

# BALANÇO SOCIAL 2023



Junior Chamber Internacional



JCI CHAPECÓ

## SOBRE A JCI

A JCI Chapecó, filiada a JCI Brasil é uma organização que tem como propósito contribuir para o progresso da comunidade local, proporcionando às pessoas jovens a oportunidade de desenvolver a capacidade de LIDERANÇA, o ESPÍRITO EMPREENDEDOR e o COMPANHERISMO necessário para CRIAR MUDANÇAS POSITIVAS NA SOCIEDADE.



# CARTA DE PRINCÍPIOS

## ***Nós Acreditamos***

*Que a fé em Deus dá sentido e finalidade à vida.*

*Que a fraternidade entre os homens transcende a soberania das nações.*

*Que a justiça econômica pode ser melhor obtida por homens livres, através da livre iniciativa.*

*Que os governos devem ser de leis mais que de homens.*

*Que o grande tesouro da terra está na personalidade humana.*

*E que servir a humanidade é a melhor obra de uma vida.*

# MISSÃO

*Proporcionar oportunidades de desenvolvimento de liderança que preparem as pessoas jovens a criar mudanças positivas*



# MENSAGEM DO PRESIDENTE

O ano de 2023 ficará marcado positivamente no legado dos 56 anos da JCI Chapecó. Foram meses de trabalho junto de grandes líderes que fizeram parte dessa história.

Nosso crescimento em número de membros se destacou, chegando ao total de 76. Quebramos recordes no Rango Beer, sendo o maior desde sua criação. O Oratória nas Escolas beneficiou centenas de alunos da rede municipal, além de levarmos a campeã local para disputar a final estadual na ALESC, em Florianópolis. Inovamos na execução da Academia Local de Liderança. O Abuse do Diálogo contemplou com uma lei municipal visando a proteção de crianças e adolescentes. A Escola de Líderes através de suas capacitações, trouxe conhecimento para os membros, público em geral e parceiros da JCI Chapecó. O JCI Castchape abordou diversos temas nos seus 10 episódios gravados com profissionais renomados. Realizamos a reforma da sede da JCI através do projeto coordenado pelos aspirantes. Sediamos dois cursos oficiais da JCI Brasil, o Curso ADM e a ANL, aproximando os laços com outras organizações locais. Também a nível nacional, fomos Campeões Regionais de Debates.

E para contemplar todo o esforço realizado durante o ano, recebemos o prêmio de Organização Local Mais Destacada do Brasil e em 2024, disputaremos na mesma categoria na Conferência da América, em Assunção, no Paraguai.

Além dos números, ficaram as conquistas intangíveis, o engajamento dos membros, as amizades, boas histórias para recordar e a certeza que teremos líderes preparados para dar continuidade na organização.



# PERFIL ORGANIZACIONAL



Junior Chamber Internacional - JCI Chapecó

**CNPJ:** 83.700.575/0001-44

**Localização:** R. Quatorze de Agosto, 129 Maria Goretti, Chapecó - SC, 89801-414

**Natureza Jurídica:** Sociedade sem fins lucrativos Utilidade Pública: Municipal Isenta.

**Área de atuação/operação:** Direitos sociais, cultura, arte, lideranças, desenvolvimento.

**Serviços:** Projetos sociais e desenvolvimento de lideranças.

**Cota Patronal INSS:** Não Título de OSCIP (Lei 9790/99): Não

**Possui certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social (Lei 12.101/09):** Não

# PERFIL DO BALANÇO SOCIAL



**Presidente 2023:** Jeferson Portela - Fone: 49 8837-9871

**E-mail:** presidencia@jcichapeco.org.br

Ainda, atuam como responsáveis pelas informações: Ana Paula Chenet (49) 98846-6945 e Katrine Nazzari (49) 991888224.

Período balanço social: 01/01/2023 a 31/12/2023.

Informações extraídas através dos documentos contábeis Elaborado pela empresa Sul Americano Contabilidade CNPJ 03.372.511/0001-22, site da JCI e manuais internos.

