do Sicoob SC/RS, nossos empregados, incluindo os membros dos órgãos de Governança, são integralmente informados sobre os procedimentos e políticas implementadas. Todos os eventos que envolvem qualquer forma de corrupção e que possam comprometer a imagem e os valores

das cooperativas, são minuciosamente avaliados: fraudes, manipulações, envio de informações incorretas aos órgãos reguladores, falsificações e desvios éticos.

Como forma de prevenir casos de corrupção, várias ações educacionais e informativas foram realizadas em 2023.

### Ações educacionais

■ Programa de Integridade   ■ Programa de integridade - Diretoria



### Capacitação no Tema Anticorrupção em 2023 Conselheiros e dirigentes

Público-alvo: 559  
 ■ Público-alvo capacitado  
 ■ % de capacitação

Combate e Prevenção à Fraude – Avançado



Combate à fraude, corrupção e o Programa de Integridade – Conselheiros



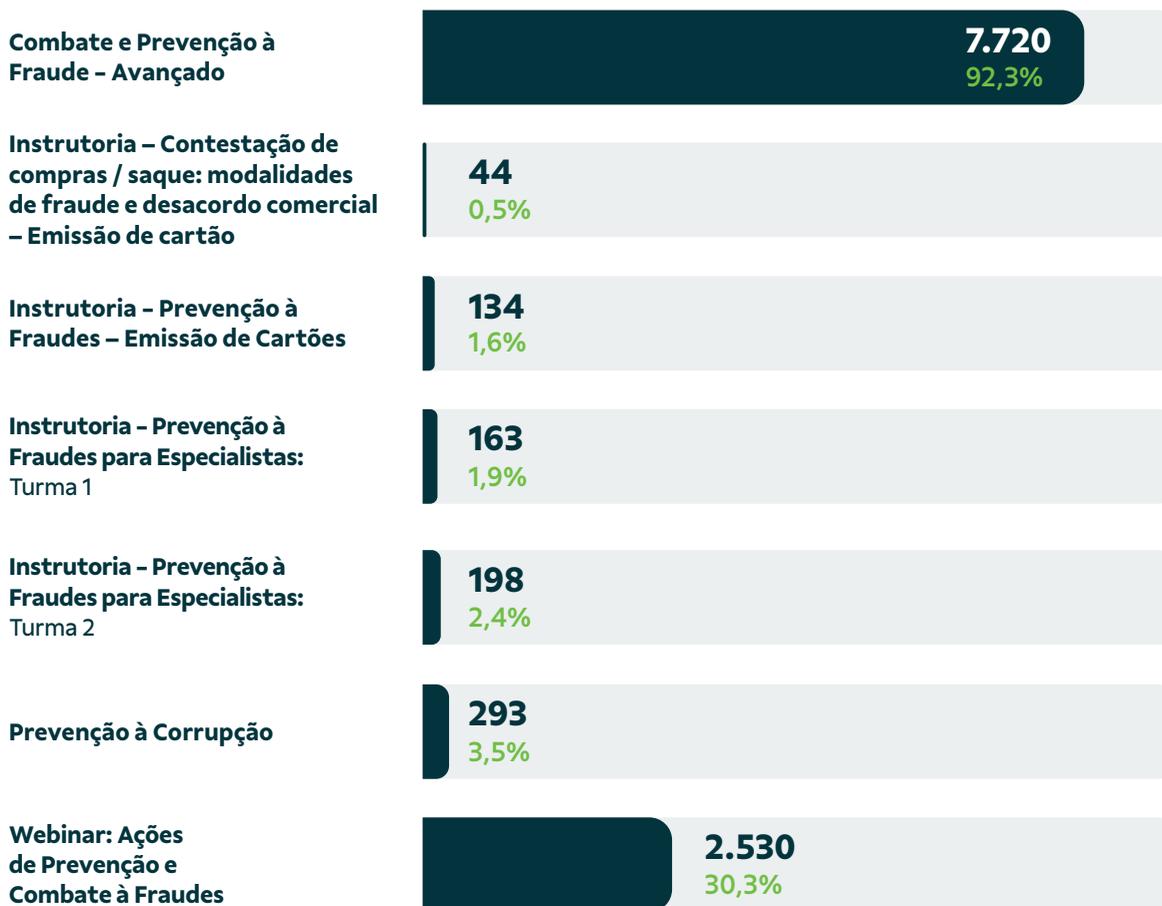
Webinar: Ações de Prevenção e Combate à Fraudes



## Capacitação no Tema Anticorrupção em 2023 Empregados

Público-alvo:  
**8.362**

■ Público-alvo capacitado  
■ % de capacitação



Atento aos riscos inerentes ao negócio, que envolvem questões sociais, ambientais e climáticas, em 2022 o Sicoob divulgou sua Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PRSAC), que atualiza a Política de Risco Socioambiental (PRSA) conforme

Resolução CMN 4.945 de 15 de setembro de 2021. Alinhada com a missão, visão, e valores da instituição e com seu Pacto de Ética, esta atualização busca englobar o risco em todas as suas frentes, seja em questões sociais, ambientais ou climáticas.

Aplicando-se o Princípio de Precaução, a análise de Risco Social, Ambiental e Climático é realizada com base em critérios de elegibilidade e exposição ao risco, identificando, avaliando,

classificando, e tratando os riscos com possibilidades de perdas à instituição e impactos potencialmente negativos nas instâncias avaliadas.

<p><b>Social</b></p> <p>Visa garantir o respeito à diversidade e à proteção de direitos nas relações de negócios e para todas as pessoas, prezando pela sua reputação e buscando a transparência na sua prática de negócios.</p>	<p><b>Ambiental</b></p> <p>Realização de avaliações sistêmicas por meio da obtenção de informações ambientais, disponibilizadas por órgãos competentes, observando potenciais impactos.</p>	<p><b>Climático</b></p> <p>Realização de avaliações sistêmicas considerando a probabilidade da ocorrência de eventos que possam ocasionar danos de origem climática, na observância dos riscos de transição, físico e de litígio.</p>
--	---	---

**Ao avaliar os impactos sociais, ambientais e climáticos, os seguintes critérios são verificados:**

- Pessoas (físicas ou jurídicas) autuadas por crime ambiental.
- Empregadores envolvidos em atos de exploração de trabalhadores ou submissão destes a condições análogas à escravidão.
- Exploração de mão de obra infantil ou exploração infantil de qualquer natureza.
- Setores de negócios com maior exposição ao risco socioambiental e climático.
- Linhas de empréstimos e financiamentos de maior exposição ao risco socioambiental e climático.
- Valor de saldo devedor em operações de crédito de maior exposição ao risco social, ambiental e climático.

As observações realizadas na linha de negócio, conforme critérios de elegibilidade, confrontam os setores, linhas de empréstimos e financiamentos e valor de saldo devedor em operações de crédito em exposição ao risco.

As avaliações realizadas pela instituição são sistêmicas e tecnológicas, com consultas de dados de origem socioambiental, compreendendo as evoluções e as limitações concernentes às mudanças climáticas.

Também é realizado internamente, entre cooperativas Centrais e Singulares, treinamento sobre o tema, buscando mitigar os riscos existentes e prestar um melhor atendimento ao cooperado.

Além do exposto, o Sicoob SC/RS conta com equipes especializadas para realizar os trabalhos de gerenciamento e monitoramento destes riscos periodicamente, visando garantir a efetiva implementação de seus normativos sobre o tema.

### **O Sicoob não realiza operações com contrapartes que:**

**A**

Apresentem restrição absoluta, conforme definições contidas nas normas de cadastro.

**C**

Constem no Cadastro de Empregadores, divulgado pelo Ministério do Trabalho e Emprego, que tenham submetido trabalhadores a condições análogas à de escravo.

**B**

Tenham sido condenadas em sentença judicial transitada em julgado, salvo se cumprida a reparação/pena imposta, a qual deverá ser, documentalmente, comprovada pelo proponente da operação de crédito, nas seguintes situações: b.1 crime ambiental; b.2 trabalhos escravo ou infantil; b.3 exploração sexual; b.4 improbidade administrativa; b.5 corrupção; e/ou b.6 lavagem de dinheiro ou atividade ilícita.

