

PortobelloGrupo

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2023



SUMÁRIO

Sobre o Relatório	03	Portobello +Gente	47
		Colaboradores	49
Mensagem do Presidente	05	Clientes	64
		Arquitetos	67
O Portobello Grupo	06	Acionistas	69
Inovação em produtos	10	Franqueados	70
Portobello	12	Fornecedores	71
Portobello Shop	13	Comunidades	73
Pointer	14		
Portobello America	15	Portobello +Ecoeficiente	78
		Produtos e produção sustentáveis	80
Modelo de negócios e criação de valor	17	Gestão da água	81
		Circularidade	83
Portobello +Governança	26	Resíduos	85
Plano de Sustentabilidade	27	Mudança climática	87
Materialidade	30		
Órgãos de governança	34	Desempenho dos negócios	91
Políticas e Procedimentos	42		
Riscos e oportunidades	45	Anexo de indicadores GRI	95
		Sumário GRI e SASB	137



Este relatório é um PDF interativo melhor visualizado no Adobe Acrobat ou aberto diretamente nos navegadores Chrome ou Safari. As funções interativas e de navegação podem não funcionar em alguns visualizadores ou em dispositivos móveis.

SOBRE O RELATÓRIO

GRI 2-3, 2-14

O Relatório de Sustentabilidade do Portobello Grupo apresenta as principais informações ambientais, sociais e de governança da companhia, abrangendo o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023. Para esta edição, foram considerados os indicadores:

- Da Global Reporting Initiative (GRI), padrão adotado por empresas de diversos setores internacionalmente, na opção em conformidade; e
- Do setorial Materiais de Construção, do Sustainability Accounting Standards Board (SASB).

As informações estão estruturadas e dispostas de acordo com o Relato Integrado, conforme orientações do International Integrated Reporting Council (IIRC), abordando os capitais acessados pelo negócio e sua relevância para a geração de valor de longo prazo. Também traz o desempenho financeiro do Grupo no ano, divulgado em sua íntegra em evento específico voltado aos investidores, em março, e em [➔ \(https://ri.portobello.com.br\)](https://ri.portobello.com.br).

Este documento foi construído com base nos pilares do Plano de Sustentabilidade da companhia: +Governança, +Gente,

+Ecoeficiente. Além disso, mostra os recursos e os impactos relacionados aos capitais Financeiro, Manufaturado, Humano e Intelectual. Dentro do capítulo Capital Humano estão os principais *stakeholders* do Portobello Grupo, com os quais a empresa realiza diversas iniciativas de engajamento. As ações promovidas estão detalhadas nos capítulos específicos de cada público. A tabela abaixo relaciona os capitais aos capítulos onde podem ser encontradas as informações no decorrer do conteúdo.



FINANCEIRO



- Modelo de negócios e criação de valor
- Desempenho dos negócios



MANUFATURADO



- Modelo de negócios e criação de valor
- Portobello Grupo



HUMANO



- Modelo de negócios e criação de valor
- Portobello +GENTE



INTELECTUAL



- Modelo de negócios e criação de valor
- Portobello Grupo
- Portobello +GOVERNANÇA



SOCIAL E DE RELACIONAMENTO



- Modelo de negócios e criação de valor
- Portobello +GENTE
- Portobello +GOVERNANÇA



NATURAL



- Modelo de negócios e criação de valor
- Portobello +ECOEFICIENTE
- Portobello + GOVERNANÇA

O relatório contou com o envolvimento do Conselho de Administração, da diretoria estatutária e de diversas áreas corporativas, assim como das unidades de negócios, em entrevistas e no compartilhamento das informações e indicadores. Isso para garantir que a abordagem integrada estivesse presente nos textos, mostrando como as áreas e as estratégias estão conectadas e como a sustentabilidade permeia esta atuação. Foi aprovado pelo Comitê de Sustentabilidade, liderado pelo presidente e vice-presidente do Conselho e com reporte direto a esta instância de governança, e pela diretoria do Grupo.

O ciclo de publicação deste documento é anual e esta edição foi finalizada e divulgada em março de 2024.

Dúvidas ou sugestões podem ser encaminhadas para: dri@portobello.com.br

Boa leitura!

MENSAGEM DO PRESIDENTE

GRI 2-22

Caros clientes, parceiros e colaboradores,

É com satisfação que apresentamos nosso Relatório de Sustentabilidade 2023, refletindo as ações e os desafios de evoluirmos comprometidos com o presente e com o futuro.

Em um ano de instabilidade para o setor cerâmico, entendemos que o desempenho acima do mercado demonstra a assertividade do modelo de negócios multicanal e com varejo integrado da empresa, representado pela rede Portobello Shop, com 158 lojas contabilizadas em 2023.

Com a ambição de internacionalizar a marca Portobello, a inauguração da primeira fábrica nos Estados Unidos foi um dos mais importantes passos da companhia, potencializando os resultados nos próximos anos. A Portobello America tem as mais modernas, automatizadas e sustentáveis tecnologias em seu parque fabril, além de iniciar suas atividades alinhadas com o modelo de gestão em ESG do Grupo.

A governança Portobello avança constantemente com uma estrutura alinhada às melhores práticas de mercado e, em 2023, o Comitê de

Sustentabilidade completou três anos, atuante, e conta com as participações de dois acionistas fundadores, do vice-presidente do Conselho de Administração, e é liderado por mim. O envolvimento dos fundadores na estratégia de sustentabilidade demonstra a importância do tema para o grupo.

Esse foi também um ano de continuar na estruturação do modelo de gestão ESG, envolvendo todas as unidades de negócios, em seus diferentes estágios de maturidade nessa disciplina, na elaboração do plano de diretrizes e metas desdobradas dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável e seguindo as premissas do Pacto Global, que continuamos signatários. Acreditamos que ter indicadores claros, criar formas de mensurá-los, estabelecer metas e engajar as pessoas nesse compromisso em comum são as melhores formas de evoluir nos desafios ambientais, sociais e econômicos do negócio.

Importante destacar o protagonismo de todos os nossos colaboradores e parceiros, tanto em seu trabalho diariamente, quanto nas ações de



voluntariado, sempre buscando fazer algo a mais para um futuro melhor. Temos o compromisso prioritário com a evolução do nosso público interno, pois quanto mais informados, capacitados e envolvidos, mais sustentáveis seremos.

Gostaríamos de convidar a todos para conhecerem os nossos principais projetos sociais, o Sururu Conchas que Transformam, que utiliza as conchas de sururu para o *design*, com o envolvimento e o desenvolvimento de pessoas que vivem na Lagoa Mundaú, em Maceió, Alagoas, e, também, o Jardim Progresso que, em parceria

com a comunidade e a Prefeitura de Tijucas, Santa Catarina, vai apoiar a criação de um Centro Cultural no bairro Jardim Progresso.

Concluímos agradecendo a todas as pessoas que contribuem e se comprometem com a evolução constante da nossa marca.

Obrigado e boa leitura.

CESAR GOMES JUNIOR

Presidente do Conselho de Administração e do Comitê de Sustentabilidade

PORTOBELLO GRUPO

GRI 2-1, 2-6, 2-28



O Portobello Grupo (PBG S.A.) é líder na indústria de revestimentos cerâmicos no Brasil, além de abastecer o mercado internacional, atendendo a 75 países. Suas operações incluem duas fábricas no Brasil e uma recém-lançada nos Estados Unidos, 25 lojas próprias, 133 franquias, duas unidades da Oficina Portobello e nove Centros de Distribuição - sete no Brasil e dois nos EUA. Sediado em Tijucas, Santa Catarina, tem capacidade para produzir 45 milhões de m² de revestimentos cerâmicos anualmente somente no Brasil. Com uma atuação consolidada no segmento do varejo e, avançando na condição de empresa global, adota uma abordagem centrada no cliente e no *design*, que considera a gestão dos impactos e a geração de valor para os demais públicos de relacionamento.

As operações estão organizadas em quatro unidades de negócios distintas: Portobello, Portobello Shop, Pointer e Portobello America, cada uma com um papel específico no mercado

de revestimentos. Como uma empresa de capital aberto e pessoa jurídica de direito privado comprometida com práticas de governança corporativa de alto padrão, o Grupo faz parte do segmento Novo Mercado da B3.

A sustentabilidade tem um papel estratégico nos negócios do Portobello Grupo, que tem um planejamento baseado em compromissos e metas ESG, lançado em 2022. A empresa integra o Conselho de Administração da Associação Nacional dos Fabricantes de Cerâmica para Revestimentos, Louças Sanitárias e Congêneres (Anfacer), contribuindo ativamente para o crescimento do setor. Também é signatária do Pacto Global da ONU, comprometendo-se a seguir no dia a dia dos negócios princípios nas áreas de Meio Ambiente, Trabalho, Direitos Humanos e Combate à Corrupção. Com um foco claro na inovação, *design* e sustentabilidade, o Grupo se destaca como uma força na indústria e no varejo, criando soluções de alta qualidade.



DESTAQUES DO ANO



Projeto Lojas +Sustentável tem sua primeira unidade inaugurada, a Portobello Jardim Social, em Curitiba (PR), com certificação LEED (Leadership in Energy and Environmental Design)

Pelo 5º ano consecutivo foi a marca vencedora no Prêmio Reclame Aqui, na categoria Casa e Construção - Revestimentos, Pisos e Cerâmicas.

Nível de utilização dos resíduos do processo produtivo alcança



100%

50%

da energia elétrica consumida passa a ter origem renovável, de fonte eólica, a partir de 2024

Formação do Grupo de Trabalho de Diversidade, voltado ao letramento e fomento do tema, composto por

32 pessoas

que representam todas as unidades.

Atuação dos Embaixadores do Meio Ambiente, formado por 86 colaboradores da unidade Portobello e 11 da Pointer, que fomentam a temática em suas unidades.

Lançamento da Academia Portobello, com cursos *online*, o que dá escala ao processo de capacitação dos funcionários.



DESTAQUE MUNDIAL

O Portobello Grupo é um dos líderes globais na produção e comercialização de revestimentos cerâmicos



INOVAÇÃO EM PRODUTOS

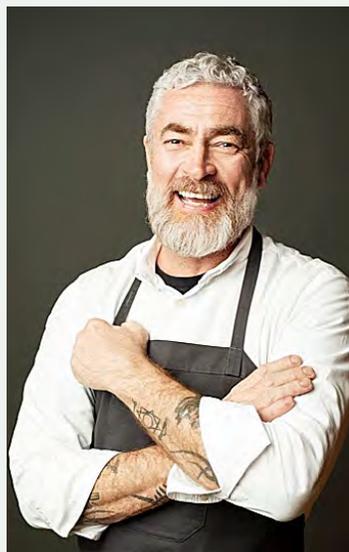
A inovação e o *design* movem os lançamentos de produtos do Portobello Grupo. Em 2023, foram feitos avanços na tecnologia e no formato das lastras, além de parcerias com nomes reconhecidos no mercado.

DOMATECA

Domateca é a cozinha da Officina Portobello, personalizada de acordo com a necessidade dos clientes. O uso de módulos multiplica as possibilidades, que vão desde bancadas até ambientes inteiros.

ALEX ATALA

Alex Atala construiu uma carreira de sucesso como chef ao longo de mais de 30 anos. Agora, ele inspira uma linha de porcelanato e acessórios voltados para a cozinha, incluindo ilhas, carrinhos e bandejas.



SOLAR

O projeto Sururu - Conchas que Transformam fornece a matéria-prima para o Cobogó Mundaú, uma linha inspirada na natureza. Em 2023, a união do impacto socioambiental com o *design* deu origem a mais um fruto: o Solar. Desenhado por Marcelo Rosenbaum e Rodrigo Ambrósio, é um revestimento em cores solares, iluminado pelo efeito furta-cor das conchas do sururu.

NEOTROPICAL

As peças Neotropical complementam o portfólio da Linha Ipanema, em três tonalidades inspiradas por elementos do Rio de Janeiro: Sidewalk Mix (calçadas), Sunset Mix (pôr do sol) e Ipomeia Mix (vegetação). As peças estão no formato 20 x 20, com acabamento de superfície natural, e são indicadas para pisos, paredes internas, externas e fachadas com personalidade.



PORTOBELLO

A unidade Portobello inclui o centro de operações do complexo fabril e de avanços tecnológicos localizado em Tijucas (SC). A Portobello imprime a qualidade e o estilo distintivo dos produtos do Grupo, sendo pioneira no desenvolvimento das lastras, cerâmicas em formatos maiores, categoria inovadora que se destacou no mercado brasileiro.

A operação da Portobello é altamente versátil, abrangendo diversos canais de distribuição, desde revendas até as construtoras e o mercado de exportação. A busca constante pela inovação e o foco na cadeia de valor são pilares fundamentais para a unidade, que se destaca pela qualidade e *design* de seus produtos.

75

países atendidos
pelas exportações

130

clientes presentes em
todos os continentes

PRODUÇÃO DE

26,3 milhões

de m² em revestimentos
no ano de 2023





PORTOBELLO SHOP

A Portobello Shop é a principal referência de varejo especializado em revestimentos do país, compreendendo tanto lojas próprias como franqueadas. Com um foco central na satisfação do cliente e uma abordagem orientada por dados, a Portobello Shop coloca o atendimento personalizado e a transformação digital no centro de sua estratégia de negócios.

As lojas da Portobello Shop são vitrines de arquitetura e *design*, proporcionando uma experiência única aos clientes. Além disso, a unidade lidera a plataforma Archtrends, uma fonte *online* de tendências destinada a profissionais da área. A unidade oferece soluções para a instalação de produtos e customização, por meio da Oficina Portobello, onde são criadas peças exclusivas em porcelanato.

25

lojas próprias

133

franquias

Está entre as 300 maiores empresas do varejo brasileiro*

É a 6ª maior do país no segmento de Materiais de Construção e a 1ª em faturamento por colaborador*

*ranking da Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo

5

centros de distribuição

53mil

m² de área de vendas

POINTER

Localizada em Marechal Deodoro (AL), a Pointer destaca-se na produção de cerâmicas por via seca, método mais sustentável por eliminar a necessidade de água. Com foco em atender consumidores que valorizam qualidade e *design* acessível, a marca atende o mercado brasileiro e exporta produtos para 55 países. Além de economizar água, a unidade utiliza tecnologias mais avançadas que causam menos impacto ambiental.

A Pointer está presente de forma significativa no varejo de materiais de construção das regiões Norte e Nordeste. Conta com o programa de relacionamento “Loja Perfeita Pointer”, cujo objetivo é apoiar e desenvolver o comércio de materiais de construção das regiões Norte e Nordeste do País. Voltada aos pequenos e médios negócios, a iniciativa busca criar uma maior conexão e fidelização do cliente, fortalecendo os laços entre a indústria e o lojista - já são mais de 1 mil lojistas beneficiados.

55

países atendidos
por exportação

2

centros de
distribuição

PRODUÇÃO DE

11,4

milhões de m² em 2023

CONTA COM MAIS DE

1.300

pontos de vendas nas regiões
Norte e Nordeste do Brasil



PORTOBELLO AMERICA

A Portobello America foi criada como parte da estratégia de expansão internacional do Portobello Grupo. Suas operações de distribuição tiveram início nos Estados Unidos em 2018, consolidando ainda mais a presença no país, para onde o Grupo exporta desde a década de 1990.

Atualmente, a unidade opera por meio de dois centros estrategicamente localizados na Flórida e no Tennessee, além da fábrica inaugurada em 2023 no Condado de Putnan, na cidade de Baxter (TN). A nova instalação, uma das plantas mais modernas de revestimento cerâmico dos Estados Unidos, está equipada com tecnologias de última geração, proporcionando eficiência e sustentabilidade ao setor, globalmente. Além disso, a Portobello America tem planos de estabelecer um escritório em Miami (Flórida), fortalecendo sua presença e capacidade de atendimento nos Estados Unidos.

PRODUÇÃO DE

97mil

m² em 2023

2

centros de
distribuição

CAPACIDADE DE
PRODUÇÃO DE

3,6

milhões de m² de
cerâmica na primeira
fase, dobrando este
volume até o final de 2025



Inauguração da Portobello America fortalece atuação global do Grupo

Para impulsionar a posição do Portobello Grupo no promissor e aquecido mercado norte-americano de revestimentos cerâmicos, foi inaugurada, em outubro de 2023, a primeira unidade industrial no exterior. A fábrica da Portobello America, em Baxter, Tennessee, nos Estados Unidos, tem capacidade produtiva de 3,6 milhões de metros quadrados de cerâmica por ano e gerou, até o momento, mais de 200 empregos diretos. Cerca de 300 convidados participaram da cerimônia, chamada de The Opening, que contou com a presença da diretoria, de colaboradores e seus familiares, de parceiros de negócios e de autoridades.

Durante o evento, os convidados fizeram um tour pelo Showroom da Portobello America, um espaço de mil metros quadrados para a exposição dos principais produtos do portfólio da empresa. Além disso, eles também puderam conhecer a área fabril, com 90 mil metros

quadrados construídos. A empresa já inicia suas operações como referência pela estrutura moderna, equipamentos de última geração e tecnologia de ponta, que permitem uma produção mais sustentável.

A entrega da unidade consolida o Portobello Grupo como uma empresa global. Para o presidente do Conselho de Administração, Cesar Gomes Junior, a inauguração do parque fabril irá proporcionar novos ares em termos de negócios e cultura. “Não vamos mudar nosso DNA, mas a forma como olhamos e abordamos as coisas. Principalmente para uma empresa que tem em seu core a inovação e o *design*”, afirmou.

Antes mesmo da inauguração oficial, a fábrica já estava em operação desde junho, com o primeiro forno ligado.



MODELO DE NEGÓCIOS E CRIAÇÃO DE VALOR



O ano foi complexo para o setor de cerâmica, o que exigiu do Portobello Grupo ainda mais inovação e esforços para a ampliação de sua presença no mercado, permitindo a sustentação dos resultados. Além disso, a Portobello America dá mais robustez à atuação internacional e alça a empresa a um outro patamar, no qual compete com grandes organizações do exterior, sem deixar de lado a concorrência na esfera local. Para completar, o Grupo é o único do segmento a atuar fortemente com uma estrutura de varejo há 25 anos, o que representa um importante diferencial competitivo.

O Brasil tem um papel importante no mercado global de cerâmica: é o terceiro maior produtor e o segundo maior consumidor, além de ocupar a posição de sétimo maior exportador, segundo dados da Anfacer, Abramat e Cielo. Globalmente, o Portobello Grupo está no 24º lugar no *ranking* de produção.

Para criar valor aos seus públicos com mais solidez e consistência, o Portobello Grupo passou a orientar a sua atuação pela sustentabilidade, inserindo os aspectos ESG de forma transversal em todas as suas operações. A sustentabilidade vem acompanhada da Inovação, que está conectada à visão da empresa e é monitorada pelo Conselho de Administração. Além da atualização tecnológica, trabalha em conjunto com outros *stakeholders*, como fornecedores, academia e arquitetos. Entre as ações de inovação, estão os Creative Labs com arquitetos de todo o Brasil sobre tendências e necessidades, contribuindo para a criação de novos produtos ou melhora dos já existentes. Isso faz com que o Grupo tenha um ciclo de lançamentos periódico e constante, trazendo a cada dois meses novidades e elevando o *ticket* médio.



Estratégia orientada ao fortalecimento do varejo e à aceleração da internacionalização do Grupo



MODOS INTEGRADOS

Centrado no cliente e orientado a dados

GESTÃO

Foco no resultado
Visão integrada de cadeia
Autonomia dos negócios
ESG

PROCESSOS

Sinergia entre negócios
Disciplina na execução
Inovação

DESENVOLVIMENTO ORGANIZACIONAL

Cultura do Cliente
Reconhecimento
Valorização das pessoas

DIFERENCIAIS

MARCA

Design, inovação, confiança e qualidade

PRODUTO

Solução completa para o cliente, que reflete o posicionamento das marcas

SERVIÇOS

Soluções que geram valor na experiência de loja, no modelo integrado, na elaboração de projetos, na distribuição e nos sistemas de instalação e manutenção

AGILIDADE

Flexibilidade, simplicidade e capacidade de adaptação com velocidade e eficácia

CONEXÃO COM PESSOAS

Experiência no relacionamento que inspira, encanta e engaja

RECURSOS (ENTRADAS)



FINANCEIRO



- Capital privado maduro, ações, financiamento do crescimento a partir de recursos próprios (reinvestimento de parte da margem gerada), debêntures.



MANUFATURADO



- Fábricas Portobello, Pointer e Portobello América.
- Instalações físicas e equipamentos.
- Atualização tecnológica e parcerias com centros de pesquisa.



HUMANO



- Atração, retenção e desenvolvimento de colaboradores.
- Cultura baseada em desempenho e resultados.
- Ações de Diversidade e Inclusão.



INTELCTUAL



- Inovação e *design* no desenvolvimento de produtos.
- Oficina Portobello.
- Plataforma de inspiração ArchTrends.



SOCIAL E DE RELACIONAMENTO



- Parcerias duradouras e de confiança com fornecedores, franqueados e arquitetos. ■ Transparência no relacionamento com acionistas. ■ Projeto Cobogó Mundaú (comunidade).
- Estratégia de negócios focada na Centralidade do Cliente.



NATURAL



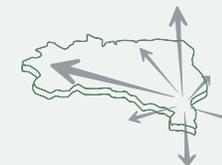
- Extração de matéria prima por meio da mineração.
- Uso de água e energia no processo produtivo.

ATIVIDADES DO NEGÓCIO



PRODUÇÃO

- Fabricação de revestimentos cerâmicos com foco no *design* e inovação por meio das unidades Portobello, Pointer e Portobello America.



EXPORTAÇÃO

- O Portobello Grupo exporta para mais de 75 países.



VAREJO

- O Portobello Grupo oferece soluções para revestimentos e complementos, principalmente louças e metais, por meio de lojas próprias ou franqueadas.

RECURSOS (SAÍDAS)



FINANCEIRO



- Rating A-(bra) pela agência de classificação de risco de crédito Fitch Ratings (Fitch).
- Receita líquida de R\$ 2,191 bilhões.
- Margem bruta de 39,7%.



MANUFATURADO



- 45 milhões de metros quadrados produzidos anualmente.



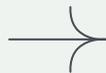
HUMANO



- Média de 15 horas de capacitação por funcionário em 2023.
- 50% dos colaboradores participantes nos programas de diversidade.
- 13% de colaboradores envolvidos em ações de voluntariado.



INTELLECTUAL



- Novas coleções e produtos. Expansão do Archtrends Summit, com mais de mil participantes em 2023.



SOCIAL E DE RELACIONAMENTO



- Manual de Boas Práticas para franqueados.
- Fomento à indústria e comércio por meio da contratação de fornecedores locais.
- NPS da experiência dos clientes de 87,9 (referente à qualidade do atendimento).
- Geração de renda pelo projeto Cobogó Mundaú, além de inclusão de jovens profissionais no mercado de trabalho por meio do Jovem Aprendiz.
- R\$ 1,2 milhão investidos nas comunidades do entorno.



NATURAL



- Regeneração ambiental das jazidas respeitando a vocação natural de cada área. Utilização de circuito fechado de água para evitar perdas na produção.
- Preferência por energia limpa (50% da matriz, a partir de 2024, com energia eólica), incluindo contrato para autogeração com a Enel.



PROPÓSITO

Viver *Design*.
Transformar ambientes e
emocionar pessoas.

VISÃO

Ser líder brasileira e protagonista
global em soluções de
revestimentos para ambientes,
através do *design* e inovação.

CRENÇA

A vida com *design* é mais
inteligente, bonita e segura.

Dentro do modelo de negócios do Portobello Grupo, o *design* se apresenta como um importante direcionador. O manifesto da empresa destaca que o *design* é a força que torna a empresa única e inovadora, transforma a vida das pessoas e está presente nos produtos, ambientes e experiências com a marca. Também gera valor para todos os públicos, funcionários, clientes, fornecedores, comunidades, investidores e para o meio ambiente. O descobrimento deste propósito nos aspectos ESG ocorre por meio da Declaração de Sustentabilidade, que acompanha o Manifesto.

MANIFESTO

O ambiente em que vivemos é a essência do nosso negócio.

Acreditamos que o *design* é a competência que nos torna únicos e inovadores, transforma a vida das pessoas e se manifesta nos nossos produtos, ambientes e experiências com a Marca.

Nosso ambiente de negócios é global, mas o *design* deve refletir o contexto local.

Nossa cultura, estratégia e gestão devem viabilizar a criação e distribuição do *design* Portobello, gerando valor para todos os públicos, através do nosso modelo integrado e puxado e com eficiência operacional.



DECLARAÇÃO DE SUSTENTABILIDADE

Sustentabilidade para a Portobello significa ter consciência de suas ações, dos impactos de suas escolhas e entender a responsabilidade de ser parte integrante da sociedade e do ecossistema no qual vivemos.

Significa estar comprometida com toda a sua cadeia de produção e distribuição, ajudando a construir um futuro onde todos evoluímos juntos.

A inserção da sustentabilidade dentro da estratégia de negócios é desafiadora. Vem em um movimento iniciado em 2020, com a criação do Comitê de Sustentabilidade, que se reporta ao Conselho de Administração. Desde então, o Portobello Grupo vem evoluindo a cada ano, buscando a estruturação necessária que permita o seu amadurecimento constante. A empresa já tem clareza sobre as frentes prioritárias de atuação, assumindo, cada vez mais, papel de protagonista em relação ao tema no setor empresarial e estimulando a equipe, os parceiros de negócios e o setor como um todo.

Os projetos estruturantes e estratégicos do Portobello Grupo já estão integrados ao ESG, envolvendo as frentes Gente, Meio Ambiente, Governança Integrada, Social e Comunicação.

PROJETOS ESTRATÉGICOS E INTEGRADOS COM ESG



LINHA DO TEMPO





PORTOBELLO +GOVERNANÇA



PLANO DE SUSTENTABILIDADE

A sustentabilidade sempre fez parte da cultura de negócios do Portobello Grupo. Em 2022, acompanhando a evolução do mercado e da própria companhia, foi lançado o Plano de Sustentabilidade, que traz a visão de futuro sobre o tema com metas quantificáveis para o período de 2023 a 2027. Baseado na Declaração de Sustentabilidade, na matriz de materialidade (detalhada mais abaixo) e nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), o plano considera todas as unidades de negócio. Dessa forma, a sustentabilidade ganha força e importância estratégica, tornando-se tema transversal, presente no aprimoramento dos processos produtivos e criativos, na valorização das pessoas e em todo o ecossistema do Grupo. O planejamento está dividido em três pilares:





PORTOBELLO +ECOEFICIENTE

■ Fazer mais com menos, garantindo que o uso dos recursos naturais seja feito de maneira regenerativa, com destaque na gestão da matéria-prima, da água e dos resíduos e na neutralização das emissões.



PORTOBELLO +GENTE

■ Garantir um ambiente atrativo, diverso e inclusivo para os melhores talentos, para que entreguem resultados de excelência e sejam protagonistas na transformação social das comunidades nas quais estamos inseridos, compartilhando nossos valores e conhecimentos.



PORTOBELLO +GOVERNANÇA

■ Ser mais sustentável juntos, engajando todo o nosso ecossistema, inspirando colaboradores, fornecedores, parceiros, clientes e comunidade, tendo como diferencial nossa governança estruturada, transparente e com *compliance*.

VISÃO

TEMAS MATERIAIS

- Circularidade
- Mudança do clima
- Produtos e produção sustentáveis

- Desenvolvimento das equipes e das comunidades
- Direitos humanos

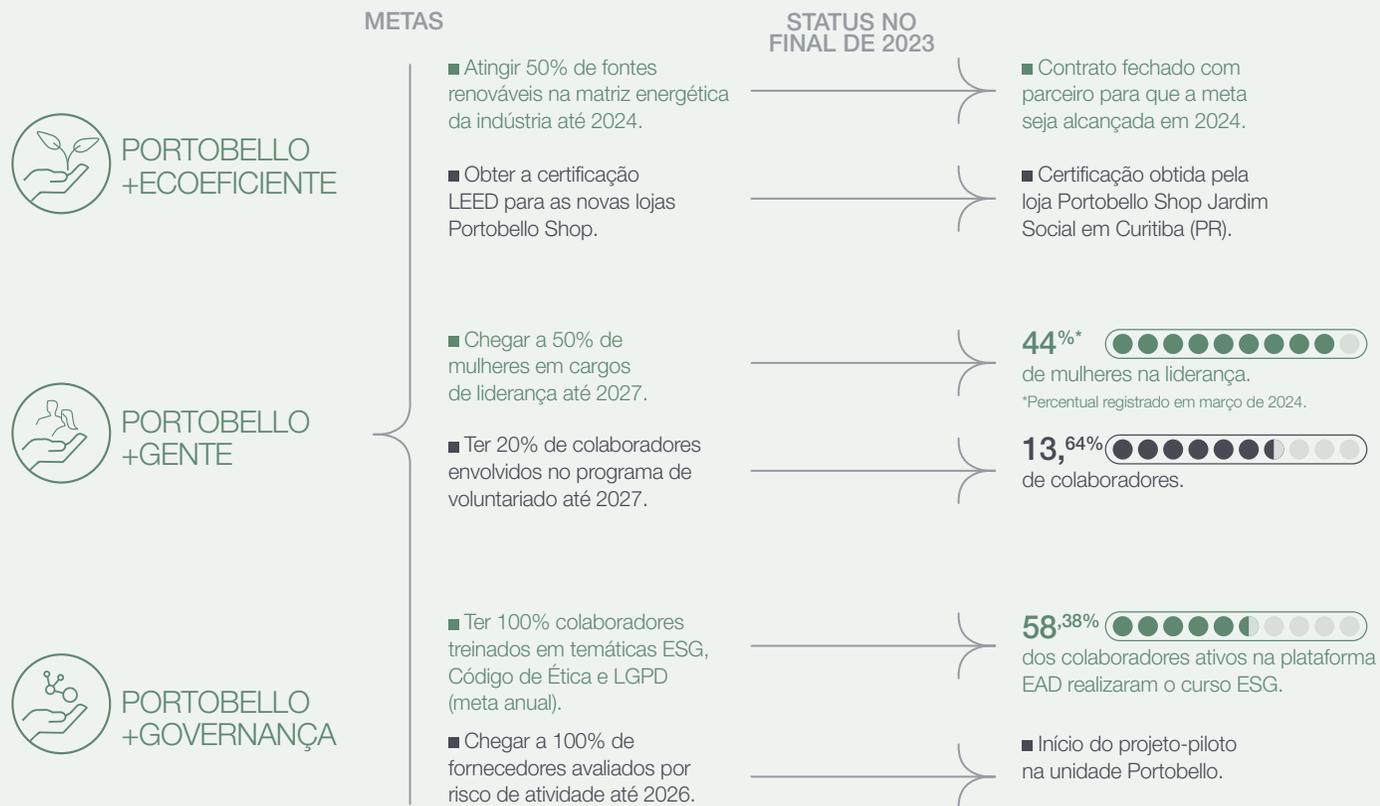
- Centralidade no cliente
- Governança, transparência e ética na gestão das operações e da cadeia de valor

CAPITAIS

ODS PRIORIZADAS



Em 2023, ocorreram avanços na estratégia. Acompanhe um status nas principais metas estabelecidas para cada um dos pilares:



SEMANA DA SUSTENTABILIDADE

Em 2023, o Portobello Grupo realizou a terceira edição do evento, direcionado a todos os funcionários para mostrar como a sustentabilidade se insere no dia a dia dos negócios e das atividades de cada pessoa. Realizado entre 14 a 23 de junho, o encontro reforçou a importância do ESG na empresa, destacando a evolução, os entregáveis de cada unidade de negócios e os desafios para os próximos anos. As lives tiveram mais de 2 mil visualizações e as informações compartilhadas sobre o evento no Collab, principal canal de comunicação com os funcionários, alcançaram 12.950 views.



