

BALANÇO SOCIAL 2024 – FATTO A FEMME

Sobre a fatto a femme

Somos um ecossistema vivo e criativo que une empreendedorismo feminino, manualidades, aprendizagem e cultura. Somos catalisadoras e potencializadoras de mulheres.

Somos mais que uma feira criativa, um movimento de empoderamento mútuo entre mulheres empreendedoras, artistas e criadoras brasileiras

Estamos há mais de 6 anos produzindo feiras e eventos culturais, levando ao público empreendedorismo, arte, criatividade e inovação com protagonismo feminino. Fomentando a economia criativa local com experiências de aprendizagem e trocas significativas.

A fatto a femme nasceu em 2018 da urgência de criar um espaço onde mulheres possam viver de sua arte, talentos e criações com autonomia.

Com um repertório de mais de 70 edições realizadas e uma rede de mais de 700 projetos expostos, a fatto a femme tem como atividade principal as feiras itinerantes, que ocupam diversos espaços na cidade, com o foco de dar visibilidade a projetos autorais criados por mulheres, valorizando a cultura manual, fortalecendo pequenos negócios locais, a geração de renda e o consumo consciente.

Acreditamos em futuros possíveis para as mulheres brasileiras, construídos com as próprias mãos.

- Mais de 70 edições de feira criativa
- 4 Pop Up's
- 1 edição de Potencializa - percurso de aprendizagem
- 2 edições de Potencializa com palestras para o público
- 2 edições do Circuito da economia criativa
- 3 edições no RD SUMMIT São Paulo
- 4 edições na Maratona Cultural

+ de 30 locais expostos!

Período do balanço: Janeiro de 2024 a Dezembro de 2024.

2. Perfil Organizacional e Governança

A fatto a femme é uma iniciativa independente sediada em Florianópolis/SC, idealizada por Cristiane Riess, profissional autônoma MEI 54.002.445/0001-30 CRISTIANE RIESS atuante nas áreas de produção cultural, curadoria e comunicação. O projeto promove feiras autorais e eventos voltados à economia criativa, com foco no fortalecimento do empreendedorismo feminino.

De pequeno porte, a organização atua com uma estrutura colaborativa e flexível. Conta com duas profissionais parceiras em formato PJ nas áreas de marketing digital e produção cultural, além de uma equipe de produção contratada por edição, que varia conforme o porte do evento (de 5 a 10 profissionais por edição). As ações são desenvolvidas majoritariamente no território de Florianópolis e região, com marcas autorais, reconhecidas localmente como Feira Criativa e Circuito da Economia Criativa.

A governança da fatto a femme é liderada por Cris Riess, responsável por todas as decisões estratégicas e operacionais do projeto. A gestão é horizontal e colaborativa, com apoio direto de duas profissionais-chave.

Uma na área de marketing e outra em produção cultural, que participam ativamente da definição de cronogramas, estratégias de comunicação e posicionamento da marca.

3. Ações sociais e culturais realizadas em 2024

Foram incorporadas ações de inclusão, acessibilidade e impacto social. Entre as principais práticas:

- Vagas sociais gratuitas para empreendedoras em vulnerabilidade social, sem cobrança de taxa de participação.
- Descontos sociais para marcas lideradas por mulheres negras, indígenas, trans, mães, PcD's ou periféricas.

- Trocas solidárias como alternativa ao uso de moeda, estimulando a circularidade.
- Fomento com coletivos femininos, como Elas Fazem Nós e Ammo.
- Participação em eventos públicos culturais, como a Maratona Cultural de Florianópolis e ocupações em espaços como Largo da Catedral e Hercílio Luz
- 2 edições do circuito da economia criativa.
- Atrações musicais com artistas locais,
- Duas edições do sintoniza femme com palco liderado por mulheres,
- Oficinas de manualidades gratuitas,
- Ativações artísticas gratuitas,
- Feira criativa no RD Summit em São Paulo, maior evento de marketing e tecnologia da América do Sul
- Uma edição do potencializa: aberto a comunidade como fomento de aprendizagem, através de palestras e rodas de conversas sobre a jornada empreendedora,
- Ninho de escritoras: reunimos em nossas feiras autoras locais para divulgar seus livros, lançamentos e obras.

4. Números e impacto direto em 2024

- **13** feiras realizadas em Florianópolis e **1** em São Paulo.
- Total de marcas participantes: **529**
- Número de vagas sociais: **61**
- Descontos sociais concedidos: **21**
- Trocas solidárias realizadas: **7**
- Estimativa de produtos vendidos nas feiras (**conforme feedback**): **10.327 unidades**.
- Estimativa em vendas diretas nas feiras (**conforme feedback**): **R\$ 508.309,36**.
- A equipe é formada 95% por mulheres cis, profissionais independentes com atuação estratégica e operacional nas frentes de produção cultural e fomento das manualidades. Profissionais contratadas por edição para apoio na montagem, atendimento e operação do evento.