**D**

Tenham descumprido o Termo de Ajustamento e Conduta (TAC), firmado com o(s) respectivo(s) órgão(s) competente(s) em qualquer uma das situações previstas na alínea b mencionada.

## GRSAC

Com o objetivo de dar transparência às estratégias e às ações do Sicoob SC/RS no gerenciamento dos riscos sociais, ambientais e climáticos nos seus negócios, atendendo ao art. 56 da Resolução CMN 4.557 de 23 de fevereiro de 2017, com a redação dada pela Resolução CMN 4.745 de 29 de agosto de 2019, e em conformidade com a Resolução BCB 139 de 15 de setembro de 2021 e com a Instrução Normativa BCB 153 de 15 de setembro de 2021, o Sicoob divulgou, em 2023, o Relatório de Riscos e Oportunidades Sociais, Ambientais e Climáticas (GRSAC). Trata-se de documento público e está disponível no site do Sicoob.



### Capacitações em Gestão de Riscos

44,8 mil

2022

41,7 mil

2023

\*PLD/fraudes/risco de crédito/prevenção à lavagem de dinheiro, entre outros.

## Ouvidoria

Disponibilizamos aos cooperados e demais públicos estratégicos diversos canais para recebimento de denúncias, reclamações e críticas, conforme destacamos a seguir. Todas as informações recebidas são apresentadas para ciência e/ou deliberação do Conselho de Administração e Diretoria Executiva.

### Canal de Comunicação de Indícios de Ilícitude

Tem como objetivo receber, apurar e solucionar demandas, seja de empregados, associados, parceiros ou fornecedores. O canal recebe denúncias anônimas, relacionadas a assédios sexuais, danos morais, fraudes internas e externas, abuso de poder, atos fraudulentos praticados pela administração, entre outras denúncias. O prazo de resposta, tanto para Central, que deve se reportar ao CCS, quanto para as singulares, que devem se reportar à Central, é de 10 dias.

### Canal de Ouvidoria

É o canal de comunicação entre as cooperativas e seus usuários que já utilizaram os canais tradicionais e sentiram-se insatisfeitos. As cooperativas devem tratar as demandas de forma transparente e dentro do prazo estabelecido para que seja possível solucionar a reclamação. Todas as atividades de monitoramento das demandas de Ouvidoria realizadas pelo Sicoob Central SC/RS são desenvolvidas em conformidade com as orientações que constam no Manual de Instruções Gerais – Apoio à Ouvidoria, que tem como base a mencionada Resolução 4.860/2020.

### Sistema de Registro de Demandas do Cidadão – RDR/Siscap

Em atendimento à Circular do CMN – Conselho Monetário Nacional 3.729/2014, o sistema funciona de forma que as denúncias e reclamações são disponibilizadas às instituições financeiras, que devem acessar o RDR para tomar conhecimento das demandas e registrar as ações empreendidas no tratamento do caso, inclusive, as respostas encaminhadas ao denunciante/reclamante. A Unidade de Riscos da Central SC/RS é responsável pelo monitoramento e pela elaboração das respostas e postagem

no site do Bacen, referentes às demandas registradas para a Central SC/RS, e pelo monitoramento das demandas recebidas pelas Singulares, que devem informar, via e-mail, o diretor responsável pela área junto ao Unicad-Bacen e ao gerente do PA de Relacionamento envolvido. Conforme estabelecido na Circular 3.729, de 2014, art. 5º, o prazo de resposta das demandas é de 10 dias úteis e é permitido solicitar a prorrogação de prazo de resposta por mais 10 dias na própria demanda em tratamento.

**SAC – Serviço de Atendimento ao Consumidor**

A Central monitora e presta suporte, quando necessário, no envio de respostas ao SAC. O prazo de resposta para as Singulares é de três dias úteis para o atendimento das atividades pendentes na plataforma interna.

Dados de 2023	
1.199 Ouvidoria	96 Reclame Aqui
19 Illicitude	126 RDR

É importante salientar que para gerenciarmos os nossos impactos econômicos, sociais, ambientais e climáticos e expandirmos os nossos negócios de maneira sustentável, contamos com um planejamento bem estruturado por meio do Pacto Sistêmico de Estratégia, que é a materialização da sinergia dos três níveis do Sicoob. A construção do ciclo 2024–2026 ocorreu em duas fases, sendo a de formulação e a de tradução da estratégia, ambas dirigidas pelo Centro Cooperativo Sicoob (CCS), com a ampla participação dos sistemas regionais. Na fase de formulação, foram promovidos 14 encontros regionais para discutirem e definirem qual o conjunto de premissas estratégicas a serem perseguidas pelo Sistema.

Já na fase de tradução, tendo como base as definições nacionais, cada sistema regional e local trabalhou no desdobramento dessas premissas, construindo suas estratégias regionais e locais de modo a definirem localmente suas declarações de

intenções estratégicas, seus indicadores, metas e projetos, sempre observando os componentes herdados do sistema nacional.

A execução do Pacto Sistêmico de Estratégia se dará por meio do acompanhamento das Cestas Estratégicas, contendo as suas respectivas declarações de intenções, indicadores e projetos, locais, regionais e nacionais.

Em paralelo a isso, em 2023, implementamos no Sicoob Central SC/RS o Grupo de Trabalho em Sustentabilidade e ESG que objetiva assessorar na implementação da agenda de sustentabilidade, tanto na Central, quanto nas singulares. O Grupo de Trabalho atuará tendo como norteadores o Pacto Sistêmico de Estratégia, o Plano de Sustentabilidade Sicoob, a Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática, e a Política de Sustentabilidade do Sicoob SC/RS.



**PACTO DE ÉTICA**



**PROGRAMA DE INTEGRIDADE**



**POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE**

# PERFIL ORGANIZACIONAL

## Nossos números

Sicoob SC/RS

Depósitos totais

**R\$ 34,1 bi**

▲ CRESCIMENTO DE 24%

Ativos

**R\$ 48,4 bi**

▲ CRESCIMENTO DE 24%

Patrimônio líquido

**R\$ 6,6 bi**

▲ CRESCIMENTO DE 23%

Resultados

**R\$ 1,4 bi**

Operações de Crédito  
(carteira de crédito:  
financiamentos rurais e  
outras modalidades)

**R\$ 28,6 bi**

▲ CRESCIMENTO DE 20%

Rentabilidade do  
PL - ROE

**20,2**

Rentabilidade do  
Ativo - ROA

**2,5**

Municípios atendidos  
(SC, RS e PR)

**462**

Agências +  
correspondentes  
bancários



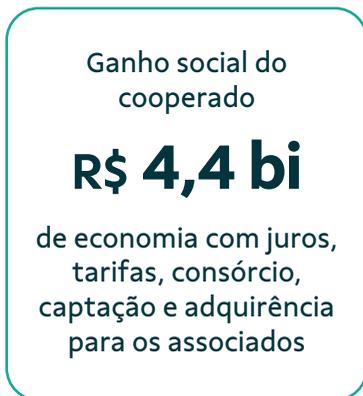
**664**

Agências



**515**

Correspondentes



# Nossas Soluções

O Sicoob está em constante movimento, priorizando sempre oferecer soluções inovadoras e que melhorem a vida do associado. O Sicoob está sempre se aperfeiçoando para oferecer soluções práticas e inovadoras, que atendam às necessidades dos associados de acordo com suas demandas e características. Temos um conjunto de entidades de apoio que integram o Sicoob e garantem as melhores opções de produtos e serviços financeiros para pessoas físicas e jurídicas, no campo e nas cidades.

Dispomos de ampla rede física de atendimento, a maior do Brasil, amparada por canais digitais para apoio a todos os segmentos econômicos. Nosso atendimento diferenciado promove excelentes experiências e oportunidades, auxiliando os cooperados a planejarem seu futuro e expandirem seus negócios.



