RELATÓRIO DE GESTÃO E BALANÇO SOCIAL
2021

CDL
Florianópolis

INSTITUCIONAL

A CDL de Florianópolis é uma associação civil de direito privado, fundada em 28 de julho de 1960, sem fins econômicos e dedicada a defender os interesses dos empresários.

As ações prioritárias da Entidade é representar os inúmeros segmentos produtivos e empreendedores da Capital. Também, zelando pelos interesses do varejo por meio do associativismo, a CDL de Florianópolis oferece informações cadastrais que apoiam decisões de crédito e de negócios, além de outros serviços que fortalecem a gestão de negócios do pequeno e médio empresário.

Os serviços da CDL também preservam os interesses da população como um todo, valorizando o consumidor que honra seus débitos, fortalecendo o comércio para o desenvolvimento, criando riqueza e bem-estar para toda a sociedade.

VISÃO

Ser representativa, influente e reconhecida como a melhor entidade para o associado.

MISSÃO

Defender os interesses dos associados e disponibilizar com competência serviços e soluções inovadoras.

VALORES

Legalidade, Colaboração, Engajamento e Qualidade.

SLOGAN

Apoiando empreendedores que criam riqueza e oportunidade para todos.

SUMÁRIO

06 Mensagem do Presidente
08 Diretoria
09 Conselho Fiscal e Deliberativo
10 Governança
14 Núcleos e Ações
24 Posicionamento
30 Eventos e Visitas
36 Conselho Deliberativo
40 Indicadores Externos
42 Natal da Esperança
44 Aliança Pela Vida
48 Sustentabilidade Social
52 Premiações
54 Capacitações
58 Serviços
60 Colaboradores
64 Demonstrativo Financeiro

APRESENTAÇÃO

A CDL de Florianópolis é referência tanto para o comércio de produtos e serviços, quanto para empresários independentes que buscam apoio para empreender e gerar riqueza para o Município. Presente há 61 anos na vida dos florianopolitanos, a Entidade desenvolveu ao longo desse tempo uma gestão sólida e alicerçada no desenvolvimento sustentável, contribuindo com a transformação de uma Cidade melhor para viver e empreender.

Nessa gestão, o Presidente Marcos Brinhosa contou com forte atuação e determinação da Diretoria, Conselho, Gestores Executivos e equipe de Colaboradores para defender os interesses dos empresários associados à Entidade.

As informações apontadas neste relatório referem-se ao período de 1º de janeiro de 2021 a 31 de dezembro de 2021, com destaque nos temas que foram amplamente discutidos na gestão.

MENSAGEM DO PRESIDENTE

O associativismo faz parte da minha história há 10 anos, quando a CDL de Florianópolis abriu as portas para mim no núcleo da CDL Jovem. Com o grupo aprendi e me desenvolvi muito e, por isso, afirmo que a vivência na Entidade foi mais importante do que a minha graduação ou especialização.

Fico orgulhoso de ver na história da CDL as lutas, as conquistas e as inovações feitas ao longo desse ano. Foram meses difíceis, enfrentamos o auge da pandemia provocada pelo novo Coronavírus e trabalhamos com afinco para gerar novas possibilidades de negócios para os nossos associados.

Tivemos um ano intenso para manter a Entidade cada vez mais forte, concretizamos muitos projetos novos, atuamos em diferentes frentes de trabalho com atuação dos poderes municipal, estadual e federal, e, destaco aqui, as duas mais recentes como a criação da área de Inovação e o lançamento da plataforma de Marketplace, o Clique Compre CDL, em que os empresários da região puderam entrar no ambiente digital para ampliar a divulgação e fortalecer as vendas.

Trabalhamos para honrar os nossos ideais e pelos nossos associados, pois a grande maioria deles é micro e pequenas empresas, que precisa do nosso apoio para prosperar e se manter firme num mercado altamente competitivo.

Estar Presidente da CDL de Florianópolis é saber que tenho o desafio de liderar uma diretoria, que conta com empresários voluntários, e preciso dar continuidade a todo um trabalho exitoso realizado ao longo dos anos pelas gestões passadas.

Foi com o olhar para o futuro e buscando dar continuidade no intenso ritmo de trabalho e inovação que a entidade merece, que tive um time que mesclou a sabedoria dos mais experientes com o ímpeto e inovação da juventude.

É com o sentimento de dever cumprido e de muita satisfação que encerro a gestão da maior CDL do estado de Santa Catarina e uma das cinco maiores do Brasil com muito sucesso. Tivemos ao nosso lado pessoas comprometidas com os projetos e interessadas em caminhar juntas. Fica o meu agradecimento aos colaboradores, conselheiros e diretores, que trabalharam em prol de uma CDL ainda mais forte.

MARCOS BRINHOSA
Presidente

DIRETORIA

MARCOS FELIPE DIAS BRINHOSA	*PRESIDENTE*
JÚLIO CÉSAR GEREMIAS	*VICE-PRESIDENTE*
SÉRGIO LUIZ DA SILVA	*DIRETOR SECRETÁRIO*
MATEUS BERNADINO NETO	*DIRETOR FINANCEIRO*
MARCO AURÉLIO DOS SANTOS	*DIRETOR DE SPC E SERVIÇOS*
THIAGO JASPER	*DIRETOR DE R.P. E EVENTOS*
RAFAEL SALIM JOSÉ	*DIRETOR DE PATRIMÔNIO*
CÉLIO PHILIPPI SALLES	*DIRETOR DE ASS. PÚBLICOS E POLÍTICOS*
BRUNO CORREA DE SOUZA	*DIRETOR DE ASS. ECONÔMICOS*
JULIANA LOHN	*DIRETORA DE DESENVOLVIMENTO*
EDUARDO KEIL KOERICH	*DIRETOR DE MARKETING*
OSMAR SILVEIRA	*DIRETOR INSTITUCIONAL*
MATEUS BOERI	*DIRETOR DA CDL JOVEM*

CONSELHO FISCAL
Exercício 2021

TITULARES
MAURO LUIZ DOS SANTOS IZOLANI
ALDONEI OLIVEIRA DE BRITO
ELÍDIO YOCIKAZU SINZATO

SUPLENTES
CARLOS MARIA HENNRICHS
JOSÉ DA COSTA BARACUHY NETTO
SAMUEL BLAZIUS DE OLIVEIRA

CONSELHO DELIBERATIVO

Conselho Deliberativo da CDL em reunião

GOVERNANÇA

Presidente em reunião do Conselho Deliberativo

Durante a gestão, a CDL de Florianópolis, por meio da Diretoria e do Conselho Deliberativo, formados por empresários da Capital, realizaram de forma quinzenal: Diretoria – 38 reuniões, dessas, 21 foram reuniões extraordinárias; Conselho Deliberativo – realizou 19 reuniões ordinárias.

A Diretoria é formada por 13 membros: 1 presidente, 1 Vice-Presidente e 11 diretores, com livre formação de chapa entre os integrantes do Conselho Deliberativo e colocada em eleição aberta para voto entre os associados da CDL, com gestão de 2 anos de mandato. O Conselho Deliberativo é composto por aproximadamente 80 associados empresários, fundadores e honorários.

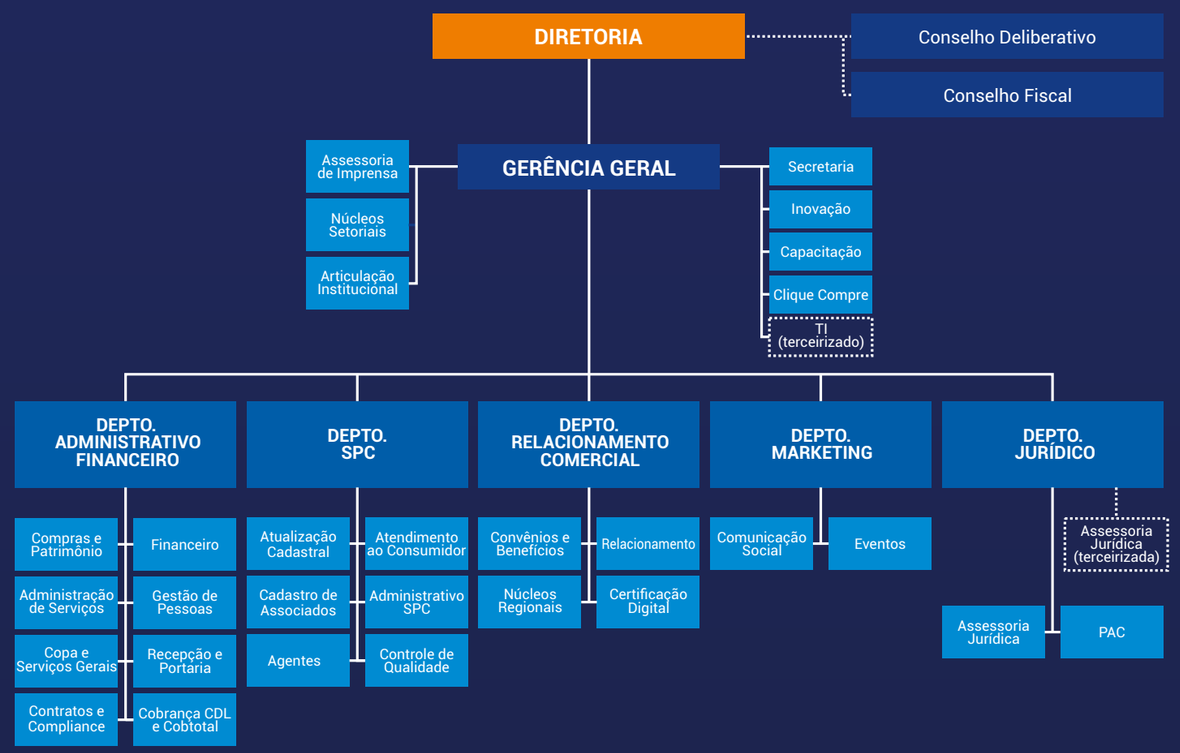
Nas reuniões de Diretoria e Conselho Deliberativo são debatidos assuntos inerentes à CDL, bem como pautas econômicas, mobilidade urbana, infraestrutura, segurança pública, entre outras que possam afetar de alguma forma o setor produtivo da Cidade.

O Conselho Fiscal é composto por 6 Conselheiros, escolhidos entre os membros do Conselho Deliberativo da CDL, sendo 3 membros titulares e 3 suplentes, compondo a chapa de eleição.

