



h u b d e c o n h e c i m e n t o

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

2024



05

INTRODUÇÃO

06

MENSAGEM DO PRESIDENTE

08

PRINCIPAIS DESTAQUES 2024

10

A FRITZ MÜLLER

66

**A MATERIALIDADE E OS NOSSOS
STAKEHOLDERS**

69

NOSSOS IMPACTOS NA SOCIEDADE

108

DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

111

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

114

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS



INTRODUÇÃO

(GRI 2-3, 3-1)

A Fritz Müller apresenta seu 13º Relatório de Sustentabilidade, abrangendo o período de 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2024. Esta edição destaca os temas mais relevantes relacionados à sustentabilidade nas atividades da instituição, com base em ações desenvolvidas pelas áreas de Relacionamento com o Cliente, Marketing, Administrativo-Financeiro, Suporte Operacional e Responsabilidade Social.

Este documento descreve a estratégia da instituição para a área de sustentabilidade, além de apresentar seu desempenho financeiro, social e ambiental. Elaborado 'com base' nas normas estabelecidas pela GRI (*Global Reporting Initiative, versão Standards 2021*), o modelo mais amplamente utilizado para relatar os impactos sociais, ambientais e de governança de forma transparente e comparável, o relatório segue sendo publicado anualmente, alinhado às melhores práticas de sustentabilidade. Membro do Pacto Global da ONU desde 2010, a instituição também estrutura este documento alinhado aos padrões de reporte da CoP (Comunicação de Progresso), assegurando a transparência na apresentação dos resultados anuais relacionados aos 10 Princípios e aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Reforçando a importância da conexão com nossos stakeholders e promovendo um diálogo contínuo e transparente para a construção de um futuro mais sustentável, este relatório foi elaborado com base na sua matriz de materialidade e com o propósito de aprimorar seus processos de gestão. Seu conteúdo busca refletir as expectativas das partes interessadas, destacando os principais temas priorizados pela instituição nos âmbitos ambiental, social e de governança, além das iniciativas adotadas para gerar valor e impacto no estado de Santa Catarina.



MENSAGEM DO DIRETOR PRESIDENTE

(GRI 2-22)

Conectar pessoas para que se desenvolvam por meio do conhecimento foi o principal impulsionador em 2024 na Fritz Müller. Reforçamos, ao longo do ano, a importância da conexão com nossos stakeholders, atualizando a nossa Matriz de Materialidade, promovendo um diálogo contínuo e transparente para a construção de um futuro mais sustentável.

Comprometida com a Ética, Perenidade, Parceria, Qualidade nos Serviços e foco em Soluções, nossa instituição consolidou novas parcerias e ampliou a oferta de conteúdos, tanto presenciais quanto remotos, com o objetivo de atender, de forma cada vez mais qualificada, às necessidades do nosso público-alvo.

Seguimos com presença ativa nos principais eventos de gestão realizados em Santa Catarina, ao mesmo tempo em que garantimos entregas regulares por meio dos programas promovidos pela instituição. Um dos grandes marcos do ano foi a realização, pela primeira vez em Santa Catarina, do Programa de Desenvolvimento de Conselheiros da Fundação Dom Cabral, ocorrido na capital do estado. Celebramos com orgulho essa conquista, que reafirma o compromisso da Fritz Müller em oferecer, com excelência, conteúdos de alta relevância e impacto para nossos clientes e parceiros.

A criação de um novo ambiente na sede também foi um dos destaques de 2024 que, como parte do nosso compromisso com o cuidado e a qualidade da experiência, oferece conforto, hospitalidade e experiências marcantes. Intitulado **ESPAÇO CONEXÃO** e localizado no subsolo, o espaço tem sido utilizado para momentos de conexão, aprendizagem e networking, reforçando nosso compromisso com o bem-estar de todos que se relacionam com a instituição.

Nosso compromisso social permaneceu sólido em 2024, e nos orgulhamos ao constatar o impacto positivo das iniciativas que apoiamos. Destacamos a formação de mais uma turma do Projeto Pescar, a entrega de cadeiras de rodas à comunidade por meio da Campanha Lacre Solidário e o alcance de mais de 6.300 pessoas beneficiadas diretamente pelos resultados do Edital 01/2024 – Apoio ao Desenvolvimento Sustentável. Além dessas ações, também investimos pontualmente no desenvolvimento de projetos de pesquisa e extensão e eventos de inovação, fortalecendo nosso papel na promoção do conhecimento e da transformação social.

Seguimos investindo na ampliação do nosso portfólio de soluções educacionais, em projetos comunitários e no desenvolvimento contínuo da nossa equipe, promovendo conteúdos relevantes e alinhados à nossa área de atuação. Mais do que aperfeiçoar competências técnicas, buscamos cultivar uma cultura de consciência sobre o como fazemos, valorizando a intenção e a forma de cada entrega, alinhado ao fomento de adoção as práticas sustentáveis do nosso cotidiano.

É com grande satisfação que compartilhamos este relato, que reflete nossa dedicação ao crescimento de pessoas e organizações, com impacto positivo na comunidade e na vida dos nossos clientes.

Everaldo Artur Grahl

Diretor Presidente

PRINCIPAIS DESTAQUES DE 2024

(GRI – 2-22, 2-24, 3-3)

Impulsionada pelo propósito de disseminar conhecimento e compartilhar as melhores práticas de gestão, este documento apresenta um resumo dos principais acontecimentos da instituição em 2024, destacando, de forma integrada, seu comprometimento com a melhoria contínua de seus processos voltado à sustentabilidade.

Em consonância com seu compromisso com o desenvolvimento global, em 2024, as principais frentes de atuação da instituição em relação aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) continuaram a refletir maiores esforços para:

PRINCIPAIS DESTAQUES DURANTE O ANO DE 2024:

- Desativamos nossa antiga garagem do subsolo e transformamos o espaço em algo ainda mais relevante e moderno: a construção do **Espaço Conexão**. Este novo ambiente foi projetado para promover o networking, a troca de conhecimentos e a entrega dos nossos treinamentos de forma inovadora e inspiradora;
- Apresentação do primeiro *Relatório do Inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE)*, um marco importante no compromisso da instituição com a sustentabilidade e a gestão ambiental responsável;
- Da mesma forma, atualizamos nossa *Matriz de Materialidade*, um passo fundamental para garantir que nossas ações estejam alinhadas às questões mais relevantes e estratégicas para a instituição e para as partes interessadas;
- Estivemos presentes em diversos momentos de discussão sobre gestão de negócios, contribuindo para o desenvolvimento e a troca de insights sobre os desafios e oportunidades do ambiente corporativo no estado, além dos próprios que oportunizamos anualmente para nossos clientes como:
 - Realização do evento “Conexão Futuro” – evento próprio oferecido na sede Fritz Müller – Blumenau;
 - Evento “Desafiando Limites: O novo papel do RH em um mundo em transformação” – evento próprio oferecido na sede Fritz Müller – Blumenau;
 - Evento “Liderando a Transformação e Café e Governança” - ACIJ – Joinville;
 - Evento Gumz Transforma, em Jaraguá do Sul;
 - 15º Congresso FENABRAVE, em Florianópolis;
 - Patrocinadora e participante com estande e professores palestrando na 22ª edição da **ExpoGestão**, em Joinville (representando a Escola de Negócios do Evento – FDC/Fritz Müller);
 - Patrocinadora e participante com estande no **Concarh** - 34ª edição do maior congresso sobre Gestão de Pessoas do Sul do Brasil – em Florianópolis;
 - Participação no Summit Saúde – Florianópolis;

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidade de aprendizagem ao longo da vida para todos.

16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES



Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável. Proporcionar acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas a todos os níveis.

17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



Reforçar os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável.

- Participação no evento “Conexão WK”, em Blumenau.
- Lançamentos de novos programas da FDC no estado:
 - * Programa de Desenvolvimento de Conselheiros em Florianópolis;
 - * Aperfeiçoamento de Gestão de Pessoas em Joinville.
- Lançamento do Edital 01/2024 – Apoio a Execução de Projetos Relacionados aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável – ODS;
- Certificação de 20 jovens na turma X do Projeto Pescar;
- Campanha Lacre Solidário, com arrecadação de 2,5 toneladas na sua 12ª edição;
- Arrecadação de 1,9 toneladas de donativos ao Rio Grande do Sul, em parceria com entidades da região de Blumenau (cheia do Rio Guaíba);

- Doação de 10 mil litros de água e 40 cadeiras de rodas ao Rio Grande do Sul (cheia do Rio Guaíba);
- Apresentação de uma versão atualizada do Código de Conduta Ética da instituição, bem como uma proposta de regimento;
- PDI – seguimos incentivando a equipe na busca por atualização profissional.



A FRITZ MÜLLER

(GRI – 2-1, 2-2)

Em 1996, um grupo de instituidores ligados ao universo acadêmico criou a Fundação Fritz Müller, uma instituição privada de educação continuada e corporativa, sem fins lucrativos. Desde então, o objetivo é preparar cidadãos para empreenderem e serem agentes de evolução dentro das corporações e na sociedade.

Em 2019, passou a ser reconhecida e qualificada também como Organização Social, e é com muito orgulho que se mantém até hoje: um compromisso com o desenvolvimento de pessoas alinhado ao crescimento sustentável. Além da sede em Blumenau, que atende o Vale do Itajaí, a instituição também atua em todo o estado de forma itinerante e segmentada, em cinco macrorregiões: Regional Sul, Alto Vale e Planalto, Norte, Litoral e Oeste Catarinense.

Conforme o estatuto aprovado pelos instituidores e Ministério Público, a Fundação

Fritz Müller conta com uma estrutura de governança deliberativa formada pelos seguintes órgãos

(GRI 2-9, 2-10, 2-12, 2-14, 2-17):

Os integrantes do Conselho Curador, da Diretoria Institucional e do Conselho Fiscal atuam de forma voluntária na instituição e possuem mandato de dois anos, podendo ocorrer renovação. O Conselho Curador é a principal instância de governança, reúne-se, no mínimo, de duas a três vezes ao ano e cabe a este órgão aprovar as principais diretrizes de atuação a serem executadas pelos diretores institucionais e a gerência executiva.

Cabe ao Conselho Fiscal a responsabilidade de analisar e aprovar as operações fiscais, contábeis e financeiras da instituição. Para esta atividade de examinar o controle interno da instituição e atestar com maior precisão a integridade e veracidade das informações, os





conselheiros contam com o apoio de auditores externos independentes, que são renovados periodicamente.

Já a Diretoria Institucional, que está mais presente no dia a dia da instituição, tem como objetivos principais, além de fazer cumprir as deliberações do Conselho Curador, zelar pelo patrimônio da instituição, acompanhando o orçamento e a execução do Planejamento Estratégico, que ficam sob condução da Gerência Executiva, junto com a equipe executiva abrigadas nas áreas Administrativa-Financeira, Relacionamento com o Cliente, Suporte Operacional, Marketing e Responsabilidade Social.

(GRI 2-18, 2-26, 2-27, 205-2)

Atualmente, os membros dos conselhos da instituição não passam por um processo interno de avaliação individual de desempenho.

Todavia, como a atuação é colegiada, pode-se inferir que os resultados da Fundação, de certo modo, também refletem, ainda que indiretamente, os seus desempenhos. E, os resultados e as contas da entidade, depois de submetidos ao Conselho Fiscal e auditorias independentes, são submetidos à aprovação do Ministério Público Estadual. Além disso, os próprios órgãos sociais também exercem, num movimento de pesos e contrapesos, uma espécie de fiscalização e avaliação de desempenho, nos limites do Estatuto Social.

Destaca-se também que, após análise dos resultados anuais apresentados pela instituição no SICAP (Sistema de Cadastro de Prestação de Contas), o Ministério Público Estadual emite um atestado e também um expediente com eventuais orientações, recomendações de ajustes e/ ou melhorias a serem providenciadas.

FORMAÇÃO DO QUADRO INSTITUCIONAL 2024

(GRI 2-11)

Conselho Curador	Conselho Fiscal
Presidente: Marcel Hugo	Décio Zendron
Eduardo Deschamps	Mércio Jacobsen
Griseldes Fredel Boos	Terezinha Bublitz
Pedro Guilherme Kraus	
Zelinda Maria Braga Hirano	
Diretoria Institucional	
Diretor-Presidente: Everaldo Artur Grahl	
Diretor de Operações: Erich Ralf Duebbers	

DEPOIMENTO DE UM INSTITUIDOR, ATUAL PRESIDENTE DO CONSELHO CURADOR (GRI 2-22)

“



Marcel Hugo
Presidente do Conselho Curador

A Fritz Müller, recentemente, se posicionou como um hub de conhecimento, destacando sua principal contribuição à sociedade catarinense: conectar pessoas para que se desenvolvam através do conhecimento. Com uma trajetória marcada por excelência e compromisso, a fundação tem sido um pilar na formação de profissionais altamente qualificados e

na promoção de projetos inovadores que beneficiam a comunidade local e regional.

Desde sua criação, a Fritz Müller tem investido em programas educacionais de alta qualidade, oferecendo cursos e treinamentos que atendem às demandas do mercado e contribuem para o crescimento pessoal e profissional de seus participantes. Além disso, a fundação é reconhecida por suas iniciativas sociais e ambientais, desempenhando ativamente seu papel de signatária do Pacto Global da ONU e se tornando uma referência a outras organizações, conforme podemos acompanhar neste relatório.

Através da parceria estratégica com a Fundação Dom Cabral, a Fritz Müller tem ampliado seu impacto, proporcionando oportunidades únicas de aprendizado e desenvolvimento da gestão corporativa. Centenas de empresas já experimentaram e aprovaram diferentes programas de

NOSSO NEGÓCIO

Desenvolvimento de Pessoas e Organizações.

NOSSA MISSÃO

Promover a educação, incluindo o desenvolvimento científico, tecnológico, cultural e inovação

NOSSO PROPÓSITO

Compartilhar o conhecimento das melhores práticas de gestão, para desenvolver a sociedade de Santa Catarina

desenvolvimento organizacional, que permitiram uma evolução sólida de seus negócios.

Mas todas estas organizações são formadas de pessoas. E, aqui, quero destacar as pessoas que compõem a Fritz Müller e que constituem nosso principal ativo. A dedicação, compromisso e competência de todo o corpo funcional sempre foi um ponto forte. Esses aspectos criam um diferencial importante: a relação com os clientes e parceiros, ou seja, com outras pessoas. Uma relação de confiança que vai sendo criada e reforçada a cada nova interação. Uma conexão forte.

Como presidente do Conselho Curador, testemunho com frequência a firmeza deste aspecto.

Ao mesmo tempo, como membros do Conselho e instituidores, o orgulho que temos em saber que o DNA da fundação está mantido e se fortalece agora como um hub de conhecimento.

**NOSSOS PRINCÍPIOS**

(GRI 2-22, 2-23, 2,28)

O Pacto Global é uma iniciativa voluntária que estabelece diretrizes para a promoção do crescimento sustentável e da cidadania, por meio de lideranças corporativas comprometidas e inovadoras. A instituição considera fundamental o engajamento da comunidade empresarial na promoção de valores nas áreas de direitos humanos, condições de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.

A FUNDAÇÃO FRITZ MÜLLER ORIENTA SUAS ATIVIDADES TENDO COMO NORTE OS 10 PRINCÍPIOS UNIVERSAIS, ESTIPULADOS PELA ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS (ONU), E É SIGNATÁRIA DO PACTO GLOBAL DESDE 2010

O Pacto Global tem se consolidado como uma plataforma fundamental para empresas que se comprometem a implementar ações concretas e a cumprir seu compromisso de demonstrar e promover práticas de responsabilidade social corporativa e sustentabilidade. Como signatários, essa parceria encoraja e orienta a instituição a buscar continuamente mais

NOSSOS VALORES

**ÉTICA:**

Proceder com lealdade, confiança, honestidade, respeito e transparência.

PARCERIA

Desenvolver ações e metodologias, visando benefícios mútuos.

PERENIDADE

Buscar um relacionamento de confiança e de longo prazo com os parceiros e clientes.

QUALIDADE NOS SERVIÇOS

Atender as expectativas dos parceiros e clientes, através de processos e pessoas qualificadas e comprometidas. honestidade, respeito e transparência.

SOLUÇÃO

Responder de forma ágil e flexível, construindo alternativas às demandas do mercado e da sociedade.

conhecimento, oferecendo diretrizes claras e recursos práticos que auxiliam as organizações na implementação dos princípios do Pacto Global em suas operações e cadeias de suprimentos.

Adotada pelos Estados-Membros das Nações Unidas em setembro de 2015, a Agenda 2030 consiste em um conjunto de 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e 169 metas, destinados a orientar esforços globais em direção a um futuro mais sustentável até o ano de 2030.

A Agenda 2030 e o Pacto Global compartilham objetivos comuns voltados à promoção do desenvolvimento sustentável, à responsabilidade corporativa e à colaboração global para enfrentar desafios coletivos, embora sejam iniciativas distintas. Nesse contexto, muitas empresas signatárias do Pacto Global também se dedicam à implementação dos ODS como parte de seus esforços de responsabilidade social corporativa. A Fritz Müller, por sua vez, integra o Movimento Nacional ODS Santa Catarina, reforçando seu compromisso com essas metas globais.

Apesar de menos de um quinto das metas estarem caminhando na direção correta, seguimos com nosso compromisso ativo em contribuir para a Agenda 2030, incorporando os ODS em nossas práticas e ampliando o impacto positivo de nossas ações no desenvolvimento sustentável. Embora nossas ações individuais possam parecer pequenas diante dos grandes desafios globais, sabemos que elas são fundamentais para inspirar outras instituições a reconhecerem a urgência, refletirem sobre seu papel e se engajarem na construção de um mundo mais justo, sustentável e inclusivo.

Por meio desse movimento de aprendizado, a Fritz Müller busca estar cada vez mais presente ao lado de instituições e empresas que compartilham das mesmas preocupações, promovendo o aprofundamento e a troca de boas práticas sustentáveis.

Desde 2019, o Diretor Presidente faz parte da Diretoria para Assuntos de Inovação da ACIB (Associação Comercial e Industrial de Blumenau), além da instituição estar inserida nos núcleos setoriais da mesma entidade, a saber: Inovação, Gestores em TIC e Sustentabilidade.



A instituição também busca ativamente participar de outras iniciativas e movimentos, tanto em colaboração com diferentes núcleos desta entidade quanto em ações promovidas pela comunidade local. **(GRI 2-28)**





SEMANA ODS NA PRÁTICA 2024

Em 2024, a Fritz Müller esteve presente patrocinando e apoiando a Semana ODS na Prática, em Blumenau. Com o propósito de disseminar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), o evento ocorreu na semana de 23 a 27 de setembro, promovendo debates e trocas de conhecimento sobre temas essenciais como mudanças climáticas, água e saneamento, crises ambientais, moda sustentável e práticas inovadoras adotadas por empresas.



Semana ODS na Prática: Seminário Mulheres em ESG (Jardim Suspenso de Roberto Burle Marx - CIA Hering - Blumenau).

Durante essa semana de imersão, diversos espaços da cidade, como shopping, teatro, cervejaria e empresas, foram palco de discussões enriquecedoras, proporcionando a interação entre especialistas e a comunidade. Com a presença de mais de 800 participantes, os encontros ampliaram o entendimento sobre o compromisso do movimento ODS e suas práticas, além de fomentar reflexões sobre os desafios ambientais que enfrentamos.



Semana ODS na prática: Moda e Sustentabilidade.



Semana ODS na Prática: Sustentabilidade Ambiental.



Semana ODS na Prática: Água e Saneamento.

SEMANA ODS NA PRÁTICA: SEMINÁRIO MULHERES EM ESG

Organizado pelo Instituto Brasileiro de ESG (IBESG), em parceria com o Santa Catarina Moda e Cultura (SCMC) e a Fundação Hermann Hering (FHH), o seminário Mulheres em ESG foi um dos destaques da Semana ODS na Prática. O evento reuniu especialistas para debater a integração estratégica das práticas ESG nas empresas e na sociedade, destacando o papel essencial das mulheres de diversas áreas, que lideram e impulsionam essa agenda em diferentes organizações.



Semana ODS na prática: Seminário Mulheres em ESG.



Equipe Fritz Müller na Semana ODS na Prática.



Semana ODS na Prática: Seminário Mulheres em ESG.



Semana ODS na Prática: Seminário Mulheres em ESG, na CIA Hering, em Blumenau.



Encontros com o Movimento ODS Blumenau, na sede Fritz Müller em 12/2024.

PERFIL E ESTRATÉGIAS

(GRI 2-1, 2-22)

Com foco no desenvolvimento de pessoas e organizações, a Fritz Müller atua por meio da educação continuada e corporativa, oferecendo soluções que impulsionam o crescimento profissional e a evolução sustentável dos negócios e da sociedade.

Seu propósito é fomentar pensamentos inovadores e formar indivíduos preparados para o futuro, ampliando suas perspectivas por meio do aprendizado.

Com atuação nas cinco macrorregiões de Santa Catarina, a instituição atende todo o estado, garantindo respostas ágeis e alinhadas às necessidades do mercado local. Esse posicionamento permite um atendimento cada vez mais personalizado e assertivo, considerando o contexto específico de cada organização.



@FritzMüller

h u b d e c o n h e c i m e n t o

Na Fritz Müller, acreditamos que o conhecimento precisa circular, e que conexões verdadeiras transformam. Em 2024, vivemos esse propósito na prática: realizamos e participamos de 13 eventos ao longo do ano, com o objetivo de democratizar o conteúdo e nos aproximar ainda mais das pessoas.

Estivemos presentes em eventos como a Expogestão, o Concarh, o Gumz Transforma e o Summit Saúde — eventos que impulsionam ideias, inspiram mudanças e fortalecem redes. Também tivemos orgulho em realizar nossos próprios encontros: o Liderando a Transformação, o Desafiando Limites e o Conexão Futuro, que reuniram parceiros, lideranças e mentes inquietas para refletir sobre o presente e cocriar o amanhã.

Por meio de treinamentos, cursos e eventos, levamos nossa essência e propósito a diferentes públicos, contextos e regiões de Santa Catarina. Encerramos o ano com a certeza de que cada encontro foi mais do que uma atividade — foi um espaço de troca, escuta, aprendizado e construção coletiva, reafirmando nosso papel como um verdadeiro hub de conhecimento.

Além disso, democratizamos conhecimento por meio das nossas redes sociais. Destaque para o **Instagram** que alcançou mais de **10.000 seguidores** em 2024.

Por meio de parcerias estratégicas locais e nacionais e com profissionais altamente qualificados, a Fritz Müller promove conteúdos que inspiram o aprendizado contínuo. Acreditamos que a sede de conhecimento estimula mentes curiosas, flexíveis e criativas — qualidades essenciais para o futuro do trabalho.

Nossos programas são diversos e dinâmicos, com temas cuidadosamente alinhados às demandas reais do ambiente corporativo e às transformações do mundo dos negócios. Todos os treinamentos passam por reavaliações constantes, com base nos feedbacks recebidos diretamente dos participantes, que ao final de cada formação contribuem com avaliações construtivas para o aprimoramento contínuo das nossas entregas.

