

RELATÓRIO 2025



ESG

CONSCIÊNCIA,
ATITUDE
E IMPACTO

GRUPOND





Genuinamente Catarinense.

Somos o maior produtor de conteúdo regional do Brasil.
Conectamos marcas, histórias e pessoas. Estamos noite e dia com você!





Manifesto

Somos o maior produtor de conteúdo regional do Brasil. Um grupo de comunicação genuinamente catarinense que cresce junto com o estado, sempre próximo das pessoas, das comunidades e das histórias que movimentam a nossa região.

Aqui, a comunicação começa na escuta. Escutamos a sociedade para entender o que importa para as pessoas e abrir espaço para diferentes vozes, ideias e pontos de vista.

Estamos presentes nas telas, nas ruas, nas plataformas digitais e nas conversas do cotidiano. Nosso propósito é claro. Contribuir para o desenvolvimento de Santa Catarina.

Acreditamos na força das comunidades, na diversidade de opiniões e na responsabilidade de usar a comunicação como um serviço que informa, conecta e ajuda a movimentar pessoas, negócios e iniciativas que fazem o estado avançar.

Somos movidos por inovação e credibilidade, mas também pela curiosidade de quem busca novas ideias, novos formatos e novas formas de criar experiências relevantes para o público.

Cada projeto, cada reportagem, cada parceria nasce com um objetivo simples. Gerar valor para quem está conosco e fortalecer o orgulho de viver em um estado que cresce todos os dias.

Seguimos olhando para frente, investindo em novas plataformas, novas linguagens e novas formas de conectar conteúdo, marcas e audiência.

Sempre com o mesmo compromisso, noite e dia com você.





Sumário



Este Relatório é interativo. Para voltar ao sumário, clique no ícone localizado na parte superior direita das páginas internas. Para ser direcionado a um capítulo específico, clique em seu título.

Consciência, atitude e impacto	5	Mensagem do presidente	6	Destaques	8	Informações corporativas e créditos	73
Construindo conteúdo com pluralidade	9	Consciência para gerar uma cultura de responsabilidade	23	Atitude para transformar ideias em ações	36	Impacto para transformar o hoje, pensando no futuro	60
Prêmios e reconhecimentos	13	Responsabilidade corporativa	25	Feito de pessoas, para pessoas	38	Conteúdo com propósito, programação de impacto	62
Presente em todo o estado catarinense	15	Estrutura, composição e responsabilidades	26	Gestão de marketing	48	Presentes nos diversos veículos	64
Nossa identidade	16	Plano estratégico de sustentabilidade	28	Desenvolvimento na comunidade local	51		
Nossa cultura	17	Comitê ESG	29	Equilíbrio ecológico e práticas conscientes	54		
Parcerias estratégicas	18	Desempenho econômico	30				
Compromissos ESG	19	Políticas e programas	33				
Perspectivas	21						
Contexto setorial	22						



Consciência, atitude e impacto

**Para manifestações,
dúvidas e sugestões,
entre em contato
pelos canais:**



(48) 3212-4100



grupond@ndtv.com.br



www.grupond.com.br



@grupondsc

Comunicação é compartilhar e construir juntos. De origem no latim, *communicare*, significa trocar informações, opiniões, tornar comum. Essa palavra nos move há mais de 36 anos e, assim como nosso propósito diário, este documento tem o objetivo de comunicar: nossos principais resultados, metas, conquistas e boas práticas, organizados pelos três pilares que orientam a sustentabilidade de uma empresa: Ambiental, Social e Governança.

É com grande satisfação que apresentamos o primeiro Relatório de Sustentabilidade do Grupo ND. Composto por 24 unidades, sendo 15 matrizes e nove filiais, o Grupo é organizado como uma sociedade por ações de capital fechado, registrado sob a denominação jurídica TV O Estado Florianópolis LTDA.

O compromisso de fazer comunicação com ética, responsabilidade, adotando práticas ESG, nasce do princípio de Consciência, Atitude e Impacto.

Conscientizar que ações corporativas e individuais afetam o ecossistema e a sociedade. Traduzir essa consciência em atitudes concretas a partir de nossa cultura organizacional, para impactar e transformar positivamente as pessoas, o meio ambiente e o futuro.

Este relato, que passará a ser publicado anualmente, engloba o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025. O documento foi aprovado pela Presidência e Diretoria Executiva com a participação ativa do Comitê ESG em todo processo de construção e divulgação das informações.



Mensagem do presidente



Há 36 anos, o Grupo ND nasceu com um propósito claro: contribuir para o desenvolvimento de Santa Catarina por meio da informação, do diálogo e da conexão entre pessoas, instituições e ideias. Desde sua origem, a empresa foi construída a partir da convicção de que comunicação responsável é também um instrumento de transformação social e econômica.

Ao longo dessa trajetória, o Grupo ND consolidou um modelo multiplataforma, com atuação integrada em TV, portal de notícias, rádio, jornal, revistas, OOH e canais de YouTube. Essa estrutura conecta jornalismo, entretenimento, produção de conteúdo, eventos e projetos institucionais, com foco no desenvolvimento econômico, social, cultural e ambiental. Nosso papel vai além de informar: buscamos fomentar o debate público qualificado, aproximar diferentes setores da sociedade e dar

visibilidade a iniciativas que ajudam a construir um futuro mais sustentável.

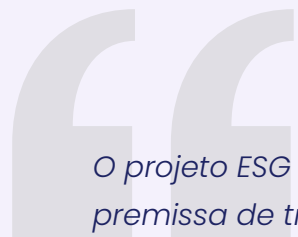
É nesse contexto que o ESG se torna um pilar estratégico para a evolução da nossa empresa. A agenda ambiental, social e de governança representa, para o Grupo ND, um compromisso com a responsabilidade corporativa e com a construção de impactos positivos duradouros na economia, no meio ambiente, nas empresas e nas pessoas. Mais do que uma tendência global, entendemos o ESG como um caminho para fortalecer a ética, a transparência e a sustentabilidade nas relações que estabelecemos com colaboradores, parceiros, comunidades e instituições.

Nos últimos anos, iniciamos uma série de movimentos para consolidar essa demanda dentro da nossa cultura organizacional. O projeto ESG do Grupo ND nasce com a premissa de transformar a organização de dentro para fora, estimulando

consciência, atitude e impacto positivo em todas as áreas da empresa.

Essa jornada envolve o fortalecimento da governança corporativa, a valorização das pessoas, o incentivo à diversidade e a ampliação do nosso compromisso com práticas ambientalmente responsáveis. Também envolve o papel que exercemos como empresa de comunicação, promovendo conteúdos que ampliem o conhecimento da sociedade sobre temas estratégicos para o desenvolvimento sustentável.

Projetos institucionais conduzidos pelo Grupo ND refletem essa visão. Iniciativas voltadas à inovação, à formação profissional e ao diálogo entre setor produtivo e sociedade demonstram como a comunicação pode atuar como uma plataforma de conexão e desenvolvimento. Ao promover debates



O projeto ESG nasce da premissa de transformar a organização de dentro para fora, estimulando consciência, atitude e impacto positivo em todas as áreas da empresa. Essa é uma jornada contínua. Sustentabilidade não se constrói apenas com metas, mas com consistência, transparência e compromisso coletivo.

sobre tecnologia, sustentabilidade e o futuro das profissões, contribuimos para ampliar a compreensão dos desafios contemporâneos e das oportunidades que se apresentam para o país.

Ao longo de 2025, avançamos na estruturação do nosso programa ESG, consolidando um comitê multidisciplinar, definindo prioridades estratégicas e iniciando a construção de indicadores e metas alinhadas às melhores práticas internacionais. Também ampliamos iniciativas internas voltadas ao engajamento dos colaboradores e ao fortalecimento da cultura organizacional baseada em responsabilidade e propósito.

Este relatório representa um passo importante nessa jornada. Mais do que apresentar resultados, ele expressa nosso compromisso com a transparência e com a prestação de contas à sociedade.

Vivemos um momento de profundas transformações econômicas, sociais e tecnológicas. A digitalização da informação, a transição energética, os desafios ambientais e as mudanças nas relações de trabalho exigem das organizações uma visão cada vez mais responsável e colaborativa.

Para empresas de comunicação, esses desafios trazem também grandes oportunidades. Temos a capacidade de informar, educar, conectar e mobilizar a sociedade em torno de temas essenciais para o futuro. Por isso, acreditamos que nosso papel institucional deve contribuir para ampliar o diálogo público e estimular soluções que promovam desenvolvimento sustentável.

Nos próximos anos, nosso compromisso é continuar fortalecendo essa agenda. Entre nossos objetivos estão ampliar a integração das práticas ESG à estratégia de negócios, consolidar indicadores de desempenho e buscar certificações

que reforcem nossa governança e responsabilidade socioambiental.

Também pretendemos expandir projetos de conteúdo e iniciativas institucionais que estimulem inovação, educação e sustentabilidade, reforçando o papel do Grupo ND como agente de desenvolvimento regional e nacional.

Sabemos que essa é uma jornada contínua. Sustentabilidade não se constrói apenas com metas, mas com consistência, transparência e compromisso coletivo.

O Grupo ND seguirá avançando com responsabilidade e visão de futuro, guiado pela convicção de que comunicação, conhecimento e inovação são forças fundamentais para construir uma sociedade mais justa, sustentável e preparada para os desafios das próximas gerações.

Marcello Corrêa Petrelli

Presidente do Grupo ND



Destques

A maior

produtora de conteúdo regional do país

38 prêmios

de Jornalismo em 2025

1º grupo

de comunicação do Brasil a produzir 100% da energia que consome

A maior

usina fotovoltaica para consumo próprio no Oeste de SC

Em 2025



+ 22 horas

diárias de programação local



+ 700

profissionais em todo estado



+ 350

jornalistas em todo estado



+ 970 milhões

de acessos no Portal ND Mais¹



+144 milhões

de usuários únicos visitaram o Portal ND Mais²



+39 mil

publicações de conteúdo no Portal ND Mais³



5.840

placas solares na usina fotovoltaica



2.250

mudas de árvores plantadas e distribuídas com o programa de neutralização de carbono

Participação média da emissora NDTV RECORD⁴:



29,2%

Florianópolis



32%

Blumenau



29,5%

Joinville



37,5%

Itajaí



43,1%

Chapecó



28,7%

Criciúma

1 e 2: Fonte: IVC Jan-Dez 2025 | Acumulado. 3: Fonte: Google Analytics Jan-Dez 2025. 4: Consolidado entre 6h e 23h – segunda a sexta-feira | Fonte: Instituto MAPA/Neokenp.



Construindo conteúdo com pluralidade

- Construindo conteúdo com pluralidade
- Uma história movida pela comunicação
- Prêmios e reconhecimentos
- Presente em todo o estado catarinense
- Nossa identidade
- Nossa cultura
- Parcerias estratégicas
- Compromissos ESG
- Perspectivas
- Contexto setorial





Construindo conteúdo com pluralidade



36 anos
de história



6 emissoras
de televisão



7 sucursais

Somos o maior grupo de comunicação multiplataforma do estado de Santa Catarina.

Pluralidade é nossa característica principal. Entendemos que somos compostos por múltiplas pessoas, culturas, sotaques e costumes.

Movidos à inovação e genuinamente catarinenses, há 36 anos levantamos bandeiras, contamos histórias, damos voz às pessoas, conectamos marcas e promovemos iniciativas que fazem a diferença, fortalecendo nossos valores com humanização, diversidade e inovação.

Para estar presente na vida de cada um, criamos conexões: atualmente, são seis emissoras de televisão simultâneas, um dos maiores portais de notícias do Brasil, o único jornal impresso diário de Florianópolis, além de revistas, rádios, mídias out of home e o que mais vier.

Trabalhamos em prol do desenvolvimento de Santa Catarina e da valorização regional, atentos, oferecemos soluções que se adaptam a cada tipo de negócio. Escutamos a sociedade, o mercado e o cliente, porque comunicação é a nossa paixão.





Uma história movida pela **comunicação**

1989

Início da operação em Santa Catarina, sob a bandeira RIC — Rede Independência de Comunicação, nas Cidades de Chapecó e Florianópolis.

1998

Inauguração da TV Top Blumenau, fortalecendo nossa presença no Vale do Itajaí.

2001

Fundação da TV Cidade dos Príncipes em Joinville, ampliando a cobertura no norte de Santa Catarina.

2006

Entrada no mercado impresso, com a chegada do Jornal ND.

2007

Aquisição da Revista its, presente em escolas e circulando por toda Santa Catarina.

Filiação à Rede Record, unificando nossas emissoras sob o nome de Grupo RIC em Santa Catarina e no Paraná.

Início da operação local da Record News Santa Catarina.

2012

Lançamento do portal RIC Mais, levando notícias para o mundo digital e ampliando o alcance da nossa marca na internet.

Lançamento da revista Show Me com o objetivo de ser o maior guia turístico impresso de Santa Catarina.

2019

Transição de Grupo RIC para Grupo ND, iniciando uma nova fase com foco em inovação transformação e expansão regional.

Lançamento do portal de notícias ND Mais, fortalecendo a presença digital com conteúdo atualizado a nível estadual e nacional.