Nessa gestão, o Conselho Fiscal promoveu quatro reuniões. O Conselho Superior é o órgão moderador, permanente, consultivo e fiscalizador, composto por todos os ex-presidentes da CDL de Florianópolis. O grupo se reuniu duas vezes. Além da Diretoria, Conselhos Deliberativo e Fiscal, o organograma ainda é composto por uma superintendência e seis gerências com áreas específicas que unem 77 colaboradores na instituição

Assim como o presidente e os diretores, os coordenadores dos Núcleos da Entidade prestam um trabalho voluntário, em prol do associativismo.

ORGANOGRAMA



TRABALHO VOLUNTÁRIO

GESTÃO 2020

COMPETÊNCIA	QUANTIDADE DE EVENTOS	TOTAL PARTICIPANTES	HORAS EXTRAS
Janeiro	2	14	5
Fevereiro	11	75	20
Março	5	28	8
Abril	0	0	0
Maio	0	0	0
Junho	0	0	0
Julho	0	0	0
Agosto	63	494	47
Setembro	5	57	11
Outubro	3	28	5
Novembro	3	34	5
Dezembro	3	25	5
Total	**95**	**755**	**105**

GESTÃO 2021

COMPETÊNCIA	QUANTIDADE DE EVENTOS	TOTAL PARTICIPANTES	HORAS EXTRAS
Janeiro	2	23	290
Fevereiro	2	19	285
Março	4	41	525
Abril	3	30	340
Maio	41	179	4.940
Junho	11	59	1.285
Julho	21	94	2.495
Agosto	14	75	1.500
Setembro	11	49	1.305
Outubro	18	89	2.145
Novembro	14	72	1.720
Dezembro	7	33	690
Total	**148**	**763**	**17.520**

NÚCLEOS E AÇÕES

A CDL de Florianópolis dispõe de onze Núcleos entre Regionais, Setoriais e Multissetoriais que atuam em prol das regiões e dos segmentos para o bem e o crescimento conjunto. Os grupos são primordiais tanto para Entidade, quanto para a Cidade, que juntos buscam melhorias e excelência constante em prol de uma sociedade melhor de se desenvolver, empreender e viver.

Reunião com Secretário Valter Gallina

Em 2021, embora o desempenho de todos tenha sido em menor escala em função da pandemia provocada pela Covid-19, os Núcleos conseguiram dar destaques para ações necessárias e importantes para os segmentos de atuação.

A posse do grande grupo ocorreu de forma virtual com a presença da diretoria, coordenadores e convidados. Cerca de 50 pessoas participaram da solenidade.

Conheça agora os Núcleos e suas atuações.

ANTÔNIO CARLOS

Criado para realizar ações conjuntas com a CDL de Florianópolis, o Núcleo Regional de Antônio Carlos promoveu o comércio da região em busca de novos associados e estreitou o relacionamento entre a sede e o grupo.

CENTRO HISTÓRICO

O Núcleo Regional do Centro Histórico tem como principal foco fortalecer a região e o comércio no entorno. Em 2021, o grupo trabalhou firmemente para que a revitalização dos espaços acontecesse para que o comércio pudesse reviver ainda no período pandêmico.

ESPAÇOS HUMANIZADOS

Em maio de 2021, integrantes do Núcleo e o presidente, Marcos Brinhosa, se reuniram com o Secretário de Infraestrutura do município de Florianópolis, Valter Gallina, para tratarem dos reflexos da pandemia na região Leste, um dos locais mais afetados do Centro da Capital. Cerca de 40% dos pontos comerciais encerraram as atividades ao longo dos meses e a revitalização do espaço é crucial e urgente para a sobrevivência dos comerciantes que continuam lutando para manterem os negócios abertos.

AUDIÊNCIA PÚBLICA

Para debaterem publicamente a revitalização do Centro Histórico Leste, o Núcleo participou da audiência pública promovida pela Comissão de Viação, Obras Públicas e Urbanismo na Câmara Municipal de Florianópolis. O encontro durou cerca de duas horas e debateu o novo projeto proposto pela Prefeitura da Capital e contou com a participação dos vereadores da Câmara Municipal e convidados.

Mercado Público no centro de Florianópolis

O CENTRO HISTÓRICO AGONIZA

Diante das tratativas em torno do projeto de melhoramento urbano do Centro Histórico Leste, a CDL de Florianópolis emitiu uma nota oficial demonstrando o descontentamento e a situação agonizante da região, bem como dos comerciantes e dos moradores, que clamam por atenção e zelo. A cada dia que passa o local fica mais degrado, afastando o cidadão de bem e os empresários que gostariam de investir e gerar empregos e renda.

MERCADO PÚBLICO

O Núcleo Regional do Mercado Público foi criado para aproximar os associados da Entidade, assim como focar nos interesses comuns dos empresários. No local, é possível ter mais agilidade nos serviços oferecidos pela CDL de Florianópolis, a exemplo do Certificado Digital, Planos de Saúde, Planos Odontológicos, Capacitação, entre outros.

O Núcleo está localizado no Box 22, na Ala Norte do Mercado Público Municipal, com atendimento de segunda a sexta-feira, horário comercial

NORTE DA ILHA

Inaugurado em 2005, o Núcleo Regional do Norte da Ilha é uma extensão da CDL de Florianópolis no bairro Ingleses. O grupo realiza ações e eventos em prol do crescimento e desenvolvimento econômico da região.

DIA LIVRE DE IMPOSTOS

Realizado anualmente para conscientizar a população sobre a alta carga tributária, o Dia Livre de Impostos ganhou corpo na Capital e o Norte da Ilha promoveu ações conjuntas com a CDL Jovem de Florianópolis para que os consumidores pudessem adquirir produtos sem o percentual de tributos.

Em maio de 2021, moradores da região do Norte da Ilha tiveram a oportunidade de comprar produtos como: lâmpada em Led (-30%), colchão (-39%), pão de trigo

(-12%) e cachorro-quente (-29%), sem a carga tributária.

PROGRAMA CDL COM VOCÊ

A CDL de Florianópolis, por meio do Núcleo Norte da Ilha e do Sebrae Santa Catarina, se uniu com o propósito de fomentar o crescimento sustentável dos pequenos negócios catarinenses com o programa "CDL com Você". O projeto contou com consultoria especializada, palestra e programa de gestão com foco em aumento de produtividade e competitividade no mercado de atuação. O projeto foi conduzido durante sete meses – com início no mês de maio e término em novembro de 2021 - com mais de 20h de atividades focadas no negócio local.

BELEZA

O Núcleo da Beleza tem o intuito de despertar o interesse dos empresários da área de cabeleireiros, barbeiros, esteticistas, manicures, pedicures, podólogos, maquiadores, micropigmentadores, visagistas, massoterapeutas, designers de sobrancelhas, entre outros, para aturam em prol do segmento.

LEI SALÃO PARCEIRO

Para os salões de beleza seguirem dentro das formalidades trabalhistas, o Núcleo de Beleza, promoveu o debate "Lei Salão Parceiro e suas limitações" para profissionais da área. O encontro contou com a participação de duas advogadas experientes da área: Suellen Silva e Carla Portes. As especialistas atualizaram os empresários sobre as novas diretrizes e alertaram sobre a importância da regulamentação.

ESPORTE E SAÚDE

O núcleo de Esporte e Saúde tem como objetivo conscientizar os empresários dos cuidados com a saúde física, mental e emocional. O grupo traz a proposta de trabalhar dentro das empresas a importância do bem-estar que o esporte e as terapias complementares proporcionam e a necessidade de investir na saúde dos colaboradores.

PRÁTICA TERAPÊUTICA E ESPORTIVA

A busca pela qualidade de vida mais eficaz tem sido cada vez maior. Com isso, o Núcleo Esporte e Saúde promoveu a live "Conversa com Especialista" sobre a prática terapêutica e esportiva. O encontro virtual aconteceu pela conta oficial do grupo no Instagram e reuniu dezenas de pessoas para ouvir os ensinamentos da administradora Coach e Yogaterapeuta, Fernanda Mendes.

Palestra Lei Salão Parceiro

SAÚDE DA MULHER

No Dia Internacional da Mulher – 8 de março, o Núcleo realizou um encontro virtual sobre a "Saúde da Mulher", no perfil do Instagram. O evento teve o objetivo de esclarecer os principais pontos que atingem o público feminino: o processo da menopausa e a alteração hormonal. A convidada foi a Nutricionista e coordenadora de esporte do Núcleo Esporte e Saúde, Carline Moesch, que trouxe a experiência e auxiliou as mulheres em como amenizar os sintomas por meio da alimentação.

QUALIDADE DE VIDA NOS NEGÓCIOS

A qualidade de vida no trabalho impacta diretamente na produtividade e na entrega dos resultados. Pensando no respeito com os profissionais nos aspectos físico e mental, o Núcleo promoveu a palestra on-line com o tema: "Como a qualidade de vida pode melhorar seus negócios". O bate-papo aconteceu com a presença do coordenador-geral do Núcleo Esporte e Saúde, Marco Rocha e a Nutricionista e coordenadora de esporte do Núcleo Esporte e Saúde, Carline Moesch, que explicaram como a alimentação e a atividade física são fatores importantes para a qualidade de vida.

POTENCIALIZANDO A LIDERANÇA

O papel do gestor é fundamental para delegar tarefas e gerar impacto positivo na vida daqueles que estão ao redor. Pensando na forma de transmitir segurança e motivação aos colaboradores, o Núcleo Esporte e Saúde realizou a segunda edição do "Conversa com o Especialista – Potencializando a liderança". O encontro ocorreu de forma on-line, pela plataforma do Instagram. O convidado foi o coordenador de processos de autoconhecimento individuais e em grupo, Alan Zettermann, que compartilhou como potencializar a capacidade de liderar por meio do uso da autoconsciência e o desenvolvimento da autoimagem.

DIA NACIONAL DA SAÚDE

Com a correria no trabalho e a vida pessoal cada vez mais difícil de conseguir manter o equilíbrio entre corpo, mente e alma, o Núcleo promoveu no Dia Nacional da Saúde, uma live com dicas e informações importantes para que os empresários pudessem equilibrar o bem-estar. O encontro aconteceu no Instagram do grupo com três especialistas: o coordenador de processos de autoconhecimento individuais e em grupo Alan Zettermann, a Nutricionista e coordenadora de esporte do Núcleo, Carline Moesch e a Terapeuta Holística Beatriz Magalhães.