# CONSELHO DIRETOR



**Presidente 2023:** Jeferson Portela

**Vice-presidentes:** Edertânio Debastiani, João Pedro Strasser e Carolina Battiston

**Assessor Legal/Presidente Subsequente:** Fabrício José Maseto

**Passado Presidente:** Daniel Berwanger

**Presidente Júnior Kart Club:** Guilherme Antonio Bildhauer

**Tesoureira:** Thais Karine Basso

**Secretária:** Camila Azzolini Lopes



## DIRETORES

**Expansão/Retenção:** Marciane Zem

**Integração:** Josiane Urman

**Eventos:** Emily Nicole de Souza

**Nível IV:** Débora Mocellin

**Concursos:** Adriana Kesterke

**Convenções:** Sandra Quadri

**Ods/Marco Ação/Abuse:** Ana Carla Batista

**Locações:** Bernardo Tonin

**Marketing:** Vitória Lazzarotto

**Álbuns e Prêmios:** Dionatan Martins

**Patrimônio:** Ivan Gabriel Wilpert

**Negócios:** José Eduardo Detoni



## JUNTA DIRETIVA

(COORDENADORES DE PROJETOS)

**Oratória nas Escolas:** Ana Paula Chenet

**Academia Local de Liderança (ALL):** Patrícia Valgoi

**Escola de Líderes:** Natália F. Pertuzzatti

**Rango Beer:** João Luiz Garcia Junior

**Parcerias:** Gabriel Krause

**JCI CastChape:** Tauana Cella

**Curso ADM:** Regiéli Kronbauer

## CONSELHO FISCAL

Dionatan Martins

Ivan Gabriel Wilpert

Adriana Kesterke

# ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

<b>Categoria</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
<b>Membros Ativos</b>	35	76
<b>Envolvidos Diretos (membros inativos, senadores e senior)</b>	161	161

## Principais projetos e ações realizados

<b>2022</b>	Abuse do Diálogo, Academia Local de Liderança, Escola de Líderes, Rango Beer, Oratória nas Escolas
<b>2023</b>	Abuse do Diálogo, Academia Local de Liderança, Escola de Líderes, Rango Beer, Oratória nas Escolas, JCI CastChape, ADM, ANL, Concurso de Oratória e Debates





CI  
Chapecó

# INDICADORES DE COMPOSIÇÃO DA ORGANIZAÇÃO

Voluntários:

Categoria	2022	2023
Nº de empregados CLT	1	1
Nº de empresa terceirizados	1	1
Nº de multas trabalhistas	0	0
Nº de acidentes de trabalho	0	0

	2022	2023
Nº membros aspirantes efetivos no período	18	28
Nº membros afastados no período	0	1
Nº de mulheres	17	40
Nº de homens	18	37
Faixa etária dos membros		
18 até 25 anos	4	7
26 até 35 anos	26	57
36 até 40 anos	51	12
41 até 50 anos	0	0
acima de 51 anos	0	0
Nº de membros afrodescendentes	0	0
Nº de membros com deficiência	0	0
Nº total de membros com cargo na OL	25	29
Mulheres com cargo de liderança na OL	12	17
Homens com cargo de liderança na OL	13	12
Nº de membros individuais na OL	35	76
Escolaridade dos membros		
Ensino médio	5	15
Ensino técnico	0	1
Ensino Superior	27	41
Nível de Especialização Lato Sensu	3	16
Mestrado	0	1
MBA	0	2
Doutorado	0	0



# BASE DE CÁLCULO

	2022	2023
Receitas Financeiras	R\$ 7.708,14	R\$ 20.982,84
Receitas Operacionais Diversas	R\$ 80.197,08	R\$ 209.357,58
Resultado Bruto do Exercício	R\$ 83.692,52	R\$ 87.058,22
Outros Resultados Operacionais	R\$ 2.876,94	R\$ 5.038,74
Patrimônio	R\$ 258.571,21	R\$ 271.360,69



# ORIGEM DOS RECURSOS



	2022	2023
Receitas Totais	R\$ 799.126,47	R\$ 896.793,48
a. Receitas Governamentais	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Jurídicas	R\$ 0,00	R\$ 0,00
c. Doações de Pessoas Físicas	R\$ 0,00	R\$ 0,00
d. Editais de Institutos e Fundações	R\$ 0,00	R\$ 0,00
e. Patrocínio	R\$ 28.993,33	
f. Parcerias	R\$ 12.594,18	R\$ 29.528,07
g. Eventos	R\$ 673.981,23	R\$ 782.903,34
h. Prestação de Serviços / venda de produtos	R\$ 0,00	R\$ 0,00
i. Receitas financeiras	R\$ 7.708,14	R\$ 20.982,84
j. Outras Receitas (inscrições e locações sede)	R\$ 51.353,33	R\$ 63.379,23