MATERIALIDADE

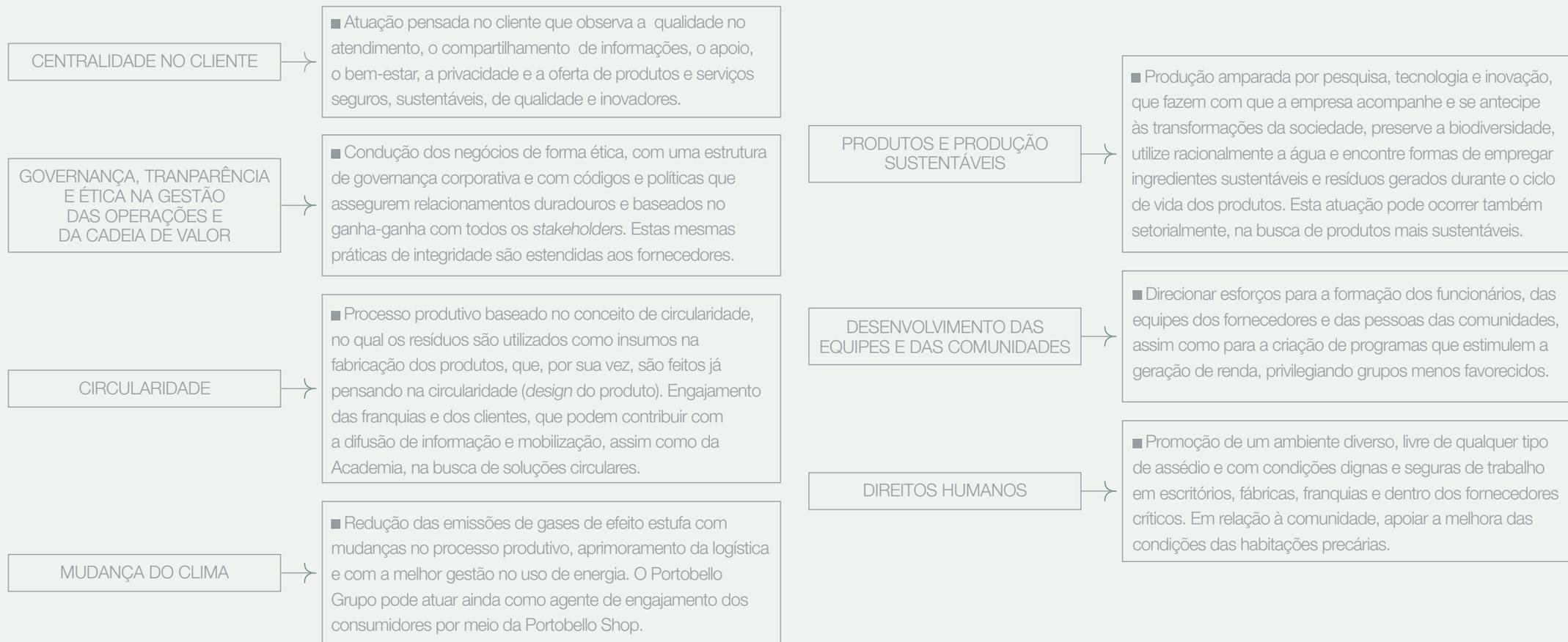
GRI 2-29, 3-1, 3-2

O Portobello Grupo revisou a sua matriz de materialidade em outubro de 2022. O processo contou com análises de contexto de mercado e de indicadores ESG, *benchmarkings* sobre outras empresas e consultas aos principais *stakeholders* internos e externos da companhia. Teve o envolvimento de representantes de todas as unidades do Grupo. Ao final, o processo gerou uma lista com sete temas materiais, aprovada pelo Conselho de Administração e que guiou a seleção de indicadores reportados neste relatório. Os temas, que consideram aspectos positivos e negativos da operação na cadeia de valor e na sociedade, dialogam com o Plano de Sustentabilidade do Grupo, que será apresentado no capítulo seguinte, e são adotados por todas as empresas do Grupo. A matriz está programada para ser revista até o final de 2024.

Stakeholders consultados			
	QUESTIONÁRIO ONLINE	WORKSHOP	ENTREVISTAS
DIRETORES			X
FUNCIONÁRIOS	X		
ASSOCIAÇÕES DE CLASSE			X
CLIENTES	X		X
COMUNIDADE	X		
FORNECEDORES	X		X
FRANQUEADOS	X	X	
PARCEIROS DE NEGÓCIO			X
PROFISSIONAIS DE ARQUITETURA	X		

Nota: As entrevistas e o *workshop* foram as primeiras consultas realizadas, que ajudaram na identificação dos impactos. O questionário *online* foi utilizado para a priorização.

TEMA MATERIAL



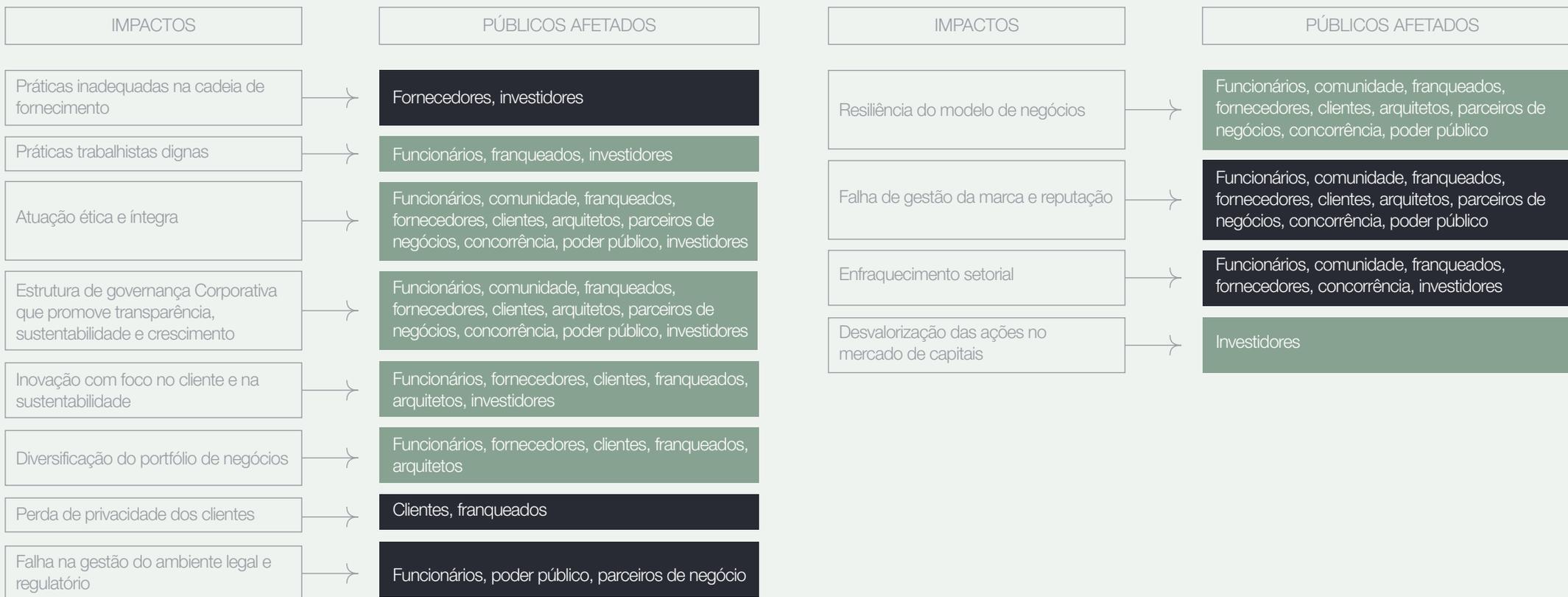
EXTERNALIDADES IDENTIFICADAS NO PROCESSO DE MATERIALIDADE

● POTENCIAL ● REAL





● POTENCIAL ● REAL



ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-16, 2-19, 3-3

O Portobello Grupo possui uma estrutura de governança robusta, baseada nas melhores práticas do mercado. Os principais órgãos de governança são a Assembleia Geral, o Conselho de Administração e a Diretoria Estatutária. Conta ainda com os Comitês de Sustentabilidade, Auditoria, Estratégico, de Internacionalização e de *Design*, que se reportam ao Conselho de Administração. Também é composto pelos Comitês Executivo, de Ética, de Pessoas, de Riscos, Tributário e Digital, atrelados à diretoria-executiva.

Da esquerda para a direita: Luciano Abrantes (CTO), John Suzuki (CEO), Cláudio Ávila da Silva (vice-presidente do Conselho de Administração), Rosângela Sutil de Oliveira (CFO), Cesar Gomes Junior (presidente do Conselho de Administração), Maria Laura dos Santos Tarnow (conselheira), Geraldo Luciano Mattos Junior (conselheiro), Márcio Leal da Costa Lobo (conselheiro) e Mauro do Valle Pereira (conselheiro).

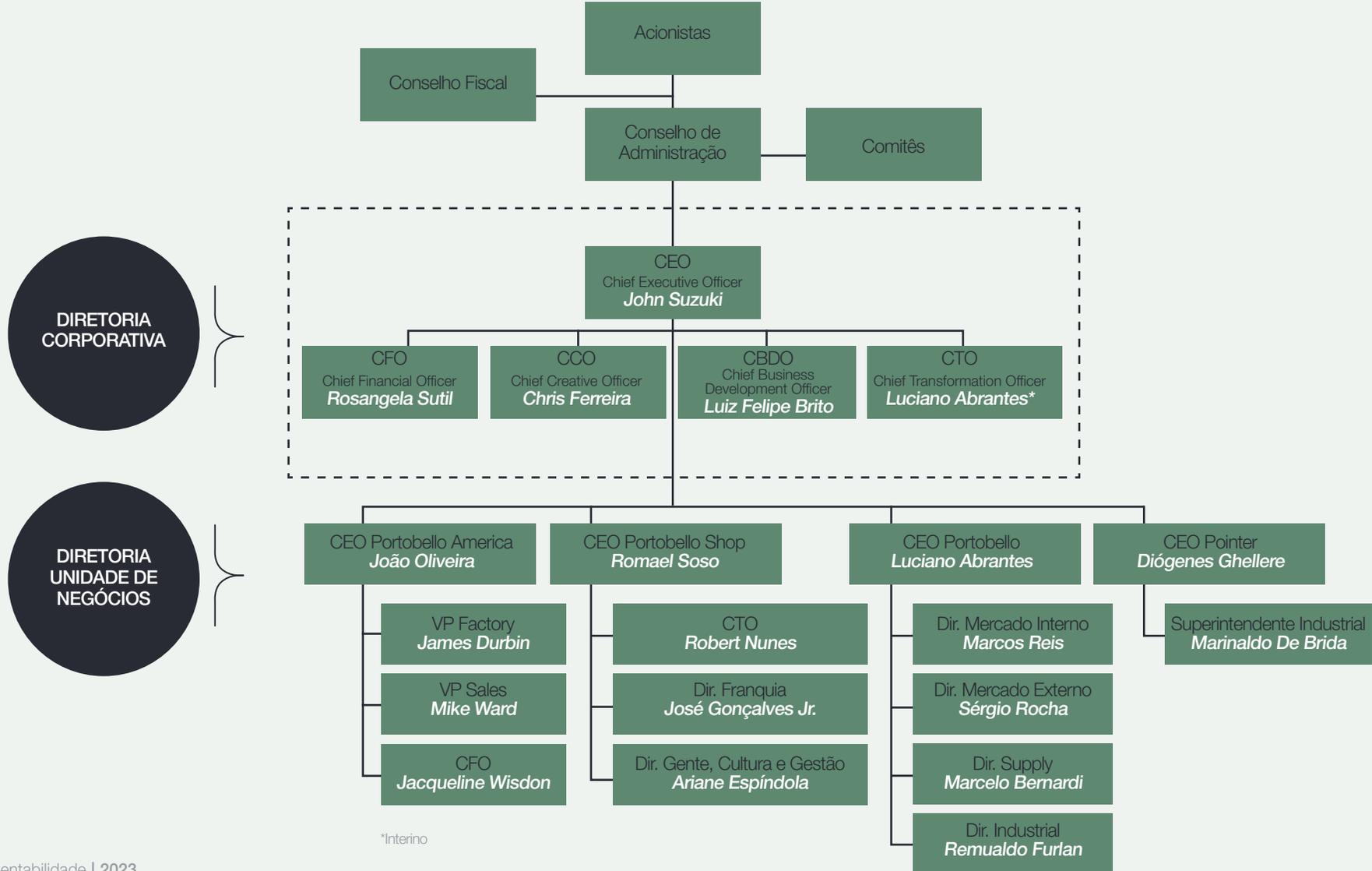


Nova estrutura organizacional

Um importante acontecimento de 2023 foi a mudança na estrutura da diretoria, efetivada em maio. John Suzuki, até então diretor vice-presidente de Finanças e de Relações com Investidores, assumiu a posição de CEO do Portobello Grupo, substituindo Mauro do Valle Pereira, que exerceu a função de 2019 a 2023 e foi indicado para compor o Conselho de Administração. Na nova estrutura, dois executivos vindos do mercado passam a integrar a diretoria estatutária da empresa, Rosângela Sutil, como Chief Financial Officer (CFO), e Luciano Alves Abrantes, como Chief Transformation Officer (CTO), cargo que substitui a posição de Chief Legal Officer (CLO), mudança alinhada ao momento da empresa. Rosângela atuou nas empresas UNICOBA, Granol, Eletromidia e GVT e, Luciano, na Cidade Matarazzo, Natura&Co e Johnson & Johnson.

A partir de janeiro de 2024 outras alterações ocorreram na estrutura organizacional, alinhadas ao planejamento e aos objetivos: ser uma companhia mais Global, mais Varejo e mais Digital. João Oliveira, que atuava como CEO da unidade Portobello, assume a posição de CEO da Portobello America para dar continuidade à etapa de consolidação do modelo de negócios integrado à produção, crescimento e rentabilização. Assim, a unidade Portobello ficará sob a liderança interina de Luciano Abrantes, atual CTO do Portobello Grupo. O executivo se une a um time sênior e reforça o plano de crescimento sólido da operação. Luiz Felipe Brito, ex-CEO Portobello America, assume a posição de Chief Business Development Officer (CBDO) do Portobello Grupo e Christiane Ferreira, diretora de Branding e Inovação da Portobello Shop, passa a ocupar o cargo de Chief Creative Officer (CCO), contribuindo corporativamente com seu conhecimento em estratégia de marca e desenvolvimento de produtos.





*Interino

Assembleia Geral Ordinária

Entre suas atribuições, é responsável pela eleição dos membros do Conselho de Administração, Conselho Fiscal e comitês. As nomeações utilizam como critério a competência técnica, o conhecimento sobre o setor e a empresa, a independência e, a partir de 2023, a diversidade de gênero. A AGO reúne-se uma vez por ano, nos quatro primeiros meses após o fim do exercício social ou extraordinariamente, sempre que necessário.

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Tem como responsabilidades a definição do direcionamento estratégico da companhia, o monitoramento das ações, das decisões e dos resultados empresariais. Deve ser composto por, no mínimo, cinco pessoas e, no máximo, nove, com mandatos de dois anos, sendo permitida a reeleição. De acordo com a exigência do regulamento do Novo Mercado (segmento no qual o Portobello Grupo está listada na B3), pelo menos 20% dos membros do conselho devem ser independentes - o Portobello Grupo conta com 43%. O presidente do órgão não possui função executiva. O Grupo conta com reuniões ordinárias e extraordinárias.

Composição do Conselho de Administração em 2023

Cesar Gomes Júnior	Presidente
Cláudio Ávila da Silva	Vice-Presidente
Geraldo Luciano Mattos Junior	Membro Independente
Márcio Leal da Costa Lobo	Membro independente
Maria Laura de Santos Tarnow	Membro independente
Mauro do Valle	Membro
Nilton Torres de Bastos Filho	Membro

DIRETORIA ESTATUTÁRIA

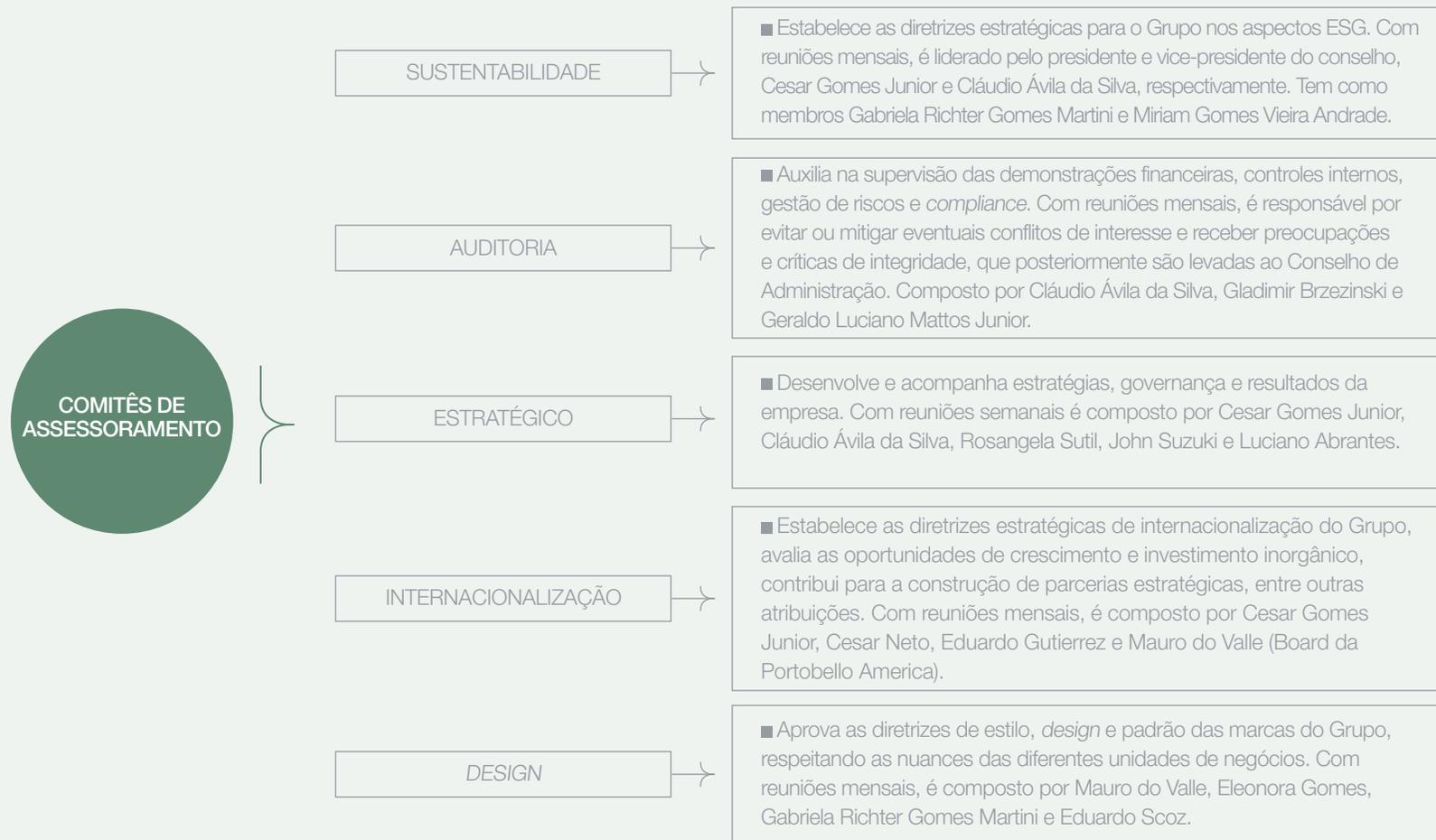
Atua na administração dos negócios e na aplicação da estratégia definida pelo Conselho. De acordo com o Estatuto Social do Portobello Grupo, a diretoria deve ser composta por até cinco membros, eleitos pelo Conselho para mandatos de um ano, sendo permitida a reeleição. A composição abaixo é referente ao Grupo. Cada unidade possui uma diretoria própria composta por um presidente e um comitê executivo.

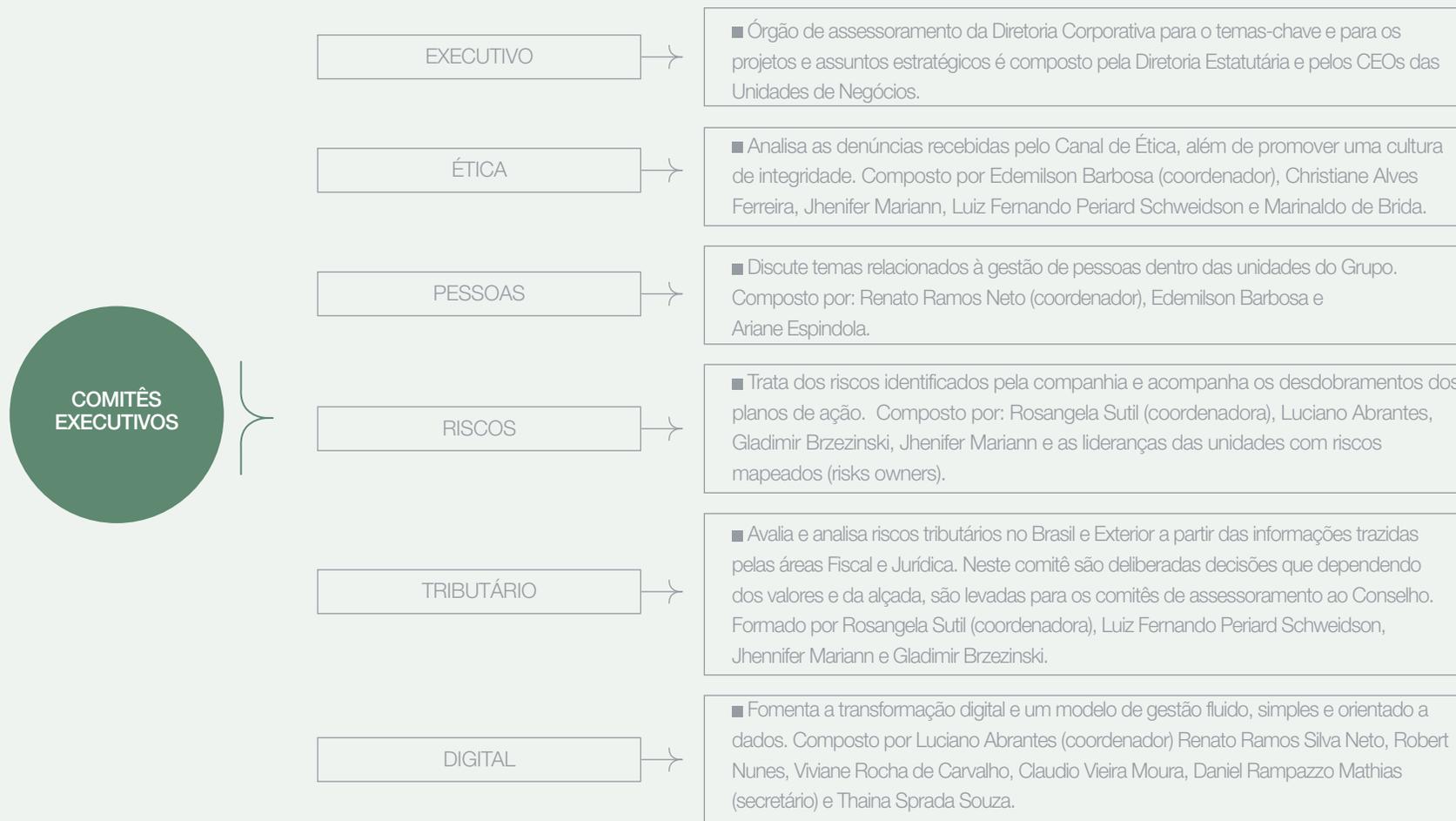
Composição da Diretoria em 2023

John Suzuki	Chief Executive Officer
Rosangela Sutil de Oliveira	Chief Financial and Investor Relations Office
Luciano Alves Abrantes	Chief Transformation Officer

Comitês

Atualmente, o grupo conta com Comitês de Assessoramento ao Conselho e com Comitês Executivos.





Conselho Fiscal

O Conselho Fiscal do Portobello Grupo é composto por três membros efetivos e igual número de suplentes (conselheiros e CFO), eleitos pela Assembleia Geral Ordinária, podendo ser acionistas ou não. O órgão, que se reúne trimestralmente, opera de forma permanente e tem a atribuição de garantir a transparência e a integridade das operações da empresa. O mandato dos membros do Conselho Fiscal se encerra na primeira Assembleia Geral Ordinária realizada após a sua instalação.



GOVERNANÇA DA SUSTENTABILIDADE

A sustentabilidade é gerida pela mais alta instância de governança corporativa, o Conselho de Administração, cujos presidente e vice-presidente também lideram o Comitê de Sustentabilidade, que conta ainda com representantes do grupo controlador e da área corporativa de Sustentabilidade. O Comitê define as diretrizes estratégicas, que posteriormente são

desdobradas em planos táticos e operacionais, com metas, conduzidos pelos responsáveis por cada tema nas unidades de negócios. Também estabelece a política social do grupo. As reuniões ocorrem uma vez por mês.

O Portobello Grupo é estruturado pelos pilares inovação e *design*, permeados estrategicamente pela sustentabilidade, que direciona hoje os investimentos. A Portobello America e a Pointer,

por exemplo, as duas unidades industriais mais recentes, foram construídas com um elevado nível de inovação para a sustentabilidade, o que as posiciona como referência e modelo na área.

De forma a agilizar o cumprimento do Plano de Sustentabilidade, existem metas de desempenho aplicadas à alta liderança. Esse é o caso das unidades Portobello (Tijucas) e Pointer, com metas relacionadas a aspectos ambientais, sociais e de governança distribuídas entre os CEOs e líderes até o nível de gerência. Já a Portobello Shop, pela característica do negócio, adota principalmente metas relacionadas a aspectos sociais.

A empresa também promove, para toda a equipe, treinamentos nos ODS, abordando os objetivos relacionados ao Planejamento ESG. Essas iniciativas estão detalhadas no decorrer do relatório. No ano, 58,38% dos colaboradores ativos nas plataformas EaD completaram o curso sobre ESG. O Portobello Grupo participa anualmente da Semana ODS na Prática, promovida pela Coordenação Estadual do Movimento Nacional ODS SC, do qual a empresa faz parte. Neste encontro são divulgadas informações, iniciativas durante *lives* e fóruns sobre a Agenda 2030.

Conselho de Administração

O Conselho de Administração, como principal órgão da estrutura de governança corporativa do Portobello Grupo, é responsável pela visão estratégica e por acompanhar, por meio dos comitês com reporte direto, os impactos, as preocupações e as oportunidades de atuação. O engajamento desta instância com os demais *stakeholders* se dá, principalmente, pelos comitês: de Sustentabilidade, que faz a interface com a comunidade e os colaboradores; de *Design*, relacionado aos clientes e aos arquitetos; de Internacionalização, conectado aos clientes e ao mercado dos EUA; e Estratégico, voltado aos acionistas, aos clientes e aos colaboradores.

Em 2023, o Conselho de Administração do Portobello Grupo se reuniu 14 vezes, abordando diversos temas de importância estratégica para a empresa. Entre as pautas discutidas (e aprovadas) estão:

- O planejamento estratégico de longo prazo, com ênfase nas bases que sustentarão a empresa nos próximos cinco anos, e o plano de investimentos para o período.
- Os projetos e desafios para a transformação digital da companhia, refletindo o compromisso da Portobello com a modernização de suas operações e processos.
- As bases e diretrizes para a composição do orçamento para o ano de 2024.

As atas com o conteúdo completo das reuniões estão disponíveis na página de [Relações com Investidores](#) do *site* da companhia.

Os processos e a forma de atuação são sempre projetados para um horizonte de cinco anos, com revisão anual, envolvendo os CEOs das quatro unidades de negócios e a diretoria estatutária, que submetem os ajustes ao Conselho de Administração, entre julho e setembro do ano vigente.



POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS

GRI 2-23, 2-24, 3-3, 205-2

A atuação transparente baseada em princípios e valores éticos tanto na estratégia de atuação como no modelo de negócios é sustentada e sistematizada por diversas políticas. Elas contribuem para integrar o compromisso da empresa com o desenvolvimento sustentável à cultura da empresa. O Código de Conduta Ética guia a integridade dos negócios de forma ampla, sendo seguido por todos os colaboradores, parceiros, fornecedores e franqueados. O documento está em conformidade com a estratégia ESG da companhia e aborda os temas mais relevantes para o Portobello Grupo, como direitos humanos, saúde e segurança, formas de relacionamento com diversos públicos e manutenção da seriedade e conformidade nas operações.

O Código foi aprovado pela Conselho de Administração e é complementado pelo Manual Prático de Condutas Éticas, que traz

orientações para situações do dia a dia e a conduta esperada em cada uma delas, e pela Política para Medidas Disciplinares, que detalha as providências que devem ser tomadas com relação a colaboradores que desrespeitam o Código ou dificultam eventuais investigações. Já os franqueados ou terceiros podem sofrer sanções contratuais, incluindo a rescisão.

O Comitê de Ética, que se reporta à diretoria-executiva, é responsável por avaliar a aplicação dos procedimentos contidos no código, além de analisar e deliberar sobre eventuais desvios. Em  **Canal de Ética** estão detalhadas as políticas relacionadas ao instrumento.

OUTRAS POLÍTICAS RELEVANTES DO PORTOBELLO GRUPO

POLÍTICA DE PREVENÇÃO A CONFLITOS DE INTERESSE;

POLÍTICA BRINDES, PRESENTES, HOSPITALIDADES E ENTRETENIMENTOS;

POLÍTICA DE GESTÃO DE RISCOS;

POLÍTICA DE GESTÃO DE TERCEIROS;

POLÍTICA DE DIVULGAÇÃO DE ATO OU FATO RELEVANTE E DE NEGOCIAÇÃO DE VALORES MOBILIÁRIOS;

POLÍTICA DE TRANSAÇÕES COM PARTES RELACIONADAS;

POLÍTICA DE INDICAÇÃO DE CONSELHEIROS DE ADMINISTRAÇÃO, COMITÊS E DIRETORIA ESTATUTÁRIA;

POLÍTICA DE REMUNERAÇÃO;

POLÍTICAS DE DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÕES RELEVANTES E DE NEGOCIAÇÃO DE VALORES MOBILIÁRIOS; E

POLÍTICA DE DIVIDENDOS.

Treinamentos em Ética e Compliance

Os treinamentos são uma ferramenta importante para a disseminação de valores éticos por toda a companhia. Em 2023, foram realizadas turmas presenciais para apresentar e discutir o Código de Ética com lideranças e com operadores da fábrica de Tijucas (SC). No ano, 21,59% dos funcionários participaram de capacitações sobre o tema, o que representa 2 horas por pessoa.

Também foi lançada a Academia Portobello, que contará com cursos on-line em formato EAD sobre diversos assuntos. A expectativa é de que a Academia proporcione escalabilidade ao conhecimento sobre ética e integridade, além de abordar outros temas, como proteção contra o assédio, governança e práticas anticorrupção. Está sendo preparada uma versão da plataforma que permita acesso sem o uso de e-mail corporativos, com o objetivo de facilitar a

adesão dos colaboradores da fábrica e dos fornecedores e prestadores de serviços.

Em 2023, o Portobello Grupo realizou uma campanha sobre o combate à corrupção, no Dia Internacional de Combate à Corrupção, que envolveu todas as unidades e foi veiculada no canal de comunicação interna, no LinkedIn e nos murais nas fábricas. Esta campanha teve 2.716 visualizações nos canais *online*, de 8 a 15 de dezembro. Não ocorreu nenhuma ação específica para os membros dos órgãos de governança sobre o tema.



Funcionários de todas as unidades participaram de treinamento contra o assédio, para que fique claro quais são os comportamentos toleráveis e os não toleráveis.



Canal de Ética

GRI 2-25, 2-26, 406-1

O Canal de Ética é uma ferramenta segura para o relato de eventuais desvios relacionados ao Código de Ética do Portobello Grupo. Disponível por telefone ou [👉 pela internet](#), a ferramenta permite o anonimato, se for a escolha do denunciante, e fornece o acompanhamento do status das denúncias. As queixas são recebidas por empresa externa e posteriormente encaminhadas à área de *Compliance*, responsável por classificar, apurar e relatar o tratamento dado ao Comitê de Ética.