Em 2024, o Grupo Gestor e a Diretoria Institucional revisitaram a trajetória da Fundação Fritz Müller, debateram e apresentaram aos Conselhos o novo **Mapa Estratégico para o ciclo 2024–2027**.

Juntos, reafirmaram o compromisso com a inovação, a excelência e a relevância no desenvolvimento de pessoas e organizações.

As quatro frentes estratégicas de crescimento e foco continuarão sendo estas, guiando nossas decisões e iniciativas, sustentando a visão de futuro da instituição e impulsionando a entrega de valor aos nossos públicos
(GRI 2-22, 2-23, 2-24):

Ter um portfólio inovador:

abertura de novos programas e cursos presenciais e on-line com conteúdo diversificados, metodologias de ensino modernas e voltadas à aplicação prática do conceito dentro das corporações.

Garantir a excelência nos produtos e serviços oferecidos:

continuar com a excelência na prestação de serviços, assegurando a qualidade na gestão das entregas realizadas em todo o estado de Santa Catarina.

Aprimorar o clima organizacional:

estimular o desenvolvimento pessoal e profissional por meio de oportunidades, benefícios diferenciados, elevando a satisfação e o bem-estar, buscando o comprometimento e a produtividade no trabalho.

Inovação e tecnologia:

estimular, através da oferta de cursos e projetos sociais, a criação, adoção e difusão de soluções que atendam às atuais demandas do mercado. Além de implantar inovações tecnológicas através da transformação digital nos setores da instituição no sentido de atualizar e modernizar suas práticas em prol de um desempenho aprimorado e mais assertivo.

Reconhecendo a importância de integrar aspectos sociais e econômicos às suas operações, a instituição incorpora a sustentabilidade em seu Planejamento Estratégico. Por meio de atitudes e projetos, promove práticas sustentáveis que geram impacto positivo, alinhando ações ecologicamente responsáveis, socialmente justas e economicamente viáveis.

Pequenas ações geram grandes impactos. Quando multiplicadas em escala global, elas se tornam agentes de transformação. Por isso, o engajamento coletivo em práticas sustentáveis é fundamental para construir um futuro mais justo, equilibrado e sustentável.

Há alguns anos, a Fritz Müller mantém uma área dedicada exclusivamente à Responsabilidade Social, com o propósito de promover iniciativas junto à comunidade e viabilizar projetos de impacto social. Por meio dessas ações, a instituição dissemina conceitos, políticas e práticas sustentáveis, estimulando a cultura do voluntariado entre colaboradores, clientes, empresas, parceiros e demais stakeholders. Esse compromisso coletivo fortalece a compreensão das desigualdades sociais e incentiva a construção de uma sociedade mais justa e sustentável.

NOSSO NEGÓCIO

(GRI 2-1, 2-6)

Comprometida em valorizar pessoas por meio da capacitação profissional, a Fritz Müller – Hub de Conhecimento impulsiona a evolução sustentável de empreendimentos e da sociedade. Como um polo de referência no desenvolvimento das relações de mercado e das melhores práticas no mundo dos negócios, a instituição, genuinamente catarinense, foca nas conexões que o conhecimento proporciona. Para isso, oferece palestras, workshops, cursos, treinamentos e programas de pós-graduação alinhados às demandas empresariais.



Evento Conexão Futuro

A instituição reconhece que parcerias estratégicas são essenciais para conectar pessoas e organizações ao conhecimento. Com uma equipe de profissionais presente em todo o estado de Santa Catarina, está sempre disponível para oferecer as melhores soluções. Além disso, marca presença em eventos que promovem e disseminam boas práticas de gestão, reforçando seu propósito de compartilhar conhecimento e fomentar o desenvolvimento por meio também de seus próprios canais de comunicação.

Comprometida com a personalização e a excelência no atendimento, a Fritz Müller conta com uma equipe comercial qualificada, preparada para atender clientes e prospects das regionais de Santa Catarina, tanto presencialmente quanto de forma remota. Esse time dedica-se a identificar e oferecer as soluções mais adequadas do portfólio da instituição para cada necessidade específica. Trabalhando em estreita colaboração com outras áreas, reforça os laços e fortalece o compromisso da Fritz Müller com seus clientes.

NOSSO PORTFÓLIO É ESTRUTURADO PARA CONTRIBUIR COM O DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS E ORGANIZAÇÕES

A Fritz Müller impulsiona seu crescimento por meio de soluções abrangentes e flexíveis para o desenvolvimento de pessoas e organizações. Com parcerias estratégicas com instituições renomadas e professores qualificados, oferece uma variedade de ações voltadas à capacitação e à evolução profissional.



CURSOS

– aberto ou *in company*

CURSOS

– modalidade presencial/remota

– aberto ou *in company*

PAEX, MONITORIAS, ESTREGAS CUSTOMIZADAS, CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO, CURSOS ABERTOS E OUTROS

– modalidades: presencial/remota

– aberto ou *in company*



SOLUÇÕES EM PARCERIA COM A FDC

(GRI 2-1, 2-6)

Pioneira em sua atuação, a Fritz Müller trouxe para Santa Catarina, há 27 anos, parte do portfólio da FDC - Fundação Dom Cabral, uma das principais escolas de negócios de Minas Gerais. A instituição continua entre as **10 melhores escolas do mundo**, segundo os Rankings de Educação Executiva do Financial Times 2024, sendo a única instituição da América Latina no top 10.

Com uma aliança que perdura desde 1997, essa parceria possibilita o desenvolvimento de executivos, gestores públicos, empresários e organizações de diversos setores, utilizando metodologias próprias que integram teoria e prática, formação acadêmica e experiência empresarial. Baseada na filosofia de trabalhar 'COM' o cliente e não apenas 'PARA' ele, as entregas respeitam a identidade das organizações, as peculiaridades dos segmentos em que atuam e a dinâmica dos mercados.



Em 2024, tivemos a honra de receber a comitiva da Fundação Dom Cabral em nossa sede, e receber em Minas Gerais em sua sede, uma homenagem em reconhecimento aos 27 anos de parceria. A cerimônia aconteceu durante o 2º Encontro com Associados, realizado na cidade de Nova Lima, representando a Fritz Müller, estiveram presentes a gerente executiva Raquel Schurmann e o diretor presidente Everaldo Artur Grahl.



FDC FUNDAÇÃO DOM CABRAL

A FDC é uma escola de negócios respaldada por alianças estratégicas e acordos de cooperação com renomadas instituições na Europa, Estados Unidos, China, Índia, Rússia e América Latina. Essa rede de escolas permite o acesso a

modernas ferramentas de gestão de negócios , troca de experiências e a geração conjunta de conhecimento.



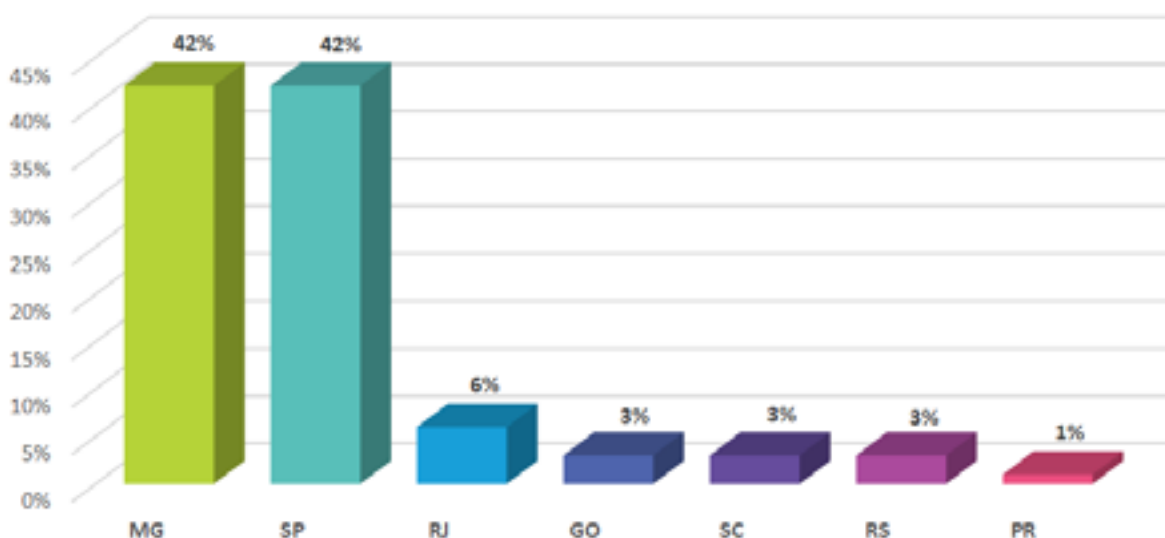
Dessa forma, oferece soluções educacionais inovadoras, tanto nacionais quanto internacionais, proporcionando acesso a modernas ferramentas de gestão, promovendo a troca de experiências e a geração conjunta de conhecimento.

A Fritz Müller e a FDC compartilham uma visão estratégica comum, que valoriza a qualidade e o respeito aos clientes, com foco na perenidade e evolução dos negócios. Com base na solidez dessa parceria, ambas buscam

oferecer soluções inovadoras para pessoas e organizações, por meio de programas, monitorias, entregas customizadas, cursos de pós-graduação, cursos abertos, palestras personalizadas, workshops e mentorias, disponíveis nos formatos presencial ou on-line. Com uma equipe presente e disponível para todo o estado de Santa Catarina, a instituição realiza escutas atentas para otimizar tempo e desenvolver projetos focados nas necessidades reais dos clientes, criando soluções customizadas.

Para a realização das atividades ofertadas em Santa Catarina junto à parceria FDC, no ano de 2024 contamos com aproximadamente 71 professores, residentes em várias regiões do Brasil, conforme gráficos a seguir:

Professores que atenderam demandas da parceria FDC no ano de 2024



PROGRAMAS PARA AS ORGANIZAÇÕES EM PARCERIA COM A FDC

A Fritz Müller e a FDC estão comprometidas em ajudar as organizações a alcançar resultados positivos e se destacar em seus respectivos setores. Essa colaboração oferece uma gama de produtos e programas exclusivos, como o PAEX - Programa Parceiros para a Excelência, além de programas personalizados, monitorias e outras soluções adaptadas às necessidades específicas de empresas de diferentes portes (pequeno, médio e grande).

PAEX – PARCEIROS PARA EXCELÊNCIA

Um Modelo de Gestão com foco em Competitividade

O Programa Parceiros para a Excelência (PAEX) oferece um modelo de gestão que promove o intercâmbio de informações, a troca de experiências e a vivência de atividades práticas. Esses recursos proporcionam a presidentes, CEOs, diretores e líderes novos conhecimentos, capacitando-os a conduzir suas equipes à excelência e alcançar melhores resultados nos negócios.

Como resultados, o PAEX gera crescimento sustentável, otimização de processos, capacitação da equipe (PDD), melhoria dos resultados globais da organização e foco no acionista e no lucro líquido.

Diversos grupos estão em andamento por todo o estado, auxiliando no desenvolvimento, monitoria e evolução de empresas renomadas no País.

PAEX NA AMÉRICA LATINA

- Mais de **1.000** clientes ativos;
- **30** mil horas dedicadas a planejamentos estratégicos de clientes;

PAEX SANTA CATARINA

- Mais de **27** anos no mercado de Santa Catarina;
- Mais de **45** empresas atualmente no programa;
- **5** grupos PAEX, atuando nas 5 macrorregiões do estado;
- Mais de **355** empresas já passaram pelo programa.

Ano	Programa PAEX - Nº de empresas participantes (*)
2022	47
2023	50
2024	45

Durante o 9º Fórum Anual de Médias Empresas da Fundação Dom Cabral, nosso cliente o Grupo Liderança Serviços foi homenageado como uma das empresas pioneiras do programa, consolidando uma parceria de duas décadas. Com mais de 30 mil colaboradores em todo o Brasil, a empresa se destaca pela excelência em limpeza, segurança patrimonial e facilities. No mesmo ano, foi eleita a melhor empresa para se trabalhar no segmento pela Great Place to Work (GPTW).



PROGRAMAS CUSTOMIZADOS, MONITORIAS E OUTRAS SOLUÇÕES PARA ORGANIZAÇÕES

Pensado especialmente para a realidade de cada empresa

Com o propósito de transformar a reflexão teórica em prática dentro da empresa, sem perder sua essência e especificidades, a customização apresenta caminhos resolutivos que ampliam a autonomia na tomada de decisão dentro do escopo contratado.

Essas soluções traduzem conceitos em processos inteligentes e aplicáveis, conectando conhecimento e prática para gerar entregas sob medida. Além disso, oferecem suporte estratégico, experiência, desenvolvimento e gestão para impulsionar o crescimento dos negócios. Por meio de metodologias próprias, trabalhamos conteúdos de diversas áreas, garantindo que seu significado e implicações sejam aplicados de forma eficaz no contexto empresarial.

Essas soluções são desenvolvidas em conjunto com o cliente, sendo elaboradas especificamente para atender às suas necessidades, considerando segmento, porte e área de atuação.

A partir de uma escuta ativa, o tema a ser trabalhado dentro da empresa é estruturado em uma proposta detalhada, que inclui objetivo, metodologia, conteúdo programático, carga horária, corpo docente, cronograma, duração e mecanismos de suporte.

Esses programas são flexíveis e podem atender desde grandes corporações até médias empresas, pequenas empresas e startups, garantindo uma abordagem personalizada e alinhada às demandas de cada organização.

PDD – PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE DIRIGENTES - FDC (realizado em Santa Catarina)

Para impulsionar o crescimento sustentável das organizações por meio da educação, capacitação e desenvolvimento de executivos, empresários e gestores, a Fundação Dom Cabral, em parceria com a Fritz Müller, oferece o Programa de Desenvolvimento de Dirigentes (PDD).

O programa visa fortalecer a visão sistêmica da gestão e capacitar os participantes em estratégias de negócios, abordando conceitos e metodologias de excelência que são aplicados nas empresas parceiras do PAEX. Embora a entrega esteja inserida no escopo

do programa PAEX – Programa Parceiros para a Excelência, no início de cada ano, algumas vagas são disponibilizadas de forma avulsa. Isso permite que outros clientes tenham a oportunidade de conhecer e vivenciar a metodologia aplicada junto às organizações parceiras do PAEX.

Este programa é voltado para líderes e tomadores de decisão que são responsáveis pela definição da estratégia, estabelecimento de indicadores e execução de ações para alcançar os resultados desejados.

O PDD é constituído por 6 módulos com



carga horária de 16 horas cada, totalizando 96 horas. Os 6 módulos estruturantes oferecidos em Santa Catarina nos últimos anos foram: Estratégia, Finanças, Marketing, Liderança, Processos e Transformação Digital. Este programa é oferecido presencialmente

nas cinco macrorregião de Santa Catarina e também no formato on-line. Além disso, a Fritz Müller disponibiliza outros temas, que podem variar anualmente e de acordo com cada regional.



PORTFÓLIO ACADÊMICO DA FUNDAÇÃO DOM CABRAL – FDC

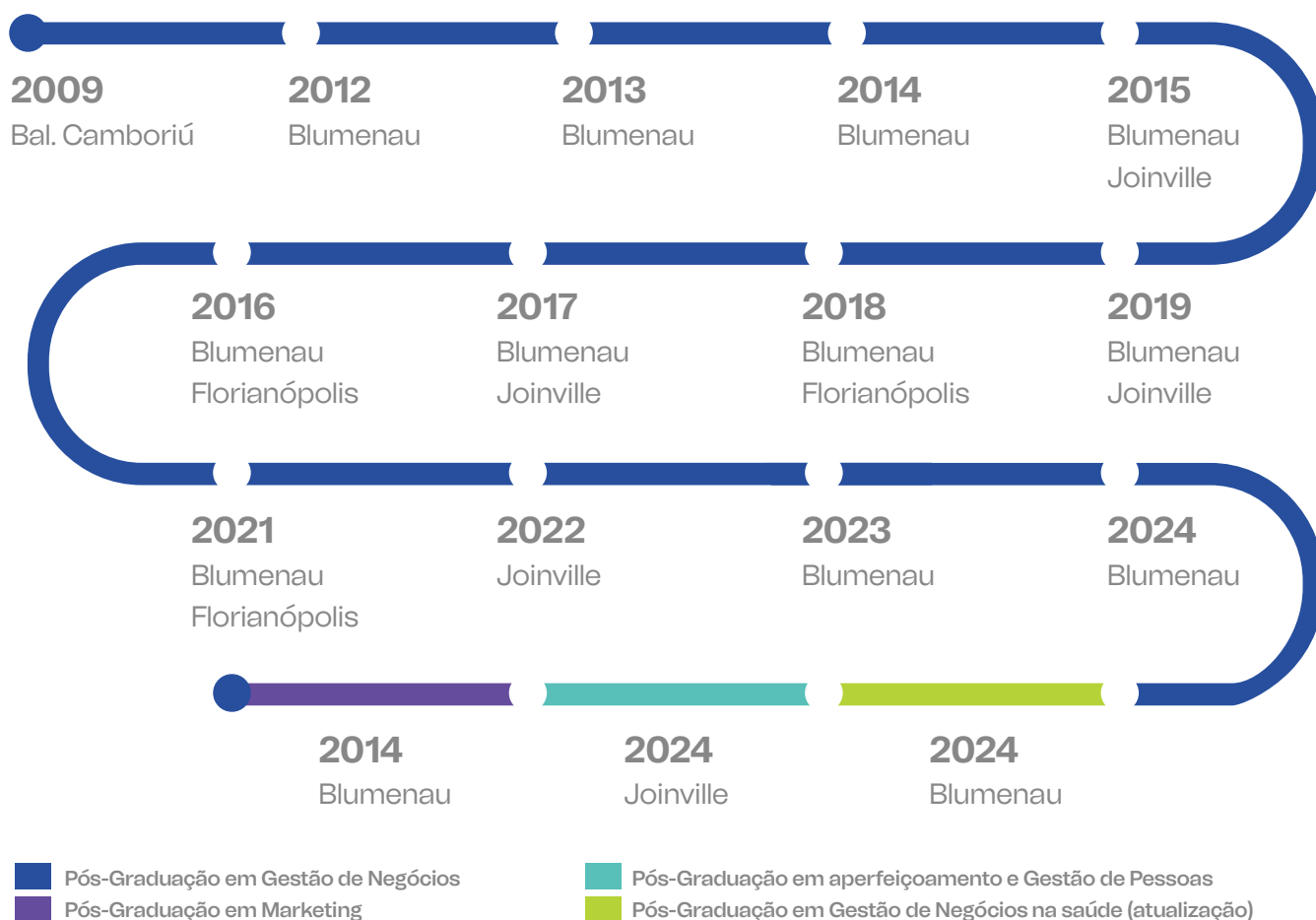
No portfólio da Fundação Dom Cabral, a educação acadêmica está assim distribuída:

- **Graduação** – em Administração (lançada no ano de 2023).
- **Pós-Graduação** – lato sensu - entende-se os cursos de Especialização e os cursos de Master Business Administration (MBAs).
- **Pós-Graduação** – stricto sensu - entende-se os cursos de Mestrado e Doutorado.

A FDC oferece aos alunos uma trajetória educacional contínua e diversificada em administração, abrangendo desde os fundamentos até a especialização e a pesquisa avançada. Dessa forma, atende às diversas necessidades e interesses dos alunos em diferentes estágios de suas carreiras acadêmicas e profissionais.

Com uma educação de excelência reconhecida no Brasil e no mundo, a maioria dos cursos são oferecidos no campus da FDC. No entanto, como associada exclusiva, a Fritz Müller disponibiliza alguns desses cursos dentro do estado de Santa Catarina.

Turmas de Pós-Graduação



PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO DE NEGÓCIOS – FDC

(realizada em Santa Catarina)



Formatura da Turma 17 de PG em Gestão de Negócios (Joinville/SC)

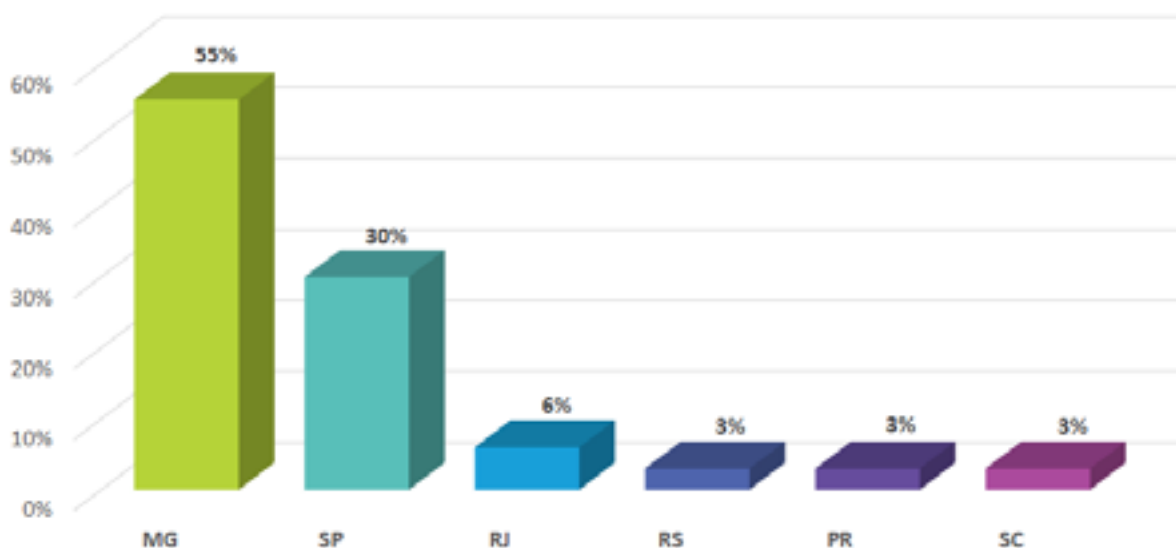
Aprender, aplicar, transformar: uma coisa leva à outra na Pós-Graduação em Gestão

O Programa de Especialização em Gestão de Negócios impulsiona o crescimento pessoal e profissional dos participantes ao desenvolver habilidades e atitudes essenciais para a gestão, combinando conhecimento conceitual e aplicação prática. Com atividades exclusivas e conteúdos diferenciados, o programa alia teoria

e prática, estimulando o autoconhecimento, o fortalecimento de competências e a identificação de desafios para uma gestão mais eficaz.

Com um corpo docente 100% FDC, a Fritz Müller abre turmas anualmente para o curso de Especialização em Santa Catarina.

Nº de Professores Especialização por Região - 2024



DIFERENCIAIS

- * Conexões relevantes com profissionais qualificados dos mais variados segmentos;
- * Professores com atuação no mercado e experiência reconhecida;
- * Conhecimento aplicado ao contexto real do mercado;
- * Aprenda na prática como utilizar as melhores ferramentas da gestão contemporânea;
- * Atualize-se: conheça as tendências, pesquisas e análises que influenciam o ambiente global de negócios hoje e amanhã.
- * Construção de um portfólio individual – reflexão e planejamento da trajetória profissional.



