

# RELATÓRIO

SOCIOAMBIENTAL

2024



## Sumário

<b>MENSAGEM DO PRESIDENTE .....</b>	<b>6</b>
<b>PERFIL INSTITUCIONAL .....</b>	<b>7</b>
<b>CONDUTA ÉTICA.....</b>	<b>9</b>
<b>GOVERNANÇA E GESTÃO POR VALORES .....</b>	<b>13</b>
<b>LIDERANÇA PELO BRASIL .....</b>	<b>14</b>
<b>O FUNDADOR .....</b>	<b>15</b>
<b>SEDE ADMINISTRATIVA.....</b>	<b>15</b>
<b>A TRAJETÓRIA DA LIDERANÇA.....</b>	<b>15</b>
<b>DIFERENCIAIS DE MERCADO.....</b>	<b>16</b>
<b>CLIENTES - TERCEIRIZAR PARA CRESCER.....</b>	<b>17</b>
<b>MAPEAMENTO DOS CONTRATOS .....</b>	<b>18</b>
<b>PESQUISA DE SATISFAÇÃO – CLIENTE EXTERNO.....</b>	<b>19</b>
<b>DEPOIMENTOS DE CLIENTES .....</b>	<b>20</b>
<b>CAPITAL HUMANO.....</b>	<b>21</b>
<b>INDICADORES DO CORPO FUNCIONAL.....</b>	<b>23</b>
<b>TREINAMENTO &amp; DESENVOLVIMENTO.....</b>	<b>24</b>
<b>EDUCAÇÃO CORPORATIVA .....</b>	<b>25</b>
<b>INDICADORES DE TREINAMENTO .....</b>	<b>26</b>
<b>JOVEM APRENDIZ.....</b>	<b>27</b>
<b>PROGRAMA DE INCENTIVO A EDUCAÇÃO .....</b>	<b>28</b>
<b>SUPERVISOR &amp; GESTOR DE CONTRATO COMO AGENTE MULTIPLICADOR DE CONHECIMENTO .....</b>	<b>29</b>

ESCOLA PADRINHO & MADRINHA – P&M .....	31
PDL - Programa de Desenvolvimento de Liderança .....	33
PROGRAMA DE INCENTIVO A EDUCAÇÃO .....	34
<b>DESENVOLVIMENTO SOCIAL INTERNO .....</b>	<b>35</b>
DIA INTERNACIONAL DA MULHER .....	35
DIA DAS MÃES 2024 - UMA HOMENAGEM COM AFETO E RECONHECIMENTO .....	37
FESTA JUNINA CORPORATIVA – TRADIÇÃO, ENGAJAMENTO E PERTENCIMENTO .....	38
DIA DOS PAIS 2024 - UMA CELEBRAÇÃO COM AFETO, HUMOR E RECONHECIMENTO .....	39
DIA DO AUXILIAR DE SERVIÇOS GERAIS – ASG .....	40
LIDERANÇA INCLUSIVA – PCD’s .....	41
SEMANA INCLUSIVA.....	42
MÊS DA CRIANÇA E HALLOWEEN – CRIATIVIDADE, DIVERSÃO E PERTENCIMENTO .....	43
DIA DA CONSCIÊNCIA NEGRA – VALORIZAÇÃO DA HISTÓRIA E COMBATE AO RACISMO .....	45
AÇÃO DE FINAL DE ANO – VÍDEO DE PERTENCIMENTO .....	46
<b>ASSISTÊNCIA E PREVENÇÃO A SAÚDE .....</b>	<b>47</b>
CUIDADO INTEGRADO COM A SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO .....	47
SIPAT – SEMANA INTERNA DE PREVENÇÃO DE ACIDENTES DO TRABALHO .....	48
PROMOÇÃO DA SAÚDE MENTAL NO AMBIENTE CORPORATIVO .....	49
TREINAMENTOS NR’S .....	50
CAMPANHA DE VACINAÇÃO CONTRA A GRIPE.....	51
CAMPANHA OUTUBRO ROSA E NOVEMBRO AZUL.....	52
ASSISTÊNCIA MÉDICA .....	53