Denúncias de baixa gravidade, como problemas de relacionamento, recebem o apoio da área de Recursos Humanos, sempre respeitando a integridade dos envolvidos. Eventuais denúncias de gravidade elevada, como assédio ou desvios ao Código de Ética, são levadas ao Comitê de Ética, que se reporta à diretoria-executiva, e tratadas pela gestão da empresa. A Política de Proteção e Segurança do Comunicante de Boa-Fé garante a segurança dos envolvidos,

sem tolerância a eventuais retaliações. Por sua vez, o Guia de Uso do Canal de Ética esclarece dúvidas sobre o uso da ferramenta. O Comitê de Auditoria, ligado ao Conselho de Administração, recebe atualizações trimestrais sobre o Código de Ética e o canal de denúncias. Em 2023, não houve nenhum caso de corrupção ou discriminação registrado pelo Canal de Ética, ou qualquer preocupação crítica encaminhada ao Conselho. Ocorreram 64 relatos no período, dos quais 59 foram concluídos e os demais seguem em avaliação. A concepção e a revisão deste canal seguem as melhores práticas de mercado e as diretrizes da Controladoria Geral da União, envolvendo o Conselho de Administração, a diretoria e o Comitê de Auditoria.





RISCOS E OPORTUNIDADES

GRI 2-13

A gestão de riscos do Portobello Grupo é baseada nas melhores práticas nacionais e internacionais. Os procedimentos e responsabilidades com relação ao tema estão descritos na Política de Gestão de Riscos Corporativos, aprovada pelo Conselho de Administração, que tem como referências:

- O Regulamento do Novo Mercado da B3,
- O Código Brasileiro de Governança Corporativa para Companhias Abertas do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC),
- As diretrizes do *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission* (COSO), e
- A norma ISO 31000:2018.

As atividades de gestão de riscos levam em conta o contexto externo (ambiente financeiro, econômico, regulatório e relações com *stakeholders*) e interno (modelo de governança, estrutura organizacional, objetivos estratégicos e estrutura de capital, entre outros). A identificação de riscos é feita de forma colaborativa com a participação de líderes e gestores. Além do processo formal, qualquer colaborador da companhia pode identificar um risco a qualquer momento e submeter para a análise da área de Gestão de Riscos.

Em 2023, a companhia implementou um novo software para integração e gestão das informações, detalhando os fatores de risco e os planos de ação, com a indicação dos responsáveis e prazos. A plataforma acompanha os riscos mapeados em todas as unidades de negócio. Durante o ano, foram realizadas sessões de onboarding para apresentar o

software aos principais usuários, iniciativa que deve ser expandida em 2024.

O sistema, implementado em agosto, gera um mapa de riscos, levado trimestralmente ao Comitê Executivo de Riscos, criado em 2023 para tratar os problemas identificados e acompanhar os desdobramentos dos planos de ação. Para cada risco mapeado, há uma lista de controles e de oportunidades de melhoria. Além disso, o mapa, com a indicação das medidas tomadas, é repassado ao Comitê de Auditoria e ao CEO. Por sua vez, o Conselho de Administração acompanha as informações semestralmente e é responsável por validar a revisão dos riscos corporativos, conduzida pelo gestor do risco.

RESPONSABILIDADES

O Portobello Grupo incentiva uma cultura corporativa de gestão de riscos com envolvimento de todas as unidades e setores e participação da alta liderança. Fazem parte da governança de riscos da empresa:

- O Conselho de Administração aprova a matriz de riscos corporativos, as políticas e diretrizes corporativas, entre outras funções.
- O Comitê de Auditoria, órgão que auxilia o Conselho no monitoramento de atividades de auditorias, controles internos, gestão de riscos e *compliance*.
- O Comitê Executivo de Riscos, que acompanha trimestralmente os riscos corporativos e emite parecer ao Conselho de Administração.
- O Comitê de Ética, que assegura a efetividade do sistema de *compliance*.
- A Diretoria Corporativa, responsável por estabelecer, acompanhar e apoiar a área de Gestão de Riscos e Controles Internos.
- As áreas de Gestão de Riscos e Controles Internos, Auditoria Interna e *Compliance*, responsáveis por atividades de gestão e controle do ponto de vista executivo.
- Os *risk owners*, responsáveis pelo acompanhamento e implementação de planos de ação, e os *control owners*, que devem executar e documentar os controles internos.
- Os colaboradores e *key users*, que são suporte à identificação e avaliação de riscos.

CATEGORIAS DE RISCOS

ESTRATÉGICOS

- Relacionados à Governança, inteligência competitiva e modelos de negócio.

DE REPORTE

- Relacionados aos demonstrativos financeiros.

OPERACIONAIS

- Relacionados a falhas em sistemas de informação, no gerenciamento de recursos e nos controles internos.

REGULATÓRIOS OU DE COMPLIANCE

- Associados ao ambiente regulatório que podem resultar em sanções legais ou regulatórias, perdas financeiras ou de reputação.

DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO OU CIBERSECURITY

- Referente a falhas, erros, violações ou ataques aos seus sistemas e ativos tecnológicos.

RISCOS DE SUSTENTABILIDADE

A sustentabilidade é considerada na avaliação geral de riscos corporativos, apesar de não representar uma categoria específica. Os principais riscos de sustentabilidade mapeados relacionam-se com as categorias de riscos Estratégicos e Regulatórios ou de *Compliance*. A companhia tem especial atenção com a conformidade de suas práticas com a agenda ESG.

Alguns riscos de sustentabilidade também entram na categoria Operacional, por relacionarem-se com o suprimento de insumos necessários à produção. Os riscos ambientais, por sua vez, são monitorados e acompanhados pela área específica, que implementa as medidas de mitigação necessárias.



PORTOBELLO +GENTE

Como a empresa cria valor para os seus *stakeholders*

Relacionamentos sólidos e duradouros fazem parte da cultura do Portobello Grupo. Atualmente existem funcionários que estão há mais de 35 anos na companhia, assim como fornecedores com 30 anos de parceria e franqueados com 25 anos. A mesma conexão está presente com os arquitetos, clientes, investidores e com representantes do setor. Afinal de contas, a empresa tem se posicionado, de forma crescente, como uma organização global, que desde sempre vem sendo movida pelo propósito de viver o *design*, transformar ambientes e emocionar pessoas.

Entre os destaques do período nesta frente estão o lançamento do novo Programa de Voluntariado, já existente na empresa, mas que foi estruturado e sistematizado com diretrizes corporativas. Também houve um avanço no Programa Lidera+, que passou a contemplar outros parâmetros de diversidade além de gênero e a contar com os Embaixadores da Diversidade, e a criação da Universidade Portobello. O Portobello Grupo evoluiu ainda na contratação de fornecedores, com a implementação de um sistema, de novos fluxos e de um processo de homologação.



COLABORADORES

GRI 2-29

O Portobello Grupo busca atrair e reter os melhores talentos, valorizar a alta performance e as atitudes que buscam a solução e a inovação, assim como desenvolver as lideranças e os seus sucessores. É hoje uma marca empregadora forte, que quer ser reconhecida como uma das melhores empresas para se trabalhar.

É composto por quatro unidades de negócios com algumas particularidades de acordo com a natureza de suas operações. Por isso, todas as operações contam com equipes de gestão de pessoas independentes, com autonomia para traçar ações voltadas à sua estratégia.

Em 2023, a empresa evoluiu em uma governança para a gestão de pessoas que abrange o grupo como um todo. A área corporativa de Gestão de Pessoas passou a se reportar diretamente ao CEO, e foi criado um Comitê de Pessoas, que conta com a participação das lideranças em recursos

humanos de todas as unidades para a troca de experiências sobre projetos relevantes. As reuniões acontecem a cada 15 dias.

No ano, ocorreu um diagnóstico das práticas, que considerou fatores internos e externos. Este diagnóstico, combinado com o Planejamento ESG, resultou no Plano de Gente, com pilares que serão desenvolvidos de forma adaptada em cada uma das unidades ou pelo grupo de forma corporativa.

Em 31 de dezembro de 2023 o Portobello Grupo contava com

4.099

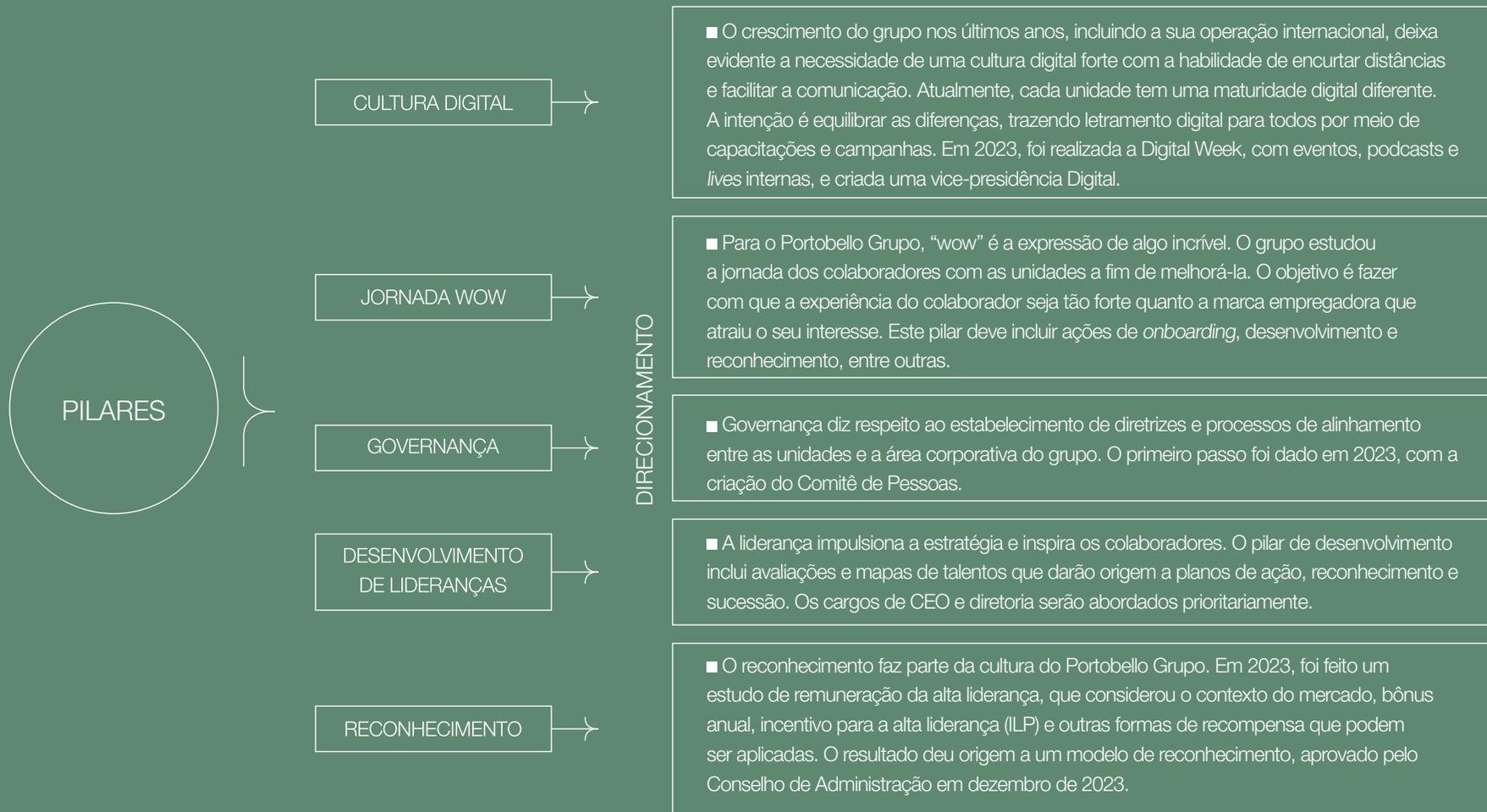
colaboradores, um crescimento de

3,3%

sobre o mesmo período de 2022.

Desse total, 67% eram homens e 33%, mulheres.





Desenvolvimento das equipes

GRI 3-3, 404-2

As práticas de desenvolvimento do Portobello Grupo visam ampliar as habilidades comportamentais e técnicas dos seus colaboradores. Dentro dos pilares do Plano de Gente, a companhia prevê capacitações para as lideranças e para o aprimoramento da cultura digital.

A Universidade Portobello, plataforma de cursos corporativos, foi remodelada em 2023. Além das formações técnicas, já previstas, a ferramenta agora possui trilhas de aprendizado sobre ESG, Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), *compliance*, comunicação não violenta, entre outras. Todos os colaboradores com endereço de e-mail corporativo podem acessar, e há um projeto em andamento para que o login ocorra sem a necessidade da utilização do e-mail, com o objetivo de democratizar o acesso pelos funcionários das fábricas. Em 2023, foram 56,8 mil horas de capacitação, representando uma média de 15 horas por colaborador.

56,8

MIL HORAS
DE CAPACITAÇÃO

15

HORAS POR
COLABORADOR



PORTOBELLO (TIJUCAS)

A unidade adota uma cultura de aprendizagem contínua, em que os colaboradores participam de ao menos uma capacitação anualmente. Por isso, as formações são oferecidas em diferentes turnos, incluindo à noite. Alguns temas comportamentais trabalhados durante 2023 incluem: saúde mental, comunicação não-violenta e resolução de conflitos.

A unidade tem uma parceria com o Senai para o desenvolvimento de habilidades técnicas. A Portobello oferece bolsa de 70% para o curso de tecnólogo em cerâmica, que conta com funcionários da companhia entre os instrutores. A carga horária é dividida entre as salas de aula do Senai e a empresa. Atualmente, 29 alunos estão inscritos. Entre eles, há um familiar de um dos colaboradores, que participou de processo seletivo aberto à comunidade. O Senai também colabora com os cursos internos oferecidos de forma gratuita pela Portobello.



PORTOBELLO SHOP

No varejo, foram realizados levantamentos individuais e coletivos com as lideranças para identificar as principais necessidades de desenvolvimento de cada líder. Também ocorreram mentorias, sessões de coaching e team building e a reformulação dos Planos de Desenvolvimento Individual (PDIs) para um novo modelo, que será aplicado a partir de 2024. Para os demais colaboradores, a Portobello Shop procurou desenvolver o conhecimento sobre o modelo de atendimento. A empresa promoveu road shows, com formação *online* e presencial em diversas cidades. Ao todo, foram capacitadas 29 turmas em 19 dias, possibilitando o treinamento das equipes de 95% das lojas.



MÉDIA DE HORAS DE CAPACITAÇÃO POR COLABORADOR



POINTER

Em 2023, a Pointer promoveu uma imersão comportamental com lideranças ou potenciais lideranças, que viajaram de Marechal Deodoro (AL) a São Paulo (SP) para a iniciativa. A unidade tem parcerias com a Fundação Getúlio Vargas, Universidade Estácio de Sá e Senai para descontos de até 70% em cursos de graduação e pós-graduação para os colaboradores. Uma vez por semestre ocorre o Diálogo de Desenvolvimento Humano para os operadores, em todos os turnos da fábrica, e aborda temas como *feedback*, autoconhecimento e gênero.



PRÁTICAS DE FEEDBACK

A unidade Portobello adota processos de avaliação e feedback relacionados ao Plano de Desenvolvimento Individual (PDI) do colaborador administrativo e o Plano de Desenvolvimento Coletivo (PDC) para os operadores que atuam na área industrial. Para as lideranças, é utilizada a avaliação 360°, de performance, e a metodologia Nine Box, que permite uma visão holística do avaliado, não apenas baseada no resultado das metas, e apoia na definição do mapa de sucessão e da trilha de desenvolvimento. A Pointer deve adotar o mesmo sistema em 2024.

Atualmente, as análises de desempenho das equipes da Pointer são anuais, enquanto os gestores são avaliados a cada dois anos. A avaliação das equipes considera aspectos qualitativos, enquanto os gestores também são avaliados por metas que compõem o programa de reconhecimento.

A Portobello Shop adota um modelo de gestão ágil, com OKRs (*Objective Key Results*) trimestrais alinhadas ao ciclo de gestão de pessoas. Com operação centrada no cliente, o resultado do NPS é um dos indicadores que afetam a remuneração

da equipe. Em 2023, a unidade realizou avaliações 360° com coordenadores e líderes e 180° com especialistas, além de utilizar a metodologia Nine Box. Em dezembro ocorreu a avaliação em formato 90° (avaliação própria e do gestor) para os demais membros da equipe. A unidade também incentiva que os gestores realizem ao menos uma reunião individual com seus liderados por trimestre, com o objetivo de aumentar a transparência e alinhar expectativas. Durante o ano, a Portobello Shop fez dois encontros do Roda de Conversa de Carreira, com o objetivo de discutir carreira e desenvolvimento com toda a empresa.

CLIMA ORGANIZACIONAL

Em 2023, a empresa deu início a um projeto-piloto na área industrial da unidade Portobello, o Pulse, uma pesquisa de clima menor, realizada semanalmente para identificar eventuais problemas e riscos.

PORTOBELLO SHOP LANÇA PROGRAMA EMBAIXADORES DA CULTURA

Em janeiro de 2023, a Portobello Shop lançou o programa Embaixadores da Cultura, voltado ao fortalecimento e à disseminação dos valores e princípios da empresa. Por meio de um processo de indicação interna, 17 colaboradores destacados por suas competências e alinhamento com a cultura organizacional foram selecionados para representar a iniciativa no decorrer do ano.

Os Embaixadores de Cultura tem o compromisso de atuar em quatro pilares essenciais: Conhecer, Comunicar, Engajar e Transformar. Eles são encarregados de manter todos informados, promover ações de endomarketing e comunicação interna, além de serem agentes ativos na transformação cultural e na busca por melhorias contínuas. Uma nova seleção de embaixadores será realizada em 2024, perpetuando o ciclo de engajamento e inovação cultural na Portobello Shop.

Direitos Humanos

GRI 3-3

O Portobello Grupo tem como compromisso o respeito aos direitos humanos reconhecidos pelas convenções internacionais e, como signatário do Pacto Global, segue em suas operações os Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos. A empresa conta com políticas, metas e instrumentos que contribuem para que os direitos humanos sejam respeitados em todas as suas operações e em todos os seus relacionamentos. Internamente, preza por um ambiente de trabalho diverso, livre de assédio, com salários dignos, no qual os funcionários e prestadores de serviços desfrutam de saúde e segurança sempre. Externamente, contribui para melhorar as condições de vida das pessoas que vivem nas proximidades das operações.



Lançamento da Jornada
Embaixadores da Diversidade,
durante a 3ª edição da
Semana da Sustentabilidade.

DIVERSIDADE E INCLUSÃO

A ampliação da diversidade faz parte do Plano de Sustentabilidade do Portobello Grupo. As ações da companhia no ano tiveram como foco a inclusão de mulheres, o acolhimento de pessoas com deficiência (PcD) e capacitações e campanhas sobre diversidade étnico-racial e sexual. A empresa incentiva uma cultura de respeito às diferenças e livre de discriminação, proporcionando um ambiente saudável e diverso, e conta com um canal de ética para eventuais denúncias. ➔ [Ver mais informações em Canal de Ética.](#)

O principal programa existente é o Lidera+, criado inicialmente para contribuir com a ampliação de mulheres entre as lideranças, e que evoluiu em 2023, passando a considerar todos os grupos representativos. No último ano, a iniciativa aplicada na Portobello, em Tijuca, foi expandida para a Pointer e para a Portobello Shop. No detalhamento das práticas das unidades, foram inseridas mais informações. Dentro do Lidera+, o engajamento dos colaboradores ocorre com o apoio dos

Embaixadores da Diversidade, programa lançado em 2023 e formado por voluntários da unidade Portobello, Portobello Shop, Portobello America, Pointer e das áreas corporativas, que disseminam a cultura de diversidade e inclusão em suas unidades. Esses profissionais, 32 pessoas, tratam dos diversos aspectos da diversidade, como orientação sexual, raça, gênero e deficiência. O grupo, capacitado para desempenhar esse papel em 10 encontros, se reúne uma vez por mês e discute as iniciativas que serão implementadas nesta frente de trabalho.

A empresa também deu ênfase ao letramento para a questão da diversidade, trazendo os aspectos de gênero, orientação sexual e raça para a pauta das conversas com a equipe, trabalhando os vieses inconscientes. Em 2023, os colaboradores participaram de diversas ações de conscientização, tais como capacitações, lives e rodas de conversa. Muitos - cerca de 600 pessoas da unidade Portobello - tiveram a oportunidade de visitar o Estande da Diversidade, durante a Semana Interna de Prevenção de Acidentes.



13%

de mulheres no Conselho de Administração

33%

de mulheres na Diretoria Estatutária

20%

de mulheres na diretoria-executiva da Portobello América

13,5%

de aumento na contratação de mulheres na Pointer

54%

de mulheres na Liderança da Portobello Shop

32

mulheres participaram da trilha de Aceleração de Carreira na área industrial da unidade Portobello, das quais duas já foram promovidas a líderes

MAIS DE

40

colaboradores formados no curso de Libras para melhorar a comunicação com os colegas PcDs

44%

de mulheres em posições de liderança*

*Calculado em março de 2024

META 2027

50%



PORTOBELLO (TIJUCAS)

Em 2023, a unidade aplicou a trilha Mulheres na Liderança, voltada para a indústria. A iniciativa mapeou colaboradoras com perfil de líderes, 32 mulheres, que participaram de 10 encontros ao longo do ano e passaram por processo de mentoria e rodas de conversa para trocas de experiências com lideranças femininas da empresa. No final do programa, duas participantes foram promovidas como líderes na área industrial, assumindo posições ocupadas até aquele momento somente por homens. A iniciativa faz parte do Programa Lidera+.

A inclusão de PcDs é uma preocupação da unidade, que promove ações que facilitam a comunicação e o acolhimento. No último ano, houve a formação da primeira turma de libras básico e o início das aulas no nível intermediário, capacitando 40 profissionais para que consigam conversar com seus colegas com deficiência auditiva.

PORTOBELLO SHOP

A unidade varejista do grupo tem buscado desenvolver a diversidade em sua imagem de marca empregadora. A iniciativa engloba desde a adaptação dos anúncios de novas vagas até uma mudança na abordagem utilizada nas entrevistas. Entre as ações desenvolvidas, está a adoção de linguagem neutra e a utilização de materiais de comunicação mais diversos.

Com 80% da liderança composta por mulheres, o foco das ações da Portobello Shop tem sido transferido a outros recortes, como étnico-racial e de diversidade sexual. Com relação às pessoas com deficiência, a unidade visa aumentar a quantidade de colaboradores, sobretudo nas lojas. O primeiro consultor de vendas PcD foi contratado em 2023.

No último ano, o varejo contou com uma consultoria especializada em diversidade para atuar na sensibilização de colaboradores. Foram realizadas palestras e reuniões com os Embaixadores da Diversidade. O tema também é abordado em ações de endomarketing em datas comemorativas (como Dia da Mulher, Dia das Mães, etc).

POINTER

A Pointer tem buscado incentivar mais mulheres a participar dos processos seletivos da empresa, principalmente no setor fabril. Para isso, a unidade revisou e transformou a divulgação das vagas, adotando uma linguagem inclusiva direcionada, que inclui o gênero feminino nos textos e nas imagens dos anúncios. O resultado foi positivo e a quantidade de mulheres na fábrica aumentou de 75 para 105. A unidade também realizou um curso de libras em 2023, que envolveu 20 funcionários.

Durante a Semana de Sustentabilidade, a Pointer realizou uma ação de engajamento da equipe. Um grupo misto de colaboradores homens e mulheres se reuniram e discutiram ideias limitantes normalmente associadas à atuação das mulheres como líderes. Por sua vez, os Embaixadores da Diversidade realizaram campanhas de sensibilização em datas comemorativas e durante a Semana Interna de Prevenção de Acidentes no Trabalho (Sipat).

20^a empresa com mais mulheres em cargos de liderança*

29^a com maior percentual de mulheres colaboradoras*

*Ranking da Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo

Salários

GRI 2-20, 2-30

A política de cargos e salários do Portobello Grupo, aprovada pelo Conselho de Administração para o nível executivo e pela Diretoria Estatutária para os demais públicos, especifica os critérios para a progressão salarial e promoções. A remuneração é estabelecida com base em pesquisas de mercado e acordos com os sindicatos das categorias representadas no quadro funcional, abrangendo todos os funcionários, exceto estagiários e aprendizes, o que representa 95,1% da equipe. Dessa forma, a empresa utiliza tabelas de faixas salariais por nível e cargo. O Acordo Coletivo de Trabalho abrange 99,5% dos empregados - menos a diretoria estatutária.

Em 2023, a unidade Portobello (Tijucas) fez a revisão salarial da equipe até o nível gerente. A Pointer deu continuidade a um projeto de adequação salarial iniciado no ano anterior com uma pesquisa de mercado sobre cargos e salários. Foram verificados alguns colaboradores com remuneração abaixo da tabela e a adequação tem sido realizada.

A Portobello Shop também começou no período um processo de avaliação de cargos e salários, trazendo um olhar

sobre a equidade de gênero. O diagnóstico das lideranças e a proposição de ações foram entregues em 2023. A partir de 2024, haverá a análise das demais posições, com implementação das mudanças nos próximos anos.

A comunicação da empresa com os sindicatos ocorre em negociações sobre parcerias para o bem-estar dos funcionários ou quando há a necessidade de revisar alguma regra estabelecida entre as partes. As negociações de reajustes salariais são realizadas de acordo com o calendário de cada sindicato, e acontecem em diversos meses do ano. Para a maior unidade do grupo, a data base para o reajuste é o mês de maio, com base no Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC).

Após as reuniões, o sindicato realiza a apresentação da proposta em assembleia, previamente marcada e comunicada aos colaboradores, respeitando a regra de dois horários, visando o quórum necessário para a tomada de decisão por parte da maioria. Com a aprovação, os valores de reajuste são comunicados por meio dos canais da empresa, como intranet e jornais murais.

Benefícios

GRI 401-2

Todas as unidades oferecem seguro de vida, plano de saúde, auxílio deficiência/ invalidez, licença maternidade/paternidade e previdência privada. Outros benefícios variam por unidade:

PORTOBELLO SHOP E PORTOBELLO (TIJUCAS)

Oferecem refeitório ou vale-refeição, vale-transporte, plano odontológico, Gympass, PPR, compra de produto Portobello, reembolso farmácia, abono férias, bônus assiduidade, o programa Mamãe Portobello, com uma série de benefícios para as mulheres, auxílio creche, vale combustível para as lojas e auxílio home office para área de tecnologia (Digital). Para temporários, é oferecido apenas vale-refeição e vale-transporte.

POINTER

Oferece alimentação na empresa, assistência odontológica, desconto na compra de produtos, estacionamento gratuito, Gympass e parceria com academias, rede de descontos, parcerias com Senai, FAN/FGV, Estácio e Anhanguera, reembolso farmácia, transporte fretado e PPR.

Saúde e segurança

GRI 403-1, 403-2, 403-8

No Portobello Grupo, a segurança no trabalho faz parte do compromisso com a sustentabilidade e é parte essencial do negócio. Dessa forma, a empresa conta com políticas e procedimentos que promovem a proteção e o bem-estar dos colaboradores em todas as etapas da operação, organizados dentro de um Sistema de Segurança, que não é certificado externamente e nem auditado, e foi construído para o atendimento às normas regulamentadoras do Ministério do Trabalho. Abrange 100% dos funcionários e dos terceiros que atuam nas operações do Portobello Grupo. A gestão do tema segue um modelo descentralizado, e é realizada pela equipe de cada unidade. Todas as operações estão em conformidade com as normas regulamentadoras estabelecidas pelo Ministério do Trabalho e da Previdência, que servem como diretrizes fundamentais para os procedimentos.

As fábricas do Portobello Grupo adotam práticas robustas centradas na prevenção de acidentes. Uma equipe de profissionais qualificados garante a

eficácia das iniciativas. Os especialistas têm formação técnica de nível médio em segurança do trabalho e enfermagem do trabalho, ou formação de nível superior em engenharia de segurança do trabalho e medicina do trabalho.

A unidade Portobello, em Tijuca, está em processo de implementação da certificação ISO 45001, norma internacional relacionada ao Sistema de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional (SGSSO). Com este fim, a empresa está revisando procedimentos e estabelecendo novas políticas, como a recém aprovada Política do Sistema de Gestão Integrada (SGI).

Visando simplificar e tornar os procedimentos mais práticos, em conformidade com os requisitos da ISO, a unidade contratou o Sesi para elaborar programas de Saúde e Segurança do Trabalho (SST). Também houve a adoção de um software que analisa todos os requisitos legais relacionados à saúde e segurança, auxiliando os técnicos no monitoramento e garantindo a conformidade com as regulamentações vigentes.



A Pointer, por sua vez, focou em conscientização durante o ano de 2023. Foram realizados eventos e campanhas de sensibilização sobre saúde e segurança para as pessoas colaboradoras como o Abril Verde, que reforça os cuidados com a segurança que se estende do ambiente laboral até a vida cotidiana. A CIPA atua fortemente no gerenciamento de riscos e cuidados necessários. Foi disponibilizado nos jornais murais o RIM (Relatório Interno de Melhorias) para apurar situações e demandas voltadas à prática e normas de segurança. Além disso, a unidade contratou

o sistema de gestão do Sesi para fortalecer suas práticas de segurança no trabalho, e está revisando processos e políticas.

A Portobello Shop implementou melhorias significativas em saúde e segurança por meio de uma equipe dedicada às oficinas, que implementaram um Sistema de Gestão de Segurança (SGS) baseado nas boas práticas da fábrica da Portobello (Tijuca) e também contou com o sistema de gestão do Sesi demonstrando ainda mais o compromisso da empresa com a segurança dos colaboradores.

GERENCIAMENTO DE RISCOS OCUPACIONAIS

GRI 403-7

O gerenciamento de riscos ocupacionais do Portobello Grupo é baseado na Norma Regulamentadora nº 1, que busca a melhoria contínua dos processos de saúde e segurança por meio do ciclo PDCA (sigla em inglês para planejar, fazer, checar e agir ou ajustar). Este ciclo permite aprimorar constantemente as práticas.

São utilizadas ferramentas de gestão de riscos, como a Análise Preliminar de Riscos (APR), para identificar perigos inerentes às operações. Isso inclui a avaliação da probabilidade de exposição ao risco e a gravidade das consequências para a saúde e segurança dos trabalhadores. A APR utiliza matrizes de riscos estabelecidas de acordo com metodologias nacionais ou internacionais, dependendo do tipo de risco avaliado.

Com base nas análises, são estabelecidas as medidas de controle necessárias para eliminar ou reduzir os riscos. Além disso, os resultados orientam planos de ação de emergência, procedimentos operacionais, programas de reciclagem de treinamento, especificações das instalações e processos de promoção de melhoria contínua.

O gerenciamento de riscos também pode incluir técnicas estruturadas de análise, avaliação de consequências e outros estudos complementares, especialmente para atividades não rotineiras ou altamente específicas.

Os perigos que contribuíram para os acidentes foram problemas no trajeto das pessoas, armazenamento inadequado, escadas e rampas de acesso, manuseio de materiais perfurocortantes, queda de material sobre o colaborador, batida contra equipamentos e/ou estrutura, prensamento de partes do corpo e abrasão e atrito. Para eliminar os fatores de risco foram alterados processos, substituídos produtos, insumos, máquinas e equipamentos e reorganizado o layout. Já para minimizar e controlar os fatores de risco, houve a instalação de barreiras físicas e outros dispositivos, de sinalização vertical e horizontal, de pisos antiderrapantes em escadas, passarelas e acessos, de linha de vida, de guarda corpo, de corrimão, de ventiladores, de cabines de isolamento acústico, de cintas e suportes de contenção de queda de materiais e do sistema de aspiração.