PRODUTOS E SERVIÇOS	PARA VOCÊ	PARA SUA EMPRESA	AGRONEGÓCIO
Adquirência Bancária (Sipag)	✔	✔	-
Antecipação de Recebíveis	✔	✔	-
BNDES	-	✔	✔
Cabal Benefícios	-	✔	-
Câmbio	-	✔	-
Capital de Giro	-	✔	-
Carta Fiança	✔	-	-
Cartões de Crédito e Débito	✔	✔	✔

PRODUTOS E SERVIÇOS	PARA VOCÊ	PARA SUA EMPRESA	AGRONEGÓCIO
Cartões Pré-pagos (Coopcerto)	-	✓	-
Cheque Especial	✓	-	-
Cobrança Bancária	-	✓	-
Consignado	✓	-	-
Consórcios	✓	✓	✓
Conta Capital	✓	✓	✓
Conta Corrente	✓	✓	✓
Conta Garantida	-	✓	-
Conta Poupança	✓	✓	✓
Conta Salário	✓	-	-
CPR (Cédula de Produtor Rural)	-	-	✓
Crédito Empresarial	-	✓	-
Crédito Imobiliário	✓	-	✓
Crédito Pessoal	-	-	✓
Crédito Pessoal Automático	✓	-	-
Crédito Pré-Aprovado	-	-	✓
Crédito Rural	-	-	✓
FCO	-	✓	✓
Financiamentos	✓	-	✓
Funcafé	-	-	✓
Giro Rural	-	-	✓
Investimentos	✓	✓	✓
Pagamentos	✓	✓	✓
Portabilidade Salarial	✓	-	-
Previdência	✓	-	✓
Protesto de Títulos	-	✓	-
Seguros	✓	✓	-
Seguros Agrícolas	-	-	✓
Serviços	✓	✓	✓

# Atuação das Cooperativas do Sicoob SC/RS

Presentes em

**462**

municípios nos estados do Sul

**286**

em Santa Catarina

**139**

no Rio Grande do Sul

**40**

no Paraná

**664**

agências

**515**

correspondentes bancários

**1,4 mi**

associados



Ricardo Marcelino Bruhn, empregado do Sicoob em Joinville.

**Paraná**  
**40** municípios atendidos

**Santa Catarina**  
**286** municípios atendidos

**Rio Grande do Sul**  
**139** municípios atendidos

-  Sede das singulares
-  Municípios com ponto de atendimento
-  Área de atuação

## Nossa gente

Em 2023, o Sicoob SC/RS assumiu um compromisso em seu Plano Temático de Sustentabilidade, que é o de respeitar e zelar pela observância dos Direitos Humanos nas relações de negócios e para todas as pessoas. O compromisso inclui o cuidado com as boas práticas nas condições de trabalho de todos os empregados diretos e terceirizados, o aumento da participação de mulheres em órgãos não executivos e executivos e, ainda, a estruturação de políticas e procedimentos no ambiente de trabalho. Fechamos 2023 com 8.693 pessoas que dedicaram seu trabalho ao funcionamento do Sicoob SC/RS, transmitindo os valores da instituição entre associados, fornecedores, comunidade e demais partes interessadas.

O Sicoob valoriza suas relações internas, investido na qualidade de vida dos empregados, desenvolvendo as competências necessárias ao crescimento pessoal e profissional e, consequentemente, beneficiando os cooperados. Os profissionais contratados pelo Sicoob possuem pacote de benefícios compatível com o mercado, que inclui: plano de saúde e odontológico, seguro de vida, previdência complementar, auxílio-alimentação e auxílio-refeição, auxílio-creche, plano de atividades físicas e participação nos resultados.

Várias ações realizadas pelo Sicoob Central SC/RS e Cooperativas Singulares propiciaram melhorias no âmbito do trabalho dos nossos profissionais. O Sicoob Central tem o compromisso de fomentar

iniciativas que estimulem o engajamento interno e busca padronizar cada vez mais as ações de endomarketing como forma de fortalecer nossa cultura.

### **Demais ações realizadas em 2023 que envolveram Central e Singulares**

2º Fórum de Gestão de Pessoas, com a participação de técnicos e dirigentes das cooperativas

Migração da plataforma utilizada nos processos de recrutamento e seleção de talentos, uma ferramenta sistêmica que trouxe diversas melhorias para o processo

Campanha Bem Me Quero, que promove reflexões sobre saúde mental, realizada entre os meses de setembro e novembro, em parceria com 22 cooperativas singulares

Implantação do Comitê de Ética na Central e em algumas singulares

Lançamento da Escola de RH, com conteúdo extremamente relevante para técnicos da unidade de Gente e Cultura

Lançamento do Grupo de Trabalho em Cultura e Endomarketing, com o intuito de padronizar ações de endomarketing ligadas ao nosso propósito e valores

Além disso, a Central do Sicoob SC/RS, atenta à saúde mental de seus empregados, investiu, em 2023, na Plataforma Zenklub, oferecendo serviços para cuidados emocionais, como terapia, para empregados e dependentes.

A plataforma conta com centenas de profissionais, além de vasto conteúdo sobre saúde mental. Atualmente, o serviço é oferecido para empregados da Central, mas muitas cooperativas singulares já estão viabilizando a plataforma para seus empregados.

Para o Sicoob SC/RS é de suma importância a promoção da interação e do engajamento entre os profissionais, e que transcenda o ambiente corporativo. Pensando nisso, uma de nossas singulares, o Sicoob Credicanoinhas,

realizou em abril de 2023, os 1º Jogos Internos Sicoob Credicanoinhas. O evento contou com a participação de 220 empregados que competiram em diversas modalidades: Atletismo 400m, Atletismo 5.000m, Futebol, Futevôlei, Vôlei de Areia, Tênis de Mesa, Sinuca, Truco, Dominó, Xadrez e Boliche.

Os próprios empregados organizaram o evento, que incluiu alimentação, compra de brindes, divulgação, premiação e até deslocamento e hospedagem para empregados que moravam mais distantes. Além disso, todos os participantes ganharam uma camiseta esportiva com a logomarca do evento e um copo personalizado. Essas atividades evidenciam que o Sicoob SC/RS é feito de pessoas para pessoas e que o espírito da cooperação transcende a rotina de trabalho.



## Capacitação e Educação

Em 2023, o quadro de empregados foi ampliado em 8%, contabilizando mais de 8,7 mil profissionais que formam o quadro funcional do sistema.

Empregados CLT + Dirigentes	<b>8,3 mil</b>
Aprendizes	<b>271</b>
Estagiários	<b>132</b>

Oportunamente, esses profissionais foram capacitados em formações oferecidas pela Escola de Dirigentes e Executivos (Edex) e pelo Sicoob Universidade. O objetivo é o aprimoramento profissional, que resulta em um melhor relacionamento com o associado, melhoria em projetos e processos que visam o crescimento da cooperativa, inovação nos processos executados e, consequentemente, a sustentabilidade dos negócios.

A seguir compartilhamos os resultados obtidos no desenvolvimento dos empregados, por meio da Edex:

Investimento	<b>R\$ 3,5 mi</b>
Ações educacionais	<b>88</b>
Carga horária	<b>1,8 mil</b>
Turmas	<b>122</b>
Participações	<b>17,7 mil</b>

Em 2023, o Sicoob SC/RS promoveu 212,9 mil horas de capacitação por meio do Sicoob Universidade e 84,3 mil horas por intermédio da Edex. Ao observarmos este panorama por gênero, temos os seguintes resultados:

### Média de Horas de Capacitação por Gênero

	MULHERES	HOMENS
Edex	14,5	18,4
Sicoob Universidade	26,4	25,7

Guiado por seus valores, o Sicoob SC/RS atua para construir um sentimento de pertencimento entre os empregados. Através do desenvolvimento profissional, busca motivar e reter talentos, realizando práticas como estabelecimento de metas, orientação e acompanhamento do trabalho realizado, realização de feedbacks construtivos e reconhecimento do bom desempenho.

O acompanhamento individual de cada profissional é realizado por meio do Programa de Gestão de Desempenho (PGD) realizado pela Central e pela maior parte das nossas cooperativas singulares.

O Programa de Gestão de Desempenho é um ciclo que se inicia em janeiro, fecha em dezembro e que se repete anualmente. Envolve vários processos de gestão de pessoas e é focado no desenvolvimento dos empregados.