Uma história movida pela **comunicação**

2020

Inauguração da NDTV RECORD Criciúma, conectando os catarinenses do sul do estado.

2022

Criação do Mídia Market, um hub multiplataforma de mídia e marketing para proporcionar ativos de conteúdo e relacionamento que impulsionam os negócios de anunciantes e agências de publicidade de Santa Catarina.

Fundação da usina fotovoltaica em Piratuba, SC.

2023

A ND Sinergy passa a fazer parte do portfólio de produtos do Grupo ND, sendo o primeiro Grupo de Comunicação no Brasil a incorporar a mídia Out of Home (OOH).

Elaboração e aprovação do Código de Conduta e Ética, pautado pela transparência, conformidade legal (LGPD e Compliance) e combate à corrupção.

2024

Lançamento da plataforma digital NDPlay, facilitando o consumo de conteúdo de televisão em qualquer lugar de forma digital e gratuita.

Investimento do Grupo ND na startup OD Drive, trazendo para o portfólio de produtos, veículos de aplicativos como outdoors circulares e com tecnologia embarcada para mensuração de resultado.

Lançamento do Moni Capital, braço de investimentos em startups e negócio em crescimento.

2025

Oficialização dos compromissos de ESG com o lançamento do projeto "ESG Consciência, Atitude e Impacto".

Integração da Rádio Alpha, ao Grupo ND em Florianópolis.

Inauguração da sede do Núcleo Digital em Florianópolis. Criado para reunir todas as frentes de digital e inovação do Grupo ND.

Criação da SpotLab e hub digital voltado a marketing de influência e criação de conteúdo audiovisual para a internet.

NDFM Chapecó, chega ao oeste no lugar da Jovem Pan, com uma rádio regional para reforçar o Grupo ND junto ao público local.

Ampliação de investimentos em inovação e infraestrutura tecnológica, incluindo projetos de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I) com aplicação de inteligência artificial para automação preditiva de gráficos em tempo real, resultando na redução de 60% no tempo de preparação editorial e aumento de 50% na responsividade visual.



Prêmios e reconhecimentos

Em 2025, o Grupo ND manteve posição de destaque no setor de comunicação em Santa Catarina, com o jornalismo mais premiado do estado e líder de audiência regional em diferentes plataformas. Foram 38 premiações de conteúdo para a televisão, portal de notícias, impresso e rádio.

Esses resultados estão alinhados ao pilar estratégico **“Conteúdo com propósito e cultura impactante”**, integrando desempenho editorial, engajamento comunitário e geração de impacto social regional.



Prêmio Sebrae de Jornalismo 5 categorias



Prêmio FIESC de Jornalismo 5 categorias



Prêmio ACI OCESC de Jornalismo 5 categorias



Prêmio ACMP de Jornalismo 4 categorias





Publisher Awards

1 categoria



Prêmio Top de Marketing e Vendas ADVB/SC

5 categorias



Prêmio Manchester Catarinense

2 categorias



Prêmio Celesc de Jornalismo

3 categorias



Prêmio ACIC de Jornalismo

7 categorias



Prêmio ABDE

1 categoria



Prêmio Águas de Jornalismo Ambiental

2 categorias



Melhores do ano Floripa Mil Grau

1 categoria



Prêmio Nacional de Jornalismo do Poder Judiciário

1 categoria



Prêmio Expressão de Ecologia

1 categoria



Prêmio Fritz Müller

1 categoria



Prêmio Empresa Cidadã ESG

1 categoria



Presente em todo o estado catarinense

Possuímos presença consolidada em Santa Catarina, atuando há mais de 36 anos com foco no regionalismo. Nossa estrutura é composta por seis emissoras de TV e sete sucursais, além de três rádios: NDFM Joinville e Chapecó e a Alpha FM em Florianópolis, o Jornal ND impresso e mídia exterior com a ND Sinergy e a OD Drive.

No ambiente digital, o ND Mais está presente em todas as praças de atuação em Santa Catarina, com alcance para todo o Brasil, simbolizando a estratégia multiplataforma de produção e distribuição de conteúdo 24 horas.

Produzimos mais de 22 horas diárias de programação local, respeitando as especificidades culturais, regionais e linguísticas de cada localidade, reforçando nossa posição como maior produtora de conteúdo regional no país.



A usina fotovoltaica instalada no município de Piratuba representa um dos principais marcos da nossa estratégia ESG, que permitiu produzirmos 100% da energia consumida nas operações.

A iniciativa nos posiciona como o primeiro grupo de comunicação do Brasil a alcançar essa condição e configura-se como a maior usina desse modelo no Oeste de Santa Catarina. A produção autossustentável integra o pilar ambiental da estratégia corporativa, contribuindo para a redução de impactos ambientais associados ao consumo energético da estrutura multiplataforma (TV, rádio e digital).



Nossa **identidade**



Missão

Conectar pessoas e comunidades por meio de conteúdos relevantes, acessíveis e transformadores.



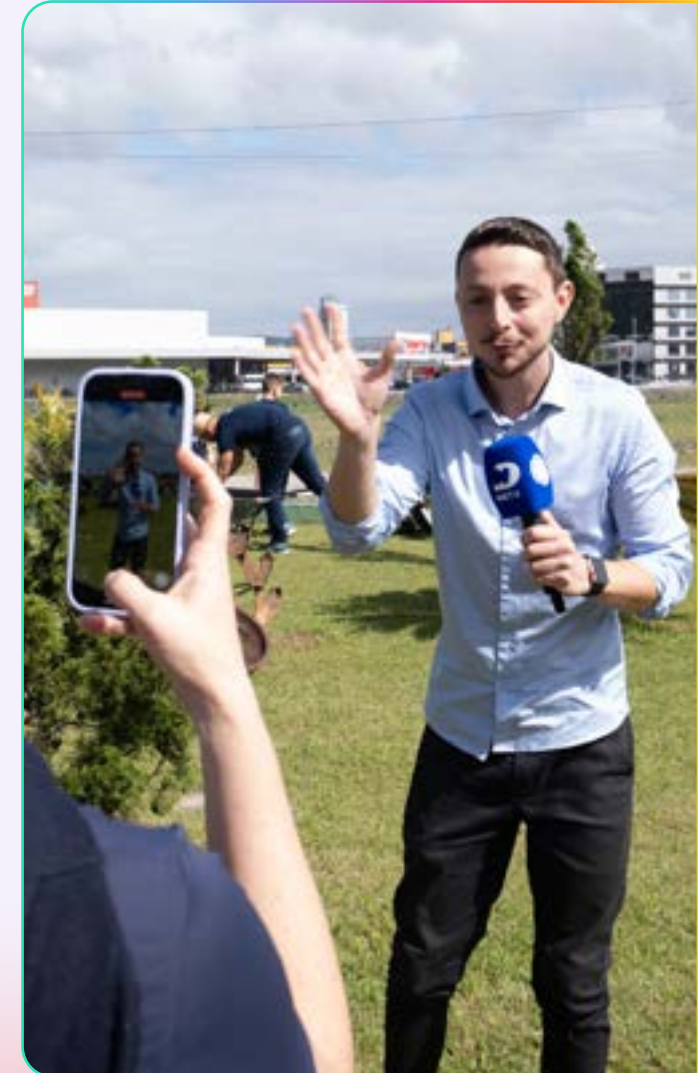
Visão

Ser a principal referência em comunicação regional no Brasil.



Valores

- › Verdade
- › Inovação
- › Proximidade
- › Responsabilidade social
- › Orgulho catarinense





Nossa cultura

Formalizamos a cultura organizacional no Culture Code, que estabelece a integração entre princípios institucionais, valores essenciais e condutas esperadas dos colaboradores. Estruturamos nossos pilares de atuação conforme as áreas de produção de conteúdo, comercial e corporativa, mantendo como base comum a excelência, a ética e a atuação orientada por dados.

No jornalismo, destacam-se o compromisso com a honestidade, o alinhamento editorial e o trabalho multiplataforma. Na área comercial e corporativa, a gestão é pautada por desempenho, foco no cliente externo e interno, integração entre equipes e valorização dos colaboradores.

Os valores centrais que orientam o cotidiano organizacional incluem regionalismo, ética, transparência, visão sistêmica e estímulo à criatividade, aliados à responsabilidade individual e postura profissional compatível com a função exercida.

A cultura institucional também estabelece princípios de tolerância zero a condutas que comprometam a integridade, como desonestidade, discriminação, assédio, desrespeito ou uso inadequado do patrimônio corporativo. Dessa forma, consolidamos uma base cultural orientada à qualidade da informação, à liderança regional e ao fortalecimento de um ambiente profissional alinhado aos seus compromissos institucionais.



Parcerias estratégicas

Nossas ações também envolvem parcerias estratégicas, estruturadas com base em transparência, regionalismo e critérios de sustentabilidade. Os parceiros externos incluem anunciantes, patrocinadores, fornecedores, instituições financeiras, auditores, prestadores de serviços e empresas de tecnologia, incluindo participação societária em iniciativas de inovação.

Também compõem essa rede entidades de conteúdo e conhecimento, como instituições financeiras de desenvolvimento e empresas parceiras em fóruns temáticos, além de especialistas curadores. Internamente, acionistas, diretores, lideranças e colaboradores são considerados parceiros estratégicos na execução das metas institucionais.

O engajamento é conduzido por meio de diferentes abordagens e ciclos de relacionamento. As relações externas são

pautadas por princípios de ética, conformidade e respeito aos direitos humanos, com expectativa de alinhamento socioambiental por parte dos fornecedores e parceiros.

No âmbito comercial, a estratégia multiplataforma combina visibilidade televisiva, engajamento digital, credibilidade editorial e alcance em rádio. Para o público interno, o engajamento ocorre por meio de iniciativas de comunicação e capacitação, como programas de formação continuada.

O relacionamento também inclui ações contínuas de visibilidade digital e gestão de compliance, eventos periódicos de mercado e governança ESG, além de campanhas e edições especiais anuais voltadas ao desenvolvimento sustentável e mobilização social. Essa estrutura fortalece a atuação institucional e o compromisso com o desenvolvimento econômico e social de Santa Catarina.





Compromissos ESG

O Grupo ND entende que sua atuação vai além da comunicação e da geração de conteúdo. Como empresa comprometida com o desenvolvimento da sociedade, assumimos o propósito de promover impactos positivos nas dimensões ambiental, social e de governança, fortalecendo práticas responsáveis em todas as áreas de atuação.

O projeto ESG representa o nosso compromisso em construir uma organização mais consciente, ética e sustentável, capaz de contribuir para um futuro mais equilibrado para a sociedade e para o meio ambiente.

A iniciativa nasce a partir de uma transformação interna, estimulando colaboradores, lideranças e parceiros a compreenderem seu papel na construção de uma cultura corporativa baseada em responsabilidade, transparência e impacto positivo. Esse movimento, conduzido de dentro para fora, busca fortalecer valores

que orientem decisões estratégicas e ampliem a contribuição do Grupo ND para o desenvolvimento social.

Por meio do ESG, pretendemos consolidar práticas que incentivem e promovam a educação e o conhecimento, estimulem o equilíbrio ambiental e fortaleçam a governança corporativa, sempre alinhadas aos princípios de ética, integridade e responsabilidade institucional.

Mais do que uma diretriz de gestão, o ESG representa uma visão de futuro: a convicção de que empresas têm um papel essencial na construção de uma sociedade mais justa, sustentável e preparada para os desafios das próximas gerações.

O projeto tem como diretriz a transformação do ambiente interno da organização, fortalecendo sua governança e promovendo impactos positivos na sociedade



Conteúdo com propósito e cultura impactante



Responsabilidade corporativa, ética e íntegra



Equilíbrio ecológico e práticas conscientes



Educação para protagonizar o futuro



Evolução e transformação (time)



Diversidade e inclusão



catarinense. A agenda está distribuída em pilares que integram conteúdo, ética, meio ambiente e gestão de pessoas, consolidando uma abordagem sistêmica de sustentabilidade.

O pilar **“Conteúdo com propósito e cultura impactante”** reafirma o compromisso editorial com a produção de conteúdo relevante, inovador e alinhado ao regionalismo, valorizando o desenvolvimento econômico e social de Santa Catarina. A cultura organizacional, formalizada no Culture Code, orienta a coesão do time e a excelência multiplataforma.

Em **“Responsabilidade corporativa, ética e íntegra”**, a organização reforça diretrizes de governança, compliance, com canal de ética para assegurar confidencialidade e tratamento adequado de denúncias, além do compromisso com a reparação de impactos eventualmente causados.

No âmbito ambiental, o pilar **“Equilíbrio ecológico e práticas conscientes”** contempla medidas de uso racional de recursos, gestão de resíduos, eficiência energética e monitoramento de frota, incentivando práticas responsáveis no cotidiano operacional.

A agenda inclui ainda **“Educação para protagonizar o futuro”**, com produção de conteúdo voltado ao desenvolvimento sustentável e à educação cidadã, e **“Evolução e transformação”**, que prioriza aprendizado contínuo, cultura de feedback e fortalecimento do sentimento de pertencimento dos colaboradores.

Por fim, **“Diversidade e inclusão”** estabelece um compromisso formal com direitos humanos, igualdade de oportunidades e tolerância zero a qualquer forma de assédio ou discriminação, incluindo a proteção de grupos vulneráveis.