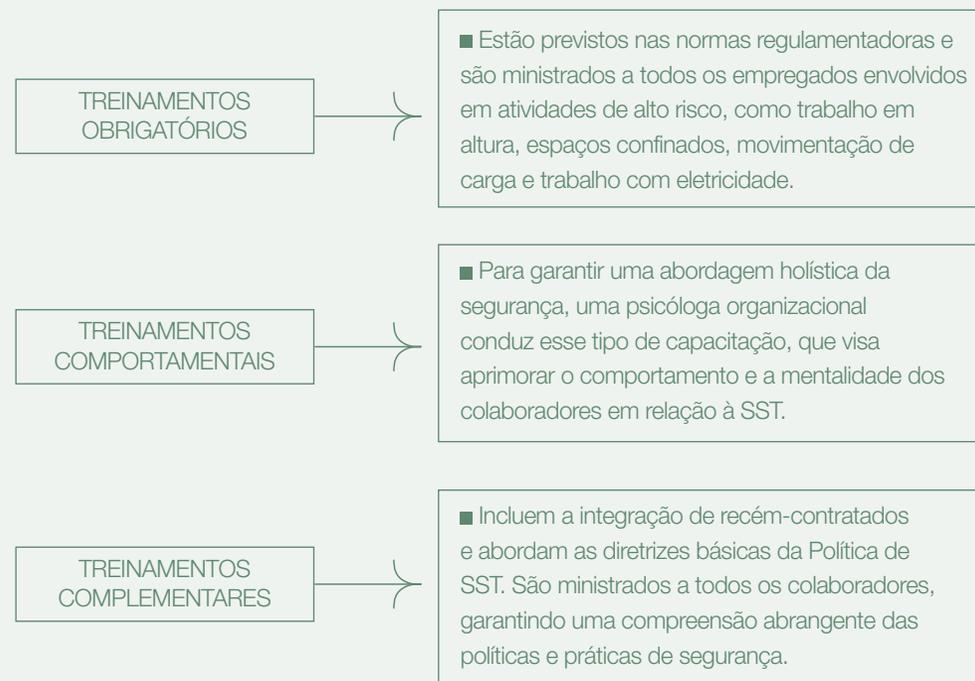
Em 2023, a unidade Portobello, em Tijuca, implantou a Permissão de Trabalho no formato Digital, a Permissão de Trabalho serve para assegurar que as atividades sejam realizadas com segurança no local de trabalho, gerando ganho de eficiência operacional e segurança, além da eliminação dos blocos físicos de papel.

TREINAMENTOS

GRI 403-5

A empresa investiu em profissionais altamente qualificados para ministrar os treinamentos em saúde e segurança. Essa abordagem visa garantir a segurança de todos os colaboradores e cumprir as normas regulamentadoras estabelecidas.

Os treinamentos são divididos em três categorias:



Os conteúdos e a periodicidade de cada treinamento são adaptados às necessidades específicas das áreas. Em 2023, na unidade Portobello Tijucas foram 4.374 horas de capacitação sobre Segurança do Trabalho, com 417.040 participações. A Portobello Shop fez 46,58 horas de capacitação acerca da Segurança do Trabalho, com 5.304 participações, e a Pointer beneficiou 568 pessoas com 117 horas de treinamentos obrigatórios.

PARTICIPAÇÃO DOS COLABORADORES

GRI 403-4

A participação dos colaboradores é garantida por meio da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA). Esta comissão se reúne mensalmente e é composta por representantes eleitos pelos funcionários, bem como por membros designados pela empresa, abrangendo todos os níveis hierárquicos. A abordagem assegura que a voz de todos seja ouvida na busca por um ambiente de trabalho mais seguro.

As ordens de serviço explicitam o direito de recusa, conforme previsto na Norma Regulamentadora nº 1 da Portaria 3.214/78 do Ministério do Trabalho e Emprego. Esse direito permite que os colaboradores interrompam suas atividades imediatamente ao constatarem uma situação que envolva risco grave e iminente para sua vida e saúde. Além disso, o retorno às atividades só ocorre depois que as medidas corretivas adequadas forem implementadas.

Para promover uma cultura de segurança transparente e responsável, foi criado o Registro de Incidentes e Melhorias (RIM), um formulário que permite aos colaboradores registrar

observações de incidentes ou quase acidentes, bem como oportunidades de melhoria. No ano, na unidade Portobello Tijuca, a ferramenta recebeu 5.789 apontamentos, dos quais 91,74% receberam algum tipo de tratativa. Além disso, a companhia possui um canal anônimo de denúncias administrado por empresa externa e uma Política de Proteção ao Comunicante de Boa Fé, garantindo a privacidade e a proteção dos funcionários contra qualquer forma de represália. O Canal de Denúncias não teve denúncias relacionadas à segurança.

Em 2023, o Portobello Grupo promoveu uma Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (SIPAT), com a participação de todas as unidades. Além de focar questões de saúde e segurança, o evento abordou temas como diversidade e inclusão, refletindo o compromisso da empresa com a promoção de um ambiente de trabalho inclusivo e acolhedor.

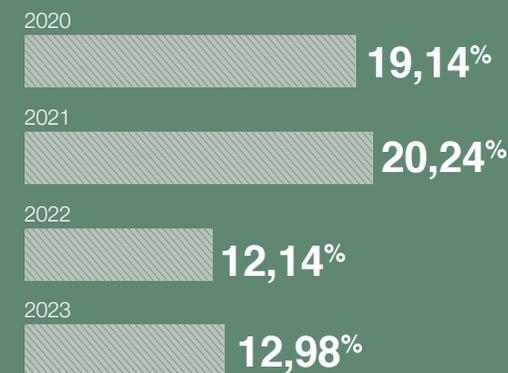
REGISTROS DE ACIDENTES EM 2023

Em 2023, na unidade Portobello Tijuca, a taxa de acidentes com comunicação obrigatória atingiu 12,28, sendo comunicados 88 acidentes. Destes, 9 foram considerados graves (taxa de 1,26). Os registros mais comuns foram trauma, corte, escoriações, fratura e entorses. Os índices utilizaram como referência 1.000.000 de horas trabalhadas e 7.167.248,00 de horas de trabalho no ano. Na Portobello Shop, a taxa de acidentes com comunicação obrigatória atingiu 56,03, sendo comunicados 15 acidentes. Destes, 5 foram considerados graves (taxa 18,68). Os registros mais comuns foram corte, escoriações e trauma. Os índices utilizaram como referência 1.000.000 de horas trabalhadas e 267.696,00 de horas de trabalho no ano. Na Pointer, foram 8 acidentes com comunicação obrigatória (taxa de 7,15), dos quais 1 teve consequência grave (taxa 0,894) - os principais tipos foram fraturas, cortes e amputação parcial gerados principalmente por acidentes com máquinas.

A metodologia empregada para os cálculos dos indicadores de taxas acidentárias está prevista na NBR 14280, que fixa critérios para o registro,

comunicação, estatística e análise de acidentes do trabalho, suas causas e consequências. A análise dos acidentes é feita com base na metodologia *Árvore de Causas*. Essa abordagem estrutura sistematicamente as intercorrências, permitindo uma visualização completa de todos os fatores contributivos. Posteriormente, são estabelecidas medidas de prevenção com base na prioridade de cada fator identificado.

ACIDENTES COM COMUNICAÇÃO OBRIGATÓRIA



SAÚDE E BEM-ESTAR DOS COLABORADORES

GRI 403-3, 403-6

Os colaboradores realizam exames ocupacionais periódicos, além de exames complementares, com o objetivo de reduzir os riscos relacionados ao exercício das atividades. Os que desempenham tarefas com maior grau de periculosidade realizam avaliações clínicas bianuais. As unidades fabris no Brasil possuem ambulatório próprio, com médicos contratados para a realização do atendimento assistencial.

A saúde mental também é uma preocupação da empresa. A unidade Portobello (Tijucas) tem o Programa Comportamento Seguro, que conta com profissional capacitado para atendimentos em grupo ou individuais. As oficinas da Portobello Shop oferecem apoio psicológico e palestras sobre temas relacionados à gestão das emoções.

A Pointer realiza semestralmente com as pessoas colaboradoras da fábrica os Diálogos de Desenvolvimento Humano (DDH), que abordam temas como inteligência emocional, feedback e autoconhecimento. Também é realizado o momento SSD (Saúde, Segurança e Desenvolvimento) semanalmente, para o público administrativo, no

qual se fala dos cuidados de saúde, segurança e assuntos como sustentabilidade, meio ambiente, diversidade e desenvolvimento. O DDS (Diálogo Diário de Segurança) é uma prática diária com a equipe de manutenção e operação.

Trimestralmente, é realizado o *workshop* sobre saúde mental para todos os públicos com o intuito de reforçar as campanhas de prevenção e conscientização e falar abertamente sobre síndromes e transtornos como o burnout e a ansiedade, a fim de levar conhecimento e indicar maneiras de autocuidado e locais para ajuda profissional. O cuidado com as pessoas colaboradoras não para, sendo assim, para 2024, o ambulatório da Pointer estará recebendo uma Psicóloga que cuidará das pessoas colaboradoras semanalmente. Além do plano de saúde, o Portobello Grupo disponibiliza o Gympass, no qual as pessoas podem usufruir de atendimento psicológico e academias de musculação, pilates, yoga e dança por um preço acessível.

As campanhas são utilizadas para falar sobre a importância da prevenção e do cuidado consigo



Ação Outubro Rosa e Novembro Azul realizada pela Pointer nas praias de Maceió/AL.

e com o outro. Para conscientizar a equipe, a comunidade do entorno e os parceiros sobre a relevância do diagnóstico precoce de algumas doenças, as unidades promovem ações como o Outubro Rosa e o Novembro Azul, que reforçam a prevenção do câncer de mama e próstata, e o Dezembro Laranja, no qual o foco é falar sobre o câncer de pele e como preveni-lo.

CLIENTES

GRI 2-29, 3-3

CULTURA CORPORATIVA

O cliente é visto como o centro da estrutura organizacional, com as demais áreas da companhia trabalhando em rede ao redor dele. Na Portobello Shop, os objetivos do negócio são desmembrados em ações e metas (OKRs) palpáveis, avaliadas trimestralmente. O NPS (*net promoter score*) dos clientes é uma das métricas que impactam a remuneração variável dos colaboradores da unidade. Além disso, a companhia tem procurado trabalhar os atributos do varejo em sua identidade de marca empregadora com o objetivo de atrair talentos alinhados com o seu propósito.



QUALIDADE DO PRODUTO

O sistema de gestão da qualidade da fábrica da Portobello em Tijucas (SC) é certificado pela ISO 9001/2015. A qualidade dos produtos é monitorada por meio de equipamentos de última geração, que realizam uma varredura em 100% das peças para verificar requisitos dimensionais e superficiais, além de acompanhamento humano para inspeção visual. Caso identificado algum defeito, o material é desclassificado. Também são realizadas inspeções pré-expedição. A cada quatro pallets produzidos, um é inspecionado pela equipe CQPA (Controle de Qualidade de Produto Acabado). As fábricas possuem como métricas de qualidade a porcentagem de produtos de primeira linha, porcentagem de defeitos e de aprovações do CQPA. Além disso, a empresa é certificada no Programa Setorial da Qualidade (PSQ), que exige avaliações trimestrais por terceira parte (laboratório acreditado pelo INMETRO). A Pointer segue o mesmo protocolo de análise do produto e inspeção e conta com a certificação PSQ e a Portobello America tem práticas voltadas a garantir a qualidade em alinhamento às exigências do mercado dos EUA.

EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

A Portobello Shop conta com uma rede de lojas próprias e franqueadas espalhadas por todo o Brasil. No entanto, a experiência do cliente deve ser consistente, não importa a unidade que visite. Por isso, as lojas seguem um modelo de atendimento, recentemente atualizado, que orienta com relação à qualidade da experiência dos frequentadores e compradores.

NET PROMOTER SCORE

A empresa adota uma metodologia de NPS completa, que não considera apenas o ato de compra, mas todo o contato do cliente com a marca. São aplicados quatro questionários: um para orçamentos não fechados (pontuação 85), que visa entender por que não foi feita a compra; um para o atendimento (87,9); outro para entrega (67,2) e, por fim, um questionário para profissionais de arquitetura e *design* (79,4). Além disso, a companhia tem uma ótima reputação no site Reclame Aqui - nota 8,5, verificada em fevereiro de 2024. Em 2023, o Portobello Grupo foi vencedor do Prêmio Reclame Aqui na categoria Casa e Construção - Revestimentos, Pisos e Cerâmicas, pelo quinto ano consecutivo.



OFFICINA PORTOBELLO

O Portobello Grupo oferece a customização de produtos aos seus clientes, que podem adaptar as características das peças às suas necessidades específicas. Esse trabalho é feito pela Oficina Portobello, que transforma o porcelanato em mobiliário. As coleções incluem bancadas, móveis, nichos, objetos e acessórios. Os produtos criados pela Oficina estão disponíveis nas lojas Portobello Shop de todo o Brasil.

Transparência sobre os produtos

GRI 417-1

As embalagens dos produtos do grupo vêm com orientações técnicas e de segurança, incluindo instruções sobre a instalação. A rotulagem atende aos padrões da NBR ISO 130056 e da portaria do INMETRO nº 484/2021. As embalagens também incluem um QR code para informações adicionais sobre impactos sociais e ambientais, como a correta disposição do produto em fim de vida. O Portobello Grupo adota a cartilha “Como reciclar os resíduos de revestimentos cerâmicos de sua obra!”, material desenvolvido pela Anfacer. As embalagens da unidade Pointer (AL) trazem ainda um QR code que direciona para um *tour* virtual pela fábrica.

De forma a diminuir o impacto ambiental gerado, as embalagens dos produtos têm certificação FSC, aplicadas a papel proveniente de madeira de reflorestamento ou de material reciclado. A composição de recicláveis do papel chega a 88%. Adicionalmente à embalagem, são utilizados suportes metálicos de aço carbono 1020 para acondicionamento do produto no palete, em especial nos formatos 120x120 e 90x180. Em 2023, não foram registrados casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos ou a comunicações de marketing.

Privacidade de dados

GRI 418-1

A empresa tem uma Política de Privacidade, que segue a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), válida para todas as unidades do grupo, que garante a proteção das informações dos clientes. O documento é de fácil compreensão e está disponível de forma pública no *site*. Além disso, há um canal de contato pelo email [✉️ privacidade@portobello.com.br](mailto:privacidade@portobello.com.br), que pode ser usado para esclarecer qualquer dúvida relacionada ao tema. Em 2023, não houve queixas relacionadas à violação da privacidade ou vazamento de dados de clientes.

Internamente, a companhia possui um grupo de Políticas de Proteção de Dados aplicáveis a diferentes atividades, todas criadas com base em análise de riscos, além de executar treinamentos periódicos sobre privacidade, proteção de dados e segurança da informação com colaboradores de todos os níveis. Em 2023, foram 1747 participações nas capacitações sobre LGPD, que beneficiaram funcionários das lojas próprias (307), das franquias (901) e colaboradores das demais unidades de negócios (539).

A Grant Thornton realizou, em novembro de 2022, um diagnóstico técnico de todo o programa de privacidade do

grupo, com base na Lei Geral de Proteção de Dados. O documento detalha a estrutura de governança, os direitos do titular, a gestão do ciclo do dado, os controladores e operadores, a transferência internacional de dados e as medidas de segurança e resposta a incidentes, além de avaliar os processos existentes. A nota média geral foi 4, de um total de 5, indicando nível avançado. Este diagnóstico externo ocorre bianualmente, liderado pela área de Auditoria.

Com a criação da vice-presidência de Transformação Digital, liderada por Luciano Alves Abrantes, a Companhia trouxe a área de Privacidade e Segurança da Informação para o Corporativo, com maior estrutura, autonomia e investimentos. Em 2024, os temas serão separados, mantendo o escopo institucional de segurança da informação e levando a frente de privacidade para o departamento Jurídico do Grupo, com o apoio de um Data Protection Officer (DPO) externo, com reputação e referência no mercado, aprimorando o Programa de Privacidade e Proteção de Dados.

ARQUITETOS

GRI 2-29

Os arquitetos são parceiros fundamentais do negócio, pois são eles, que na maioria das vezes recomendam os produtos Portobello para os seus clientes. A empresa fomenta com este público uma relação colaborativa, promovendo a escuta voltada ao desenvolvimento de produtos e oferecendo experiências, como eventos e plataformas de tendências. Conheça os principais programas:

ARCHTRENDS

É a primeira e única rede social de arquitetura do Brasil, criada pelo Portobello Grupo. No Archtrends, profissionais e estudantes de arquitetura podem criar seus perfis e publicar seus projetos, criando um portfólio digital de alta visibilidade. Ao todo, são 13 mil projetos cadastrados e um acervo de 60 mil imagens de inspiração. O Archtrends também é o canal oficial de conteúdo da empresa. Em 2023, o site recebeu 300 mil acessos mensais. No Instagram, são mais de 100 mil seguidores.

ARCHTRENDS SUMMIT

O Archtrends Summit é um fórum de criatividade para o público de arquitetos e *designers*, promovido pela Portobello Shop desde 2018. Em 2023, o evento cresceu. Pela primeira vez, contou com a participação do grande público e de patrocinadores. Além de arquitetos convidados pelas lojas da Portobello Shop, foram disponibilizados cerca de 300 ingressos à venda, esgotados duas semanas antes da conferência.

O Archtrends Summit foi realizado no Teatro Santander, em São Paulo, e reuniu cerca de mil pessoas. O tema “O que está dentro importa” explorou autenticidade, sustentabilidade e propósito na arquitetura e no *design*. Entre os palestrantes, estavam nomes notáveis como os arquitetos Isay Weinfeld e Patrícia Anastassiadis, o *designer* britânico Tom Dixon, o escritor Ailton Krenak e o CEO da ONG Gerando Falcões, Edu Lyra.



CLÍNICA DO ARQUITETO

A unidade Portobello realiza a Portobello Experience, momento no qual recebe os arquitetos para uma visita. Dentro desta iniciativa ocorrem os *Creative Labs*, semanalmente, com dinâmicas de escuta que reúnem até 30 arquitetos, que têm a oportunidade de compartilhar suas opiniões sobre os produtos e o *design* da marca, além de discutir as tendências do mercado.

PORTOBELLO +ARQUITETURA

A Portobello +Arquitetura é um programa de relacionamento exclusivo das lojas Portobello Shop para profissionais de arquitetura e *design*. A cada pedido faturado ou check in realizado nas lojas Portobello Shop, os profissionais ganham pontos que podem ser trocados por produtos, serviços ou experiências. Mais informações sobre o funcionamento são encontradas na página [➔ Mais Arquitetura](#) do site Portobello. Um dos planos da companhia para o programa é evoluir a iniciativa para uma comunidade de causas, na qual os arquitetos também possam se engajar com doações de tempo ou produtos para quem precisa.



Estande especial na principal feira de revestimentos do Brasil, a Revestir. 100% da estrutura foi reaproveitada para um dos centros de distribuição da Portobello (Jundiaí/SP) e para a Loja de Amostras (Tijucas/SC).

ACIONISTAS

GRI 2-29

O relacionamento do Portobello Grupo com seus acionistas é baseado na transparência. A companhia preza pela divulgação frequente de informações visando facilitar o processo de tomada de decisão do investidor. A área de Relações com Investidores mantém um *site* ➔ (<https://ri.portobello.com.br/>) com as principais informações sobre a companhia, sua governança, resultados financeiros e de sustentabilidade. Além do Código de Conduta Ética, as políticas corporativas que regem o relacionamento com os acionistas são:

- Política de Divulgação de Ato ou Fato Relevante e de Negociação de Valores Mobiliários; e
- Política de Transações com Partes Relacionadas.

Um importante avanço na ampliação da transparência foi a mudança no formato das divulgações. O Portobello Grupo fazia uma videoconferência para o mercado a cada três meses, na ocasião da divulgação dos resultados. A partir de 2023, passou a promover um dia todo de *lives*. No período da manhã, conversa com o público interno em português e em inglês - com os colaboradores da unidade dos EUA. E ao longo do dia, realiza as interações com os investidores.

O calendário de divulgação de resultados inclui comunicados com frequência trimestral e anual, distribuídos por diversos canais, incluindo *e-mail*, *site*, *Whatsapp* e transmissões ao vivo com participação da diretoria e das unidades de negócio. Os acionistas também recebem anualmente o Relatório de Sustentabilidade do Portobello Grupo, que traz o detalhamento das práticas de geração de valor da companhia. Já a comunicação sobre riscos é feita por meio do Formulário de Referência, entregue à Comissão de Valores Mobiliários (CVM).

Com o uso de uma ferramenta digital, a área de Relações com Investidores tem procurado entender o perfil dos acionistas com o objetivo de ser mais ativa no mercado de capitais e conhecer investidores em potencial. A companhia também busca aumentar a sua geração de valor por meio da sustentabilidade. Por isso, em 2023, o Portobello Grupo respondeu pela primeira vez o questionário do Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3 (ISE). O resultado final do processo de ingresso no ISE será conhecido em maio de 2024, quando a bolsa de valores irá receber a pontuação obtida pelas participantes que responderam ao *Carbon Disclosure Project* (CDP) em 2023 - cuja nota compõe a avaliação.

FREQUÊNCIA DA COMUNICAÇÃO

● TRIMESTRAL ● ANUAL ● SEMPRE QUE SOLICITADO

FERRAMENTAS UTILIZADAS	TIPO
Mailing, <i>site</i> , <i>Whatsapp</i> (divulgação de <i>onepage</i> com destaques), <i>live</i> para acionistas e funcionários e releases para a imprensa	Divulgação de resultados do trimestre
Mailing, <i>site</i> , <i>Whatsapp</i> (divulgação de <i>onepage</i> com destaques), <i>live</i> para acionistas e funcionários, releases para a imprensa, Relatório de Sustentabilidade, Formulário de Referência, Relatório da Administração	Divulgação de resultados do ano
<i>E-mail</i> ou <i>Whatsapp</i>	Pedidos de informações sobre temas diversos

FRANQUEADOS

GRI 2-29

Os franqueados da Portobello Shop desempenham um papel fundamental no relacionamento da empresa com seus clientes, representando a presença regional da marca em todo o Brasil. Atualmente, a unidade conta com 95 franqueados. Essa parceria estratégica vai além da operação das lojas e inclui a participação ativa desse público na definição dos temas materiais do Grupo. A colaboração é fortalecida por meio de iniciativas como a Convenção de Franqueados, a participação em eventos e em *lives* sobre negócios e varejo.

A Portobello Shop valoriza a padronização do atendimento e do funcionamento de suas lojas. Por isso, criou um Manual de Boas Práticas que é adotado pelas franquias. Os franqueados são orientados ainda a seguir o Código de Ética e as demais políticas corporativas de *compliance* da companhia. Dessa forma, o Portobello Grupo consegue expandir a sua cultura de

integridade nos negócios a todas as unidades e rede de parceiros.

A qualidade no atendimento é reforçada com o Programa de Excelência com as lojas, que mensura o nível de adequação aos padrões da Portobello Shop e emite um selo. Em 2023, pela primeira vez, a iniciativa passou a incluir quesitos de sustentabilidade na avaliação dos franqueados, que estão sendo pontuados pela atuação em frentes como ações com a comunidade e gestão de resíduos.

Para promover os direitos humanos nas franquias, em 2023 os franqueados participaram de treinamento sobre assédio, que indicou os padrões de relacionamento toleráveis e os não toleráveis.



FORNECEDORES

GRI 2-6, 2-29, 3-3, 204-1, 308-1, 414-1

A gestão de fornecedores no Portobello Grupo passou por transformações em 2023, com mudanças na diretoria e aumento da equipe. Também foram implementadas novas ferramentas que facilitam o dia a dia. Entre elas, um sistema que acompanha todo o processo de compras e de interação com o fornecedor, ampliando a transparência dentro do grupo. Usuários do processo de contratação de fornecedores receberam treinamento na nova ferramenta.



Foram criados novos fluxos de compra de forma a obter soluções mais abrangentes para as áreas e necessidades da companhia. Em geral, o padrão continua sendo o de três cotações mínimas para compra ou contratação, com a escolha da melhor proposta ou aquela de menor valor. Compras acima de um limite definido pela companhia necessitam de aprovação da liderança. O Portobello Grupo dá preferência para a contratação de fornecedores das localidades das operações. Em 2023, não houve alterações significativas na composição da cadeia.

Atualmente, a companhia verifica documentos de licenciamento ambiental e declaração de capacidade técnica de fornecedores de matéria prima e serviços prioritários, os quais representam 16% do total. Alguns fornecedores, os de empresas de mineração, que extraem de jazidas argila, brita, entre outros materiais (6% do total) são avaliados in loco, por meio de visitas técnicas, que analisam critérios de qualidade. Hoje, o Portobello Grupo solicita para uma parte dos fornecedores apenas Licença Ambiental válida.

MONTANTE DE COMPRAS ENTRE JANEIRO E DEZEMBRO DE 2023

R\$ **1,5** BI

MONTANTE DE COMPRAS DE FORNECEDORES INTERNACIONAIS

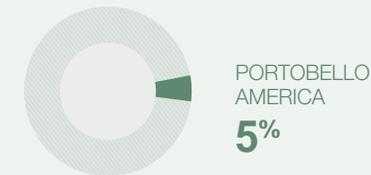
R\$ **30** MI
Cerca de 2%

MONTANTE DE COMPRAS DE FORNECEDORES LOCAIS (SC, AL)

R\$ **877** MI
Cerca de 83%

MONTANTE DE COMPRAS DE FORNECEDORES DAS CIDADES ONDE ESTÃO AS OPERAÇÕES

R\$ **83** MI



Due diligence de fornecedores

O Grupo está atuando de forma proativa na avaliação e gestão com base em critérios ESG (ambientais, sociais e de governança). A homologação, estabelecida em 2023, tem uma análise prévia do contratante, que responde a um questionário com seis critérios (sobre tipo de fornecimento, aspectos financeiros e de *compliance*) e se um deles for positivo, o processo é instaurado. Caso a homologação ocorra, é feita uma análise reputacional, que considera, entre outras coisas, a conformidade legal e a presença em listas de trabalho escravo e infantil, e o parceiro precisa realizar uma autoavaliação, tudo chancelado pela área de *Compliance*. Essa autoavaliação respondida pelos fornecedores mais críticos traz aspectos ambientais e de direitos humanos.

O programa também prevê auditorias in loco para verificação da veracidade das respostas e um plano de adequação aos critérios estabelecidos pelo Portobello Grupo. Este processo encontra-se em fase de projeto-piloto na unidade Portobello.

A relevância do fornecedor para a companhia e a incidência de desvios legais no seu setor de atuação são utilizados como critérios de gravidade na classificação de risco. De acordo com o nível, são definidos os procedimentos de *due diligence* e a sua frequência:

- Fornecedores de baixo risco: respondem questionário de *due diligence* anual;
- Fornecedores de alto risco: respondem questionário semestral de *due diligence* e, no caso dos fornecedores de matérias-primas básicas para a produção, há uma visita anual in loco da área de mineração.

Após análise, caso sejam identificados desvios por parte do fornecedor, o *Compliance* escreve um parecer sugerindo ações de tratamento. Se os desvios representarem um risco médio para a empresa, a diretoria da unidade de negócio correspondente é responsável pela tomada de decisão. Riscos mais elevados são avaliados pela



diretoria estatutária. Os desvios ao Código de Ética são passíveis de quebra de contrato. Em 2023, não houve nenhum caso de necessidade de descontinuar parcerias com fornecedores.

Todos os fornecedores de mão-de-obra são regidos por contrato com cláusulas de Direitos Humanos e Meio Ambiente.

COMUNIDADES

GRI 2-29, 3-3, 203-1, 203-2, 413-1

O Portobello Grupo tem um compromisso com o apoio e o fomento de projetos que desenvolvam as comunidades por meio da cultura, educação e geração de renda. Os projetos Sururu Conchas que Transformam e Jardim em Progresso são exemplos desse direcionamento. A sua visão de responsabilidade social é contribuir para a transformação das comunidades onde está inserido. O Grupo segue princípios éticos, transparentes e baseados no respeito aos Direitos Humanos internacionalmente reconhecidos. Os principais documentos norteadores das ações com as comunidades são o Código de Conduta Ética, a Política de Doações e a Cartilha de Voluntariado, aprovada pelo Comitê de Sustentabilidade em 2023.

INICIATIVAS INTERNAS QUE TÊM A PARTICIPAÇÃO DAS COMUNIDADES

O Portobello Grupo promove o Programa Jovem Aprendiz, com recrutamento nas comunidades do entorno. Os aprendizes passam por treinamento realizado pelo Senai e conhecem as operações da empresa. Há a possibilidade de efetivação. Em 2023, a companhia recebeu 98 aprendizes nas três unidades.



VOLUNTARIADO

Durante o ano, a empresa reformulou o seu Programa de Voluntariado. Cada unidade adapta o propósito do programa às características do seu negócio e às necessidades das comunidades do entorno. A iniciativa tem três premissas: 1) transformar as comunidades por meio do protagonismo dos colaboradores, compartilhando conhecimentos, habilidades e experiências; 2) desenvolver as pessoas das comunidades locais, olhando para suas necessidades e potencializando a troca de conhecimento; 3) incentivar a participação dos colaboradores em ações de educação e engajamento do entorno por meio do *design*, arquitetura e inovação.

O novo Programa de Voluntariado foi lançado em uma *live* interna para todos os colaboradores, com a participação do casal que lidera a iniciativa Caçadores de Bons Exemplos, que cataloga projetos sociais em diversos países. O Comitê de Sustentabilidade faz a gestão do orçamento e das estratégias. Cada unidade tem uma equipe gestora, que representa o programa localmente, planeja e organiza as ações. Por fim, os voluntários realizam as atividades e registram os resultados.

Para engajar os colaboradores e inspirar as comunidades, foi gravado um *podcast* com empresas catarinenses que são referência no tema e compartilharam suas boas práticas, em comemoração ao Dia Nacional do Voluntariado, 28 de agosto. Também houve uma visita técnica a uma empresa já engajada com a temática.

Conheça algumas ações de voluntariado realizadas com as comunidades:

■ Em Tijucas, os voluntários da Portobello promoveram um curso de ferramentas Google para 30 jovens do bairro Jardim Progresso. O objetivo era conhecer um pouco mais sobre ferramentas disponíveis de forma *online* e gratuita. O curso teve duração de um mês, com quatro encontros. Além dos conteúdos, os alunos receberam um currículo montado e certificado de participação.

■ A Portobello Shop recebeu jovens do Projeto Renascer, do Conselho dos Moradores do bairro Saco Grande (Florianópolis, SC), que conheceram as instalações da unidade e ouviram sobre as atividades de cada área que integra o varejo do



Portobello Grupo. Também aprofundaram seus conhecimentos sobre *design* e sobre como é uma carreira na área.

■ A Pointer promoveu uma qualificação externa sobre construção estratégica de currículos para mais de 90 alunos da Escola Estadual Rosa Maria da Fonseca, localizada em Marechal Deodoro, Alagoas.

■ Durante a Semana da Sustentabilidade, as unidades Portobello, Portobello Shop e Pointer promoveram o mutirão da Frente Doação de Tempo, com melhorias nos espaços públicos e entidades parceiras do Grupo. Os voluntários pintaram e reformaram, esses ambientes utilizados pelas comunidades.

No final de 2023, o Portobello Grupo contava com 545 voluntários ativos, o que representa 13% dos colaboradores da companhia envolvidos. Ao todo, foram realizadas 35 ações, com a participação de mais de 700 colaboradores, incluindo 182 doações de sangue e R\$ 200 mil repassados aos projetos de voluntariado pela empresa. Mais de 2.500 pessoas foram beneficiadas.



PARTICIPAÇÃO NAS DISCUSSÕES DA COMUNIDADE

O Portobello Grupo mantém uma agenda de participação nas discussões locais. Em 2023, dentro da programação da Semana da Sustentabilidade, foi divulgado o Projeto do Centro Cultural Jardim em Progresso, em parceria com a comunidade de Tijucas (SC) e entidades locais, como a Univali (Universidade do Vale do Itajaí), a Polícia Militar de Santa Catarina, a Prefeitura Municipal de Tijucas e empresas catarinenses. O objetivo da iniciativa é transformar positivamente a vida dos moradores do Bairro Jardim Progresso com a construção de um centro comunitário para projetos sociais voltados à educação, à cultura e à geração de renda.

A Prefeitura Municipal de Tijucas doou um terreno de mais 10 mil m² para a construção, que deve ser financiada por meio da Lei de Incentivo à Cultura e inaugurada em 2026. O Portobello Grupo idealizou e fomentou o projeto com os parceiros, liderando os esforços. Também irá doar uma estrutura de 1.400 metros quadrados, proveniente da Feira Revestir, para fazer parte do centro. Essa ação reforça o posicionamento do Grupo em buscar estandes mais sustentáveis. Ao longo de 2023, foram realizadas várias reuniões com os parceiros, um censo quantitativo e qualitativo para entender o perfil socioeconômico da comunidade e oficinas de música, violão e dança para iniciar a criação de vínculos com a população local.

Além disso, a empresa doa cerâmica para instituições sociais sem fins lucrativos, atividade que é regida pela Política de Doações, abrangendo todas as operações. Em 2023, foram doados 10 mil m² para 26 instituições de Tijucas (SC), Florianópolis (SC) e Marechal Deodoro (AL).