5. Locais de atuação em 2024

Florianópolis (SC): Jurerê - IL Campanário e Jurerê Beach Village, Passeio Primavera, Top Market, Maratona Cultural, Spotmarkt Mall, Top Market, Multi Open shopping, Campeche, Passeio Primavera, Hercílio Luz, Largo da Catedral, Armazém Rita Maria, Floripa Amanhã - Jardim Botânico.

São Paulo (SP): RD Summit - Expo center norte.

6.Destaques por edição (resumo)

Jan – 12 e 13/01 II Campanario e Jurerê Beach Village

A fatto abriu caminhos para o artesanal em espaços de alto padrão, levando o trabalho manual de mulheres empreendedoras a novos públicos. Com duas DJs ao vivo e uma circulação estimada de 500 a 600 pessoas, a nossa 50ª edição ampliou o alcance da economia criativa autoral em plena temporada de verão.

- 49 marcas | 780 produtos vendidos | R\$ 49.709,00 em geração de renda
- 3 vagas sociais + 1 desconto social
- 2 atrações musicais gratuitas
- 1 atração gratuita infantil de arte circense
- Registros: <https://photos.app.goo.gl/6mNMyAqxkqdTZUiX7>
- Reportagens/matérias:

<https://www.nsctotal.com.br/noticias/fatto-a-femme-chega-a-sua-50a-edicao-e-promove-feira-especial-em-jurere>

https://amplocom.com.br/fatto-a-femme-promove-edicao-conjunta-em-hoteis-e-jurere-in_-neste-final-de-semana/

https://amplocom.com.br/fatto-a-femme-promove-edicao-conjunta-em-hoteis-d-e-jurere-in_-neste-final-de-semana/cris-nora-e-ana-paludo-idealizadoras-da-fatto-a-femme-natasha-azambuja/

Fev – 3 e 4/2 Passeio Primavera

Edição Passeio Primavera – 2024

Com 57 marcas autorais ocupando um espaço de grande circulação, a fatto conectou o público seletivo ao feito à mão, reunindo DJs e marcas criativas que fortalecem o empreendedorismo feminino e movimentam a economia local.

- 57 marcas | 507 produtos vendidos | R\$ 42.746,00 em geração de renda
- 2 vagas sociais + 3 descontos sociais
- 2 atrações musicais gratuitas
- Registros: <https://photos.app.goo.gl/U8C5jsNCDOW5db7H9>

Mar – 9/3 Top Market

Edição especial do Potencializa para o público: em celebração ao Dia das Mulheres, a fatto reuniu mais de 40 marcas autorais em uma feira criativa com rodas de conversa sobre empreendedorismo de impacto e marketing estratégico, além de intervenções, podcast ao

vivo, ninho de escritoras e apresentações artísticas. Um encontro potente de formação, cultura e geração de renda.

- 39 marcas | 460 produtos vendidos | R\$ 27.164,00 em geração de renda
- 3 vagas sociais + 2 descontos sociais
- 2 shows musicais
- 3 palestras (1 em parceria com a UNESCO sost - transcriativa e 1 em parceria com o RD SUMMIT)
- Ativação de conexão da Impact Hub
- Registros: <https://photos.app.goo.gl/7EjcQn2gkz3XQ8at8>

Mar – 23 e 24/3 Maratona Cultural

Durante a Maratona Cultural, a fatto reuniu 48 marcas em uma feira que reforçou o papel das manualidades e do fazer autoral dentro de um dos maiores eventos culturais da cidade, promovendo visibilidade e renda para mulheres da economia criativa

- 48 marcas | 1140 produtos vendidos | R\$ 65.429,00 em geração de renda
- 3 vagas sociais + 5 descontos sociais
- Registros: <https://photos.app.goo.gl/pzpBZxbq3Vd1N79JA>

Abr – 20/4 Spotmarkt Mall

Com 29 marcas artesanais, oficina de macramê e som ao vivo de uma artista local, a fatto ocupou o deck com uma edição sensível, voltada à valorização dos saberes manuais e à conexão direta entre empreendedoras e público.

- 29 marcas | 319 produtos vendidos | R\$ 16.059,00 em geração de renda
- 3 vagas sociais + 3 descontos sociais
- 1 atração musical gratuita
- 1 oficina de macrame
- Registros: <https://photos.app.goo.gl/7VArcDmNWwTX5NBi8>

Mai – 4 e 5/5 Top Market

Em homenagem ao Dia das Mães, a fatto reuniu 43 marcas autorais em uma feira afetiva, que celebrou trocas por meio da criatividade, incentivando presentes com significado e feito à mão, fortalecendo o empreendedorismo feminino.