Perspectivas

Ao pensar no futuro, é necessário dispor de estratégias sustentáveis e inovadoras que integram a geração de valor de uma instituição. Estruturamos nosso planejamento em cinco anos, o primeiro ciclo, de 2025, foi dedicado ao mapeamento de práticas e definição de metas.

Para 2026 e a médio prazo, as perspectivas concentram-se na consolidação do Comitê ESG, em fortalecer o engajamento interno e a integração de diretrizes sustentáveis aos processos corporativos. O plano contempla a publicação regular de relatórios anuais de sustentabilidade, a busca de melhoria contínua na governança da empresa, além de selos ambientais que certifiquem este compromisso. Tivemos uma evolução na avaliação de projetos ambientais de médio prazo, incluindo iniciativas de gestão

hídrica, compostagem e logística reversa de resíduos eletrônicos.

No eixo de inovação, projetamos avanços tecnológicos alinhados à digitalização e à adaptação à TV 3.0, com acesso por aplicativos, imagem e som superiores, além da expansão de canais FAST¹, maior interatividade e conteúdo personalizado. A inteligência artificial também atua como ferramenta de desenvolvimento para o futuro. O projeto de Automação Inteligente para Produção Audiovisual prevê evolução tecnológica para operação integrada em escala, mantendo como metas a redução do tempo de preparação editorial e o aumento da responsividade visual.

Paralelamente, a estratégia de geração de valor considera diferentes capitais:



Capital humano

Fortalecimento do aprendizado contínuo e das políticas de diversidade e inclusão.



Capital financeiro e de governança

Avaliação de metas ESG incorporadas à remuneração variável da alta liderança.



Capital intelectual e reputacional

Consolidação do Fórum 2050 como plataforma permanente de discussão sobre o desenvolvimento regional.



Capital natural

Manutenção da geração própria de energia renovável, com metas voltadas à neutralidade de carbono e à redução de resíduos impressos.

A execução dessas diretrizes é acompanhada por instâncias executivas e comitê dedicado, assegurando monitoramento contínuo e alinhamento estratégico.

1. Free Ad-Supported Television são serviços de streaming que oferecem conteúdos audiovisuais monetizados por anúncios.



Contexto setorial

O setor da comunicação vive uma fase acelerada e multifacetada. A facilidade na transmissão de informações, impulsionada pela era digital, tem permitido dados em tempo real e personalização em escala, diferenciais competitivos que transformaram a forma de comunicar.

Nesse cenário, a credibilidade é um ponto essencial e estratégico, especialmente diante da proliferação de fake news, que fragilizam a percepção pública e exigem das instituições uma postura ativa na checagem e na transparência.

Em 2024, um estudo da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE), identificou que o Brasil teve o pior desempenho em uma pesquisa sobre a capacidade das pessoas em identificar notícias falsas. Esse dado reforça estratégias midiáticas adaptativas, em que comunicação não é apenas a elaboração de mensagens, mas o exercício contínuo de proatividade, antecipação e gestão de riscos. A confiança passa a ser um ativo decisivo, capaz de diferenciar marcas, instituições em um ambiente saturado de informações.

IA e a comunicação

98%

dos profissionais planejam ampliar o uso de IA.

10,8%

de crescimento no setor de comunicação no Brasil

A inteligência artificial se estabeleceu como uma ferramenta de otimização que permite analisar grandes volumes de dados, identificar padrões e adaptar mensagens para cada indivíduo. Ferramentas inteligentes permitem monitorar, prever crises, simular cenários e otimizar o tempo em trabalhos operacionais.

No final de 2024, uma pesquisa feita pela Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje) mostrou que 58% das áreas de comunicação do Brasil utilizavam IA e, ao analisar as perspectivas futuras para o marketing no país, revelou que 98% dos profissionais planejavam ampliar o uso da tecnologia nos próximos meses. Em escala global, as projeções indicam um crescimento exponencial do mercado, chegando a quase 79 bilhões de dólares até 2030.

Apesar das mudanças na comunicação, a realidade é que a execução pode ser automatizada, mas a estratégia continua

sendo humana, baseada na capacidade de promover conexões e interpretar contextos. Entre 2023 e 2025, o setor de informação e mídia nacional cresceu 10,8%, passando de 436 mil para quase 484 mil colaboradores, reflexo da vitalidade das atividades ligadas à comunicação.

O futuro do segmento precisa da tecnologia, mas, antes de tudo, da capacidade humana de quem entende e ouve a pluralidade de pessoas, equilibrando ética, inovação e sensibilidade. A automação amplia a eficiência e o alcance, mas é o olhar humano que garante a relevância, a credibilidade e o impacto.

Para um modelo de comunicação multiplataforma que seja eficiente, transparente e conectado às necessidades da sociedade.



Consciência para gerar uma cultura de responsabilidade

- Responsabilidade corporativa
- Estrutura, composição e responsabilidades
- Plano estratégico de sustentabilidade
- Comitê ESG
- Desempenho econômico
- Políticas e programas





Consciência para gerar uma cultura de responsabilidade

Compreender a finitude dos recursos naturais é ter consciência que o cuidado com o meio ambiente, com as pessoas e a prática de uma gestão responsável sustentam a perenidade de uma organização e do nosso lar: o planeta.



Responsabilidade corporativa

A nossa cultura de responsabilidade, estabelece a sustentabilidade como diretriz estratégica integrada ao modelo de negócios. Formalizada no Código de Cultura orienta a atuação das áreas de Jornalismo, Comercial e Corporativa, com foco em excelência, decisões baseadas em dados e suporte qualificado aos públicos interno e externo.

A governança é exercida pela Presidência e Diretoria Executiva, com diretrizes formais de integridade, compliance e conformidade legal, incluindo a vigência do Código de Conduta e Ética elaborado em 2025 e a operação do canal para denúncias, assegurando confidencialidade e tratamento adequado das ocorrências.

No campo financeiro, a estratégia prioriza eficiência operacional a fim de viabilizar investimentos contínuos, mantendo critérios formais para iniciativas comerciais, política de remuneração alinhada a referências de mercado e planejamento para a incorporação de metas ESG na remuneração variável.

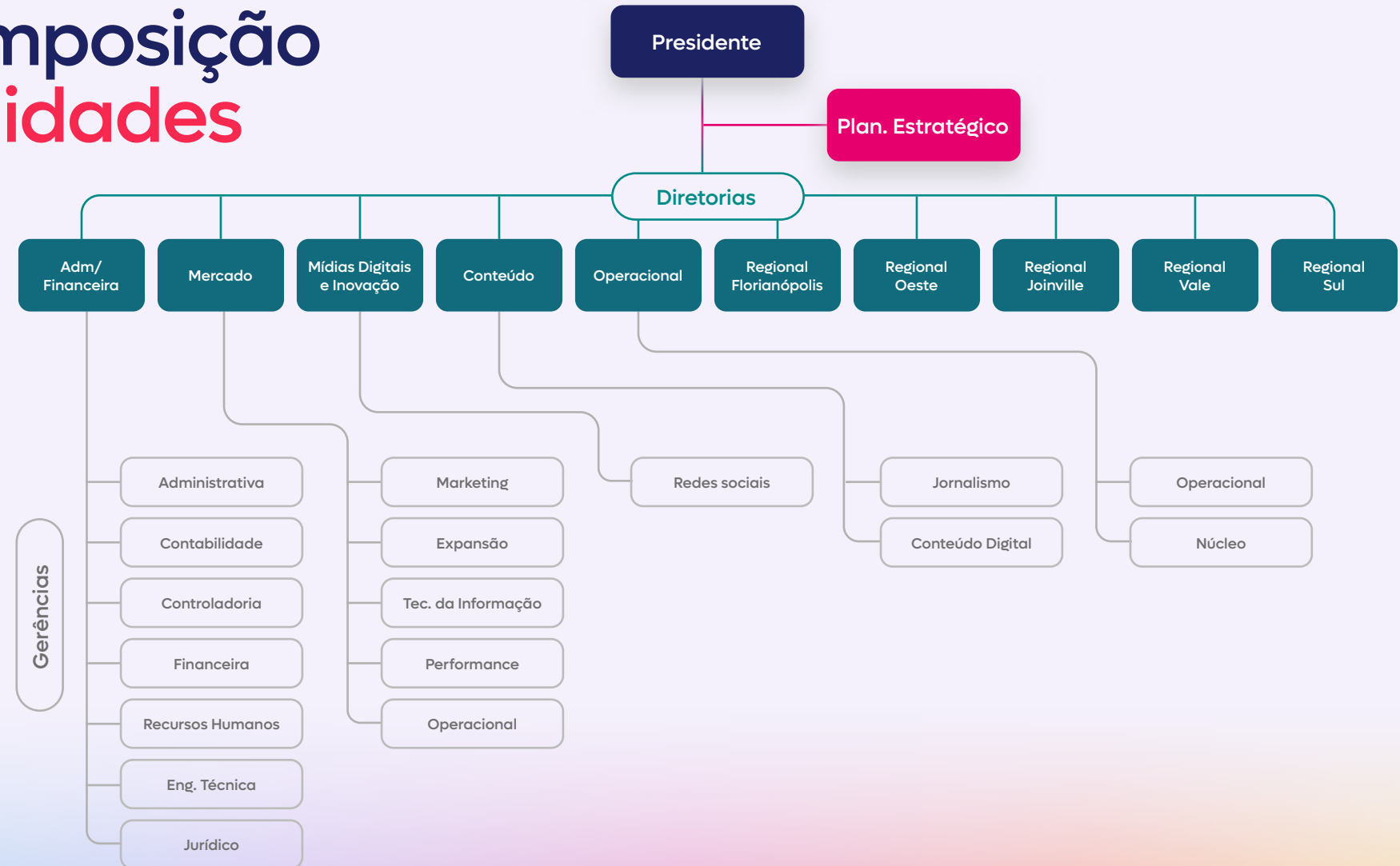
A inovação tecnológica integra essa estratégia, com investimentos em automação inteligente para produção audiovisual, que resultaram em ganhos operacionais mensuráveis em 2025. A sustentabilidade também se estende à cadeia de suprimentos, com expectativas formais de conduta ética e socioambiental para parceiros, além de iniciativas ambientais reforçando a integração entre estratégia empresarial e impacto social regional.





Estrutura, composição e responsabilidades

A governança estratégica e a tomada de decisão são exercidas pela Presidência e pela Diretoria Executiva. Em 2025, o mais alto órgão de governança é a Presidência, desempenhada por Marcello Corrêa Petrelli, que acumula a liderança executiva e a supervisão estratégica da organização. A estrutura contempla Diretorias Corporativas – Administrativo e Financeiro, Comercial, de Mercado, de Planejamento Estratégico e Jurídico – responsáveis por áreas transversais, bem como Diretorias Finalísticas e Regionais, que abrangem jornalismo (conteúdo), operacional e programação, digital e inovação e as unidades regionais de Florianópolis, Joinville, Blumenau, Itajaí, Criciúma e Chapecó.





No período de reporte, não existiam comitês estatutários formalmente constituídos, as deliberações estratégicas ocorrem em fórum executivo semanal entre a Presidência e as diretorias corporativas. Há, contudo, um Comitê ESG responsável pelas atribuições específicas operacionais da agenda de sustentabilidade.

A seleção e nomeação dos integrantes da alta gestão são realizadas por decisão da Presidência e da estrutura societária, com base em necessidades estratégicas e operacionais, não havendo processo formal com participação de partes interessadas externas ou metas estruturadas de diversidade para esses cargos. Não existem mandatos com prazos fixos típicos de conselhos estatutários, centralizando as movimentações na estrutura executiva.

Os critérios de qualificação consideram experiência comprovada, histórico de resultados, capacidade de liderança, conhecimento do setor de comunicação e alinhamento à cultura organizacional. Entre as atribuições dos integrantes estão

a definição estratégica, a supervisão de riscos e impactos econômicos, sociais e reputacionais, bem como a garantia de conformidade com o Código de Conduta e Ética, políticas de compliance e da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

As decisões financeiras relevantes seguem política de alçadas e segregação de funções, com suporte das áreas de Controladoria, Jurídico e Recursos Humanos para mitigação de riscos e gestão de conflito de interesse.

O desenvolvimento do conhecimento coletivo da alta liderança ocorre por meio de alinhamentos executivos periódicos, suporte técnico de consultoria especializada, participação ativa na coleta e validação de indicadores de impacto e acesso a programas de capacitação contínua oferecidos pela ND University. A avaliação de desempenho do mais alto órgão de governança é conduzida de forma contínua, integrada ao acompanhamento das metas estratégicas e à gestão de riscos, com revisões em ciclos de planejamento ao longo do ano.





Plano estratégico de sustentabilidade

Em 2025, oficializamos o projeto **“ESG: Consciência, Atitude e Impacto”**, integrando os pilares ambiental, social e de governança à estratégia do negócio. A decisão partiu da Presidência e de um processo de pesquisa e análise evidenciando que a sigla ESG é um componente essencial da estratégia de negócios, redefine o posicionamento das empresas, sua relação com a sociedade e a forma de gerar valor a longo prazo.

