

RELATÓRIO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL 2024



SUMÁRIO

03 Apresentação

05 Dimensão Institucional

06 Palavra do Presidente

07 Dimensão Governança

08 Onde estamos

09 Quem somos

10 Organograma

11 Gestão

12 O que fazemos? / Por que fazemos?

13 Com quem fazemos?

14 Indicadores do Corpo Funcional

15 Escuta Ativa

17 Dimensão Social

18 Voluntariado

19 Comunicação

20 Prêmios e reconhecimentos

21 Impacto Social, Ambiental e de Representação

24 CDL Signatária do Movimento ODS

26 Ações Sociais

27 Doações

28 Emprego e Renda

29 Protagonismo Feminino

30 Ações culturais e de entretenimento para cidade

32 Ações de Relacionamento Interno

37 Ações de Desenvolvimento Interno

39 Dimensão Estratégica

40 Posicionamento: notas oficiais

41 Representatividade: participação em conselhos e fóruns

42 Núcleos Empresariais

52 Gestão de Recursos / Transparência

54 Demonstrativo Financeiro

55 Balanço Patrimonial

56 Compliance

57 Parceiros institucionais

59 Expediente

APRESENTAÇÃO

Bem-vindos ao Relatório de Responsabilidade Social de 2024

Para despertar e construir o amanhã sustentável é preciso tomar consciência e agir pela transformação. Este material é mais uma possibilidade criada para externar à sociedade todo o comprometimento da entidade com o ontem, o hoje e, principalmente, com o amanhã.



A entidade sempre atuou de maneira sustentável e os projetos e resultados de 2024 demonstram esse legado, impactando a vida das pessoas. A CDL acredita que o desenvolvimento sustentável só é possível por meio da atuação ética e transparente, e, por isso, elaborou este relatório com o intuito de prestar contas e demonstrar os esforços realizados para construir um futuro melhor para todos, através da força do associativismo e fomento ao empreendedorismo.

A CDL Florianópolis é referência tanto para o comércio de produtos e serviços, quanto para empresários que buscam apoio para empreender e gerar riqueza para a cidade. Desde a sua fundação em 1960, tem como premissa o desenvolvimento sustentável, contribuindo com a transformação de uma Florianópolis melhor para viver e empreender.

O movimento de despertar para um futuro mais justo construído coletivamente inspira um trabalho desenvolvido a muitas mãos, sempre com foco nas conexões e com pressupostos que também estão alinhados com os objetivos de desenvolvimento sustentável da Organização das Nações Unidas (ONU).

Este relatório reflete as ações, os resultados e as pessoas que, em 2024, fizeram parte da trajetória da CDL Florianópolis, contribuindo ativamente para um presente mais consciente e um futuro mais sustentável.



DIMENSÃO INSTI TUCIO NAL

PALAVRA DO PRESIDENTE



Mudar é inevitável em nossas vidas, assim como não existe futuro sem o presente. Mas o que construímos até chegarmos aos dias de hoje? O caminho não é fácil. A sociedade muda também — e nós escolhemos evoluir junto com ela, sempre caminhando rumo a um mundo melhor.

E o que cada um de nós pode fazer para que nosso amanhã seja cheio de realizações e esperança? A CDL Florianópolis, como organismo vivo e atuante na sociedade, sabe que é parte da mudança e se orgulha do compromisso de ser agente de progresso e desenvolvimento para a cidade. Buscamos sempre reforçar nossa pauta de atuação social, respeitando nossos valores e nosso propósito de existir.

Convido você a conhecer mais a fundo, nas próximas páginas, o trabalho que desenvolvemos e que reflete o compromisso e a responsabilidade da CDL Florianópolis em promover um futuro melhor.

Boa leitura!

Júlio Cesar Geremias
Gestão 2023-2024

DIMENSÃO GOVERNANÇA

ONDE ESTAMOS

- Matriz;
- Mercado Público;
- Núcleo Centro Histórico;
- Núcleo Norte da Ilha;
- Núcleo Sul da Ilha.



QUEM SOMOS

Somos a força motriz que impulsiona o comércio, a produção e os serviços na nossa cidade. Empoderamos pequenas e médias empresas (PMEs) por meio de núcleos empresariais robustos, oferecendo suporte especializado que vai além do convencional. **Nosso compromisso é claro: apoiar o varejo local e defender os interesses do empreendedorismo, sempre com um olhar atento para o desenvolvimento econômico e social de Florianópolis.**

Nosso diferencial está na nossa capacidade de promover um networking eficaz entre os associados, criando um ambiente propício para parcerias e crescimento mútuo. Realizamos campanhas em prol da cidade, incentivamos o consumo consciente e fortalecemos o comércio local, sempre articulando ações institucionais que beneficiem a comunidade e os negócios.

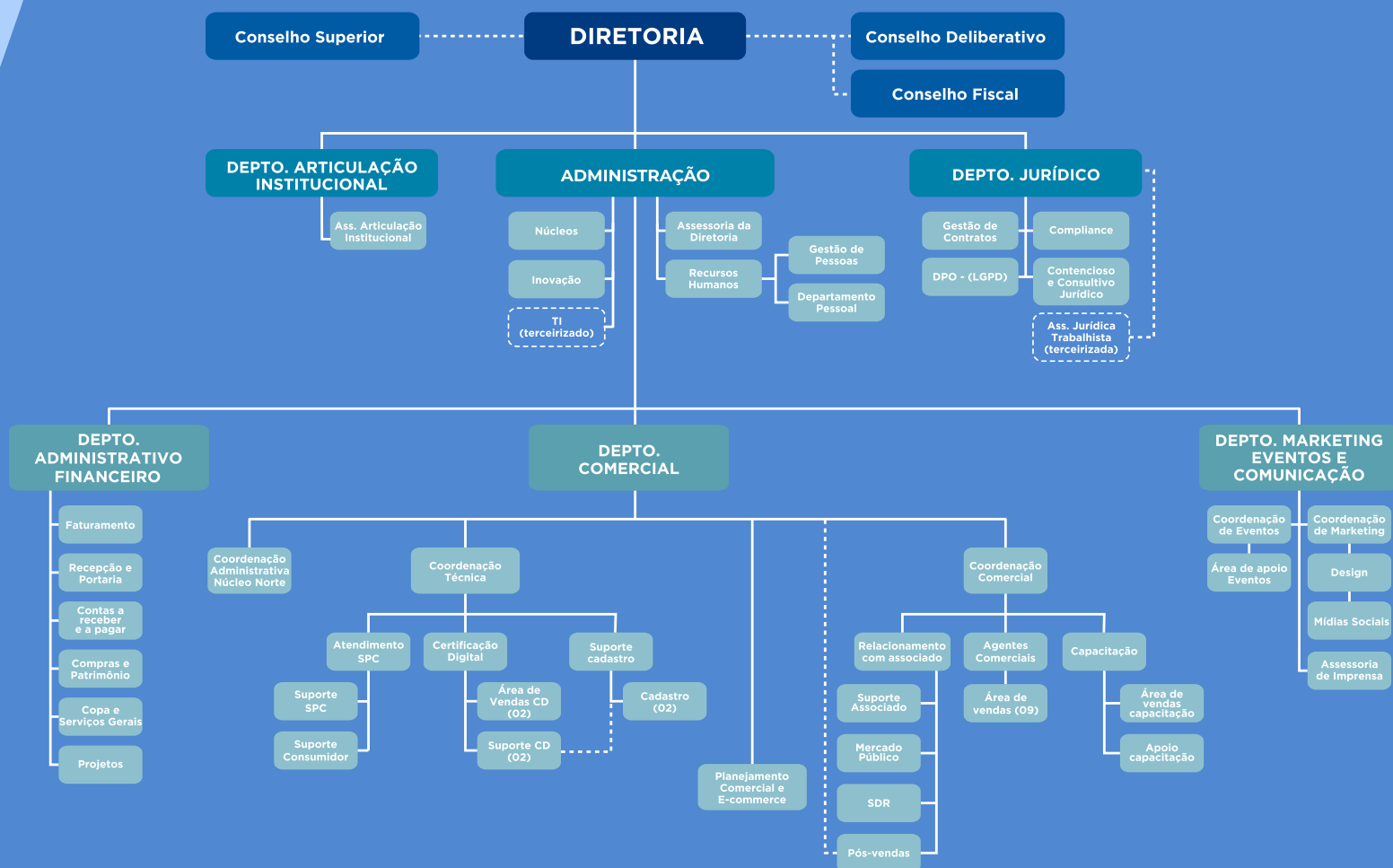


Além disso, oferecemos serviços e produtos personalizados para as empresas, incluindo informações cadastrais que são cruciais para decisões de crédito e negócios, garantindo a segurança e a prosperidade das transações comerciais. nossa atuação vai além do econômico: promovemos... e incentivamos ações sociais e ambientais que contribuam para uma Florianópolis mais justa e sustentável.