### Etapas do processo de avaliação



#### Autoavaliação + Avaliação do líder imediato

Período em que o empregado se autoavalia e avalia seu líder



#### Avaliação da Equipe

Momento em que o líder avalia seu liderado



#### Calibração

Momento em que ocorre a análise dos dados e discussões acerca do nivelamento da régua de avaliação, para que haja a promoção de justiça e imparcialidade



#### Feedback/PDI

Momento em que o líder dá feedback (retorno da informação ou do processo) sobre as notas dadas ao profissional e cria planos de desenvolvimento individual para sua progressão



Para os empregados que ocupam o **cargo de gestão**, são avaliadas mais três competências:

**Gestão de processos**

Domina os processos de sua área e assume responsabilidade pelos riscos e impactos que geram para a organização, baseando sua decisão em critérios que promovam a melhoria do desempenho e a entrega de resultados consistentes e alinhados aos objetivos estratégicos.

**Gestão e desenvolvimento de pessoas**

Estimular e acompanhar o desenvolvimento profissional da equipe, reconhecendo contribuições individuais e coletivas para o alcance dos objetivos organizacionais.

**Promoção de mudança**

Está atento às melhores práticas de mercado, promovendo ações e engajando das equipes na promoção de mudanças necessárias para o alcance dos resultados sustentáveis para o nosso negócio.

Todos os empregados são avaliados nas competências profissionais gerais sob forma de referenciais de desempenho, descritos em comportamentos observáveis explicitados por níveis de complexidade, e diferenciam as atribuições e responsabilidades do empregado conforme seu desenvolvimento e maturidade.

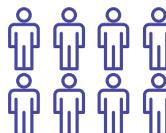
Destacamos ao lado, a quantidade de empregados (CLT) que receberam avaliação de desempenho em 2023.

### Quantidade de Empregados Celetistas Avaliados no Programa de Gestão de Desempenho

**4,5 mil**  
Mulheres



**2,1 mil**  
Homens



\*80% dos empregados do Sicoob SC/RS receberam avaliação de desempenho em 2023.



# PROGRAMAS E PROJETOS SOCIOAMBIENTAIS

Orientadas pelo 5º princípio do cooperativismo – Educação, Formação e Informação –, as cooperativas promovem a educação e a formação de seus cooperados, contribuindo para o desenvolvimento local e para a disseminação dos fundamentos do cooperativismo. Para difundir a cultura cooperativista e contribuir para a promoção do desenvolvimento sustentável das comunidades contamos com o Instituto Sicoob. Por meio de seus três eixos de atuação – Cooperativismo e Empreendedorismo, Cidadania Financeira e Desenvolvimento Sustentável – busca contribuir com o desenvolvimento socioeconômico das comunidades em que atuamos.

## Eixo Cooperativismo e Empreendedorismo

Visa a difusão da cultura e valores cooperativistas disseminando os princípios de democracia, solidariedade e autonomia, desenvolvendo o espírito empreendedor e de cooperação entre os diversos públicos envolvidos.

ANO	TURMAS	PESSOAS BENEFICIADAS
2021	130	9,1 mil
2022	308	19,5 mil
2023	642	47 mil

### Número de pessoas beneficiadas pelos programas do Instituto Sicoob

**127,2 mil pessoas**

foram beneficiadas por ações do portfólio do Instituto Sicoob

**453,8 mil pessoas**

foram beneficiadas por ações extra portfólio

## Dia C

O Dia C é tradicionalmente realizado no Dia Internacional do Cooperativismo, que ocorre sempre no primeiro sábado do mês de julho. Na semana que antecedeu esse dia, o Instituto Sicoob lançou uma campanha intitulada Semana do Cooperativismo: Compartilhar é Somar. Foram executadas ações educativas, filantrópicas e de divulgação nas mídias com o objetivo de somar esforços na difusão da cultura cooperativista, aumentando, assim, a visibilidade das boas práticas implementadas pelo sistema em âmbito nacional. Santa Catarina e Rio Grande do Sul executaram 86 ações educativas que beneficiaram 9.770 pessoas diretamente.



Sicoob Credija.

## Cooperativa Mirim

A Cooperativa Mirim é um programa amparado pelo Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA) e possui o objetivo pedagógico de desenvolvimento dos membros envolvidos. Proporciona um espaço de exercício e simulação do cotidiano de uma cooperativa para crianças e adolescentes, oportunizando aprendizado e vivência prática sobre a filosofia cooperativista e os processos que envolvem uma cooperativa de forma transversal e interdisciplinar. Em 2023 iniciou-se o processo de formação de 88 professores e construção do plano de ação em duas escolas para implementação em 2024.

## Palestras de Educação Cooperativista

As Palestras de Educação Cooperativista ocorreram com temas e públicos diversos. Em 2023 foram realizadas 300 turmas com impacto direto de 13.476 pessoas beneficiadas. Já as palestras de Educação Empreendedora formaram 41 turmas com impacto direto de 3.951 pessoas beneficiadas.

## Concurso Cultural

O Concurso Cultural é um programa que tem por finalidade difundir o conceito de Cooperação para as crianças dos 3º, 5º, 7º e 9º anos do Ensino Fundamental I de escolas das redes pública e privada e de cooperativas escolares, motivando-as a se tornarem cidadãos mais conscientes. O objetivo é envolver as escolas, alunos e comunidades, a fim de fortalecer a cultura da

cooperação, incentivando os alunos a refletirem, debaterem e produzirem desenho, crônica, poemas e tiras em quadrinhos sobre o cooperativismo e temas escolhidos anualmente. Essa iniciativa impactou 20.341 crianças de 230 escolas. Os alunos escolhidos na etapa local ganharam um kit escolar, na etapa regional um tablet e o professor o valor de R\$ 1 mil em pontos Coopera.



Foto: Sicoob Trentocredi e Colégio Planeta em Tijucas (SC).

## Ações Extra Portfólio

Programa Brasil Mais é uma iniciativa do Governo Federal para aumentar a produtividade das micro, pequenas e médias empresas brasileiras, com a melhoria das práticas gerenciais e produtivas e a transformação digital. É um programa executado pelo Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), de implementação rápida e de baixo custo, que oferece apoio técnico e capacitação para ajudar empresas a melhorar a gestão, inovar em processos, reduzir desperdícios e aumentar as vendas.

Atualmente, 35% dos participantes do Programa Brasil Mais em Santa Catarina são associados do Sicoob SC/RS. Nessa parceria, o Sebrae contribui com a metodologia especializada para a aplicação, enquanto o Sicoob fomenta e estimula a participação de seus cooperados e das comunidades onde atua, além de investir na infraestrutura para a realização dos eventos e disponibilizar voluntários para apoiar a organização.

### R\$ 5,9 milhões

aplicados em empresas de cooperados Sicoob, nas soluções Caase (Como Anda A Sua Empresa) e Brasil Mais. O projeto Caase tem por objetivo identificar os pontos fortes de pequenos negócios, ao mesmo tempo em que detecta áreas que precisam melhorar para que o empreendimento se torne mais sólido e sustentável.

### R\$ 3,9 milhões

investidos em 1.961 empresas cooperadas do Sicoob no programa ALI Produtividade, o que representa 34% da base atendida pelo Sebrae.

### R\$ 1,8 milhão

investidos em 6.158 diagnósticos aplicados em cooperados Sicoob (Caase), que representa 35% da base atendida pelo Sebrae.

### R\$ 143,6 mil

investidos em 359 empresas atendidas no programa ALI de Transformação Digital, representando 35% da base do Sebrae. Com o Programa ALI, a empresa pode validar projetos de inovação com potenciais clientes, escalar negócios e dessa forma, reduzir os riscos inerentes à inovação.

PROGRAMAS SEBRAE	COOPERADOS ATENDIDOS
ALI Produtividade	1.961
Diagnóstico Caase	6.158
ALI Transformação Digital	359
<b>Total</b>	<b>8.717</b>

O Sicoob Central SC/RS também fez uma parceria com o Sebrae para executar o Programa “Sessão de Negócios”, que tem por objetivo promover encontros empresariais que fomentem a realização de negócios entre empresas compradoras e empresas vendedoras de diferentes segmentos.