CRENÇAS QUE IMPEDEM O EMAGRECIMENTO

Para que os empresários possam evoluir e superar as dificuldades, o Núcleo realizou uma nova edição do "Conversa com Especialista – Liberando as Crenças que impedem o Emagrecimento. A ação ocorreu no Instagram do grupo e foi conduzida por dois participantes do Núcleo, a Nutricionista e coordenadora de esporte, Carline Moesch e, o terapeuta, Alan Zettermann. Carline Moesch falou sobre como se torna mais difícil um processo de emagrecimento quando as pessoas se limitam as dietas, já o Alan Zettermann explicou para os participantes como desconstruir os bloqueios em relação à perda de peso.

FOOD TRUCKS

Os truckeiros, como são conhecidos, trabalham para manter o segmento organizado e gerar oportunidades de negócios e atualização de informações, assim como fomentar empresas melhores e mais qualificadas.

Palestra Lei Salão Parceiro

ÓTICAS

O grupo atua por meio de capacitação dos profissionais, além de intensificar campanhas de combate à pirataria no segmento óptico.

ESTRATÉGIAS EMPRESARIAIS

Os profissionais que compõem este grupo proporcionam soluções estratégicas personalizadas às necessidades dos associados para o crescimento sustentável e saudável dos seus negócios.

MENTOR EXPERIENCE – PRECIFICAÇÃO

Há cinco anos o Núcleo de Estratégias Empresariais oferece mentorias gratuitas para os associados nas áreas de vendas, desenvolvimento humano, jurídico, contabilidade, finanças, marketing e tecnologia da informação. Pensando em capacitar os empresários da Capital, o grupo promoveu a 2ª edição do "Mentor Experience". O encontro ocorreu pela plataforma Zoom da Entidade, com foco no tema Precificação.

MENTOR EXPERIENCE – PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Pensando no desenvolvimento das habilidades dos empresários da Capital, o Núcleo realizou a 3ª edição do projeto "Mentor Experience". O encontro contou com a presença dos especialistas Fabiano Abreu e Fábio Amaral para tratar sobre "Planejamento Estratégico".

MULHER

O Núcleo CDL Mulher nasceu em 2019 para destacar o empreendedorismo e a força das mulheres no mundo dos negócios, assim como fomentar o empoderamento feminino na Capital.

CONEXÃO MULHER

Para celebrar o Dia Internacional da Mulher – comemorado em 8 de março, o Núcleo promoveu o encontro digital "Conexão Mulher", com o tema "Seja o amor da sua vida! Pare de reclamar e comece a se Amar" com a especialista Kelly Correa. O evento virtual teve como objetivo conectar as mulheres e seus negócios, crian-

Núcleo CDL Mulher em visita técnica na Água Mineral Imperatriz

do uma rede de networking. Além dos conhecimentos compartilhados, as empresárias trocaram informações sobre as tendências de mercado e o atual momento econômico do país.

PROTEÇÃO FINANCEIRA

Independentemente do tamanho da instituição, a equipe é essencial no processo de desenvolvimento financeiro do negócio. Por esse motivo, o Núcleo organizou o encontro virtual sobre "Como aumentar a proteção financeira da empresa". A ação foi realizada no perfil do Instagram do grupo. A live contou com a presença da corretora e gestora de seguros, Juliana Caponi e a coordenadora geral do Núcleo CDL Mulher, Fátima Caponi. As convidadas compartilharam experiências de como adquirir uma proteção adequada contra imprevistos e riscos inerentes à empresa

ESTRESSE OCULAR

O estresse é uma das maiores enfermidades da humanidade que ocasiona cansaço corporal e mental. A falta de acompanhamento afeta a qualidade de vida e pode acumular transtornos mais graves ao longo do tempo. Preocupada com a população, o Núcleo proporcionou um encontro com o tema "Você sabe o que é estresse ocular?" O bate-papo aconteceu pela conta do Instagram do grupo, com a empresária e profissional do segmento óptico, Simone dos Santos, que abordou os problemas causados, bem como as soluções e a prevenção do estresse ocular.

VISITA TÉCNICA

Uma comitiva formada pelas integrantes do Núcleo CDL Mulher, participou da visita técnica na fábrica Água Mineral Imperatriz, em Vargem Grande, Santo Amaro da Imperatriz. A empresa recebeu as empreendedoras para apresentar o funcionamento e os bastidores das operações. O grupo foi recepcionado pelos diretores José da Costa Baracuhy Netto, André Baracuhy e Oberdan Júnior, que apresentaram a empresa de água mineral, que está no mercado há mais de 100 anos.

CDL JOVEM

A CDL Jovem potencializa os futuros líderes empresariais a disseminarem o espírito associativista, assim como ampliam os conhecimentos técnicos dos integrantes com inovações e capacitações.

LANÇAMENTO VIRTUAL

Para abrir o calendário de eventos virtuais da CDL Jovem em 2021, o Núcleo recebeu o carismático lutador de UFC Fabrício Werdum. Com uma carreira desafiadora, o atleta compartilhou por quase uma hora as vitórias, conquistas e sacrifícios da carreira.

O campeão do UFC deixou a mensagem de "nunca desistir" para os jovens. Para o atleta parece clichê dizer isso, mas as pessoas precisam insistir, ser persistente e que perder é normal, faz parte do aprendizado.

ENCONTRO VIRTUAL

O crescimento da tecnologia digital nos últimos anos trouxe novas perspectivas para a comunicação, para o marketing e, inclusive, para as vendas. Pensando no mundo tecnológico que vem buscando ser mais amplo e onipresente na vida dos empresários, a CDL Jovem realizou o "curso on-line de inovação e marketing na era pós-digital" nos dias 15, 22 e 29 de abril. Os três encontros foram transmitidos pela plataforma Zoom.

DIA LIVRE DE IMPOSTOS

Para manifestar a insatisfação do brasileiro com a alta carga tributária, a CDL Jovem de Florianópolis participou da campanha "Dia Livre de Impostos - DLI", realizada nacionalmente, para demostrar que o brasileiro trabalha cinco meses por ano para pagar os tributos.

Pela manhã, em menos de 1h30 de duração, 150 veículos abasteceram 15 litros de gasolina comum por apenas R$3,30 o litro no posto Ilha Bela, no Itacorubi. O valor acessível se deu pela retirada de 40% dos impostos embutidos na nota fiscal.

Já no final de tarde, a promoção continuou na Pizzaria Estrela da Ilha, no Campeche. Nessa noite, pizzas do tamanho grande e sabores tradicionais, foram comercializadas por R$ 44,00, 30% a menos do custo em dias normais.

DESAFIANDO O IMPOSSÍVEL

A qualidade de vida está intimamente ligada a qualidade que desempenhamos no trabalho. Com isso, a CDL Jovem promoveu o bate-papo com multicampeão de provas de longas distâncias, Daniel de Oliveira. A live "Desafiando o Impossível - foco, resistência e resultado", aconteceu na reunião quinzenal do Conselho Deliberativo da Entidade e foi transmitida pela plataforma Zoom. O objetivo do encontro foi para demostrar como o

Ação em posto de gasolina Dia Livre de Impostos

foco e a resistência são importantes para o resultado, não somente nas provas, bem como nos negócios.

TEMPERA

Com saboroso e especial prato preparado aos 13 anos, o chef de gastronomia, Alysson Müller, tornou-se referência na culinária catarinense e empreendedor na área gastronômica. Para compartilhar o case de sucesso, o especialista esteve com os integrantes da CDL Jovem no evento "Tempera", no Artusi Restaurante. A ação foi uma excelente oportunidade para os jovens conhecerem lições de empreendedorismo, posicionamento, resiliência e foco.

TOUR EXPERIENCE

Uma comitiva formada com mais de 20 integrantes da CDL Jovem, visitou as dependências do novo Aeroporto Internacional, administrado pela concessionária Zurich Airport Brasil.

Com um tour guiado, os jovens puderam conhecer um pouco do funcionamento das operações internas do terminal. Os visitantes passaram pela sala de crise, administrativo, embarque nacional e pátio. O passeio encerrou com bate-papo com o CEO da Zurich Airport Brasil, Ricardo Gesse, no belíssimo Terraço Panorâmico com vista para a pista de pouso e decolagem.

JOVENS QUE FAZEM A DIFERENÇA

Para celebrar o encerramento do calendário de eventos de 2021, o Núcleo realizou o evento de premiação "Jovens Que Fazem a Diferença", no Rooftop do Faial Prime Suites, com três entusiastas.

Na noite, foram premiados o fundador do "Projeto Cidades Invisíveis", Samuel Schmid, a digital influencer, Nanda Herrmann e o CEO do Faial Prime Suites, Adriano Palma. Cada homenageado compartilhou a trajetória de sucesso e recebeu um quadro exclusivo do artista plástico Luciano Martins, parceiro da CDL Jovem desde a primeira edição do Jovens que Fazem a Diferença.

MULHERES QUE INSPIRAM

A CDL Jovem promoveu em conjunto com o Conselho Deliberativo um talk show com as empresárias Mariana Pesca, Chai Carioni e Juliana Amorim, no evento "Mulheres que Inspiram", realizado na Alameda Casa Rosa, no Itacorubi. As três mulheres experientes do cotidiano empresarial abriram o evento falando da carreira, do marketing digital e das novidades que pretendem lançar nos próximos meses.

Evento Jovens Que Fazem a Diferença

Evento Mulheres que Inspiram

POSICIONAMENTO

O Associativismo transforma empresários, isso porque, permite que as pessoas pensem coletivamente e troquem experiências para o crescimento mútuo. A CDL de Florianópolis preza pela cooperação em torno de objetivos comuns para fortalecer os negócios e o aprimoramento do setor produtivo. A seguir, serão expostos os posicionamentos, as ações e as articulações que a Entidade promoveu nessa gestão em prol do empresariado.

PARALISAÇÃO DA COMCAP

Em 2021, os trabalhadores da Autarquia de Melhoramentos da Capital – Comcap realizaram duas paralizações na Cidade, uma em janeiro e outra em setembro. Com isso, o recolhimento dos resíduos foi cessado no município, causando transtornos e acúmulo de lixo pelas ruas.