A CDL Florianópolis é mais do que uma entidade de classe: somos um agente de transformação, comprometido com a defesa da cidade, o apoio ao empreendedorismo e o desenvolvimento contínuo da nossa comunidade. Junte-se a nós e faça parte de uma rede que faz a diferença.

ORGANOGRAMA

Conheça a força motriz que faz o dia a dia acontecer na CDL Florianópolis.



GESTÃO

2023/2024

DIRETORIA

Presidente	Júlio Cesar Geremias
Vice-Presidente	Eduardo Keil Koerich
Diretor Secretário	Sergio Luiz da Silva
Diretor Financeiro	Mateus Bernardino Neto
Diretor de SPC e Serviços	Osmar Silveira
Diretor de R.P. e Eventos	Juliana Lohn
Diretor de Patrimônio	Rafael Salim José
Diretor de Ass. Públicos e Políticos	Celio Philippi Salles
Diretor de Ass. Econômicos	Samuel Blazius de Oliveira
Diretor de Desenvolvimento	Marcos Felipe Dias Brinhosa
Diretor de Marketing	Thiago Jasper
Diretor Institucional	Marco Aurélio dos Santos

CONSELHO FISCAL

EFETIVOS

Mauro Luiz dos Santos Izolani
Aldonei Oliveira de Brito
André Luiz Jacques

SUPLENTE

Carlos Maria Hennrichs
Luiz Alvarenga Guidugli Junior
Bruno Correa de Souza

GERENTES

Administrador	Márcio José Vieira
Gerente Jurídico	Anderson Ramos Augusto
Gerente de Articulação Institucional	Hélio da Silva Leite Jr
Gerente Administrativo e Financeiro	Raquel Vitória Matos
Gerente de Marketing, Comunicação e Eventos	Karla M. Martins
Gerente Comercial	Josiane Marcello Sartor

O QUE FAZEMOS

Representamos os segmentos de comércio e serviços;

Empoderamos PMEs através dos núcleos empresariais;

Apoiamos o varejo;

Nos posicionamos em defesa da cidade e do empreendedorismo;

Promovemos networking entre nossos associados;

Promovemos campanhas em prol da cidade;

Prestamos serviços e oferecemos produtos para PMEs;

Oferecemos informações cadastrais que auxiliam decisões de crédito e negócios;

Promovemos o fortalecimento do comércio local;

Incentivamos o consumo consciente;

Articulamos institucionais em prol da cidade e dos associados;

Contribuímos para o desenvolvimento econômico e social da comunidade;

Promovemos e incentivamos Ações Sociais e Ambientais (ODS).

POR QUE FAZEMOS

PROPÓSITO

Representar e apoiar empreendedores que geram riqueza e oportunidades para todos.

VISÃO

Ser representativa, influente e reconhecida como a melhor entidade para o associado.

MISSÃO

Atuar em prol do desenvolvimento da cidade, defendendo os interesses dos empreendedores.

VALORES

Legalidade;
Colaboração;
Qualidade;
Inovação.

COM QUEM FAZEMOS?



SOMOS
MUITOS
58
Profissionais
engajados na
transformação

SOMOS
36
Mulheres



SOMOS
05
Afrodescendentes



Estamos crescendo no protagonismo feminino na gestão

03
Gerentes

05
Coordenadoras

INDICADORES DO CORPO FUNCIONAL

Os números sobre a equipe da CDL Florianópolis demonstram um ambiente de trabalho equilibrado:

	2024	2023
Nº de empregados contratados no final do período	58	61
Nº de empregados (as) terceirizados (as)	4	4
Nº de estagiários (as)	0	0
Nº de voluntários	2024	1680
Nº de empregados (as) acima de 45 anos	17	10
Nº de mulheres que trabalham na organização	36	35
Nº de afrodescendentes que trabalham na organização	5	5
Nº de jovens aprendizes	3	3



ESCUTA ATIVA

Mais do que ouvir, é preciso escutar com atenção, empatia e propósito. Na CDL Florianópolis, a escuta ativa faz parte da cultura organizacional e fortalece o compromisso com um ambiente de trabalho saudável, colaborativo e em constante evolução. Valorizar a voz de quem vivencia o dia a dia da entidade é essencial para identificar oportunidades de melhoria, promover bem-estar e construir relações mais humanas.

Nada como saber diretamente dos colaboradores o que eles pensam sobre trabalhar na CDL Florianópolis — e é a partir desse olhar que seguimos evoluindo juntos.



"A CDL de Florianópolis é, de longe, um dos lugares mais incríveis para fazer parte de uma equipe, desenvolver projetos de crescimento pessoal e profissional e participar de campanhas que realmente mudam a vida das pessoas, inclusive a dos próprios colaboradores. Saber que sou ouvido e respeitado por colegas e líderes é um dos motivos que me fazem ter orgulho de pertencer a uma entidade que preza tanto pelo bem-estar de todos os envolvidos."

Luan Silva Machado

Assistente de Relacionamento

Integrante da equipe desde março de 2024

“Trabalhar na CDL Florianópolis tem sido uma das experiências mais enriquecedoras da minha vida. Aqui é um ambiente que valoriza as pessoas e investe no nosso crescimento tanto pessoal quanto profissional. Me sinto segura em aprender e evoluir, pois construímos diariamente uma jornada de aprendizado contínuo na qual vamos criando valores e orgulho de fazer parte dessa entidade.”

Larissa Correa Lopes Braga

Analista Financeiro

Integrante da equipe desde junho de 2022



“Fazer parte da CDL Florianópolis é extremamente gratificante para mim, pois acredito na força do associativismo como motor para o fortalecimento dos negócios e a construção de uma sociedade melhor. Ao longo desses 14 anos, cresci não apenas como profissional, mas também como pessoa. Sou grato por todas as oportunidades e por cada pessoa que contribuiu para essa trajetória. Sinto orgulho de tudo o que foi construído e realizado ao longo desse tempo.”

Lucas Della Giustina

Coordenador de Marketing

Integrante da equipe desde junho de 2011

DIMENSÃO SOCIAL

VOLUNTARIADO

Os diretores e coordenadores dos núcleos empresariais da CDL Florianópolis atuam de forma voluntária, dedicando seu tempo e expertise para o desenvolvimento e fortalecimento da instituição. Com um compromisso genuíno com o propósito da CDL, esses profissionais colaboram em diversas frentes, promovendo iniciativas que visam aprimorar o ambiente de negócios, oferecer suporte aos associados e fomentar o crescimento da comunidade e da cidade. Seu trabalho voluntário é essencial para a realização de projetos e a expansão das atividades da entidade, refletindo um esforço coletivo em prol do sucesso e da evolução contínua da CDL.