Projeto Sururu | Conchas que Transformam

Sururu: Conchas que Transformam é uma iniciativa de economia circular que reduz o descarte de resíduos, gera renda e capacita a comunidade de Vergel, em Alagoas. Por meio do projeto, a casca do molusco sururu, anteriormente vista como lixo, foi ressignificada como matéria-prima do Cobogó Mundaú. A peça, com elementos vazados em recorte orgânico, é produzida por uma empresa social que conta com o conhecimento industrial da Pointer e com a Portobello Shop para desenvolvimento, estratégia comercial e exposição na rede de varejo. O projeto é realizado em parceria com o Instituto Brasileiro de Sustentabilidade (IABS) e o instituto A Gente Transforma, liderado pelo arquiteto Marcelo Rosenbaum. Em março de 2023, foi lançado o Solar, cocriação com Rosembaum e Rodrigo Ambrósio, de revestimentos de parede que também utilizam as conchas.

Além do benefício ambiental, com o uso dos resíduos como matéria-prima de um processo industrial, a comunidade se beneficia da geração de renda e melhoria na qualidade de vida. Os moradores de Vergel são envolvidos em todas as etapas, desde o cultivo até a destinação do material. O ganho é sentido sobretudo

pelas marisqueiras, responsáveis pela coleta e venda das cascas.

Em 2023, a Pointer realizou diversas ações de integração e capacitação com a comunidade que faz parte do projeto:

- As 20 marisqueiras do Projeto Sururu e seus familiares participaram de eventos comemorativos em datas especiais, como Dia das Mães e Dia das Crianças, na sede da empresa.
- Elas passaram pela capacitação em empreendedorismo do Programa Mulheres do Nosso Bairro, desenvolvido pela Engie, fornecedor de energia da Pointer.
- As mulheres da comunidade também foram entrevistadas e participaram do lançamento de um documentário sobre o projeto Sururu, que foi exibido na Semana de Sustentabilidade Portobello.
- Os trabalhadores do entreposto, que foi reformado, passaram por capacitações em saúde e segurança do trabalho, ética e conduta, e treinamento relativo aos novos equipamentos de produção.



ODS
IMPACTADOS PELO
PROJETO SURURU:



Incentivos fiscais

O Portobello Grupo fomenta soluções que transformam as comunidades do entorno por meio da educação, cultura e geração de renda. Neste contexto, o desenvolvimento e execução de projetos incentivados de impacto são considerados como um diferencial de atuação e empoderamento da comunidade.

Anualmente, a empresa aporta recursos para projetos em Tijucas (SC) e Marechal Deodoro (AL) via leis de incentivo federal. Em 2023, foram destinados a projetos incentivados R\$ 1,2 milhão.

LEI ROUANET

Entre os projetos voltados à cultura apoiados pelo Portobello Grupo, estão:

- O Coral de Tijucas, que em 2023 completou três anos de existência. Conta com duas turmas semanais para até 30 crianças da região, que recebem aulas de canto e de sopro.
- O Circuito Cultural, uma casa de cultura itinerante, adaptada para receber crianças, jovens e adultos. O ambiente tem uma biblioteca, sala de cinema e espaço para apresentações artísticas, como espetáculos de teatro, dança e música e oficinas temáticas.



LEI DO ESPORTE

Pela Lei do Esporte, são apoiados:

- Desde 2015, o Projeto Hapkido para Todos, em Tijucas, oferece práticas de Hapkido, uma arte marcial de origem coreana, para crianças e adolescentes em situação de risco social. Em média, 120 crianças e jovens de 4 a 17 anos, devidamente inscritos na rede de ensino, foram atendidos em 2023.
- O Projeto Crescer, que acontece há mais de 10 anos em Tijucas, passa a ser financiado pela Lei de Incentivo ao Esporte em 2024. A iniciativa atende cem crianças, quatro dias por semana, fora do horário escolar, para práticas esportivas e pedagógicas.

Além disso, a unidade ofereceu apoio a projetos inscritos pelo Fundo da Criança e Adolescente e pelo Fundo do Idoso, ambos da cidade de Tijucas/SC.



PORTOBELLO +Ecoeficiente

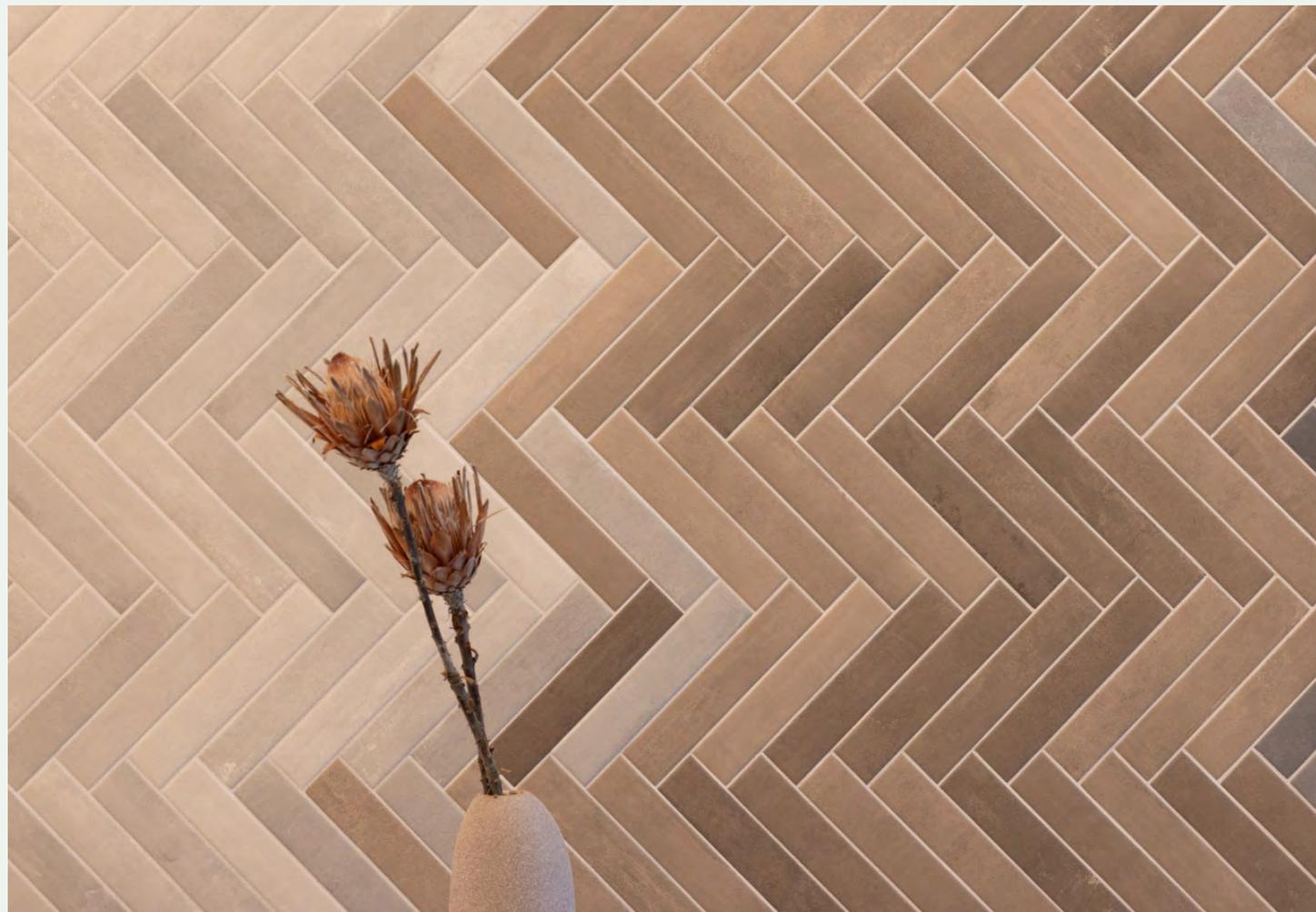
Gestão do capital natural: práticas nas frentes materiais

SASB EM-CM-160A.1

O Portobello Grupo direciona seus esforços em meio ambiente para fazer uso responsável de recursos naturais, diminuir os impactos negativos decorrentes dos processos de produção e distribuição e contribuir com a sociedade por meio da oferta de um produto cada vez mais sustentável.

Sistemas produtivos que reduzem o consumo de água, tratamento interno do insumo, utilização crescente de energia de fontes renováveis, desenvolvimento e inovação para a ampliação do uso de materiais reciclados no processo produtivo, investimento em tecnologias que permitem que a cerâmica empregue menos recursos naturais e construção de fábricas modernas e sustentáveis são algumas das frentes de atuação do Grupo na área ambiental. Além disso, a empresa coloca no mercado um produto com menos impacto ambiental, na comparação com materiais com as mesmas características de uso, como a madeira e as pedras naturais.

As unidades são avaliadas periodicamente e sistematicamente em relação aos aspectos e impactos ambientais, de acordo com indicadores e metodologias reconhecidas no mercado como os da GRI, SASB, CDP e Programa Brasileiro GHG Protocol. Isso ocorre na Portobello, na Pointer, na Portobello America e, em menor intensidade, na Portobello Shop.



PRODUTOS E PRODUÇÃO SUSTENTÁVEIS

GRI 3-3, 304-3
SASB EM-CM-160A.2

O Portobello Grupo busca uma produção sustentável desde a extração da matéria-prima. A cerâmica é produzida a partir da terra, retirada de camadas não profundas. Cerca de 13% das jazidas que abastecem a companhia são próprias. As demais são administradas por terceiros, em sua maioria pequenos proprietários, e ocupam terrenos nas proximidades das fábricas. As jazidas não estão em Áreas de Preservação Ambiental (APA), Áreas de Preservação Permanente (APP) ou de reserva legal, sendo fiscalizadas pelos órgãos públicos. Em 2023, de um total de 17,55 hectares explorados pelas atividades de mineração nos estados de Santa Catarina, Sergipe e Alagoas, 3,3 hectares foram recuperados no período.

A empresa conta com protocolos para a recuperação das áreas exploradas após o período de extração da matéria-prima, fazendo com que os espaços voltem à sua vocação original, normalmente ligada à agricultura ou à pecuária.

3,3

hectares recuperados em 2023
com o plantio de espécies
gramíneas e forrageiras



Visita de colaboradores das unidades Portobello e Portobello Shop à uma jazida própria, localizada em Leoberto Leal (SC). A ação de educação ambiental foi realizada durante a 3ª edição da Semana da Sustentabilidade.

GESTÃO DA ÁGUA

GRI 303-1, 303-2
SASB EM-CM-140a.1

A água é um recurso utilizado pelas fábricas e espaços administrativos. As unidades industriais contam com circuitos fechados de tratamento e reutilização e processos de produção a seco. Existem metas de redução do consumo e o volume usado é controlado por hidrômetros.

PORTOBELLO: CIRCUITO FECHADO

As fábricas de Tijucas (SC) têm um circuito 100% fechado, que garante o tratamento e a reutilização do insumo. A água é proveniente de fontes subterrâneas (58,7%), fluviais (40,6%), localizadas em terreno próprio, e de terceiros (0,7%). Em 2023, foram captados 319,82 megalitros (-8,8%) para repor volumes perdidos pela evaporação, além de abastecer a etapa preparação de esmalte, esmaltação, uso nos banheiros e laboratórios. A média de captação ficou em 12,77 litros por metro quadrado produzido (frente 13,02 litros em 2022). No complexo, as seis fábricas possuem hidrômetro individualizado e metas de uso. Alguns gerentes e coordenadores industriais têm metas de performance e reconhecimento atreladas aos indicadores de uso da água. Em 2022, houve a substituição dos medidores analógicos por digitais, que facilitam o acompanhamento.

O consumo está alinhado com o volume outorgado de captação de água doce e com as

diretrizes da Bacia Hidrográfica do Rio Tijucas (SC), onde a unidade está localizada. A área é considerada de baixo estresse hídrico de acordo com a plataforma Aqueduct, desenvolvida pela World Resources Institute (WRI) para informar sobre riscos relacionados à água. Ainda assim, há um monitoramento constante para evitar riscos ao ecossistema e ao negócio.

Com relação ao descarte, uma vez que o sistema de produção é fechado, apenas os efluentes de banheiros e refeitórios são eliminados, após a realização de tratamento, seguindo os padrões estabelecidos em legislações federais e estaduais (CONAMA nº 430/2011, Resolução CONSEMA nº 181/2021 e Lei Estadual nº 14.675/2009). No ano houve o descarte de 42,62 megalitros.

A unidade Portobello faz parte do Comitê Tijucas e Biguaçu e junto com outros stakeholders da região discute o consumo da água e/ou a proteção do recurso hídrico, para que o uso seja sustentável.



POINTER: PRODUÇÃO A SECO

O modelo de fabricação da Pointer é por via seca, sem incorporação de água à massa, o que colabora para a economia de 70% do insumo durante o processo. A fábrica também conta com sistema 100% fechado, repondo apenas o volume perdido pela evaporação. Em 2023, foram captados 55,97 megalitros (+48,76%) em poço artesiano, respeitando a quantidade outorgada. A média por metro quadrado fabricado alcançou 4,91 litros. De forma semelhante ao complexo da Portobello em Tijucas (SC), a fábrica da Pointer, em Marechal Deodoro (AL), iniciou a substituição dos hidrômetros analógicos por digitais.

A tecnologia de tratamento retira os resíduos da água empregada na produção, especialmente argila e esmalte, que são reaproveitados no processo. Os efluentes de banheiro e refeitórios são tratados de acordo com especificações da legislação local e descartados no subsolo. A região não é considerada de estresse hídrico. Em 2023, a Pointer descartou 15,29 megalitros.

PORTOBELLO AMERICA

A recém-inaugurada fábrica da Portobello America adota as melhores práticas já testadas pelas unidades brasileiras:

- Um sistema 100% fechado evita o desperdício e facilita o reaproveitamento da água na produção.
- O sistema de retífica a seco poupa o recurso no processo produtivo.
- Com tecnologia da Indústria 4.0, a unidade tem equipamentos com o melhor desempenho do mercado, que minimizam o consumo de água.



REDUÇÃO NO CONSUMO DE ÁGUA

Com a automatização e a modernização dos hidrômetros, que permitiu a avaliação diária do consumo e o avanço na gestão, o projeto para aumento da densidade da barbotina e as iniciativas implantadas pelos Embaixadores do Meio Ambiente, a unidade Portobello reduziu o seu nível de utilização de 13,02 litros por metro quadrado para 12,77 litros por metro quadrado (acumulados nos anos). Já a Pointer, em processo de automatização, encontra-se em 4,91 litros por metro quadrado - por ter um sistema a seco, o nível de consumo é bem menor que o tradicional - e pretende alcançar 3,98 litros nos próximos anos.

CIRCULARIDADE

GRI 3-3, 306-1, 306-2
SASB EM-CM-150A.1

As fábricas da Portobello, em Tijucas (SC), da Pointer, em Marechal Deodoro (AL), e da Portobello America, em Baxter (estado do Tennessee), possuem práticas modernas de circularidade na produção. Atualmente, 100% dos resíduos decorrentes do processo produtivo retornam para o ciclo e são incorporados aos produtos. Um exemplo de material reaproveitado são cacos, subprodutos da estação de tratamento (lodo) e esmalte, entre outros. Isso permite que todos os produtos fabricados pela Portobello, em Tijucas (SC), Pointer, em Marechal Deodoro (AL), e Portobello America (EUA) utilizem resíduos em sua composição.

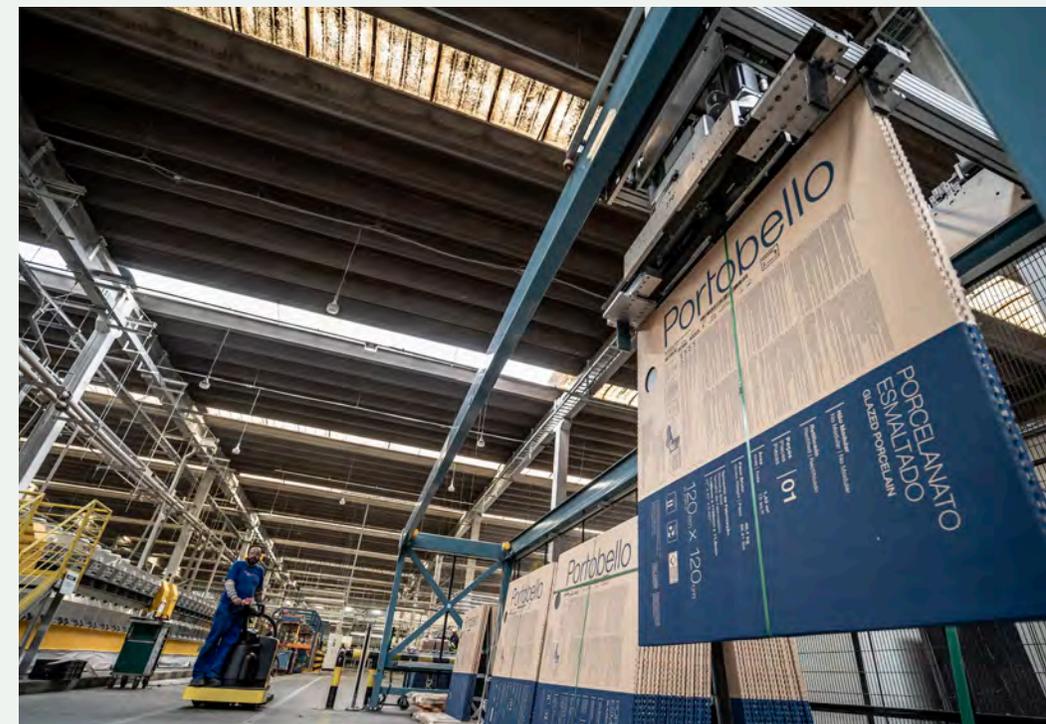
OS RESÍDUOS
CORRESPONDEM A

18,49%

da matéria-prima dos produtos fabricados pela Portobello e pela Pointer

Os demais resíduos, em sua maioria, são encaminhados para o processamento de terceiros, como o papelão. O nível de reciclagem da unidade Portobello é de 99,9% e da Pointer, de 98,94%. A Portobello America encontra-se em fase de estabilização, embora já tenha o Certificado Green², que valida produtos com impacto positivo no meio ambiente e na comunidade. A exceção são os resíduos de refeitórios e banheiros, que seguem para aterro sanitário. A Pointer aprovou investimentos para a compra de equipamento que permitirá a compostagem de até 100 kg de orgânicos por dia, a partir de 2024. A meta é atingir percentual próximo a 100% em todas as operações.

A Portobello America iniciou suas atividades em 2023 com processos de aproveitamento avançados. Seu índice de uso de resíduos de terceiros é superior às demais unidades, cerca de 15% da matéria-prima empregada na produção. São subprodutos da fabricação de telhas, finos de areia e restos de vidro.

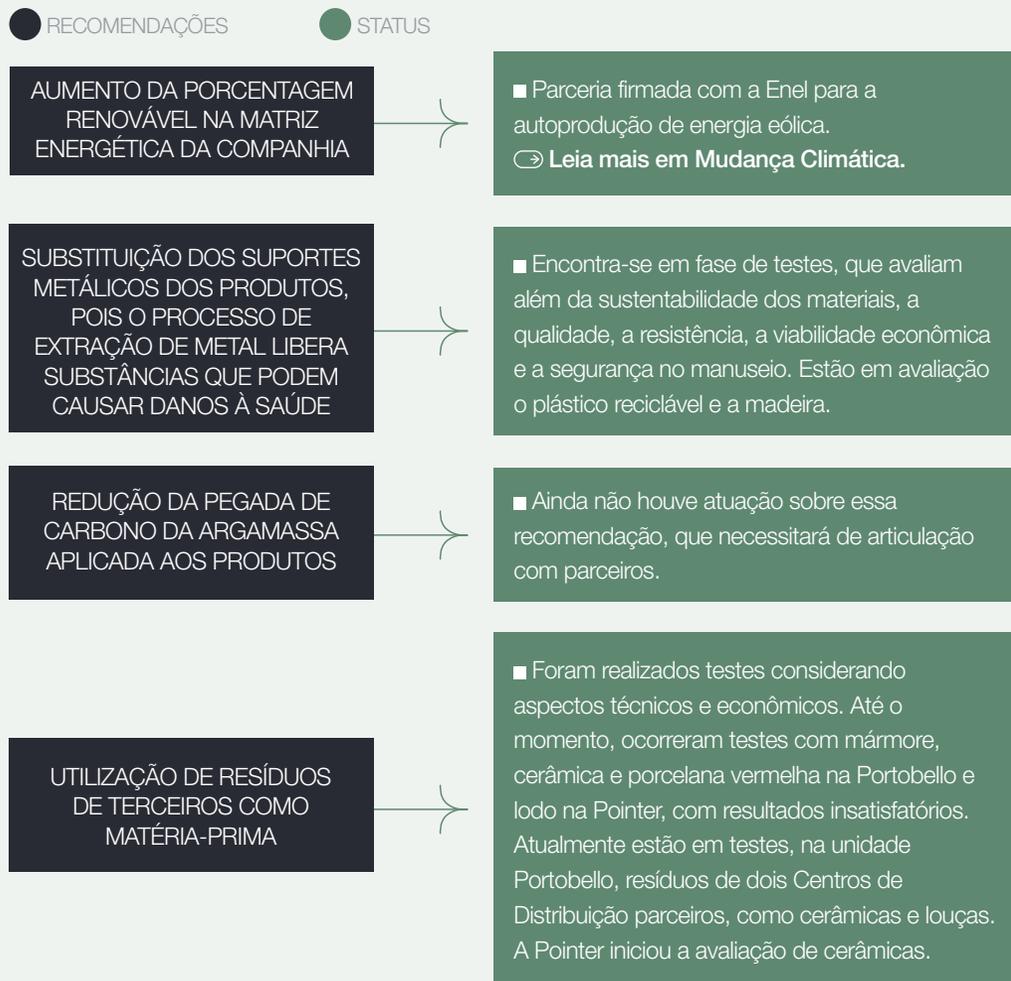


No ano, 82,95% do papelão e 20,60% do plástico consumido nas embalagens da unidade Portobello foram provenientes de material reciclado. Outra prática que merece destaque é a circularidade de resíduos gerados no parque fabril da Portobello: cerca de 79,91 toneladas de resíduos de papelão por ano que passam a fazer parte de novas embalagens.

Em 2022, os resultados da Análise do Ciclo de Vida (ACV), realizada no ano anterior com 60% do portfólio das fábricas, foram desmembrados em ações. A ACV verificou os impactos ambientais desde a extração da matéria-prima até o descarte pelo cliente, comparando os materiais do Grupo com outros utilizados pelo mercado. Os produtos Portobello tiveram resultado superior no que diz respeito à pegada hídrica e ao consumo de recursos minerais. Foram mapeadas quatro recomendações para redução de impactos, sendo que três já contam com iniciativas em andamento, inseridas no Plano de Sustentabilidade, que possui uma governança interna.

ACV: PORCELANATO CONSOME

33x
menos recursos minerais que o mármore



Além disso, o Portobello Grupo desenvolve iniciativas para promover a circularidade na distribuição dos produtos:

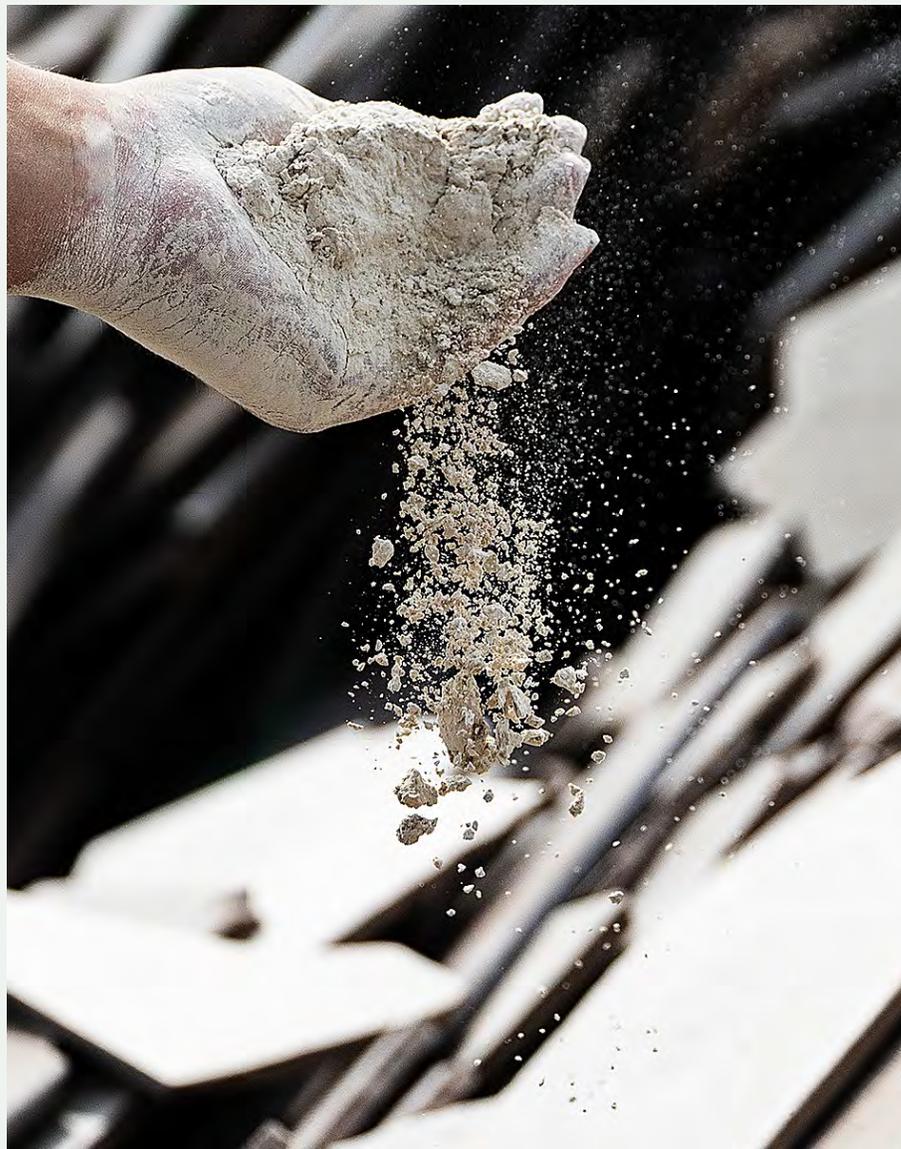
- Os *pallets* e suportes utilizados no transporte de produtos até o Centro de Distribuição de São Paulo e Santa Catarina retornam para a fábrica em Tijuca. Mensalmente, 68,1 toneladas de madeira, em média, foram recuperadas no período do relatório.
- Em 2023, 79,91 toneladas de resíduos próprios de papel e papelão foram utilizados na fabricação das embalagens dos produtos.
- A Pointer envia uma parte dos resíduos para os fornecedores de esmalte, que utilizam esses insumos em suas produções.

RESÍDUOS

GRI 3-3, 306-1, 306-2

Durante o ano, a Pointer contou com o apoio de uma consultoria especializada para diagnosticar os resíduos gerados na cadeia de distribuição. A iniciativa mapeou o percurso, a qualidade e a quantidade dos resíduos a partir do momento em que os produtos deixam as fábricas em direção aos centros de distribuição e às lojas. A próxima etapa do projeto será um plano de ação para a ampliação do reaproveitamento.

O Portobello Grupo atua em alinhamento ao Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos pela gestão realizada e pelo selo EuReciclo. Os créditos equivalem a 22% dos resíduos gerados no Brasil pela Portobello e 50% pela Pointer. Não houve nenhuma sanção em relação ao tópico nos últimos três anos. No Norte e Nordeste, o nível de recuperação de embalagens foi de 50% - considerando o peso vendido nas regiões e o volume compensado.



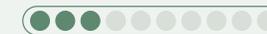
META E STATUS DO PLANO DE SUSTENTABILIDADE

Atingir

50%

de circularidade para embalagens na indústria até 2027.

Status: 14%



INICIATIVAS FOMENTAM O ENVOLVIMENTO DOS COLABORADORES COM A GESTÃO AMBIENTAL

A Portobello e a Pointer desenvolvem o projeto Embaixadores do Meio Ambiente, uma iniciativa voluntária com a participação de colaboradores que propagam boas práticas pela companhia. O projeto surgiu durante a pandemia da Covid-19, em 2021, e contava com apenas dois funcionários, que buscavam a melhoria de indicadores relacionados à água. Posteriormente, o programa se expandiu para as temáticas de energia e resíduos, e em 2023 já tinha a participação de 86 embaixadores da unidade Portobello e 11 da Pointer, que se reúnem mensalmente para discutir avanços e trocar experiências e aprendizados.

Os participantes realizam reuniões mensais e desenvolvem planos de ação setoriais. Em 2022, o projeto ganhou o Prêmio Fritz Miller na categoria “Conservação de insumos de produção de água”.

Outra iniciativa promovida pela unidade Portobello é o Selo + Consciência Ambiental, programa que fortalece o engajamento dos colaboradores por meio de um reconhecimento trimestral relacionado a critérios ambientais. Dentre as 18 soluções implantadas em 2023 destacam-se:

■ **Uso de escovação a seco no polimento:** desenvolvimento de equipamento e ferramentas para escovação de peças cerâmicas sem utilização de água. O projeto gerou uma redução no consumo de água de 25L/min, redução no consumo de energia em 40.000 kW mês e redução na geração de resíduos.

■ **Automação para economia de água nas bombas de preparação de massa:** o fechamento automático do fluxo de água gerou uma economia de 741.000L/mês de água potável.

■ **Redução de consumo de energia no processo de beneficiamento cerâmico:** a automação do circuito de potência das aspirações das retíficas a seco gerou a redução do consumo de energia em 29.314,16 kW mês.



CARTILHA DE DESCARTE

Para incentivar a circularidade no fim de vida, todas as embalagens dos produtos possuem um QR code que destina o consumidor para a cartilha “Como reciclar os resíduos de revestimentos cerâmicos de sua obra!”. O material, desenvolvido pela Anfacer com o apoio de parceiros, fornece orientações sobre a destinação adequada dos resíduos para a diminuição do seu impacto ambiental.

Embaixadores ambientais da Pointer participam da BPA ECO RUNNING 2023, corrida em prol da reintrodução na região da espécie Papagaio-chauá, que foi tecnicamente extinta do território alagoano.

MUDANÇA CLIMÁTICA

GRI 3-3
SASB EM-CM-110A.2

As unidades Portobello e Pointer elaboram os seus inventários de gases de efeito estufa desde 2019 e 2022, respectivamente, medindo os Escopos 1, 2 e 3. No último ano, foram feitos avanços em prol da adoção de boas práticas de transparência, além da expansão da mensuração de emissões provenientes da operação de outras unidades do Grupo. Também está em evolução a coleta de dados do Escopo 3 em outras categorias não monitoradas anteriormente.

As emissões do Portobello Grupo ocorrem principalmente pelo consumo de combustíveis utilizados no processo de fabricação do revestimento cerâmico. Além disso, existe o impacto decorrente do transporte dos produtos.

Pela primeira vez, a Portobello e a Pointer participaram do Programa Brasileiro GHG Protocol, que define padrões e boas práticas para a publicação de inventários, tendo recebido o selo bronze, destinado a inventários parciais.

O Portobello Grupo também respondeu ao questionário do *Carbon Disclosure Project* (CDP), que avalia questões sobre governança climática, transparência, riscos, oportunidades e o estabelecimento de metas de redução, e obteve pontuação de B-.

Com relação às operações do varejo, foi realizado um projeto-piloto para a elaboração do inventário de duas lojas próprias, dois centros de distribuição e duas oficinas da Portobello Shop. A ideia é expandir a iniciativa nos próximos anos a partir da incorporação dos aprendizados adquiridos.



FAZER COM QUE

50%

da energia consumida pela indústria até 2024 seja proveniente de fontes renováveis.

Status:

■ Parceria firmada em 2023 para que a meta seja cumprida em 2024

FAZER COM QUE

as novas construções da Portobello Shop tenham certificação LEED.

Status:

■ Primeira loja inaugurada em Curitiba (PR)

Mitigação

Atualmente, o gás natural é a principal fonte de energia consumida pela companhia, correspondendo a quase 90% do consumo total e sendo utilizado em fornos, atomizadores e secadores. Apesar de não ser renovável, o gás é menos poluente que outros combustíveis fósseis, como o carvão ou o diesel. A energia elétrica é usada na iluminação das unidades e no funcionamento de alguns equipamentos.