A CDL de Florianópolis entende que a greve traz prejuízos para Capital, além de ser um descaso com toda a sociedade que paga os impostos em dia. Entendemos que o cidadão de bem não pode, em hipótese alguma, pagar por mais essa conta, ainda mais num momento tão fragilizado com a pandemia.

FESTAS IRREGULARES

Há mais de um ano com as atividades comprometidas em virtude da pandemia provocada pela Covid-19, a CDL de Florianópolis manifestou o descontentamento com a insistência de uma parcela da sociedade em participar de festas irregulares que geram aglomeração e que transmitem demasiadamente o novo Coronavírus.

Para a Entidade, tamanha irresponsabilidade coloca em risco à própria vida dos festeiros, familiares e, principalmente, de todo um setor produtivo que gera emprego e renda. Os lojistas da Capital Catarinense têm seguido fielmente as exigências sanitárias, segurança e distanciamento para preservar os colaboradores, bem como os consumidores.

LOCKDOWN

Durante todo o período pandêmico desse ano, a sociedade e os empresários foram surpreendidos por diversas vezes com decretos que suspendiam as atividades no Estado e, em março não foi diferente, porém o pedido ocorreu por intermédio do Ministério Público Estadual, Ministério Público Federal, Ministério Público do Trabalho, Tribunal de Contas do Estado, Defensoria Pública da União e Defensoria Pública, recomendando ao Governador do Estado, Carlos Moises (PSL), a suspensão das atividades não essenciais em Santa Catarina por 14 dias.

Com isso, a CDL de Florianópolis liderou a manifestação com 245 adesões de Entidades e Fóruns que representam o setor privado e produtivo do Estado de Santa Catarina, em apoio as medidas de restrições adotadas pelo Governador e repudiaram a ação Civil Pública ajuizada pelos

Resíduos acumulados nas ruas do Centro durante greve da Comcap

órgãos.

As Entidades entendem que compete ao Poder Executivo formular as políticas públicas voltadas para a preservação da vida, nelas compreendidas a adoção de medidas de proteção à saúde da população compatíveis às atividades econômico-produtivas, indispensáveis para a manutenção da qualidade de vida do cidadão catarinense e do regular cumprimento dos deveres constitucionais do Estado de Santa Catarina.

PONTO FACULTATIVO CANCELADO

Assim que a Entidade teve conhecimento do cancelamento das festividades carnavalescas, foi enviado ofícios às esferas municipal e estadual solicitando o cancelamento do ponto facultativo na Cidade e no Estado de Santa Catarina, por conta do cenário de calamidade de saúde pública decorrente da pandemia do novo Coronavírus.

Diante do apelo, a prefeitura atendeu o pleito e definiu que os serviços públicos municipais não teriam ponto facultativo.

Com o cancelamento do ponto facultativo e das festividades carnavalescas, a CDL de Florianópolis orientou no sentido da abertura dos estabelecimentos comerciais em horário habitual, visto que a data não consta como feriado nacional no calendário nacional.

ABERTURA NO CARNAVAL

Após o cancelamento das festividades do carnaval e sem o ponto facultativo na Capital Catarinense por conta do enfrentamento da pandemia contra o Coronavírus, a CDL de Florianópolis estimulou abertura do comércio junto aos empresários. De acordo com o levantamento feito pela Entidade, cerca de 86% dos lojistas tiveram expediente normal na data e aumentaram o volume de vendas no período em até 30%.

Nesses dias, para impulsionar o movimento na cidade, o transporte coletivo funcionou normalmente para atender à necessidade dos consumidores, comerciantes, lojistas e demais estabelecimentos que também abriram as portas.

SEGURANÇA EM PAUTA

A Entidade busca dialogar com os órgãos de segurança para potencializar as ações em prol dos empresários.

Logo no início da gestão, o presidente Marcos Brinhosa fez uma visita institucional ao Batalhão da 1ª Região da PMSC e foi recebido pelo Comandante Coronel Fernando André para tratar da segurança na Capital, em especial na região Central.

CDL em reunião com Comandante Coronel Fernando André

No encontro, o presidente da CDL de Florianópolis manifestou preocupação, pois a Entidade recebeu dos associados imagens das câmeras de segurança dos atos de roubos e de furtos. Entre eles, o que mais preocupou foi o assalto a mão armada. Diante desse cenário aterrorizante, a CDL pediu por mais policiamento no local.

AGENDA POSITIVA

A CDL recebeu para uma reunião institucional o novo secretário de Segurança Pública de Florianópolis, o ex-comandante geral da PMSC, Coronel Araújo Gomes. Na ocasião, foi conversado sobre a fiscalização, os alvarás para os ambulantes regulares e a digitalização para os atendimentos. Além disso, o presidente Marcos Brinhosa entregou o documento intitulado como "Agenda Positiva", a qual contém nove eixos que destacam as prioridades da Cidade, bem como contribui com o desenvolvimento econômico com sustentabilidade e segurança para todos. Dos nove eixos temáticos que contemplam o documento, foi tratado especificamente os temas de segurança pública.

REFORMA ADMINISTRATIVA

A CDL de Florianópolis aplaudiu a atitude e parabenizou a atuação dos 13 vereadores que votaram contra a greve e super benefícios na Comcap. A aprovação da reforma administrativa é uma vitória para a Cidade, pois prevê direitos iguais para os servidores da autarquia, que muitas vezes eram favorecidos com alterações de benefícios. Além disso, com a aprovação é possível reduzir os custos da máquina pública e propor mudanças no modelo de coleta e, assim, poder investir em outras áreas de atuação. A sessão aconteceu de forma híbrida e durou sete horas. A Câmara Municipal de Vereadores analisou 70 emendas, sendo que 33 foram incluídas com aval do Executivo.

BLOCO X

Por duas vezes, em março e em junho de 2021, a CDL de Florianópolis mobilizou centenas de Entidades empresariais e Fóruns de todos os cantos do Estado para solicitar ao Governo o adiamento da obrigatoriedade de implementação do Bloco X para após o término do estado de calamidade pública em virtude da pandemia.

O Bloco X é um dos registros obrigatórios da escrituração contábil fiscal, integrada ao modelo em utilização em Santa Catarina para transmitir informações sobre os cupons fiscais emitidos por uma empresa (ECF).

As lideranças empresariais entendem que em meio ao cenário crítico vivenciado por todos, é inviável submeter o empregador a ter que arcar com despesas adicionais para atualizar os softwares de emissão de cupons fiscais gerados por ECF.

FORÇA-TAREFA

A CDL de Florianópolis, integrante da Força-Tarefa DOA – Defesa, Orientação e Apoio a Pessoas em Situação de Rua (PSRs), parabenizou a união de esforços de diversos protagonistas de órgãos municipal, estadual e de Entidades da sociedade civil, pelo trabalho desenvolvido desde a sua criação em 2017. Em quatro anos de atuação, mais de 500 pessoas e famílias em situação de vulnerabilidade social foram abordadas com objetivo de resgatar a cidadania, criar oportunidades e reintegrá-las à sociedade.

A Força-Tarefa DOA atua com metodologia focada em resultados, desenvolvida na prática com as operações realizadas, respeitando a mais

Ambulantes tomam as ruas do centro

estrita legalidade e respeito aos diretos humanos.

FISCALIZAÇÃO NO CENTRO

Com o avanço da vacinação e a melhora no cenário da pandemia na Capital, aos poucos a economia começou a se recuperar, ainda que de forma tímida, os empresários estão otimistas com o movimento de final de ano. Entretanto, o que é um sinal de alívio com o retorno das atividades, velhos problemas, a exemplo dos ambulantes ilegais, acabam tirando a tranquilidade do comércio.

Para reduzir a permanência de ambulantes ilegais nos balneários, praias e principais ruas da região central de Florianópolis, a Entidade pediu ao poder público por mais fiscalização para que a prática fosse coibida mesmo antes de começar a temporada de verão.

REFORMA DA PREVIDÊNCIA ESTADUAL

Preocupada com o desenvolvimento econômico e financeiro de Santa Catarina, a CDL de Florianópolis encabeçou a mobilização junto as Entidades e Fóruns que representam o setor privado e produtivo para defenderem a reforma da previdência estadual com os deputados estaduais.

Ao todo, 152 lideranças empresariais assinaram o manifesto por entenderem que o conteúdo apresentado pelo governador Carlos Moisés (sem partido) à Assembleia Legislativa de Santa Catarina, deveria ser aprovado na íntegra, sem emendas, para evitar o comprometimento da reforma austera que a previdência estadual tanto necessita.

APROVAÇÃO DA REFORMA DA PREVIDÊNCIA ESTADUAL

A aprovação da Reforma da Previdência Estadual foi comemorada pela CDL de Florianópolis, visto que é mais um passo importante e necessário para a economia catarinense conseguir equilibrar as contas.

O Conteúdo passou pela Assembleia Legislativa de Santa Catarina, com a Proposta de Emenda à Constituição – PEC e foi aprovada por 30 votos a nove em primeiro turno e 29 votos a oito no segundo turno. Já o Projeto de Lei Complementar – PLC, recebeu 28 votos sim e nove não no primeiro turno. Em segundo turno, a votação foi de 29 votos a oito. Com aprovação, Santa Catarina dá um passo importante em direção ao equilíbrio fiscal.

OPERAÇÃO TAPETE PERSA

O combate à pirataria é uma das premissas da CDL de Florianópolis. Com isso, todas as ações que contribuem com a repressão dessa prática são vistas com bons olhos pela Entidade.

A operação Tapete Persa recebeu o apoio da CDL, pois teve o intuito de inibir o comércio clandestino que atua nas margens da irregularidade, colocando a sociedade e toda uma cadeia produtiva em risco.

A ação foi realizada pela Guarda Municipal de Florianópolis com a presença dos fiscais da SUSP – Superintendência de Serviços Públicos. As abordagens ocorreram com aqueles que promovem o comércio sem procedência com produtos contrabandeados ou receptados pelas ruas da Cidade.

AUMENTO DE IMPOSTOS

A CDL de Florianópolis assinou ao lado de outras 53 lideranças empresariais a manifestação sobre o aumento de impostos incluído no Decreto nº 1.482 de 2021, publicado pelo Governo do Estado de Santa Catarina. O ato foi visto pelas Entidades como covarde, pois golpeou o setor produtivo catarinense ao incluir a distribuição de lucros desproporcional à participação societária no rol de fatos geradores do ITCMD.