# APLICAÇÃO DOS RECURSOS



	2022	2023
<b>Despesas Totais</b>	<b>R\$ 712.557,01</b>	<b>R\$ 842.433,74</b>
<b>a.1. Projetos de Saúde e Bem-Estar</b>	<b>R\$ 0,00</b>	<b>R\$ 0,00</b>
<b>a.2. Projetos de Educação</b>	<b>R\$ 16.266,95</b>	<b>R\$ 18.813,76</b>
<b>a.3. Projetos de Independência Econômica e Sustentabilidade</b>	<b>R\$ 526.234,66</b>	<b>R\$ 593.370,18</b>
<b>b. Recursos Humanos</b>	<b>R\$ 13.177,47</b>	<b>R\$ 16.095,72</b>
<b>c. Despesas Operacionais</b>	<b>R\$ 74.770,48</b>	<b>R\$ 147.484,96</b>
<b>d. Despesas com Impostos e Taxas</b>	<b>R\$ 10.684,42</b>	<b>R\$ 9.922,82</b>
<b>e. Despesas Financeiras</b>	<b>R\$ 2.071,54</b>	<b>R\$ 691,40</b>
<b>f. Capital (maquinas, Instalações e Equipamentos )</b>	<b>R\$ 59.351,49</b>	<b>R\$ 56.054,90</b>





# APLICAÇÃO DOS RECURSOS - INTERNO - INFRAESTRUTURA



Investimento Para Organização Local	2022	2023
a. Manutenção da Sede	43081,6	81377,99
b. Investimento com Recursos Humanos	9698,51	16095,72
c. Encargos Sociais Compulsórios	6504,13	16095,72
d. Contratação de Prestador de Serviço	1903,35	8539,59
e. Outros	0	0

# APLICAÇÃO DOS RECURSOS - INTERNO INTRÍNSECOS



Painel Mulheres Inspiradoras

Visita empresarial Grupo Condá de Comunicação

A importância da ambiência

A persistência do ontem garante a vitória do hoje

Ecossistemas de negócios e cultura: da visão para a ação.

Responsabilidade Social, Participação Social, Protagonismo organizacional e formação de equipes,

Método de planejamento para negócios digitais

Working Life Balance, Midfullness, Formação de Líderes

Descontos para membros em eventos e cursos de outras entidades: Acelerador de negócios exponenciais, 20 minutos Hyve gestão, Experience Summitt, Mindday

# APLICAÇÃO DOS RECURSOS - INTERNO

## MOÇÕES



MOÇÕES: VALORES APROVADOS E LIBERADOS PARA CUSTEIO, INVESTIMENTOS PARA OS MEMBROS DA ORGANIZAÇÃO.

R\$25.777,44

Contemplam ajuda de custo para o curso adm externo, ajuda de custo para Encontro Regional ocorrido em São Miguel do Oeste/SC, ajuda de custo para a Convenção Nacional em Tapejera/RS, entre outros.

# APLICAÇÃO DOS RECURSOS - INTERNO GERAL NÃO INCLUSO NO ITEM ANTERIOR



Investimento no Evento Escola de Líderes: R\$798,71

Participação de membros no concurso de debates na Convenção Nacional:  
R\$598,90

Curso ADM: R\$1.901,65

Retenção, integração e desenvolvimento de membros: R\$5.681,48

Total: R\$8.980,74



# APLICAÇÃO DOS RECURSOS - EXTERNO



PROJETO ORATÓRIA NAS ESCOLAS	R\$20.049,76
PROJETO ABUSE DO DIÁLOGO	R\$2.926,00
PROJETO CHAPECAST	R\$507,33
DIA DA FAMÍLIA	R\$1.095,27

**TOTAL: R\$24.578,36**

**Nas referidas somas, não estão mensurados critérios intrínsecos como doações, o serviço dos membros que são voluntários, doações e patrocínios.**



# APLICAÇÃO DOS RECURSOS MEIO AMBIENTE



NA JCI AS LIXEIRAS FORAM PARCIALMENTE SUBSTITUÍDAS PELAS BIODEGRADÁVEIS - LIXEIRAS DE PAPELÃO EM GERAL SÃO UTILIZÁVEIS COPOS E XÍCARAS REUTILIZÁVEIS COM REDUÇÃO DE 90% NA PRODUÇÃO DE RESÍDUOS PLÁSTICOS

HÁ SEPARAÇÃO DE LIXO ENTRE RECICLÁVEIS, REJEITOS E ORGÂNICOS (ESTES QUE SÃO DESIGNADOS NA COMPOSTEIRA E SERVEM DE ADUBO PARA HORTA DE CHÁS E TEMPEROS)