171
AÇÕES ENVOLVENDO
VOLUNTARIADO



MAIS DE
300
HORAS



2024
VOLUNTÁRIOS



Com a presença da nossa diretoria, espalhamos alegria no Natal.

COMUNICAÇÃO

Transparência, relevância e conexão com a sociedade: a comunicação da CDL Florianópolis é pautada por esses princípios e cumpre um papel estratégico na valorização do associativismo, no fortalecimento do comércio local e na construção de uma imagem sólida e confiável da entidade junto à comunidade.

Ao longo de 2024, a CDL manteve uma presença constante nos principais veículos de imprensa e ampliou sua atuação no ambiente digital, promovendo conteúdos de interesse público, orientações ao varejo, campanhas de conscientização e ações institucionais com alto alcance e engajamento.

Os números apresentados a seguir reforçam não apenas a visibilidade da entidade, mas também sua credibilidade e protagonismo como voz representativa do setor de serviços e varejo em Florianópolis e região. Todo esse trabalho é construído com responsabilidade e estratégia, sempre com foco em informar, dialogar e inspirar.

IMPRENSA



2.186

Inserções

(TV, Rádio, Digital, Impresso)



R\$ 12.223.223,37

Retorno de mídia espontânea

REDES SOCIAIS E WEBSITE



103.044

Novos usuários

95.252

Usuários Ativos

361.125

Visitantes no Website



597.385

Alcance

4.146

Interações

11.281

Seguidores



566.655

Alcance

10.008

Cliques em links

12.228

Seguidores



27.435

Impressões

3.581

Seguidores

PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

O reconhecimento é resultado de um trabalho consistente, pautado por ética, inovação e compromisso com a transformação social e econômica de Florianópolis. Ao longo de 2024, a CDL Florianópolis foi homenageada por diferentes instituições e iniciativas, reafirmando seu papel como referência no fortalecimento do comércio, no apoio ao empreendedorismo e na promoção do desenvolvimento sustentável.

Cada prêmio recebido representa um marco institucional e também o reflexo da dedicação de toda a equipe, das lideranças e dos associados que constroem diariamente essa trajetória de impacto e credibilidade.



Prêmio Catarinense de Excelência 2024;

Para incentivar a atratividade ao público e, como consequência, resultados cada vez melhores em nosso comércio, também promovemos incentivos e premiações. Em 2024, tivemos:



Entrega premiação do concurso de Vitrine e Fachada Natalino.



CDL Jovem premia três ícones do empreendedorismo nacional.

IMPACTO SOCIAL, AMBIENTAL E DE REPRESENTAÇÃO

Como contribuímos para o
desenvolvimento sustentável?

CONTEXTO HISTÓRICO

Algumas premissas ganharam força nos últimos anos, principalmente com relação ao impacto social e ações de sustentabilidade.

Contudo, é importante destacar que mesmo antes das políticas de ESG (Ambiental, Social e Governança) se tornarem uma prática comum nas instituições brasileiras, a CDL já trabalhava para estruturar estratégias, potencializando um olhar de sustentabilidade tanto interna, quanto externamente.

Nesse sentido, ainda em 2006 foi criado o Núcleo de Projetos Internos (NPI), formado por grupos de colaboradores que se reuniam para estudar e propor projetos de ação socioambiental.



No ano de 2009, o NPI implementou o projeto “Reciclar para Preservar”, que promoveu diversas iniciativas que fundaram as bases da cultura de sustentabilidade em nossa entidade, entre elas:

Campanha de uso consciente da energia elétrica e água;

Substituição dos copos descartáveis por canecas/garrafas;

Impressão frente e verso para reduzir o número de folhas de papel;

Placas orientativas sobre o reaproveitamento de material de escritório;

Separação de lixo reciclável e não reciclável;

Campanhas de arrecadação e doações direcionadas ao atendimento de demandas sociais de comunidades em vulnerabilidade na região.

Em 2018, com intuito de repaginar o projeto a partir de novas diretrizes, uma nova equipe passou a gerir as ações e foi criada a “CDL Sustentável”. A partir de então, foram desenvolvidas várias ações para promoção do bem-estar e o desenvolvimento intelectual dos colaboradores, assim como ações que atendiam diversos nichos da sociedade, com destaque para a forte atuação durante a pandemia.

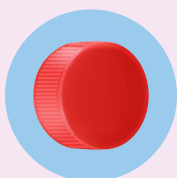


Apresentação das ações do
CDL Sustentável em 2019

Além disso, ao longo de 2024 foram arrecadados:

MAIS DE 350 QUILOS DE TAMPINHAS PLÁSTICAS

As tampinhas arrecadadas foram destinadas ao Projeto Ecopet Floripa, que atua na coleta de tampinhas plásticas, realiza a triagem do material e o encaminha para a reciclagem. Os recursos obtidos com a venda dessas tampinhas são 100% revertidos para a castração de cães e gatos em situação de vulnerabilidade. A iniciativa une responsabilidade ambiental e compromisso social, promovendo a sustentabilidade ao mesmo tempo em que contribui para o controle populacional e o bem-estar animal.



350 KG
de tampinhas

124 QUILOS DE RESÍDUOS ELETROELETRÔNICOS



124 KG
de resíduos
eletroeletrônicos

Os resíduos eletroeletrônicos arrecadados foram destinados à empresa parceira Wee.do, especializada na triagem e destinação ambientalmente adequada desses materiais. Equipamentos que ainda apresentam condições de uso são restaurados e encaminhados para projetos de inclusão digital ou doações sociais. Já os itens inservíveis seguem para reciclagem ou descarte responsável, contribuindo para a preservação do meio ambiente e fomentando a economia circular. A iniciativa reforça o compromisso com a sustentabilidade e com a transformação social por meio da tecnologia.

FORAM INSTALADAS 15 BITUQUEIRAS DE CIGARRO EM DIVERSOS PONTOS DO CENTRO-LESTE NA CAPITAL

Com o objetivo de reduzir o descarte inadequado de resíduos tóxicos no meio urbano, a iniciativa buscou promover a conscientização ambiental, estimular a responsabilidade coletiva e contribuir para a preservação dos espaços públicos. A ação reforça o compromisso da entidade com práticas sustentáveis e com a construção de uma cidade mais limpa, segura e alinhada aos princípios do desenvolvimento responsável.



15
bituqueiras



CDL SIGNATÁRIA DO MOVIMENTO ODS



Em 2023, alinhada à sua visão de futuro e atenta aos impactos sociais e ambientais de sua atuação, a CDL Florianópolis deu um passo significativo ao ampliar seu comprometimento com a sustentabilidade. A entidade tornou-se signatária do Movimento Nacional ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável), incorporando os princípios da Agenda 2030 da ONU ao seu planejamento estratégico.

Ao aderir ao Movimento, a CDL passou a integrar a maior rede catarinense dedicada à promoção do desenvolvimento sustentável, que reúne organizações comprometidas com a construção de uma sociedade mais justa, inclusiva, ambientalmente responsável e economicamente equilibrada.

Em 2024, esse compromisso se traduziu em ações concretas e estruturadas, alinhadas a 10 dos 17 ODS. Com isso, a entidade fortaleceu seu papel como agente transformador, promovendo iniciativas que impactam positivamente a cidade, o setor produtivo e as futuras gerações.



Acabar com a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares.



Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades



Garantir educação inclusiva, equitativa e de qualidade, com oportunidades de aprendizado contínuo.



Reduzir a desigualdade dentro e entre países.



Tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis.



Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis.



Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas.



Promover crescimento econômico sustentável, com emprego pleno e trabalho decente para todos.



Promover sociedades inclusivas, garantir justiça e construir instituições eficazes.



Fortalecer a implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável.



Com a adesão, a CDL Florianópolis reforçou seu compromisso com a responsabilidade social corporativa e com a promoção de um futuro mais sustentável, comprometendo-se a alinhar suas práticas e estratégias com os princípios estabelecidos pela ONU.