Com essa inclusão, o Governo não só desrespeitou os limites constitucionais da competência tributária estadual; mas, sobretudo, a população de Santa Catarina, que tenta se reerguer da pior crise econômica global.

VAGAS DE ESTACIONAMENTO

Com dificuldades de acesso dos clientes aos estabelecimentos comerciais na região continental, por conta da falta de estacionamento na região, a Entidade articulou com o poder público para viabilizar abertura de novas vagas de estacionamento rotativo – Zona Azul, no bairro Estreito. Ao todo, a CDL conquistou a ativação de 234 vagas rotativas, sendo 120 entre as transversais que compreendem a rua Fúlvio Aducci que vão até a rua Dr. Heitor Blum e mais 114 nos dois mais movimentados bolsões da beira-mar continental.

Vagas de Estacionamento

EVENTOS E VISITAS

Durante o ano, além dos eventos realizados pelos Núcleos da Entidade, a CDL de Florianópolis promoveu diversas lives e capacitações para motivar os empresários a gerarem networking e gerarem negócios. Além disso, recebemos visitas importantes na instituição para trocar ideias e trazer novidades aos empresários.

VISITA INSTITUCIONAL CRA/SC

Após ser empossado a presidente do Conselho Regional de Administração de Santa Catarina – CRA-SC, Djalma Hack e o conselheiro titular, Almir dos Reis, visitaram a CDL de Florianópolis para um bate-papo institucional com o vice-presidente da Entidade Júlio César Geremias. Durante o encontro, os dirigentes conversaram sobre o desenvolvimento econômico da Cidade, o Bloco X, a tecnologia e a pandemia causada pelo novo Coronavírus, além do apoio institucional para futuras parcerias com reuniões de alinhamentos e projetos para a Cidade.

VIVER É CONFIAR

Em meio a um cenário delicado provocado pelo novo Coronavírus, notícias positivas muitas vezes são tragadas pelas ruins. Para mostrar à população que existem coisas boas acontecendo durante a pandemia, a CDL de Florianópolis lançou a campanha com slogan "Viver é Confiar" para despertar mais otimismo e confiança nas pessoas.

Para o lançamento da campanha, a Entidade selecionou cinco cases de empreendedores para compartilhar a

Visita do CRA-SC a CDL

Agita Floripa contou com apresentações artísticas

vivência dos últimos meses e incentivar outros empresários, mostrando que é possível crescer num cenário adverso.

AGITA FLORIPA

O projeto Agita Floripa foi realizado para movimentar o comércio da Capital após um ano cheio de desafios para os lojistas. Desenvolvida pela CDL de Florianópolis, a campanha contou com o apoio da Prefeitura Municipal. Ao longo do ano, foram realizadas quatro edições para intensificar as vendas nos meses de junho, agosto, setembro e outubro.

Em cada edição, a ação durou uma semana com promoções ofertadas pelos lojistas. Nesse período, os consumidores encontraram preços diferenciados nas lojas do centro da Capital e no Mercado Público. Já no on-line, o Marketplace Clique Compre CDL esteve com descontos especiais.

Na segunda edição do Agita Floripa, a ação expandiu para o Camelódromo de Florianópolis e para as regiões do Norte da Ilha e do Continente. Mais de 250 empresários compraram a ideia e fizeram a diferença, elevando assim o tíquete médio de vendas nesses meses.

RETOMA FLORIPA E REGIÃO

Para ajudar a impulsionar o turismo na Cidade após mais de um ano sem atividades externas, a CDL de Florianópolis participou do projeto Retoma Floripa e Região, promovido pelo Fórum de Turismo da Grande Florianópolis – Fortur.

Com um planejamento robusto, o projeto contemplou quatro macroestratégias, divididas em 50 ações realizadas entre os meses de agosto e dezembro de 2021. Além disso, o Retoma Floripa e Região apresentou um amplo diagnóstico do destino, levantamento da oferta turística e definição dos mercados emissores de turistas. Nesse sentido, o turismo tem sido incentivado com segurança e organização para os viajantes e moradores da grande Florianópolis.

PARQUE MARINA BEIRA-MAR NORTE

Uma das obras mais aguardadas pelos florianopolitanos está prestes a sair do papel e tornar uma realidade para a sociedade. Isso ocorre, porque no final de outubro o prefeito Gean Loureiro (DEM) apresentou o projeto arquitetônico do Parque Urbano e Marina Beira-Mar, um grandioso empreendimento que será construído nos próximos anos, que conecta a Cidade ao mar.

O Parque Urbano será um local democrático, com espaços públicos para lazer e prática de esportes, de acesso gratuito a todos, além de espaço náutico público previsto e espaços mistos com restaurantes, local para eventos, lojas, quiosques e beach clubs.

A CDL de Florianópolis acompanhou e colaborou com o processo desde o início e comemorou com os desdobramentos que visa gerar milhares de empregos de forma direta e indireta, além de beneficiar a população com espaços de convivência. A previsão de início das obras é janeiro de 2023, com conclusão para julho de 2025.

TOUR EXPERIENCE

Uma comitiva da CDL de Florianópolis composta por diretores, conselheiros e gestores, tiveram a oportunidade de conhecer as dependências do Aeroporto Internacional Hercílio Luz, com o Tour Experience.

A CDL de Florianópolis foi a primeira instituição a fazer a visita guiada no terminal, que começou pelo embarque, seguido da parte externa no despacho de bagagem e um passeio de ônibus pelo pátio e pista de taxiway. Além das dependências externas, o grupo conheceu o administrativo, a área de inovação e tecnologia do Aeroporto.

Para fechar o encontro, o CEO da Zurich Airport Brasil, Ricardo Gesse, apresentou a trajetória do Aeroporto, bem como a missão e valores do terminal, além de explicar como está sendo administrada a infraestrutura durante a pandemia e, principalmente, como passou pela primeira e segunda onda da Covid-19.

É HORA DE ACELERAR

O momento de retomada é desafiador e para tornar as decisões mais assertivas, a CDL de Florianópolis em parceria com o Grupo de Líderes Empresariais – LIDE SC promoveu o evento digital "É hora de Acelerar" sobre educação financeira, gestão, finanças e estratégias.

O encontro teve objetivo de alertar a população que a educação financeira está ligada aos comportamentos e hábitos de como as pessoas lidam com o dinheiro. Para ter uma vida financeira saudável é preciso saber distinguir as necessidades diárias dos impulsos.

Comitiva da CDL no Aeroporto Internacional Hercílio Luz

CDL em visita na Acate

VISITA TÉCNICA

A CDL de Florianópolis tem dado os primeiros passos para começar o processo de inovação, assim, visitar instituições que têm o DNA inovador é fonte de combustível para as ideias dos gestores e dos colaboradores. Com isso, uma comitiva representada pelos colaboradores da CDL de Florianópolis visitou por cerca de duas horas as dependências da Associação Catarinense de Tecnologia – Acate, a principal representante do empreendedorismo inovador em Santa Catarina.

O tour guiado apresentou um pouco de como a empresa apoia o ecossistema local de ponta a ponta, as startups e empresas de grande porte, além das conexões que fortalecem o setor de tecnologia no estado de Santa Catarina.

SEMANA NACIONAL DA CONCILIAÇÃO

Tradicionalmente a Entidade participa da Semana Nacional da Conciliação promovida pelo Poder Judiciário de Santa Catarina – PJSC. Nesse ano, a CDL enviou mais de 13 mil comunicados aos associados para apoiar na cobrança da inadimplência e, assim, trazer de volta às compras aqueles consumidores que possuem débito vencido.

Em 2021, a ação aconteceu entre 8 e 12 de novembro, de forma híbrida. O devedor teve duas opções para negociar, por telefone com o lojista ou presencialmente no estabelecimento. Nesse ano, a CDL de Florianópolis entrou com quatro empresas participantes na XVI Semana da Conciliação, sendo eles o Boticário, o Banco do Empreendedor, as lojas Koerich e a 49 Educação.

FEIRÃO SPC

A CDL de Florianópolis realizou em 2021 o Feirão SPC, com o slogan "Bora Quitar". A campanha ocorreu entre 15 de novembro e 31 de dezembro e atendeu mais de 20 mil consumidores. Com a ação, foi possível recuperar o montante de R$ 4,5 milhões de dívidas na Capital.

Os consumidores puderam negociar as pendências financeiras de forma presencial nas empresas participantes do Feirão. Ao todo, 30 empresas participaram da campanha de recuperação de crédito com condições especiais para que as negociações ocorressem de forma justa tanto para o credor que precisa receber, quanto para o devedor que quer deixar as contas em dia.

V FÓRUM NACIONAL DO COMÉRCIO

Para acompanhar os desafios do Varejo, uma comitiva da CDL de Florianópolis liderada pelo presidente Marcos Brinhosa embarcou para Brasília - DF - para prestigiar o V Fórum Nacional do Comércio, promovido pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas, CNDL, de forma híbrida. Foram dois dias de painéis com grandes nomes do setor de comércio e serviços e muito networking.

Para abrir o evento, o tema de transformações com os desafios do varejo pós-pandemia, foi debatido entre o presidente da CNDL, José César e o presidente do Sebrae Nacional, Carlos Melles.

Durante o evento, a comitiva participou dos painéis que trataram sobre as reformas e os impactos na economia, a logística e a infraestrutura para o futuro, o papel das relações institucionais e governamentais na formulação de políticas públicas e o painel especial com o ministro Paulo Guedes, tratando do momento econômico o qual o país vive.

CDL no Fórum Nacional do Comércio

CONSELHO DELIBERATIVO

Ao longo do ano, o Conselho Deliberativo da CDL de Florianópolis recebeu diversos convidados para tratar dos assuntos do comércio. Passaram pelas reuniões quinzenais o prefeito, o vice-prefeito, especialista em direito trabalhista, entre outros.

Gean Loureiro em reunião on-line com Conselho da CDL

PREFEITO GEAN LOUREIRO

Para abrir o calendário de reuniões do Conselho Deliberativo, a CDL de Florianópolis recebeu a presença do prefeito do município, Gean Loureiro (DEM), do vice-prefeito Topázio Neto, do secretário de Turismo e Tecnologia e Desenvolvimento Sustentável Juliano Pires e do superintendente de Turismo Fábio Queiroz, para discutir assuntos da Cidade no começo de ano.