+370 formados em 17 turmas na
PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO DE NEGÓCIOS - FDC
 (Blumenau, Florianópolis e Joinville) e na
PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO DE MARKETING

- No ano de 2024 iniciaram:
- Turma XX da Especialização em Gestão de Negócios – em Blumenau
- Turma de Aperfeiçoamento em Gestão de Pessoas na Liderança – em Joinville
- Turma de Atualização de Gestão de Negócios na Saúde – turma in company em Blumenau.

“

Foi um período de intenso aprendizado, marcado pela conquista de conhecimento, troca de experiências, networking contínuo e amizades que levamos para a vida toda.

”

Claudio Rogério Boatto (Participante da Pós em Gestão de Negócios – turma XVII de Joinville).



EXECUTIVE MBA – FDC (realizado em Nova Lima – MG)

Um Programa com padrão e reconhecimento internacionais (realizado no Campus da FDC em Nova Lima/MG e em São Paulo/SP, com certificações internacionais EQUIS e AMBA)

O Executive MBA parte do princípio de que a liderança é uma habilidade desenvolvida com experiência e aprimorada pelo conhecimento. Por isso, o programa combina teoria e prática, oferecendo atividades dinâmicas que estimulam novas formas de pensar e agir.

Com o propósito de formar líderes capazes de transformar realidades, o programa promove discussões de alto nível e reúne executivos experientes, proporcionando uma visão ampla e estratégica. O foco está na competitividade global, preparando os participantes para tomar decisões mais assertivas e impactantes.

Sua metodologia apresenta sete módulos em sistema de imersão, no formato blended, com atividades presenciais e on-line. E, para atender melhor aos diferentes interesses profissionais, em alguns módulos é possível escolher entre duas trilhas temáticas de conhecimento.

PROGRAMAS DE CURTA DURAÇÃO ABERTOS DA FUNDAÇÃO DOM CABRAL – FDC

Estes programas visam promover a solução de problemas reais para liderar as próximas transformações, direcionados a executivos em diferentes momentos da carreira. Eles podem ser oferecidos tanto no campus da FDC quanto nos associados espalhados pelo Brasil.

Neste ano de 2024 tivemos a honra e o prazer de trazer a capital do estado de Santa Catarina o programa que prepara conselheiros de administração para a função e promove compreensão sobre as responsabilidades do cargo.

PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE CONSELHEIROS – PDC

Neste ano de 2024, tivemos a honra e o prazer de trazer à capital do estado de Santa Catarina o Programa de Desenvolvimento de Conselheiros (PDC) da Fundação Dom Cabral (FDC), um dos mais reconhecidos programas de formação para conselheiros de administração do país. Voltado à preparação para o exercício pleno e eficaz da função de conselheiro, o programa promove uma compreensão profunda sobre a relevância, a complexidade e o alcance do Conselho de Administração na dinâmica atual dos negócios.

Elevar o padrão das lideranças nas organizações é o propósito central do PDC, que tem como pilares o Saber, Saber Fazer, Refletir e Relacionar. Através de uma metodologia dinâmica e provocativa, o programa combina aulas dialogadas, leituras prévias, estudos de caso, depoimentos de conselheiros experientes e a vivência prática do Board Case, uma simulação realista das etapas de preparação e execução de uma reunião de Conselho.

Em um ambiente dinâmico e voltado para a prática, a primeira turma do programa em Santa Catarina deixou um legado marcante e impulsionando a excelência na governança corporativa no estado. Realizado em Florianópolis, o curso destacou-se não apenas pela qualidade do conteúdo e pela diversidade dos participantes, mas também por reunir o maior número de mulheres na história do programa da FDC, reafirmando o compromisso com a pluralidade e a inclusão na alta liderança empresarial.

Além do conteúdo técnico, o PDC também proporciona momentos de autogestão da saúde, convivência e networking, criando um ambiente propício à construção de relações sólidas e duradouras, com potencial para gerar parcerias, negócios e aprendizado contínuo. Os participantes saem preparados para contribuir de forma efetiva em Conselhos de Administração, com uma visão sistêmica e estratégica, domínio das boas práticas de governança, clareza sobre responsabilidades e riscos do cargo, e com habilidades práticas que elevam o desempenho individual e coletivo do Conselho.



A realização do PDC em Santa Catarina marca um avanço significativo na formação de lideranças conscientes e preparadas para os desafios contemporâneos da gestão e da governança corporativa. A FDC segue, assim, fortalecendo sua missão de contribuir para o desenvolvimento sustentável das organizações e da sociedade brasileira.



“

A realização do Programa de Desenvolvimento de Conselheiros (PDC) em Santa Catarina proporciona aos executivos uma alternativa estratégica, otimizando tempo e garantindo maior conveniência e eficiência.

”

Luciana Pires Dobuchak,
participante do PDC.

EDUCAÇÃO CORPORATIVA FRITZ MÜLLER

(modalidades: presencial/remota/híbrida – aberto ou in company)

A Fritz Müller – Hub de Conhecimento – vai além do portfólio exclusivo oferecido em parceria com a FDC, sua aliança estratégica. Ela também disponibiliza outras soluções educacionais de curta e média duração com outros profissionais renomados (ESPECIALISTAS) de diversas áreas e regiões do país. Eles trazem sua experiência e expertise para atender também outras necessidades dos nossos clientes de Santa Catarina.

Todos os professores que integram o time de ESPECIALISTAS da Fritz Müller são cuidadosamente selecionados por seu alinhamento com os valores da instituição, sua sólida experiência acadêmica e sua atuação prática em organizações.

Chamada de Educação Corporativa, essa Unidade de Negócio oferece uma variedade de cursos – presenciais, remotos ou híbridos – de curta e média duração para profissionais de diferentes áreas. Ampliar o networking, atualizar conhecimentos e desenvolver competências também faz parte dos objetivos primordiais dessa unidade de negócio. Em todas as nossas entregas o nosso propósito é proporcionar uma experiência marcante, relevante e transformadora para cada cliente que passa por aqui.

Com metodologias alinhadas às práticas empresariais, os conteúdos são desenvolvidos por professores especialistas, garantindo uma abordagem relevante e aplicada. Palestras, workshops e eventos de curta duração são oferecidos com o propósito de compartilhar as tendências mais modernas e inovadoras, quebrar paradigmas e fortalecer a conexão entre a realidade dos profissionais e a dinâmica acelerada do mundo corporativo.

Este formato de entrega da Educação Corporativa é repassado aos clientes da seguinte forma:

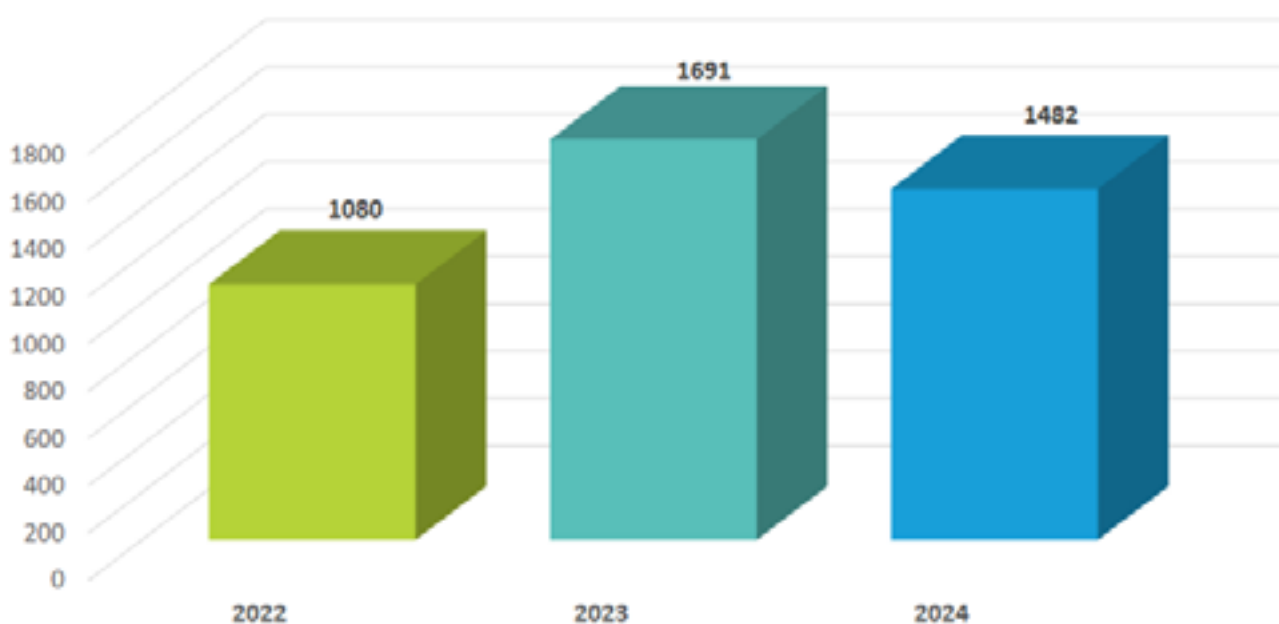
- **Cursos abertos:** são cursos com grade e escopo previamente definidos, alinhados às áreas de atuação da Fritz Müller. Eles seguem um cronograma semestral, sendo divulgados no site da instituição, redes sociais e materiais impressos.

- **Cursos in Company:** são soluções personalizadas, desenvolvidas com base nas necessidades específicas das empresas atendidas. O objetivo é promover o conhecimento e o desenvolvimento de pessoas envolvidas, garantindo uma abordagem alinhada à realidade e aos desafios da organização.

Para desenvolver essas soluções, tanto na modalidade aberta quanto in company, a área de relacionamento com o cliente da Fritz Müller mantém uma escuta ativa e contínua junto aos clientes. Esse processo ocorre por meio de diversos canais de comunicação (telefone, WhatsApp, e-mail e atendimento presencial), além da análise de formulários de avaliação dos treinamentos já realizados.

Além disso, contamos com a expertise de nossos especialistas, que, em parceria com a Fritz Müller, trabalham com inovação, comprometimento e responsabilidade. Esse alinhamento garante a oferta de soluções que proporcionam uma experiência de excelência aos clientes.

Alunos Certificados



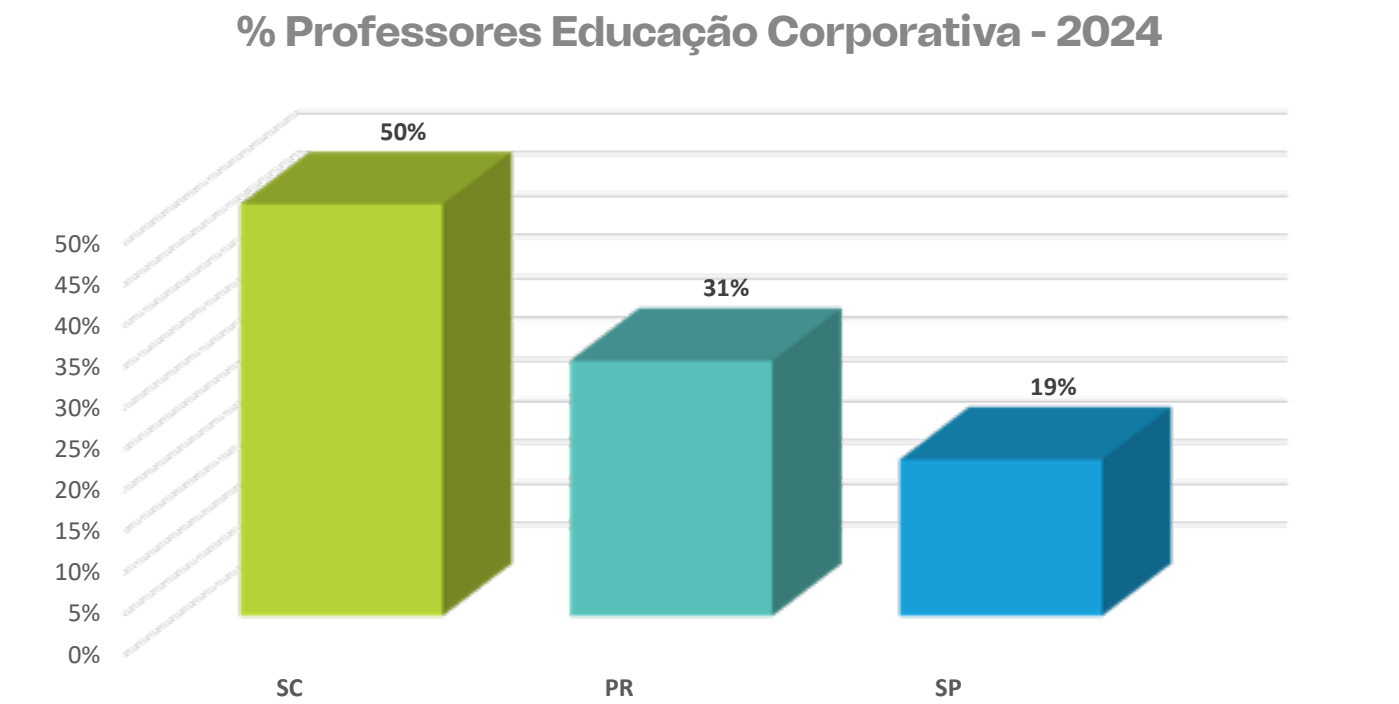
Principais Áreas de Atuação:

- Estratégia e inovação
- Desenvolvimento de pessoas e liderança
- Finanças
- Relacionamento com o mercado
- Gestão - Processos e recursos humanos



CORPO DOCENTE E NÚMERO DE TREINAMENTOS DA EDUCAÇÃO CORPORATIVA FRITZ MÜLLER

Para a realização das atividades ofertadas pela instituição nas modalidades abertas e in company em 2024, contamos com a expertise de 16 profissionais. Esses professores e parceiros da Educação Corporativa atuam em diversas modalidades e estão distribuídos por diferentes estados do país, enriquecendo nossos cursos com uma ampla diversidade de experiências e conhecimentos:



Turmas abertas		Turmas	
Ano	Quantidade de turmas realizadas	On line	Presencial
2022	45	10	35
2023	49	0	49
2024	37	0	37



LANÇAMENTO EM 2024: CURSO IA PARA LÍDERES

Reconhecendo a crescente relevância do tema, a Fritz Müller lançou em 2024 o curso IA para Líderes, oferecendo uma imersão voltada aos profissionais que estão à frente das operações.

A iniciativa fortaleceu uma rede de líderes preparados para os desafios do futuro, impulsionando a inovação e a tomada de decisão estratégica. O curso foi ministrado Presidente da Associação Brasileira de Inteligência Artificial – ABRIA e outros dois profissionais altamente qualificados.



PLATAFORMA DIGITAL: FRITZ MÜLLER DIGITAL

Tecnologia e educação: é isso que queremos proporcionar aos nossos clientes por meio desta ferramenta. Nossa plataforma digital é uma solução inovadora que permite a oferta de serviços online e o acesso a conteúdos exclusivos. Com ela, o cliente pode realizar seu curso de forma flexível, no momento e ritmo que melhor se adequem à sua rotina.

Além dos cursos presenciais, a Fritz Müller também oferece uma ampla variedade de cursos online, permitindo maior flexibilidade e acesso ao conhecimento. Entre as opções disponíveis estão: Comunicação Interpessoal, Estratégias de Negociação, Inteligência Emocional, Vendas de Alta Performance, Inovação com Design Thinking, Líder Ágil, Líder de Si Mesmo, Equipes de Alta Performance e Transformação Digital. No ano de 2024 foi lançado um novo curso: GPS da Liderança.

Nesta plataforma, você desenvolve habilidades essenciais para o mundo contemporâneo de forma flexível e acessível, em um ambiente dinâmico e envolvente que potencializa a aprendizagem.

No ano de 2024 a plataforma impactou 31 pessoas com a participação de 8 profissionais para essas ofertas.

FEEDBACK E EXCELÊNCIA

(GRI 2-29)

A Fritz Müller tem o compromisso contínuo de oferecer soluções de alta qualidade, fortalecendo o relacionamento com seu público e garantindo excelência em produtos e serviços. Para isso, utiliza uma ferramenta estratégica de avaliação de aprendizagem e entrega, que permite compreender mais profundamente os diferentes perfis, comportamentos e necessidades dos clientes. Com essa abordagem, é possível mensurar o impacto gerado e aprimorar constantemente a experiência oferecida.

O processo de avaliação da Fritz Müller utiliza uma escala de 1 a 5, sendo 5 a nota máxima. Caso o percentual final fique abaixo do limite estabelecido (igual ou inferior a 3,7), o curso é repetido sem custos para o cliente. Em 2024, os feedbacks recebidos atingiram uma média de participação de 81%, refletindo a adesão dos participantes na pesquisa de satisfação.

A média geral das avaliações dos cursos abertos e in company foi de 4,56. Já no Programa de Especialização em Gestão de Negócios, oferecido em Santa Catarina em parceria com a FDC, a avaliação média dos módulos ministrados ao longo do ano nas quatro turmas ativas foi de 4,58.

A equipe da Fritz Müller analisa cuidadosamente todas as respostas recebidas, identificando oportunidades de melhoria e reconhecendo iniciativas bem-sucedidas. Avaliações abaixo do esperado são examinadas tanto em relação ao desempenho dos professores quanto ao conteúdo programático. No caso da FDC, a avaliação ocorre dentro do Ambiente Virtual de Ensino da parceira, e as ações são definidas em conjunto.

Com um compromisso contínuo com a transparência e a excelência no ensino, a Fritz Müller mantém uma conexão próxima com cada feedback, garantindo que os participantes estejam sempre bem-informados. A Instituição incorpora as principais expectativas dos clientes às suas decisões estratégicas, promovendo uma experiência cada vez mais satisfatória e alinhada às necessidades do público.

PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS NO ESTADO DE SC



EXPOGESTÃO 2024 Joinville SC: FDC e Fritz Müller

Encontro que oferece uma programação diversificada, com palestras e painéis ministrados por especialistas e personalidades de renome nacional e internacional, a ExpoGestão vai além de ser um simples encontro de negócios: é um ambiente que promove reflexões, intercâmbio de ideias e conexão entre líderes que desejam transformar seus negócios e suas carreiras. Durante a sua 22ª edição, mais de 7 mil pessoas, incluindo empresários, executivos e profissionais do segmento empresarial passaram pelo ambiente integrado da Expoville, que contou com o auditório do Congresso, três Plenárias de Acesso Livre e a Feira de Negócios.

A Fritz Müller marcou presença no evento com um stand e também como patrocinadora, trazendo três profissionais que ministraram palestras de grande relevância. Com conteúdos inspiradores e estratégias inovadoras, as apresentações proporcionaram insights valiosos ao público.

FENABRAVE

O Congresso da Fenabrave – Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores – é o maior evento do setor em Santa Catarina e, em 2024, ocorreu nos dias 17 e 18 de junho em Florianópolis. Na 15ª edição do congresso, a Fritz Müller – Hub de Conhecimento, como parceira do evento, contribuiu com duas palestras, apresentando os especialistas Douglas Marson e Vanusa Cardoso. Durante as apresentações, foram compartilhados valiosos insights sobre como as empresas do setor podem alcançar resultados mais eficazes, com equipes mais preparadas para enfrentar os desafios do mercado com segurança, responsabilidade e credibilidade.



CONCARH

O CONCARH, Congresso Catarinense sobre Gestão de Pessoas, é o maior evento do gênero no sul do Brasil, realizado anualmente pela Associação Brasileira de Recursos Humanos (ABRH-SC). Em 2024, na sua 34ª edição, a Fritz Müller, como parceira do evento, contribuiu com uma palestra da especialista Solange Mata Machado. Ela instigou os participantes a refletirem sobre suas posturas, não apenas como profissionais, mas também como indivíduos que lidam com outras pessoas no dia a dia. Em um mundo de hiperinflação de informações e alta competitividade, é fundamental equilibrar as decisões e escolher os melhores caminhos para alcançar resultados eficazes.

EVENTOS REALIZADOS COM AS PARCERIAS ACIJ JOINVILLE E A ABRH DE BLUMENAU

Em março de 2024, a Fritz Müller e a Fundação Dom Cabral (FDC), em parceria com a ACIJ Joinville e a ABRH Blumenau, promoveram dois encontros com o professor Fábio Appolinário, associado à FDC, com foco nas transformações e desafios enfrentados pelos profissionais de Recursos Humanos na atualidade.

O primeiro evento, “Liderando a Transformação”, ocorreu no dia 18 de março na sede da Associação Empresarial de Joinville (ACIJ). Já o segundo, intitulado “Desafiando Limites: Como o RH pode mostrar resultados”, foi realizado em 19 de março, na Sede da Fritz Müller em Blumenau.

Ambas as palestras abordaram o novo papel do RH, discutindo as diretrizes estratégicas para enfrentar um cenário cada vez mais dinâmico. Os encontros destacaram a importância da liderança inspiradora e da construção de uma cultura organizacional resiliente e colaborativa como pilares essenciais para atrair, desenvolver e reter talentos nas organizações.



EVENTO GUMZ TRANSFORMA

Em abril de 2024 a Fritz Müller, em parceria com a Fundação Dom Cabral (FDC), participou do evento de empreendedorismo, networking e gestão de negócios de Jaraguá do Sul GUMZ TRANSFORMA.

O destaque ficou por conta da apresentação do professor Carlos Eduardo Bonato, que compartilhou seus conhecimentos sobre ‘Planejamento e Gestão Estratégica’, proporcionando insights valiosos ao público.



EVENTO 'CONEXÃO DO FUTURO' - ANIVERSÁRIO da FRITZ MÜLLER

A tecnologia tem sido, sem dúvida, o motor da evolução no mundo, e refletir sobre essa transformação é fascinante ao analisarmos os marcos que moldaram nossa trajetória. Há 28 anos, a Fritz Müller nasceu em Blumenau como uma fundação voltada a apoiar empresários visionários, já preocupados com o futuro e preparados para os desafios que estavam por vir. Hoje, consolidada como Fritz Müller – Hub de Conhecimento, esperamos ser um exemplo vivo de transformação contínua, sempre alinhada às demandas do mercado e tendo a adaptabilidade como um de seus principais pilares.

Com base nessa reflexão sobre a trajetória da Fritz Müller, o evento 'Conexão do Futuro', oferecido pela instituição, teve por objetivo provocar gestores, líderes, colaboradores e todos os envolvidos no meio corporativo a refletirem sobre o que desejam para as empresas do futuro. Com a participação de

profissionais de alta expertise, o evento trouxe a reflexão de como as corporações de amanhã serão moldadas por inovações que, atualmente, estão apenas começando a se consolidar. Tecnologias como Inteligência Artificial, automação, Internet das Coisas (IoT), blockchain e realidade aumentada terão um impacto profundo no cotidiano corporativo. A virada de chave virá, inevitavelmente, da maneira como essas ferramentas serão implementadas e como poderão gerar melhores resultados para os negócios.