# INDICADORES DE ORGANIZAÇÃO E GESTÃO



	2022	2023
<b>% Frequência média dos membros nas reuniões plenárias ocorridas no período</b>	74%	80%
<b>Assuntos/Pauta submetidos às reuniões plenárias</b>	(X) Aprovação de projetos e orçamentos (X) Capacitação dos membros (X) Andamento dos projetos da OL (X) Visita de entidades e parceiros	(X) Aprovação de projetos e orçamentos (X) Capacitação dos membros (X) Andamento dos projetos da OL (X) Visita de entidades e parceiros
<b>São órgãos da administração do capítulo</b>	(X) Assembleia geral (X) Conselho Diretor (X) Conselho Fiscal	(X) Assembleia geral (X) Conselho Diretor (X) Conselho Fiscal
<b>Decisões submetidas à assembleia</b>	(X) Eleger o presidente subsequente (X) Eleger conselho diretor (X) Eleger conselho fiscal (X) Aprovar ou homologar contas	(X) Eleger o presidente subsequente (X) Eleger conselho diretor (X) Eleger conselho fiscal (X) Aprovar ou homologar contas
<b>Cargos do Conselho Diretor</b>	(X) Presidente (X) Passado Presidente (X) Presidente subsequente (X) Assessor Legal (X) Vice Pres.Exe (X) Vice Pres.Exe (X) Tesoureiro (X) Secretário (X) Presidente JKC	(X) Presidente (X) Passado Presidente (X) Presidente subsequente (X) Assessor Legal (X) Vice Pres.Exe (X) Vice Pres.Exe (X) Vice Pres.Exe (X) Tesoureiro (X) Secretário (X) Presidente JKC

# INDICADORES DE ORGANIZAÇÃO E GESTÃO



	2022	2023
<b>Diretorias da OL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Patrimônio</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Convênios e parcerias</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Marketing e Relações públicas</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Álbuns e Prêmios</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Negócios</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Convenções</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Retenção e Expansão</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Capacitação</li> <li><input type="checkbox"/> Esportes</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Integração</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Eventos</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Concursos</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Nível IV</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Patrimônio</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Convênios e parcerias</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Marketing e Relações públicas</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Álbuns e Prêmios</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Negócios</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Convenções</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Retenção e Expansão</li> <li><input type="checkbox"/> Capacitação</li> <li><input type="checkbox"/> Esportes</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Integração</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Eventos</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Concursos</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Nível IV</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> ODS/Marco da Ação</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Locações</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Patrimônio</li> </ul>
<b>Renovação dos cargos diretivos no período</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 1/3</li> <li><input type="checkbox"/> 2/3</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Sem renovação</li> <li><input type="checkbox"/> Total</li> <li><input type="checkbox"/> Outros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 1/3</li> <li><input type="checkbox"/> 2/3</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Sem renovação</li> <li><input type="checkbox"/> Total</li> <li><input type="checkbox"/> Outros</li> </ul>
<b>Principais critérios para “aceitação” de novos membros na organização</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Paixão pelos valores e princípios da JCI</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Busca de conhecimentos e oportunidades</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Desejo de ajudar o próximo</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Tem perfil e potencial de liderança</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Praticar o voluntariado</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Coletividade e Companheirismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Paixão pelos valores e princípios da JCI</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Busca de conhecimentos e oportunidades</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Desejo de ajudar o próximo</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Tem perfil e potencial de liderança</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Praticar o voluntariado</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Coletividade e Companheirismo</li> </ul>

# INDICADORES DE ORGANIZAÇÃO E GESTÃO



	2022	2023
<b>A gestão de risco da JCI Chapecó leva em consideração, os seguintes fatores:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Ambiental <input checked="" type="checkbox"/> Trabalhista <input checked="" type="checkbox"/> Operacional <input checked="" type="checkbox"/> Reputacional <input checked="" type="checkbox"/> Comunitário <input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> Financeiro	<input checked="" type="checkbox"/> Ambiental <input checked="" type="checkbox"/> Trabalhista <input checked="" type="checkbox"/> Operacional <input checked="" type="checkbox"/> Reputacional <input checked="" type="checkbox"/> Comunitário <input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> Financeiro
<b>Frequência do(s) instrumento(s) de prestação de contas</b>	<input type="checkbox"/> Diário <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Quinzenal <input type="checkbox"/> Mensal <input checked="" type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Outra	<input type="checkbox"/> Diário <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Quinzenal <input type="checkbox"/> Mensal <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Outra
<b>Documentos/políticas que norteiam a atuação da OL</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Estatuto Social <input checked="" type="checkbox"/> Manual de Normas <input type="checkbox"/> Código de Conduta	<input checked="" type="checkbox"/> Estatuto Social <input checked="" type="checkbox"/> Manual de Normas <input type="checkbox"/> Código de Conduta
<b>Principais parcerias e apoios</b>	<input type="checkbox"/> Federal <input type="checkbox"/> Estadual <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Instit. Religiosas <input type="checkbox"/> ONG's <input checked="" type="checkbox"/> Empresas <input type="checkbox"/> Outros	<input type="checkbox"/> Federal <input type="checkbox"/> Estadual <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Instit. Religiosas <input type="checkbox"/> ONG's <input checked="" type="checkbox"/> Empresas <input type="checkbox"/> Outros