AÇÕES SOCIAIS

Promover o bem-estar coletivo e reduzir desigualdades sempre fez parte do propósito da CDL Florianópolis. Em 2024, a entidade ampliou seu engajamento em ações sociais, fortalecendo parcerias, apoiando iniciativas comunitárias e desenvolvendo projetos que geram impacto real na vida das pessoas.

Com foco na valorização da dignidade humana, na inclusão e na solidariedade, essas ações reafirmam o papel da entidade como agente ativo na construção de uma cidade mais justa, acolhedora e com mais oportunidades para todos.

Confira alguns destaques:

- Conexão de Impacto (Parceria Nexxera);
- Apoio ao Concurso de Redação da Guarda Municipal (ODS 4/16/17);
- Apoio à Zeladoria ACGB (ODS 11);
- Junior Achievement de Santa Catarina;

Em parceria com o Instituto Nexxera, a entidade ofereceu curso de capacitação destinado a pessoas de baixa renda, em sua maioria imigrantes. A 11ª edição do programa Conexão de Impacto, realizada em 2024, foi um grande sucesso. A ação apresenta mais uma maneira da entidade atuar com a inclusão produtiva e estimular a autonomia profissional. O resultado foi a formação de 20 participantes naturais de oito países diferentes.



DOAÇÕES

Como forma de fortalecer o tecido social de Florianópolis e contribuir ativamente para a redução das desigualdades, a CDL Florianópolis mantém, há anos, um compromisso contínuo com o apoio a causas sociais relevantes. Em 2024, esse compromisso foi intensificado por meio do incentivo a iniciativas que promovem inclusão, cidadania para o bem-estar.

A entidade atuou como parceira de projetos e instituições que desenvolvem trabalhos essenciais nas áreas da educação, assistência social, saúde, proteção animal e valorização da cultura local. As doações realizadas ao longo do ano refletem não apenas o investimento em impacto social, mas também o alinhamento da CDL com os valores do associativismo, da empatia e da responsabilidade coletiva.

Confira a seguir algumas das ações e contribuições realizadas em 2024:



R\$ 425.749,01
EM DOAÇÕES

Caixas de chocolate para SOMAR

Camisetas Evento Benefest

Camisetas Outubro Rosa - AMUCC

Doação de rosas para comemoração do Dia da Mulher - Polícia Militar

Doação para apoio ao aniversário do Mercado Público

Doação para a campanha Solidária (população Rio Grande do Sul)

Doação Projeto Maratona Cultural (Instituto Maratona Cultural)

Doação 2º Seminário de Guardas Municipais de Florianópolis

Doação de salgados, águas e refrigerantes para Festa do Divino

Doação para festa de final de ano da Guarda Municipal de Florianópolis

Doação para o evento VII Encontro Acordeonistas

Doação de troféu para Guarda Municipal de Florianópolis

Doação de placas de orientações para o carnaval para PMF

Execução Feira Semanal Viva a Cidade

Trabalho voluntário dos Coordenadores de Núcleos, Conselho e Diretoria CDL

EMPREGO E RENDA

O estímulo ao empreendedorismo e à geração de oportunidades é um dos pilares da atuação da CDL Florianópolis. Como agente de desenvolvimento econômico e social, a entidade promove ações estratégicas que fortalecem os negócios locais, impulsionam a inovação e contribuem para a criação de emprego e renda na capital catarinense.

Em 2024, foram realizados eventos, capacitações e iniciativas voltadas ao fomento do setor produtivo, com foco no crescimento sustentável e na valorização do comércio e dos serviços da cidade.

Confira, a seguir, algumas das principais ações desenvolvidas ao longo do ano:

FLORIPA CONECTA



Floripa Conecta 2024 impulsiona a economia regional ao conectar tecnologia, turismo e economia criativa em uma programação diversa.

FEIRA VIVA A CIDADE

A Feira Viva a Cidade em números no ano de 2024:

Ano	Feiras Realizadas
2023	112
2024	114



9
FEIRAS
ESPECIAIS



14
PARTICIPANTES
POR EDIÇÃO

PROTAGONISMO FEMININO

A valorização da mulher no ambiente de negócios é um compromisso permanente da CDL Florianópolis, que reconhece a importância da equidade de gênero para o desenvolvimento econômico e social. Em 2024, a entidade reafirmou essa agenda por meio de ações estratégicas que fortalecem o empreendedorismo feminino, promovem a representatividade e ampliam oportunidades para que mais mulheres assumam papéis de liderança.

Foram desenvolvidas iniciativas que visam não apenas inspirar, mas também capacitar e conectar mulheres empreendedoras, líderes e profissionais de diferentes áreas, criando redes de apoio e espaços de diálogo sobre os desafios e conquistas no universo corporativo. Ao promover o protagonismo feminino, a CDL contribui para um ecossistema de negócios mais diverso, inovador e inclusivo.

Ações do Outubro Rosa (Núcleo CDL MULher);

Talk Empreendedoras de Sucesso;

Ação na Casa de Acolhimento de Mulheres Vítimas de Violência Doméstica (Núcleo CDL Mulher + Núcleo CDL Jovem);

Participação no Comitê Mulheres que constroem o varejo;

Palestra sobre autocuidado (Núcleo CDL Mulher).



Núcleo CDL Mulher realizou ao longo do ano 12 encontros.

AÇÕES CULTURAIS E DE ENTRETENIMENTO PARA CIDADE

A CDL Florianópolis entende que cultura e entretenimento são elementos fundamentais para o desenvolvimento social, a valorização da identidade local e o fortalecimento do comércio. Por isso, investe continuamente em iniciativas que conectam a cidade às suas raízes, geram movimento no centro urbano e promovem o pertencimento da população.

Ao apoiar e realizar eventos culturais e ações de entretenimento, a entidade contribui para dinamizar a economia criativa, atrair visitantes, impulsionar o turismo e criar experiências significativas para moradores e empresários. Essas ações reforçam o papel da CDL como promotora de uma cidade mais viva, pulsante e integrada, onde tradição e inovação caminham lado a lado.



Feirantes criam peças de artesanato durante a realização da Feira..



Aos sábados no Centro Histórico acontece a Feira Semanal Viva a Cidade com diversas atrações.

NATAL MAGIA

Celebração natalina da CDL que une festividades com responsabilidade social e valorização cultural.

Chegada do Papai Noel no Largo da Catedral e abertura do evento de Natal.



Desfile de Natal na Av. Beira Mar leva os eventos para todos bairros da cidade.

Peça de teatro Auto de Natal é marca registrada no evento.



AÇÕES DE RELACIONAMENTO INTERNO

Engajar, valorizar e fortalecer os vínculos com o público interno são pilares essenciais para a construção de um ambiente de trabalho mais colaborativo, humano e alinhado aos propósitos da CDL Florianópolis. Em 2024, a entidade promoveu uma série de ações de endomarketing voltadas ao bem-estar, à integração e ao reconhecimento de suas equipes.

Por meio de eventos internos, campanhas comemorativas, momentos de escuta e desenvolvimento, a CDL reforçou sua cultura organizacional e estimulou o sentimento de pertencimento entre colaboradores, diretoria e parceiros. Confira, a seguir, algumas das principais iniciativas realizadas ao longo do ano com foco na mobilização e valorização do time:



JANEIRO

Organização do Almoxarifado

Colaboradores de diversos departamentos participaram da reorganização do almoxarifado, com foco na ampliação do espaço, doação de itens sem uso, descarte de documentos obsoletos e melhoria na organização dos arquivos. Ao final, receberam uma caneca com chocolates em reconhecimento ao trabalho realizado.