O movimento reforçou nosso compromisso em atuar não apenas como um veículo de comunicação, mas como agente de transformação. Com objetivos de organizar, estruturar e potencializar as iniciativas, garantindo visibilidade, direcionamento e continuidade. No primeiro ano, o foco esteve no mapeamento das ações existentes, na definição de metas, no engajamento dos colaboradores e na consolidação do Comitê ESG.

A diretriz estabelecida foi tornar-se uma “empresa ESG plena”, em um horizonte de um, três e cinco anos, fortalecendo práticas ambientais, ampliando iniciativas sociais e consolidando estruturas de governança. Entre as

metas destacam-se a busca por certificações como Selo Solar e Carbono Neutro, além da publicação anual de relatórios de sustentabilidade no padrão GRI.

A supervisão estratégica e a gestão dos impactos econômicos, sociais e ambientais são conduzidas diretamente pela Presidência e pela Diretoria Executiva, em reuniões semanais que analisam desempenho, riscos e decisões estratégicas. A sustentabilidade está incorporada aos compromissos públicos da organização, com exigências de conduta ética e socioambiental para parceiros e fornecedores. Esse compromisso é reforçado por políticas internas de eficiência operacional, pelo Canal de Ética e pelo suporte de consultorias especializadas na validação de indicadores.

Mais do que implementar novas ações, o plano ESG organiza e fortalece práticas que já fazem parte da essência do Grupo ND, consolidando sua atuação como agente de desenvolvimento social, ambiental e econômico em Santa Catarina.





Comitê ESG

A agenda de sustentabilidade foi consolidada por uma integração de processos, entre eles a criação e o funcionamento do Comitê ESG, composto por representantes de diferentes áreas da organização. O projeto conta com o respaldo da Alta Administração, incluindo o Presidente e diretores executivos, que acompanham sua evolução estratégica.

O Comitê adota a metodologia PDCA para organizar sua evolução priorizando o mapeamento de práticas existentes, a definição de planos de ação por área.

As reuniões do Comitê ESG ocorrem mensalmente e seguem dinâmica estruturada que contempla prestação de contas das ações realizadas, definição de prioridades

e planejamento das atividades subsequentes. O acompanhamento das iniciativas é realizado por meio de planilhas colaborativas, permitindo monitoramento contínuo do status das ações.

As pautas refletem temas operacionais e estratégicos, como sustentabilidade e gestão de resíduos, incluindo medidas de melhoria na comunicação interna, projetos de compostagem e avaliação de práticas ambientais.

A iniciativa foi apresentada à Presidência e contou com a participação direta de ao menos 28 colaboradores na fase preparatória.





Desempenho econômico

No ano-base de 2025, apresentamos indicadores de solidez financeira e operação superavitária. A Receita Operacional Bruta anualizou R\$ 206.630.744,73, com um aumento de 6% em relação ao ano anterior, enquanto o valor econômico retido totalizou R\$ 4.035.758,54, sem registro de prejuízo fiscal no período. A unidade manteve 690 colaboradores com vínculo empregatício direto. A gestão financeira visa assegurar liquidez, proteção de caixa e capacidade contínua de reinvestimento.

O desempenho econômico é complementado por investimentos estruturados em Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I), com aplicação de R\$ 715.491,47 no projeto de “Pesquisa em Automação Inteligente para Produção Audiovisual”, executado integralmente com recursos próprios. A empresa obteve R\$ 429.294,88 em deduções fiscais vinculadas à Lei do Bem. Os ganhos operacionais incluem redução de até 70%

no tempo de preparação de gráficos para programas ao vivo e aumento de 50% na responsividade visual.

No campo administrativo-financeiro, a automação reduziu lançamentos manuais mensais de 1.500 para 400 registros, com processamento automatizado inicial de 1.253 notas fiscais por meio de sistemas integrados.

A estratégia de crescimento inclui diversificação de receitas por meio de um núcleo de inovação, investimentos em marketing digital para ampliação de assinaturas e participação societária em empresa de tecnologia. A agenda ESG é integrada à estratégia de mercado, com ênfase na eficiência operacional, incluindo a geração própria de energia renovável, e na governança da cadeia de valor, mitigando riscos financeiros e reputacionais e fortalecendo a competitividade de longo prazo.

70% ↓ de redução no tempo de preparação de gráficos para programas ao vivo.

50% ↑ de aumento na responsividade visual.

VALOR ECONÔMICO DIRETO GERADO (R\$)	2023	2024	2025
Receitas	172.216.849,33	194.999.059,27	206.630.744,73

VALOR ECONÔMICO DISTRIBUÍDO (R\$)	2023	2024	2025
Custos operacionais	56.777.183,07	62.039.521,48	61.703.307,11
Salários e benefícios de empregados	50.734.762,54	57.641.138,92	63.895.849,21
Pagamentos a provedores de capital	37.927.191,91	48.081.481,30	48.440.243,17
Pagamentos ao governo	24.046.326,62	24.301.279,38	28.403.286,70
Investimentos na comunidade	-	113.000,00	152.300,00
Total	169.485.464,14	192.176.421,08	202.594.986,19

VALOR ECONÔMICO RETIDO (R\$)	2023	2024	2025
Valor Econômico Direto Gerado menos Valor Econômico Distribuído	2.731.385,19	2.822.638,19	4.035.758,54



Asseguramos que 100% dos empregados elegíveis sob regime CLT estão cobertos por acordos coletivos, que estabelecem os pisos salariais das respectivas categorias. Para cargos não abrangidos por negociação coletiva, a política interna busca manter coerência e equidade remuneratória, considerando práticas de mercado e sustentabilidade financeira.

O Código de Conduta e as diretrizes de Direitos Humanos proíbem qualquer forma de discriminação, incluindo aquelas baseadas em gênero e reafirmam o compromisso com igualdade de oportunidades e condições de trabalho justas.

Em 2025, a composição da alta gestão é predominantemente masculina, com presença feminina em cargos de diretoria corporativa. A organização encontra-se em processo de evolução de sua agenda ESG, com a intenção de estruturar indicadores que permitam ampliar a análise de equidade e impactos sociais relacionados à remuneração nos próximos ciclos de reporte. As funções de analistas e especialistas são predominantemente ocupadas por mulheres, que representam 57% desses cargos.

A análise comparativa da remuneração média do Grupo ND em relação ao salário-mínimo local demonstra que, em todas as regiões e

anos reportados (2023, 2024 e 2025), os valores praticados permanecem acima do piso legal vigente.

No consolidado Brasil, a remuneração média correspondeu a 106% para homens e 116% para mulheres em 2023; 103% para ambos os gêneros em 2024; e 104% para homens e 110% para mulheres em 2025. Esses dados indicam aderência aos pisos salariais estabelecidos e manutenção de remuneração superior ao salário-mínimo nas diferentes praças de atuação.

REGIÃO	2023		2024		2025	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Brasil	106%	116%	103%	103%	104%	110%
Florianópolis	116%	116%	106%	139%	104%	110%
Criciúma	116%	193%	113%	229%	110%	110%
Chapecó	106%	116%	103%	103%	110%	110%
Itajaí	162%	167%	145%	161%	142%	157%
Joinville	123%	123%	129%	129%	125%	125%
Blumenau	134%	183%	143%	143%	140%	137%

57%
dos cargos de analistas e especialistas são ocupados por mulheres.





Apoio financeiro recebido do governo

Realizamos uma gestão ativa de incentivos fiscais voltados exclusivamente ao fomento da inovação tecnológica, utilizando como principal instrumento a Lei nº 11.196/05 — Lei do Bem.

No período de relato, foram investidos mais de R\$790 mil em atividades de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I), incluindo dispêndios com pesquisadores e serviços de terceiros, no âmbito do projeto de “Pesquisa em Automação Inteligente para Produção Audiovisual” baseado em Inteligência Artificial.

A gestão desses incentivos segue protocolos rigorosos de conformidade e transparência. Submetemos anualmente ao Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI) o formulário detalhado com descrição dos projetos, horas técnicas envolvidas e resultados alcançados, garantindo validação

dos benefícios fiscais. Declaramos não utilizar outros incentivos, concentrando nossa estratégia tributária na Lei do Bem.

Os projetos de inovação foram financiados integralmente com recursos próprios, sem captação de empréstimos ou subvenções governamentais diretas. Internamente, a gestão de Imposto de Renda e a Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL), vinculada aos incentivos, é conduzida de forma centralizada pela Diretoria Financeira, assegurando controle orçamentário e correta aplicação das deduções. O relacionamento com o setor público é pautado por políticas de compliance que vedam doações ou patrocínios que possam caracterizar favorecimento indevido, restringem cortesias a limites institucionais e estabelecem como prioridade estratégica e transparência.





Políticas e programas

Construímos e mantemos um conjunto de políticas corporativas alicerçadas em integridade, compliance e conduta responsável a partir do Código de Conduta e Ética. Adotamos uma postura de tolerância zero quanto a corrupção, fraude, propinas e lavagem de dinheiro, assegurando conformidade com a legislação vigente, incluindo a Lei nº 12.846/2013 —Lei Anticorrupção.

Entre os instrumentos formais destacam-se a Política de Conflito de Interesses, que previne situações capazes de comprometer a imparcialidade decisória e a independência editorial; a Política de Brindes e Entretenimento, que estabelece critérios objetivos para evitar influências indevidas; e a Política de Doações e Patrocínios, que determina rastreabilidade, transparência e veda expressamente apoios que possam caracterizar favorecimento político, associação a práticas ilícitas ou violações de direitos humanos.

No âmbito dos direitos humanos e da diversidade, reafirmamos o compromisso com a dignidade, igualdade de oportunidades e não discriminação. A organização repudia assédio moral ou sexual, intimidação e quaisquer manifestações discriminatórias. A governança dessas diretrizes é operacionalizada por meio do Canal de Ética, que assegura proteção contrarretaliações; procedimentos formais para declaração da ausência de conflito de interesse nos processos de admissão e desligamento; e due diligence de integridade aplicada a terceiros antes da concessão de doações ou patrocínios.

A gestão responsável é complementada por políticas administrativas, comerciais e financeiras que padronizam processos e fortalecem a sustentabilidade operacional.

Entre elas estão:



Código de Conduta e Ética



Política de Conflito de Interesses



Política de Brindes e Entretenimento



Política de Doações e Patrocínios



Política de Planejamento e Controle Orçamentário



Gerenciamento Matricial de Despesas



DPO as a Service – LGPD



Adicionalmente, está em evolução a devida diligência em ESG na cadeia de suprimentos, reforçando expectativas de conformidade ambiental, trabalhista e de direitos humanos. Esses mecanismos visam assegurar a perenidade do negócio, preservar a credibilidade institucional e fortalecer relações transparentes com todos os stakeholders.



Ética e integridade

Nossa atuação está estruturada na ética e integridade por meio de um ecossistema de governança orientado à proteção de sua reputação institucional e editorial. Esse compromisso está fundamentado no Código de Conduta e Ética e no Culture Code “Nosso jeito de ser e fazer”, que estabelecem a honestidade, a imparcialidade e o respeito como premissas inegociáveis. Como empresa de mídia, a organização mantém separação rigorosa entre conteúdo jornalístico e interesses comerciais ou políticos, assegurando independência editorial e confiança do público.

A prevenção e mitigação de conflito de interesses são conduzidas por meio de política específica, que exige a assinatura de Declaração da Ausência de Conflito de Interesses na admissão e no desligamento, bem como a comunicação imediata de situações reais ou aparentes ao setor de Compliance. As decisões estratégicas são discutidas em fóruns executivos semanais, com segregação de funções e análise de riscos pelas áreas Jurídica, Financeira e de Recursos Humanos.

Há vedações específicas, como restrições à contratação de prestadores de serviços com vínculo de parentesco com colaboradores, salvo exceções autorizadas pela Diretoria. No campo anticorrupção, a organização adota política de tolerância zero a vantagens indevidas, favorecimentos políticos ou práticas ilícitas, mantendo Política de Brindes e Entretenimento alinhada à Lei nº 12.846/2013, com limites objetivos para cortesias e proibição de qualquer oferta destinada a influenciar decisões públicas.

A jornada de integridade é apoiada por instrumentos formais de governança, incluindo o Canal de Ética que assegura anonimato, confidencialidade e proteção contrarretaliações. As denúncias são analisadas por instância interna responsável por deliberação imparcial e proposição de medidas corretivas e preventivas. A área de Compliance realiza monitoramento contínuo de riscos, investigações internas e ações de capacitação por meio da ND University. Complementarmente, a gestão de privacidade e proteção de dados é



acompanhada pelo projeto “DPO as a Service”, com monitoramento periódico de processos e avaliação de riscos de fornecedores, em conformidade com LGPD.

Mantemos um Canal de Ética institucional, permitindo relatos confidenciais sobre descumprimento de normas, riscos ou incidentes, com garantia de proteção contrarretaliações.

A organização mantém um Programa de Governança em Privacidade estruturado, alinhado ao LGPD, reforçando o compromisso com a proteção dos direitos fundamentais de liberdade e privacidade.

O Manual do Colaborador proíbe expressamente a captação ou compartilhamento de imagens e informações pessoais sem conformidade legal, e as práticas de tratamento de dados são comunicadas de forma transparente nas plataformas digitais da organização. Titulares de dados, colaboradores ou público externo, podem exercer seus

direitos por meio de formulário específico disponível na central de privacidade do site do Grupo ND.