# INDICADORES SOCIAIS INTERNOS

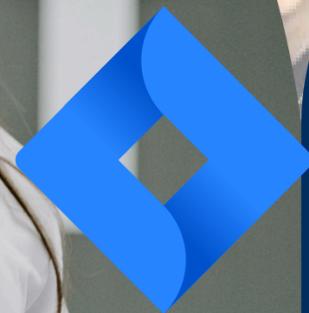


<b>Investimento Para Organização Local</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
a. Manutenção da Sede	R\$ 43.081,60	R\$ 81.377,99
b. Investimento com Recursos Humanos	R\$ 9.698,51	R\$ 16.095,72
c. Encargos Sociais Compulsórios	R\$ 6.504,13	R\$ 16.095,72
d. Contratação de Prestador de Serviço	R\$ 1.903,35	R\$ 8.539,59
e. Outros	R\$ 0,00	R\$ 0,00

# INDICADORES SOCIAIS INTERNOS



<b>Benefícios Para Os Membros</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
a. Educação	R\$ 0,00	R\$ 0,00
b. Capacitação e Desenvolvimento Profissional	R\$ 5.103,83	R\$ 5.611,20
c. Cultura	R\$ 0,00	R\$ 0,00
d. Alimentação	R\$ 16.524,64	R\$ 10.926,23
e. Esporte	R\$ 0,00	R\$ 0,00
f. Transporte	R\$ 0,00	R\$ 0,00
g. Saúde	R\$ 0,00	R\$ 0,00
h. Eventos Nacionais	(X) Encontro Regional (X) RNDL ( ) Congresso Mundial ( ) Conferência das Américas (X) Convenção Nacional	(X) Encontro Regional (X) RNDL ( ) Congresso Mundial ( ) Conferência das Américas (X) Convenção Nacional
i. Eventos Locais	(X) Final Projeto Oratória nas Esc (X) Rango Beer (X) Abuse do Diálogo (X) Desafio dos Aspirantes	(X) Final Projeto Oratória nas Escolas (X) Rango Beer (X) Abuse do Diálogo (X) Desafio dos Aspirantes
j. Capacitações Locais	(X) ALL (X) Curso ADM (X) Curso Oratória	(X) ALL (X) Curso ADM (X) Curso Oratória
Total de Horas	40 horas	40 horas



# INDICADORES SOCIAIS EXTERNOS

*INVESTIMENTO EM PROGRAMAS, PROJETOS E AÇÕES  
VOLTADOS À COMUNIDADE:*

JCI  
**ORATÓRIA**  
nas Escolas

## Oratória nas Escolas

**Objetivo da ação:** consiste no estímulo ao estudo e reflexão dos jovens, assim como a mobilização da sociedade, sobre temas de preocupação mundial, tais como promoção da saúde, igualdade de gênero, respeito, autonomia, cidadania, paz, justiça, economia, meio ambiente, educação, segurança, entre outros. Acredita-se que com esta iniciativa, jovens estudantes poderão formar uma consciência crítica em relação a estes temas e contribuir de forma positiva em suas comunidades através da propagação e multiplicação do conhecimento. Também será possível estimular a prática de falar em público, competência necessária para diferenciar-se no mercado de trabalho atualmente. Neste ano participamos da final estadual na assembleia legislativa do Estado.

**Local de realização:** 24 Escolas Municipais

**Carga horária:** 356 horas

**Membros/voluntários envolvidos:** Membros da JCI, professores, pais dos alunos, alunos.

**Parceiros** Uceff Faculdades, Faz Que Acontece - Escola de Comunicação, Nsc Tv, Grupo Condá de Comunicação, Sicoob Maxi Crédito, Dale Carnegie, Dalla Cervejaria, Inviolável - Monitoramento de Segurança, Closer Produtora de Vídeo, Grupo Nostra Casa, Bespeak Escola de Oratória, Happy Chapecó - Escola de Tecnologia e Inovação, Cebrac Cursos Chapecó, Rhino, Credioeste - Agência de Microcrédito, Moto Point Kawasaki, Yázigi Escola de Idiomas, Prepara Cursos, Battiston Propaganda, Outmix Locações e Treinamentos, Recal Comunicação Visual, Mercado Cristo Rei, Mercado Desbravador, Damásio Educacional, Digital Lígui, Despertar Clínica, Mimo e Café Presentes com Afeto, Caco Convida.

**Resultados qualitativos:** O despertar do senso crítico em adolescentes com relação ao combate a corrupção, habilidade de falar em público, escrita e o desenvolvimento da oralidade de adolescentes.