Em média, 30% das empresas fecham negócios durante esses encontros e 80% dos participantes saem com negócios iniciados. Em 2023, nove cooperativas aderiram ao programa, com uma média de 30 participantes por sessão, totalizando 240 empresas.



**Angelita Herbst**  
Associada de Papanduva (SC)

“Com as ferramentas e dicas recebidas, conseguimos melhorar o processo organizacional, financeiro e administrativo da empresa, juntamente, com a parte de marketing digital. Foi uma mudança fácil e simples de realizar, que nos trouxe mais visão do negócio e melhorou a parte de contato social com os clientes também. A Mecânica Jonas é associada do Sicoob há mais de 10 anos, utilizamos serviços de cartão de crédito, seguros e emissão de boletos. Gostamos da facilidade do aplicativo, dos atendimentos personalizados e da assistência que temos quando necessário. Admiramos o Sicoob pelo belo trabalho na comunidade, as ações sociais e os projetos em parceria com instituições do município. Nos sentimos em casa e bem por poder fazer parte de uma instituição financeira como o Sicoob.”

## Programa Mulheres Cooperativistas

O Programa Mulheres Cooperativistas é idealizado pelo Sescop/SC e executado em parceria com as cooperativas aderentes. Tem por objetivo promover a sustentabilidade da cooperativa e do cooperativismo, por meio da educação cooperativista e do aprimoramento dos conhecimentos necessários para a melhor organização e participação das mulheres no quadro social das cooperativas. Hoje elas representam em torno de 40% do quadro social, ou seja, dos mais de 3,9 milhões de cooperados em Santa Catarina, 1,2 milhão são mulheres. Com o crescimento da participação, além de valorizar o cooperativismo, o programa proporciona condições de inserção das mulheres nos negócios, dentro da comunidade e, em especial, nas cooperativas. Nessa direção, há um investimento em estratégias e iniciativas que visam reconhecer, valorizar e incentivar cada vez mais a presença feminina no sistema cooperativista.

O programa investe em informação, capacitação, sinergia e empoderamento, possibilitando que as mulheres possam atuar

na sua comunidade e no quadro social das cooperativas de forma mais engajada e ativa. Os encontros são periódicos com abordagem de vários temas, como Educação Cooperativista, Educação Financeira, Empreendedorismo Cooperativo, Desenvolvimento Interpessoal, Liderança Feminina Cooperativista, Comunicação e Oratória, e Núcleo Feminino. Ao final, ocorre um evento de formatura, uma ocasião muito especial e emocionante em que formandas, familiares, instrutores, gestores e diretoria comemoram este momento. Em 2023, destacamos algumas cooperativas que executaram o programa.

COOPERATIVA	MULHERES FORMADAS EM 2023
Sicoob Vale do Vinho	47
Sicoob Credial	33
Sicoob Creditapiranga	41
Sicoob Creditaipu	27
<b>Total</b>	<b>148</b>



Formatura Programa Mulheres Cooperativistas do Sicoob Credial.

## Feira de Produtos Regionais

O Sicoob Credicarú organiza a Feira de Produtos Regionais em alguns de seus municípios de atuação. A Feira acontece em média a cada dois meses, quando são envolvidos empregados da cooperativa que ajudam na organização e divulgação. O objetivo é ser uma fonte de renda para associados da cooperativa, além de ser um momento de encontro entre feirantes e comunidade. Com isso, a comunidade toda se beneficia, pois leva para casa produtos de qualidade feitos por produtores rurais, empreendedores e artesãos.



## Programa Evolua

O Programa Evolua, realizado pelo Sicoob Alto Vale, tem o objetivo de disseminar a cultura cooperativista e praticar seus princípios, desenvolvendo a comunidade e colaborando com o seu desenvolvimento. São realizadas capacitações, oficinas e palestras para associados e comunidade em geral, com temas como cooperativismo, educação financeira, desenvolvimento pessoal, o papel da mulher na sociedade, performance em vendas etc. Em 2023, ocorreram 32 encontros que beneficiaram 3.226 pessoas.



## Comunicação e Marketing

O Sicoob SC/RS tem como missão disseminar a cultura cooperativista, utilizando diferentes canais de comunicação e informação para estabelecer relacionamentos positivos e prósperos com associados e comunidade. A unidade de Comunicação e Marketing da Central assume papel fundamental nessa direção,

divulgando os princípios do cooperativismo em todas as direções, além de ser agente ativo na construção de vínculos fortes e duradouros com nossos associados. Em 2023, foram realizadas diversas ações com o objetivo de promover e fortalecer o sistema cooperativista, engajando associados e comunidade.

**Jornada das Pessoas Cooperadas:** um dos projetos mais importantes para o Sicoob SC/RS foi a consultoria para o desenho da Jornada das Pessoas Cooperadas. Com apoio de empresa contratada, a Central realizou uma investigação sobre nosso atendimento e necessidades das pessoas que se relacionam

com o Sicoob. Desenhamos os perfis recorrentes de cooperados e com base nas necessidades destas pessoas identificamos pontos de melhoria fundamentais para termos um atendimento adequado às necessidades. Em 2024 iremos desenvolver as ações para adequação da jornada.

**Histórias reais que impactam:** em 2023 decidimos contar histórias reais dos cooperados. Uma mudança gradual, mas importante para aumentar o pertencimento e o engajamento. Começamos com a campanha Resultados da Cooperação, em janeiro, contando o impacto da cooperação por meio de nove histórias. Em junho, envolvemos o Brasil com a campanha Gerações do Agro, contando a inspiradora história da Elisiane e a sucessão familiar. Finalizando o ano, iniciamos o projeto Banco de Imagens, rodando sete cidades para fazer o registro de cooperados e empregados do Sicoob.



Elisiane e Salete Soster, associadas do Sicoob em Belmonte.

**Compartilhando futuro:** no encontro anual de Comunicação e Marketing, Compartilha, realizado pelo Sicoob Central SC/RS e suas singulares, propusemos um olhar para o futuro. O evento abordou temas importantes por meio de acontecimentos temporais, imergindo no mundo da Comunicação e Marketing, com palestras,

dinâmicas, atividades e apresentações, em um ambiente propício à troca de conhecimento e interação. Destacamos a palestra do futurista Luiz Candreva que nos desafiou ao pensamento crítico das mudanças e desenvolvimento do olhar criativo e aberto para o futuro.



As cooperativas singulares que compõem o Sicoob SC/RS também desenvolvem diversas ações nas comunidades onde atuam que contribuem para a mitigação de impactos e para a construção de uma sociedade mais justa e sustentável. A seguir, apresentamos algumas dessas ações.

## Projeto Maxi Amigo

O projeto do Sicoob Maxicrédito tem o objetivo de arrecadar lacres e tampinhas, com reversão em cadeiras de rodas e/ou outras ações pontuais, reduzindo o desperdício e promovendo a reutilização de materiais, diminuindo, assim, a extração de recursos naturais. No ano de 2023

foram arrecadados 62.470 quilos de lacres e 149.690 quilos de tampas, beneficiando mais de 5 mil pessoas. A ação permitiu que a cooperativa apoiasse diversas entidades como a Liga Feminina de Combate ao Câncer, Apae, Programa Eu Ajudo na Lata e Amparo Animal.



## Projeto Mudar

O projeto do Sicoob Maxicrédito tem o objetivo de conscientizar e incentivar a preservação ambiental, com ações de plantio que melhoram os espaços de uso comum da comunidade. O projeto também busca impactar no processo de educação e formação de crianças e jovens, por meio do incentivo ao cuidado com o meio ambiente e consciência sobre a natureza.

A cooperativa pretende plantar 40 mil mudas de árvores nativas e frutíferas até o seu aniversário de 40 anos (em 2024). Em parceria com prefeituras, secretarias de meio ambiente, escolas, associações e demais locais das comunidades que possuam espaços coletivos, a cooperativa realizou, até 2023, o plantio de 26.500 mudas, beneficiando aproximadamente 900 mil pessoas. Ainda em 2023, a cooperativa recebeu o Prêmio Acic/Unochapecó de Sustentabilidade, na categoria Grandes Empresas, que visa premiar as melhores práticas de sustentabilidade empresarial das entidades associadas à Acic.