- 43 marcas | 592 produtos vendidos | R\$ 30.424,00 em geração de renda
- 2 vagas sociais
- oficina infantil gratuita
- Registros: <https://photos.app.goo.gl/cTgWsFy1ccb8tGwW9>
- Reportagens / Matérias: <https://homologacao.acontecendoaqui.com.br/eventos/top-market-floripa-celebra-dia-das-maes-com-diversas-atividades-gratuitas/>

Jun – 8/6 Avenida Hercílio Luz

A fatto transformou o centro da cidade com o 1º Circuito da Economia Criativa, reunindo 68

marcas autorais na Avenida Hercílio Luz. A edição contou com o palco Sintoniza Femme, que recebeu quatro atrações culturais locais ao longo do dia, além de oficinas gratuitas de colagem e escrita afetiva, live painting, práticas sustentáveis e gestão consciente de resíduos. Uma celebração das manualidades e da potência econômica das mulheres criadoras, ocupando o espaço urbano com arte, cultura e conexão.

- 68 marcas | 1433 produtos vendidos | R\$ 63.600,00 em geração de renda
- 20 vagas sociais
- 2 oficinas artísticas gratuitas
- 4 atrações musicais no palco sintoniza femme
- 3 mostras manualidades (crochet, renda de bilro e pintura ao vivo)
- Parceria com Amstel - incentivo de R\$ 15.000
- Área infantil
- Registros: <https://photos.app.goo.gl/TSnXFkKdsp2QjCQf9>

Ago – 10 e 11/08 Multi Open Shopping

A fatto chegou ao Sul da Ilha, um local onde o público se conecta profundamente com o consumo consciente e valoriza o artesanal. Com 37 marcas autorais, a edição trouxe o melhor do feito à mão, promovendo uma troca genuína entre empreendedoras e consumidores que priorizam a sustentabilidade e a autenticidade.

- 37 marcas | 635 produtos vendidos | R\$ 30.042,36 em geração de renda
- 1 vaga social + 1 troca
- Registros: <https://photos.app.goo.gl/Uk3J5qaCBcRMTJvDA>
- Reportagens / Matérias:
<https://multiopenshopping.com.br/agenda-gratuita-musica-recreacao-infantil-e-feira-fatto-a-femme/>
<https://lithoralnews.com.br/floripa-conecta-agita-a-capital-com-mais-de-100-eventos-e-entra-na-segunda-semana-com-forca-total/>

Set – 14/09 Largo da Catedral

O segundo Circuito da Economia Criativa da fatto chegou ao coração da cidade, no Largo da Catedral, com 58 marcas autorais. A edição contou com o palco Sintoniza Femme, recebendo quatro atrações culturais locais, além de uma oficina de bordado e live painting, criando um ambiente vibrante de conexão, arte e geração de renda para mulheres.

- 58 marcas | 950 produtos | R\$ 34.292,00
- 11 vagas sociais + 2 descontos social + 1 troca
- 1 oficina artística gratuita
- 4 atrações musical no palco sintoniza femme
- 3 mostras (de crochet, de renda bilro, pintura ao vivo)
- Registros: <https://photos.app.goo.gl/H4WcKvGpDTj5ZW8C8>

Out – 19 e 10/10 Armazém Rita Maria

A fatto levou 32 marcas autorais para o Armazém Rita Maria, um local de público A/B,

trazendo expositoras que fortalecem a economia criativa local. Com o som de duas DJs, a feira trouxe o melhor do artesanal e do feito à mão para um público exigente e antenado.

- 32 marcas | 261 produtos vendidos | R\$ 28.855,00 em geração de renda
- 1 vaga social + 1 desconto social + 2 trocas
- 2 atrações musicais gratuitas
- Registros: <https://photos.app.goo.gl/t13E2VJsErU17dqa8>
- Reportagens / Matérias: <https://multiopenshopping.com.br/ceramistas-apresentam-trabalhos-ineditos-na-4a-feira-de-ceramica/>

Nov – 6, 7 e 8/11 RD Summit SP

Edição São Paulo, RD Summit – 6, 7 e 8 de novembro de 2024

A fatto alçou voos pelo segundo ano para São Paulo, levando uma curadoria de marcas de todo o Brasil para o maior evento de marketing da América Latina. A feira criativa e autoral foi um marco, mostrando a força do empreendedorismo feminino e a capacidade das mulheres em transformar o mercado com suas criações artesanais em um evento de tecnologia.

- 42 marcas | 3.250 produtos vendidos | R\$ 119.989,00 em geração de renda
- 1 troca
- Registros: <https://photos.app.goo.gl/UnYN1UnaRHuVAcDU9>

Dez – 14 e 15/12 Floripa Amanhã

Edição Floripa Amanhã – dezembro de 2024

Para fechar o ano e o Natal das expositoras, a fatto levou sua feira criativa para o Jardim Botânico, no Floripa Amanhã. Uma edição repleta de arte, manualidades e presentes feitos com carinho, encerrando o ciclo de 2024 com muita criatividade e empoderamento feminino.