Em caso de violação de privacidade a comunicação imediata ao gestor, ao Time de Privacidade ou ao Encarregado de Dados (DPO) é obrigatória. A organização adota modelo DPO as a Service, por meio da GEP Soluções em Compliance, assegurando suporte técnico especializado na análise e tratamento de ocorrências.

Eventuais casos de não conformidade e queixas quanto à comunicação de marketing, bem como o conjunto de recursos e políticas que protegem as informações manuseadas pela companhia e garantem o cumprimento dos regulamentos voltados à segurança cibernética e da informação, devem apontar eventuais queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e à perda de dados de clientes.





Atitude para transformar ideias em ações

- Feito de pessoas, para pessoas
- Gestão de marketing
- Desenvolvimento na comunidade local
- Equilíbrio ecológico e práticas conscientes





Atitude para transformar ideias em ações

Comunicação não é apenas discurso, é ação.

Transformamos ideias em práticas, guiados por valores éticos e sustentáveis. Valorizamos e envolvemos pessoas em cada decisão, fortalecemos conexões e promovemos a participação da comunidade e o respeito com o meio ambiente. Mais do que gestão, é compromisso com um amanhã melhor.



Feito de pessoas, para pessoas

Em 2025, considerando todas as praças do Grupo ND, encerramos o exercício com 690 colaboradores próprios, todos contratados diretamente sob o regime da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), com contratos por prazo indeterminado e jornada integral.

Adicionalmente, contamos com 69 colaboradores não empregados, que atuam de forma complementar às operações, distribuídos entre 40 estagiários, 17 jovens aprendizes e 12 subcontratados permanentes, alocados em diferentes unidades da organização.

690
empregados
próprios

69
não
empregados

40
estagiários

17
jovens aprendizes

12
subcontratados

Os não empregados representam aproximadamente 10% da força total de trabalho e atuam em sua maioria de forma pontual e de suporte. A organização prioriza a internalização das atividades-fim, mantendo a terceirização concentrada em atividades-meio, como limpeza, conservação, controle de acesso e segurança patrimonial.

Os contratos de terceiros são regulados por política específica (Política de Serviços Terceirizados), que estabelece critérios de idoneidade trabalhista, controles contratuais e responsabilidades de acompanhamento por parte dos gestores das áreas demandantes, com suporte do departamento jurídico. A política também prevê avaliação de desempenho das empresas prestadoras e proíbe a subcontratação integral dos serviços.

Estagiários e jovens aprendizes desempenham papel relevante na estratégia de desenvolvimento de talentos, contribuindo para a formação profissional e para a renovação do quadro organizacional.

A estabilidade do nosso quadro funcional está diretamente associada à nossa missão de atuar como um dos principais produtores de conteúdo regional do Brasil, com equipes estruturadas para garantir excelência em todas as operações. Em 2025, ampliamos nossa presença por meio da inovação tecnológica e transformação digital, com o apoio do Núcleo de Inovação e da Diretoria de Mídias Digitais. Acompanhamos tendências como Inteligência Artificial e 5G, fortalecendo competências internas para adaptação às mudanças do setor.



Evoluímos ao longo da nossa história.

Acompanhamos as mudanças da sociedade e nos transformamos em uma empresa plural, porque entendemos que Santa Catarina é feita de diversidade. Para conversar com toda essa gente e fazer parte da vida de cada um, criamos conexões com os catarinenses.



Rotatividade

Foram registradas 318 admissões e 281 desligamentos. As contratações foram de 160 homens para 158 mulheres. Dessas, 153 correspondem a profissionais de até 30 anos, 144 entre 30 e 50 anos e 25 acima de 50 anos.

Dos desligamentos, 143 foram homens e 138 mulheres. Quanto a faixa etária, 127 desligamentos ocorreram entre profissionais de até 30 anos, 129 entre 30 e 50 anos e 25 acima de 50 anos.

154
saídas voluntárias

127
saídas involuntárias

No período do relato, a taxa de turnover apresentou um crescimento de cinco posições em relação ao ano de 2024. Esse resultado reflete, em parte, contratações com foco na reposição das vagas em decorrência da rotatividade.

43,4%
Taxa de rotatividade de 2025

A gestão do clima organizacional e das estratégias de retenção é apoiada por iniciativas estruturadas de desenvolvimento humano, incluindo a atuação de Psicólogo Organizacional, responsável por planejar ações voltadas à melhoria do ambiente interno e ao fortalecimento da experiência do colaborador.

Novas contratações e rotatividade de empregados	2023				2024				2025			
	Total de colaboradores	Contratações	Desligamentos	Turnover	Total de colaboradores	Contratações	Desligamentos	Turnover	Total de colaboradores	Contratações	Desligamentos	Turnover
POR GÊNERO:												
Homens	400	160	116	35%	376	121	118	32%	377	160	143	40%
Mulheres	303	155	125	46%	309	128	107	38%	313	158	138	47%
POR FAIXA ETÁRIA:												
Menos de 30 anos	223	139	94	52%	239	125	95	46%	257	153	127	54%
De 30 a 50 anos	386	167	133	39%	350	108	120	33%	347	144	129	39%
Acima dos 50 anos	94	9	14	12%	96	16	10	14%	86	21	25	27%
TOTAL	703	315	241	39,5%	685	249	225	34,6%	690	318	281	43,4%



Remuneração e benefícios

Os benefícios concedidos aos empregados próprios são estruturados conforme as necessidades de bem-estar físico, mental e social, em alinhamento às práticas de mercado. Grande parte dos benefícios é disponibilizada aos empregados de tempo integral após o período de experiência. O plano de saúde é oferecido como benefício integral ao colaborador, com a mensalidade totalmente custeada pela empresa. Para dependentes, há subsídio de 50% sobre o valor da mensalidade.

As diretrizes e regras dos benefícios estão formalizadas no Manual do Colaborador e em documento específico de Benefícios, assegurando transparência e padronização na concessão. Além disso, a empresa disponibiliza conteúdos em vídeo com treinamentos na plataforma ND University, ampliando o acesso à informação e apoiando o desenvolvimento contínuo dos colaboradores.

Como complemento, o Grupo ND também oferece iniciativas de apoio à saúde mental, ampliando o cuidado com o equilíbrio emocional dos colaboradores. Esse conjunto de benefícios reforça o compromisso da empresa com a qualidade de vida, o desenvolvimento e a valorização das pessoas.

Benefícios

-  **Plano Médico Unimed**
-  **Plano Odontológico Uniodonto**
-  **Restaurante Corporativo**
-  **Seguro de Vida**
-  **Auxílio Creche**
-  **Wellhub (Gympass)**
-  **Vale-Transporte**
-  **SESC**
-  **Clube de Vantagens ND**
-  **Assinatura Especial Jornal ND**
-  **Acolhimento Psicológico**
-  **Convênio Farmácia**

Licença Parental e Retenção

Todos os colaboradores têm direito a licença parental, conforme previsto na política vigente da legislação trabalhista. Em 2025, quatro mulheres usufruíram da licença parental.

LICENÇA-MATERNIDADE/PATERNIDADE	2023		2024		2025	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Empregados com direito à licença	400	303	376	309	377	313
Empregados que tiraram a licença	Zero	6	Zero	6	Zero	4
Empregados que efetivamente retornaram ao trabalho após a licença	Zero	5	Zero	4	Zero	2
Empregados que permaneceram no trabalho por pelo menos 12 meses após o retorno	Zero	3	Zero	4	Zero	1
Taxa de retorno após a licença	-	83%	-	67%	-	50%
Taxa de retenção após 12 meses de retorno da licença	-	60%	-	100%	-	50%



Gestão de Saúde e Segurança no Trabalho

Para comunicar com excelência, é fundamental promover para a equipe um ambiente de acolhimento e segurança, por isso, a saúde e segurança no trabalho (SST) são prioridades. A alta administração acompanha indicadores de SST auditados interna e externamente, o tema é discutido no âmbito do plano ESG, reforçando o compromisso com a melhoria contínua, prevenção de riscos e fortalecimento da cultura de segurança.

Utilizamos os principais documentos técnicos de SST, como o Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR), o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO) e o Laudo Técnico das Condições Ambientais de Trabalho (LTCAT), que são periodicamente atualizados, garantindo legalidade, gestão de riscos e melhoria contínua.

O sistema formal de gestão, com base nas Normas Regulamentadoras (NRs), possibilita conformidade legal e proteção integral de nossas pessoas. A cobertura abrange 100%

dos colaboradores próprios de todas as unidades. Já os estagiários e aprendizes estão incluídos no mapeamento de riscos e nos programas de saúde ocupacional.

Para trabalhadores terceirizados, a organização exige conformidade mínima com requisitos legais e cláusulas contratuais específicas de SST para acesso às unidades, embora a gestão direta da saúde e segurança desses profissionais seja responsabilidade das empresas contratadas.

Em relação à saúde e segurança de trabalho dos fornecedores, os contratos incluem cláusulas específicas, nas quais é expressamente proibida a utilização de mão de obra infantil por prestadores e a subcontratação total dos serviços.

No que diz respeito aos riscos ocupacionais, são identificados e classificados por natureza e por nível de criticidade entre ergonômicos, físicos e demais categorias previstas nas normas regulamentadoras.





A empresa utiliza serviços especializados de saúde ocupacional e mantém política expressa que proíbe a administração ou fornecimento de medicamentos aos empregados.

A promoção da saúde integra o calendário anual de ações institucionais. Entre as iniciativas realizadas destacam-se:



Palestras sobre Gestão do Tempo e Saúde Mental



Campanhas de prevenção como Outubro Rosa e Novembro Azul



Ações de conscientização sobre prevenção ao suicídio (SIPAT)



Programas de Atenção Primária e Secundária à Saúde, com meta de 70% de adesão



Incentivo à atividade física por meio da plataforma Wellhub (Gympass)



Corridas e maratonas

Oferecemos suporte psicológico aos colaboradores, reconhecendo os riscos psicossociais como fator relevante no ambiente corporativo, conforme estabelecido pela NR-1 – Disposições Gerais e Gerenciamento de Riscos Ocupacionais.

A participação dos trabalhadores ocorre por meio da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e Assédio (CIPA) que atua com instância formal de representação em temas de segurança. Também conta com diálogos de segurança, reuniões com lideranças e treinamentos específicos.

Acidentes de trabalho

Acidentes e incidentes são investigados com base na hierarquia de controles desde a eliminação, substituição, controles de engenharia, administrativos até o uso de EPIs, com a definição e aplicação de ações corretivas.

Dispomos de um canal formal para relato de perigos e incidentes, incluindo comunicação direta à liderança, à área de SST e ao Canal de Ética, que assegura confidencialidade

e proteção contrarretaliações. O trabalhador possui direito de recusa em situações de risco grave e iminente. Possuímos também, políticas operacionais, como a política para condutores de frota, em casos de acidentes de veículo.

No ano de 2025, foram relatados três acidentes de trabalho de comunicação obrigatória.

ACIDENTES DE TRABALHO COM EMPREGADOS PRÓPRIOS	2023	2024	2025
Número de horas trabalhadas	1.231.022,00	1.253.345,00	1.225.115,00
Número de óbitos resultantes de acidente de trabalho	Zero	Zero	Zero
Índice de óbitos resultantes de acidente de trabalho	Zero	Zero	Zero
Número de acidentes de trabalho com consequência grave	Zero	Zero	Zero
Índice de acidentes de trabalho com consequência grave	Zero	Zero	Zero
Número de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	1	6	3
Índice de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	0,8	4,8	2,4

Os índices foram calculados com base em 1.000.000 de horas trabalhadas e calculado o índice de acidentes como: (número de acidentes com afastamento/número de horas trabalhadas) x 1.000.000.



Diversidade e inclusão

A promoção da diversidade e da igualdade de oportunidades é um dos nossos pilares estratégicos do plano ESG. O tema é elemento de nossa cultura organizacional e da ambição institucional de ser uma empresa onde as pessoas desejam pertencer.

São realizadas reuniões mensais de monitoramento, definição de prioridades e a alta administração acompanha periodicamente os indicadores de diversidade como parte da análise de performance organizacional e cultura corporativa.

Nossa diversidade e inclusão vão além dos conteúdos e ações que promovemos, estão em nossas práticas diárias e com nossas pessoas. A gestão dos dados de diversidade é realizada por meio do sistema de RH, onde as informações relacionadas a raça, cor e deficiência dependem de autodeclaração voluntária.

Em 2025, o quadro contava com três colaboradores com deficiência (PCD), distribuídos entre áreas técnicas e de liderança.





Quadro de colaboradores 2025:



Composto por 377 homens,
54,6% da quantidade
de colaboradores



Composto por 313 mulheres,
45,4% da quantidade
de colaboradores;

A composição é monitorada sistematicamente pelo sistema de recursos humanos, com segregação por gênero e região para fins de transparência e governança.

Também são monitoradas a proporção entre o salário-base de mulheres e homens por categoria funcional, como forma de avaliar a equidade remuneratória. Em 2025, esses resultados foram equidade total.

Estruturamos nossa organização em duas frentes:

- › **Conteúdo:** engloba Jornalismo e Operação.
- › **Corporativo:** reúne áreas como Financeiro, Administrativo, Recursos Humanos, Jurídico, Tecnologia da Informação, Engenharia, Contabilidade e Controladoria.