## Energia Limpa

Um dos compromissos firmados pelo Sicoob SC/RS em seu Plano Temático de Sustentabilidade, no eixo Mudanças Climáticas, é a oferta de produtos e serviços sustentáveis, que melhorem a vida do associado e contribuam para a preservação do planeta. Para estimular a aquisição de placas solares de energia fotovoltaica, algumas cooperativas oferecem taxas especiais. Em agosto de 2023, o Sicoob Vale do Vinho realizou, durante seis dias, a ação “Dia Solar: energia limpa e sustentável”, promovendo as placas solares em parceria com os fabricantes, para os associados aproveitarem as taxas especiais.



## Limpeza de Praia

O Sicoob Credija realizou duas ações “Limpa Praia”, no Balneário Gaivotas (SC). Foram mais de 45 voluntários, empregados da cooperativa, que se reuniram para limpar as praias da cidade. Durante a operação de limpeza, foram coletados diversos tipos de resíduos que poluem as praias e prejudicam a vida marinha. Garrafas de vidro, bitucas de cigarro, roupas, embalagens e garrafas PET foram alguns dos itens encontrados e recolhidos. No total, mais de uma tonelada de resíduos. Essa ação não apenas embeleza a praia, mas também contribui para a preservação do ecossistema costeiro, beneficiando moradores e visitantes. Estas ações são exemplos do compromisso do Sicoob SC/RS com as pessoas e com o planeta.



## Programa AMABio

O Programa Amigos da Mata, do Agro e da Biodiversidade (AMABio), tem como objetivo a recuperação da Mata Atlântica, promovendo a educação ambiental em escolas parceiras presentes nos municípios de atuação do Sicoob Credisulca. Nessas escolas são instaladas estufas para o cultivo de mudas de árvores nativas da Mata Atlântica. Em 2023, 16.623 crianças e adolescentes se beneficiaram desta ação. Posteriormente, essas mudas são plantadas em propriedades rurais de agricultores associados à cooperativa, promovendo a recuperação biológica do bioma. Em 2023, foram plantadas 1.021 mudas em áreas degradadas, totalizando sete áreas restauradas. Além disso, o projeto Raízes, uma extensão do programa, realiza a doação de mudas nativas aos associados. No ano de 2023, mais 2 mil mudas foram doadas.



Investindo em inovação para ampliar a inclusão e educação financeira de nossos associados e da comunidade, o Instituto Sicoob oferece uma série de programas com o propósito de conscientizar crianças, jovens e adultos para que se tornem conscientes de suas escolhas financeiras e possam desenvolver uma relação de equilíbrio com seus recursos financeiros.

### Eixo Cidadania Financeira

Visa difundir os benefícios de uma vida financeira saudável, contribuindo para a redução do impacto do endividamento no país e na melhoria da qualidade de vida do brasileiro.

ANO	TURMAS	PESSOAS BENEFICIADAS
2021	426	19,9 mil
2022	933	72,7 mil
<b>2023</b>	<b>1.966</b>	<b>87,4 mil</b>

**Programa Financinhas é composto pela Coleção Financinhas e pelo Programa Financinhas nas Escolas e destinado para o público infantojuvenil, de seis a 12 anos de idade respectivamente.**

**Coleção Financinhas** é um conjunto de livros, com histórias didáticas para ensinar educação financeira às crianças, de uma forma leve e divertida. É composta por quatro edições, que abordam temas como sonhos, desejos, necessidades e poupança. A intenção é criar uma mentalidade adequada e saudável em relação ao dinheiro, além de fortalecer a disciplina dos pequenos consumidores em todo o Brasil. Algumas das histórias da Coleção Financinhas foram transformadas em animação e estão disponíveis para acesso no canal do Instituto Sicoob no YouTube.

**494 turmas**  
de contação de histórias

**23,6 mil**  
crianças impactadas em 2023

**Se Liga Finanças** são workshops interativos com práticas fundamentadas nos princípios da educação financeira, psicologia econômica e do relacionamento com a geração Y e Z. Ocorre em dois módulos de quatro horas cada, com um público de 15 a 29 anos de idade.

**23 turmas**  
formadas

**734 jovens**  
impactados

**1,6 jovens**  
inscritos na plataforma  
Se Liga Finanças On

**Programa Financinhas nas Escolas**

visa capacitar professores de escolas da rede pública e privada para que possam trabalhar o tema Educação Financeira em sala de aula, de forma transversal, tal como preconiza a Base Nacional Comum Curricular. O programa é composto por uma trilha educacional para sensibilização dos professores no tema e ampliar a percepção sobre diversas estratégias que podem ser adotadas na condução de sala de aula; um workshop para construção do plano de ação

que deverá ser realizado no decorrer de um ano letivo; e a execução de três iniciativas educacionais e vivenciais junto às crianças, com duração média de duas horas cada.

**6 escolas**

participantes em 2023

**573 alunos**

impactados

**Palestras de Educação Financeira**

ocorreram com temas diversos.

**1,1 mil**

turmas em 2023

**45 mil**

pessoas beneficiadas

**Clínica Financeira Presencial e Virtual**

é uma ação gratuita que tem por objetivo oferecer um espaço de escuta, acolhimento, confiança, informação e orientação sobre finanças pessoais, além de fomentar o 7º princípio do cooperativismo, que é “o interesse pela comunidade”.

**5 ações**

em diferentes municípios

**58 pessoas**

beneficiadas



## Semanas especiais

**Semana Global Money Week – GMW:** acontece uma vez ao ano e é coordenada pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM), que possui o objetivo de disseminar educação financeira para o público infantojuvenil. O mesmo ocorreu entre os dias 20 e 26 de março com diversas ações em âmbito nacional por meio da atuação do Instituto Sicoob. Iniciamos com 61 ações realizadas nos estados de Santa Catarina e Rio Grande do Sul.

**2,5 mil**  
pessoas impactadas



**Semana Enef:** a Semana Nacional de Educação Financeira (Enef) é uma iniciativa coordenada pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM), entidade que assumiu a presidência do Fórum Brasileiro de Educação Financeira no exercício de 2022 e tem a finalidade de promover ações de educação financeira no país. Em 2023, a Semana Enef correu nos dias 15 a 21 de maio de 2023. A Central SC/RS e suas filiadas realizaram 243 ações nos estados de Santa Catarina e Rio Grande do Sul.

**10,7 mil**  
pessoas impactadas



**Semana do Investidor:** é uma campanha global promovida pela Organização Internacional das Comissões de Valores, com duração de uma semana, que ocorreu de 2 a 8 de outubro, e que possui a intenção de conscientizar a população sobre a importância da educação e da proteção dos investidores para dar destaque às iniciativas nessa área. No ano de 2023 houve um circuito composto por três etapas: a divulgação do plano de comunicação em mídias digitais, eventos sobre educação financeira, noções de investimento e finanças sustentáveis.

Além das ações promovidas pelas cooperativas, voltadas para Educação Financeira, temos à disposição dos associados e comunidades em geral, o Portal de Educação Sicoob, desenvolvido pelo Sicoob Universidade, que conta também com cursos sobre Empreendedorismo e Cooperativismo, entre outros.

**53 ações**

realizadas em Santa Catarina e Rio Grande do Sul

**2,3 mil**

pessoas impactadas



Rhayany Cruz Pasquali, empregada do Sicoob em Jaraguá do Sul.

### Parceria Sicoob SC/RS e FCDL

Para ampliar a disseminaço da educaço financeira, em 2023, o Sicoob Central SC/RS estabeleceu parceria estadual com a Federaço das Cmaras de Dirigentes Lojistas (FCDL). O objetivo dessa parceria é fomentar o programa Cidadania Financeira e divulgar os programas Financinhas nas Escolas e o Se Liga Finanças. O Sicoob ser responsvel por executar as iniciativas e as CDLs em viabilizar os relacionamentos nos municpios onde o programa ser executado a partir de 2024.