Para que as empresas aproveitem ao máximo essas inovações, líderes e gestores precisam adotar uma mentalidade voltada para o futuro. As ações de hoje vão moldar o amanhã: fomentar uma cultura de inovação, estar aberto a mudanças, revisar constantemente processos, estruturas e modelos, firmar alianças estratégicas e investir em capacitação são movimentos essenciais.

O evento também recebeu a ilustre participação da comitiva da Fundação Dom Cabral (FDC), que, além de prestigiar a programação, realizou uma visita à cidade de Blumenau junto aos demais conselheiros e colaboradores da instituição.



EVENTO CAFÉ E GOVERNANÇA – ACIJ JOINVILLE

Em maio de 2024 a Fritz Müller promoveu, na Associação Empresarial de Joinville (ACIJ) o **Evento Café e Governança**, um encontro dedicado ao aprofundamento da governança corporativa e seu impacto nos desafios econômicos, políticos e sociais. O evento também abordou estratégias para fortalecer a transparência, a responsabilidade e a sustentabilidade nas empresas.

A programação contou com a presença de Jairo Procianoy, que trouxe reflexões sobre *Governança Corporativa e o Momento Atual das Empresas*, além da participação especial do presidente do Conselho da WEG, Sr. Décio da Silva, que compartilhou um case inspirador sobre Sucessão e Governança na WEG.





PARTICIPAÇÃO NO EVENTO CONEXÃO WK

A Fritz Müller – hub de conhecimento também marcou presença no evento Conexão WK, organizado pela empresa WK Sistemas de Blumenau. Com um quiosque exclusivo, trouxemos o especialista Valter Wolf para uma palestra imperdível sobre *Inteligência Artificial no Brasil e as perspectivas futuras*. Foi um momento de troca de conhecimento e inovação.



COMUNICAÇÃO E ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS

(GRI 2-6, 2-29)

A Fritz Müller compartilha diariamente conteúdos em suas redes sociais e em seu site, com o objetivo de democratizar o conhecimento, ampliar o acesso às informações e serviços da instituição e divulgar iniciativas e práticas sustentáveis. As redes sociais têm se consolidado como um canal essencial de comunicação, proporcionando conexão instantânea e eficaz com todos os stakeholders. Em 2024, a instituição alcançou novos 3.870 seguidores em suas plataformas digitais, incluindo Facebook, Instagram, LinkedIn e YouTube.

Nº de Seguidores nas Redes Sociais		
	2023	2024
Facebook	16.622	16.463
Instagram	7.941	10.994
LinkedIn	8.648	9.360
Youtube	486	592

Por meio desses canais, são compartilhados conteúdos diários em textos, imagens e vídeos sobre a instituição, incluindo informações sobre cursos, palestras e eventos, participação e apoio em atividades da comunidade catarinense, além de ações de endomarketing com a equipe.

Além disso, a Fritz Müller mantém o site e as redes sociais da Campanha Lacre Solidário, que, além de divulgar as ações da campanha, também compartilha conteúdos alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) diretamente relacionados à iniciativa. **(GRI 2-22)**

Em 2024, o site da Fritz Müller continuou sendo um canal essencial de comunicação entre a instituição e a comunidade. Por meio dele, é possível acessar a ouvidoria, um espaço destinado ao envio de denúncias ou solicitações de esclarecimento sobre condutas éticas da instituição. As demandas são recebidas pela área administrativa, que as analisa e encaminha à Diretoria Institucional ou ao Conselho Curador para as devidas providências. Não houve casos relatados por este meio em 2024. **(GRI 205-3).**

A instituição utiliza várias formas de comunicação com seus stakeholders e o quadro a seguir apresenta a abordagem adotada para engajá-los e a frequência do engajamento. Com a construção e definição da primeira matriz de materialidade da instituição, o mapeamento dos stakeholders realizado em 2013 foi atualizado e segmentado conforme o quadro a seguir:

Público (parte interessada)	Segmentação	Canais de Comunicação	Ações (forma) de engajamento	Frequencia	Expectativas
Colaboradores	Empregados CLT	Reunião, Mural, e-mail e WhatsApp	(1)Reuniões periódicas com líderes de equipe, (2)Avaliação por Competência e Desempenho (Plano de Gestão por Competência), Processo seletivo interno e externo, Programa e ações de endomarketing e treinamentos, Canal aberto e comunicações de esclarecimentos da área de Gestão de Pessoas para tirar dúvidas, receber contribuições e sugestões.	(1) Quinzenal (2) Anual. Demais itens Contínuo.	Ambiente de trabalho seguro e harmonioso; Confiança nas relações de trabalho; Remuneração condizente; Desenvolvimento profissional através de bolsas de estudo; oportunidade de ascensão na carreira; qualidade de vida no trabalho; benefícios interessantes.
Clientes	Roi comum	Atendimento ao cliente via redes sociais (linkedin, facebook, twitter, youtube, instagram e site da instituição - canal Fale com um Consultor através de uma ligação, e-mail, chat ou WhatsApp), ou pessoalmente seja nas dependências da instituição ou através de visita agendada nas empresas.	Contrato de convênios e parcerias além de oferta de cursos e programas de treinamento. -Ao término de cada entrega da instituição aos clientes é realizado a avaliação qualitativa e quantitativa do treinamento/curso pra entender a satisfação em relação as nossa entregas; -(*) Através de diversos eventos de relacionamento, seja com parceiros, associações do estado de SC ou próprios.	Canais de atendimento de pesquisa é Contínuo; - Atendimento telefônico em horário comercial - de segunda a sexta-feira. (*) Conforme divulgado pelos seus idealizadores.	-Excelência na prestação dos serviços
Comunidade	População atendida no estado de SC	E-mail, sites, Redes Sociais, Programas Sociais, eventos, materiais impressos de divulgação,	Cursos e programas de treinamento, participação em associações e movimentos, conteúdo elaborado por professores e colaboradores. Voluntariado nos projetos e ações sociais da instituição; Adesões voluntárias em ações junto ao Pacto Global, ODS, Lixo Zero. Canal da Ouvidoria. Editais de Pesquisa publicado. Apoio e patrocínio junto a instituições de ensino e outras entidades.	Ações Contínuas	-Desenvolvimento profissional e Socioambiental; -Atuação nas comunidades; - Compromisso com a transparência das informações.
Fornecedores	Fornecedores	Telefone, e-mail, whatsapp e visitas.	Cadastro, seleção e qualificação de fornecedores por meio de reuniões e apresentação de documentos exigidos pelas legislações pertinentes; avaliação constante dos serviços ou produtos adquiridos.	Ações Contínuas	- Pagamento no prazo; Cumprimento do Contrato; Alinhamento conforme o regulamento de Compras da Instituição.
	Parceiros de negócio		Reuniões de alinhamento com a área de relacionamento com o cliente antes de cada proposta disponibilizada para comercialização; canal aberto com todas as áreas da instituição envolvidas nas entregas e também com a Gerência/Diretoria.		
Instituidores	Instituidores	E-mail's, Editais, reuniões	Reunião para relatar eleições (conforme o Estatuto)	Bianual	- Eleições para compor os membros dos conselhos; - Eventuais demandas previstas no estatuto
	Conselheiros (Curador e Fiscal)	Telefone, e-mail, whatsapp e reuniões	Reuniões do Conselho Curador e Fiscal (conforme o Estatuto) e participação em comitês internos	Conforme o estatuto	- Aprovação de orçamentos; - Aprovação de contas anuais e outras demandas previstas no estatuto da instituição
	Diretores Institucionais	Telefone, e-mail, whatsapp e reuniões	Reuniões e visitas periódicas da Diretoria Institucional	Quinzenal	- Crescimento sustentável; - Governança Corporativa; - Imagem institucional; -Aprovação para investimentos significativos; Avaliações gerenciais mensais do andamento das atividades da instituição.
Governo & Sociedade	Órgão de controle e fiscalização - Ministério Público	Reunião, E-mail's e Sicap	Centralização de todas as informações pertinente a fundação. São responsáveis por acompanhar a evolução da instituição, fiscalizando e orientando a gestão dos recursos.	As prestações de contas são remetidas, em mídia própria, à Promotoria de Justiça da respectiva comarca, até 6 (seis) meses após o encerramento do exercício financeiro.	- Gestão eficiente dos recursos financeiros ; - Integridade e prestação de contas; conformidade com as leis; atendimento às legislações.

DESEMPENHO ECONÔMICO

(GRI 201-1, 2-6, 2-16, 2-23, 2-24, 2-25, 2-27)

O desempenho econômico da Fritz Müller representa a base que sustenta todas as outras ações e, por isso, ele é fundamental para garantir a perenidade da instituição. Mais do que alcançar resultados financeiros positivos, nosso foco é assegurar que a geração de valor ocorra de forma contínua, responsável e integrada aos pilares social, ambiental e de governança. A gestão financeira da instituição é realizada pela Diretoria Institucional, Gerência Executiva e a Coordenação Administrativa Financeira. Mensalmente, as demonstrações financeiras e outros indicadores que evidenciam a saúde financeira da instituição são apresentadas pelo time da controladoria em reunião de acompanhamento mensal junto ao seu Grupo Gestor e Diretoria Institucional.

Ao final de cada exercício, os relatórios financeiros da Fundação Fritz Müller são submetidos à auditoria contábil independente externa, que avalia a veracidade e a conformidade das demonstrações contábeis com as normas vigentes. Em seguida, os documentos são analisados e aprovados pelo Conselho Fiscal e pelo Conselho Curador. Após essas etapas, todos os documentos que são decorrentes destas etapas são encaminhados junto ao Ministério Público, acompanhados do Relatório da Administração, que apresenta de forma técnica e estratégica o desempenho geral da instituição no período.

Tão importante quanto esse processo formal para os demais públicos com os quais se relaciona, a instituição se comunica por meio do Relatório de Sustentabilidade, que tem como objetivo apresentar, de forma acessível e transparente, os principais resultados alcançados, os desafios enfrentados e os

compromissos assumidos ao longo do período, promovendo o engajamento das partes interessadas e reforçando sua responsabilidade socioambiental.

Diante da velocidade em que o mundo se transforma, cada vez mais vivemos em uma realidade cheia de incertezas e em constante mudança. No ano de 2024, fomos invadidos pela inteligência artificial, passamos a ouvir mais sobre o processo de transição energética e mais ainda sobre as mudanças climáticas, continuamos acompanhando os desdobramentos das guerras e o cenário político e econômico incerto em nível mundial e, aqui no Brasil, mesmo diante do agravamento do cenário inflacionário e do aumento do risco fiscal, o país apresentou crescimento econômico acima das expectativas. Como a nossa instituição atende diversos segmentos do mercado em todo estado de Santa Catarina, este ambiente de incerteza refletiu diretamente nos nossos negócios, oportunizando demandas de treinamentos e cursos para levar conhecimento e conteúdo de relevância aos gestores e equipes que tomam as principais decisões. Algumas organizações enfrentaram desafios e encontraram dificuldades na tomada de decisão, enquanto outras aproveitam as oportunidades, buscam conhecimento, catalisam suas energias, reestruturam processos, reorganizam os recursos disponíveis e conquistam crescimento

O mapa estratégico da Fundação Fritz Müller foi revisitado pela equipe gestora e renovamos nosso compromisso com o crescimento e perenidade da instituição para os próximos anos. Mantivemos nossa presença ativa nos principais eventos de gestão realizados em Santa Catarina, ao mesmo tempo em que asseguramos a continuidade das entregas regulares promovidas por meio dos programas da Fundação.

EVENTOS 2024



Ao longo do ano, firmamos novas parcerias e ampliamos a oferta de conteúdos, disponibilizados tanto em formatos presenciais quanto remotos, com o objetivo de atender de forma cada vez mais qualificada às necessidades de nossos públicos.

Como destaque do ano, celebramos com orgulho a realização, pela primeira vez em Santa Catarina, do Programa de Desenvolvimento de Conselheiros da Fundação Dom Cabral, trazido para a capital do estado. Essa conquista reforça o comprometimento da Fundação Fritz Müller em entregar, com excelência, conteúdos de alta relevância e impacto para os seus clientes e parceiros.

O índice de satisfação geral dos clientes no ano de 2024 ficou em 4,59%. Isso reflete nosso compromisso com a entrega de excelência e a capacidade de nossos professores e equipe, em criar experiências de aprendizagem únicas aqui mesmo dentro do nosso estado.

Investimos no desenvolvimento contínuo da nossa equipe interna, promovendo conteúdos relevantes e alinhados à nossa área de atuação — a prestação de serviços — com o objetivo de prepará-la para realizar entregas com mais propriedade, segurança e excelência. Durante o expediente, disponibilizamos treinamentos sobre temas atuais, como inteligência artificial no Brasil e no mundo, além de formações voltadas às múltiplas dimensões de uma liderança transformadora e protagonista.

Nosso propósito é qualificar a equipe com uma visão mais holística do negócio, colocando o cliente no centro das decisões e ações. Mais do que aprimorar competências técnicas, buscamos fomentar uma cultura de consciência sobre o como fazemos, despertando nos colaboradores a

importância da forma e da intenção com que cada atividade é conduzida.

Nesse sentido, como parte do nosso compromisso com o cuidado e a qualidade da experiência oferecida, a criação de um novo ambiente na sede foi um dos destaques de 2024.

Além das manutenções regulares que já fazem parte da rotina da instituição, inauguramos um espaço especialmente planejado para acolher clientes, professores e toda a equipe. Com foco em conforto, hospitalidade e experiências marcantes, criamos o **ESPAÇO CONEXÃO**, localizado no subsolo da sede.

Para viabilizá-lo, desativamos a antiga garagem, transformando-a em um ambiente moderno, acolhedor e multifuncional, com capacidade para receber aproximadamente 80 pessoas de forma confortável. O novo espaço tem sido utilizado para momentos de conexão, aprendizagem e networking, reforçando nosso compromisso com a hospitalidade e o bem-estar de todos que se relacionam com a Fundação.

Além disso seguimos investindo em responsabilidade social por meio de projetos, editais de pesquisa e diversas ações em parceria com instituições de ensino e outros setores da comunidade. Essas iniciativas são parte essencial da estratégia de gestão da Fundação, refletindo nosso compromisso perene com o desenvolvimento social e a construção de uma sociedade mais justa e colaborativa.

Fomentar a inovação também é uma diretriz central da nossa política de responsabilidade social. Apoiamos projetos que incentivam o desenvolvimento de valores, atitudes e competências empreendedoras e inovadoras, sempre orientados pelos princípios do desenvolvimento sustentável. Nossas ações

buscam contribuir ativamente para a realização dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), estabelecidos pela Organização das Nações Unidas, reafirmando o papel da Fundação como agente de transformação social e promotora de conhecimento com propósito.

A análise do desempenho financeiro da Fundação Fritz Müller evidencia avanços significativos rumo ao seu objetivo estratégico de sustentabilidade econômica.

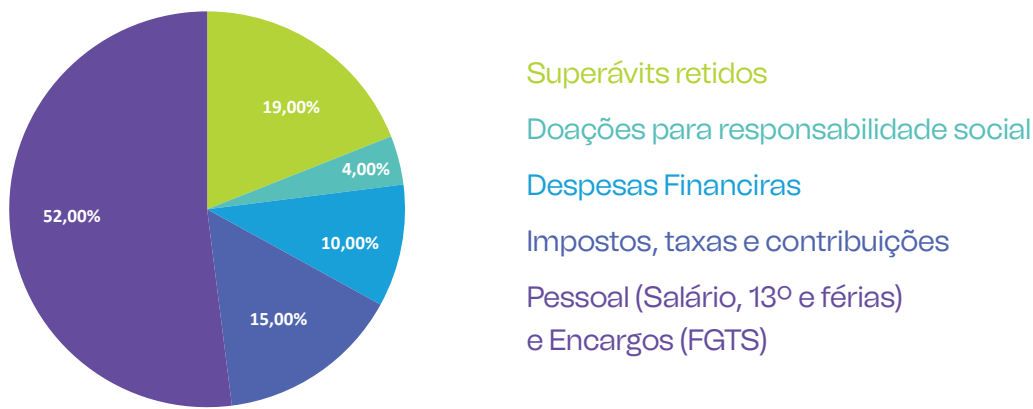
Esse progresso tem sido impulsionado por uma gestão responsável, pautada pela autonomia financeira da instituição e pelo acompanhamento constante do orçamentário, garantindo equilíbrio nas operações e continuidade das atividades com eficiência e transparência.

Em termos monetários, houve um aumento da receita bruta realizada em 16% em relação ao exercício de 2023, chegando a R\$ 20.418.868, porém mesmo assim, valor inferior ao orçado que foi de R\$ 23.663.460.

Do total da receita gerada do ano, 98,60% são provenientes da soma de todos os valores arrecadados por decorrência da comercialização das soluções educacionais (*).

A distribuição do valor adicionado apresentado na DVA de 2024 totalizaram R\$ 4.061.982,00. O gráfico a seguir apresenta, em percentuais, tudo o que a instituição conseguiu realizar com a prestação de serviços no decorrer do processo, quem contribuiu para gerar esse valor e como ele foi distribuído entre todos os setores envolvidos diretamente ou indiretamente na prestação de serviços. A situação operacional, o 'valor gerado' e a respectiva sustentabilidade financeira da Fritz Müller vêm se mantendo muito semelhante nos últimos anos.

Valor adicionado total distribuído - 2024



(*) No total da receita bruta inclui-se também o apoio que recebemos de empresas parceiras para a realização dos projetos sociais: Campanha Lacre Solidário e Projeto Pescar.

Liquidez Geral, Liquidez Corrente e Endividamento:

(*) No total da receita bruta inclui-se também o apoio que recebemos de empresas parceiras para a realização dos projetos sociais: Campanha Lacre Solidário e Projeto Pescar.

Liquidez Geral, Liquidez Corrente e Endividamento:

Os índices de liquidez e de endividamento de 2024 se apresentaram com ótimo desempenho, com alta liquidez e baixo endividamento. Isso sugere que a empresa está bem-posicionada para lidar com suas obrigações e potencialmente investir em crescimento futuro.

Ano de 2024	
LG	Liquidez Geral
LC	Liquidez Corrente
ET	Endividamento Total

Obs.: As principais demonstrações financeiras podem ser encontradas, na íntegra, no final deste relatório.



NOSSO CUIDADO COM AS PESSOAS

(GRI 2-6, 2-7, 2-8, 2-16)

Capital humano INSTRUMENTOS NORTEADORES

Comprometida em proporcionar a melhor experiência aos seus clientes, a Fritz Müller aplica essa mesma filosofia internamente, reconhecendo o valor essencial de sua equipe. Afinal, foram as pessoas envolvidas em suas atividades que fizeram a diferença para a instituição alcançar seus 28 anos de história.

Seja por meio de soluções educacionais inovadoras, projetos de responsabilidade social ou da sólida governança que sustenta todas as áreas da organização, nossos profissionais são os verdadeiros arquitetos do sucesso e da evolução deste Hub de Conhecimento. Por isso, valorizamos profundamente cada integrante dessa engrenagem.

Nossa equipe se destaca pelo perfil receptivo e acolhedor, característica presente desde o recrutamento e seleção até a contratação, integração e treinamento. Esse compromisso com o bem-estar e o desenvolvimento dos colaboradores reflete-se na valorização contínua e na retenção de talentos, fortalecendo nosso ambiente de trabalho.

Nossa estratégia de gestão de pessoas é concentrada nos seguintes pilares:

Cultura Organizacional: estabelecemos uma cultura que valoriza acima de tudo o respeito mútuo e a colaboração entre as partes;

Desenvolvimento profissional: disponibilizamos regularmente investimos que propiciem o crescimento contínuo dos nossos colaboradores, seja para adquirir conhecimentos técnicos ou para aprimorar suas habilidades e competências comportamentais;

Comunicação transparente: mantemos uma comunicação aberta e constante com todos os colaboradores, incluindo feedbacks e avaliações anuais.

Equilíbrio trabalho-vida: Através de benefícios que incentivam práticas saudáveis, como apoio à nutrição e outras ações de bem-estar, a instituição promove o equilíbrio trabalho-vida e o bem-estar dos colaboradores.

Reconhecimento e recompensa: valorizamos e reconhecemos as contribuições dos colaboradores por meio de ações de endomarketing, política de benefícios, programa de gestão por competência e programa de reconhecimento por tempo de trabalho.

Liderança Inspiradora: fomentamos uma liderança que inspire e motive os colaboradores, promovendo a confiança, a autonomia e o senso de propósito. Por isso vários treinamentos são disponibilizados regularmente aos colaboradores.

Acreditamos que, ao compreenderem claramente as expectativas alinhadas ao nosso compromisso contínuo, os colaboradores fortalecem sua conexão com a cultura organizacional, fundamentada no respeito mútuo, na colaboração e na busca pela excelência. Esse alinhamento não apenas eleva a satisfação no trabalho, mas também contribui para a retenção de talentos, reduzindo a probabilidade de rescisões.

Em 2024, reafirmamos nosso compromisso com o bem-estar das pessoas por meio de iniciativas planejadas para promover um ambiente saudável e inspirador. Essas ações proporcionaram momentos especiais que ficarão na memória de cada membro da nossa equipe.

Com um olhar atento ao desenvolvimento e à qualidade de vida, buscamos sempre oferecer o melhor suporte aos profissionais da instituição, combinando ações de endomarketing, programas de crescimento pessoal, treinamentos, momentos de feedback e medidas concretas para equilibrar vida profissional e pessoal.

Acreditamos que investir no bem-estar e no desenvolvimento de nossos profissionais é essencial para construir não apenas uma instituição de sucesso, mas também um ambiente onde cada indivíduo possa crescer, prosperar e alcançar seu melhor resultado.

Ao contrário dos órgãos deliberativo e fiscal da instituição, a equipe executiva da Fritz Müller é majoritariamente composta por mulheres. Com idade entre 30 e 50 anos, a maioria dessas profissionais possui pós-graduação, diversos treinamentos e uma trajetória consolidada na instituição. Nos últimos 3 anos, a instituição contou com a seguinte estrutura administrativa

(GRI 2-7, 406-1):

ANO	HOMENS	MULHERES	TOTAL
2022	1	17	18
2023	1	15	16
2024	2	16	18

Obs.: A Diretoria Institucional, assim como os membros dos conselhos não recebem remuneração, vantagens ou benefícios, direta ou indiretamente, por qualquer forma ou título, em razão das competências, funções ou atividades que lhe sejam atribuídas pelo estatuto.