Jornada do autoconhecimento e desenvolvimento pessoal com Alan Zettermann

Foram realizados encontros com o objetivo de estimular o autoconhecimento e o desenvolvimento pessoal dos colaboradores. A iniciativa ofereceu um espaço seguro e acolhedor, com práticas e dinâmicas que favoreceram a escuta, a reflexão e a construção de caminhos para uma vida mais leve e alinhada aos próprios objetivos.



FEVEREIRO

Treinamento Código de Ética e Conduta e Regulamento Interno

A CDL Florianópolis promoveu um treinamento essencial para reforçar os valores da empresa, orientar comportamentos esperados no ambiente de trabalho e garantir que todos os colaboradores estejam alinhados às diretri-



zes institucionais. Compreender essas normas fortalece a cultura organizacional, promove um ambiente mais respeitoso e ético, além de prevenir conflitos e condutas inadequadas.

Palestra sobre Assédio Moral e Sexual com o advogado trabalhista Dr. Allexsander Gerent

A palestra reforçou a importância da prevenção e do enfrentamento ao assédio no ambiente de trabalho, promovendo a conscientização dos colaboradores e o fortalecimento de uma cultura organizacional baseada no respeito e na ética.

MARÇO

Dia da Mulher

A ação celebrou a data com a entrega de kits de cosméticos personalizados, como forma de reconhecimento, carinho e valorização das colaboradoras, reforçando o cuidado e o respeito no ambiente de trabalho.



ABRIL

Abril Azul — Comunicação Interna sobre Conscientização ao Transtorno do Espectro Autista (TEA)

A ação teve como objetivo sensibilizar os colaboradores sobre o Transtorno do Espectro Autista, promovendo a inclusão, o respeito às diferenças e o fortalecimento de uma cultura mais empática e acolhedora.

Café do Colaborador – Case de Sucesso Tudo Dez com o empresário Eni Torresani

O evento apresentou o case de sucesso Tudo Dez, com a participação do empresário e associado da entidade, Eni Torresani, proporcionando aos colaboradores insights inspiradores sobre melhores práticas e motivação para a excelência no trabalho.



Páscoa – Entrega de Caixas de Bombons Personalizadas

Como forma de celebrar a Páscoa e valorizar os colaboradores, foram entregues caixas de bombons personalizadas, promovendo um momento de reconhecimento e confraternização dentro da empresa.



Maio Amarelo – Comunicação Interna sobre Conscientização ao Cuidado no Trânsito

A iniciativa teve como objetivo conscientizar os colaboradores sobre a importância da segurança no trânsito, promovendo atitudes responsáveis e o compromisso com a preservação da vida dentro e fora do ambiente de trabalho.

Dia das Mães

Para homenagear as colaboradoras, a empresa realizou a entrega de caixas em formato de coração da Cacau Show acompanhadas de flores, demonstrando reconhecimento, carinho e valorização nesta data especial.

Dia do Trabalhador – Entrega de cupcakes personalizados

A ação comemorou o Dia do Trabalhador com a entrega de cupcakes personalizados, valorizando o empenho e a dedicação dos colaboradores, além de fortalecer o espírito de equipe e reconhecimento.



JUNHO

Festa Junina – Confraternização dos Colaboradores

A Festa Junina foi celebrada com comidas e bebidas típicas, promovendo momentos de integração e descontração. Dinâmicas estimularam o engajamento e o fortalecimento do espírito de equipe entre os colaboradores.

Treinamento sobre Empatia – Paradigma Pesquisa de Desenvolvimento do Ser Humano

O treinamento proporcionou aos colaboradores o desenvolvimento da empatia, fortalecendo a compreensão mútua e a colaboração no ambiente de trabalho, alinhando a equipe aos valores da empresa.



JULHO

Comemoração dos 64 anos da CDL com os colaboradores

A celebração dos 64 anos da CDL reuniu colaboradores em um momento especial de reconhecimento e confraternização, reforçando o compromisso coletivo com a história e o futuro da instituição.



AGOSTO

Agosto Lilás Comunicação Interna – Combate à Violência Doméstica

A comunicação interna teve como objetivo sensibilizar os colaboradores sobre a importância do combate à violência doméstica, promovendo a conscientização, o respeito e o apoio às vítimas dentro e fora do ambiente de trabalho.

Dia dos Pais – Entrega de Caixas de Bombons Personalizadas

A ação comemorou o Dia dos Pais com a entrega de caixas de bombons personalizadas, valorizando os colaboradores e promovendo um momento de reconhecimento e celebração. Além disso, foi exibido um vídeo especial com mensagens gravadas pelos filhos, tornando a homenagem ainda mais afetiva e personalizada.

Palestra sobre Educação Financeira

A palestra oferecida pela Cooperativa Sicredi proporcionou aos colaboradores orientações práticas sobre gestão financeira, contribuindo para o desenvolvimento de hábitos saudáveis e a melhoria da qualidade de vida pessoal e profissional. Durante o evento foi servido um delicioso café, tornando o momento ainda mais agradável e acolhedor.

SETEMBRO

Setembro Amarelo

A comunicação interna reforçou a importância da campanha Setembro Amarelo, promovendo a conscientização dos colaboradores sobre a prevenção ao suicídio, o cuidado com a saúde mental e o apoio mútuo no ambiente de trabalho.

Café do Colaborador – Case de Sucesso Infopaper Papelaria com a participação do empresário Rafael Salim

No evento, o diretor da CDL, Rafael Salim, apresentou o case de sucesso da Infopaper Papelaria, compartilhando suas experiências com os colaboradores.



OUTUBRO

Compra de Camisetas (AMUCC) – Campanha Interna e Divulgação nas Redes Sociais

A empresa realizou a compra de camisetas da AMUCC para todos os colaboradores, contribuindo com a causa. A ação foi acompanhada de uma campanha interna de divulgação nas redes sociais, promovendo engajamento e reforçando o compromisso social da organização.



NOVEMBRO

Café do Colaborador – Case de Sucesso do Bob's Burger com o empresário Célio Salles

No evento, o diretor da CDL, Célio Salles, apresentou o case de sucesso do Bob's Burger, compartilhando insights inspiradores com os colaboradores.



DEZEMBRO

Almoço para os Colaboradores – Comemoração de Fim de Ano

Em agradecimento pelo trabalho ao longo do ano de 2024, a entidade promoveu um almoço especial de confraternização, com entrega de cestas e aves natalinas. A ação reforçou o reconhecimento e a valorização dos colaboradores neste momento de celebração.

AÇÕES DE DESENVOLVIMENTO INTERNO

Ao longo de 2024, a CDL Florianópolis voltou seu olhar para dentro da organização, reforçando seu compromisso com o desenvolvimento humano e profissional de seus colaboradores. Por meio de iniciativas estruturadas, a entidade promoveu inúmeras ações ligadas à capacitação e ao treinamento, ao reconhecimento de talentos e ao fortalecimento da cultura organizacional.

Essas ações buscaram não apenas aprimorar habilidades técnicas e comportamentais, mas também estimular o senso de pertencimento, o engajamento e o alinhamento dos times aos valores e propósitos da instituição. O investimento no capital humano segue como um dos pilares estratégicos da CDL, reconhecendo que equipes fortalecidas são essenciais para a entrega de resultados sustentáveis e para a consolidação de um ambiente de trabalho mais colaborativo, ético e inspirador.

Folga no dia do aniversário;

Presente por tempo de empresa;

Presentes em datas comemorativas;

Café dos colaboradores;

Copa climatizada e equipada;

Café com pães e manteiga;

Frutas duas vezes por semana;

Bolsas em cursos e palestras oferecidos pela CDL;

Desconto em estabelecimentos de ensino superior;

Treinamentos internos;

Estrutura confortável e moderna, proporcionando um ambiente acolhedor para o trabalho do time e recepção dos associados e do público;

Criação de sala de descompressão, oferecendo um espaço voltado ao bem-estar dos colaboradores, para momentos de pausa, relaxamento e equilíbrio durante a rotina de trabalho;

Distribuição de 37 bolsas para colaboradores em cursos oferecidos pela entidade.