A unidade Portobello iniciou um projeto de mapeamento de oportunidades para redução de emissões em todas as suas fontes. O projeto, desenvolvido com o apoio de consultoria especializada, inclui *benchmarking* com outras empresas e uso de tecnologia. Todas as unidades do grupo desenvolvem iniciativas para a redução de emissões:

PORTOBELLO

■ A unidade Portobello reduziu o consumo de gás natural nos atomizadores com base em alterações no processo produtivo e que, conseqüentemente, modificaram a intensidade no processo de evaporação.

■ A emissão de CO₂ equivalente nos atomizadores, por tonelada de massa produzida, decorrente do uso de gás natural, caiu de 71,3 quilos em 2022 para 64,5 quilos em 2023 - média de agosto a dezembro, após o início do projeto.

■ A operação em Tijucas também reduziu a espessura do porcelanato 1,20X1,20, de 9 milímetros para 7 milímetros, nos de 90X1,80 e de 30X60 de 8,4 milímetros para 7 milímetros.

■ Como decorrência desta mudança e de outros fatores, como tipologia dos produtos, formatos produzidos e eficiência, a média de emissões provenientes do consumo de gás natural passou de 7,04 kgCO₂ equivalente por m² produzido em 2022 para 6,74 quilos em 2023.

EMISSÕES DE CO₂ equivalente nos atomizadores foram
6,8
quilos menores, em média

QUEDA DE
0,3
kgCO₂ equivalente por m² produzido



PORTOBELLO SHOP

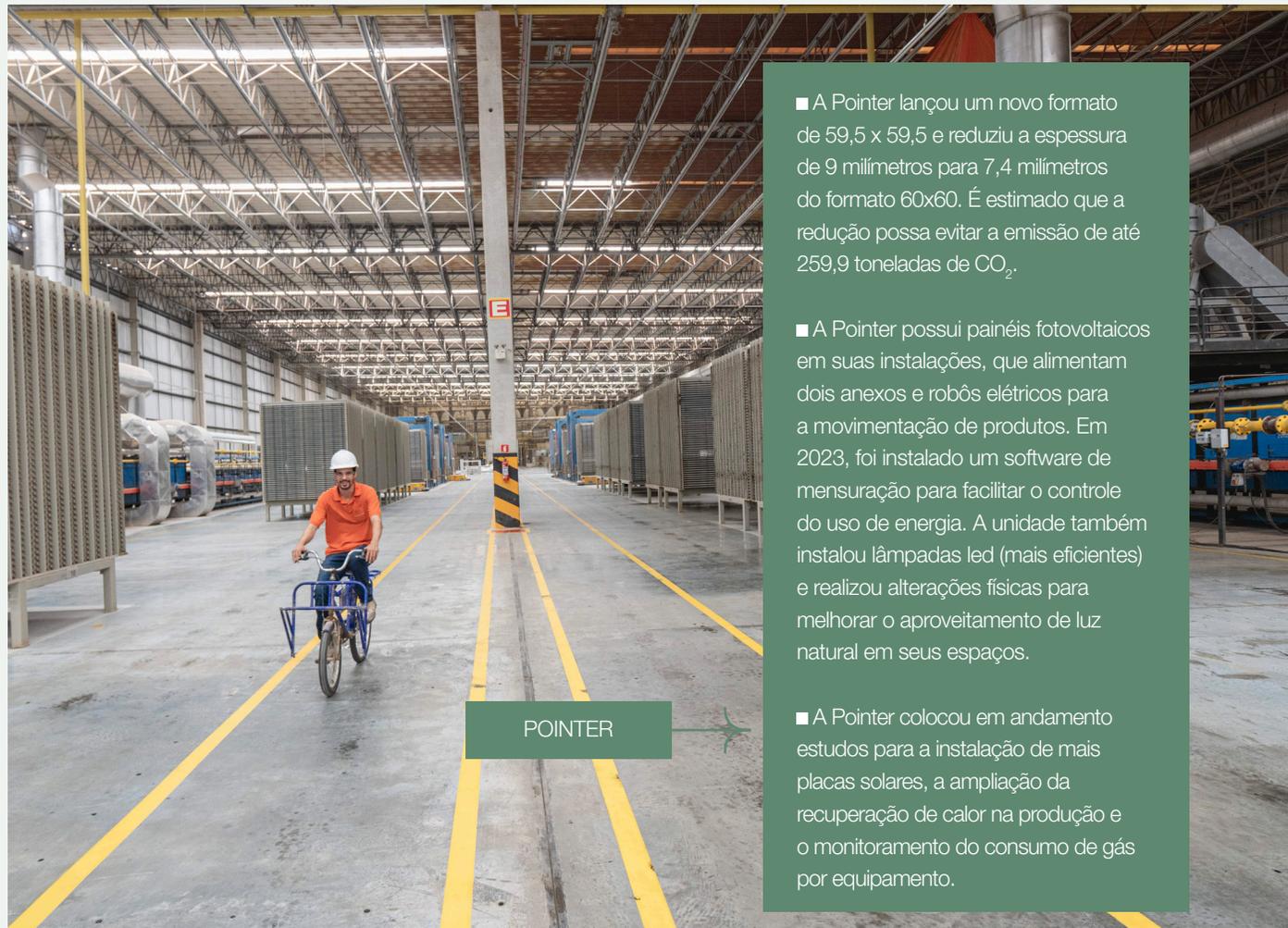
■ A Portobello Shop possui uma loja autossuficiente em energia. A unidade Jardim Social, em Curitiba (PR), tem a certificação sustentável LEED e serve de referência para novas construções do varejo.

PORTOBELLO AMÉRICA

■ A Portobello America tem vários recursos de automatização elétricos, como robôs de movimentação de carga e empilhadeiras. Os motores elétricos utilizados pela unidade são mais eficientes, consumindo 20% menos energia que seus similares.

PORTOBELLO

■ A unidade Portobello tem um sistema de recuperação do ar quente dos fornos, que é utilizado em outras etapas do processo. As operações da Pointer aplicam o sistema parcialmente.



POINTER

■ A Pointer lançou um novo formato de 59,5 x 59,5 e reduziu a espessura de 9 milímetros para 7,4 milímetros do formato 60x60. É estimado que a redução possa evitar a emissão de até 259,9 toneladas de CO₂.

■ A Pointer possui painéis fotovoltaicos em suas instalações, que alimentam dois anexos e robôs elétricos para a movimentação de produtos. Em 2023, foi instalado um software de mensuração para facilitar o controle do uso de energia. A unidade também instalou lâmpadas led (mais eficientes) e realizou alterações físicas para melhorar o aproveitamento de luz natural em seus espaços.

■ A Pointer colocou em andamento estudos para a instalação de mais placas solares, a ampliação da recuperação de calor na produção e o monitoramento do consumo de gás por equipamento.

Gestão climática

A gestão da mudança climática é acompanhada pela alta liderança. Em 2023, integrantes do Comitê de Sustentabilidade, liderado pelo presidente e vice-presidente do Conselho, participaram de um treinamento, também aplicado aos CEOs e à diretoria das unidades de negócio. Mensalmente, o tema é pauta das reuniões de status do Plano de Sustentabilidade com a diretoria-executiva. Os progressos realizados pelo grupo no último ano com relação à mudança climática foram apresentados ao Conselho de Administração na primeira reunião de 2024.

ACV: PEGADA DE CARBONO DO PORCELANATO É

3x

menor que a da madeira,

371%

menor que a do vinílico e

165%

menor que a do mármore

PORTOBELLO GRUPO TEM PARCERIA PARA AUTOPRODUÇÃO DE ENERGIA

O Portobello Grupo e a Enel Brasil firmaram uma parceria para suprir com energia renovável metade de todo o consumo das operações do grupo no país. O acordo segue o modelo de autoprodução por equiparação. Nesta modalidade, o consumidor detém uma participação acionária da usina responsável pela produção que atende parcial ou integralmente o seu consumo.

O Portobello Grupo se tornou sócio na usina eólica Ventos de Santa Esperança 21, que pertence ao Complexo eólico Morro do Chapéu Sul II, construído e operado pela Enel Green Power, braço de geração renovável da Enel. Com capacidade instalada de 353 MW, Morro do Chapéu Sul II está localizado nos municípios de Morro do Chapéu e Cafarnaum, na Bahia, e possui ao todo 84 aerogeradores. O contrato, com duração de 15 anos, prevê o fornecimento de um volume máximo de 10 Megawatts Médios (MWm), o que equivale ao consumo de 87,6 GWh/ano, que conseguirá abastecer, a partir de 2024, 66% da demanda da unidade Portobello, correspondente a 50% do consumo do Grupo, cumprindo a meta estabelecida no Planejamento ESG.

RESULTADOS ECONÔMICO FINANCEIRO



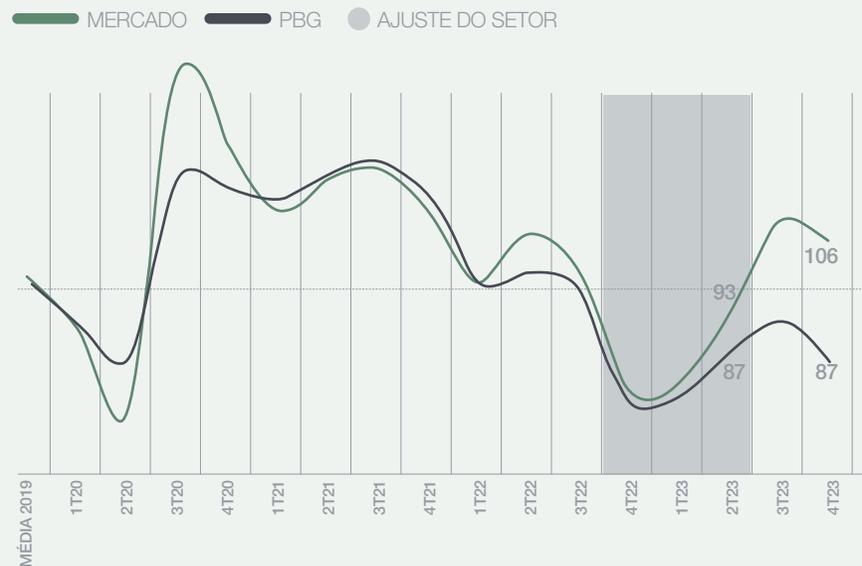
DESEMPENHO DOS NEGÓCIOS

O primeiro semestre de 2023 foi marcado por desafios do ponto de vista macroeconômico e setorial em todo o mundo, com maior inflação, taxas de juros e menor crescimento. Este contexto afetou diretamente o setor da construção civil, tanto no exterior, como nos EUA e nos países destino das exportações, quanto no Brasil. O mercado de revestimento cerâmico brasileiro apresentou volumes próximos ao pior período histórico dos últimos anos, sendo comparado ao mês de abril de 2020, no início da pandemia.

MERCADO BRASILEIRO VS PBG

Negócios resilientes com ganho de market share em todas as unidades, resultado da liderança de qualidade e estratégia multicanalidade

Evolução base 100 do volume mercado brasileiro e PBG



¹ Volume mercado, fonte: Anfacor. ² Volume de vendas PBG Brasil

No Brasil, o Portobello Grupo, por sua vez, apresentou de forma recorrente resultados superiores, na comparação com o mercado. Isso se deve à resiliência da sua estratégia de diversificação em segmentos de negócios, geografias e canais. Durante 2023, o Grupo registrou uma evolução de market share na via úmida, com o avanço dos canais de revenda e engenharia, e na via seca, com a evolução das vendas nas regiões Norte e Nordeste feitas pela Pointer.

Dentro da estratégia internacional, tivemos um marco, que foi o início da operação da nova fábrica da Portobello America, nos EUA, no final de 2022. Este movimento fortaleceu o crescimento da marca no mercado norte-americano.

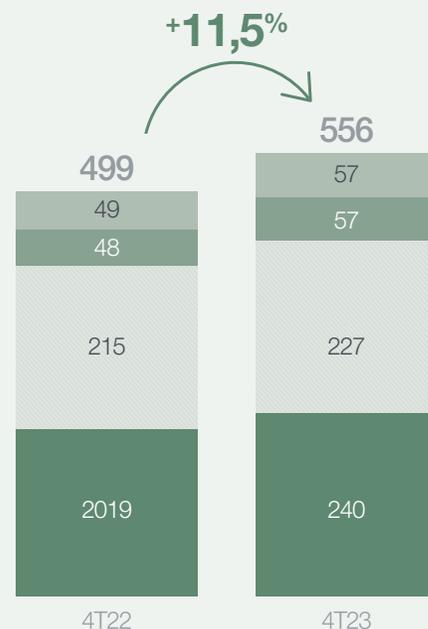
De forma consolidada, o Portobello Grupo registrou receita líquida de R\$ 2,191 bilhões em 2023, ligeiramente menor que o faturamento de R\$ 2,196 bilhões contabilizado em 2022.

No entanto, no mercado brasileiro, o segundo semestre manifestou sinais de retomada. De acordo com dados da Associação Nacional de Fabricantes de Cerâmica para Revestimento (ANFACER), as vendas no País avançaram 8,3%

RECEITA LÍQUIDA POR SEGMENTO

R\$ milhões

4T23 vs. 4T22



entre julho e setembro, quando comparadas aos números de abril a junho, porém recuaram 2,5% frente ao volume do ano anterior. Ao final de 2023, entre outubro e dezembro, o setor apresentou crescimento de 9,2% ante o mesmo período de 2022. Os resultados do Portobello Grupo foram superiores à média do mercado e a empresa registrou, no último trimestre, receita líquida 11,5% maior que a contabilizada no mesmo intervalo de 2022.

As vendas para o mercado interno brasileiro representaram 79,4% da receita líquida, a Portobello America, 10,5% e as exportações, 10,1%. Em 2022, essa representatividade foi de 76,6%, 10,6% e 12,8%, respectivamente. As exportações somadas ao faturamento da Portobello America tiveram uma representatividade de 25,8% no primeiro semestre de 2022, e ficaram em 20,9% no último semestre de 2023. Mesmo com a instabilidade internacional, o Grupo avançou em market share nas exportações, passando a vender para mais de 130 clientes em 75 países (frente aos 60 países do ano anterior), compensando menores volumes para a Argentina, mercado relevante em 2022.

Nos Estados Unidos, o setor ainda passa por ajustes, principalmente nas importações. O país tem um grande potencial de crescimento: a lacuna de consumo (entre o que é demandado e a produção local) foi de 49,1 milhões de metros quadrados no terceiro trimestre de 2023 - neste período, a produção local representou 30,3% do consumo interno. Dados do Housing Stars indicam um cenário de crescimento de 3,4% no quarto trimestre de 2023, comparado ao mesmo período de 2022, em relação ao volume de empreendimentos iniciados. A Portobello America cresceu 38,4% no segundo semestre de 2023 em relação ao segundo semestre de 2022, em razão da operação de distribuição local.

Apesar dos mercados mais restritos, o Portobello Grupo apresentou ganho de market share no Brasil e mercados internacionais, com manutenção da margem bruta no patamar de 40%. O EBITDA ajustado e recorrente caiu 26% em 2023, mas no quarto trimestre apresentou avanço de 28% na comparação ao mesmo período de 2022. Ao longo do ano, a margem EBITDA comparável se manteve estável, sustentando patamares próximos a 17%.



MARGEM BRUTA POR UNIDADE DE NEGÓCIO

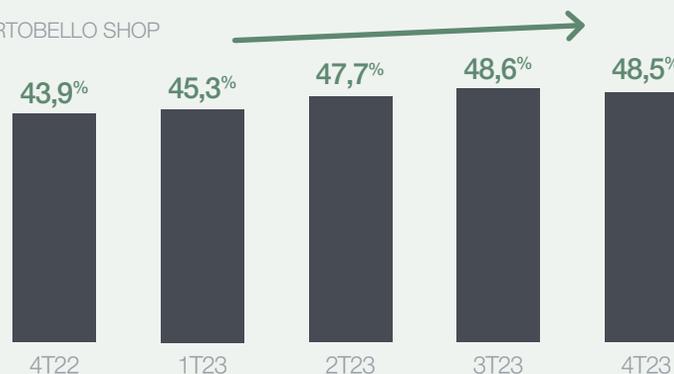
Evolução sequencial crescente de margens nas UNs Portobello e Shop

Margem Bruta (ajustado e recorrente)

PORTOBELLO



PORTOBELLO SHOP



POINTER



PORTOBELLO AMERICA



■ CUSTO DE OCIOSIDADE

No ano, a empresa teve prejuízo líquido de R\$ 7,3 milhões, frente ao lucro de R\$ 120,2 milhões de 2022. Ao excluir os efeitos das despesas de investimentos estratégicos na Portobello Shop e na Portobello America, assim como os impactos dos ajustes de estoque e ociosidade da Portobello America, o resultado líquido comparável no ano alcançou R\$ 55 milhões, frente ao lucro de R\$ 133,1 milhões em 2022. Em 2023, o Portobello Grupo destinou R\$ 83 milhões para esses projetos estratégicos (3,8% da ROL), o que fez com que as despesas operacionais ajustadas passassem de R\$ 651,3 milhões (representatividade de 29,6% sobre a receita líquida) para R\$ 719,5 milhões (representatividade de 32,8%). Esse montante está distribuído da seguinte forma: na Portobello Shop, houve despesas incrementais de R\$ 30,9 milhões na etapa de maturação das lojas adquiridas, com expectativa de geração de receitas futuras, e a Portobello America recebeu R\$ 52,4 milhões na preparação das equipes para o aumento de produção da nova fábrica.

ANEXO DE INDICADORES GRI

ATIVIDADES E FUNCIONÁRIOS

GRI 2-7 Funcionários

GRI 405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados

TOTAL DE FUNCIONÁRIOS EM 31/12

OPERAÇÃO/ PAÍS/ REGIÃO	GÊNERO			FAIXA ETÁRIA		
	HOMEM	MULHER	OUTROS	ATÉ 30 ANOS	DE 30 A 50 ANOS	ACIMA DE 50 ANOS
PORTOBELLO	1.823	653	0	712	1.411	277
POINTER	288	100	0	244	237	25
PBA	147	98	24	59	149	61
PORTOBELLO SHOP	477	489	0	396	537	33
TOTAL POR CATEGORIA	2.735	1.340	24	1.411	2.334	396
TOTAL						4.099

NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS POR NÍVEL FUNCIONAL	2021		2022		2023		
	HOMENS	MULHERES	HOMENS	MULHERES	HOMENS	MULHERES	GÊNERO NÃO DECLARADO
CONSELHO	13	0	10	2	13	2	0
DIRETORIA	8	1	12	2	12	3	0
GERÊNCIA	37	33	48	39	63	51	0
COORDENAÇÃO	85	45	98	65	181	96	0
OPERAÇÃO	2.394	932	2.452	1.099	2.372	1.104	24
TRAINEE	0	0	0	1	0	0	0
APRENDIZ	40	35	36	54	77	46	0
ESTAGIÁRIO	14	23	25	22	17	38	0
TOTAL POR GÊNERO	2.593	1.069	2.683	1.284	2.735	1.340	24
TOTAL	3.752		3.967		4.099		

*Não existem funcionários sem garantia de carga horária. A definição de funcionários são os contratados em regime CLT, ativos no sistema em 31/12/23, em regime permanente.

FUNCIONÁRIOS PERMANENTES POR REGIÃO/OPERAÇÃO E GÊNERO

CATEGORIA FUNCIONAL	PORTOBELLO SHOP			PORTOBELLO			POINTER			PORTOBELLO AMERICA			TOTAL
	MASCULINO	FEMININO	TOTAL	MASCULINO	FEMININO	TOTAL	MASCULINO	FEMININO	TOTAL	MASCULINO	FEMININO	OUTRO	
CONSELHO	2	0	2	8	1	9	0	0	0	3	1	0	15
DIRETORIA	3	2	5	5	1	6	2	0	2	2	0	0	15
GERÊNCIA	19	29	48	29	11	40	1	0	1	14	11	0	114
COORDENAÇÃO	56	63	119	93	24	117	25	2	27	7	7	0	277
OPERAÇÃO	385	373	758	1.646	585	2.231	221	68	289	120	78	24	3.500
APRENDIZ	9	13	22	36	18	54	32	15	47	0	0	0	123
ESTAGIÁRIO	3	9	12	6	13	19	7	15	22	1	1	0	55
TOTAL	477	489	966	1.823	653	2.476	288	100	388	147	98	24	4.099

NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS POR REGIÃO	2021		2022		2023		
	HOMENS	MULHERES	HOMENS	MULHERES	HOMENS	MULHERES	OUTROS
PORTOBELLO	2.212	980	2.279	1.180	1.823	653	0
PORTOBELLO SHOP	-	-	-	-	477	489	0
POINTER	417	91	404	104	288	100	0
TOTAL POR GÊNERO	2.629	1.071	2.683	1.284	2.735	1.340	24
TOTAL	3.752		3.967		4.099		

FUNCIONÁRIOS TEMPORÁRIOS POR REGIÃO/OPERAÇÃO E GÊNERO

CATEGORIA FUNCIONAL	PORTOBELLO SHOP			PORTOBELLO			POINTER			PORTOBELLO AMERICA			
	MASCULINO	FEMININO	TOTAL	MASCULINO	FEMININO	TOTAL	MASCULINO	FEMININO	TOTAL	MASCULINO	FEMININO	OUTRO	TOTAL
TEMPORÁRIO	24	13	37	91	22	113	0	0	0	0	1	50	51

MASCULINO	FEMININO	OUTROS	TOTAL
115	36	50	201

PERCENTUAL DE EMPREGADOS POR GÊNERO (%)

CATEGORIA FUNCIONAL	MASCULINO	FEMININO	OUTROS
CONSELHO	86,67	13,33	0
DIRETORIA	80,00	20,00	0
GERÊNCIA	55,26	44,74	0
COORDENAÇÃO	65,34	34,66	0
OPERAÇÃO	67,77	31,54	0,69
APRENDIZ	62,60	37,40	0
ESTAGIÁRIO	30,91	69,09	0
TOTAL	66,72	32,69	0,59

FUNCIONÁRIOS POR OPERAÇÃO E POR FAIXA ETÁRIA

CATEGORIA FUNCIONAL	PORTOBELLO			PORTOBELLO SHOP			POINTER			PORTOBELLO AMERICA		
	ATÉ 30 ANOS	DE 30 A 50 ANOS	ACIMA DE 50 ANOS	ATÉ 30 ANOS	DE 30 A 50 ANOS	ACIMA DE 50 ANOS	ATÉ 30 ANOS	DE 30 A 50 ANOS	ACIMA DE 50 ANOS	ATÉ 30 ANOS	DE 30 A 50 ANOS	ACIMA DE 50 ANOS
CONSELHO	0	4	12	0	0	0	0	0	0	0	2	2
DIRETORIA	0	3	2	0	0	2	0	1	1	0	1	1
GERÊNCIA	0	29	13	0	4	1	0	3	2	0	16	9
COORDENAÇÃO	10	215	24	8	119	4	0	19	7	1	14	7
OPERAÇÃO	512	1266	307	226	317	68	117	162	7	67	115	32
APRENDIZ	54	0	0	70	115	10	47	0	0	0	0	0
ESTAGIÁRIO	25	0	0	22	0	0	22	0	0	2	0	0
TOTAL	601	1.517	358	326	555	85	186	185	17	70	148	51

NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS POR TIPO DE EMPREGO	2021		2022		2023		
	HOMENS	MULHERES	HOMENS	MULHERES	HOMENS	MULHERES	OUTROS
JORNADA INTEGRAL	2.589	1.036	2.647	1.230	2.642	1.257	24
MEIO-PERÍODO	40	35	36	54	93	83	0
TOTAL POR GÊNERO	2.629	1.071	2.683	1.284	2.735	1.340	24
TOTAL	3.752		3.967		4.099		

GRI 2-8 Trabalhadores que não são empregados e cujos trabalhos são controlados pela organização

UNIDADE	CATEGORIA DE TRABALHADOR	RELAÇÃO CONTRATUAL COM A EMPRESA	BREVE DESCRIÇÃO DO TIPO DE TRABALHO REALIZADO	QUANTIDADE
PORTOBELLO SHOP	Terceirizado	Contrato com outra empresa	Temporário- prazo determinado	37
PORTOBELLO SHOP	Terceirizado	Contrato com outra empresa	Prestação de Serviço de tecnologia e áreas de apoio administrativo	20
PORTOBELLO	Terceirizado	Contrato com outra empresa	Temporário (apoio administrativo e industrial)	113
POINTER	Terceirizado	Contrato com outra empresa	Temporário (apoio administrativo e industrial)	12
PBA	Terceirizado	Contrato com outra empresa	Temporário (apoio administrativo e industrial)	51
TOTAL				233

Colaboradores terceirizados, que são contratados em regime CLT por outra empresa e que prestam serviços nas dependências do Portobello Grupo. São funcionários terceiros ativos, com contrato com a empresa em 31/12/23.

GOVERNANÇA

GRI 2-19 Políticas de Remuneração

TIPO	EXISTÊNCIA (SIM OU NÃO)	DESCRIÇÃO
REMUNERAÇÃO FIXA	Sim	
REMUNERAÇÃO VARIÁVEL	Sim	ICP e ILP
BÔNUS DE CONTRATAÇÃO OU INCENTIVO AO RECRUTAMENTO	Não	
PAGAMENTO NO DESLIGAMENTO	Sim	Verbas devidas por legislação
RESSARCIMENTOS DE COMPENSAÇÕES PRÉVIAS RECEBIDAS NO CASO DE NÃO ATINGIMENTO DE METAS OU POR OUTROS MOTIVOS	Não	

BENEFÍCIOS DE APOSENTADORIA

CATEGORIA FUNCIONAL	TIPO DE BENEFÍCIO	TAXA DE CONTRIBUIÇÃO
ALTA INSTÂNCIA DE GOVERNANÇA	Previdência privada	6%
EXECUTIVOS SENIORES	Previdência privada	6%
DEMAIS FUNCIONÁRIOS	Previdência privada	6%

GRI 2-21 Compensation ratio total no ano (proporção entre a remuneração total dos funcionários mais bem pagos no ano em relação à média dos demais funcionários): 3,65X maior em 2023. O reajuste do mais bem pago está atrelado ao lucro da empresa (não houve reajuste), enquanto que o reajuste dos demais funcionários seguiu o dissídio coletivo, de 4%.

ESTRATÉGIA, POLÍTICAS E PRÁTICAS

GRI 2-23 Política de compromissos e 2-24 Incorporando a política de compromissos

POLÍTICA	INSTRUMENTOS INTERGOVERNAMENTAIS REFERENCIADOS	HÁ DUE DILIGENCE?	É APLICADO O PRINCÍPIO DA PRECAUÇÃO NA POLÍTICA?	DIREITOS HUMANOS			
				MENCIONA O RESPEITO AOS DIREITOS HUMANOS?	QUAIS DIREITOS HUMANOS INTERNACIONALMENTE RECONHECIDOS SÃO ABRANGIDOS?	É ESPECÍFICA DE DIREITOS HUMANOS?	QUAIS GRUPOS VULNERÁVEIS TÊM ATENÇÃO ESPECIAL NA POLÍTICA?
Código de Conduta Ética	Pacto Global da ONU, A1:P3 comprometendo-se a seguir princípios de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção	O procedimento foi implementando em 2023 e aos poucos os terceiros com maior risco estão sendo diligenciados.	A avaliação é baseada na categoria de riscos, o que faz com que seja aplicado o princípio da precaução.	Sim	Trabalho digno, remuneração justa, proibição ao trabalho escravo, infantil e a qualquer forma de trabalho forçado; direito à igualdade e não discriminação; direito à privacidade e integridade pessoal; direito à liberdade de expressão; direito à associação; e direito ao emprego e crescimento profissional.	Não é específica, mas conta com um capítulo dedicado ao tema.	<p>Origem e Condição Social: Refere-se a pessoas de diferentes origens e condições sociais.</p> <p>Posição Hierárquica: Destaca a importância de respeitar a posição hierárquica dos indivíduos no ambiente de trabalho.</p> <p>Grau de Escolaridade: Reconhece a diversidade de níveis de escolaridade.</p> <p>Religião, Crença ou Filosofia de Vida: Inclui o respeito às diferentes religiões, crenças e filosofias de vida dos colaboradores.</p> <p>Deficiência Física ou Mental: Compromisso com a inclusão e respeito às pessoas com deficiência física ou mental.</p> <p>Cor, Raça, Sexo e Identidade de Gênero: Destaca o respeito à diversidade étnica, racial, de gênero e de identidade de gênero.</p> <p>Estado Civil e Situação Familiar: Considera o respeito às diversas situações familiares e estados civis.</p> <p>Ideologia Política ou Associação com Entidades de Classe: Compromisso com o respeito à diversidade de ideologias políticas e associação com entidades de classe.</p>

LINK OU EXPLICAÇÃO DO MOTIVO DE NÃO ESTAR PÚBLICA	QUEM APROVOU? ENVOLVEU A ALTA INSTÂNCIA DE GOVERNANÇA?	ATÉ QUE PONTO OS COMPROMISSOS SE APLICAM ÀS ATIVIDADES DA ORGANIZAÇÃO E ÀS RELAÇÕES COMERCIAIS?	COMO OS COMPROMISSOS SÃO COMUNICADOS AOS FUNCIONÁRIOS E DEMAIS STAKEHOLDERS RELACIONADOS?	COMO OS COMPROMISSOS SÃO INCORPORADOS NAS ATIVIDADES E RELAÇÕES COMERCIAIS			
				COMO ATRIBUI A RESPONSABILIDADE DE IMPLEMENTAR OS COMPROMISSOS EM DIFERENTES NÍVEIS DENTRO DA ORGANIZAÇÃO	COMO INTEGRA OS COMPROMISSOS NAS ESTRATÉGIAS ORGANIZACIONAIS, POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS OPERACIONAIS	COMO IMPLEMENTA SEUS COMPROMISSOS COM E POR MEIO DE SEUS RELACIONAMENTOS	COMERCIAIS TREINAMENTO OFERECIDO PARA A IMPLEMENTAÇÃO DOS COMPROMISSOS
https://canalintegro.com.br/Clientes/Portobello/download/codigo_conduta.pdf	Conselho de Administração	Esses compromissos são delineados em políticas e procedimentos que abrangem desde a não aceitação de trabalho escravo ou infantil até a promoção da diversidade, igualdade e respeito à privacidade. Além disso, ressalta-se a importância de respeitar as características individuais de todas as pessoas envolvidas com o Grupo, incluindo colaboradores, clientes, e comunidades locais. O compromisso abrange áreas como recrutamento, seleção, relações de trabalho e processos comerciais, abrangendo as práticas internas e as interações comerciais, reforçando a importância de aderir a padrões éticos e de respeito aos direitos humanos em todas as suas atividades.	Código publicado internamente e externamente; integração e treinamento sobre o documento que abrange os compromissos, Comunicação Interna e Canais de Comunicação (redes sociais e site) e participação em iniciativas sociais.	A responsabilidade pela implementação geral dos compromissos recai sobre a alta administração e a liderança executiva, que estabelecem a visão, os valores e garantem que a cultura organizacional esteja alinhada aos compromissos. Ademais, a implementação, a disseminação e o monitoramento dos compromissos são apoiados pelas áreas de Recursos Humanos, Compliance, Sustentabilidade, Comunicação/Marketing. Gerentes e líderes de equipe, de nível intermediário, desempenham um papel crucial na implementação prática dos compromissos em suas áreas. Em complemento, o comitê de ética interno é responsável por monitorar e resguardar os compromissos da empresa, analisando possíveis situações de desvios éticos.	A empresa integra os compromissos na estratégia organizacional, políticas e procedimentos operacionais de diversas maneiras: os compromissos éticos, como o respeito aos direitos humanos, a promoção da diversidade e a criação de um ambiente de trabalho seguro, estão alinhados com as estratégias organizacionais; esse documento direciona formalmente as práticas da empresa, que integra os compromissos por meio de programas de treinamento e desenvolvimento, garantindo que os colaboradores compreendam e incorporem os valores éticos nos aspectos práticos de seu trabalho; a honestidade e a integridade estão incorporadas nos processos de comunicação e nas relações comerciais; o envolvimento em iniciativas sociais também reflete o compromisso da empresa com a responsabilidade social, o que pode ser uma parte integrante de suas estratégias organizacionais e operacionais.	Por meio de: Cláusulas Contratuais Éticas, Parcerias com Organizações Éticas, Comunicação Transparente, Canal de Denúncia Ética independente.	As unidades da empresa executam treinamentos nas integrações de todos os novos colaboradores, apresentando e fornecendo o Código de Conduta Ética. Em 2023 foram executados treinamentos presenciais e virtuais sobre o código de conduta ética para todos os colaboradores que possuem e-mail corporativo.