Número de Colaboradores	2022		2023		2024	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Ensino Médio		1		1		
Graduação	1	5	1	4	1	3
Pós-Graduação (especialistas, mestres e doutores)		10		10	1	13

Empregados por categoria profissional

Número de Colaboradores por cargo	2022		2023		2024	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Administrativo/comercial	1	14	1	11	2	12
Coordenadores		2		3		3
Gerência		1		1		1

Além de sua equipe CLT, a Fritz Müller conta com o apoio de profissionais terceirizados capacitados para garantir a excelência de suas entregas

Para apoiar a operação comercial fora da região da matriz, contamos com uma equipe altamente especializada, responsável pela divulgação de cursos e treinamentos do nosso portfólio de negócios e pelo acompanhamento das entregas em todo o estado de Santa Catarina. Nossos especialistas nas regionais Norte, Sul, Planalto e Oeste de SC comercializam e monitoram a implementação dos programas, garantindo a qualidade e a eficácia dos serviços prestados.

Na sede, a área de limpeza, manutenção e conservação dos espaços é gerida por profissionais especializados, responsáveis pela higienização dos ambientes, serviços de copa, organização das salas de treinamento e pela vigilância e monitoramento. Esses profissionais garantem a segurança e o bem-estar de todos os visitantes, mantendo a sede em condições ideais de uso e conforto.

Por fim, mas não menos importante, contamos com uma educadora social contratada pela Fundação Projeto Pescar, que, com o apoio de articuladores da equipe CLT da instituição, conduz atividades junto aos jovens da turma do "Projeto Pescar", promovendo seu desenvolvimento e integração social.

	2022	2023	2024
Terceirizados	9	9	9

Obs.: Além de outros fornecedores, destaca-se a parceria com empresas terceirizadas para a realização de atividades relacionadas à docência, assessoria jurídica, contabilidade, publicidade e propaganda, assessoria de imprensa, transporte executivo, tecnologia da informação, entre outros serviços pontuais, garantindo o bom andamento das atividades. **(GRI 2-8)**.

Obs.: A equipe de vigilância da Fritz Müller é composta por profissionais terceirizados, capacitados e atualizados pela empresa parceira. Eles passam por reciclagem obrigatória em escola técnica credenciada pela Polícia Federal, onde revisam conteúdos e realizam testes psicotécnicos e físicos. O objetivo é prevenir e controlar delitos e irregularidades, garantindo a segurança e a preservação do patrimônio da instituição

A seguir apresentamos um quadro que apresenta onde nossos colaboradores residem:

Colaboradores			
idades	2022	2023	2024
Blumenau	15	14	16
Gaspar	0	0	0
Joinville	1	1	1
Luiz Alves	1	0	0
Indaial	1	1	1

Obs.: Posição em dezembro de cada exercício.

Obs.: Os colaboradores da tabela possuem vínculo empregatício sob o regime CLT, atuam em período integral e com contrato de trabalho por tempo indeterminado.

Durante o ano de 2024 tivemos o desligamento de uma pessoa e a contratação de três novos. Além disso contamos com o apoio de um estagiário na área de Marketing e completou 2 anos em dezembro.

Benefícios que integram o cuidado personalizado junto a cada colaborador da Fritz Müller

(GRI 2-19, 2-20, 2-21):

Além de seguir as normas do Ministério do Trabalho, a Instituição adota uma política de remuneração alinhada aos seus objetivos estratégicos e busca equilibrar as remunerações de acordo com referências de mercado. As ações de valorização dos colaboradores, realizadas periodicamente por meio do endomarketing, refletem o carinho e o compromisso da instituição com o reconhecimento e bem-estar de cada pessoa da equipe. o salário mais baixo encontrado no quadro de carreira é 159% mais alto que o salário-mínimo nacional no ano.

Como temos um plano de gestão por competência já instituído, a Fritz Müller busca deixá-lo sempre atualizado de acordo com o mercado. Para isso conta com consultorias externas que validam todas as informações regularmente. Neste ano de 2024 foi realizado um novo trabalho de revisão e avaliação de mercado e os resultados obtidos foram compartilhados com a Diretoria Institucional que trabalhou com os números na construção do seu orçamento anual.

A tabela pode sofrer reajustes financeiros tanto por conta da determinação do Sindicato dos Empregados no Comércio de Blumenau, quanto por eventual correção identificada através de trabalhos realizados com o apoio de consultorias externas contratadas (neste último caso desde que aprovado pela diretoria e pelos conselhos da instituição).

O objetivo central da instituição é acompanhar as variações do mercado, valorizar financeiramente e reter seu corpo técnico, reconhecendo a importância de cada colaborador na entrega de resultados e na prosperidade da organização, sempre alinhada aos seus valores.

Anualmente, todos os colaboradores participam de um processo de avaliação por competências, que permite acompanhar o desempenho individual em relação às suas atividades. O crescimento na carreira acontece de forma gradual, e cada colaborador conta com o Plano de Desenvolvimento Individual como uma ferramenta estratégica de apoio ao seu crescimento profissional.

Anualmente, a política de benefícios e o programa de reconhecimento por tempo de trabalho são revisados e atualizados, tendo como referência, no mínimo, o índice acumulado do IGP-M. Essa prática reforça o compromisso da instituição com a valorização contínua de seus colaboradores e a manutenção de condições justas e competitivas.

Ou seja, mantemos uma tabela salarial e uma cesta de benefícios atrativas e compatíveis com o mercado, demonstrando nosso compromisso com a valorização das pessoas. Em contrapartida, cada colaborador é incentivado a contribuir com seu melhor desempenho, fortalecendo o trabalho em equipe e os resultados da instituição. **(GRI 2-30)**

Benefícios atualmente instituídos na Fritz Müller:

Benefícios	CLT	Estagiários
Alimentação	*	
Assistencia Médica	*	
Assistencia Odontológica	*	
Auxílio a Prática Esportiva	*	
Auxílio-creche	*	
Capacitação	*	*
Day-Off - Aniversariantes	*	*
Estacionamento	*	*
Incentivo a Educação	*	
Incentivo Idiomas	*	
Refeição	*	
Reconhec. Tempo Casa	*	
Seguro de Vida	*	*
Uniforme	*	
Vacina Antigripal	*	*
Vale transporte	*	*

A partir de 11/03/2024, a Gerência Executiva flexibilizou o uniforme e passamos a adotar um dress code alinhado à cultura institucional (prezando pela apresentação adequada, conforto e bom senso, respeitando a diversidade e o ambiente profissional).



Registro da confraternização do Dia do Trabalho junto aos colaboradores, diretores e equipe terceirizada – Tema: tradição e cultura alemã preservada na cidade de Blumenau – maio/2024

RECIPROCIDADE E SINTONIA ENTRE COLABORADORES E A FRITZ MÜLLER

(GRI 404-1, 404-2)

Dando continuidade ao programa ASSESSMENT, em 2024 a instituição manteve seu compromisso com a identificação de habilidades, conhecimentos e competências de seus colaboradores, fortalecendo o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI).

Essa iniciativa, conduzida por uma consultoria externa e a área de Gestão de Pessoas, está alinhada a um dos propósitos da instituição que é *promover conexões e disseminar ideias criativas e inovadoras*.

A instituição, novamente, investiu em capacitação e formações do time que já passou pelo programa, e os colaboradores que ingressaram durante o exercício de 2024, tiveram a oportunidade de participar também. O programa consiste em análise de potencial e PDI de todos os colaboradores, com o intuito de oferecer informações estruturadas que ampliem o autoconhecimento e as competências profissionais. O colaborador inicia preenchendo o questionário de uma ferramenta de autoconhecimento. Em seguida, passa por uma entrevista pessoal e conclui com uma reunião individual junto a um profissional especializado, que faz a devolutiva sobre o perfil. Em seguida, é apresentada uma proposta de Plano de Desenvolvimento Individual.

A Fritz Müller oferece bolsa de estudo parcial e integral em treinamentos da sua Educação Corporativa, e pode estender esse benefício para cursos oferecidos por parceiros ou outras instituições. Além disso, também disponibiliza descontos para cônjuges e dependentes, incentivando a expansão do conhecimento.

Em 2024, a instituição ofereceu dois novos

treinamentos voltados ao desenvolvimento dos colaboradores da instituição. Alinhados ao planejamento estratégico e ao Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), estes treinamentos reforçam a importância do autoconhecimento e da atualização contínua como bases fundamentais para a excelência no atendimento.

Com o apoio de profissionais parceiros qualificados, foram promovidos encontros dinâmicos e interativos, abordando temas cada vez mais relevantes no ambiente corporativo: “Break & Conversa: vamos harmonizar sua oratória com CAFÉ - Conhecimento, Atitude, Força de Vontade e Entusiasmo” e “Comunicação Não Violenta”.



Break & Conversa



Comunicação Não Violenta

Durante o ano de 2024, os colaboradores receberam o total de **2.607 horas** de capacitação e desenvolvimento pessoal e profissional, incluindo conselho, diretoria, colaboradores e estagiários, distribuídas em cursos oferecidos na Fritz Müller e em outras instituições. Ao todo, **17 colaboradores** abraçaram essas oportunidades aprimorando suas competências.

COMPROMISSO COM PESSOAS – AÇÕES QUE REFORÇAM NOSSO COMPROMISSO

(GRI 2-7, 2-29)

Com o compromisso de promover a qualidade de vida e o bem-estar de seus colaboradores, no primeiro semestre de 2024 a instituição manteve o projeto “Nutrição ao Alcance de Todos”, iniciado em 2021. A iniciativa ofereceu um atendimento personalizado com um profissional de nutrição, realizado presencialmente na sede ou de forma remota (conforme escolha do colaborador). O projeto busca conscientizar a importância de uma boa alimentação, atrelada à atividade física, ingestão de líquidos e um boa noite sono. O objetivo do projeto que por vezes complementa com outros temas é incentivar hábitos mais saudáveis, prevenindo doenças relacionadas à alimentação e promovendo bem-estar e autoconhecimento.

Em 2024, a instituição ampliou suas iniciativas de bem-estar e passou a disponibilizar frutas, beneficiando tanto os colaboradores quanto os demais visitantes. Essa ação reforça o compromisso com a qualidade de vida e incentiva hábitos alimentares mais saudáveis no dia a dia.



AÇÕES DE ENDOMARKETING

(GRI 2-7, 2-29)

A Fritz Müller acredita que ações que promovem a conexão entre as pessoas criam momentos positivos e motivadores no ambiente de trabalho, fortalecendo vínculos de confiança e colaboração. Com esse propósito, o endomarketing da instituição atua de forma estratégica e dedicada, promovendo experiências de engajamento que reforçam a sinergia entre os times, sempre alinhadas aos valores e objetivos organizacionais.

Compartilhamos, a seguir, algumas ações realizadas no decorrer do ano com os colaboradores, diretores, equipes terceirizadas e conselheiros:



OUTRAS MOBILIZAÇÕES

CUIDADO COM AS PESSOAS NA SEDE DA FRITZ MÜLLER - PLANO DE ABANDONO

Nossa sede passa por manutenções regulares e, anualmente, buscamos inovar e aprimorar nossos espaços. Em 2024, as salas internas receberam novas identificações, e um novo espaço no subsolo foi incorporado, conforme já mencionado.

Para assegurar o pleno funcionamento e a segurança da estrutura, a área de suporte operacional atua com base em um Plano de Abandono, elaborado estrategicamente para responder a situações de emergência.

Com o apoio de profissionais externos qualificados, foram desenvolvidos projetos contendo rotas de fuga, mapas de risco, sinalização adequada e os caminhos mais seguros para evacuação, tudo estruturado para garantir a segurança de todos.

A instituição, portanto, possui um plano sólido de resposta a emergências, e o cipeiro desempenha um papel fundamental nesse processo. Ele é constantemente atualizado e acionado sempre que necessário, seja para identificar, registrar ou acompanhar situações que envolvam riscos à saúde e segurança no ambiente de trabalho.

Obs.: Plano de abandono da instituição atualizado em 2023

GESTÃO DE RISCO

(GRI 2-13, 2-16)

A gestão de riscos da instituição consiste em um conjunto de processos e atividades estratégicas voltadas à correção de deficiências, prevenção de falhas e geração de valor. Os riscos abordados incluem tanto fatores internos quanto externos, e podem gerar incertezas e imprevisibilidade nos processos de gestão.

O Grupo Gestor da instituição, composto pelos dois diretores, um gerente executivo e os líderes das áreas, é a equipe responsável para lidar com esses fatores de riscos, definindo medidas para minimizar seus eventuais efeitos e, assim, garantir a estabilidade da instituição.

Sua responsabilidade inclui identificar incertezas, avaliar possíveis danos e corrigir inconformidades que possam comprometer as metas e objetivos estratégicos. Embora a instituição não adote integralmente todas as diretrizes da ABNT NBR ISO 31000 para gestão de riscos, reconhece sua relevância como ferramenta de apoio à tomada de decisões e ao desenvolvimento profissional.

SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL

(GRI 2-27)

Comprometida com a segurança e o bem-estar de seus colaboradores, a instituição adota o Programa de Prevenção de Riscos Ocupacionais (PPRA) para avaliar e controlar riscos que possam impactar as atividades laborais, garantindo sua eliminação ou minimização. Além disso, conta com o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), voltado à prevenção de doenças ocupacionais, assegurando a conformidade com todos os parâmetros mínimos exigidos pelos órgãos reguladores.

Reforçando esse compromisso com a saúde dos colaboradores, a instituição implementou as seguintes ações ao longo do ano:

- Exames periódicos com os colaboradores (ação obrigatória);
- Projeto Nutrição ao Alcance de Todos (desde 2021);
- Implantação da frutaria, oferecendo frutas aos colaboradores para incentivar uma alimentação saudável;
- Vacina antigripal a diretores, colaboradores, estagiários e terceiros diretamente envolvidos nas atividades dentro da sede;
- Além de proporcionar via política de benefícios, um estímulo a buscar mais saúde e qualidade de vida através do auxílio atividade física.

A MATERIALIDADE E OS NOSSOS STAKEHOLDERS

(2-22, 2-23, 2-24, 2-29, 3-2)

Este relatório foi elaborado para apresentar a você como a Fritz Müller – Hub de Conhecimento, está engajada com os públicos estratégicos que, majoritariamente, estão concentrados no estado de Santa Catarina.

Reforçando seu compromisso com a transparência e a responsabilidade corporativa, a Fritz Müller tem a satisfação de apresentar, em seu relatório de sustentabilidade 2024, a sua matriz de materialidade atualizada.

Arelada ao Mapa Estratégico, que também passou por uma atualização no exercício de 2024, esse passo evidencia as ações da instituição que estão alinhadas aos princípios ESG (meio ambiente, desenvolvimento social e governança) e fortalece o diálogo que deseja construir com seus stakeholders.

Esse processo considera os termos apurados e os traduz em metas de curto, médio e longo prazos para a instituição até 2030, destacando projetos e ações que a instituição pretende entregar à sociedade e contribuir para a prosperidade do planeta, em sintonia com a Agenda 2030 da ONU.

Como resultado da pesquisa realizada apresentamos:



Matriz de materialidade

Ambiental

Educação para a sustentabilidade

Gestão adequada de resíduos

Eficiência energética e uso de energias renováveis

Redução das emissões de gases de efeito estufa

Social

Ações de inclusão

Democratização da educação

Valorização e desenvolvimento de colaboradores

Governança

Diálogo e transparência com públicos de relacionamento

Privacidade e segurança da informação

O trabalho foi realizado por uma consultoria externa, que contou com o apoio da equipe interna de Gestão de Pessoas e Responsabilidade Social, e foi aprovado pela Gerência Executiva e Diretoria Institucional, em outubro de 2024.

Essa nova matriz reafirma o compromisso da instituição de revisar e atualizar sua matriz constantemente. **(GRI 2-14)**

ODS' e 'metas' dos ODS	GRI - INDICADORES RESPONSAVEIS	Norma GRI	Tema Material	Pilar ESG	Impactos dentro/ fora (abrangência) da Fritz Müller	Componentes Estratégicos/ Definições	Pacto Global
 	201	Desempenho Econômico	Resultados econômicos provenientes das atividades da organização	Governança (Econômico)	Dentro: em toda instituição; Fora: clientes e sociedade	Resultados econômicos provenientes das atividades da empresa (receitas, custos operacionais) e como ela distribui riquezas através de salários e benefícios, pagamentos para provedores de capital, pagamento de impostos, investimentos na comunidade, investimentos na empresa.	10
	205	Combate à corrupção	Ética e Integridade	Governança (Econômico)	Dentro: em toda instituição; Fora: todos os públicos	Esforços para avaliar e gerir riscos decorrentes de corrupção nas operações da empresa como: políticas, sistemas e procedimentos organizacionais. Promoção de relações integras nos negócios	10
 	301	Materiais	Gestão da Cadeia de Fornecedores	Ambiental	Dentro: em toda instituição; Fora: fornecedores e sociedade	Como é controlada a utilização dos materiais pela empresa para entregar seu produto/ serviço (controle de peso, volume e percentual de materiais de fontes não renováveis e de reciclagem, assim como os materiais para embalagem) Além disso, promoção de relações integras nos negócios (concorrência leal e combate a corrupção).	7, 8 e 9
   	404	Treinamento e Educação (acrescido)	Relacionamento com os colaboradores	Social	Dentro: em toda instituição; Fora: clientes e sociedade	Controle de horas de treinamento por período, empregado e categoria. Programas de gestão de competências e aprendizagem contínua que deem suporte para a aumentar a empregabilidade dos trabalhadores.	6
 	406	Não Discriminação	Saúde e bem-estar	Social	Dentro: em toda instituição; Fora: todos os públicos	Monitoramento para garantir a não-discriminação (com base em raça, cor, sexo, religião, nacionalidade, gênero, origem social, etc.) nas operações da empresa envolvendo todos os seus públicos estratégicos. Saúde & bem-estar, qualidade de vida e segurança no trabalho de todos os colaboradores da organização	1, 2 e 3
	412	Avaliação da Organização em Direitos Humanos		Social	Dentro: em toda instituição; Fora: todos os públicos	Ações da empresa mapeadas, submetidas à análises e avaliações relacionadas aos Direitos Humanos.	1, 2
 	413	Atuação nas Comunidades Locais	Desenvolvimento através da Conexão de Pessoas	Social	Dentro: em toda instituição; Fora: todos os públicos	Avaliação e gestão sistemática dos impactos positivos e negativos da empresa nas comunidades de entorno Atendimento das 5 macro regiões de SC	3, 4, 5 e 6
	413	Conformidade Socioeconômica	Segurança nos Processos Internos da operação	Social	Dentro: em toda instituição; Fora: todos os públicos	Multas e punições administrativas e judiciais monetárias e não monetárias resultantes da ocorrência de não-conformidades com leis e regulamentos sociais (fraude contábil, discriminação no local de trabalho e corrupção). Gestão de Processos Internos com vistas a segurança operacional, atendimento a regulamentações.	10

(*) Os stakeholders que receberam a nossa pesquisa e foram consultados estão distribuídos entre Governo & Sociedade, Instituidores, Parceiros de Negócios, Comunidade, Clientes, Fornecedores e Colaboradores.

NOSSOS IMPACTOS NA SOCIEDADE

(GRI 2-16, 2-25, 403-1)

RESPONSABILIDADE SOCIAL

Através deste documento, conheça as políticas da Fritz Müller voltadas à promoção da educação, incluindo o desenvolvimento científico, tecnológico, cultural e de inovação. Como promotora da educação continuada e corporativa, ressaltamos que a Fundação Fritz Müller também integra o conceito de sustentabilidade em suas práticas socioambientais, reforçando seu compromisso com um futuro mais justo e sustentável. A instituição apoia diversos projetos e ações sociais, orientando suas atividades pelos 10 princípios universais da ONU e pelos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

A filosofia da Fritz Müller está alinhada aos princípios do Pacto Global, refletindo tanto os objetivos do negócio quanto sua missão institucional. Em sua política de apoio e patrocínios, a instituição busca manter uma relação transparente e próxima com todos os públicos com os quais interage. Seu compromisso é promover, de forma contínua, ações voltadas para a sustentabilidade, a inclusão e para a construção de uma sociedade mais justa.

A política da instituição é estruturada em iniciativas relacionadas a Projetos Institucionais (com periodicidade regular), Editais de Pesquisa e outras ações e projetos esporádicos. Esses projetos são submetidos à apreciação da Diretoria Institucional, que analisa se cada demanda recebida está de acordo com as diretrizes aprovadas pelos Conselhos da Instituição anualmente.

Com o objetivo de promover o equilíbrio **econômico, socioambiental e cultural**, a Fritz Müller desenvolve e patrocina projetos alinhados aos valores institucionais (Ética, Parceria, Perenidade, Qualidade nos Serviços e Solução).

Apoiamos projetos, ações e editais que contribuem para o desenvolvimento social das comunidades onde estão inseridos. As demandas podem receber recursos para sua execução, desde que se enquadrem nos limites orçamentários disponíveis.

Objetivos dos apoios e patrocínios concedidos pela instituição

- Promover o propósito e valores da Fritz Müller.
- Exercer um compromisso com a comunidade e com as questões relacionadas à promoção da educação, incluindo o desenvolvimento científico, tecnológico, cultural e inovação.
- Reforçar relacionamentos existentes e construir novos em todo estado de Santa Catarina.

No cenário atual, a Fritz Müller prioriza o incentivo a projetos nas áreas identificadas em sua última pesquisa da Matriz de Materialidade, realizada em 2024:



COMPROMETIMENTO COM O MEIO AMBIENTE, RESPONSABILIDADE SOCIAL E BOAS PRÁTICAS DE GOVERNANÇA.

A Fritz Müller compreende e adota os princípios de ESG como base fundamental em todas as suas operações.

No contexto *ambiental*, a Fritz Müller se dedica a minimizar o impacto de suas atividades no ecossistema, implementando práticas sustentáveis em suas operações.

No aspecto *social*, a instituição valoriza o bem-estar de seus colaboradores, clientes e das comunidades em que está presente, buscando contribuir para o desenvolvimento social por meio de projetos e parcerias que visam melhorar a qualidade de vida das pessoas.

Em relação à *governança*, a Fritz Müller mantém altos padrões de ética, transparência e responsabilidade em todas as suas atividades. A instituição busca adotar uma gestão eficiente, com decisões pautadas por princípios éticos e melhores práticas de governança corporativa.

A integração dos princípios de ESG no Core Business da Fritz Müller reflete seu compromisso com uma atuação responsável e sustentável em todas as suas áreas de atuação.



AMBIENTAL

(GRI 2-22, 2-23, 2-24, 2-25, 3-3, 301-2, 301-3)

A Fritz Müller possui o compromisso com a preservação do meio ambiente e a construção de um futuro mais sustentável. Consciente dos desafios ambientais atuais, a instituição desenvolve e apoia projetos voltados à conservação dos recursos naturais e à conscientização da comunidade.

Por meio de suas ações e iniciativas, adota práticas sustentáveis que, mesmo simples, geram impactos positivos, promovendo soluções ecologicamente corretas, socialmente justas e economicamente viáveis.

LACRES DE ALUMÍNIO

Desde 2012, a Fritz Müller e o Rotary Club de Blumenau – Garcia lideram a campanha socioambiental Lacre Solidário, que mobiliza a comunidade na arrecadação de lacres de latas de bebidas e alimentos. Os lacres são convertidos em cadeiras de rodas, beneficiando pessoas da comunidade e instituições que mais necessitam. Mais adiante, neste documento, apresentaremos mais detalhes sobre essa importante iniciativa.