Colaboradores em treinamento

A CDL também continuou com as boas práticas de ações de conscientização para melhoria de uso dos espaços e equipamentos compartilhados:

- Comunicação visual com regras de utilização dos banheiros;

- Sinalização (plaquetas, cartazes) para auxiliar na economia de energia; (desligar luzes, aparelhos de ar-condicionado, monitores) e descarte correto de rejeitos;

- Orientações impressas para utilização das geladeiras;

- Orientação para uso da impressora no modo econômico;

- Ponto de recolhimento de lixo eletrônico;

- Entrega de kits de boas-vindas para novos colaboradores contendo sacola ecológica, caneca de cerâmica, copo reutilizável, bloco de anotações, lápis, caneta e lapiseiras, todos feitos de material reciclável.

DIMENSÃO ESTRA TÉGICA

POSICIONAMENTO: NOTAS OFICIAIS

Em um cenário em constante transformação, posicionar-se de forma clara, ética e responsável é essencial para preservar a credibilidade institucional e reforçar o papel de liderança da CDL Florianópolis junto à sociedade. Em 2024, a entidade emitiu notas oficiais com o objetivo de contribuir com o debate público, representar os interesses do setor produtivo e defender pautas relevantes para o desenvolvimento sustentável da cidade.

Cada posicionamento foi construído com base em princípios de transparência, diálogo e compromisso com o bem coletivo, refletindo a missão da CDL de ser uma voz ativa e propositiva nas decisões que impactam o comércio, os empreendedores e os cidadãos de Florianópolis.

► Publicado em 03/04/2024

CDL Florianópolis apoia novas diretrizes para bares e restaurantes no Centro Leste

A Câmara de Dirigentes Lojistas de Florianópolis (CDL) expressa a satisfação e o reconhecimento à iniciativa da Prefeitura Municipal de Florianópolis em implementar novas diretrizes para o funcionamento de bares e restaurantes na região do Centro Leste da Capital.

A recente ação, que delimita os horários de funcionamento desses estabelecimentos, é um passo significativo para trazer ordem e promover uma convivência harmoniosa entre moradores, comerciantes e visitantes da região. Parabenizamos o poder público pela iniciativa e prontidão em atender às necessidades da comunidade.

Entretanto, reconhecemos que, mesmo com tais regulamentações, persistem desafios a serem enfrentados. A presença de ambulantes vendendo bebidas

21/05/2024

CDL de Florianópolis defende autonomia municipal e desenvolvimento econômico com o Parque Marina Beiramar

A sociedade civil organizada de Florianópolis, aqui representada pela CDL de Florianópolis — Entidade que coliga os legítimos interesses dos segmentos produtivos que fazem a roda da economia girar na Capital dos catarinenses —, repudia a mais recente tentativa do Ministério Público Federal em brechar o desenvolvimento da cidade com leituras enviesadas da temática envolvendo a responsabilidade do licenciamento ambiental do Parque Marina Beiramar. Desta vez busca-se, a todo custo, transferir exclusivamente em favor do IBAMA a responsabilidade sobre o licenciamento ambiental de um equipamento

Taxa de Lixo: Coragem para encerrar um assunto sem fim

12/01/2024

A discussão sobre os valores cobrados a título de Taxa de Coleta de Resíduos Sólidos (TCRS), com percentuais de reajuste que alcançam 17% para o exercício de 2024, é permeada por nuances que remontam há mais de 20 anos de controvérsias que, francamente, precisam chegar a um desfecho. Os argumentos até agora apresentados são no sentido de que a Prefeitura estaria cumprindo orientações de sua Procuradoria-Geral acerca da aplicabilidade de reduções envolvidas legalmente em 2004.

10.jan.24

Nota Oficial: Aumento do Vale Transporte 2024

Mesmo peso e duas medidas. Infelizmente é assim que os segmentos produtivos enxergam o recente canetaço da Prefeitura Municipal de Florianópolis, reajustando em 18,48%, para o ano de 2024, o valor do vale-transporte pago pelas empresas e seus funcionários para uso específico no deslocamento entre suas residências e os respectivos locais de trabalho e

CDL Florianópolis em defesa do Simples Nacional e da competitividade das empresas

• Publicado em 28/08/2024

Em um movimento crucial para fortalecer o setor empresarial e garantir um ambiente de negócios mais justo e competitivo, a CDL Florianópolis, em nome do Sistema CNDL, encaminhou um ofício ao Senado Federal para solicitar o apoio dos senadores à aprovação da Emenda nº 606 ao PLP 68/2024, que trata da regulamentação da Reforma Tributária, permitindo Créditos para empresas optantes no Simples Nacional.

REPRESENTATIVIDADE: PARTICIPAÇÃO EM CONSELHOS E FÓRUNS

Em 2024, a CDL Florianópolis manteve sua atuação ativa, participando de conselhos, fóruns e iniciativas estratégicas que contribuem para a construção de políticas públicas e o fortalecimento do ambiente empresarial na cidade.

Conselho da Cidade;

Conselho Municipal do Turismo;

Conselho Municipal de Educação;

Fórum de Turismo da Grande Florianópolis;

Conselho Metropolitano do Desenvolvimento da Grande Florianópolis;

Floripa Sustentável;

Instância de Governança do Turismo da Grande Florianópolis;

Força Tarefa DOA;

Força Tarefa Imóvel Seguro;

Força Tarefa Estruturas;

Força Tarefa Cuidados Urbanos;

Fundo Municipal de Turismo;

Conselho Comunitário de Segurança do Centro;

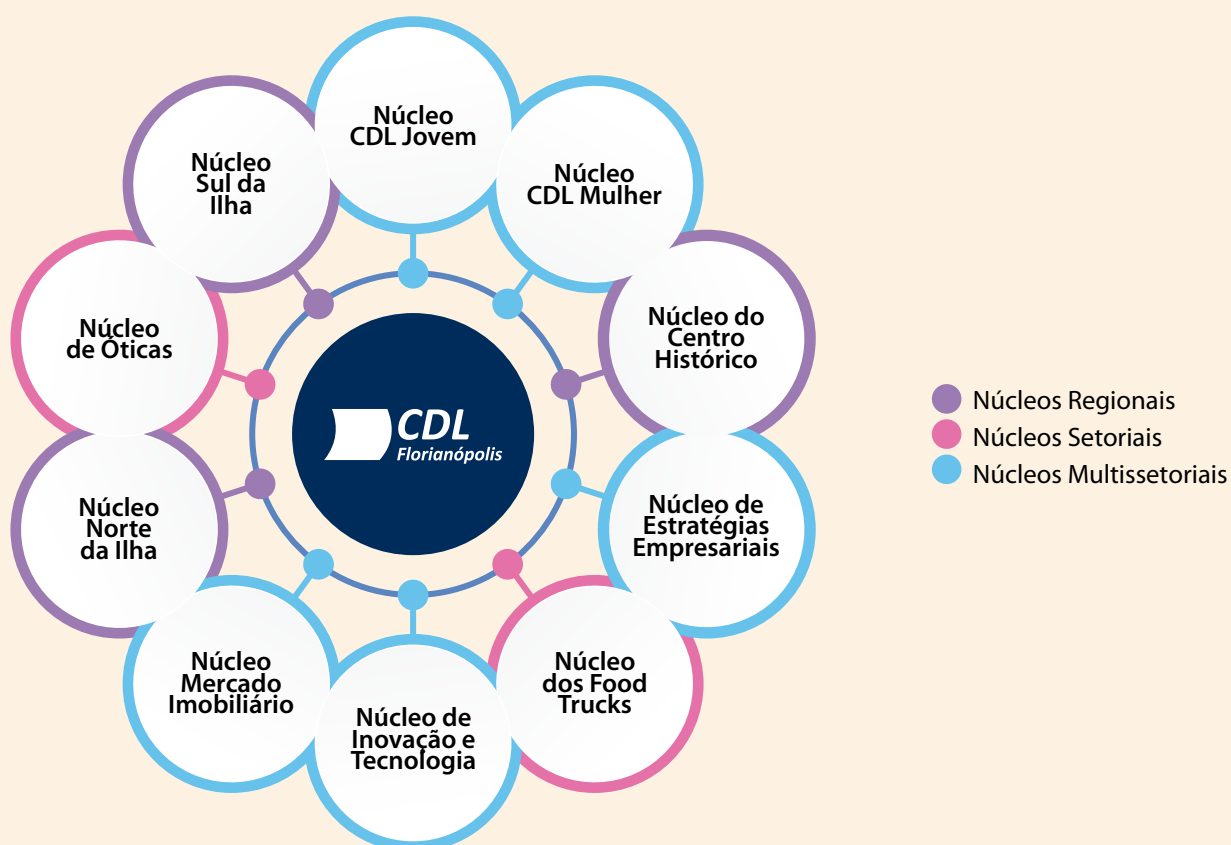
Conselho Municipal de Defesa do Meio Ambiente (COMDEMA) de Florianópolis;