### Eixo Desenvolvimento Sustentvel

Atua com programas e projetos que estimulam e fomentam o desenvolvimento de uma sociedade sustentvel por meio da educaço, formaço, cooperaço e participaço ativa de diversos atores sociais.

### Programa Voluntrio Transformador

Tem o objetivo de inspirar empregados e dirigentes do Sicoob para que sejam agentes de transformao nas sociedades em que atuam. Os voluntrios participam ativamente de atividades que respondem s necessidades locais e que lhes permitem viver os valores do cooperativismo. O lanamento do programa, as aes de manuteno e o alinhamento com o Comit de Voluntrios ocorreram em oito momentos diferentes ao longo do ano e impactaram 1.151 empregados. Atualmente o Sicoob SC/RS possui 2.159 voluntrios ativos. Em 2023, foram executadas 11.950 horas voluntrias nas aes do Instituto Sicoob.

**1,1 mil**  
empregados impactados

### Incentivo Sicoob para o Desenvolvimento

possui o objetivo de patrocinar projetos encaminhados pelas cooperativas do Sicoob ou destinar recursos para os fundos, desde que atendam aos requisitos da regulamentao sobre Incentivos Fiscais e que v ao encontro das legislaes federais. A inteno de que a distribuço e possvel alocao de recursos ocorra de acordo com a disponibilidade oramentria advinda da apurao do lucro das empresas do conglomerado do Banco Sicoob.

As centrais possuem um papel de mediar o recebimento dos projetos sociais, filtrar aqueles que possuem maior relevncia para o sistema estadual e posterior envio ao CCS com as devidas indicaes de patrocnio. Em 2023 a Central SC/RS ficou responsvel por indicar projetos do Fundo do Idoso e vinculados s leis de incentivo a cultura e desporto. Os recursos foram provenientes do Sicoob Seguradora e Banco Sicoob. O Sicoob SC/RS, por intermdio de empresas do conglomerado bancrio do Sicoob, destinou, no final de 2023, R\$ 2,1 milhes para 12 projetos alocados em nossa rea de atuao.

**R\$ 2,1 milhes**  
destinados para 12 projetos

## Filantropia

O Sicoob SC/RS promoveu várias campanhas ao longo de 2023, arrecadando agasalhos, alimentos, brinquedos

e utensílios domésticos para atender a população mais carente e os municípios atingidos pelas fortes chuvas.

A campanha Alimente o Bem arrecadou 47,6 toneladas de alimentos. Participaram 21 cooperativas com 231 pontos de coleta

**47,6 ton**  
de alimentos  
arrecadados

**28,7 mil**  
pessoas  
beneficiadas

O Abraço com o Sicoob, com o slogan “sua doação é um abraço para quem sente frio”, arrecadou 44.848 peças de roupas, sapatos e acessórios. Participaram 22 cooperativas com 299 pontos de coleta.

**44,8 mil**  
peças  
arrecadadas

**19,7 mil**  
pessoas  
beneficiadas

A campanha Juntos pela Diversão, que arrecadou brinquedos para o Natal das crianças de famílias carentes, envolveu 14 cooperativas do Sicoob SC/RS, que instalaram 289 pontos de coleta.

**16,7 mil**  
brinquedos doados  
e entregues

Também houve as campanhas “SOS SC” e “SOS RS” para apoiar a população atingida pelas fortes chuvas nos municípios de Laurentino, Taió e Trombudo Central, localizados no Alto Vale do Itajaí, no estado de Santa Catarina, com recursos de R\$ 18,3 mil. Já Muçum e Roca Sales, no estado do Rio Grande do Sul, foram assistidos com o valor de R\$ 23,4 mil. O movimento de doação ontribuiu para a aquisição de roupas de cama, mesa, banho, peças individuais, alimentos não perecíveis, água potável, materiais de limpeza, eletrodomésticos, móveis, entre outros itens.



**208 pessoas**  
beneficiadas (aproximadamente)

## Palestras e eventos para mulheres

O ano de 2023 também foi dedicado às mulheres. Muitas de nossas cooperativas realizaram ações voltadas ao público feminino, com diversos temas e abordagens, valorizando o papel das mulheres na sociedade e estimulando o empoderamento feminino. O Sicoob Credija realizou o 6º Encontro com Associadas, reunindo 500 mulheres. O evento contou com várias atrações e oportunidades de discutir as múltiplas dimensões de ser mulher. O Sicoob Credivale realizou a Noite das Mulheres, reunindo 290 mulheres para celebrarem o Dia da Mulher e enaltecerem a força do feminino. O Sicoob Alto Vale, por meio do Programa Evolua, realizou três palestras sobre empoderamento feminino e uma para empreendedoras, totalizando 1.175 mulheres participantes. O Sicoob São Miguel, em alusão ao mês das mulheres, realizou, em março, o evento Mulheres Empreendedoras, com uma

palestra sobre empoderamento feminino para cerca de 50 mulheres. O Sicoob Credicarú realizou uma palestra para 20 mulheres de baixa renda e em situação de vulnerabilidade, quando foram abordadas noções de educação financeira, a importância da mulher na sociedade e formas de trabalho e renda. O Sicoob SC/RS enaltece as mulheres, reconhecendo a sua força e relevância para o sistema cooperativista. Inclusive, assumiu, em seu Plano Temático de Sustentabilidade, o compromisso de aumentar a participação de mulheres em cargos de gerência, contribuindo ainda mais para a equidade de gênero.

**Em 2023, o Sicoob SC/RS investiu R\$ 42,3 milhões em projetos educacionais, sociais, ambientais, culturais, entre outros.**



Encontro com Associadas do Sicoob Credija.



Elisiane dos Santos, empregada do Sicoob em Chapecó.

# BALANÇO SOCIAL

## SICOOB CENTRAL SC/RS

1. BASE DE CÁLCULO	2022	2023
Receita Bruta (RB)	1.539.466.116,95	2.002.417.679,36
Receita Líquida (RL)	1.539.466.116,95	2.002.417.679,36
Resultado Operacional (RO)	68.409.032,42	84.286.103,55
Folha de Pagamento Bruta (FPB)	28.979.992,27	34.749.932,99

2. INDICADORES DO CORPO FUNCIONAL	2022	2023
	Quantitativos	Quantitativos
Nº de empregados(as) ao final do período	298	267
Nº de empregados(as) terceirizados(as)	0	0
Nº de estagiários(as)	0	4
Nº de voluntários	0	0
Total	298	271
Nº de empregados(as) acima de 45 anos de idade	22	25
Nº de mulheres que trabalham na organização	175	155
Nº de afrodescendentes que trabalha na organização	48	40
Nº de pessoas com deficiência	10	10

3. INDICADORES SOCIAIS EXTERNOS	2022			2023		
	Valor	% RL	% RO	Valor	% RL	% RO
Educação	R\$ 365.500,00	0,02%	0,53%	R\$ 0,00	0,00%	0,00%
Cultura	R\$ 0,00	0,00%	0,00%	R\$ 389.872,76	0,02%	0,46%
Saúde e saneamento	R\$ 0,00	0,00%	0,00%	R\$ 0,00	0,00%	0,00%
EspORTE	R\$ 743.751,86	0,05%	1,09%	R\$ 520.000,00	0,03%	0,62%
Combate à fome e segurança alimentar	R\$ 0,00	0,00%	0,00%	R\$ 0,00	0,00%	0,00%
Obras públicas	R\$ 27.311,50	0,00%	0,04%	R\$ 32.500,00	0,00%	0,04%
Campanhas públicas	R\$ 0,00	0,00%	0,00%	R\$ 0,00	0,00%	0,00%
Doações	R\$ 1.310,35	0,00%	0,00%	R\$ 0,00	0,00%	0,00%
Doações com incentivos fiscais	R\$ 807.116,00	0,05%	1,18%	R\$ 2.163.573,37	0,11%	2,57%
Outros	R\$ 208.595,82	0,01%	0,30%	R\$ 1.188.581,10	0,06%	1,41%
<b>Total</b>	<b>R\$ 2.153.585,53</b>	<b>0,14%</b>	<b>3,15%</b>	<b>R\$ 4.294.527,23</b>	<b>0,21%</b>	<b>5,10%</b>