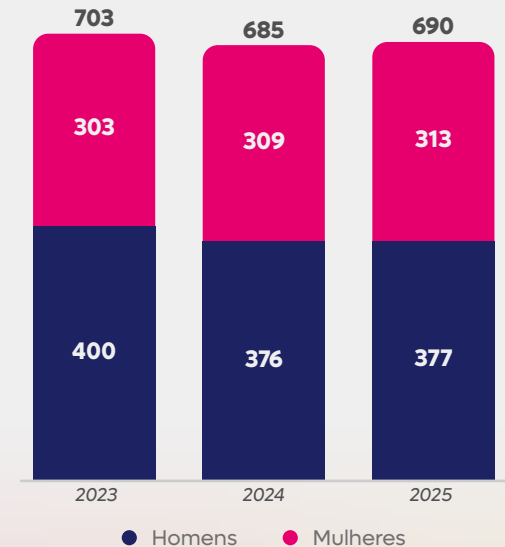
As áreas de Conteúdo e Comercial concentram as atividades relacionadas à geração de audiência e receita, enquanto

as áreas corporativas asseguram suporte operacional e governança.

Observamos predominância de profissionais técnicos especializados, como jornalistas, editores de mídia audiovisual, operadores de câmera, diretores de imagem e engenheiros técnicos, refletindo a natureza técnica e editorial da nossa atividade.

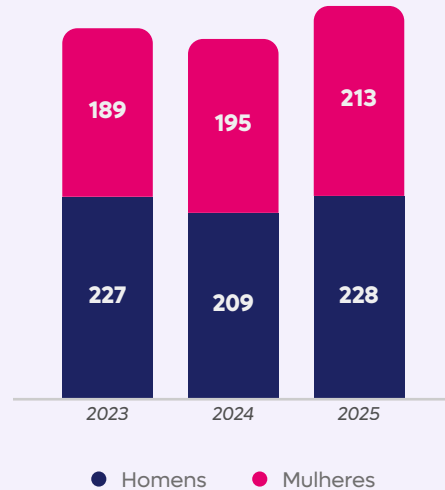
A sede em Florianópolis concentra a maior parcela da equipe, com 441 colaboradores, mas mantemos presença estruturada nas demais praças catarinenses, onde diretores regionais conduzem a gestão das operações locais. Não houve contratos temporários no período reportado, alinhado à estratégia de estabilidade organizacional e retenção de conhecimento técnico. A variação de apenas cinco empregados entre 2024 e 2025 (0,7%) demonstra continuidade a estrutura organizacional.

Visão geral do quadro de colaboradores





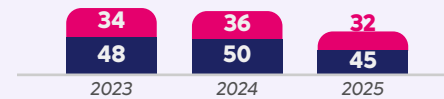
Florianópolis



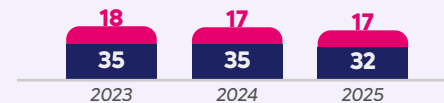
Joinville



Chapecó



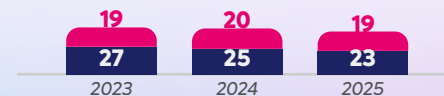
Blumenau



Criciúma



Itajaí



No que diz respeito a faixa etária, a composição evidencia diversidade geracional e presença significativa de profissionais em diferentes estágios de carreira. No ano de 2025, mais de 250 colaboradores têm até 30 anos, 102 estão entre 30 e 50 anos e mais de 330 colaboradores possuem mais de 50 anos.

37% dos colaboradores têm até 30 anos

15% possuem entre 30 e 50 anos

48% têm mais de 50 anos

Mulheres em Cargos de Liderança

A participação feminina em posições de liderança apresenta avanços importantes:

- › **44% dos cargos de Gestão:** Gerência e Diretoria são ocupadas por mulheres;
- › **39,7% dos cargos de Liderança:** Coordenação, Supervisão e Chefia, são ocupados por mulheres;
- › Na Diretoria Executiva, há uma mulher, representando 12,5% do total.

Embora haja representatividade relevante em níveis intermediários de liderança, a organização reconhece o desafio de ampliar a presença feminina nos níveis mais altos da estrutura executiva.





Educação para protagonizar o futuro

O desenvolvimento contínuo das pessoas é elemento estratégico para a sustentabilidade do negócio e para o fortalecimento da cultura organizacional.

A capacitação está integrada ao pilar ESG **“Educação para protagonizar o futuro”**, refletindo o compromisso institucional com o aprendizado permanente e a formação de profissionais preparados para os desafios do setor de mídia e comunicação.

Contamos com uma política de auxílio educação destinada a Gerentes e Diretores, que reforça o incentivo a formação acadêmica e ao aperfeiçoamento estratégico das lideranças.

Também dispomos da ND University (Universidade Corporativa), que consolida as iniciativas de aprendizagem técnica e comportamental. O conceito Lifelong Learning — aprendizado contínuo, é tratado como diretriz institucional, especialmente para o time de conteúdo, cuja atuação exige atualização constante.

Treinamentos



Conteúdos obrigatórios, como Compliance, LGPD, Segurança do Trabalho e Condução Consciente



Capacitações técnicas em ferramentas internas e processos operacionais



Desenvolvimento de competências comportamentais (soft skills), incluindo feedback, gestão de pessoas e performance para lideranças



**2h16min**em média para
os homens.

As capacitações ocorrem em formatos presencial e online, com registro na plataforma corporativa. Existem trilhas de aprendizagem organizadas por área, contemplando tanto competências técnicas quanto comportamentais.

Além dos treinamentos formais registrados, promovemos iniciativas complementares de desenvolvimento, incluindo mentorias, consultorias e workshops externos realizados de forma periódica.

Em 2025, foram registradas 1662 horas totais de treinamento formal na plataforma corporativa. A média anual foi de 2h24min, calculada a partir da divisão do total de horas pelo headcount médio do período.

**2h34min**em média para
as mulheres.

Até o período do relato, não havia programas estruturados de transição de carreira voltados a empregados próximos da aposentadoria ou em processo de desligamento, todavia, dispomos de suporte administrativo pontual.

Quanto as avaliações de desempenho, não há um sistema corporativo padronizado, elas ocorrem descentralizadamente, conduzidas por lideranças conforme práticas específicas de cada área.

Em razão disso, o setor de Recursos Humanos elaborou um ciclo formal de avaliação de desempenho para os próximos períodos, com o objetivo de fortalecer a governança, o desenvolvimento de carreira e garantir uniformidade no acompanhamento de performance.

Programas de Desenvolvimento

Conheça nossas iniciativas voltadas a inclusão e desenvolvimento:



Projeto "Talent+", que amplia oportunidades práticas para estagiários, especialmente na área de jornalismo.



Programas de saúde mental, com acolhimento psicológico e palestras sobre bem-estar emocional.



Estrutura de Compliance responsável pelo tratamento de denúncias e garantia do cumprimento das normas éticas.

O Código de Conduta e o Manual do Colaborador proíbem explicitamente qualquer forma de discriminação, preconceito ou abuso, reforçando o compromisso com um ambiente de trabalho respeitoso e inclusivo.



Gestão de marketing

O marketing em nossa instituição é ferramenta estratégica para fortalecer a competitividade, o posicionamento da marca e ampliar o impacto social. Em nosso Grupo ele é gerido a partir da Política de Projetos Comerciais, dos Eventos e Publicidade, que padronizam a estruturação, aprovação e execução de ações comerciais, garantindo que as entregas sejam integras e coerentes.

A estratégia de marketing está integrada ao planejamento institucional e ao plano ESG. A aprovação de projetos e adequações orçamentárias envolve a Presidência do Grupo ND, Diretorias Regionais, Diretoria de Mercado, Diretoria Financeira e Administrativa e Controladoria, assegurando governança, controle financeiro e alinhamento institucional.

Operamos de forma integrada, com áreas que desempenham funções distintas e complementares. O setor Comercial é responsável pela prospecção e fidelização de parceiros, enquanto o Jornalismo

tem foco na produção de conteúdo relevante, assegurando independência editorial preservada.

O Culture Code do Jornalismo estabelece como princípio a isenção profissional e reforça o compromisso de opinar, equilibrando liberdade de imprensa e responsabilidade social.

A integridade nas relações comerciais é reforçada pelo Manual do Colaborador, que proíbe a solicitação de vantagens indevidas a clientes e impede que equipes comerciais prometam entregas não previstas nos projetos aprovados.

Para garantir clareza ao público e preservar a credibilidade editorial, os conteúdos patrocinados são identificados de forma transparente, por meio de:

- › Assinatura da marca do patrocinador em VTs;
- › Logotipos em mídias display no portal ND Mais;
- › Inclusão de marcas em materiais de eventos e ações de experiência;
- › Marcação de patrocinadores em publicações digitais.





Governança editorial e qualidade da informação

O “**Jeito ND de ser e fazer**”, estabelece diretrizes de conduta, transparência e comunicação com lideranças em situações que envolvam relacionamento com entes públicos ou empresas privadas.

Projetos e conteúdos sensíveis passam por validações internas, podendo envolver áreas de Compliance e Jurídico, especialmente quando relacionados a proteção de dados ou riscos reputacionais. Campanhas sociais de grande alcance também contam com envolvimento editorial estratégico, ampliando sua visibilidade por meio de programas de alta audiência, como o Balanço Geral, fortalecendo o engajamento comunitário e o impacto social.

Comunicação digital e monitoramento

As redes sociais institucionais são utilizadas para informar, mobilizar e engajar o público, especialmente em campanhas de impacto social.

O desempenho das ações é monitorado por indicadores quantitativos, como:

- › Número de impactos de mídia;
- › Impressões de banners no portal ND Mais;
- › Engajamento em publicações.

O acompanhamento sistemático desses dados permite avaliar alcance, visibilidade e retorno institucional das campanhas.



Gestão de não conformidades e canais de denúncia

O Grupo ND mantém um Canal de Ética institucional, permitindo relatos confidenciais sobre descumprimento de normas, riscos ou incidentes, com garantia de proteção contrarretaliações.

Casos relacionados a marketing, comunicação ou proteção de dados são tratados com participação do Time de Privacidade, do DPO e, quando necessário, da área jurídica. O descumprimento das normas internas pode resultar em medidas disciplinares que variam de advertência verbal até rescisão contratual.

Os resultados das investigações são utilizados para identificar causas-raiz, revisar procedimentos e reforçar treinamentos, promovendo melhoria contínua e fortalecimento da cultura de integridade.

Transparência, confiança pública e compromisso ético

Adotamos como princípio institucional o “erro zero”, buscando garantir que clientes, parceiros e audiência recebam informações claras, precisas e transparentes.

O marketing reforça o DNA regional do Grupo ND, promovendo pautas positivas e contribuindo para o desenvolvimento de Santa Catarina. O equilíbrio entre objetivos comerciais e responsabilidade social é assegurado pela integração das estratégias de marketing ao plano ESG de cinco anos.

O Comitê ESG e a alta administração acompanham periodicamente indicadores de cultura e performance, garantindo que valores institucionais, ética comercial e independência editorial sejam preservados.



Desenvolvimento na comunidade local

O propósito institucional — contribuir para transformar a vida das pessoas por meio de conteúdo relevante — materializa-se na geração de impacto econômico indireto, no fortalecimento das comunidades locais e na promoção de valores como justiça, igualdade e pertencimento.

Em 2025, realizamos investimentos significativos em infraestrutura física e digital em todas as regiões onde atuamos, fortalecendo a presença estadual e ampliando a capacidade de geração de valor regional.

Os investimentos estiveram diretamente conectados às operações principais de mídia e inovação, com foco na consolidação da presença digital e no aprimoramento da prestação de serviços informativos de qualidade. A área de Tecnologia liderou iniciativas voltadas à implantação de Inteligência

Artificial, 5G, hiperconectividade e robotização de processos.

Projetos estruturantes, como o Integra+ (plataforma interna de capacitação) e a automatização da área de Compras, contribuíram para o aumento da eficiência operacional, modernização da gestão e fortalecimento da cultura de inovação. Essas iniciativas reforçam o compromisso institucional com competitividade, sustentabilidade financeira e transformação digital responsável.

As decisões de investimento seguem a Política de Planejamento e Controle Orçamentário (PCO), com participação direta da Presidência e da Controladoria, garantindo governança, disciplina financeira e alinhamento ao plano estratégico de cinco anos, estruturado nos pilares: Conteúdo com Propósito, Equilíbrio Ecológico, Educação e Diversidade.





A criação do Núcleo de Inovação, com etapas de benchmarking, workshops com lideranças e contratação de analistas especializados, demonstra o compromisso de continuidade e aprimoramento constante da estratégia de investimentos.

Atuamos como o maior produtor de conteúdo regional do Brasil gerando impactos econômicos indiretos relevantes, especialmente no fortalecimento do ecossistema de comunicação catarinense e na dinamização da economia local.

Monitoramos esses impactos por meio de indicadores quantitativos e qualitativos. Em campanhas de mobilização social, são mensurados dados como toneladas de alimentos arrecadados, número de peças doadas, alcance de mídia e engajamento digital.