No encontro, o prefeito fez referência ao ano que assumiu administração como a pior gestão fiscal do Brasil (em 2017) e que hoje, após quatro anos de trabalho, começa 2021 como uma das melhores cidades de gestão fiscal do País, se tornando umas das Capitais com a melhor capacidade de investimento do Brasil.

ORIENTAÇÃO TRABALHISTA

Para sanar as dúvidas dos empresários, a CDL de Florianópolis recebeu para um encontro virtual o advogado especialista em direito do trabalho Allexsandre Lückmann Gerent. O convidado falou por quase duas horas sobre orientações trabalhistas no período da pandemia causada pelo novo Coronavírus para cerca de 200

empresários. O encontro aconteceu de forma virtual com transmissão ao vivo pelos canais do Youtube e do Instagram da CDL.

Durante a live, empresários e convidados puderam esclarecer diversas dúvidas sobre o teletrabalho (home office), feriados, banco de horas, kit completo de higienização contra o Coronavírus, cuidado com a aglomeração nos intervalos de trabalho, autodeclaração do funcionário, redução de jornada de trabalho e salário, vacina e antecipação de férias.

INOVAÇÃO PARA O VAREJO

O seleto grupo de empresários recebeu o entusiasta Rafael Koerich, que apresentou o case da rede Koerich e trouxe dicas para transformar os negócios.

O convidado conversou com diretores, conselheiros, gestores e convidados para uma noite de inovação no varejo. A pauta foi o "match" perfeito para o momento, pois diversos empreendedores precisaram inovar para continuarem competitivos no mercado em meio à pandemia provocada pelo novo Coronavírus.

NÚCLEO ESPORTE E SAÚDE

A saúde física e mental precisa estar alinhada para que o equilíbrio prevaleça e, assim, as tomadas de decisões sejam mais assertivas, ainda mais num momento tão delicado como o que vivemos, precisando driblar os obstáculos por conta da pandemia. Por este motivo, o Conselho Deliberativo recebeu para um bate-papo os coordenadores do Núcleo Esporte e Saúde.

Na oportunidade, os nucleados conversaram que, para manter o corpo e a mente saudáveis é preciso ter hábitos equilibrados e que uma alimentação saudável além de contribuir com a melhora do sono durante a noite, estabiliza o emocional. Sobre atividades físicas, os convidados compartilharam que os exercícios são fundamentais para manter uma boa imunidade e saúde física.

Vice-prefeito Topázio Neto em reunião com Conselho da CDL

PRESIDENTE GRUPO ND

O Conselho Deliberativo da CDL recebeu em reunião híbrida, o presidente executivo do Grupo ND, Marcello Petrelli, para um bate-papo sobre a comunicação em Santa Catarina. O convidado explicou que as empresas de mídia têm o desafio de acompanhar as mudanças e atender este novo consumidor nas plataformas digitais - Facebook, Instagram, Youtube, rádio web, entre outras.

VICE-PREFEITO TOPÁZIO NETO

Com mais de um ano e meio sem ter as tradicionais reuniões presenciais, o Conselho Deliberativo recebeu o vice-prefeito de Florianópolis, Topázio Silveira Neto, para um bate-papo em formato híbrido. O encontro foi marcado pelo um ano de gestão do empresário como vice-prefeito à frente da vida pública na Capital. No encontro, o convidado explicou os desafios da Cidade e contou com apoio da Entidade para projetos futuros da prefeitura municipal.

INDICADORES EXTERNOS

INDICADORES EXTERNOS

INVESTIMENTOS EM EVENTOS

EVENTOS	2021	2020
NATAL DA ESPERANÇA	67.516,67	45.325,00
ALIANÇA PELA VIDA	100.000,00	0,00

PÚBLICO ESTIMADO

EVENTOS	PÚBLICO 2021	PÚBLICO 2020
NATAL DA ESPERANÇA	(Público itinerante)	(Público itinerante)
ALIANÇA PELA VIDA	6.838	0

NATAL DA ESPERANÇA

Cestas arrecadadas com ação de Natal

O período natalino é uma das épocas mais aguardada por todos e, para levar mais alegria às famílias carentes, a CDL de Florianópolis promoveu o Natal da Esperança com a doação de cestas básicas. O slogan da campanha foi: "Doe Cestas Básicas, Alimente com Amor".

A ação teve o intuito de ser colaborativa para levar ao máximo de pessoas o alimento na data. Assim como a Entidade, os associados também contribuíram com a ação para beneficiar mais famílias neste final de ano.

Foram arrecadadas 235 cestas básicas e os locais agraciados pela ação foram a pastoral Ação Social da paróquia Nossa Senhora de Guadalupe, de Canasvieiras, além da pastoral da Criança da capela São Pedro Apóstolo, da Costeira do Pirajubaé e o bairro Educador no Monte Cristo.

O Natal da Esperança contou com a parceria da rede Somar da Prefeitura Municipal de Florianópolis, que identificou as comunidades e instituições carentes, bem como com o apoio da Polícia Militar que ajudou na distribuição.

ALIANÇA PELA VIDA

Campanha Aliança Pela Vida lançada em Florianópolis

O alerta do colapso nos hospitais e demais unidades de saúde na Grande Florianópolis mobilizou entidades empresariais - municipais e estaduais - para auxiliarem o poder público no combate à Covid-19.

De forma efetiva, uma força-tarefa uniu a Câmara de Dirigentes Lojistas de Florianópolis (CDL), a Associação Empresarial de Florianópolis (ACIF), a empresa ENGIE Brasil Energia, a Associação Empresarial da Região Metropolitana de Florianópolis (AEMFLO), a CDL de São José, a Intelbras, a C-Pack Creative Packaging, o Grupo Koerich, as Casas da Água, o Sindicato das Empresas da Construção Civil da Grande Florianópolis (Sinduscon), a Associação Catarinense de Tecnologia (ACATE), o movimento Floripa Sustentável, a Associação Catarinense de Medicina (ACM), a Federação das Indústrias de SC (FIESC) e a OAB/SC, para disponibilizar atendimento gratuito aos pacientes em casos na fase chamada pré-inflamatória da doença, com a intensificação dos sintomas iniciais e antes da necessidade de internação.

A iniciativa contemplou os municípios de Florianópolis, São José, Palhoça e Biguaçu, nos moldes de aten-

dimento domiciliar e de telemedicina – pelo contato 0800 402 0000. O projeto inicial contemplava o período de 30 dias de operação com a empresa HELP Emergências Médicas. Porém, o atendimento se estendeu por quase sete meses e atendeu 6.838 pessoas em fase inicial da Covid-19.

BALANÇO 48 HORAS

Nas primeiras 48 horas de funcionamento do serviço Aliança Pela Vida, que reuniu o setor empresarial em uma iniciativa para atendimento gratuito aos pacientes em casos na fase chamada pré-inflamatória da Covid-19, foram realizados 578 atendimentos de moradores de Florianópolis, São José, Palhoça e Biguaçu.

A Capital, com 333 chamadas, liderou a procura nesse primeiro dia. Do total, 152 pessoas que fizeram contato estão na faixa etária entre 41 e 60 anos.

HOSPITAL UNIVERSITÁRIO

Com o propósito de ajudar em todas as frentes para salvar vidas, o serviço Aliança Pela Vida doou uma série de equipamentos ao Hospital Universitário de Florianópolis (HU). Foram doados oito ventiladores mecânicos não invasivos, 20 traqueias em PVC, 15 máscaras oronasais e cinco máscaras faciais de uso hospitalar. O valor da doação foi de R$ 71,2 mil para contribuir com os atendimentos à saúde.

Doações ao Hospital Universitário

Entidades e empresas entregaram equipamentos ao Hospital Celso Ramos

HOSPITAL CELSO RAMOS

Além de oferecer suporte adicional para evitar que os pacientes de Covid-19 fiquem sem assistência médica diante do quadro da pandemia, o serviço Aliança Pela Vida doou uma série de equipamentos ao Hospital Celso Ramos, em Florianópolis. Entre bacias para banho, cadeira de rodas, válvula para respiração, produtos de informática e outros itens hospitalares, o volume representa o valor de R$ 123,6 mil.

ENCERRAMENTO DO SERVIÇO

Criado pelo setor produtivo para auxiliar a conter a sobrecarga de pacientes nos hospitais das redes pública e privada, o serviço Aliança Pela Vida ficou ativo entre 21 de março a 19 de outubro e atendeu 6.838 atendimentos a pacientes de Covid-19 em Florianópolis, São José, Palhoça e Biguaçu.

Dos atendimentos realizados, 99% dos pacientes apresentaram melhora, com 0,5% deles mantidos em monitoramento e outros 0,5% encaminhados a hospitais e UPAs. A maioria dos casos (96%) foi acompanhado via telemedicina e 4% das pessoas precisaram do deslocamento de unidades móveis da Help Emergências Médicas, contratada para o serviço, até suas residências. Infelizmente houve três óbitos – dois deles em estágio muito avançado da doença quando do primeiro contato.

O serviço foi uma união de forças emocionante, que representou muitas vidas salvas. Considerando a contribuição essencial para aliviar a crise nas unidades de saúde durante o momento mais crítico que a Região da Grande Florianópolis enfrentou.

SUSTENTABILIDADE SOCIAL

CDL em visita ao Centro Cultural Escrava Anastácia

PROJETO EDUCAÇÃO TRANSFORMA

O Núcleo de Projetos Internos – NPI da CDL de Florianópolis realizou ações ao longo do ano, prezando pelo papel social e sustentável da Entidade. Para começar o ano, o grupo visitou o Centro Cultural Escrava Anastácia, administrado pelo Padre Vilson Groh – que mantém atividades educacionais e apoio psicológico para jovens com objetivo de qualificá-los e capacitá-los para a inserção profissional. A ação contou com a presença de 15 Jovens que assistiram à palestra do instrutor Darlan Machado, sobre como as ferramentas de Excel e Word podem auxiliar no mercado de trabalho.

CDL SUSTENTÁVEL

Atualmente, o lixo eletrônico possui uma das mais altas taxas de crescimento no mundo. Para contribuir com a redução dessa realidade, a CDL de Florianópolis, por meio do projeto CDL Sustentável, disponibilizou um Ponto de Entrega Voluntária (PEV) para fomentar a logística reversa do "lixo eletrônico", que será coletado pela Wee. Do, empresa responsável por assegu-

rar sua destinação ambientalmente adequada.