PRESENÇA NO MERCADO

GRI 202-1 Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero

UNIDADE OPERACIONAL	PROPORÇÃO ENTRE O SALÁRIO MAIS BAIXO E O SALÁRIO MÍNIMO	
	HOMENS	MULHERES
PORTOBELLO + CORPORATIVO	145,63%	145,63%
POINTER	104,51%	104,51%
PBA	220,69%	220,69%
PORTOBELLO SHOP	136,44%	136,36%

EMPREGO

GRI 401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados

CONTRATAÇÕES	GÊNERO			FAIXA ETÁRIA		
	OPERAÇÃO/ PAÍS/ REGIÃO	HOMENS	MULHERES	OUTROS	ATÉ 30 ANOS	DE 30 A 50 ANOS
PORTOBELLO	288	151	0	304	126	9
POINTER	97	31	0	90	36	2
CORPORATIVO	19	11	0	2	21	7
PORTOBELLO AMERICA	182	107	38	93	167	67
PORTOBELLO SHOP	170	179	0	198	147	4
TOTAL POR CATEGORIA	756	479	38	687	497	89
TOTAL						1.273

DEMISSÕES	GÊNERO			FAIXA ETÁRIA		
	OPERAÇÃO/ PAÍS/ REGIÃO	HOMENS	MULHERES	OUTROS	ATÉ 30 ANOS	DE 30 A 50 ANOS
PORTOBELLO	310	135	0	202	201	42
POINTER	95	28	0	66	51	6
PORTOBELLO AMERICA	109	52	14	48	87	40
PORTOBELLO SHOP	157	168	0	166	156	3
TOTAL POR CATEGORIA	671	383	14	482	495	91
TOTAL						1.068

	GÊNERO			FAIXA ETÁRIA		
	HOMENS	MULHERES	OUTROS	ATÉ 30 ANOS	DE 30 A 50 ANOS	ACIMA DE 50 ANOS
TAXA DE ROTATIVIDADE	26,09	32,16	108,33	41,42	21,25	22,73
ROTATIVIDADE TOTAL						44,08

	GÊNERO			FAIXA ETÁRIA		
	HOMENS	MULHERES	OUTROS	ATÉ 30 ANOS	DE 30 A 50 ANOS	ACIMA DE 50 ANOS
TAXA DE CONTRATAÇÃO	27,64	35,75	158,33	48,69	21,29	22,47
TAXA DE CONTRATAÇÃO TOTAL						31,06

GRI 401-2 Benefícios oferecidos a empregados

UNIDADE	SEGURO DE VIDA	PLANO DE SAÚDE	AUXÍLIO DEFICIÊNCIA/ INVALIDEZ	LICENÇA MATERNIDADE/ PATERNIDADE	PREVIDÊNCIA PRIVADA	PLANO DE AQUISIÇÃO DE AÇÕES	OUTROS
GERAL	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Refeitório ou Vale-refeição, vale-transporte, Plano Odontológico, Plano de Saúde, Gympass, PPR, compra de produto Portobello, reembolso farmácia, abono férias, Bônus assiduidade, Mamãe Portobello, auxílio creche, auxílio dependente PNE, auxílio home office para área de Tecnologia (Digital), seguro de vida, empréstimo consignado.
PORTOBELLO AMERICA (EUA)	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Não	Plano de saúde, Health Savings Account, Flexible Spending Account, plano odontológico, seguro de vida (Life & Accidental Death and Dismemberment), seguro de invalidez, seguro de acidentes

GRI 401-3 Licença maternidade/paternidade

	LICENÇA MATERNIDADE	LICENÇA MATERNIDADE
NÚMERO TOTAL DE EMPREGADOS COM DIREITO A TIRAR LICENÇA MATERNIDADE/PATERNIDADE, DISCRIMINADOS POR GÊNERO	Todos	Todos
NÚMERO TOTAL DE EMPREGADOS QUE TIRARAM LICENÇA MATERNIDADE/PATERNIDADE, DISCRIMINADOS POR GÊNERO	40	71
NÚMERO TOTAL DE EMPREGADOS QUE RETORNARAM AO TRABALHO DEPOIS DO TÉRMINO DA LICENÇA MATERNIDADE/PATERNIDADE, DISCRIMINADOS POR GÊNERO*	45	75
NÚMERO TOTAL DE EMPREGADOS QUE RETORNARAM AO TRABALHO DEPOIS DO TÉRMINO DA LICENÇA MATERNIDADE/PATERNIDADE E CONTINUARAM EMPREGADOS DOZE MESES APÓS SEU RETORNO AO TRABALHO, DISCRIMINADOS POR GÊNERO	26	61
TAXAS DE RETORNO AO TRABALHO DE EMPREGADOS QUE TIRARAM LICENÇA MATERNIDADE/PATERNIDADE, DISCRIMINADAS POR GÊNERO	100%	100%
TAXA DE RETENÇÃO DE EMPREGADOS QUE TIRARAM LICENÇA MATERNIDADE/PATERNIDADE, DISCRIMINADAS POR GÊNERO	60,5%	83,6%

*Inclui pessoas que saíram de licença em 2022 e retornaram em 2023

SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO

GRI 403-9 Acidentes de trabalho

CONSEQUÊNCIA DO ACIDENTE	PORTOBELLO		POINTER		PORTOBELLO SHOP		PORTOBELLO GRUPO	
	NÚMERO	TAXA	NÚMERO	TAXA	NÚMERO	TAXA	NÚMERO	TAXA
ÓBITO	0	0	0	0	0	0	0	0
COM CONSEQUÊNCIA GRAVE (EXCETO ÓBITOS)	9	1,26	1	0,89	5	18,68	15	1,75
COM COMUNICAÇÃO OBRIGATÓRIA	88	12,28	8	7,15	15	56,03	111	12,98
NÚMERO DE HORAS TRABALHADAS	7.167.248,00		1.118.276,10		267.696,00		8.553.220,10	
BASE DE CÁLCULO (1.000.000 OU 200.000)	1.000.000							

CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO

GRI 404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado

OPERAÇÃO	MULHERES			HOMENS		
	HORAS TOTAIS	NÚMERO DE FUNCIONÁRIAS	MÉDIA	HORAS TOTAIS	NÚMERO DE FUNCIONÁRIAS	MÉDIA
PORTOBELLO	12.074	653	18	21.140	1.823	12
POINTER	1.166	100	12	2.239	288	8
PORTOBELLO SHOP	11.155	489	23	9.058	477	19
TOTAL POR GÊNERO	24.395	1.242	53	32.437	2.588	13

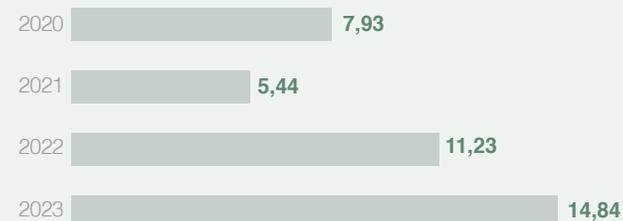
CATEGORIA FUNCIONAL	PORTOBELLO						POINTER						PORTOBELLO SHOP					
	MULHERES			HOMENS			MULHERES			HOMENS			MULHERES			HOMENS		
	HORAS TOTAIS	NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS	MÉDIA	HORAS TOTAIS	NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS	MÉDIA	HORAS TOTAIS	NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS	MÉDIA	HORAS TOTAIS	NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS	MÉDIA	HORAS TOTAIS	NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS	MÉDIA	HORAS TOTAIS	NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS	MÉDIA
CONSELHO	0	1	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
DIRETORIA	10	1	10	80	5	16	0	0	0	20	2	10	40	2	20	0	3	0
GERÊNCIA	200	11	18	600	29	21	0	0	0	50	1	50	852	29	29	156	19	8
COORDENAÇÃO	728	24	30	1.592	93	17	89	2	45	282	25	11	640	47	14	448	36	12
OPERAÇÃO	10.808	585	18	18.684	1.646	11	903	69	13	1.716	221	8	9173	389	24	8.250	405	20
APRENDIZ	0	18	0	0	36	0	0	15	0	0	7	0	107	13	8	57	9	6
ESTAGIÁRIO	328	13	25	184	6	31	174	14	12	171	32	5	343	9	38	147	3	49
TOTAL	12.074	653	18	21.140	1.823	12	1.166	100	12	2.239	288	8	11.155	489	23	9.058	477	19

PORTOBELLO GRUPO - TOTAL

HORAS TOTAIS	NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS*	MÉDIA
56.832	3.830	15

*Não foram contabilizados os dados da Portobello America

MÉDIA POR FUNCIONÁRIO, POR ANO



GRI 404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira

CATEGORIA FUNCIONAL	PORTOBELLO		PORTOBELLO SHOP		POINTER		PORTOBELLO GRUPO		
	MULHERES	HOMENS	MULHERES	HOMENS	MULHERES	HOMENS	MULHERES	HOMENS	TODOS
CONSELHO	0	0	-	0	-	-	0	0	0
DIRETORIA	0	0	100	100	0	100	67	42	47
GERÊNCIA	100	100	97	95	0	500	76	83	80
COORDENAÇÃO	100	100	95	96	100	124	90	98	95
OPERAÇÃO	18	24	0	0	57	43	13	21	18
ESTAGIÁRIOS	0	0	0	0	0	0	0	0	0
APRENDIZ	15	0	0	0	0	0	5	0	4
TOTAL	22	28	18	16	41	47	20	27	24

PERCENTUAL DE EMPREGADOS QUE RECEBEM AVALIAÇÃO REGULAR DE DESEMPENHO

2021			2022			2023		
MULHERES	HOMENS	TOTAL	MULHERES	HOMENS	TOTAL	MULHERES	HOMENS	TOTAL
28	24	25	9	6	7	20	27	24

DIVERSIDADE E OPORTUNIDADES IGUAIS

GRI 405-1 Diversidade em órgãos de governança

CATEGORIA FUNCIONAL	MASCULINO		FEMININO		ATÉ 30 ANOS		DE 30 A 50 ANOS		ACIMA DE 50 ANOS	
	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%	NÚMERO	%
CONSELHO	5	71	1	29	0	0	1	7	5	36
COMITÊS CONSELHO (MEMBROS EXTERNOS)	2	40	3	60	0	0	2	14	3	21
DIRETORIA ESTATUTÁRIA	2	67	1	33	0	0	2	14	1	7
TOTAL POR CATEGORIA	9	64	5	36	0	0	5	36	9	64
TOTAL DE MEMBROS NOS ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA	14									

GRI 405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens

	PORTOBELLO	PORTOBELLO AMERICA	POINTER	PORTOBELLO SHOP
CATEGORIA FUNCIONAL	PROPORÇÃO	PROPORÇÃO	PROPORÇÃO	PROPORÇÃO
DIRETOR	0%	0%	0%	53%
GERENTE	90%	95%	0%	66%
COORDENADOR	92%	93%	78%	81%
ESPECIALISTA	94%	80%	76%	85%
ANALISTAS/ ASSISTENTES	95%	83%	76%	101%
OPERAÇÃO	98%	88%	84%	27%
APRENDIZ	100%	-	100%	84%
ESTAGIÁRIO	103%	100%	102%	83%
MEMBROS CONSELHO/VPS/PRESIDENTE	70%	-	-	-

MATERIAIS

GRI 301-1 Materiais utilizados para produzir e embalar os principais produtos, discriminados por peso ou volume (toneladas)

MATERIAIS USADOS PARA PRODUZIR OS PRODUTOS	PORTOBELLO	POINTER	TOTAL
RENOVÁVEIS			
TOTAL RENOVÁVEL	0	0	0
NÃO RENOVÁVEIS			
MASSA CERÂMICA	762.793	232.751	995.544
TINTA	366	54	420
COMPOSTO PARA ESMALTE	16.980	3.292	20.272
GRANILHA	502	114	616
ENGOBE	0	3.718	3.718
FRITA	7.018	2.597	9.615
TOTAL NÃO RENOVÁVEL	787.659	242.526	1.030.185
TOTAL	787.659	242.526	1.030.185

MATERIAIS USADOS PARA EMBALAR OS PRODUTOS	PORTOBELLO	POINTER	TOTAL
RENOVÁVEIS			
CAIXA DE PAPELÃO	0	1.520	1.520
CANTONEIRAS	0	807	807
PALETES DE MADEIRA	11.603	1.615	13.218
PAPELÃO (CAIXA, CANTONEIRA, ETC)	6.333	0	6.333
TOTAL RENOVÁVEL	17.936	3.942	21.878
NÃO RENOVÁVEIS			
FITA	0	460	460
FILME	0	123	123
COLA	0	7	7
PLÁSTICO (EMBALAGEM, CANTONEIRA, FITA, ETC)	1.305	0	1.305
METAL	320	2	322
TOTAL NÃO RENOVÁVEL	1.625	592	2.217
TOTAL	19.561	4.534	24.095
TOTAL DE MATERIAIS USADOS	807.220	247.060	1.054.280

MATERIAIS USADOS PARA PRODUZIR OS PRODUTOS (TONELADAS)	2021			2022			2023		
	PORTOBELLO	POINTER	TOTAL	PORTOBELLO	POINTER	TOTAL	PORTOBELLO	POINTER	TOTAL
TOTAL RENOVÁVEL	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NÃO RENOVÁVEIS									
MASSA CERÂMICA	825.315	311.671	1.136.986	808.781	275.875	1.084.656	762.793	232.751	995.544
TINTA	167	62	229	391	63	454	366	54	420
COMPOSTO PARA ESMALTE	36.358	1.977	38.335	32.400	3725	36.125	16.980	3.292	20.272
GRANILHA*	-	112	112	-	126	126	502	114	616
ENGOBE*	-	5.933	5.933	-	3.900	3.900	0	3.718	3.718
FRITA	-	4.654	4.654	-	4.093	4.093	7.018	2.597	9.615
TOTAL NÃO RENOVÁVEL	861.840	324.409	1.186.249	841.572	287.782	1.129.354	787.659	242.526	1.030.185
TOTAL	861.840	324.409	1.186.249	841.572	287.782	1.129.354	787.659	242.526	1.030.185

* Os dados de granilha e engobe em 2021 e 2022 estão incluídos na soma da categoria composto para esmalte

RENOVÁVEIS (TONELADAS)	PORTOBELLO			POINTER		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
EMBALAGENS RENOVÁVEIS (CAIXAS DE PAPELÃO, CANTONEIRAS, PALLETS DE MADEIRA)	20.742	18.497	17.936	5.739	4.734	3.942

GRI 301-2 Materiais reciclados utilizados

MATERIAIS RECICLADOS USADOS	PORTOBELLO	POINTER
VOLUME DE RESÍDUOS REAPROVEITADO NA MASSA CERÂMICA (TONELADAS)	157.271,72	26.853,48
% DE RESÍDUOS - PRODUTO CERÂMICO	20,62	11,54
% DE RECICLÁVEIS - EMBALAGENS DE PLÁSTICO	20,60	0,00
% DE RECICLÁVEIS - EMBALAGENS DE PAPELÃO	82,95	95,00

MATERIAIS RECICLADOS	PORTOBELLO			POINTER		
ANO	2021	2022	2023	2021	2022	2023
% DE RESÍDUOS NA MASSA CERÂMICA	21,82	21,82	20,62	9	7	11
% DE RECICLÁVEIS NAS EMBALAGENS	15,34	24,15	28,23	16,33	31	36

GRI 301-3 Produtos e suas embalagens recuperados (excluindo rejeitos e recalls de produtos)

CATEGORIA DE PRODUTO	PORTOBELLO		POINTER	
	VOLUME VENDIDO (TON)	% RETORNADO / RECICLADO	VOLUME VENDIDO (TON)	% RETORNADO / RECICLADO
PALETES	9.709,50	8,9	90,6	46,80
PAPELÃO	4.297,80	0,1	9,2	0
PLÁSTICO	530,30	5,8	2,9	0
METAL	448,10	8,3	0	0
TOTAL	14.985,70	6,3	102,7	46,80

Atualmente, o Portobello Grupo não recupera os produtos cerâmicos.

ENERGIA

GRI 302-1 Consumo de energia dentro da organização (GJ)

CONSUMO TOTAL DE ENERGIA DENTRO DA ORGANIZAÇÃO ORIUNDA DE FONTES NÃO RENOVÁVEIS						
TIPO	PORTOBELLO			POINTER		
	2021*	2022**	2023***	2021*	2022**	2023***
GÁS NATURAL	3.590.170,84	3.505.770,71	3.156.717,13	-	800.235,36	710.134,26
ÓLEO DIESEL	14.204,33	15.294,78	12.928,80	-	538,45	1.896,23
GÁS GLP	-	557.290,70	48.490,78	-	-	7.177,74
ACETILENO	1.296	3.024	1.296	-	9.360	8.640
ENERGIA ELÉTRICA*	99.866,83	78.121,77	28.978,33	28.204,65	20.882,92	8.203,69
TOTAL	3.692.070,61	4.159.452,19	3.248.411,04	934.126,89	831.016,73	736.051,92

*Dado retirado do relatório síntese 2022, o qual aponta que em 2021 cerca de 78,1% da matriz elétrica brasileira foi de origem renovável.

**82,9% da matriz elétrica brasileira veio de fonte renovável em 2022.

***Dado calculado de acordo com os pesos de energia renovável e não-renovável da matriz elétrica brasileira. Dados oficiais não foram publicados até a data do relatório (março de 2024), então foi utilizado como base o estudo da Comercialização de Energia Elétrica (CCEE): 93,1% da matriz é de origem renovável e, o restante, de não-renovável.

CONSUMO TOTAL DE ENERGIA DENTRO DA ORGANIZAÇÃO ORIUNDOS DE FONTES RENOVÁVEIS						
TIPO	PORTOBELLO			POINTER		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
ENERGIA ELÉTRICA	356.146,10*	378.730,71**	390.997,46***	100.487,60*	101.239,44**	110.690,50***

*Dado retirado do relatório síntese 2022, o qual aponta que em 2021 cerca de 78,1% da matriz elétrica brasileira foi de origem renovável.

**82,9% da matriz elétrica brasileira veio de fonte renovável em 2022.

***Dado calculado de acordo com os pesos de energia renovável e não-renovável da matriz elétrica brasileira. Dados oficiais não foram publicados até a data do relatório (março de 2024), então foi utilizado como base o estudo da Comercialização de Energia Elétrica (CCEE): 93,1% da matriz é de origem renovável e, o restante, de não-renovável.

TIPO	PORTOBELLO			POINTER		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
ELETRICIDADE (ADQUIRIDA)	456.012,91	456.852,48	419.975,79	128.692,25	122.122,36	118.894,18
AQUECIMENTO*	0	0	0	0	0	0
RESFRIAMENTO	0	0	0	0	0	0
VAPOR	0	0	0	0	0	0
TOTAL	456.012,91	456.852,43	419.975,79	128.692,25	122.122,36	118.894,18

*O Portobello Grupo não compra o calor, mas sim combustíveis para a geração de calor, já mencionados acima.

CONSUMO TOTAL DE ENERGIA DENTRO DA ORGANIZAÇÃO (GJ)

CONSUMO TOTAL - RENOVÁVEIS E NÃO RENOVÁVEIS			
	2021	2022	2023
PORTOBELLO	4.048.216,70	4.538.182,80	3.639.408,51
POINTER	1.034.614,49	932.256,17	846.742,42
TOTAL	5.082.831,19	5.470.438,97	4.486.150,93

COMPARATIVO
DE 2022
PARA 2023:
-18%

Foram usadas as seguintes ferramentas de medição:

- **Gás natural:** controle dos medidores de consumo de gás natural, que usam a unidade de medida Nm³.
- **Energia elétrica:** os dados são obtidos da fatura do consumo de energia elétrica mensal.
- **Óleo diesel:** os dados são obtidos do controle interno de abastecimento dos maquinários.

Fatores de conversão utilizados:

- 1.000 Nm³ = 41,58 GJ**
- 1.000 l óleo diesel = 35,51 GJ**
- 1 MWh = 3,60082 GJ**
- 1 kg acetileno = 48 GJ**

GRI 302-3 Intensidade energética

	CONSUMO ABSOLUTO DE ENERGIA	TIPOS DE ENERGIA INCLUÍDOS	ENERGIA CONSUMIDA DENTRO, FORA OU AMBAS	MÉTRICA (DENOMINADOR)	INDICAR O DENOMINADOR USADO	TAXA (GJ/M²)
PORTOBELLO	3.639.408,51	Combustível e eletricidade	Dentro	26.280.001	M² produzido	0,138485858
POINTER	846.743,42	Combustível e eletricidade	Dentro	11.403.680	M² produzido	0,074251769

	2021	2022	2023
PORTOBELLO	0,1402	0,1622	0,1385
POINTER	0,0018	0,0084	0,074

GRI 302-4 Redução do consumo de energia (GJ)

	VOLUME DE REDUÇÃO*	TIPOS DE ENERGIA INCLUÍDAS	BASE USADA PARA O CÁLCULO DA REDUÇÃO (ANO-BASE/ LINHA DE BASE)
PORTOBELLO	48.078,87	Aquecimento proveniente do consumo de gás natural	2023 sobre 2022
POINTER	5.002,13	Aquecimento proveniente do consumo de gás natural	2023 sobre 2022

*Em decorrência de iniciativas de conservação e eficiência (desconsiderada diminuição advinda de menor produção)

ÁGUA

GRI 303-3 Captação de água - Áreas sem estresse hídrico (megalitros)

TIPO	PORTOBELLO			POINTER		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
ÁGUA DE SUPERFÍCIE	114,41	137,73	129,92	0	0	0
ÁGUA SUBTERRÂNEA	262,59	225,73	187,76	44,36	48,76	55,97
ÁGUA DO MAR	0	0	0,00	0	0	0
ÁGUA PRODUZIDA	0	0	0,00	0	0	0
ÁGUA DE TERCEIROS*	0	0	2,14	0	0	0
TOTAL	377,00	363,46	319,82	44,36	48,76	55,97

*Em 2020, 2021 e 2022 não houve medição de água de terceiros.

	PORTOBELLO	POINTER	TOTAL
ÁGUA DOCE	319,82	55,97	375,79
OUTROS TIPOS DE ÁGUA	0	0	0
TOTAL	319,82	55,97	375,79

	2021	2022	2023
PORTOBELLO	377,01	363,46	319,82
POINTER	44,36	48,76	55,97
TOTAL	421,37	412,22	375,79

COMPARATIVO
DE 2022
PARA 2023:
-9%

GRI 303-4 Descarte de água - Áreas sem estresse hídrico (megalitros)

ÁGUA DE SUPERFÍCIE*

ANO	2021	2022	2023
PORTOBELLO	62,63	41,66	42,62
POINTER	16,64	9,56	15,29
TOTAL	79,28	51,21	57,91

*Não há descarte em água subterrânea, água do mar e água de terceiros. Não há descarte em áreas com estresse hídrico. Toda a água enquadra-se na categoria água doce. Este volume é estimado de acordo com o número de funcionários, consumo de água por funcionário e número de dias trabalhados no ano.

COMPARATIVO
DE 2022
PARA 2023:
+13%

GRI 303-5 Consumo de água (megalitros)*

ANO	2021	2022	2023
PORTOBELLO	314,38	321,80	277,21
POINTER	27,72	39,20	40,68
TOTAL	342,10	361,00	317,89

*O consumo ocorre 100% em áreas sem estresse hídrico.

EMISSÕES

GRI 305-1 Emissões diretas (escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE) em toneladas de CO₂ equivalente

SASB EM-CM-110a.1

TIPO	2020			2021			2022		
	PORTOBELLO	POINTER	TOTAL	PORTOBELLO	POINTER	TOTAL	PORTOBELLO	POINTER	TOTAL
EMISSÕES ESCOPO 1	175.142,19	-	175.142,19	203.164,64	47.099,02	250.263,66	198.430,34	41.521,63	239.951,97
EMISSÕES BIOGÊNICAS	66,77	-	66,77	70,44	1,07	71,51	70,75	7,93	78,68

COMPARATIVO
DE 2021
PARA 2022:
-4,12%

O inventário de 2023 será disponibilizado no Registro Público de Emissões, do Programa Brasileiro GHG Protocol, em agosto de 2024.

Ano base para cálculo: 2021, quando as emissões da Pointer começaram a ser contabilizadas.

Gases incluídos no cálculo: CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆, NF₃.

Fonte de fatores de emissões: foi utilizada a ferramenta do Programa Brasileiro GHG Protocol (versão 2023.0.3), que usa como referência o GHG Protocol e o IPCC.

Abordagem de consolidação: controle operacional.

GRI 305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia

TIPO	2020			2021			2022		
	PORTOBELLO	POINTER	TOTAL	PORTOBELLO	POINTER	TOTAL	PORTOBELLO	POINTER	TOTAL
ELETRICIDADE, AQUECIMENTO, RESFRIAMENTO E VAPOR	7.096,05	-	7.096,05	16.186,32	4.518,23	20.704,55	5.467,35	1.450,30	6.917,65

COMPARATIVO
DE 2021
PARA 2022:
-66,58%

A queda das emissões no escopo 2 é decorrente das mudanças na matriz elétrica do Brasil. O Grupo adquire energia no mercado livre, sem escolha de compra, e em 2021 houve uma grande estiagem, que levou ao acionamento de termelétricas, aumentando o fator de emissão.

Ano base para cálculo: 2021, quando as emissões da Pointer começaram a ser contabilizadas.

Gases incluídos no cálculo: CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆, NF₃.

Fonte de fatores de emissões: foi utilizada a ferramenta do Programa Brasileiro GHG Protocol (versão 2023.0.3), que usa como referência o GHG Protocol e o IPCC.

Abordagem de consolidação: controle operacional.

GRI 305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)

TIPO	2020			2021			2022		
	PORTOBELLO	POINTER	TOTAL	PORTOBELLO	POINTER	TOTAL	PORTOBELLO	POINTER	TOTAL
EMISSIONES ESCOPO 3	4.882,03	-	4.882,03	5.863,54	2.337,44	8.200,98	7.803,60	1.783,18	9.586,78
EMISSIONES BIOGÊNICAS	539,43	-	539,43	660,7	273,79	934,49	735,78	184,04	919,82

COMPARATIVO
DE 2021
PARA 2022:
+17%

A ampliação das emissões ocorreu pelo transporte e distribuição upstream e downstream e pelas viagens de negócios, que aumentaram em 2023.

Atividade: Downstream e upstream

Ano base para cálculo: 2021, quando as emissões da Pointer começaram a ser contabilizadas.

Gases incluídos no cálculo: CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆, NF₃.

Fonte de fatores de emissões: foi utilizada a ferramenta do Programa Brasileiro GHG Protocol (versão 2023.0.3), que usa como referência o GHG Protocol e o IPCC.

Abordagem de consolidação: controle operacional.

GRI 305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)

ESCOPO*	EMISSIONE TOTAL EM TONELADAS	PRODUÇÃO POR M ²	INTENSIDADE
ESCOPO 1 E 2 - 2022	203.897,69	27.970.074	0,00728985165
ESCOPO 1 E 2 - 2021	219.450,64	28.953.047	0,00757953524
ESCOPO 1 E 2 - 2020	182.238,241	24.102.307	0,00756102895
ESCOPO 1 E 2 - 2019	196.925,055	26.121.416	0,00753883538

*Gases incluídos: todos

GRI 305-5 Redução das emissões de gases de efeito estufa (GEE) em toneladas de CO2 equivalente

VOLUME DE REDUÇÃO			ESCOPO DA REDUÇÃO	BASE USADA PARA O CÁLCULO DA REDUÇÃO (ANO-BASE/ LINHA DE BASE)
PORTOBELLO	POINTER	TOTAL		
NÃO HOUE REDUÇÃO	NÃO HOUE REDUÇÃO	-	1	-
10.718,97	1.450,30	12.169,27	2	2022/2021
NÃO HOUE REDUÇÃO	NÃO HOUE REDUÇÃO	-	3	-

GRI 305-6 Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO)

PRODUÇÃO	-
IMPORTAÇÃO	50,062
EXPORTAÇÃO	-
SUBSTÂNCIAS INCLUÍDAS NO CÁLCULO	HCFC-22 (R22) e HCFC-141b
FONTE DE FATORES DE EMISSÕES USADOS	Está reportado em CO2 equivalente
NORMAS, METODOLOGIAS, PREMISSAS E/OU FERRAMENTAS DE CÁLCULO ADOTADAS	1. Métodos adaptados de: - Direct HFC and PFC Emissions from Use of Refrigeration and Air Conditioning Equipment (maio de 2008), Climate Leaders, EPA. - Calculating HFC and PFC Emissions from the Manufacturing, Installation, Operation and Disposal of Refrigeration & Air-conditioning Equipment (Version 1.0) (Janeiro 2005), GHG Protocol, WRI.

GRI 305-7 Emissões de NOX, SOX e outras emissões atmosféricas significativas (em toneladas)

SUBSTÂNCIAS	PORTOBELLO	POINTER	TOTAL
NOX	84,01	2,238	86,248
SOX	48,73	-	48,73
POLUENTES ORGÂNICOS PERSISTENTES (POP)	Não medido	Não medido	0
COMPOSTOS ORGÂNICOS VOLÁTEIS (COV)	Não medido	Não medido	0
POLUENTES ATMOSFÉRICOS PERIGOSOS (HAP, NA SIGLA EM INGLÊS)	Não medido	Não medido	0
MATERIAL PARTICULADO (MP)	538,97	8,39	547,36
OUTRAS CATEGORIAS-PADRÃO DE EMISSÕES ATMOSFÉRICAS IDENTIFICADAS EM LEIS E REGULAMENTOS RELEVANTES	NA	NA	0
FONTES DE FATORES DE EMISSÃO USADA	Os dados são obtidos de medições diretas nas fontes de emissões (fornos, atomizadores, aspirações).		
NORMAS, METODOLOGIAS, PREMISSAS E/OU FERRAMENTAS DE CÁLCULO ADOTADAS	Normas utilizadas nas medições: - CETESB L9.221:1990; - CETESB L9.223:1992, - CETESB L9.213.1995; - ABNT NBR 11966:1989; - ABNT NBR 11967:1989; - ABNT NBR 12019: 1990; - US.EPA Method 3A:2014; - US.EPA Method 10:2016; - US.EPA Method 7E:2020; - US.EPA Method 6C:2016.		