Na Campanha do Agasalho 2025, por exemplo, foram registrados 778 mil doações de roupas, 100 instituições sociais beneficiadas e 499 milhões de acessos em todas as plataformas digitais.

Além dos indicadores numéricos, consideramos relatos e histórias de transformação como parte essencial da avaliação qualitativa de impacto, reconhecendo que o valor social gerado ultrapassa métricas tradicionais.

778 mil doações de roupas

100 instituições sociais beneficiadas

499 milhões de acessos



“É uma contribuição maior do que se parece. As pessoas muitas vezes chegam aqui sem nenhum item, a doação de uma muda de roupa ajuda muito nesse acolhimento.”

Kelly Matos

Coordenadora do Projeto Amadas: Casa de Acolhimento para Mulheres em Situação de Violência Doméstica, juntamente com seus filhos.



Até o momento do relato, não foram identificados impactos econômicos indiretos negativos decorrentes das operações, com o monitoramento baseado prioritariamente em métricas internas de desempenho e acompanhamento contínuo pelo Comitê ESG.

O regionalismo constitui elemento central da identidade do nosso Grupo. A organização reconhece como comunidades prioritárias todas as regiões de Santa Catarina onde mantém operações físicas e presença editorial ativa, respeitando as particularidades culturais e as demandas locais.

O relacionamento com as comunidades é contínuo e estruturado, sustentado por mais de 22 horas diárias de programação local, o que posiciona o Grupo como agente ativo na promoção da cidadania, do debate público qualificado e da valorização regional.

O engajamento comunitário ocorre por meio de:

- › Produção de conteúdos jornalísticos locais;
- › Diálogo permanente com lideranças sociais;
- › Parcerias institucionais;
- › Eventos comunitários e prestação de serviço.



A 22ª edição da Festa do Trabalhador reuniu mais de 75 mil participantes em 2025, gerando impacto de mídia superior a 20 milhões.



A Maratona do Brinquedo se destacou como iniciativa de mobilização social voltada ao atendimento de crianças em situação de vulnerabilidade em municípios como Blumenau e Joinville.



Iniciativas como a Maratona da Solidariedade, a Campanha do Agasalho, a Maratona do Brinquedo e a Festa do Trabalhador em Joinville exemplificam esse compromisso. Esses eventos mobilizam patrocinadores, parceiros institucionais e órgãos públicos, oferecendo serviços de saúde, assistência jurídica, lazer e cidadania à população.

Em 2025, os investimentos sociais priorizaram especialmente famílias em situação de vulnerabilidade em Santa Catarina. As campanhas foram realizadas em parceria com patrocinadores e clientes institucionais, ampliando o alcance e potencializando resultados.



Equilíbrio ecológico e práticas conscientes

O compromisso que temos com o meio ambiente, está alinhado com uma gestão responsável que busca meios de se desenvolver minimizando os impactos ambientais. Esse quesito também foi ponto importante em nosso Plano ESG e organiza políticas, práticas e investimentos voltados ao propósito de **“transformar o ambiente interno para transformar o mundo”**. Por aqui iniciamos de modo menor e individual, com o objetivo de externalizar e potencializar um futuro mais sustentável.

A agenda ambiental do Grupo está estruturada dentro de um planejamento estratégico de cinco anos e conta com governança estabelecida por meio do Comitê ESG, responsável pelo acompanhamento periódico das iniciativas e pela prestação de contas à diretoria.

No campo da eficiência operacional, o destaque é a matriz energética 100% renovável, viabilizada pela usina fotovoltaica. Da mesma forma, a digitalização

de processos — incluindo iniciativas como o ND Play e a automatização de compras — tem sido a principal estratégia para redução do uso de papel e insumos físicos.

No campo cultural, o compromisso ambiental é incorporado desde o onboarding de novos colaboradores e reforçado por meio da ND University. A comunicação institucional destaca que **“o futuro é ND e ele é sustentável”**, utilizando espaços como o Fórum 2050 para fomentar o debate regional sobre desenvolvimento sustentável.

Ainda que alguns processos encontram-se em fase de estruturação, estabelecemos como prioridade a consolidação de indicadores e o fortalecimento da governança ambiental, com o objetivo de estruturar uma gestão mais integrada e transparente.





Energia

Reconhecemos que o consumo de energia está diretamente relacionado às nossas operações de mídia, especialmente na continuidade das transmissões televisivas e radiofônicas, nas operações de estúdios e na infraestrutura digital que sustenta nossas plataformas de conteúdo.

Por isso, tratamos a gestão energética como prioridade estratégica dentro do pilar **“Equilíbrio Ecológico e Práticas Conscientes”**, que integra nosso plano de ações sustentáveis.

Nossa principal fonte de energia é a eletricidade proveniente da rede pública, monitorada por uma unidade operacional por meio de controles internos e faturas dos fornecedores. Também utilizamos:

- › Geradores a diesel, acionados para garantir a continuidade das transmissões e o funcionamento de sistemas críticos em caso de interrupção no fornecimento;
- › Gasolina comum para abastecimento da frota corporativa, com gestão realizada por meio de sistema.

A unidade de Florianópolis apresenta o maior consumo energético do Grupo, reflexo da complexidade operacional e da estrutura técnica instalada.

Reforçando nosso compromisso ambiental, contamos com o Certificado de Energia

Renovável emitido pela Simplifica Energia, que comprova a utilização de fontes limpas incentivadas no consumo de energia, com destaque para a fonte solar.

Como resultado do uso de energia renovável, deixamos de emitir 168,58 toneladas de CO₂ até o final de 2025, contribuindo para a mitigação das emissões associadas ao consumo de eletricidade (Escopo 2).

A melhoria contínua da eficiência energética ocorre por meio de iniciativas estruturais e tecnológicas, entre elas:

- › Substituição de iluminação convencional por lâmpadas LED em unidades como Palhoça;
- › Automação de sistemas de bombas;
- › Digitalização e robotização de processos administrativos e financeiros;
- › Modernização tecnológica voltada à otimização operacional.

Nosso compromisso é consolidar uma operação cada vez mais eficiente, resiliente e alinhada à transição energética. Ao integrar energia renovável, inovação tecnológica e governança estruturada, reforçamos nosso propósito de crescer de forma sustentável, reduzindo impactos ambientais e contribuindo para o desenvolvimento responsável de Santa Catarina.

Além disso, um dos projetos que revolucionou o Grupo foi a implantação da Usina Fotovoltaica em Santa Catarina, a maior desse modelo no estado, fortalecendo nossa transição energética.

Consumo de energia elétrica (KWh)	2023	2024	2025
Criciúma	128.692	125.688	104.675
News	418.589	307.333	133.298
Rádio JP/NDFM Chapecó	-	66.-068	32.828
Rádio Litoral	-	-	2.701
ND Sinergy	-	3.790	42.072
Spotlab	-	-	9.819
Blumenau	423.364	386.811	423.698
Florianópolis	1.093.094	1.220.482	1.242.293
Itajaí	539.555	525.544	483.251
Joinville	588.827	605.005	625.362
Chapecó	298.488	280.132	289.674
Xanxerê	110.433	79.008	73619
TOTAL GRUPO ND	3.601.042	3.599.861	3.463.290



Certificado de Energia Renovável

Emitido pela Simplifica Energia, reconhece o uso de 100% de energia elétrica proveniente de fontes incentivadas (eólica, solar, biomassa, PCH e CGH).



Usina Fotovoltaica

Em 2022 inauguramos a usina fotovoltaica no município de Piratuba (SC). Além de ser a maior usina deste modelo no oeste de Santa Catarina, nos posiciona como pioneiros entre os grupos de comunicação do país a produzir de fonte limpa, 100% da energia consumida. O sistema integra formalmente o pilar **“Equilíbrio Ecológico”** do plano ESG.



Usina de geração distribuída (off-site)



Investimento de 14 milhões



100% da energia consumida é a partir de fonte limpa



Capacidade instalada de 2,5 MW



5840 placas solares

A energia gerada é destinada ao atendimento integral das operações do Grupo no estado, reduzindo significativamente a dependência da rede pública, a emissões de gases de efeito estufa e protegendo a organização contra oscilações tarifárias e riscos de fornecimento — fator especialmente crítico para a continuidade das transmissões de TV e rádio.

Mais do que um projeto de infraestrutura, a usina fotovoltaica representa uma mudança estrutural na cultura organizacional. Ao investir em autossuficiência energética e redução de emissões, reafirmamos o propósito de produzir conteúdo com responsabilidade ambiental e social.

A iniciativa fortalece a imagem institucional perante parceiros, anunciantes, colaboradores e a comunidade catarinense, e nos posiciona como referência nacional em práticas sustentáveis no setor de mídia. Ao integrar inovação tecnológica, gestão ambiental e governança estratégica, o Grupo ND comprova que crescimento e responsabilidade caminham juntos e o futuro da comunicação também é sustentável.



Água e efluentes

Embora o consumo hídrico seja considerado de baixo impacto em função da natureza das atividades, adotamos uma postura preventiva e responsável na gestão da água.

Esse compromisso se traduz na realização de campanhas internas e externas de conscientização sobre o uso racional da água e na manutenção sistemática da infraestrutura hidráulica.

A água nas operações é destinada principalmente a fins sanitários, limpeza e conservação das unidades — incluindo a lavação periódica de fachadas e a higienização de vidros — além do consumo humano por colaboradores e visitantes.

Por atuar no setor de mídia, a organização não possui processos industriais que demandem uso intensivo do recurso, de modo que o consumo está diretamente associado às atividades administrativas, operacionais e de manutenção predial.

A infraestrutura hídrica das unidades é mantida sob acompanhamento preventivo contínuo. A limpeza das caixas d'água é realizada semestralmente por empresas terceirizadas especializadas, garantindo condições adequadas de armazenamento e qualidade. Complementarmente, os bebedouros passam por manutenção periódica, com substituição de pré-filtros e troca anual de filtros, assegurando a potabilidade e a segurança da água destinada ao consumo humano.

Toda a captação é realizada por meio das concessionárias locais de abastecimento público, e os efluentes gerados — exclusivamente de natureza sanitária — são integralmente destinados à rede pública de coleta e tratamento, em conformidade com a legislação vigente. Não há descarte em corpos hídricos naturais nem geração de efluentes industriais.

Captação de Água (m³)	2023	2024	2025
TV O Estado Fpolis LTDA	1.271	1.393	1.383
R C E TV Cultura	1.269	969	1.080
TV Cidade dos Príncipes LTDA - JOINVILLE	4.763	4.763	4.772
TV TOP LTDA - BLUMENAU	5.555	5.660	8.036
TOTAL GRUPO ND	12.858	12.785	15.270



Resíduos gerados

Temos uma gestão de resíduos inserido no plano ESG, refletindo o compromisso com a mitigação de impactos ambientais. Em função da natureza das atividades — predominantemente administrativas, jornalísticas e tecnológicas — a organização gera principalmente resíduos de papel e papelão, decorrentes de impressões e rotinas de escritório, além de plásticos e resíduos orgânicos provenientes de copas e refeitórios.

A atividade editorial também gera resíduos específicos relacionados à impressão de revistas e materiais promocionais, como as publicações institucionais e comerciais do Grupo. Ainda que não haja processo industrial próprio, a operação tecnológica envolve a aquisição e substituição periódica de equipamentos como câmeras, computadores, servidores e transmissores, que possuem alto impacto ambiental ao longo de seu ciclo de vida e configuram resíduos eletroeletrônicos quando descartados.

Atualmente, a gestão ocorre de forma operacional, com apoio dos serviços municipais de coleta. A empresa mantém, a política voltada à redução do desperdício

de papel, que incentiva a impressão frente e verso, o uso consciente de recursos e o reaproveitamento de folhas como rascunho. Complementarmente, iniciativas de endomarketing orientam colaboradores quanto à separação adequada de resíduos, especialmente em áreas comuns como copas.

Por ser considerada atividade de baixo potencial poluidor, a organização não necessita de um Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS) nem emite Manifesto de Transporte de Resíduos (MTR).

Nossa estratégia reconhece a gestão de resíduos como fator relevante para mitigação de riscos e fortalecimento da confiança na marca. Nesse contexto, projetos de inovação e digitalização — como a Automação Financeira e a Automação das Compras — têm impacto direto na redução do uso de papel e na diminuição da geração de resíduos administrativos.

Essa transição digital representa uma mudança estrutural no modelo operacional, contribuindo para menor circulação de documentos físicos e maior eficiência de processos.





Carbono neutro

A agenda climática é parte integrante de uma estratégia de sustentabilidade e orienta decisões operacionais e investimentos em infraestrutura sustentável.

Foram identificados potenciais fontes de emissão para monitoramento, que incluem:

- › Consumo de energia elétrica;
- › Combustíveis utilizados na frota corporativa;
- › Uso eventual de geradores;
- › Emissões indiretas associadas a processos administrativos e cadeia de suprimentos.

Adotamos ações para mitigação de riscos climáticos, entre elas, a implantação da usina fotovoltaica. Até o final de 2025, a iniciativa havia reduzido a emissão de 168,58 toneladas de CO₂ (gases de efeito estufa), conforme cálculo realizado com base na metodologia do

GHG Protocol aplicada à matriz energética. A utilização de energia fotovoltaica gerada em usina própria também resultou na preservação de 1.062 (mil e sessenta e duas) árvores de porte médio..