DISTRIBUIÇÃO SOLIDÁRIA

Em tempos em que a economia está fragilizada e que muitas famílias são afetadas com a pandemia do Coronavírus, a Entidade, por meio do projeto CDL Sustentável, criou o programa "Distribuição Solidária", que visou ajudar entidades beneficentes com doação de alimentos e material de higiene. A instituição agraciada foi a Casa Lar Semente Viva.

DISTRIBUIÇÃO SOLIDÁRIA

ITEM	PRODUTOS	QUANTIDADE
1	Leite integral 1 l	120
2	Óleo 500 ml	10
3	Azeite de Oliva 500 ml	5
4	Farinha de trigo 5 kg	10
5	Açúcar 5 kg	10
6	Sucrilhos 240 gr	40
7	Bolachas tipo rosquinha 335 gr	30
8	Suco integral de uva 1,5 l	20
9	Iogurte 900 gr	20
10	Queijo prato 1 kg	5
11	Manteiga 500 gr	10
12	Batata palito 400 gr	10
13	Sabão em pó Brilhante 1,6 kg	10
14	Álcool 70% 1 l	10
15	Taxa de entrega	1
Total		**311**

DOAÇÕES 2021

DESCRIÇÃO	VALOR
50% de um salário mínimo para doação AEBAS	1.619,50
Apoio financeiro Observatório Social do Brasil	22.000,00
TOTAL	**23.619,50**

DOAÇÕES 2020

DESCRIÇÃO	VALOR
50% de um salário mínimo para doação AEBAS	6.213,50
Procissão do Senhor Jesus dos Passos	3.000,00
1.000 folders para a Polícia Militar	530,00
Cestas básicas para Comunidades carentes	8.145,68
Recebimento dos colaboradores para aquisição das cestas básicas	-900,00
TOTAL	**16.989,18**

DOAÇÕES ARRECADADAS EM PALESTRAS 2020

5.000
Unidades de fraldas geriátricas para SEOVE - Sociedade Espírita Obreiros da Vida Eterna

5.000
Unidades de fraldas geriátricas para o Cantinho dos Idosos

PREMIAÇÕES

RESPONSABILIDADE SOCIAL

Em 2021, a CDL de Florianópolis foi premiada com o Certificado de Responsabilidade Social, em cerimônia 100% presencial promovida pela Alesc – Assembleia Legislativa de Santa Catarina, a Entidade foi prestigiada pelo quarto ano consecutivo na categoria de organização sem fins lucrativos.

O órgão de representação do poder legislativo premiou ainda na 11ª Edição, 77 organizações que conquistaram a certificação distribuídas nas categorias de Organizações sem Fins Lucrativos, Empresas Privadas e Empresas Públicas, além das empresas e Entidades que obtiveram as melhores avaliações dos balanços sociais.

HOMENAGEM DA GUARDA MUNICIPAL

A CDL de Florianópolis foi homenageada no evento comemorativo de 17 anos da Guarda Municipal de Florianópolis – GMF, como empresa "Amiga da Guarda". A honraria foi entregue ao presidente Marcos Brinhosa, pelas mãos do vice-prefeito, Topázio Neto. A Entidade é parceira da GMF em diversas frentes da Cidade, entre elas no combate à pirataria no município e no concurso de redação e desenho desenvolvido pelo órgão de segurança pública.

EMPRESA SOLIDÁRIA

A generosidade faz parte do verdadeiro significado do Natal e foi com esse sentimento, que a CDL de Florianópolis em parceria com a Fundação Somar Floripa da Prefeitura Municipal e o 4° Batalhão da Polícia Militar de Florianópolis, realizaram a doação de 235 cestas básicas arrecadadas por colaboradores e empresas associadas durante a Campanha "Natal da Esperança".

A ação resultou no reconhecimento de "Empresa Solidária", concedida pela Fundação Rede Solidária Somar Floripa da Prefeitura Municipal para a CDL de Florianópolis.

CDL recebe na Alesc Certificado de Responsabilidade Social

CAPACITAÇÕES

Curso Desenvolvimento de Liderança

O ano de 2021 começou desafiador para o mundo inteiro, em função da pandemia provocada pela Covid-19. Com isso, empresários e funcionários precisaram se reinventar e se capacitarem para manterem as portas abertas num mercado altamente competitivo.

Para contribuir com os associados, a Entidade promoveu 16 cursos presenciais, 13 capacitações on-line e mais cinco lives com variados temas para possibilitar que tanto os empresários quanto os funcionários fossem treinados e, assim, poderem adquirir novas habilidades para melhorar o desempenho nas funções realizadas.

A CDL entende que é imprescindível a capacitação das pessoas, pois é o que determina os principais valores, permitindo analisar as possíveis particularidades de cada funcionário e proporcionando melhor aproveitamento e aplicabilidade dos conhecimentos.

CURSOS 2020

CURSOS PRESENCIAIS

07 Cursos Realizados

153 Pessoas Capacitadas

9,7 Nota do Curso

99% Satistação dos Instrutores

CURSOS ON-LINE

14 Cursos Realizados

241 Pessoas Capacitadas

9,7 Nota do Curso

98% Satistação dos Instrutores

LIVES

14 Lives Realizadas

829 Pessoas Inscritas

8836 Visuali-zações

537 Média Visualização

CURSOS IN COMPANY

02 Curso Realizado

26 Pessoas Capacitadas

10 Nota do Curso

100% Satistação dos Instrutores

CURSOS 2021

CURSOS PRESENCIAIS

16 Cursos Realizados

334 Pessoas Capacitadas

9,8 Nota do Curso

99% Satistação dos Instrutores

CURSOS ON-LINE

13 Cursos Realizados

312 Pessoas Capacitadas

9,9 Nota do Curso

98% Satistação dos Instrutores

LIVES

5 Lives Realizadas

107 Pessoas Inscritas

420 Visuali-zações

RELAÇÃO DE CAPACITAÇÕES 2021

CURSOS PRESENCIAIS

- Lojista Influencer
- Mulheres Equilibristas
- Preço Certo
- Aplicadas ao Novo Varejo
- Cobrança de Inadimplentes, como usar o seu WhatsApp para Cobrar
- Atitude de Dono
- Desenvolvimento de Liderança
- Excel Básico ao Intermediário
- Digital Commerce: Como Alavancar o seu Negócio pela Internet
- Gerentes Treinadores
- Gerentes Treinadores Turma Extra
- Imagens que Vendem: fotos profissionais pelo seu celular
- Gestão 4.0 – Workshop
- Vendas e Atendimento
- Desenvolvimento de Liderança
- Inteligência Emocional

CURSOS ON-LINE

- Como Vender por WhatsApp
- Conceitos Básicos e Novas Tendências de Marketing Digital
- Expertise em Vendas
- Excel Essencial do Básico ao Intermediário
- Gerentes Treinadores uma Nova Gestão de Equipes
- Faça Anúncios Como Especialista
- Gatilhos Mentais em Vendas On-line
- Ferramentas Google: Alcance mais Clientes
- Estratégias de Captação, Posicionamento e Customer Success
- Canva para Empreendedores
- Como vender por Whatsapp
- Cobrança de Inadimplentes: Como usar o seu WhatsApp para cobrar
- Faça Anúncios como Especialista

LIVE

- Os três Pilares do Comercial ON/OFF
- Linhas de Crédito e Perspectivas Econômicas
- Desafios do E-commerce: Tendências para o novo Varejo
- As Mudanças no Universo Comercial e uma nova Gestão de Equipes
- Como Surgiram as Startups de Sucesso em Santa Catarina

SERVIÇOS

Para atender as necessidades dos associados, a CDL de Florianópolis dispõe de serviços de apoio e suporte para o melhor funcionamento de seus negócios. São dezenas de vantagens disponíveis para o empresário entre proteção ao crédito, saúde, tecnologia, capacitação, financeiro, segurança entre outras soluções empresariais. Nessa gestão, a Entidade contou com a carta de serviços oferecendo 18 opções de benefícios à disposição dos empresários associados.

CERTIFICADO DIGITAL

Agilidade num lado e segurança no outro. O mercado tecnológico cresceu nos últimos anos e, a CDL de Florianópolis aproveitou e transformou com a chegada do Certificado Digital. Um arquivo eletrônico que serve como identidade virtual tanto para pessoa física ou jurídica que garante a autenticidade e a proteção dos dados compartilhados, evitando assim ataques cibernéticos.

Durante os 20 meses de pandemia causada pelo novo Coronavírus, a Entidade realizou mais de três mil certificações digitais no estado de Santa Catarina e entre outras localidades do país, ultrapassando assim os índices do ano de 2019 que fecharam em 1,7 mil novas emissões.

Doutor 24h

Terceirização de processo num lado e gestão de bem-estar do outro. O atendimento médico por videochamada 24h cresceu nos últimos anos e a CDL de Florianópolis trouxe para os associados a maior empresa de telessaúde do Brasil: TopMed. Há 13 anos no mercado, a instituição é especialista em serviço de saúde remoto.

CLIQUE COMPRE CDL

A CDL de Florianópolis, que possui eficientes soluções para os negócios dos empresários da Capital, lançou uma atualização da plataforma "Clique Compre CDL". As otimizações técnicas, funcionais e visuais do Marketplace foram implementadas para melhorar a experiência de consumo dos clientes. Com a nova versão, o shopping virtual proporciona um acesso mais leve, clean, com transição de página mais rápida e diversas funcionalidades para os associados e consumidores.

1DOC

Com o propósito de realizar os processos internos sem o uso do papel, a Entidade fechou uma parceria com a empresa 1Doc Tecnologia para que todo o processo de contratação fosse facilitado, automatizado e controlado.

Com a parceria firmada com a empresa 1Doc Tecnologia, pensando em se tornar uma empresa sustentável, a CDL de Florianópolis criou o projeto "CDL sem Papel" para estimular a redução do uso do papel e surfar na onda da transformação digital. Com isso, a Entidade inovou e, agora, é possível associar os empresários de forma on-line com praticidade e segurança.

SPC JUD

Para agilizar o andamento dos processos judiciais e reduzir os custos ao cofre público, a CDL de Florianópolis auxiliou os profissionais da área de Relações Institucionais e Governamentais (RIG) do SPC Brasil nas tratativas com os representantes do Tribunal de Justiça, visando à celebração do convênio SPC JUD.