BIOCOPOS

Com o compromisso de estimular o cuidado com o meio ambiente e promover a saúde, a Fritz Müller disponibiliza biocopos em sua sede há oito anos, alinhando essa ação ao ODS 12 – Consumo e Produção Responsáveis.

Além disso, para colaboradores e participantes de cursos de longa duração (acima de 30 horas), a instituição disponibiliza e incentiva o uso de garrafas squeeze, reforçando a conscientização sobre a redução do consumo de plástico.

COMPOSTEIRA MÓVEL

A Fritz Müller conta também com uma composteira móvel, feita a partir de embalagens longa vida recicladas pós-consumo, para a compostagem de resíduos orgânicos gerados na instituição. O processo utilizado é a vermicompostagem, na qual minhocas atuam na decomposição dos resíduos, transformando-os em um adubo natural de alta qualidade, posteriormente aproveitado na horta da instituição.



ECOBAGS

As ecobags utilizadas pela Fritz Müller em alguns momentos também representam uma importante iniciativa ambiental, reaproveitando lonas de publicidade na sua confecção. Ao dar um novo uso a esse material, a instituição evita o descarte desnecessário, contribuindo para a preservação dos recursos naturais e a redução do desperdício. Além disso, essas ecobags são uma alternativa sustentável às sacolas plásticas descartáveis, oferecendo resistência, impermeabilidade e eficiência, enquanto promovem a conscientização sobre a reutilização e o consumo consciente.



PROJETO FRITZ MÜLLER SUSTENTÁVEL

Na Fritz Müller, o pensamento consciente e o cuidado com o meio ambiente fazem parte da cultura da equipe, que acredita no poder da ação coletiva para gerar um impacto positivo na comunidade e fortalecer a corrente sustentável.

Situada em uma área urbana e central de Blumenau, a sede da instituição conta com um espaço externo destinado a uma horta. Esse espaço é cultivado e cuidado pelos colaboradores, que participam periodicamente de momentos de aprendizado, plantio e compostagem. Durante essas atividades, sempre acompanhadas por um profissional especializado, são cultivadas hortaliças, frutas e chás, incentivando o consumo consciente e compartilhando práticas sustentáveis para aplicação também em suas residências.

Desde 2016, são realizadas, em média, quatro manutenções anuais, reforçando o compromisso da Fritz Müller com a sustentabilidade e a educação ambiental. Os alunos do projeto social Pescar também são convidados a participar das manutenções da horta da instituição.





LIXO RECICLÁVEL

Ao longo de todo o ano, a sede realiza a separação dos resíduos recicláveis gerados em suas operações, garantindo que a RACLI – Limpeza Urbana Especializada faça o recolhimento e o descarte adequado, contribuindo para a gestão sustentável dos resíduos.

LIXO ELETRÔNICO

A Fritz Müller realiza, há anos, a coleta e faz a destinação adequada de pilhas e baterias, garantindo o descarte correto de materiais potencialmente contaminantes. Além disso, em parceria com a ACIB e a Weee.do, a instituição atua como ponto de entrega voluntária de lixo eletroeletrônico há mais de 5 anos, reforçando seu compromisso com a gestão responsável de resíduos.

Apoiando práticas sustentáveis, a Fritz Müller também permanece sendo um ponto de coleta para receber:

ESPONJAS (TerraCycle)

Os materiais coletados passam pelo processo de reciclagem, que inclui uma série de procedimentos, como a separação, moagem, micronização e a extrusão. Os resíduos são transformados em uma nova matéria-prima, chamada Pellet. Essa matéria-prima é vendida e utilizada para a produção de outros objetos como bancos, lixeiras, etc.).



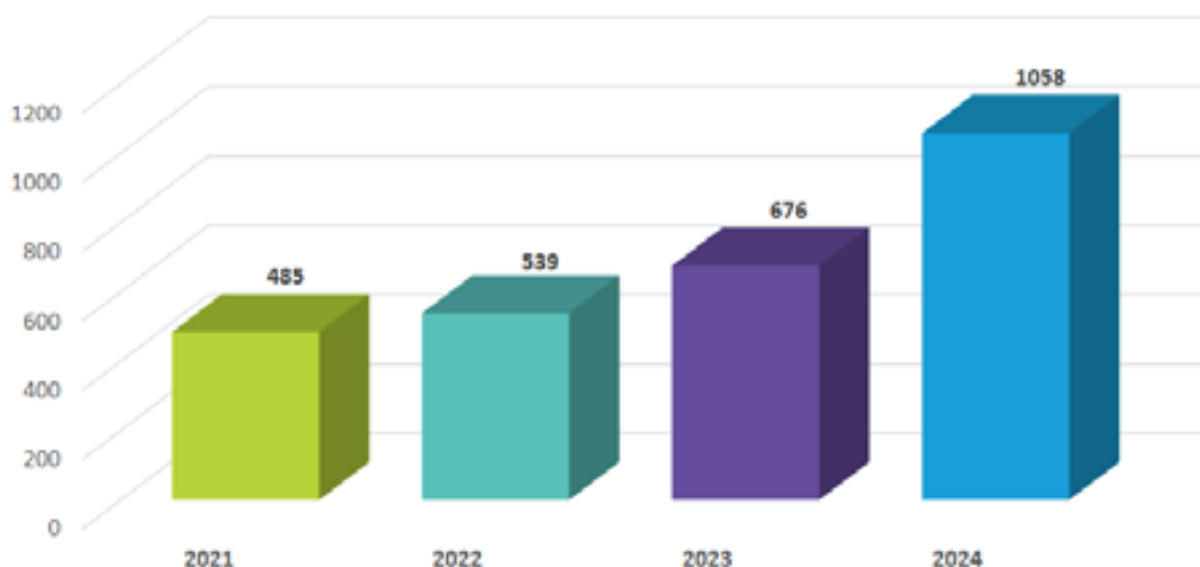
TAMPAS PLÁSTICAS

O projeto “Mãos para o Futuro”, do Rotary Club de Gaspar, consiste em recolher, separar e vender tampinhas plásticas e, com o valor arrecadado, ajudar animais de rua na região e ajudar o meio ambiente através da reciclagem. São beneficiadas iniciativas de Blumenau, Gaspar e Luiz Alves.

CAPTAÇÃO DE ÁGUA DA CHUVA

Para otimizar o consumo de água, a Fritz Müller conta com três reservatórios: dois de água potável e um de água pluvial. A água da chuva captada é utilizada na higienização das áreas externas e nos banheiros, contribuindo para a redução do consumo de água da rede. Em 2024, foram captados 295.265 litros de água da chuva, resultando em uma economia de 14%.

Consumo de Água em m³



ENERGIA FOTOVOLTAICA

Energia solar e sustentabilidade: economia para o presente e responsabilidade com o futuro

Desde a implantação das placas de energia fotovoltaica, em 2022, a Fritz Müller tem utilizado, em sua sede em Blumenau, a energia gerada por sua usina solar. Investir em práticas e projetos sustentáveis faz parte do propósito da instituição, que se orgulha dessa iniciativa e de seu impacto positivo para um futuro mais sustentável. O uso de fontes alternativas de energia, como solar, eólica e biomassa, é uma solução viável e acessível que deve ser incentivada em todos os setores da sociedade.

SEM POLUIÇÃO, SEM RUÍDO, SEM RESÍDUO. Assim é a energia solar: uma fonte sustentável que aproveita a inesgotável luz do sol para gerar eletricidade.

Em 2024, para a realização de suas atividades na sede, a Fritz Müller utilizou parcialmente a energia elétrica do Sistema Interligado Nacional, complementando seu consumo com a energia gerada por placas solares de tecnologia fotovoltaica instaladas no teto da sede da instituição.

Com 70 placas solares, a usina de energia fotovoltaica da Fritz Müller gerou 61.236 kWh em 2024. Mesmo passando por manutenção nos meses de novembro e dezembro, a geração de energia resultou na redução de aproximadamente 7 toneladas de CO₂ e na preservação de 47 árvores, além de outros benefícios que serão apresentados a seguir.



Obs: Os dados acima são acumulados, desde o início da operação da usina fotovoltaica Fritz Müller, em 2022.

(fonte: apresentação AGM dez/2024)



Obs: Os dados acima são acumulados desde o início da operação da usina fotovoltaica Fritz Müller, em 2022.

(fonte: apresentação AGM dez/2024)



Obs.: Embora 2024 tenha sido o segundo ano de operação da usina, a instituição enfrentou alguns ajustes e manutenções necessárias no final do período. Essas intervenções foram identificadas e, assim, foram tomadas as medidas necessárias para a devida correção. Por não representarem impactos significativos, refletiram minimamente no desempenho da geração de energia.

INVENTÁRIO DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE)

(GRI 2-16, 2-23, 2-24, 2-25, 3-3)

Em 2024, a instituição apresentou seu primeiro Inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE), com base nas operações de 2023. Com o apoio de uma consultoria externa especializada, foi possível identificar e mensurar os principais agentes poluidores, além de compreender o processo de emissão.

Em 2023 e 2024, no ESCOPO 1, as emissões diretas de GEE tiveram como principal destaque aquelas associadas às emissões fugitivas de resíduos sólidos, especialmente oriundas do uso de sistemas de ar-condicionado (RAC).

Já no ESCOPO 2, para os anos de 2023 e 2024, destacam-se as emissões indiretas decorrentes do consumo de energia elétrica, calculadas com base na abordagem por localização (Location-Based – LB). Essa metodologia considera o fator de emissão do Sistema Interligado Nacional (SIN), que abrange toda a cadeia de geração, transmissão e distribuição de energia elétrica no Brasil.

2023

Escopo	Categoria	Emissão (tCO ₂ e)	Participação (%)
Escopo 1	Emissões fugitivas	0.962	32,0%
	Resíduos sólidos	0.017	0,6%
	Total Escopo 1	0.979	32,6%
Escopo 2	Energia elétrica adquirida	2.029	67,4%
	Total Escopo 2	2.029	67,4%
TOTAL ESCOPO 1 + 2		3.008	100%

Fonte: Elaboração do próprio autor, com base nos dados da ferramenta de cálculo do GHG Protocol.

2024

Escopo	Categoria	Emissão (tCO ₂ e)	Participação (%)	observações
Escopo 1	Emissões fugitivas	2,897	46,8%	Ar condicionado e extintores
	Resíduos sólidos	0,019	0,3%	Compostagem
	Total Escopo 1	2,916	47,1%	
Escopo 2	Energia elétrica adquirida	3,281	52,9%	Consumo da rede elétrica convencional
	Total Escopo 2	3,281	52,9%	
TOTAL ESCOPO 1 + 2		6,197	100%	

Fonte: Elaboração do próprio autor, com base nos dados da ferramenta de cálculo do GHG Protocol.

Vale destacar que o consumo imediato da energia gerada pela usina de painéis fotovoltaicos instalada na instituição resultou na redução de 2,616 toneladas de CO₂ nos anos de 2023 e 2024, evitando emissões adicionais que ocorreriam caso essa energia fosse adquirida da rede elétrica convencional.

2023 - 2024 – CATEGORIA tCO₂e

Embora tenhamos avançado na realização do Inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE) na instituição, reconhecemos que ainda há muitas pesquisas e adaptações a serem feitas para identificar novas oportunidades de redução de

emissões em nossas operações. Diante disso, estamos prevendo que para as próximas etapas avançaremos no diagnóstico para o ESCOPO 2 parcial, incluindo algumas operações da logística institucional. Acreditamos que o desenvolvimento sustentável é essencial para todos, e que cada um pode contribuir para a construção de um mundo mais justo e equilibrado, tanto nas relações econômicas e sociais, quanto no cuidado com a natureza.

SOCIAL

(GRI 2-24, 2-25, 2-29, 3-3, 413-1)

Ao longo de 2024, a Fritz Müller manteve seu compromisso com a área social, investindo e apoiando diversos projetos e iniciativas que promovem impacto positivo na comunidade.

Acreditamos que contribuir para o desenvolvimento sustentável é essencial, por isso, direcionamos esforços para ações que beneficiam a educação, a sustentabilidade e a saúde, sempre com o propósito de transformar vidas.

Conheça as principais iniciativas que reforçam nosso compromisso com a sociedade:

EDITAIS FRITZ MÜLLER

**4 Editais
lançados
desde 2019**



EDITAL 01/2023 – APOIO AO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Em 2024 colhemos os frutos do **Edital 01/2023 – Apoio ao Desenvolvimento Sustentável**, que teve início em setembro de 2023 e foi concluído em agosto de 2024. Com um período de um ano para execução, os 13 projetos selecionados utilizaram os recursos disponibilizados para se desenvolverem e atuarem junto às entidades que prestam serviços à comunidade.

A seleção das entidades beneficiadas seguiu critérios específicos, garantindo que as doações tivessem o maior impacto possível. Como resultado, esta iniciativa reafirmou o compromisso da instituição com o desenvolvimento e o bem-estar da sociedade catarinense, beneficiando diretamente mais de **6.300 pessoas** ao longo do edital.

É importante destacar que todos os projetos contemplaram pelo menos um dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU). Além disso, os recursos destinados ao edital foram integralmente provenientes do orçamento próprio da instituição. A seleção dos projetos contemplados conta com o apoio de uma comissão interna, que realiza toda a checagem e avaliação de documentos, desde a inscrição até a entrega dos resultados e prestações de contas.

Projeto "Proposição e Resolução de Problemas no Ensino de Matemática"



Projeto "Acessibilidade do Museu Hering"



Projeto "Comunicação para o Desenvolvimento Social"



Projeto "Agrofloresta Vale do Itajaí"

Projeto "Aluno Guerreiro"





EDITAL 01/2024 – APOIO A EXECUÇÃO DE PROJETOS RELACIONADOS AOS OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL - ODS

Ainda em 2024 a instituição manteve seu compromisso de apoiar projetos inspiradores alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e lançou um novo edital. Em janeiro de 2025 o processo deu continuidade e serão priorizados aqueles projetos cujos temas se destacarem na mais recente pesquisa da Matriz de Materialidade. Essa iniciativa reafirma nosso compromisso com a Agenda 2030 do Pacto Global e com a promoção dos ODS.



Ao todo, foram recebidas 33 inscrições de projetos até o fechamento do exercício de 2024. Em 2025, daremos continuidade às próximas fases de seleção e à execução das propostas, previstas para ocorrer ao longo do ano.

Os projetos a serem apoiados terão como propósito fortalecer entidades que desempenham um papel essencial na sociedade, para gerar impactos positivos tanto para as comunidades atendidas quanto para o meio ambiente.

PRINCIPAIS PROJETOS INSTITUCIONAIS

- O PROJETO PESCAR

Reconhecido por transformar vidas por meio do desenvolvimento pessoal e profissional, o Projeto Pescar é um dos programas mais especiais da instituição. Com o objetivo de capacitar jovens, o projeto oferece ferramentas essenciais para o crescimento técnico e humano. A iniciativa aborda temas fundamentais sobre desenvolvimento pessoal e mercado de trabalho, ampliando as oportunidades de acesso ao mundo profissional.

A primeira turma realizada em parceria com a Fundação Projeto Pescar teve início em 2011 e, no ano de 2024 celebramos a formação da décima turma – esta em parceria com as seguintes empresas:

Patrocinadores Projeto Pescar Turma 10 – 2024 Unidade Fritz Müller
Breitkopf
Construcolor
Riffel
Takai
Transpotech
Unifique

Seguindo a grade curricular com **ênfase em Serviços Administrativos**, essa turma passou por um ciclo de 10 meses de aprendizado, abrangendo desde temas fundamentais, como autoconhecimento, família, ética e cidadania, relacionamento, empreendedorismo e sustentabilidade, até conteúdos técnicos voltados para a área profissional, incluindo noções de departamento pessoal, contabilidade, finanças, logística e gestão das organizações. Durante esse período, os jovens desenvolveram competências essenciais para sua evolução, tais como:

“SE QUISESSES
MATAR A FOME
DE ALGUÉM,
DÁ-LHE UM PEIXE.
SE QUISESSES QUE
ELE NUNCA MAIS
PASSE FOME,
ENSINA-O A
PESCAR.”

(Provérbio Chinês)



Ao todo foram 77 inscrições recebidas por jovens interessados em participar da turma 10 do Projeto Pescar ano 2024. Após o criterioso processo seletivo, 27 jovens foram selecionados para iniciarem suas jornadas no programa, cujo início, em 07/02/2024, marcou o começo de uma trajetória de aprendizado e desenvolvimento



A Turma 10 da Unidade Projeto Pescar Fritz Müller concluiu sua trajetória em dezembro de 2024, celebrando a formação de 20 jovens. Além do acompanhamento contínuo e da metodologia aplicada pela educadora social, a turma contou com o apoio de 75 voluntários, que, de forma dedicada compartilharam conhecimentos para o desenvolvimento de habilidades técnicas dos jovens.

Turmas Unidade Fritz Müller	Formados	Tema de Ênfase	Voluntários
Turma 1 - 2011	16	Vendas e Atendimento ao Cliente	43
Turma 2 - 2012	8	Vendas e Atendimento ao Cliente	38
Turma 3 - 2013	9	Vendas e Atendimento ao Cliente	36
Turma 4 - 2014	10	Vendas e Atendimento ao Cliente	44
Turma 5 - 2015	19	Vendas e Atendimento ao Cliente	17
Turma 6 - 2020	17	Serviços Administrativos	57
Turma 7 - 2021	17	Serviços Administrativos	60
Turma 8 - 2022	20	Serviços Administrativos	25
Turma 9 - 2023	20	Serviços Administrativos	68
Turma 10 - 2024	20	Serviços Administrativos	75

Assim como em todos os anos de atuação na Unidade Fritz Müller, o projeto mantém um envolvimento contínuo com as famílias, as escolas, os jovens e demais parceiros, formando uma rede de apoio fundamental para o desenvolvimento dos participantes. Além de oferecer formação gratuita, o projeto proporciona alimentação (coffee break durante o intervalo das aulas), seguro de vida, vale-transporte, uniforme e material didático.



VISITAS TÉCNICAS E OUTRAS ATIVIDADES EXTERNAS DO PROGRAMA - UM GRANDE DIFERENCIAL E OPORTUNIDADE AOS JOVENS

Além das atividades e experiências realizadas em sala de aula, os alunos do projeto participam de visitas técnicas a empresas apoiadoras, bem como a outras organizações relacionadas aos voluntários envolvidos. Também são realizadas atividades externas, ampliando a vivência dos participantes para além da sede da Unidade Fritz Müller.



Visita técnica na Pública Tecnologia



Visita Técnica na Takai



Visita técnica - MARP Têxtil



Visita técnica - Transpotech

**Visita Técnica – Tex Cotton****Aulas no Laboratório de Informática – FURB****Visita Técnica - Breitkopf**

Durante essas visitas, os jovens tiveram a oportunidade de vivenciar também experiências de inclusão no Museu da Fundação Hermann Hering. Com o apoio do **Edital 01/2023 – Apoio ao Desenvolvimento Sustentável da Fritz Müller**, a fundação realizou adaptações na estrutura do museu, proporcionando aos deficientes visuais uma experiência única e acessível.





Visita Técnica na Fundação Hermann Hering

Alinhados com o compromisso com as metas globais do Pacto Global e com o Movimento Nacional ODS, que compartilham objetivos voltados à promoção do desenvolvimento sustentável, os jovens também participaram de competições especiais, que incentivaram o conhecimento e a reflexão sobre o tema. Com a participação do PMI - *Project Management Institute* e outros profissionais convidados, os jovens colocaram a mão na massa, desenvolvendo projetos inovadores para empresas e comunidades, integrando boas práticas de sustentabilidade com uma abordagem ambiental e social.



Equipe PMI e convidados com a turma, em 2024.



Pescar e equipe Fritz Müller junto ao Movimento ODS

ENCONTRO COM OS PAIS E RESPONSÁVEIS DOS ALUNOS DO PROJETO PESCAR

Com o objetivo de mantê-los informados sobre o progresso dos alunos, ao longo do ano são realizadas reuniões presenciais e online com os pais e responsáveis. Isso garante um canal de diálogo aberto e reforça a importância do acompanhamento contínuo da família.



“

O Projeto Pescar trouxe uma transformação significativa na vida da minha filha, tanto em seu desenvolvimento pessoal quanto profissional. Antes de ingressar no projeto, ela demonstrava insegurança em relação ao futuro e pouca clareza sobre suas habilidades e objetivos. No entanto, ao longo da sua jornada no Projeto Pescar, percebi mudanças profundas em sua atitude, confiança e visão de mundo. Com as atividades oferecidas, ela teve a oportunidade de desenvolver competências técnicas e comportamentais que ampliaram sua perspectiva em relação ao mercado de trabalho e às suas próprias capacidades. Hoje, ela se mostra mais comunicativa, organizada e comprometida com seus objetivos. As experiências vividas no Projeto Pescar despertaram nela um senso de responsabilidade e protagonismo, que são essenciais para sua trajetória futura. Além disso, o projeto a ajudou a

compreender a importância da solidariedade, do trabalho em equipe e da resiliência diante dos desafios. Ela passou a acreditar mais em seu potencial e a buscar novas oportunidades com mais coragem e determinação. O apoio dos educadores e a convivência com outros jovens em situações semelhantes criaram um ambiente acolhedor e inspirador, que contribuiu para o seu crescimento em todas as áreas da vida. Sou imensamente grata por todo o aprendizado e pelas oportunidades que o Projeto Pescar proporcionou à minha filha. Vejo nela uma jovem mais segura, empoderada e com um futuro promissor pela frente. Tenho certeza de que as experiências vividas durante o projeto continuarão a impactar positivamente suas escolhas e conquistas ao longo da vida.”

Yurimar Dairiely Marabay Diaz,
mãe da aluna **Maria Vitória Garcia Marabay,**
turma 10.

Durante todo o ano de 2024, os jovens continuaram seu desenvolvimento com o apoio da educadora social, voluntários e familiares. Cada um avançou no seu próprio ritmo, trabalhando suas competências por meio de um plano de desenvolvimento individual, identificando suas habilidades e áreas de melhoria, respeitando suas singularidades e superando seus desafios. Com responsabilidade e compromisso, seguiram firmes em seus objetivos e metas.

Assim como identificado em anos anteriores, os níveis de ansiedade entre os jovens continuaram a ser um desafio significativo, exigindo um trabalho cuidadoso para lidar com as diferenças dentro do grupo. Focamos em promover um ambiente mais acolhedor e humano, destacando a importância do trabalho em equipe, essencial para alcançar melhores resultados e compreender diferentes contextos. Esse processo colaborativo acelerou o desenvolvimento individual de cada aluno. A participação dos voluntários e de todos os envolvidos no projeto proporcionou momentos de acolhimento, permitindo que os alunos compartilhassem suas angústias e expectativas, o que nos ofereceu a oportunidade de ouvir e buscar soluções mais eficazes.