RESÍDUOS

GRI 306-3 Resíduos por composição, em toneladas métricas (t)

COMPOSIÇÃO DOS RESÍDUOS	PORTOBELLO			POINTER		
	RESÍDUOS GERADOS	RESÍDUOS NÃO DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL	RESÍDUOS DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL	RESÍDUOS GERADOS	RESÍDUOS NÃO DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL	RESÍDUOS DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL
CACO	43.484,47	43.484,47	0,00	23.939,48	23.939,4	0,00
TORTA ESTAÇÃO DE TRATAMENTO	64.255,07	64.255,07	0,00	1.048,74	1.048,74	0,00
ROLO REFRAATÁRIO	40,48	40,48	0,00	-	-	-
CHAMOTE	34.825,59	34.825,59	0,00	3.945,68	3.945,68	0,00
METAL	353,91	353,91	0,00	112,56	112,56	0,00
PAPELÃO	499,94	499,94	0,00	110,37	110,37	0,00
ÓLEO INDUSTRIAL	4,86	4,86	0,00	2,89	2,89	0,00
PLÁSTICO	296,94	296,94	0,00	51,8	51,8	0,00
RESÍDUO MISTO	146,03	146,03	0,00	-	-	-
MADEIRA	1.507,64	1.507,64	0,00	205,35	205,35	0,00
VIDRO	1,49	1,49	0,00	-	-	-
SUCATA DE INFORMÁTICA	1,63	1,63	0,00	-	-	-
AMIANTO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
RESÍDUOS CONTAMINADOS	95,61	95,61	0,00	5,82	0,00	5,82
RESÍDUOS CLASSE II - OUTROS	49,67	49,67	0,00	159,37	0,00	159,37
REJEITOS E ORGÂNICOS	86,61	0,00	86,61	53,96	0,00	53,96
ABRASIVOS	352,12	352,12	0,00	-	-	-
RESÍDUOS DE CONSTRUÇÃO CIVIL	1.702,72	1.702,72	0,00	-	-	-
RESÍDUO DE SERVIÇO DE SAÚDE	0,02	0,00	0,02	0,028	0,00	0,028
TOTAL DE RESÍDUOS	147.704,80	147.618,17	86,63	29.636,05	29.416,79	219,18

	2020	2021	2022	2023
PORTOBELLO	176.262,24	185.012,85	181.967,18	147.704,80
POINTER	40.144	42.308,53	33.489,37	29.636,04
TOTAL	216.406,24	227.321,38	215.456,55	177.340,84

COMPARATIVO
DE 2022
PARA 2023:
-18%

GRI 306-4 Resíduos não destinados para disposição por operação de recuperação, em toneladas métricas (t)

SASB EM-CM-150a.1

RESÍDUOS PERIGOSOS	PORTOBELLO			POINTER			PORTOBELLO GRUPO
	DENTRO DA ORGANIZAÇÃO	FORA DA ORGANIZAÇÃO	TOTAL	DENTRO DA ORGANIZAÇÃO	FORA DA ORGANIZAÇÃO	TOTAL	TOTAL
PREPARAÇÃO PARA REUTILIZAÇÃO	0	0	0	0	0	0	0
RECICLAGEM	0	4,81 ¹	4,86	0	0	0	4,86
OUTRAS OPERAÇÕES DE RECUPERAÇÃO	0	95,61 ²	95,61	4,86+0	3,03 ³	3,03	98,64
TOTAL DE RESÍDUOS	0	100,47	100,47	0	3,03	3,03	103,50
RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS							
PREPARAÇÃO PARA REUTILIZAÇÃO	138.015,22 ⁴	0	138.015,22	26.823,46	2.152,93	28.976,39	166.991,61
RECICLAGEM	0	9.100,69 ⁵	9.100,69	0	437,68	437,68	9.538,37
OUTRAS OPERAÇÕES DE RECUPERAÇÃO	0	401,79 ⁶	401,79	0	0	0	401,79
TOTAL DE RESÍDUOS	138.015,22	9.502,48	147.517,70	26.823,46	2.590,61	29.414,07	176.931,77

COMPARATIVO
DE 2022
PARA 2023:
-21%

1: óleo lubrificante

2: coprocessamento de resíduos Classe I

3: óleo de hidráulico e de cozinha

4: caco, chamote, torta ETE polimento, torta ETE ind, pó de aspiração, rolo refratário

5: torta ETE Polimento, plástico, papelão, metal, madeira, RCC, etc

6: coprocessamento de abrasivos e resíduos Classe IIA

OPERAÇÃO	PERICULOSIDADE	2020	2021	2022	2023
PORTOBELLO	PERIGOSOS	120,03	106,18	99,01	100,47
	NÃO PERIGOSOS	176.015,80	184.728,89	181.752,96	147.517,70
POINTER	PERIGOSOS	-	4,97	5,89	3,03
	NÃO PERIGOSOS	370,68	24.401,86	42.439,40	29.414,07
TOTAL		176.506,51	209.241,90	224.297,26	177.035,27

GRI 306-5 Resíduos destinados para disposição final, em toneladas métricas

SASB EM-CM-150a.1

RESÍDUOS PERIGOSOS	PORTOBELLO			POINTER			PORTOBELLO GRUPO
	DENTRO DA ORGANIZAÇÃO	FORA DA ORGANIZAÇÃO	TOTAL	DENTRO DA ORGANIZAÇÃO	FORA DA ORGANIZAÇÃO	TOTAL	TOTAL
INCINERAÇÃO (COM RECUPERAÇÃO DE ENERGIA)	0	0	0	0	0	0	0
INCINERAÇÃO (SEM RECUPERAÇÃO DE ENERGIA)	0	0,02	0,02	0	5,85	5,85	5,87
CONFINAMENTO EM ATERRO	0	0	0	0	0	0	0
OUTRAS OPERAÇÕES DE DISPOSIÇÃO	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL DE RESÍDUOS	0	0,02	0,02	0	5,85	5,85	5,87
RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS							
INCINERAÇÃO (COM RECUPERAÇÃO DE ENERGIA)	0	0	0	0	0	0	0
INCINERAÇÃO (SEM RECUPERAÇÃO DE ENERGIA)	0	0	0	0	0	0	0
CONFINAMENTO EM ATERRO	0	86,61*	86,61	0	213,33	213,33	299,94
OUTRAS OPERAÇÕES DE DISPOSIÇÃO	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL DE RESÍDUOS	0	86,61	86,61	0	213,33	213,33	299,94

COMPARATIVO
DE 2022
PARA 2023:
+24%

*Estimativa.

ANO		2021	2022	2023
PORTOBELLO	PERIGOSOS	91,17	28,6	0,02
	NÃO PERIGOSOS	86,61	86,61	86,61
	TOTAL	177,78	115,21	86,63
POINTER	PERIGOSOS	13,26	9,83	5,85
	NÃO PERIGOSOS	186,1	167,46	213,33*
	TOTAL	199,36	177,29	219,18

*Aumento ocasionado pela ampliação na geração de resíduos em decorrência das obras de expansão da fábrica.

DESEMPENHO ECONÔMICO

GRI 201-4 Apoio financeiro recebido do governo

SUBVENÇÕES PARA INVESTIMENTO, PESQUISA E DESENVOLVIMENTO E OUTROS TIPOS RELEVANTES DE CONCESSÕES		INCENTIVOS FINANCEIROS SALDO EM 31/12/2023	
TIPO	VALOR (R\$)	TIPO	VALOR (R\$)
LEI DO BEM	5.465.139,86	BANCO NACIONAL DO NORDESTE	39.012.193,16
PRODESIN	14.979.323,04		
ITENS DE MANUTENÇÃO	2.717.204,43	BNDES	4.085.686,90
TTD	1.106.263,14	FINEP	150.719.017,66
SIMPLES NACIONAL	2.159.577,84		
REINTEGRA	303.707,40		
PRODEC	14.761.495,34		

*Todos esses incentivos estão relacionados ao Brasil.

ROTULAGEM

GRI 417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços

TIPO DE INFORMAÇÃO	TEM OU NÃO	EXPLICAÇÃO/ DETALHAMENTO	% DE PRODUTOS OU SERVIÇOS AVALIADOS EM RELAÇÃO A ESSE PROCEDIMENTO
ORIGEM DE COMPONENTES DO PRODUTO OU SERVIÇO	Sim	Está descrito no corpo da embalagem e no QR Code.	100%
CONTEÚDO, PARTICULARMENTE DE SUBSTÂNCIAS QUE POSSAM CAUSAR IMPACTO AMBIENTAL OU SOCIAL	Sim	Suporte metálico de aço carbono 1020 para acondicionamento do produto no palete, em especial nos formatos 120x120 e 90x180.	7%
USO SEGURO DO PRODUTO OU SERVIÇO	Sim	Está descrito no corpo da embalagem e no QR Code.	100%
DISPOSIÇÃO DO PRODUTO E IMPACTOS AMBIENTAIS OU SOCIAIS	Sim	Está presente no QR Code no corpo da embalagem.	100%
OUTRAS INFORMAÇÕES		As embalagens têm certificação FSC, garantindo que toda a matéria prima utilizada para a fabricação do papel é proveniente de madeira de reflorestamento ou de material reciclado. Além disso a composição do papel é composta por cerca de 88% de material reciclado. De maneira geral a rotulagem atende aos padrões da NBR ISO 130056 e à portaria do INMETRO nº 484/2021.	100%

ESTRATÉGIA, POLÍTICAS E PRÁTICAS

GRI 2-27 Compliance com as leis e regulamentos

Número total e valor monetário das multas de casos de não-conformidade com leis e regulamentos

DETALHAMENTO	VALOR	PERÍODO
<p>Em novembro de 2022, a Companhia foi cientificada da instauração, pelo Ministério da Economia, do Processo Administrativo de Responsabilização – PAR/ME nº 14044.720171/2022-71, para apuração de indícios de descumprimento do disposto na Lei 12.846/13, consistente em suposta irregularidade em 2015. O processo foi classificado como risco provável em junho de 2023, com provisão constituída de R\$ 1,9 milhão, cujo saldo atualizado em 30 de setembro de 2023 era de R\$ 2,029 milhões. Após a conclusão da investigação interna, foi verificado se tratar de ato único praticado por um terceiro com quem a Companhia não possui mais qualquer tipo de relacionamento. Considerando o compromisso com a ética e a transparência e diante da cooperação com as autoridades e a responsabilidade objetiva prevista na Lei, foi proposto pela Controladoria Geral da União o prosseguimento através do instituto do Julgamento Antecipado, tendo sido esta a opção adotada pela Companhia.</p> <p>Em 30 de novembro de 2023, considerando o reconhecimento por parte da CGU da colaboração e dos compromissos assumidos, o pedido de Julgamento Antecipado foi deferido, fixando o valor da penalidade no valor de R\$ 2,003 milhões, com a dispensa de aplicação de demais sanções previstas na Lei 12.846/13, em especial, da sanção de publicação extraordinária da decisão condenatória prevista no inciso II do artigo 6º da Lei nº 12.846/13, conforme arrazoado no Parecer Conjur nº 414/2023. Todos os desvios relacionados à Lei nº 12.846 são considerados como casos significativos de não conformidade, assim como outros desvios que podem configurar ilícitos penais. Por isso, o caso foi detalhado.</p>	R\$ 2.003.571,00	Decisão Nº 394, de 24 de novembro de 2023



TRIBUTOS

GRI 207-4 Relato país-a-país

ATIVIDADE PRIMÁRIA	CONSTRUÇÃO CIVIL, MATERIAL DE CONSTRUÇÃO E DECORAÇÃO
FUNCIONÁRIOS	4.099
TOTAL DE REMUNERAÇÃO DOS EMPREGADOS	316.914.895,97
IMPOSTOS RETIDOS NA FONTE E PAGOS EM NOME DOS EMPREGADOS	28.458.987,87
TRIBUTOS ARRECADADOS DE CLIENTES EM NOME DE UMA AUTORIDADE FISCAL	517.439.642,95
TRIBUTOS SETORIAIS E OUTROS TRIBUTOS OU PAGAMENTOS A GOVERNOS	189.084.459,07
POSIÇÕES TRIBUTÁRIAS INCERTAS SIGNIFICATIVAS	-
SALDO DA DÍVIDA INTRA EMPRESA RETIDA POR ENTIDADES DENTRO DA JURISDIÇÃO FISCAL E A BASE DE CÁLCULO DA TAXA DE JUROS PAGA SOBRE A DÍVIDA	78.000,00
RECEITAS PROVENIENTES DE VENDAS POR TERCEIROS	-
RECEITAS PROVENIENTES DE TRANSAÇÕES INTRA-GRUPOS COM OUTRAS JURISDIÇÕES FISCAIS	75.583.000,00
LUCROS/PERDAS ANTES DO PAGAMENTO DE IMPOSTOS	-89.723.777,53
BENS TANGÍVEIS QUE NÃO SEJAM CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	1.145.247,00
IMPOSTO DE RENDA PESSOA JURÍDICA PAGO EM REGIME DE CAIXA	23.407.458,49
IMPOSTO DE RENDA PESSOA JURÍDICA INCIDENTE SOBRE LUCROS/PERDAS	26.820.845,00

SUMÁRIO GRI E SASB

A Portobello reportou as suas informações em conformidade com as normas da Global Reporting Initiative (GRI) e do Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para o período de 01/01/2023 a 31/12/2023.

GRI 1: FUNDAMENTOS 2021

PADRÃO GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO/EXPLICAÇÃO		
			REQUISITOS OMITIDOS/ EXPLICADOS	RAZÃO DA OMISSÃO	EXPLICAÇÃO
DIVULGAÇÕES GERAIS					
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1 Dados da organização	7, 9			Esturutra societária disponível no website do Grupo.
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade				O relatório de sustentabilidade e as demonstrações financeiras são referentes ao Portobello Grupo (PBG S.A.). A abordagem é igual para as quatro empresas que compõem o Portobello Grupo, diferenciando-se pela maturidade nos processos ESG em cada uma delas. Para todos os aspectos dos tópicos materiais, a empresa buscou trazer informações, especialmente, sobre as unidades consolidadas - Portobello, Portobello Shop e Pointer. A Portobello America foi inaugurada em outubro de 2023.
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	3, 4			
	2-4 Reformulações de informações				Os dados ambientais dos anos anteriores sofreram pequenos ajustes, em razão do recálculo das informações.
	2-5 Garantia externa				Este relatório foi revisado e aprovado pela diretoria-executiva e pelo Comitê de Sustentabilidade, liderado pelo presidente do Conselho de Administração. Não foi submetido à verificação externa.
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	7 a 16, 71, 72			
	2-7 Funcionários	96 a 100			
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	101			

PADRÃO GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO/EXPLICAÇÃO		
			REQUISITOS OMITIDOS/ EXPLICADOS	RAZÃO DA OMISSÃO	EXPLICAÇÃO
DIVULGAÇÕES GERAIS					
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-9 Estrutura de Governança e Composição	34 a 41			
	2-10 Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	37 a 40			
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	37			
	2-12 Função do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão de impactos	41	A		São aprovadas pelo Comitê de Sustentabilidade, órgão assessor do Conselho de Administração.
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	45, 46			
	2-14 Papel da mais alta instância de governança no relatório de sustentabilidade	4			
	2-15 Conflito de interesse				Políticas e código de ética e conduta, assim como o canal de denúncias, buscam mitigar conflitos de interesse. Não houve nenhum caso no ano.
	2-16 Comunicação de preocupações críticas	38			É feito um reporte trimestral ao Comitê de Auditoria, que assessora o Conselho de Administração, sobre as denúncias do período. Em 2023, nenhum caso foi categorizado como crítico para ser levado ao Conselho.
	2-17 Conhecimento coletivo da mais alta instância de governança				Treinamento em mudança climática para o Comitê de Sustentabilidade, CEOs das operações e diretoria das unidades. Workshop sobre incentivos fiscais estaduais para o Comitê de Sustentabilidade.
	2-18 Avaliação da performance da mais alta instância de governança			Informações indisponíveis ou incompletas	O processo ainda não foi estabelecido.
	2-19 Políticas de remuneração	40, 102			
	2-20 Processo para determinar a remuneração	58	B		São feitas pesquisas de mercado e considerados os acordos com os sindicatos.

PADRÃO GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO/EXPLICAÇÃO		
			REQUISITOS OMITIDOS/ EXPLICADOS	RAZÃO DA OMISSÃO	EXPLICAÇÃO
DIVULGAÇÕES GERAIS					
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-21 Compensation ratio total no ano	102			
	2-22 Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	5			
	2-23 Política de compromissos	42, 103, 104			
	2-24 Incorporando a política de compromissos	42, 103, 104			
	2-25 Processo para remediar impactos negativos	44			
	2-26 Mecanismos para buscar aconselhamento e levantar preocupações	44			
	2-27 Compliance com as leis e regulamentos	135			
	2-28 Participação em Associações	7			
	2-29 Abordagem para o engajamento de stakeholders	30, 32, 33, 47 a 77			
	2-30 Acordos coletivos	58			
TÓPICOS MATERIAIS					
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-1 Processo para determinar os temas materiais	30 a 33			
	3-2 Lista dos tópicos materiais	31			

PADRÃO GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO/EXPLICAÇÃO		
			REQUISITOS OMITIDOS/ EXPLICADOS	RAZÃO DA OMISSÃO	EXPLICAÇÃO
GOVERNANÇA, TRANSPARÊNCIA E ÉTICA NA GESTÃO DAS OPERAÇÕES E DA CADEIA DE VALOR					
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	34 a 44, 71, 72			
GRI 201: Desempenho Economico 2016	201-4 Apoio financeiro recebido do governo	133			
GRI 204: Práticas de Compra 2016	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	71			
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção				Mapeamento abrange todas as unidades no Brasil. Com o início das operações fabris nos EUA, levando a uma mudança no perfil de atuação no país, será necessário realizar um novo mapeamento de riscos no mercado norte-americano em 2024, seguindo normas internacionais e o FCPA, além da atualização e da manutenção da gestão dos riscos identificados nas demais unidades. A empresa não tem interação com agentes públicos em sua atividade fim (licitações, obras públicas), mas sim em atividades administrativas, como na obtenção ou na renovação de licenças, alvarás, em sede de fiscalizações e inspeções, em processos de exportação e importação e na atividade judicial em seu benefício. Como ações mitigadoras desses riscos estão os controles nos processos e situações em que há exposição de colaboradores a agentes públicos, a proteção contratual, a avaliação dos terceiros que representam a Companhia e a conscientização e o treinamento dos funcionários.
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	43		Informações indisponíveis ou incompletas	Não houve o levantamento das capacitações por região, categoria funcional e gênero.
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas				Não houve.
GRI 206: Concorrência Desleal 2016	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio				Não houve.

PADRÃO GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO/EXPLICAÇÃO		
			REQUISITOS OMITIDOS/ EXPLICADOS	RAZÃO DA OMISSÃO	EXPLICAÇÃO
GOVERNANÇA, TRANSPARÊNCIA E ÉTICA NA GESTÃO DAS OPERAÇÕES E DA CADEIA DE VALOR					
GRI 207: Tributos 2019	207-1 Abordagem tributária				Busca assegurar o cumprimento das normas regulatórias e otimizar a carga tributária, seguindo o comportamento ético. O tema é gerenciado pelo Comitê Tributário, composto por executivos com experiência no tema. A Portobello conta com o apoio da área de Controles Internos e de consultoria especializada para a definição de políticas e procedimentos.
	207-2 Governança, controle e gestão de risco fiscal				O Comitê Tributário é um órgão de assessoramento da Diretoria-Executiva, que acompanha a conformidade da estratégia fiscal. Em 2023, a empresa seguiu aprimorando os procedimentos e políticas para mitigar riscos e proteger o negócio com a consolidação das áreas de Gestão de Riscos, Controles Internos e com o Comitê de Auditoria.
	207-3 Engajamento de stakeholders e gestão de suas preocupações quanto a tributos				Não há relacionamento com autoridades fiscais.
	207-4 Relato país-a-país	136			
GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	72			Programa-piloto de homologação instaurado na unidade Portobello, em Tijucas (SC), conforme descrito no relatório.
	308-2 Impactos ambientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas				Programa-piloto de homologação instaurado na unidade Portobello, em Tijucas (SC), conforme descrito no relatório. B, D, E. Não foi identificado nenhum fornecedor causador de impacto ambiental. C. Não foi identificado nenhum impacto real ou potencial.
GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	72			Programa-piloto de homologação instaurado na unidade Portobello, em Tijucas (SC), conforme descrito no relatório.
	414-2 Impactos sociais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas				Programa-piloto de homologação instaurado na unidade Portobello, em Tijucas (SC), conforme descrito no relatório. Não houve a identificação de nenhum fornecedor causador de impacto negativo real ou potencial.
GRI 415: Políticas Públicas 2016	415-1 Contribuições políticas				A empresa não faz contribuição para partidos ou candidatos.

PADRÃO GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO/EXPLICAÇÃO		
			REQUISITOS OMITIDOS/ EXPLICADOS	RAZÃO DA OMISSÃO	EXPLICAÇÃO
CENTRALIDADE NO CLIENTE					
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	64 a 66			
GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016	417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	66, 134			
	417-2 Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços				Não houve.
	417-3 Casos de não conformidade em relação à comunicação de marketing				Não houve.
GRI 418: Privacidade do cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	66			

PADRÃO GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO/EXPLICAÇÃO		
			REQUISITOS OMITIDOS/ EXPLICADOS	RAZÃO DA OMISSÃO	EXPLICAÇÃO
CIRCULARIDADE					
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	83, 84			
GRI 306: resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	83 a 86			
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	83 a 86			
	306-3 Resíduos gerados	129, 130			
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	131			
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	132			

PADRÃO GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO/EXPLICAÇÃO		
			REQUISITOS OMITIDOS/ EXPLICADOS	RAZÃO DA OMISSÃO	EXPLICAÇÃO
MUDANÇA DO CLIMA					
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	87 a 90			
GRI 201: Performance Econômica 2016	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes das mudanças climáticas			Informações indisponíveis ou incompletas	Não foi feito este levantamento.
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	120, 121			
	302-2 Consumo de energia fora da organização			Informações indisponíveis ou incompletas	Não é feito este levantamento.
	302-3 Intensidade energética	122			
	302-4 Redução do consumo de energia	122			
	302-5 Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços				
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	125			
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	125			
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	126			
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	126			
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	127			
	305-6 Emissões de substâncias destruidoras da camada de ozônio (SDO)	127			
	305-7 Emissões de NOX, SOX e outras emissões atmosféricas significativas	128			

PADRÃO GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO/EXPLICAÇÃO		
			REQUISITOS OMITIDOS/ EXPLICADOS	RAZÃO DA OMISSÃO	EXPLICAÇÃO
PRODUTOS E PRODUÇÃO SUSTENTÁVEIS					
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	80 a 82			
GRI 301: Materiais 2016	301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	116, 117, 118			
	301-2 Materiais reciclados utilizados	119			
	301-3 Produtos e suas embalagens recuperados	119			
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	81, 82			
	303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	81, 82			
	303-3 Captação de água	123	B		Não há captação em área de estresse hídrico.
	303-4 Descarte de água	124	C, D e E		C. Não há descarte em área com estresse hídrico. D. Não há substância prioritária que suscita preocupação, pois o efluente descartado é o efluente doméstico, proveniente de banheiros e mini-refeitórios. E. Os dados de descarte foram estimados de acordo com a geração de efluente doméstico por cada colaborador. Foi utilizado o valor de 70 L/ (dia.colaborador), números de dias úteis e número de funcionários para o cálculo deste número. Referência para cálculo: NBR 7229.
	303-5 Consumo de água	124	B e C		B. Não há consumo em área com estresse hídrico. C. Não houve armazenamento de água.

PADRÃO GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO/EXPLICAÇÃO		
			REQUISITOS OMITIDOS/ EXPLICADOS	RAZÃO DA OMISSÃO	EXPLICAÇÃO
PRODUTOS E PRODUÇÃO SUSTENTÁVEIS					
GRI 304: Biodiversidade 2016	304-1 Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas de proteção ambiental				A unidade Portobello (SC) não encontra-se em área de preservação ambiental. Já a unidade Pointer (AL) está próxima à Área de Proteção Ambiental (APA) de Santa Rita, que abrange mais de 10 mil hectares e incorpora diversos municípios. Instituída pela Lei nº 4.6074/1984, essa APA visa conservar as características naturais dos canais e lagoas Mundaú e Manguaba, regulando o uso do solo em manguezais, encostas florestadas, restingas, recifes, ilhas e estuários. O terreno ocupado pela unidade não enfrenta restrições geográficas ou locais, conforme estabelecido no Artigo 11º da Instrução Normativa IMA no. 03/2016.
	304-2 Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade			Informações indisponíveis ou incompletas	Atualmente não há estudo que monitorea este tipo de impacto.
	304-3 Habitats protegidos ou restaurados	80	D		Os dados foram levantados com base em geolocalização.
	304-4 Espécies incluídas na lista vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação com habitats em áreas afetadas por operações da organização			Informações indisponíveis ou incompletas	Não ocorrem campanhas de amostragem específicas para identificar tais espécies.
GRI 416: Saúde e Segurança do cliente 2016	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços (nos consumidores)				Todos os produtos são avaliados com critérios de saúde e segurança.
	416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços (no consumidor)				Não houve.

PADRÃO GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO/EXPLICAÇÃO		
			REQUISITOS OMITIDOS/ EXPLICADOS	RAZÃO DA OMISSÃO	EXPLICAÇÃO
DESENVOLVIMENTO DAS EQUIPES E DAS COMUNIDADES					
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	51 a 53, 73 a 77			
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	111, 112			
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	51, 52, 53			Não existem programas implementados de assistência para transição de carreira.
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	113			

PADRÃO GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO/EXPLICAÇÃO		
			REQUISITOS OMITIDOS/ EXPLICADOS	RAZÃO DA OMISSÃO	EXPLICAÇÃO
DIREITOS HUMANOS					
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3 Gestão do tópico material	54 a 63			
GRI 202: Presença no Mercado 2016	202-1 Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero	105			Os funcionários não são remunerados seguindo as regras do salário mínimo, mas a empresa reportou as proporções salariais por categoria.
	202-2 Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local				50% dos membros do Conselho de Administração e da Diretoria são contratados da comunidade local da sede da organização (Santa Catarina).
GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	73 a 77	C		Os projetos para as comunidades descritos no relatório são gratuitos para os beneficiados.
	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	73 a 77			
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	106			
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	58, 108			
	401-3 Licença maternidade/paternidade	109			
GRI 402: Trabalho/ Gestão do Relacionamento 2016	402-1 Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais				Não há.
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	59 a 63			
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	60 a 62			
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	63			

PADRÃO GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO/EXPLICAÇÃO		
			REQUISITOS OMITIDOS/ EXPLICADOS	RAZÃO DA OMISSÃO	EXPLICAÇÃO
DIREITOS HUMANOS					
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	62			
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	61			
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	63			
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	60			
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	59			
	403-9 Acidentes de trabalho	110	B	Informações indisponíveis ou incompletas	Não há gestão deste dado de trabalhadores terceiros.
	403-10 Doenças profissionais			Informações indisponíveis ou incompletas	Não houve doenças profissionais/ocupacionais. Não há gestão deste dado de trabalhadores terceiros.
GRI 405: Diversidade e oportunidades iguais 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	96 a 100, 114			
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	115			
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	44			
GRI 407: Liberdade Sindical e Negociação Coletiva 2016	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco			Informações indisponíveis ou incompletas	Nas operações, não há o risco, já que a empresa apoia os sindicatos e respeita os ajustes salariais das categorias. O monitoramento dos fornecedores ainda não ocorreu. Está em curso um projeto-piloto de avaliação de fornecedores.

PADRÃO GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO/EXPLICAÇÃO		
			REQUISITOS OMITIDOS/ EXPLICADOS	RAZÃO DA OMISSÃO	EXPLICAÇÃO
DIREITOS HUMANOS					
GRI 408: Trabalho Infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil			Informações indisponíveis ou incompletas	Nas operações, não existe este risco. O contrato firmado com os fornecedores tem cláusula que estabelece a não tolerância a nenhum tipo de trabalho degradante ou trabalho infantil, embora o monitoramento não tenha acontecido em 2023. Está em curso um projeto-piloto de avaliação dos fornecedores.
409: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo			Informações indisponíveis ou incompletas	Nas operações, não existe este risco. O contrato firmado com os fornecedores tem cláusula que estabelece a não tolerância a nenhum tipo de trabalho degradante ou trabalho infantil, embora o monitoramento não tenha acontecido em 2023. Está em curso um projeto-piloto de avaliação dos fornecedores.
GRI 410: Práticas de Segurança 2016	410-1 Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos				Não aconteceu esse tipo de treinamento.
GRI 411: Direitos de Povos Indígenas 2016	411-1 Casos de violação de direitos de povos indígenas			Não aplicável	Não se aplica, pois as operações não encontram-se em áreas indígenas.
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	73 a 77			Todas as operações têm iniciativas para as comunidades, conforme descrito no relatório. Sobre a mensuração de impacto, o projeto Sururu conta com dados de envolvimento da comunidade, assim como o projeto Jardim em Progresso, iniciado a partir de um censo realizado para entender as necessidades locais.
	413-2 Operações com impactos negativos significativos – reais e potenciais – nas comunidades locais				Não há.

SASB - MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO

TÓPICO	MÉTRICA CONTÁBIL	CÓDIGO	RELAÇÃO COM GRI/EXPLICAÇÃO	PÁGINA
Emissões de gases de efeito estufa	Emissões globais brutas do Escopo 1	EM-CM-110a.1	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	125
	Porcentagem coberta por regulamentos de limitação de emissões		Os mercados nos quais o Portobello Grupo opera não têm regulamentos de limitação de emissões.	
	Discussão sobre plano ou estratégia de longo prazo e curto prazo para gerenciar as emissões do Escopo 1, metas de redução de emissões e uma análise de desempenho em relação a essas metas	EM-CM-110a.2	A empresa ainda não firmou metas de redução. As estratégias nesta frente estão descritas no relatório.	87 a 90
Qualidade do ar	Emissões atmosféricas: NOx (excluindo N ₂ O)	EM-CM-120a.1	305-7 Emissões de NOX, SOX e outras emissões atmosféricas significativas	128
	Emissões atmosféricas: SOx		305-7 Emissões de NOX, SOX e outras emissões atmosféricas significativas	128
	Emissões atmosféricas: Matéria particulada (PM10)		305-7 Emissões de NOX, SOX e outras emissões atmosféricas significativas	128
	Emissões atmosféricas: Dioxinas/furanos		Não mede, pois não é aplicado à atividade.	
	Emissões atmosféricas: Compostos orgânicos voláteis (VOCs)		Não mede, pois não é aplicado à atividade.	
	Emissões atmosféricas: Hidrocarbonetos Policíclicos Aromáticos (PAHs)		Não mede, pois não é aplicado à atividade.	
	Emissões atmosféricas: Metais pesados		Não mede, pois não é aplicado à atividade.	
Gestão de energia	(1) Total de energia consumida	EM-CM-130a.1	302-1 Consumo de energia dentro da organização	120, 121
	(2) porcentagem de eletricidade da rede		100%	
	(3) porcentagem energia alternativa		0	
	(4) porcentagem de energia renovável		11%	
Gestão da água	(1) Total de água doce retirada	EM-CM-140a.1	303-3 Captação de água	123
	(2) porcentagem reciclada			81, 82

TÓPICO	MÉTRICA CONTÁBIL	CÓDIGO	RELAÇÃO COM GRI/EXPLICAÇÃO	PÁGINA
Gestão da água	(3) porcentagem de água consumida de regiões com estresse hídrico alto ou extremamente alto	EM-CM-140a.1		81, 82
Gestão de resíduos	Quantidade de resíduos gerados	EM-CM-150a.1	306-3 Resíduos gerados	
	Porcentagem de resíduos perigosos, porcentagem de resíduos reciclados		306-4 Resíduos não destinados para disposição 306-5 Resíduos destinados para disposição	83, 131, 132
Impacto na biodiversidade	Descrição das políticas de gestão ambiental políticas e práticas locais ativos	EM-CM-160a.1		79
	Área terrestre afetada por restauração	EM-CM-160a.2	304-3 Habitats protegidos ou restaurados	80
	Porcentagem de área impactada restaurada		304-3 Habitats protegidos ou restaurados	80
Saúde e segurança dos trabalhadores	(1) Taxa total de incidentes registráveis (TRIR)	EM-CM-320a.1	Não é calculado.	
	(2) taxa de frequência de quase acidentes (NMFR) para (a) funcionários em tempo integral e (b) funcionários contratados		Não é calculado.	
	Número de casos notificados de silicose	EM-CM-320a.2	Não houve nenhum caso.	
Inovação em produtos	Porcentagem de produtos que se qualificam para créditos em projetos de edifícios sustentáveis e certificações de construção	EM-CM-410a.1	100%	
	Total de mercado (receita potencial) de produtos que reduzem energia, água e/ou impactos materiais durante o uso e/ou produção	EM-CM-410a.2	Não há produtos específicos com o objetivo de reduzir o uso da energia e da água. Todos os produtos passam pelo mesmo processo de produção.	
	Participação no mercado de produtos que reduzem energia, água e/ou impactos materiais durante o uso e/ou produção		Não há produtos específicos com o objetivo de reduzir o uso da energia e da água. Todos os produtos passam pelo mesmo processo de produção.	
Integridade nos preços & Transparência	Valor total de perdas monetárias como resultado de processos judiciais associados a cartel, fixação de preços e atividades antitruste	EM-CM-520a.1	Não houve.	
Produção por linha de produto principal		EM-CM-000.A	21.302.668 m ² de porcelanato esmaltado, a principal linha de produto.	

Portobello Grupo

 @portobello

 www.portobello.com.br

 LinkedIn

 Pinterest

 Facebook

Coordenação geral

Gerência de Sustentabilidade
da Portobello Grupo

Coordenação Técnica e Editorial

Presence Comunicação e Sustentabilidade

Projeto Gráfico e Diagramação

Comparsita Design