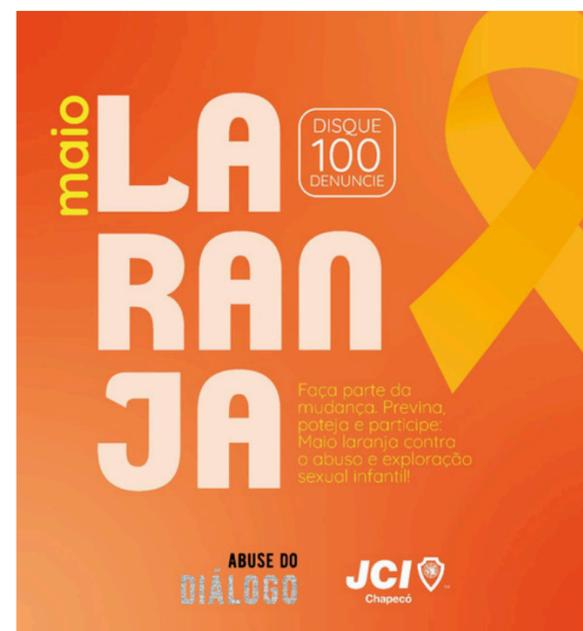
## Abuse do Diálogo

**Objetivo da ação:** Despertar na sociedade a possibilidade de falar sobre o abuso sexual contra crianças e adolescentes do município de Chapecó, trazendo ao conhecimento de toda a população o trabalho que é desenvolvido pela Rede de Proteção à Criança e Adolescente, empoderando os indivíduos de informações e incentivando à prática de denúncias.

**Local de realização:** Chapecó/SC

**Membros/voluntários envolvidos:** todos

**Parceiros e apoiadores:** CMDCA (Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente), DPCAMI (Delegacia de Proteção à Criança, Mulher e Idoso), Profissionais do Tribunal de Justiça, Fórum Municipal pelo fim da Violência e Exploração Sexual Infanto Juvenil, Prefeitura Municipal e outros profissionais especializados na área, como Psicólogos, Assistentes Sociais, Fórum Municipal, escolas públicas, privadas e empresas parceiras.





# CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL

## Academia Local de Liderança

**Objetivo da ação:** A Academia Local de Liderança é uma imersão de um dia para que teoria e práticas de liderança sejam exercitadas.

Habilidades de liderança são desenvolvidas e colocadas à prova, através de reflexões e desafios físicos e mentais.

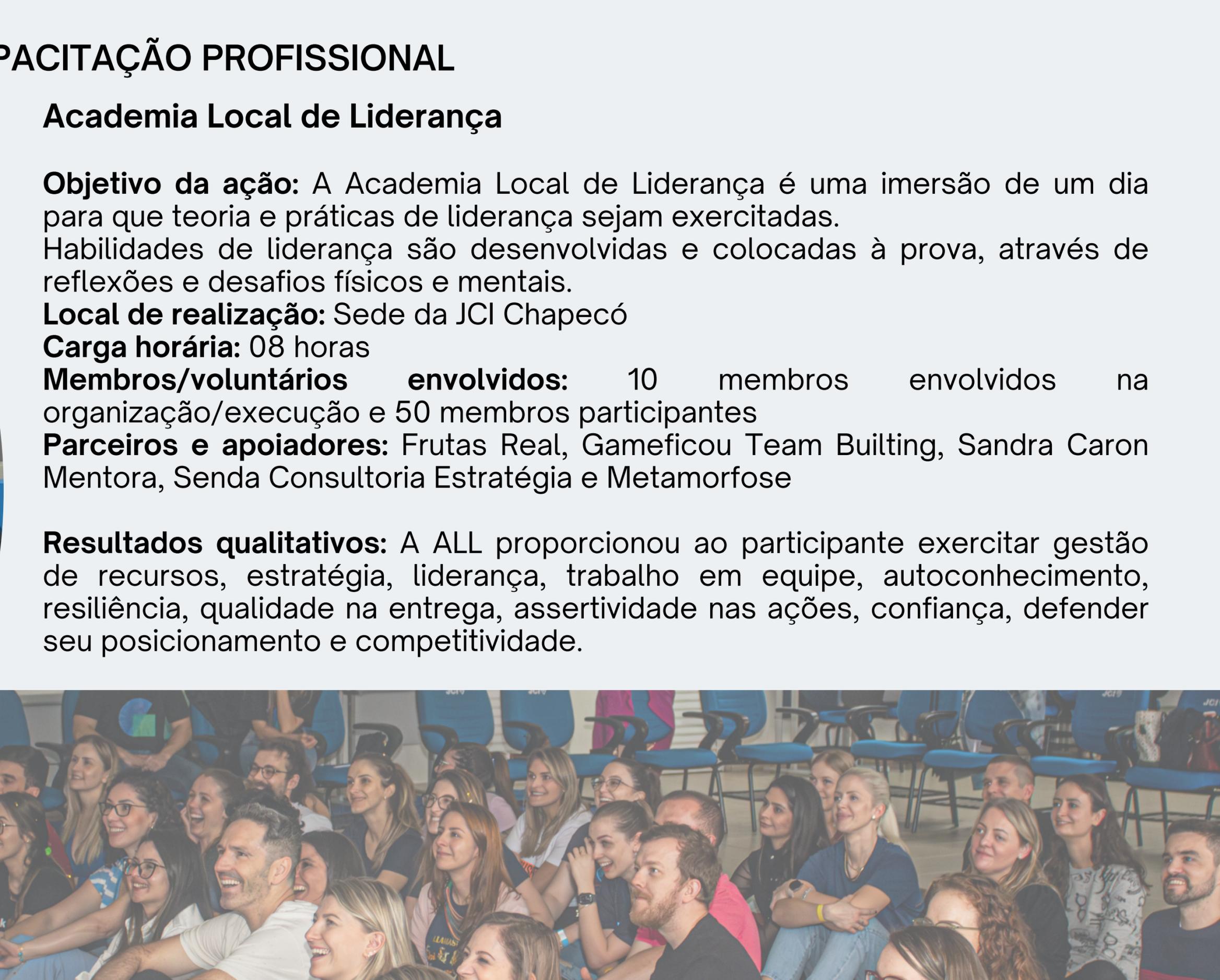
**Local de realização:** Sede da JCI Chapecó