“

“O Projeto Pescar foi um divisor de águas na minha vida, tanto no âmbito pessoal, quanto profissional. Essa iniciativa não apenas me proporcionou conhecimentos técnicos e habilidades essenciais para o mercado de trabalho, mas também fortaleceu minha confiança, minha disciplina e meu senso de propósito. Ao ingressar no programa, eu tinha muitas dúvidas sobre meu futuro e sobre como poderia alcançar meus objetivos. No entanto, através das aulas, mentorias e experiências práticas, fui capaz de desenvolver competências que, hoje, aplico diariamente na minha jornada profissional. O Projeto Pescar me ensinou a importância da perseverança, da ética no trabalho e do aprendizado contínuo. Além das habilidades técnicas, o projeto me ajudou a crescer como pessoa. Aprendi a trabalhar em equipe, a enfrentar desafios com resiliência e a valorizar cada oportunidade que surge no caminho. O suporte dos instrutores e colegas foi fundamental para minha evolução, e sou imensamente grata por cada ensinamento adquirido. Se eu pudesse, faria essa experiência uma, duas, mil vezes! O Projeto Pescar não apenas transforma vidas, mas também abre portas para um futuro melhor. Hoje, levo comigo os valores e as lições aprendidas, e procuro aplicá-los em cada passo que dou, seja no ambiente profissional ou na vida pessoal. Recomendo essa iniciativa a todos que buscam crescimento e oportunidades, pois sei, por experiência própria, o quanto ela pode impactar positivamente a trajetória de alguém.”

Maria Vitória Garcia Marabay, aluna da Turma 10



A CAMPANHA LACRE SOLIDÁRIO

Uma campanha que une pessoas, promove o bem-estar e incentiva a consciência ambiental por meio do descarte responsável. Há 13 anos, a **Campanha Lacre Solidário** vem espalhando solidariedade por todo o estado de Santa Catarina, arrecadando mais de **43 toneladas de lacres** e transformando essa iniciativa na doação de 640 cadeiras de rodas para entidades e pessoas da comunidade.

Em sua **12ª edição**, a campanha reforçou ainda mais a importância da conexão entre as pessoas, do olhar atento ao próximo e do compromisso com a arrecadação de lacres, ampliando seu impacto social e ambiental.

Em parceria com o **Rotary Club de Blumenau-Garcia**, a 12ª edição da **Campanha Lacre Solidário** teve início em fevereiro de 2024, com o apoio e patrocínio de **Molde, Olho Embutidos e Defumados, Riffel, Sicredi e Silmaq**.

A iniciativa reforça como pequenos gestos podem ter um grande impacto na vida das pessoas, promovendo ações transformadoras e solidárias.



Neste ano, além dos totens itinerantes a campanha inovou com a criação de **cofrinhos de papelão montáveis**, desenvolvidos para engajar desde crianças até idosos na arrecadação de lacres. Com um design simples e prático para o dia a dia, os cofrinhos facilitam o armazenamento dos lacres e fortalecem o compromisso coletivo de fazer a diferença — tanto na vida de quem precisa quanto na preservação do meio ambiente.

CAMPANHA LACRE SOLIDÁRIO

EDIÇÃO RESULTADOS
+43 TONELADAS
640 CADEIRAS



A 12ª edição da Campanha Lacre Solidário, realizada em 2024, alcançou **2,5 toneladas de lacres arrecadados**. Com o apoio de aproximadamente 150 postos de coleta, a iniciativa se expandiu ainda mais, incentivando a participação da comunidade e ampliando seu impacto. A campanha foi encerrada em dezembro do mesmo ano, consolidando mais um ciclo de solidariedade e conscientização.



Para facilitar o engajamento e a participação, a campanha conta com um site oficial, onde são divulgados os resultados, ações e projetos. Além disso, a plataforma oferece recursos que auxiliam os doadores a encontrarem os postos de coleta mais próximos, tornando a arrecadação ainda mais acessível.



Durante a cerimônia de entrega da 12ª edição, foram homenageadas as entidades que se destacaram na coleta de lacres, incluindo escolas públicas e particulares, empresas e entidades que atuam dentro de SC, e que não mediram esforços para disseminar a campanha e arrecadar quantidades significativas.

40 CADEIRAS DE RODAS AO RIO GRANDE DO SUL - UMA AÇÃO ESPECIAL DA CAMPANHA LACRE SOLIDÁRIO EM 2024, PARALELA AOS RESULTADOS DA 12ª EDIÇÃO

Reafirmando seu compromisso com a solidariedade, a Campanha Lacre Solidário destinou, em 2024, **40 cadeiras de rodas ao Rio Grande do Sul**, estado severamente afetado por uma das maiores catástrofes ambientais do país. As enchentes devastaram cidades inteiras, deixando milhares de pessoas em condições mínimas de sobrevivência.

Para viabilizar essa doação sem comprometer os resultados da 12ª edição, os recursos foram obtidos por meio do fundo da própria campanha, com o apoio dos patrocinadores, da Fritz Müller e do Rotary Club Blumenau-Garcia.



Edições de Campanhas	Ano	Quantidade Arrecadada de Lacres em Kg	Quantidade de Cadeiras	Número aprox. acumulado de Postos de Coleta
Edição 1	2012	810	9	33
Edição 2	2013	1890	21	50
Edição 3	2014	3510	39	60
Edição 4	2015	3800	45	142
Edição 5	2016	4025	64	159
Edição 6	2017	5050	87	201
Edição 7	2018	6220	76	250
Edição 8	2019	6400	66	300
Edição 9	2020/21	4116	79	300
Edição 10	2022	1982	24	300
Edição 11	2023	2690	35	300
Edição 12	2024	2514	55	150

INSERÇÃO DA INSTITUIÇÃO EM OUTRAS AÇÕES SOCIAIS

Ao longo de 2024, a Fritz Müller reforçou seu compromisso com o desenvolvimento sustentável e o bem-estar social, investindo também em ações e iniciativas pontuais que impactam positivamente a qualidade de vida das pessoas e das comunidades onde atua. Conheça os projetos apoiados pela instituição durante o ano de 2024:

FUNDAÇÃO PRÓ-RIM JOINVILLE/SC

Apoio à iniciativa “Empresa Amiga Pró-Rim – Projetos Dialisadores” e à “Campanha Natal Solidário”. A Fundação Pró-Rim, uma instituição filantrópica certificada pelo CEBAS, atende 99% de pacientes oriundos do SUS. Diante dos desafios para suprir a crescente demanda, a instituição se dedica a oferecer assistência em saúde de qualidade, com dignidade e humanização, trazendo esperança a milhares de pacientes em todo o país.

CENTRO DE INOVAÇÃO BLUMENAU (CIB)

Integrado à rede de Centros de Inovação de Santa Catarina e dedicado à criação e expansão de negócios inovadores, este espaço físico tem como missão impulsionar o empreendedorismo inovador em Blumenau. O espaço oferece suporte aos empreendedores em todas as etapas da jornada – desde a concepção da ideia até a entrada no mercado, crescimento e escala. Além disso, promove a cultura da inovação nas empresas da região, conectando startups e empreendedores a empresas consolidadas e outros atores estratégicos. Para viabilizar esses objetivos, o espaço disponibiliza uma ampla gama de serviços, incluindo pré-incubação, incubação, aceleração, coworking, espaço maker, área para eventos e capacitações, ambientes dedicados a P&D, marketplace, One Stop Shop, além de conexões com instituições financeiras e investidores.

UNIVERSIDADE REGIONAL DE BLUMENAU

A Universidade Regional de Blumenau (FURB) tem sido parte essencial da trajetória da Fritz Müller desde a sua fundação. Com um compromisso sólido e duradouro, a parceria reflete a visão da instituição por meio do desenvolvimento em educação, pesquisa e inovação. Em 2024 essa colaboração seguiu fortalecida, apoiando diversos projetos propostos pela FURB, reafirmando o propósito de transformar e impactar a comunidade.

APOIO AOS 60 ANOS FURB – UNIVERSIDADE REGIONAL DE BLUMENAU

Em celebração aos 60 anos da Universidade Regional de Blumenau – FURB, foi realizada, em 2024, uma sessão solene em homenagem à instituição na cidade de Blumenau. O evento reuniu influenciadores, reitores do Sistema Acafe, autoridades políticas e líderes comunitários, reconhecendo a trajetória e a importância da universidade para a educação e o desenvolvimento regional.

APOIO AO HERBÁRIO DA UNIVERSIDADE REGIONAL DE BLUMENAU

O Herbário FURB se consolidou como uma referência nacional no estudo da biodiversidade, especialmente da flora do Parque Nacional da Serra do Itajaí, do Vale do Itajaí e de Santa Catarina. Com o propósito de abrigar coleções e impulsionar pesquisas, a instituição apresentou um crescimento exponencial na última década, ultrapassando 77 mil amostras catalogadas. Atualmente, toda a coleção está informatizada, com um banco de dados disponível online, incluindo imagens de todas as amostras, garantindo acesso livre e ampliando o alcance do conhecimento científico.

APOIO À REVISTA BRASILEIRA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL RDBR – FURB

Com o propósito de ser um espaço qualificado para o debate interdisciplinar sobre a 'questão regional', especialmente no contexto de formações sociais periféricas, a Revista Brasileira de Desenvolvimento Regional (RDBR) é uma publicação eletrônica do Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento Regional (PPGDR) da Universidade Regional de Blumenau – FURB. A revista publica artigos, ensaios e resenhas inéditos, provenientes de diversas áreas do conhecimento, contribuindo para a ampliação e aprofundamento das discussões sobre o desenvolvimento regional.

APOIO À MARATONA DE PROGRAMAÇÃO: ACADÊMICOS DE SISTEMAS E COMPUTAÇÃO

Com o objetivo de incentivar os acadêmicos da área de Sistemas da Computação a aplicarem seus conhecimentos na prática, o evento proporcionou uma oportunidade valiosa para desafiar-os intelectualmente e promover a interação com profissionais da área, fortalecendo o incentivo à excelência profissional do campo da computação.

APOIO À SEMANA ACADÊMICA DE SISTEMAS E COMPUTAÇÃO – FURB

Com o objetivo de conectar os acadêmicos ao universo profissional, a semana acadêmica visa aproximar os alunos da realidade do mercado de trabalho, promovendo discussões sobre ideias, tecnologias e tendências tanto no contexto regional quanto internacional. Esses momentos enriquecem o aprendizado, complementando a formação teórica adquirida em sala de aula e proporcionando insights valiosos sobre as áreas de atuação dos estudantes.

APOIO À ASEF 40 ANOS EM MEMÓRIAS – ASSOCIAÇÃO DOS SERVIDORES DA FURB

Fundada em 13 de junho de 1984, a Associação dos Servidores da FURB (ASEF) surgiu com o propósito de organizar e fortalecer a representação da categoria no contexto institucional, promovendo atividades socioculturais, esportivas e de lazer. Atualmente, a ASEF desempenha um papel essencial na integração de seus associados, dependentes e familiares por meio de diversas ações e eventos. Em 2024, para celebrar seus 40 anos de história, a associação realizou uma programação especial ao longo de 10 meses, proporcionando momentos de confraternização, cultura e alegria.

APOIO À 18ª MOSTRA INTEGRADA DE ENSINO, PESQUISA, EXTENSÃO E CULTURA (MIPE) – FURB

A Mostra Integrada de Ensino, Pesquisa, Extensão e Cultura (MIPE), promovida pela FURB – Universidade Regional de Blumenau, é um evento de grande relevância para a universidade e a comunidade acadêmica. Reconhecendo sua importância, a Fritz Müller busca constantemente apoiar essa iniciativa, que promove a divulgação e a socialização das produções científicas do ensino médio, graduação e pós-graduação. Além de estimular a cultura de pesquisa e extensão, a MIPE incentiva o uso de práticas pedagógicas inovadoras e diferenciadas no processo de ensino-aprendizagem. O evento também representa uma oportunidade valiosa para a avaliação de programas institucionais de bolsas de iniciação científica e de extensão, além de fortalecer a relação da universidade com a educação básica.

PMI - SANTA CATARINA APOIO AO PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE DE SANTA CATARINA, UMA INSTITUIÇÃO INTERNACIONAL SEM FINS LUCRATIVOS QUE ASSOCIA PROFISSIONAIS DE GESTÃO DE PROJETOS.)

A Fritz Müller marcou presença no 19º Congresso Brasileiro de Gestão, Projetos e Liderança, realizado nos dias 29 e 30 de abril de 2024, no Rio de Janeiro, com a participação de sua comitiva. O evento foi promovido pelo Project Management Institute (PMI), a principal organização global dedicada à disseminação de boas práticas, certificações e recursos voltados ao aprimoramento da gestão de projetos em múltiplos setores.

Durante o congresso, o diretor presidente da Fritz Müller, Sr. Everaldo Artur Grahl, foi reconduzido ao cargo de presidente do PMI Santa Catarina, para mais um mandato. Com mais de 17 anos de voluntariado na instituição, o Sr. Everaldo tem contribuído ativamente com o desenvolvimento do capítulo local, liderando diversas iniciativas e fortalecendo a comunidade de gerenciamento de projetos no estado.



Além disso, com o propósito de fomentar o conhecimento, a troca de experiências e o networking entre profissionais das áreas de gerenciamento de projetos, liderança e gestão, o 6º Congresso Catarinense de Gestão, Projetos e Liderança (CCGPL) — promovido pelo PMI Santa Catarina — reuniu temas atuais e inovadores relacionados às tendências e boas práticas do setor. A Fritz Müller teve a satisfação de apoiar e participar do evento, realizado nos dias 21 e 22 de outubro de 2024, que contou com a presença de aproximadamente 230 profissionais engajados no desenvolvimento e na evolução da gestão em Santa Catarina.



Equipe Fritz Müller no 6º Congresso Catarinense de Gestão, Projetos e Liderança (CCGPL), em outubro/2024 – Blumenau - SC



6º Congresso Catarinense de Gestão, Projetos e Liderança (CCGPL), em outubro/2024 – Blumenau - SC

APOIO À IMPRESSÃO DO LIVRO “MENINAS QUE INFLUENCIAM”, DO PROJETO MENINAS DIGITAIS – VALE DO ITAJAÍ

Reconhecendo a valiosa contribuição das mulheres na computação, este livro serve como um recurso inspirador para jovens estudantes interessadas na área de Sistemas da Computação. Além de estimular o interesse e a participação feminina, a obra contribui para a promoção da igualdade de gênero em um campo historicamente dominado por homens. O projeto Meninas Digitais também recebeu apoio em alguns Editais lançados pela Fritz Müller.



Projeto Meninas Digitais e membra do conselho da Fritz Müller

EQUIPE INTERNA DA FRITZ MÜLLER PARTICIPOU COMO AVALIADORA DE PROJETOS VOLTADOS A SOLUCIONAR PROBLEMAS DA COMUNIDADE E MEIO AMBIENTE

Em 2024 a Fritz Müller integrou a mesa avaliadora de projetos desenvolvidos pelos acadêmicos do 7º semestre do curso de Sistemas da Informação da Universidade Regional de Blumenau – FURB (disciplina de Projetos de Sistemas). O desafio proposto aos estudantes foi o desenvolvimento de aplicativos que facilitassem e contribuíssem para a organização de diversos projetos sociais e ambientais, com o objetivo de melhorar operações voltadas ao desenvolvimento social. Essa iniciativa reforça o compromisso da Fritz Müller com a pesquisa e com a aplicação de soluções que possam transformar e aprimorar a comunidade.



Equipe Fritz Müller e acadêmicos do curso Bacharelado em Sistemas da Informação da Universidade Regional de Blumenau – FURB

APOIO AO 30º ENCONTRO DE QUÍMICA DA REGIÃO SUL

O evento, que reuniu pesquisadores da área de Química e afins, com foco no meio acadêmico e na representatividade da indústria, contou com a participação de aproximadamente 700 pessoas. Os participantes tiveram a oportunidade de envolver-se em diversas atividades científicas, como minicursos, palestras, mesas-redondas, sessões coordenadas e exposições de pôsteres. Com o tema 'Governança e Sustentabilidade: as atribuições da Química com as novas agendas', o evento teve como objetivo abordar questões fundamentais, incluindo as premissas de ESG (Environmental, Social and Governance), os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030 da ONU, a economia circular e a adequação dos currículos dos cursos de formação em Química. Além disso, destacou a importância do ensino da Química para atender às novas demandas do setor.



APOIO A 8ª EDIÇÃO DA ERES 2024 – VII ESCOLA REGIONAL DE ENGENHARIA DE SOFTWARE – SOCIEDADE BRASILEIRA DE COMPUTAÇÃO (SBC)

Promovida anualmente pela Sociedade Brasileira de Computação (SBC), a ERES – Escola Regional de Engenharia de Software tem como propósito disseminar o conhecimento em Engenharia de Software e incentivar a adoção de boas práticas na área, tanto no meio acadêmico quanto profissional. Em 2024, em sua 8ª edição, o evento ofereceu um espaço para a apresentação de pesquisas de graduação e pós-graduação, além de relatos de experiências da indústria. Com a participação de aproximadamente 200 pessoas, também proporcionou um ambiente propício para a troca de conhecimentos e a discussão de abordagens inovadoras no ensino-aprendizagem da Engenharia de Software, com foco nas instituições de ensino superior da Região Sul do Brasil.

APOIO À FEIRA DE INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO CENTRO DE CIÊNCIAS TECNOLÓGICAS VALE EUROPEU CCT

Com o propósito de fomentar a troca de experiências e soluções inovadoras, a feira busca estimular o desenvolvimento da ciência e da tecnologia na comunidade acadêmica da FURB. Estudantes de todos os cursos da universidade podem participar, promovendo uma integração interdisciplinar. Nesta edição, o evento foi realizado no formato presencial, com apoio de mídias digitais, ampliando sua divulgação para além da comunidade acadêmica. Aberta ao público, a feira reforça seu compromisso em compartilhar conhecimento e incentivar a inovação dentro e fora da universidade.



APOIO À ASSOCIAÇÃO DE MELIPONICULTORES DE BLUMENAU – AME

Em 2024, a Fritz Müller apoiou o 'Encontro de Interação de Meliponicultores de Blumenau', reafirmando seu compromisso com a promoção de projetos sociais que gerem mudanças positivas e impactem de forma construtiva a nossa sociedade. Organizado em parceria com o Centro Acadêmico de Biologia da FURB e a Associação de Meliponicultores de Blumenau (AME), o evento reuniu a comunidade científica e acadêmica, oferecendo palestras acadêmicas e profissionalizantes, que foram consideradas de grande relevância para os participantes e todos os envolvidos.



OUTRAS INICIATIVAS QUE APOIAMOS DOAÇÕES

Durante o exercício de 2024, a Fritz Müller realizou algumas doações para entidades da cidade:

- CLUBE DE MÃES DA VELHA

(recebeu, em 02/2024, a doação de aproximadamente 36 kg de uniformes antigos da instituição, com o objetivo de reaproveitarem no bazar beneficente).



ABADA – ASSOCIAÇÃO BLUMENAUENSE DE AMIGOS DOS DEFICIENTES AUDITIVOS

Auditivos (recebeu, em 02/2024, a doação de 10 cadeiras estofadas de auditório e 9 mesas de madeira)



AÇÕES COLETIVAS, JUNTOS PELO O RIO GRANDE DO SUL

Se 2023 já havia sido um ano desafiador para a região Sul devido às enchentes, 2024 ficou marcado pela devastação, especialmente no Rio Grande do Sul.

O mundo assistiu, pelas mídias, ao cenário desolador de famílias que perderam entes queridos, animais e suas casas, além de cidades inteiras transformadas e irreconhecíveis diante da força de uma enchente histórica. A dor estampada nos olhos daqueles que não podiam retornar para seus lares e que dependiam de abrigo, água e alimentos fornecidos por entidades e voluntários comoveu a todos, mobilizando uma onda de solidariedade para minimizar o sofrimento e contribuir para a reconstrução da região.

Diante desse cenário, a Fritz Müller mais uma vez, buscou formas de ajudar e realizou três ações (isoladas e em conjunto) em apoio ao Rio Grande do Sul:



Em parceria com a Prefeitura de Blumenau, Polícia Militar, Defesa Civil e Bombeiros foram arrecadados para o Rio Grande do Sul mais de 1,9 toneladas de donativos.



Enviamos 10 mil litros de água para o Rio Grande do Sul, destinados à equipe da Fundação Projeto Pescar, que distribuiu o suprimento entre seus integrantes e comunidades de Porto Alegre/RS. Essa ação foi viabilizada graças à parceria com uma empresa aliada da instituição, que garantiu a logística segura para que a carga chegasse ao seu destino.

Por meio da Campanha Lacre Solidário, também contribuimos para a doação de 40 cadeiras de rodas a pessoas e entidades do Rio Grande do Sul. Essa iniciativa foi possível graças ao engajamento de todos os participantes da campanha e ao apoio de voluntários que se dedicaram à logística e a outros serviços essenciais para as comunidades afetadas.



GRUPO DE CORDAS CARLOS GOMES

Há onze anos, a Fritz Müller apoia o programa Grupo de Cordas da Escola de Música do Teatro Carlos Gomes, uma iniciativa alinhada à sua missão de promover impactos positivos na comunidade.

O grupo reúne integrantes de diferentes gerações, desde crianças até a terceira idade, com o objetivo de incentivar a prática musical em conjunto e preservar a tradição da Orquestra de Cordas. Além do desenvolvimento técnico, a experiência fortalece valores essenciais, como respeito, disciplina, valorização da arte e troca de conhecimento entre os participantes, enriquecendo não apenas a formação musical, mas também o crescimento pessoal de cada integrante.



TEATRO
CARLOS GOMES
DE BLUMENAU

GOVERNANÇA ÉTICA, DIREITOS HUMANOS E GOVERNANÇA - UMA COMBINAÇÃO DE VALORES E ATITUDES QUE ESTÃO NA NOSSA ESSÊNCIA

(GRI 2-13, 2-15, 2-16, 2-27, 205-2, 3-3, 406-1)

A instituição tem um compromisso inegociável com a conformidade legal, regulatória e a conduta ética, que são a base de todas as nossas operações. Adotamos uma abordagem proativa para fortalecer práticas e processos alinhados aos padrões éticos e legais. Acreditamos que agir com integridade não é apenas uma obrigação, mas uma oportunidade para construir relações sólidas e duradouras com todas as partes interessadas, garantindo um sucesso sustentável a longo prazo.

A quarta versão do Código de Conduta Ética da Fritz Müller foi publicada no site da instituição e incorporada às suas ações, relações e decisões.

Ao longo de 2024, o documento passou por uma análise e atualização, e uma nova atualização, juntamente com uma proposta de regimento, foi encaminhada à Diretoria Institucional para análise e aprovação junto ao Conselho Curador.

Temos convicção de que esta versão atualizada deve ser publicada durante o exercício de 2025. Fundamentado em princípios de ética, valores e direitos humanos, e alinhado à missão, visão e valores da instituição, o Código orienta de forma transparente as relações diárias com todos os envolvidos.