Câmara Técnica Jurídica (CTJ) do COMDEMA.

NÚCLEOS

Com foco no fortalecimento setorial e na construção de soluções colaborativas, os núcleos da CDL Florianópolis desempenharam um papel estratégico ao longo de 2024. Formados por empresários e lideranças de segmentos específicos, esses grupos funcionam como espaços de escuta ativa, troca de experiências e desenvolvimento conjunto.

Por meio de encontros regulares, projetos integrados e ações direcionadas, os núcleos contribuíram para o aprimoramento da gestão empresarial, o fomento à inovação e o engajamento com pautas relevantes para o ambiente de negócios da cidade. Essa atuação reforça a missão da entidade de conectar, representar e impulsionar o crescimento sustentável de Florianópolis, respeitando as particularidades e os desafios de cada setor.



CDL JOVEM

Objetivo: desenvolver futuros líderes empresariais, disseminar o espírito associativo, propiciar conhecimentos técnicos, inovações e capacitações, fomentar o networking e o espírito de liderança.



126

Associados



15

Encontros



711

Envolvidos



Negócios à mesa: Técnicas para abordagem de vendas e postura profissional.



Palestra com Carlos Galvão, com insights sobre resiliência e determinação.



Na palestra “Dois reais ou uma palestra misteriosa” foram apresentados cases de criação e engajamento.

NÚCLEO CDL MULHER

Objetivo: unir mulheres empresárias para capacitar, praticar o networking e fomentar o empreendedorismo.



46

Associados



12

Encontros



273

Envolvidas



Núcleo marcou presença no Sebrae Delas, fortalecendo laços e conexões.



CDL Mulher Outubro Rosa.



Núcleo participa do lançamento do projeto “Antonietas”, que valoriza as mulheres catarinenses.

NÚCLEOS DE ESTRATÉGIAS EMPRESARIAIS

Objetivo: proporcionar soluções estratégicas personalizadas às necessidades dos associados para seu crescimento sustentável. Composto por empresários especialistas em diversas áreas que atuam através do associativismo visando auxiliar os empresários associados da entidade.



122

Associados



21

Encontros



1032

Envolvidos



Primeira reunião do
Núcleo em 2024



Evento Café com Negócios,
um momento de networking.



Reunião quinzenal do
Núcleo na CDL.

NÚCLEO MERCADO IMOBILIÁRIO

Objetivo: participar ativa no ecossistema imobiliário, trazendo transparência e acessibilidade das informações para os associados e a população, reforçando o associativismo e o networking da área.



16

Associados



04

Encontros



62

Envolvidos



Talk Imobiliário, especial sobre Vendas no Digital.

Talk Imobiliário sobre como uma reforma valoriza o imóvel e acelera a venda.



Talk Imobiliário sobre Inteligência Emocional e Gatilhos Mentais nas vendas.

NÚCLEO FOOD TRUCKS

Objetivo: organizar e representar o segmento, gerar oportunidades de negócios, atualização de informações, formar empresas melhores e mais qualificadas, fortalecer o setor e proporcionar uma experiência de excelência ao consumidor.



31

Associados



16

Encontros



231

Envolvidos

Núcleo oferece diversas opções de alimentação na Corrida do Fogo.



Núcleo participa do Encontro Nacional de Empresas Juniores.

Núcleo reunido na CDL Florianópolis para definir as diretrizes do grupo.



NÚCLEO SUL DA ILHA

Objetivo: qualificação do empresariado do Sul da Ilha e o fortalecimento da presença da CDL na região.



292

Associados



03

Encontros



81

Envolvidos



Lançamento do Núcleo do Sul da Ilha para empresários



Reunião dos empresários da região com Sul da Ilha com participação do prefeito



Reunião de coordenação do núcleo

NÚCLEO NORTE DA ILHA

Objetivo: qualificação do empresariado do Norte da Ilha e o fortalecimento da presença da CDL na Região.



435

Associados



20

Encontros



756

Envolvidos



Sunset Mães Empreendedoras, um evento para celebrar o Dia das Mães empresárias



Evento Connect Business, Happy Hour Homens de Negócio



Chá das Cinco, um momento para comemorar o Dia Internacional da Mulher

NÚCLEO DO CENTRO HISTÓRICO

Objetivo: tornar o Centro Histórico de Florianópolis um espaço atrativo, de convivência, criatividade, resgatando sua cultura e a história local.



31

Associados



01

Encontros



10

Envolvidos

Evento Boteco Cultural reuniu gastronomia diversificada, música ao vivo e exposições culturais.

NÚCLEO DE ÓTICAS

Objetivo: fortalecer o Núcleo de Óticas através da capacitação e combate à pirataria.



09

Associados



04

Encontros



161

Envolvidos

Apresentação da Coordenação do Núcleo de Óticas.

NÚCLEO INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

Objetivo: apoiar, conectar e capacitar empresas para navegarem na era de inovação. Unir negócios no ecossistema de Florianópolis.



68
Associados



15
Encontros



463
Envolvidos



Lançamento Núcleo de Inovação e Tecnologia.

Meetup NIT - um momento de debate com referências do Ecossistema de Inovação.



Pilotagem, evento para preparar startups e novos produtos para editais de fomento.

GESTÃO DE RECURSOS E TRANSPARÊNCIA

A transparência é um dos pilares que sustentam a credibilidade e a longevidade da CDL Florianópolis. Mais do que um princípio, é uma prática diária que orienta a gestão, as decisões estratégicas e o relacionamento com associados, parceiros e a sociedade.

Em 2024, a entidade reafirmou esse compromisso por meio da prestação de contas, da divulgação clara de suas ações e resultados e da condução ética de suas atividades. Agir com transparência é garantir que cada iniciativa esteja alinhada aos interesses coletivos, fortalecendo a confiança no associativismo e promovendo uma cultura organizacional baseada na responsabilidade, no diálogo e na integridade.