**Carga horária:** 08 horas

**Membros/voluntários envolvidos:** 10 membros envolvidos na organização/execução e 50 membros participantes

**Parceiros e apoiadores:** Frutas Real, Gameficou Team Building, Sandra Caron Mentora, Senda Consultoria Estratégia e Metamorfose

**Resultados qualitativos:** A ALL proporcionou ao participante exercitar gestão de recursos, estratégia, liderança, trabalho em equipe, autoconhecimento, resiliência, qualidade na entrega, assertividade nas ações, confiança, defender seu posicionamento e competitividade.





## CAPACITAÇÃO INDIVIDUAL

### Concursos de Debate

**Objetivo da ação:** O propósito do Concurso de Debates da JCI não é decidir se uma proposição está correta ou incorreta, mas sim determinar qual das duas equipes podem apresentar melhor sua tese à luz da informação que ambos dispõem. Os debates são instrutivos. Neles se propõe, ou, se supõe uma verdadeira proposição, sua veracidade e correção se determinam por um processo de conclusões e argumentos lógicos.

**Local de realização:** sede da JCI, fase regional em São Miguel do Oeste e fase nacional na Convenção Nacional de Tapejara.

**Carga horária:** 16 horas

**Membros/voluntários envolvidos:** membros integrantes da JCI

**Parceiros e apoiadores:** Equipe de jurados.

**Resultados qualitativos:** Capacidade crítica, raciocínio lógico, trabalho em equipe dos membros inscritos, oralidade, postura e capacidade de persuasão.





## CAPACITAÇÃO INDIVIDUAL

### Concurso de Oratória

**Objetivo da ação:** Valorizar a oratória como forma de crescimento individual com discussão de temas de relevância nacional e internacional. Oportunizado membros ao desafio da oralidade e demonstrar que a oratória é conquistada e aprimorada através do treinamento.

**Local de realização:** sede da JCI, encontro regional de São Miguel do Oeste (sem aprovação para etapa nacional)

**Carga horária:** 16 horas

**Membros/voluntários envolvidos:** membros integrantes da JCI

**Parceiros e apoiadores:** Equipe de jurados.

**Resultados qualitativos:** Capacidade da oralidade, postura, interpretação e persuasão.





## Escola de Líderes

Ano	2023
Valores Arrecadados	R\$6.271,05
Beneficiários	104 participantes

**Objetivo da ação:** O principal objetivo da escola de líderes é fornecer treinamento e desenvolvimento pessoal e de habilidades de liderança para indivíduos que desejam melhorar suas capacidades frente ao mercado de trabalho. Isso pode ser alcançado por meio de programas de treinamento personalizados que abrangem uma ampla gama de habilidades, desde comunicação eficaz até tomada de decisão estratégica.

**Carga Horária:** 16 horas

**Membros voluntários:** ativos, inativos e voluntários.

**Patrocinadores:** Sicoob, Uceff, fazqueacontece, Cebrac, Wizard, Dale Carnegie, Inviolável, Supermercado Royal, Nostra Casa, Dalla Cervejaria, NSCTV.