Essa iniciativa representa uma ação estruturante de redução na fonte, priorizando a mitigação antes da compensação e demonstra alinhamento com boas práticas internacionais de descarbonização corporativa.

Também promovemos iniciativas de plantio de mudas nativas em Florianópolis, contribuindo para a recuperação ambiental e o fortalecimento da biodiversidade local. No período de relato, foram plantadas e distribuídas 2.250 mudas de árvores em todo o estado para a neutralização de carbono.





Impacto para transformar o hoje, pensando no futuro

- Conteúdo com propósito, programação de impacto
- Presentes nos diversos veículos





Impacto para transformar o hoje, pensando no futuro

O mundo reflete a maneira como pensamos. Se queremos transformá-lo, precisamos mudar nossa consciência e, sobretudo, traduzi-la em ações.

São nossas escolhas diárias que impactam e constroem um futuro sustentável.



Conteúdo com propósito, programação de impacto

Temos consciência da responsabilidade que uma empresa de comunicação carrega. Todos os dias, por meio da televisão, rádio, portal de notícias e demais veículos, projetamos impacto e damos visibilidade às causas da comunidade.

Atuamos em sintonia com as pessoas, fortalecendo o nosso compromisso com o desenvolvimento socioambiental.



Clique no título para acessar as informações de cada projeto



Seminários ND

Eventos promovidos pelo Jornal ND que abordam temas relevantes para a comunidade catarinense.



Destino Verão

Programa que explora o turismo e as experiências de Santa Catarina durante a estação mais quente do ano.



Agro, Saúde e Cooperação

Conecta o campo à cidade, mostrando o impacto da agricultura familiar, os avanços na saúde e o poder da união entre comunidades.



BG nos Bairros

Serviços gratuitos e atrações para a comunidade, promovendo interação e entretenimento.



Carnaval

A NDTV RECORD transmite ao vivo os desfiles do Carnaval de Florianópolis.



Copa NDTV

Competição de futebol que reúne clubes amadores de todo Oeste, com regras regidas pelas FIFA e adaptações da Confederação brasileira de Futebol de Salão.



Festa do Trabalhador

Celebração anual que ocorre no dia 1º de maio, homenageando os trabalhadores e suas conquistas.



Destino Inverno

Programa que explora o turismo e as experiências de Santa Catarina durante o inverno.



Maratona do Brinquedo

Iniciativa do Grupo ND que visa arrecadar brinquedos para crianças em situação de vulnerabilidade financeira em Santa Catarina.



Oktoberfest de Blumenau

A maior festa alemã das Américas, tem cobertura ao vivo do Grupo ND com estúdio exclusivo no Parque Vila Germânica.



Campanha do Agasalho

Iniciativa do Grupo ND que promove solidariedade e forma uma grande corrente do bem em Santa Catarina. O principal objetivo é a coleta de roupas, calçados e cobertores para pessoas em situação de vulnerabilidade social.



Festival de Dança de Joinville

Evento reconhecido internacionalmente como o maior festival de dança do mundo, com cobertura completa da NDTV RECORD e programação dedicada.



Maratona da Solidariedade

Campanha do Grupo que ocorre no final de ano, mobilizando pessoas e instituições com o objetivo de arrecadar alimentos para famílias carentes em Blumenau, Chapecó, Joinville e Itajaí.



A Grande Imigração Italiana

Projeto do Grupo ND em homenagem aos 150 anos da imigração italiana no Brasil. Inclui uma série de conteúdos jornalísticos que destacam a relevância histórica, cultural e econômica, especialmente no estado de Santa Catarina.



Bicentenário da Imigração alemã

Projeto para comemorar a importância histórica e cultural dos imigrantes alemães, incluindo gastronomia, arquitetura e economia de Santa Catarina.



Presentes nos diversos veículos

Em uma relação multitela, criamos proximidade e conquistamos a confiança de quem vive aqui. Somos TV, digital, jornal, revista, rádio e mídia out of home (e o que mais vier).



NDTV RECORD

Somos a maior geradora de conteúdo regional do Brasil e a maior afiliada da RECORD. Com mais de 22 horas de programação local no ar, ninguém se comunica com Santa Catarina mais do que a gente! São seis emissoras próprias nas cidades de Florianópolis, Joinville, Chapecó, Blumenau, Itajaí e Criciúma além das sucursais ampliando a presença física com equipes de reportagem em: Balneário Camboriú, Brusque, Caçador, Canoinhas, Joaçaba, Tubarão, Rio do Sul.

O Balanço Geral é um dos nossos programas de grande relevância e audiência, com formato de jornalismo local, focado entre jornalismo policial e comunitário e quadros com forte apelo popular.





Confira algumas reportagens do BG em 2025



Clique nos [textos](#) ou nas imagens para assistir a reportagem completa.

BG Blumenau e região



São 21 anos dentro da sua casa:

[NDTV Blumenau: 21 Anos levando informação com credibilidade para o Vale do Itajaí](#)



Destaque em empreendedorismo:

[Blumenau se destaca em governança territorial pelos investimentos em educação, inovação e tecnologia](#)



40ª Oktoberfest:

[Maior festa alemã das Américas impulsiona restaurantes e cervejarias de Blumenau](#)

BG Joinville e região



Apresentação especial de dança leva alegria para crianças:

[Bailarinos encantam pacientes e levam emoção ao Hospital Infantil de Joinville](#)



Inaugurado o Banco de Alimentos SESC Mesa Brasil:

[Nova ferramenta contra fome e desperdício é inaugurada em Joinville](#)



Um exemplo de inclusão e transformação na cidade:

[Mais de 100 pessoas em situação de rua conquistam emprego em Joinville](#)



Confira algumas reportagens do BG em 2025



Clique nos [textos](#) ou nas imagens para assistir a reportagem completa.

BG Florianópolis e região



Práticas visam reduzir a poluição, ampliar áreas verdes e melhorar o ambiente urbano:

[Empreendedores da Geração Z transformam cidades cinzas em verdes!](#)



Iniciativa mostra que é possível empreender com responsabilidade e compromisso com o futuro:

[TV Inova: cervejaria adota modelo ESG com ajuda do Sebrae](#)



Realizado na UDESC e UFSC, com espaço aberto para discutir políticas socioambientais:

[5ª edição do Planeta.Doc conferência discute soluções inovadoras e preservação do planeta](#)

BG Chapecó e região



Iniciativas para unir tecnologia, conscientização e responsabilidade ambiental:

[EFAPI do Brasil traz ações de sustentabilidade e educação ambiental](#)



Mobilização reforça a importância de enfrentar a violência de gênero e garantir a proteção e a dignidade das mulheres:

[Chapecó promove ações do Agosto Lilás contra violência à mulher](#)



Evento destaca esporte inclusivo e reuniu atletas de diferentes regiões:

[1ª Copa de Handebol em Cadeira de Rodas em Chapecó movimenta esporte inclusivo em Chapecó](#)



Confira algumas reportagens do BG em 2025



Clique nos [textos](#) ou nas imagens para assistir a reportagem completa.

BG Criciúma e região



Iniciativa pioneira no Sul de Santa Catarina:
[Projeto usa casca de arroz para fabricar tijolos ecológicos](#)



Quadro destaca projeto de conscientização ambiental entre estudantes:
[“Minha Escola é Nota 10” apresenta proposta que une música e reciclagem em Urussanga](#)



Iniciativa ganhou destaque e chegou ao Ministério Público:
[Estudantes de Tubarão criam jogo lúdico contra a corrupção](#)

BG Itajaí e região



Eco Garopaba ganha destaque por unir educação ambiental e prática esportiva:
[Projeto incentiva cuidado ambiental com pranchas feitas de garrafas PET](#)



Ampliação ao acesso à leitura para pessoas com deficiência visual:
[Biblioteca de Itajaí inaugura espaço com acervo em braille](#)



A estrutura utiliza energia solar e reaproveitamento de água da chuva:
[Praia Central de BC ganha a primeira ducha ecológica do Brasil](#)



Rádio

Operamos três emissoras sob a marca NDFM, com uma programação que combina música, entretenimento e jornalismo local.

A NDFM Joinville que foi ao ar pela primeira vez em 2022, opera na frequência 100.7 FM em todo Norte catarinense. O Grupo expande sua presença com a estreia da Alpha FM em abril de 2025. Na frequência 91.3, atende a Grande Florianópolis, Costa Esmeralda e a região do Vale do Rio Tijucas. Em outubro do mesmo ano, a NDFM Chapecó chega para integrar-se ao Grupo, operando na frequência 94.1 para toda região Oeste de SC.



NDFM Joinville

Conectada com a comunidade e respaldada pela credibilidade do Grupo ND, oferecemos música de qualidade e jornalismo líder em audiência. Fique por dentro dos temas mais relevantes de Joinville.



Ouça ao vivo



NDFM Chapecó

Com a conexão que só quem vive o Oeste conhece. Uma nova rádio na cidade, com música de qualidade, jornalismo que faz diferença e conteúdos pensados para quem sente orgulho de ser do Oeste de Santa Catarina.



Ouça ao vivo



ALPHA FM

A sintonia perfeita para as pessoas que apreciam boa música, informação de qualidade, artes e cultura. Uma programação feita para acompanhar o seu dia.



Ouça ao vivo



Portal ND Mais

Levamos jornalismo de qualidade e compromisso com os fatos para catarinenses e todo o Brasil.

Com uma gama abrangente de editorias, incluindo política, economia, trânsito, polícia, entretenimento e esporte, somos um dos portais de notícia mais acessados do país, com conteúdo acessível e 100% gratuito para o usuário.

ND Mais, o seu portal para o mundo.



Acesse o ND Mais

3° maior

portal do Brasil - segundo o Instituto Verificador de Comunicação

39.785

posts publicados

Fonte: Google Analytics Jan-Dez 2025 | Acumulado

970.321.116

visualizações de página

144.352.873

usuários únicos

+1.7%

comparado ao período anterior

Fonte: IVC Jan-Dez 2025 | Acumulado

Nota: dados referentes ao ano de 2024.



Jornal ND

“Mais que informação, um jornal de opinião!”

Uma fonte de análise e opinião. O único diário impresso da capital catarinense, sempre presente, com uma equipe de destaque, trazendo reportagens detalhadas e atualizações para nossos leitores.

49 mil

leitores
por edição

Maior

circulação de
Santa Catarina

ND Play

O ND Play é a plataforma digital do Grupo ND que permite acompanhar a programação da NDTV RECORD e os projetos especiais dos veículos do Grupo ND 24 horas por dia, em qualquer lugar. Sem necessidade de aplicativo, o público tem acesso ao vivo a conteúdos de TV, rádio, séries especiais e podcasts, de forma prática e interativa.



Acesse o ND Play



Revista

“Revistas que inspiram e conectam”

Nossas publicações promovem o melhor de Santa Catarina, desde guias turísticos com dicas e roteiros de viagem, até revistas educativas que enriquecem a experiência escolar. Juntas, conectam e informam milhares de leitores em diversas regiões do estado.



Show Me

O mais completo guia turístico de Santa Catarina!

Com presença nos principais hotéis de Santa Catarina, a plataforma compartilha os melhores roteiros e dicas de destinos no estado. A revista alcança tanto os turistas locais quanto os visitantes que chegam em busca de novas experiências.



its Teens

O maior veículo da educação catarinense!

Com presença nas escolas municipais de Santa Catarina, a its Teens oferece conteúdo educativo e relevante, enriquecendo a experiência da comunidade escolar com informações do cotidiano. Trazendo temas que conectam o aprendizado à realidade de estudantes em todo o estado, a revista é uma oportunidade para falar com o público mais jovem.



Out of home

Aqui, quem é visto, é sempre lembrado.

Transformamos a paisagem urbana.

Alcançamos milhares de pessoas todos os dias, promovendo marcas e disseminando informações em todos os lugares. O OOH é a iniciativa de mídia externa, que envolve a publicidade de veículos e relógios digitais.

+13 milhões
de impactos diários

24 horas
de exposição



ND Sinergy

Promovendo marcas e disseminando informações em todos os lugares. Com 120 relógios espalhados pela grande Florianópolis, do Continente até a Ilha. Conectamos marcas, influenciamos e informamos milhares de pessoas todos os dias, em todos os cantos.



OD Drive

A parceria com a plataforma de mídia OOH do Grupo ND transforma veículos de aplicativo em meios de comunicação. Uma solução tecnológica que conecta marcas às pessoas no ritmo da cidade, com presença constante, mensuração em tempo real e alto poder de visibilidade..





Informações corporativas e créditos

O Grupo ND tem a satisfação de apresentar seu primeiro relatório de sustentabilidade, disponível para consulta e download em nosso site. Nosso compromisso é disponibilizar acesso prático e direto às informações sobre nossa organização, de forma leve e objetiva

Coordenação

Grupo de Trabalho

Agradecimentos especiais

Todas as áreas do Grupo ND

Consultoria técnica e de conteúdo

Martinelli ESG

Coordenação editorial e gráfica

Martinelli ESG

E-mail para contato

esg@grupond.com.br



CONSCIÊNCIA,
ATITUDE
E IMPACTO

GRUPO ND