O **Código de Conduta** se aplica a todos os nossos colaboradores, parceiros, fornecedores, prestadores de serviços e clientes.

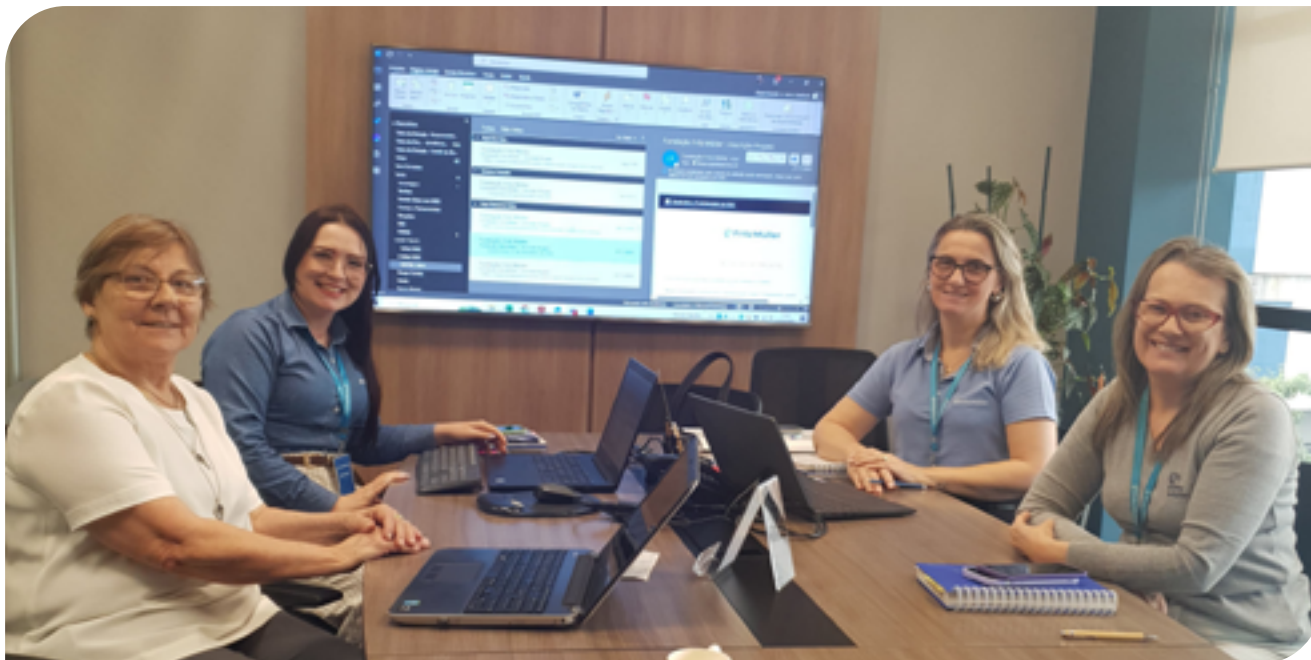
Todos os contratos firmados passaram a receber o link do código na sua redação. Desde a sua primeira versão, tornou-se obrigatório o recebimento do Código de Conduta Ética no dia da integração de novos colaboradores e o termo de recebimento assinado permanece arquivado na instituição.

Entendemos que ele é uma importante ferramenta que promove a postura homogênea desejada nas relações e, assim, consolida a nossa cultura organizacional.

Quaisquer considerações ou denúncias relacionadas à última versão do Código de Conduta devem ser registradas por meio do canal disponível no site, selecionando a opção correspondente ao Comitê de Ética ou à Ouvidoria, conforme a situação.

Os membros do Comitê e a Direção da Instituição têm a responsabilidade de continuar disseminando o Código, compartilhando-o com sua rede de contatos por e-mail, em reuniões ou por meio do próprio site da instituição, garantindo sua ampla acessibilidade e efetiva aplicação.

O Comitê de Ética é a instância responsável pela análise e julgamento de casos de violação do Código de Conduta Ética da instituição. No ano de 2024, não foi registrado nenhum caso no canal de Ética da Fritz Müller.



Equipe do Comitê de Ética Fritz Müller

AVALIAÇÃO DE IMPACTO EM DIREITOS HUMANOS

O compromisso da Fritz Müller com o respeito aos direitos humanos está totalmente fundamentado na Declaração Universal dos Direitos Humanos - adotada e proclamada pela Assembleia Geral das Nações Unidas (1948). Outras convenções e declarações depois disso já foram publicadas, como é o caso da Declaração da OIT sobre os princípios e direitos fundamentais no trabalho (1998) e Declaração e Programa de Ação de Viena Conferência Mundial sobre Direitos Humanos Viena (1993), mas todas, com certeza, refletem a Declaração Universal.

A construção do Código de Conduta Ética da instituição foi a primeira ferramenta desenhada e disseminada para prevenir e mitigar quaisquer riscos relacionados aos direitos humanos. Reconhecemos que as atividades da nossa empresa podem impactar tanto positiva quanto negativamente os direitos humanos, seja em nossas operações diretas, nas comunidades onde atuamos, ao longo de nossa cadeia de valor ou na sociedade em geral. Portanto, estamos firmemente comprometidos em respeitar os direitos humanos em todas as nossas atividades e adotamos medidas proativas para prevenir violações, mitigar riscos e, se necessário, remediar eventuais impactos negativos.

Além disso, estamos vigilantes e receptivos a quaisquer relatos ou evidências de desrespeito aos direitos humanos em nossa esfera de influência. Tratamos cada alegação com seriedade e agimos prontamente para investigar e remediar quaisquer violações identificadas. Acreditamos que ao agir de acordo com esses princípios éticos e humanitários, não apenas cumprimos nossas obrigações legais e morais, mas também contribuímos para um mundo mais justo, inclusivo e respeitoso com a dignidade de todos os indivíduos.

Acompanhamos e tratamos toda e qualquer forma de desrespeito que chegar até a instituição.

COMBATE À CORRUPÇÃO

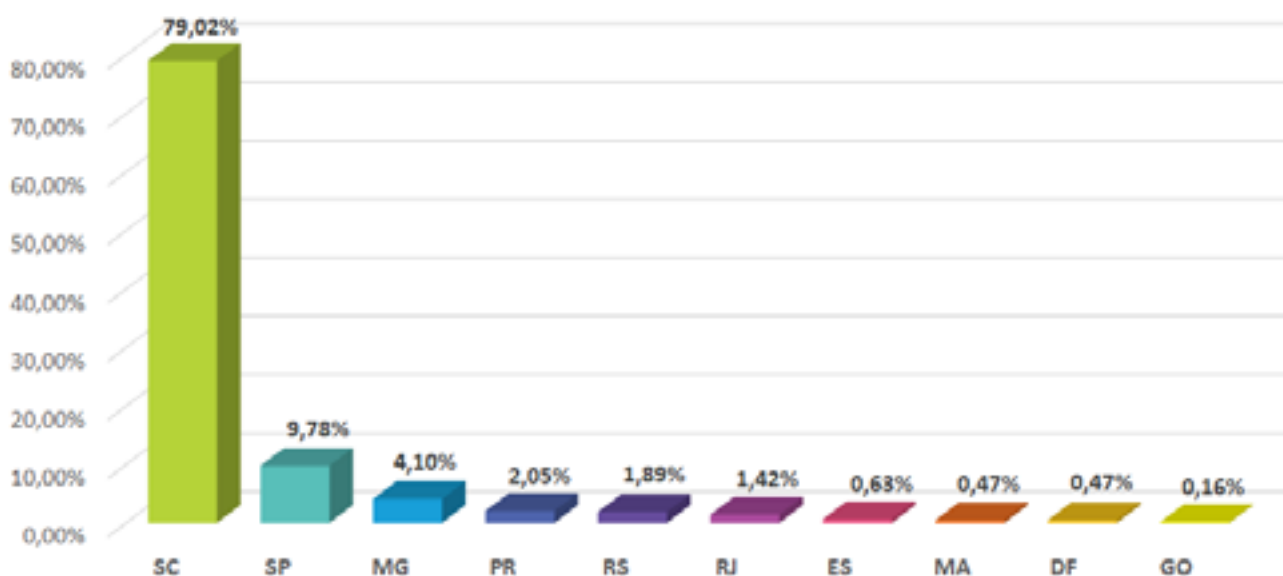
Estar vigilante aos riscos relativos às práticas de corrupção, fraudes e conflitos de interesse é uma prática estabelecida pela Fritz Müller. Todavia, entende-se que não é possível estar totalmente imune a uma exposição a esse risco nas operações. O monitoramento ocorre constantemente pela área da controladoria e pelas lideranças, e há constante reavaliação de processos. Desde 2010, a instituição conta com a expertise de auditorias independentes externas que reforçam ações neste sentido.

A fim de minimizar riscos e fortalecer a postura ética dos colaboradores, há investimento constante em capacitações e estruturas de controle. Além disso, há a atuação proativa, prezando a concorrência transparente e selecionando fornecedores e parceiros comerciais que estejam em consonância com os princípios e valores, conforme o Regulamento de Compras e Contratações (aprovado pela Diretoria Institucional em 30/10/2019).

O processo de *due diligence* está em linha com as melhores práticas do mercado, adequado à estrutura da entidade, e permite impedir e/ou mitigar eventuais riscos relacionados à corrupção nas áreas.

A seguir, apresentamos um panorama contendo os estados dos fornecedores com os quais nos relacionamos no último ano.

% Fornecedores por região - 2024



POLÍTICAS PÚBLICAS

As políticas públicas abrangem uma ampla gama de ações e diretrizes implementadas pelo governo ou por outras instituições para abordar questões sociais, econômicas, ambientais e políticas. Seu desenvolvimento e implementação geralmente envolvem uma variedade de atores, incluindo o governo, organizações da sociedade civil, setor privado e cidadãos.

A Fritz Müller não contribui de forma direta ou indireta a favor de partidos políticos, movimentos, comitês, organizações políticas ou sindicatos, exceto conforme exigido pela lei aplicável. Ela age como agente de transformações sociais positivas, encoraja a participação política como força transformadora da sociedade e incentiva o voto consciente.

Ela acredita que uma sociedade engajada e informada é essencial para promover o progresso e o desenvolvimento sustentável. Dessa forma, como agentes de transformações sociais positivas, busca promover um ambiente que estimule o diálogo construtivo, a diversidade de opiniões e a cooperação entre diferentes partes interessadas.

PRIVACIDADE DO CLIENTE

O Programa de Privacidade de Dados da Fritz Müller continua em fase de implantação, mas já realizou algumas ações de acordo com as melhores práticas e especificidades regulatórias contidas na Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Em 14/10/2020 foi realizado o primeiro movimento de conscientização e entendimento da lei, sendo conduzido pela assessoria jurídica e pela diretoria institucional para as lideranças da instituição. A diretoria institucional está à frente desta demanda, priorizando algumas ações, adequando alguns processos internos.

DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

(GRI 2-27, 201-1)

BALANÇO PATRIMONIAL

	2024	2023
Ativo		
Total do Ativo Circulante	6.382.602	7.433.250
Ativo Circulante		
Caixa e equivalentes de caixa	5.856.513	5.888.637
Clientes	474.712	593.244
Despesas antecipadas	4.302	4.081
Outros direitos realizáveis	47.075	947.288
Total do Ativo Não Circulante	7.340.775	6.176.471
Ativo Não Circulante		
Imobilizado	7.337.475	6.173.171
Intangível	3.300	3.300
Total do Ativo	13.723.377	13.609.721
Passivo		
Total do Passivo Circulante	846.764	1.500.075
Passivo Circulante		
Fornecedores	83.043	155.960
Salários e ordenados	66.270	61.504
Obrigações fiscais, tributárias e encargos	141.015	118.622
Provisão para férias e encargos	212.181	189.121
Resultados a realizar	217.458	103.373
Outras obrigações	126.797	871.495
Total do Patrimônio Líquido	12.876.613	12.109.646
Patrimônio Líquido		
Patrimônio social	11.047.423	10.510.546
Reserva estatutária	1.829.190	1.599.100
Total do Passivo + Patrimônio Líquido	13.723.377	13.609.721

DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO

	2024	2023
1 - RECEITAS	19.681.924	17.010.125
1.1.Receita líquida	19.749.263	17.039.310
1.2. Provisão para créditos de liquidação duvidosa	(67.339)	(29.185)
2 - INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEIROS	(16.034.430)	(13.952.035)
2.1. Custos dos serviços prestados	(13.387.388)	(11.364.749)
2.2. Materiais, energia, serviços de terceiros e outros	(2.647.042)	(2.587.286)
3 - VALOR ADICIONADO BRUTO (1-2)	3.647.494	3.058.090
4 - DEPRECIAÇÃO, AMORTIZAÇÃO E EXAUSTÃO	(159.833)	(134.773)
5 - VALOR ADICIONADO LÍQUIDO PRODUZIDO PELA ENTIDADE (3 - 4)	3.487.661	2.923.317
6 - VALOR ADICIONADO RECEBIDO EM TRANSFERÊNCIA	574.322	592.559
6.1. Receitas financeiras	574.322	592.559
7 - VALOR ADICIONADO TOTAL A DISTRIBUIR (5+6)	4.061.983	3.515.876
8 - DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO		
8.1. Pessoal (Salário, 13º e férias) e Encargos (FGTS)	2.123.098	1.841.853
8.2. Impostos, taxas e contribuições	606.187	534.930
8.3. Despesas Financeiras	402.917	328.084
8.4. Doações p/ Responsabilidade Social	162.814	141.940
8.5. Superávits Retidos	766.968	669.069
9 - VALOR ADICIONADO TOTAL DISTRIBUÍDO	4.061.983	3.515.876

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO

	2024	2023
Receita Operacional Bruta	20.418.868	17.575.110
Receitas de Prestação de Serviços, Mensalidades e Doações	20.418.868,000	17.575.110
(-) Deduções da Receita Bruta	(669.605)	(535.800)
Bolsas de Estudos	(196.483)	(170.190)
Descontos Comerciais	(248.268)	(191.402)
Devoluções	(28.717)	0
Cancelamentos	(196.137)	(174.208)
Receita Operacional Líquida	19.749.263	17.039.310
Custos dos Serviços Prestados	(13.550.202)	(11.513.584)
Custos c/ Pessoal	(5.971.606)	(5.298.861)
Custos c/ Logística	(2.097.073)	(1.747.469)
Custos c/Marketing	(210.941)	(152.344)
Custos Gerais	(5.107.768)	(4.172.970)
Doações	(162.814)	(141.940)
Superávit Bruto	6.199.061	5.525.726
(Despesas)/Receitas Operacionais	(5.603.566)	(5.121.132)
Despesas Gerais e Administrativas	(2.307.433)	(2.250.558)
Despesas c/ Pessoal	(3.193.946)	(2.777.521)
Resultados a Realizar	0	0
Outros Ganhos/ (Perdas) Líquidos		
Despesas Tributárias	(102.187)	(93.053)
Resultado antes das Receitas e Despesas Financeiras	595.495	404.594
Receitas Financeiras	574.322	592.559
Despesas Financeiras	(402.849)	(328.084)
Superávit do Exercício	766.968	669.069
Ajuste de resultados abrangentes	-	-
Resultado Abrangente do Exercício	766.968	669.069

DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO

	Patrimônio social	Reserva estatutária	Superávit do exercício	Total
SalDOS em 31 de dezembro de 2021	10.042.197	1.398.380	-	11.440.577
Superávit do exercício			669.069	669.069
Incorporação do superávit do exercício	468.348	200.721	(669.069)	
SalDOS em 31 de dezembro de 2022	10.510.546	1.599.100	-	12.109.646
Superávit do exercício	-	-	766.968	766.968
Incorporação do superávit do exercício	536.878	230.090	(766.968)	-
SalDOS em 31 de dezembro de 2023	11.047.423	1.829.190	-	12.876.613

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

(GRI 2-1, 2-29)

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI - CONTEÚDOS GERAIS

O Relatório de Sustentabilidade ano de 2023 da Fritz Müller foi elaborado com base nas normas de reporte da GRI. Período coberto pelo relatório: 01 de janeiro de 2023 a 31 de dezembro de 2023.

GRI 1: FUNDAMENTOS 2021						
GRI STANDARD	DISCLOSURE/ CONTEÚDO	PÁGINA	Razão	Explicação	Correlação com ODS	Correlação com Princípios do Pacto Global
GRI 2: CONTEÚDOS GERAIS 2021						
1- A entidade e suas práticas de relato	2-1 Detalhes da organização	10, 11, 19, 23, 25, 111				
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	8, 9				
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	5				
	2-4 Reformulações de informações	Sem reformulações				
	2-5 Verificação externa	Não se aplica – relato 'com base nas Normas GRI'				
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	23, 25, 49, 51, 55				
2- Atividades e trabalhadores	2-7 Empregados	55, 56, 62				
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	55, 58				
3. Governança	2-9 Estrutura de governança e sua composição	10, 11				
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	10, 11				
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	12				
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	10,12				
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	64, 104				
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	10, 11, 67				
	2-15 Conflitos de interesse	104				
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	51, 55, 64, 69, 77, 104				
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	10, 11				
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	10, 11				
	2-19 Políticas de remuneração	59				
	2-20 Processo para determinação da remuneração	59				
	2-21 Proporção da remuneração total anual	59				

4. Estratégia, políticas e práticas	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	6, 8, 9, 12, 13, 14, 19, 21, 22, 49, 66, 71				
	2-23 Compromissos de política	13, 14, 21, 22, 51, 66, 71, 77				
	2-24 Incorporação de compromissos de política	8, 9, 21, 22, 51, 66, 71, 77, 79				
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	51, 69, 71, 77, 79				
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	10, 11				
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	10, 11, 51, 65, 104, 108				
	2-28 Participação em associações	13, 14				
5. Engajamento de stakeholders	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	42, 49, 62, 66, 79				
	2-30 Acordos de negociação coletiva	59				

GRI 3: TÓPICOS MATERIAIS 2021

1 - Desempenho Econômico

GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-1: Processo para determinação do Tópico material	5				
	3-2: Lista de tópicos materiais	66				
	3-3: Gestão dos tópicos materiais	8, 9, 71, 77, 79				
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	201-1: Valor econômico direto gerado e distribuído	61, 108			12	13, 14

2 - Combate à corrupção

GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-1: Processo para determinação do Tópico material	5				
	3-2: Lista de tópicos materiais	66				
	3-3: Gestão dos tópicos materiais	8, 9, 71, 77, 79, 104				
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	10, 11, 49, 104			21, 22	12

3 - Materiais

GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-1: Processo para determinação do Tópico material	5				
	3-2: Lista de tópicos materiais	66				
	3-3: Gestão dos tópicos materiais	8, 9, 71, 77, 79, 104				
GRI 301: Materiais 2016	301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	71			12, 21, 22	10, 11, 12
	301-3 Produtos e suas embalagens reaproveitados	71			12, 21, 22	10, 11, 12

4 - Capacitação e educação

GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-1: Processo para determinação do Tópico material	5				
	3-2: Lista de tópicos materiais	66				
	3-3: Gestão dos tópicos materiais	8, 9, 71, 77, 79, 104				

GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado 404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e assistência para transição de carreira 404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	61 61			6, 13, 14 12 12, 13, 14	9 9 9
5 - Não discriminação						
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-1: Processo para determinação do Tópico material 3-2: Lista de tópicos materiais 3-3: Gestão dos tópicos materiais	5 66 8, 9, 71, 77, 79, 104				
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	56, 104			7, 12	1, 3, 5
6 - Comunidades locais						
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-1: Processo para determinação do Tópico material 3-2: Lista de tópicos materiais 3-3: Gestão dos tópicos materiais	5 66 8, 9, 71, 77, 79, 104				
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	79			13,14	5, 6, 7, 8,9

Observação:

GRI 412 - Como este item foi RETIRADO das Normas GRI 2021, destacamos que este conteúdo continua sendo trabalhado nas nossas ações diárias e será referendado em alguns textos, especialmente no relato de CONTEÚDOS GERAIS e GRI 406-1.

GRI 419 - Este conteúdo foi SUBSTITUÍDO nas Normas GRI 2021 sob a 'Divulgação 2-27: Conformidade com leis e regulamentos no GRI 2: Divulgações Gerais'.

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

(GRI 2-1, 2-29)

Nas páginas anteriores apresentamos os desafios e resultados de 2024, assim como nossa evolução nos temas de governança, sociais e ambientais ao longo deste ano com referência às normas GRI 2021. Concluímos o relatório apresentando nossos pontos de contato para Sugestões ou Dúvidas, assim como para comentários e sugestões sobre o Relatório de Sustentabilidade:

Sugestões ou comentários sobre este relatório: responsabilidadesocial@fundacaofritzmuller.com.br

Esclarecimentos sobre o Código de Ética: comitedeetica@fundacaofritzmuller.com.br

Denúncias sobre o Código de Ética, ou registros de ocorrências de desvios de conduta: comitedeetica@fundacaofritzmuller.com.br, pessoalmente ou por carta dirigida ao Comitê de Ética da Fritz Müller (Rua Iguaçu, 151, Itoupava Seca, Blumenau/SC - CEP: 89030-030)

Canal da Ouvidoria: e-mail: ouvidoria@fundacaofritzmuller.com.br

A Ouvidoria atua na mediação de conflitos entre os stakeholders e a instituição, fundamentando a sua atividade nos princípios da ética, eficiência, sigilo, boa-fé, isenção e transparência nas relações.

Serviço de Informações: (GRI 102-3)

Este relatório encontra-se publicado no site da instituição: <https://www.fundacaofritzmuller.com.br/responsabilidade-socioambiental/relatorio-social>

Nosso endereço (sede): Rua Iguaçu, 151, Itoupava Seca, Blumenau/SC - CEP: 89030-030

Telefones de contato: (47) 3057-8001 e (47) 99171-1657

Atendimento externo de segunda a sexta-feira, das 8h às 18h, exceto feriados.

Atendimento com hora marcada também no espaço Co.W. Centro na Região Norte no endereço:

Rua Lages, nº 544, Bairro Centro – Joinville/SC – Cep 89201-205

Telefone: 47 9175-4920

Redes Sociais

<https://www.linkedin.com/school/funda-o-fritz-muller/>

<https://www.instagram.com/fundacaofritzmuller/>

<https://www.youtube.com/@FundacaofritzmullerBr>

<https://www.facebook.com/fundacaofritzmuller>

<https://twitter.com/ffmblu>





EXPEDIENTE

DIRETOR-PRESIDENTE DA FRITZ MÜLLER: Everaldo Artur Grahl

DIRETOR DE OPERAÇÕES: Erich Ralf Duebbers

GERENTE EXECUTIVA: Raquel Schurmann

GRUPO GESTOR: Greicy Tambosi, Jennifer Kathlen Mafra , Luciana da Rosa Gieseler,
Michele Moser e Viviani Motta Battisti Archer