**Resultados Qualitativos:** Capacitação dos participantes através dos treinamentos realizados, desenvolvendo a melhoria da autoconfiança e autoconsciência; desenvolvimento de habilidades de comunicação eficazes; melhoria na capacidade de lidar com conflitos. Além de promover a integração e o trabalho em grupo.



**CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL**



## CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL

### JCI CAST CHAPE

**Objetivo da ação:** Em 2023, o CastChape, o podcast da JCI Chapecó, foi oficialmente lançado, marcando um ano de conteúdo impactante com 10 episódios e alcançando mais de 500 reproduções no Spotify. Ao longo do ano, acolhemos 22 convidados especialistas para discutir temas significativos para a nossa sociedade, enriquecendo o diálogo e compartilhando perspectivas valiosas.

**Local de realização:** Sede da JCI - Chapecó/SC

**Membros envolvidos:** Todos

**Parceiros e apoiadores:** Oeste capital e Closer vídeos





## CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL

### Curso Administração de Capítulo

**Objetivo da ação:** O Curso ADM é um curso de imersão, cujo objetivo é capacitar os diregentes locais potencializando atitudes, habilidades e conhecimentos que irão contribuir para o êxito da administração da Organização Local e do desenvolvimento pessoal dos participantes.

**Público:** Membros ativos da JCI Brasil.

**Local de realização:** Sede da JCI - Chapecó/SC

**Membros envolvidos:** 38 membros. Para o curso: 5 membros da JCI Chapecó e 25 membros de outras organizações locais do Brasil. Para organização: 4 membros JCI Chapecó e 4 instrutores da JCI Brasil

**Parceiros e apoiadores:** Hotel Lang Palace, Ervateira Serena, BS Áudio, JCI BRASIL





# EVENTO

## Rango Beer



**Objetivo da ação:** O projeto Festival Rango Beer foi criado pela JCI Chapecó com o objetivo de estimular a economia da região, promover um evento de entretenimento para o público, captar fundos para a realização de projetos sociais e elevar a cultura na região oeste de Santa Catarina.

Local: Parque de Exposições Tancredo Neves – Efapi.

Carga Horária: 48 horas - Membros voluntários: todos

**Parceiros:** uceff faculdades, faz que acontece - escola de comunicação, nsc tv, grupo condá de comunicação, sicoob maxi crédito, dale carnegie, dalla cervejaria, inviolável - monitoramento de segurança, closer produtora de vídeo, grupo nostra casa, bespeak escola de oratória, happy chapecó - escola de tecnologia e inovação, cebrac cursos chapecó, rhino, credioeste - agência de microcrédito, moto point kawasaki, yázigi escola de idiomas, prepara cursos, battiston propaganda, outmix locações e treinamentos, recal comunicação visual, mercado cristo rei, mercado desbravador, damásio educacional, digital liqui, despertar clínica, mimo e café presentes com afeto, caco convida.

**Resultados Qualitativos:** Capacitação dos membros participantes através das ações realizadas, despertando o poder de empreendedorismo, além de promover a integração e o trabalho em grupo. Evento com boa opção gastronômica, cultural, que desenvolve a cultura e integra expositores, comunidade e patrocinadores, movimentando a economia local, gerando receita para reverter em projetos de benefício comunitário.



Ano	2022	2023
Valores Arrecadados	R\$113.000,00	R\$176.000,00
Beneficiários	5000 pessoas	5800 pessoas



## OUTRAS INFORMAÇÕES

	2022	2023
Na seleção de fornecedores, os padrões éticos e de responsabilidade socioambientais adotados pela JCI	<input type="checkbox"/> Não são considerados <input type="checkbox"/> São exigidos <input checked="" type="checkbox"/> São sugeridos	<input type="checkbox"/> Não são considerados <input type="checkbox"/> São exigidos <input checked="" type="checkbox"/> São sugeridos
Os projetos sociais e ambientais desenvolvidos pela OL foram definidos por	<input type="checkbox"/> Conselho Diretor <input type="checkbox"/> Vice presidências e Diretorias <input checked="" type="checkbox"/> Todos os membros	<input type="checkbox"/> Conselho Diretor <input type="checkbox"/> Vice presidências e Diretorias <input checked="" type="checkbox"/> Todos os membros

### NOTAS EXPLICATIVAS, CASO HOVER

- A organização não desenvolve projetos voltados ao meio ambiente e por não produzir resíduos perigosos não controla a gestão destes resíduos. Os materiais recicláveis produzidos na Organização Local (interno ou externo) são encaminhados à reciclagem.*
- A organização é composta por membros voluntários, sendo que seu quadro funcional CLT conta com uma única colaboradora.*

JCI CHAPECÓ



# BALANÇO SOCIAL 2023



# OBRIGADO!

JEFERSON PORTELA  
Presidente 2023