BASE DE CÁLCULO	2024	2023
RECEITA OPERACIONAL LIQUIDA	R\$ 15.141.225,68	R\$ 14.996.071,85
FOLHA DE PAGAMENTO BRUTA (FPB)	R\$ 7.147.010,08	R\$ 6.741.912,34

Discriminação da aplicação dos recursos:	2024	2023
Indicadores interno	Valor (R\$)	Valor (R\$)
Benefícios Sociais		
Alimentação	R\$ 470.178,33	R\$ 418.318,02
Previdência privada	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Saúde	R\$ 242.016,54	R\$ 256.247,79
Educação	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Auxílio-creche	R\$ 22.109,95	R\$ 23.402,93
Cultura	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Outros	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Total	R\$ 734.304,82	R\$ 697.968,74
Capacitação e desenvolvimento profissional	R\$ 55.765,70	R\$ 326.753,13
Saúde e segurança no trabalho	R\$ 2.035,00	R\$ 1.936,00
TOTAL	R\$ 792.105,52	R\$ 1.026.657,87

INDICADORES EXTERNOS	2024	2023
	Valor (R\$)	Valor (R\$)
Educação	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Cultura	R\$ 86.267,82	R\$ 108.965,01
Saúde e saneamento	R\$ 0,00	R\$ 10.417,00
Esporte	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Combate à fome e segurança alimentar	R\$ 0,00	R\$ 52.016,10
Obras públicas	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Campanhas públicas	R\$ 8.544,00	R\$ 16.539,94
Doações	R\$ 28.557,71	R\$ 12.988,00
Doações com incentivos fiscais	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Outros	R\$ 302.379,48	R\$ 207.641,82
TOTAL	R\$ 425.749,01	R\$ 408.567,87

INDICADORES AMBIENTAIS	2024	2023
	Valor (R\$)	Valor (R\$)
Total dos investimentos em meio ambiente (Valor investido em programas, projetos e ações ambientais / Receita Líquida)	R\$ 0,00	R\$ 0,00

Contra-indicadores	2024	2023
Número de acidentes de trabalho	0	0
Valor (reais) das atuações ambientais	0	0
Número de atuações trabalhistas	0	0

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

PERÍODO	2024	2023	Variação %
RECEITA OPERACIONAL BRUTA	15.763.211,04	15.168.024,05	3,92%
(-) DEDUÇÃO DA RECEITA BRUTA	-621.985,36	-171.952,20	261,72%
(=) RECEITA OPERACIONAL LIQUIDA	15.141.225,68	14.996.071,85	0,97%
(-) CUSTO DOS PRODUTOS/MERCADORIAS/SERVIÇOS	-3.966.860,59	-3.246.560,72	22,19%
(=) LUCRO BRUTO	11.174.365,09	11.749.511,13	-4,90%
RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS			
DESPESAS COM PESSOAL	-7.147.010,08	-6.741.912,34	6,01%
PROPAGANDA E PUBLICIDADE	0,00	-32.036,20	-100,00%
VIAGENS E REPRESENTAÇÕES	-66.507,57	-67.698,15	-1,76%
OCUPAÇÃO	-140.359,05	-124.812,77	12,46%
DEPRECIACÃO E AMORTIZAÇÃO	-401.246,01	-490.021,11	-18,12%
UTILIDADES E SERVIÇOS	-515.625,41	-463.328,06	11,29%
DESPESAS COM VEÍCULOS	-10.259,12	-16.030,32	-36,00%
DESPESAS GERAIS	-3.071.810,85	-2.713.318,03	13,21%
PROMOÇÕES E EVENTOS	-1.178,227,50	-1.290,447,34	-8,70%
TRABALHO VOLUNTÁRIO	-302.379,48	-207.641,82	45,63%
DESPESAS TRIBUTÁRIAS			
CONTRIBUIÇÕES IMPOSTOS E TAXAS	-204.265,07	-505.341,61	-59,58%
OUTRAS RECEITAS OPERACIONAIS			
OUTRAS RECEITAS	539.517,21	484.426,61	11,37%
PROCESSO INSS	0,00	10.055.603,27	-100,00%
TRABALHO VOLUNTÁRIO	302.379,48	207.641,82	45,63%
DESPESAS/RECEITAS NÃO OPERACIONAIS	-553.159,19	56.927,55	-1071,69%
GANHO/PERDA VENDA IMOBILIZADO	0,00	3.051,07	-100,00%
(=) RESULTADO OPERACIONAL ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO	-1.574.585,55	9.904.573,85	-115,90%
RECEITAS FINANCEIRAS			
RECEITAS FINANCEIRAS	2.404.412,67	3.193.290,23	-24,70%
DESPESAS FINANCEIRAS	-378.433,71	-215.942,35	75,25%
(=) LUCRO ANTES DOS TRIBUTOS	451.393,41	12.881.921,73	-96,50%
(=) LUCRO LIQUIDO DO EXERCICIO	451.393,41	12.881.921,73	-96,50%

"As Notas explicativas da administração são parte integrante das demonstrações financeiras"

Contador: Roger Kaufmann Teixeira

CRC: 1-SC -024940/O-8

CPF: 027.945.809-65

E-mail: rteixeira@rgcontadores.com.br

BALANÇO PATRIMONIAL

ATIVO

PERÍODO	2024	2023
Circulante	24.669.106,43	23.770.433,44
Não Circulante	10.067.070,77	10.305.840,66
TOTAL DO ATIVO	34.736.177,20	34.076.274,10

PASSIVO

PERÍODO	2024	2023
Circulante	3.213.081,78	3.472.557,66
Não Circulante	532.269,57	34.284,00
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	31.020.825,85	30.569.432,44
TOTAL DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO E PASSIVO	34.736.177,20	34.076.274,10

Contador: Roger Kaufmann Teixeira

CRC: 1-SC -024940/O-8

CPF: 027.945.809-65

E-mail: rteixeira@rgcontadores.com.br

COMPLIANCE

Integridade, ética e conformidade são valores inegociáveis na gestão da CDL Florianópolis. Em 2024, a entidade seguiu avançando na consolidação de uma cultura de compliance, fortalecendo mecanismos de controle interno, boas práticas de governança e condutas alinhadas à legislação e aos princípios institucionais.

Mais do que cumprir normas, o compliance na CDL representa o compromisso com uma atuação responsável, transparente e orientada pela ética em todos os níveis da organização. Essa postura garante segurança aos associados, colaboradores e parceiros, além de contribuir para a construção de um ambiente de negócios mais justo, confiável e sustentável.

CAPACITAÇÃO ÉTICA COM DINAMISMO E ENGAJAMENTO

Em outubro de 2024, a CDL Florianópolis realizou o treinamento anual do Código de Ética e Conduta, essencial para o alinhamento institucional e a promoção de uma cultura organizacional baseada em valores éticos. Para tornar a atividade mais dinâmica e participativa, adotou uma estratégia de gamificação com o jogo de tabuleiro “Caminho da Ética”, que estimulou a reflexão sobre condutas e boas práticas no ambiente de trabalho. A ação reforçou o compromisso coletivo com a integridade e o respeito mútuo.

POLÍTICAS

Código de Ética e Conduta;
Regulamento Interno;
Política de Investigações Internas;
Política Anticorrupção;
Política de Representação Externa;
Relatório resumido de auditoria externa.



Treinamento sobre Código de Ética e Conduta.



Colaboradores durante dinâmica sobre Código de Ética e Conduta.

PARCEIROS INSTITUCIONAIS

Colaborações da CDL com parceiros para uma Florianópolis próspera e sustentável.

CIEE – Centro de Integração Empresa-Escola;

Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas;

Conselho Comunitários de Segurança - Conseg;

Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas de Santa Catarina - FCDL/SC;

Guarda Municipal de Florianópolis;

Instituto Nexxera;

Junior Achievement Santa Catarina;

Polícia Militar de Santa Catarina;

Prefeitura Municipal de Florianópolis;

Sebrae/SC;

Serviço de Proteção ao Crédito - SPC Brasil.

EXPEDIENTE

CDL FLORIANÓPOLIS

Projeto Gráfico e Diagramação

Lucas Della Giustina

Coordenação editorial

Karla Marilda Martins

Raquel Vitória Matos

Jornalista responsável

Adriana Laffin – SC - 2428-JP

Apoio Comunicação

Fotos

Banco de imagens da CDL Florianópolis

Participaram da elaboração desta edição

Elza Cristina Machado Bitencourt

Karla Marilda Martins

Raquel Vitória Matos

Revisão

Adriana Laffin

Daniela Ceccon

Mariana Lubke