A parceria entre o SPC Brasil e o Tribunal de Justiça de Santa Catarina possibilitou o acesso do Poder Público à plataforma on-line para a realização de consultas, inclusões e exclusões de registros do Poder Judiciário no SPC Brasil, maior base de informações de gestão e inteligência de dados da América Latina.

COLABORADORES

A CDL de Florianópolis é uma empresa socialmente responsável que preza pelo bem-estar e qualificação profissional dos colaboradores. Outro fator que a Entidade promove internamente é a valorização da equipe para que todos possam crescer profissionalmente.

Colaboradores da CDL em almoço de Natal

RECURSOS HUMANOS

Por meio da ouvidoria (ouvidoria@cdlflorianopolis.org.br), os colaboradores têm a possibilidade de agendar atendimento com a Paradigma – empresa designada em plantão semanal para atender os interessados. A proposta do atendimento é melhorar o relacionamento com os colegas e os líderes, assim como pontuar assuntos delicados como críticas, possíveis assédios ou questões relativas ao trabalho.

CAPACITAÇÃO

A Entidade disponibiliza aos colaboradores cerca de 90% dos cursos e workshops contidos na grade da área de capacitação. Os cursos possuem duração semanal ou quinzenal e com carga horária média de 20 a 40 horas.

Em 2021 foram disponibilizados 70 cursos, além de palestras e workshops aos colaboradores, sendo utilizadas 49 bolsas e totalizando uma carga horária de 310 horas. Esses cursos e workshops não são obrigatórios – são realizados mediante solicitação do colaborador.

TREINAMENTOS

Foram disponibilizados treinamentos abordando áreas do conhecimento relacionadas às atividades de cada função. Nesse ano, os colaboradores totalizaram 1.384 horas de treinamento on-line e presencial com orientação para suas funções.

Palestra Cláudia Santos: "*A importância da alimentação e dos exercícios no home office*";

Encontro Cristiane Egert: Team Building;

Encontro Paradigma: "*Trabalho em home Office X Presencial*";

Palestra: "*Compliance*";

Webinar Ahgora: "*O futuro do RH*" (para profissional de Gestão de Pessoas);

Palestra: "*Gestão das Finanças Pessoais*";

Webinar: "*RH Digital e Estratégico*" (para profissional de Gestão de Pessoas);

Encontro Paradigm: "*Confiança Emocional*";

Encontro Colaboradores: "OKR";

Encontro Colaboradores: "Compliance";

Encontro Paradigma: "*Relacionamento entre Equipes*";

Encontro plataforma Udemy: "*Produtividade no Home Office*"

CURSO DE COMISSÃO INTERNA DE PREVENÇÃO DE ACIDENTES - CIPA

A CDL de Florianópolis se preocupa com a segurança e bem-estar dos colaboradores, por este motivo, o responsável pela área de Recursos Humanos da Entidade participa anualmente do treinamento da CIPA. Em 2021, foi o quarto ano consecutivo de capacitação e teve a duração de 20 horas de capacitação.

TREINAMENTO PARA GERENTES

Assim como os colaboradores, os gerentes recebem treinamentos para identificar os fatores considerados essenciais na gestão de pessoas. Nessa gestão, os líderes participaram de um encontro, que somou quatro horas de capacitação para o desenvolvimento constante das lideranças.

DIAGNÓSTICO DE CLIMA ORGANIZACIONAL

Escutar dos colaboradores os desejos e os anseios deles com a empresa é um fator crucial para conquistar a motivação diária. Para isso, a CDL de Florianópolis aplica anualmente a pesquisa de clima para identificar, apurar e resolver conflitos interpessoais.

Durante a gestão, todos os colaboradores participaram do encontro. Cada departamento recebeu duas horas de treinamento, somando 10 horas no geral.

CAFÉ ENCONTRO

Pensando em melhorar cada vez mais o dia dos colaboradores, a CDL de Florianópolis ofereceu em 2021 dois encontros de forma on-line nos meses de maio e junho.

PERFIL DOS COLABORADORES

ESCOLARIDADE

Ensino Fundamental: 02
Ensino Médio Incompleto: 05
Ensino Médio Completo: 17
Ensino Técnico: 01
Ensino Superior Incompleto: 11
Ensino Superior Completo: 32
Ens. Sup. Graduação Tecnológica: 01
Pós-graduação: 08

FAIXA ETÁRIA

Menores de 18 anos: 00
De 18 a 35 anos: 33
De 36 a 60 anos: 42
Acima de 60 anos: 02

TEMPO DE SERVIÇO

Até 1 ano: 16
Acima de 1 e 1 mês até 5 anos: 26
Acima de 5 até 10 anos: 16
Acima de 10 anos: 15

TOTAL HOMENS/MULHERES

Total de Homens: 33
Total de Mulheres: 44

IDADE

Idade Média: 32

COMPARAÇÃO DOS COLABORADORES: 2020/2021

DESCRIÇÃO	2021	2020
Nº de empregados	77	72
Nº de admissões durante o período	20	06
Nº de empregados terceirizados	00	00
Nº de estagiários	00	00
Percentual de mulheres	57,14%	58,33%
Menores Aprendizes	01	03

ATIVIDADES DESENVOLVIDAS PELA CDL EM 2021 (RESUMO)

ATIVIDADE DESENVOLVIDA	DATA	CARGA HORÁRIA	Nº DE PARTICIPANTES
Suporte à área de Recursos Humanos	Jan a dez	144	-
Bolsas em cursos oferecidos pela CDL em 2021	Jan. a dez.	310	49
Treinamentos diversos	Jan. a dez.	1.384	
Treinamento para gerentes	Fev. a nov.	40	06
DCO (Diagnóstico de Clima Organizacional)	13 a 17/02/21	-	0
Curso CIPA	12 a 16/07/21	20	01
Total carga horária		**1.898**	

INDICADORES INTERNOS

DESCRIÇÃO	2021	2020
Salário Bruto	4.905.270,97	4.296.746,78
Despesas com creche	32.675,88	25.634,78
Prêmios de Produtividade	0,00	33.300,00
Assistência Médica e Social	204.430,40	151.734,63
Seguro de Vida em Grupo	6.820,61	6.635,01
Alimentação do Trabalhador	551.320,65	570.097,94
Transporte de Empregados	47.486,25	36.112,93
Benefícios Concedidos *	178.286,80	458.481,63
Equipamentos de proteção individual	13.157,00	9.978,10
Uniformes	30.390,00	11.496,50
Cursos e Treinamentos Acompanhamento	51.048,68	55.119,41

(*) Readequação Contábil

DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

DESMONTRATIVO FINANCEIRO

PERÍODO	2021	2020	Variação %
RECEITA OPERACIONAL BRUTA	**13.980.112,07**	**12.908.266,27**	**8,30%**
CURSOS E CAPACITAÇÃO	47.489,69	16.670,21	**184,88%**
OUTRAS RECEITAS	13.932.622,38	12.891.596,06	**8,08%**
(-)DEDUÇÕES DA RECEITA BRUTA	**-714.985,41**	**-698.092,43**	**2,42%**
(=) RECEITA OPERACIONAL LIQUIDA	**13.265.126,66**	**12.210.173,84**	**8,64%**
(-) CUSTO DOS PRODUTOS/MERCADORIAS /SERVIÇOS	**-2.095.245,37**	**-1.907.047,92**	**9,87%**
(=) LUCRO BRUTO	**11.169.881,29**	**10.303.125,92**	**8,41%**
(-) DESPESAS OPERACIONAIS	**-12.446.681,83**	**-11.184.491,55**	**11,29%**
ADMINISTRATIVAS	-12.165.576,73	-10.364.428,61	**17,38%**
PESSOAL	***-7.852.152,63***	***-7.196.809,22***	**9,11%**
CURSOS E TREINAMENTOS ACOMPANHAMENTOS	*-51.048,68*	*-55.119,41*	**-7,39%**
SEGURO DE VIDA EM GRUPO	*-6.820,61*	*-6.635,01*	**2,80%**
ASSISTÊNCIA MÉDICA E SOCIAL	*-204.430,40*	*-151.734,63*	**34,73%**
PROMOÇÕES E EVENTOS	***-415.676,08***	***-297.308,56***	**39,81%**
PALESTRAS E SEMINÁRIOS	*-15.500,00*	*-15.000,00*	**3,33%**
NATAL DA MAGIA	*-67.516,67*	*-45.325,00*	**48,96%**
VIVA A CIDADE	*-13.961,74*	*-12.095,47*	**15,43%**
DESPESAS ADMINISTRATIVAS DIVERSAS	***-3.897.748,02***	***-2.870.310,83***	**35,80%**
DESPESAS TRIBUTÁRIAS	-281.105,10	-820.062,94	**-65,72%**
(=) RESULTADO OPERACIONAL ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO	**-1.276.800,54**	**-881.365,63**	**44,87%**
(+/-) RESULTADO FINANCEIRO	**927.347,39**	**587.768,63**	**57,77%**
(+/-) OUTRAS RECEITAS E DESPESAS OPERACIONAIS	**1.047.424,76**	**522.796,67**	**100,35%**
(=) RESULTADO ANTES DAS DESPESAS COM TRIBUTOS SOBRE O LUCRO	**697.971,61**	**229.199,67**	**204,53%**

BALANÇO PATRIMONIAL

ATIVO

PERÍODO	2021	2020
Circulante	23.825.768,25	22.999.800,78
Não circulante	8.006.488,02	7.764.787,65
TOTAL DO ATIVO	**31.832.256,27**	**30.764.588,43**

PASSIVO

PERÍODO	2021	2020
Circulante	14.561.296,98	14.191.600,75
Não circulante	18.870,00	18.870,00
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	**17.252.089,29**	**16.554.117,68**
TOTAL DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO E PASSIVO	**31.832.256,27**	**30.764.588,43**

Contadora: Raquel de Cássia Souza Souto
CRC: 1-SC -019740/O-6
CPF: 580.025.969-00
E-mail: raquel@patercon.cnt.br

PRODUÇÃO

PRODUÇÃO TEXTUAL
Mirian Morfim da Silva

DIAGRAMAÇÃO
Lucas Della Giustina

REVISÃO
Ana Iraci Ferreira
Raquel Souto
Raquel Vitória
Tania Hoffmann

CDL
Florianópolis