- 22 marcas | nesta edição não tivemos feedback de vendas
- 5 vagas sociais
- Registros: <https://photos.app.goo.gl/GAVrkGFrcLJYfCQy6>

total de produtos vendidos no ano: 10.327

total de vendas no ano: 508.309,36

7. Parcerias e Apoios

- Amstel (patrocínio direto de 15.000,00 no evento de junho)
- RD Summit
- Maratona Cultural
- Prefeitura de Florianópolis

- Empreendimentos parceiros: Il Campanario, Rita Maria, Spotmarkt, Multi Open, Top Market, Passeio Primavera
- Coletivos que temos compromisso: Elas Fazem Nós, Ammo, Fiapo de Pano
- Instituições: UNESCO SOST (palestra), Impact Hub (ativação)

8. Valores investidos

Investimentos diretos (infraestrutura, produção, equipe, fotografia, comunicação):
R\$ 193.280,82

Vagas e descontos sociais (renúncia de inscrição):
R\$ 18.300,00

Materiais artísticos e oficinas gratuitas:
R\$ 2.210,00

Cachês artísticos e técnicos para música e cultura:
R\$ 25.928,00

Gestão do lixo:
R\$ 2.000,00

9- Dados financeiros

- **MEI regularizado**
- **Receita bruta anual:** 251.079,54
- **Receita Líquida anual:** 573,00

Despesas com Pessoal: Inclui o total de pagamentos a profissionais PJ (parceiras de marketing, design, equipe técnica e de produção do evento) **Valor: 164.255,00**

10. Número de pessoas diretamente beneficiadas

- **Expositoras e criadoras participantes:** Foram cerca de **529 vagas preenchidas por expositoras** envolvidas nas feiras e curadorias realizadas ao longo do ano, todas mulheres empreendedoras autorais que tiveram a oportunidade de expor e vender seus produtos em eventos estruturados, com suporte de produção, visibilidade e fortalecimento de suas redes de venda.
- **Artistas musicais:** Cerca de **31 mulheres artistas** participaram das programações musicais ao vivo, levando diversidade sonora, protagonismo e presença feminina aos palcos organizados pela Fatto a Femme.
- **Oficineiras, artistas visuais e facilitadoras:** Aproximadamente **23** conduziram oficinas criativas, vivências, rodas de conversa e ações formativas nos eventos da

Fatto a Femme. Todas foram remuneradas por seu trabalho e expertise.

- **Equipe envolvida nas produções:** A Fatto a Femme conta com uma equipe formada por aproximadamente **10 mulheres cis e uma pessoa não binária**, atuando nas áreas de curadoria, produção executiva, montagem, acolhimento, comunicação e coordenação geral. Todas foram remuneradas, participando de um ecossistema de trabalho colaborativo, com oportunidade de crescimento profissional e pessoal.

11. Visão e Missão:

Missão

Potencializar, fortalecer e desenvolver mulheres brasileiras por meio de conexões, **feiras autorais e eventos de economia criativa, conectando marcas independentes ao público e ocupando espaços urbanos com cultura**, manualidades e geração de renda para mulheres.

Valores

- **Colaboração** — acreditamos na força do coletivo e nas trocas entre mulheres empreendedoras.
- **Representatividade** — buscamos ampliar vozes femininas em todos os espaços que ocupamos.
- **Sustentabilidade** — priorizamos práticas conscientes e responsáveis em todas as etapas do projeto.
- **Cultura viva** — ocupamos a cidade com arte, criatividade e experiências que fortalecem o território.
- **Autenticidade e Ancestralidade:** Honramos nossas raízes e a valorização do artesanato como patrimônio cultural.

Assumimos o compromisso com a responsabilidade social, sustentabilidade, igualdade de gênero, inclusão, diversidade, desenvolvimento da economia local, empoderamento econômico das mulheres, protagonismo da mulher na música e o direito à cultura. Nossa atuação está alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, com destaque para:

- ODS 5: Igualdade de gênero
- ODS 8: Trabalho decente e crescimento econômico
- ODS 10: Redução das desigualdades
- ODS 12: Consumo e produção responsáveis

TCC: realizado no ano de 2024 sobre a fatto

<https://drive.google.com/drive/folders/1HjRpKCMF-FFtfZLBiIC0xX32REQDGbbX>

TCC: realizado no ano de 2019 sobre a fatto

<https://docs.google.com/document/d/1cskG4CJACLCIN9BBQwJbZjbWRFfDdj3wteeGqshG2SM/edit?usp=drivesdk>