4. INDICADORES SOCIAIS INTERNOS	2022			2023		
	Valor	% RL	% RO	Valor	% RL	% RO
<b>Benefícios Sociais</b>						
Alimentação	R\$ 5.067.426,44	0,33%	7,41%	R\$ 5.896.893,60	0,38%	8,62%
Encargos sociais compulsórios	R\$ 7.384.730,03	0,48%	10,79%	R\$ 8.469.725,33	0,55%	12,38%
Previdência Privada	R\$ 227.650,42	0,01%	0,33%	R\$ 279.957,57	0,02%	0,41%
Saúde	R\$ 1.300.640,40	0,08%	1,90%	R\$ 882.598,77	0,06%	1,29%
Transporte	R\$ 83.218,87	0,01%	0,12%	R\$ 44.908,68	0,00%	0,07%
Educação	R\$ 198.770,12	0,01%	0,29%	R\$ 183.893,77	0,01%	0,27%
Auxílio-creche	R\$ 292.191,93	0,02%	0,43%	R\$ 349.709,36	0,02%	0,51%
Cultura	R\$ 7.800,00	0,00%	0,01%	R\$ 22.175,70	0,00%	0,03%
Seguro de Vida	R\$ 44.763,25	0,00%	0,07%	R\$ 47.809,69	0,00%	0,07%
Participação nos Lucros /Resultados/ Sobras	R\$ 1.624.303,15	0,11%	2,37%	R\$ 3.071.951,67	0,20%	4,49%
Gratificações (Funcionários/ Diretoria)	R\$ 132.812,04	0,01%	0,19%	R\$ 146.691,84	0,01%	0,21%
Outros (Empréstimos) Subsídios em Relação Out. Instituições, Finalidade	R\$ 398.571,53	0,03%	0,58%	R\$1.552.351,96	0,10%	2,27%
<b>Total de Benefícios Sociais</b>	<b>R\$ 16.762.878,18</b>	<b>1,09%</b>	<b>24,50%</b>	<b>R\$ 20.948.667,94</b>	<b>1,36%</b>	<b>30,62%</b>
<b>Capacitação e desenvolvimento profissional</b>	R\$ 179.002,16	0,01%	0,26%	R\$ 835.017,15	0,05%	1,22%
<b>Equidade</b>						
Equidade	R\$ 0,5872	0,00%	0,00%	R\$ 0,5805	0,00%	0,00%
Diversidade	R\$ 0,2685	0,00%	0,00%	R\$ 0,2809	0,00%	0,00%
<b>Saúde e segurança no trabalho</b>						
Saúde e segurança no trabalho	R\$ 145.484,20	0,01%	0,21%	R\$ 248.966,87	0,02%	0,36%
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 17.087.364,54</b>	<b>1,11%</b>	<b>24,98%</b>	<b>R\$ 22.032.651,96</b>	<b>1,43%</b>	<b>32,21%</b>

5. INDICADORES AMBIENTAIS	2022			2023		
	Valor	% RL	% RO	Valor	% RL	% RO
Total dos investimentos em meio ambiente	0,00	0,00%	0,00%	-	0,00%	0,00%

6. CONTRA-INDICADORES	2022			2023		
Número de acidentes de trabalho		3			0,00	
Valor (reais) das atuações ambientais		R\$ 0,00			R\$ 0,00	
Número de atuações trabalhistas		R\$ 0,00			R\$ 0,00	
Valor Adicionado total a distribuir (em mil R\$)		<b>R\$ 82.035.494,62</b>			<b>R\$ 101.123.930,37</b>	
Distribuição do Valor Adicionado (DVA)	Governo	R\$ 5.972.580,54			R\$ 6.656.721,57	
	Colaboradores	R\$ 28.446.539,40			R\$ 34.095.054,68	
	Acionistas	R\$ 18.537.289,66			R\$ 21.728.739,68	
	Terceiros	R\$ 29.079.085,02			R\$ 38.643.414,44	
	Retido	-			-	

Em 2023, tivemos redução no número de empregados do Sicoob Central SC/RS devido a internalização da contabilidade e departamento pessoal no Centro de Serviço Compartilhado - CSC, vinculado ao Centro Cooperativo Sicoob - CCS.

## RODAPÉ DOS INDICADORES

# Informação sobre a descrição dos indicadores sociais

## INDICADORES INTERNOS

### Alimentação

Gastos com restaurante, vale-refeição, lanches, cestas básicas e outros relacionados à alimentação de empregados (as).

### Saúde

Plano de saúde, assistência médica, odontológica e outros gastos com saúde, inclusive de aposentados (as).

### Educação

Razão entre o número de funcionárias mulheres e o total de funcionários.

### Educação

Gastos com ensino regular em todos os níveis: reembolso de educação; bolsas e estudos; assinaturas de periódicos; biblioteca (excluído pessoal) e outros gastos com educação.

### Cultura

Gastos com eventos e manifestações artísticas e culturais (música, teatro, cinema, literatura e outras artes).

### Diversidade

Razão entre o total de funcionários acima de 45 anos, afrodescendentes e deficientes pelo número total de funcionários.

### Creches ou auxílio creche

Creche no local ou auxílio creche a empregados (as).

### Capacitação e desenvolvimento profissional

Recursos investidos em qualificação (treinamentos, cursos, estágios e capacitação) voltados a atividades desenvolvidas pelos empregados(as) (excluindo os salários).

## INDICADORES EXTERNOS

### Educação

Somatório dos investimentos na área de educação aplicados na comunidade.

### Esporte

Somatório dos investimentos na área de esportes aplicados na comunidade.

### Saúde e saneamento

Somatório dos investimentos na área de saúde e saneamento aplicados na comunidade.

### Doações

Somatório das doações efetuadas, sejam elas: financeiras, de produtos, de serviços, etc.

### Cultura

Gastos com eventos e manifestações artísticas e culturais (música, teatro, cinema, literatura e outras artes), aplicados na comunidade.

### Obras públicas

Somatório dos investimentos aplicados em quaisquer obras públicas.

### Capacitação e desenvolvimento profissional

Somatório dos investimentos aplicados em campanhas públicas, que sejam exemplos de ações intersetoriais, ou seja, campanhas capazes de contemplar objetivos entre áreas sociais diversas (saúde + educação + trabalho...).

#### **INDICADORES DO CORPO FUNCIONAL**

Nº de funcionários afrodescendentes

Considerar como trabalhadores (as) afrodescendentes o somatório de indivíduos classificados/ autodeclarados como de pele preta e parda (conforme a RAIS).

## **PERÍODO**

O período coberto pelo balanço social compreende de 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2023.

## **CONTATO**

Caso surjam dúvidas, é possível entrar em contato diretamente pelo telefone (48) 3261-9000 ou e-mail [sustentabilidade@sicoobsc.com.br](mailto:sustentabilidade@sicoobsc.com.br)

## **RESPONSÁVEL PELA INFORMAÇÕES**

Juliano Oliveira Fernandes  
CPF: 288.844.948-00  
Cargo: Coordenador de Cidadania e Sustentabilidade  
Telefone: (48) 3261-9000  
E-mail: [sustentabilidade@sicoobsc.com.br](mailto:sustentabilidade@sicoobsc.com.br)

## **RESPONSÁVEL PELOS DADOS FINANCEIROS**

Camila Erika Nicolau  
CRC/SC 071309/0-3  
E-mail: [camilanicolau@sicoobsc.com.br](mailto:camilanicolau@sicoobsc.com.br)

O Sicoob Central SC/RS localiza-se na Rua Tenente Silveira, 94, Centro, Florianópolis/SC, CEP: 88010-300.

Em caso de dúvidas ou sugestões, entre em contato pelo e-mail ***[sustentabilidade@sicoobsc.com.br](mailto:sustentabilidade@sicoobsc.com.br)***

**[sicoob.com.br/sicoobcentralscrs](http://sicoob.com.br/sicoobcentralscrs)**