DEMAIS CAMPANHAS .....	54
<b>COMPROMISSO COM A SUSTENTABILIDADE E EDUCAÇÃO AMBIENTAL.....</b>	<b>56</b>
RECICLAGEM DE PAPEL E SUCATA ELETRÔNICA.....	57
REPORT CDP .....	58
GED - GESTÃO ELETRÔNICA DE DOCUMENTOS .....	59
<b>TRANSPARÊNCIA E COMUNICAÇÃO COM A LIDERANÇA.....</b>	<b>59</b>
OUVIDORIA DIGITAL.....	60
LIA – LIDERANÇA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL .....	62
TV LIDERANÇA - COMUNICAÇÃO QUE INSPIRA E CONECTA .....	63
<b>ATUAÇÃO NA COMUNIDADE.....</b>	<b>64</b>
REVITALIZAÇÃO DA PRAÇA DA PAZ.....	64
CAMPANHA “DOE RAÇÃO, DOE AMOR” – COMPROMISSO COM A PROTEÇÃO ANIMAL .....	65
COMPROMISSO COM O ESPORTE E O DESENVOLVIMENTO SOCIAL .....	66
<b>POLÍTICA DA QUALIDADE .....</b>	<b>68</b>
EQUIPE DE GESTORES DA QUALIDADE .....	69
AUDITORIA EXTERNA ISO 9001:2015 .....	70
GERENCIAMENTO DE RISCOS.....	71
<b>COMITÊ DE RESPONSABILIDADE SOCIAL .....</b>	<b>72</b>
BIBLIOTECA LIDERANÇA .....	73
INCENTIVO A LEITURA! DIA MUNDIAL DO LIVRO .....	74
DIA DA FRUTA.....	75
DOAÇÃO DE SANGUE: Um Gesto Que Transforma Vidas.....	76

<b>CELEBRAÇÃO DE PÁSCOA 2024</b> .....	<b>77</b>
<b>PÁSCOA SOLIDÁRIA</b> .....	<b>78</b>
<b>SOS – RIO GRANDE DO SUL</b> .....	<b>79</b>
<b>CAMPANHA DIA DAS CRIANÇAS – “DOE BRINQUEDO, GANHE SORRISOS”</b> .....	<b>80</b>
<b>DEMAIS DOAÇÕES</b> .....	<b>81</b>
<b>CAMPANHA DE NATAL</b> .....	<b>82</b>
<b><i>PREMIAÇÕES E RECONHECIMENTOS</i></b> .....	<b>83</b>
<b>AS MELHORES PARA SE TRABALHAR - CERTIFICAÇÃO GPTW</b> .....	<b>83</b>
<b>AS MAIS INOVADORAS DA REGIÃO SUL – REVISTA AMANHÃ</b> .....	<b>84</b>
<b>AS 500 MAIORES DO SUL - REVISTA AMANHÃ</b> .....	<b>85</b>
<b>100 MELHORES EMPRESAS DO BRASIL – REVISTA ÉPOCA NEGÓCIOS</b> .....	<b>86</b>
<b>CERTIFICADO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL – ALESC</b> .....	<b>87</b>
<b>PRÊMIO AEMFLO DE INOVAÇÃO</b> .....	<b>88</b>
<b>AS 100 MELHORES EM SATISFAÇÃO DOS CLIENTES NO BRASIL</b> .....	<b>89</b>
<b><i>BALANÇO SOCIAL</i></b> .....	<b>90</b>
<b><i>DADOS CORPORATIVOS</i></b> .....	<b>93</b>
<b><i>COORDENAÇÃO DE CONTEÚDO E EDITORIAL</i></b> .....	<b>93</b>

# MENSAGEM DO PRESIDENTE

---



A Empresa Liderança tem o desafiador, se não o audacioso desejo de fazer uma grande diferença para o mundo. Não compreendemos uma empresa que não se sinta à vontade para responder perguntas como: Que diferença você faz para o mundo? O mundo seria melhor ou pior sem a sua empresa?

Estas perguntas, que não são simples, ajudam-nos a manter a Liderança em busca de objetivos voltados para o social, sempre olhando para o futuro com uma lente focada na sustentabilidade. Estamos sempre pensando em como será a empresa do futuro, o que as pessoas vão estar fazendo, se haverá emprego, enfim, o que fazer para nos mantermos perenes e manter perene a sociedade, principalmente à nossa volta.

Nosso propósito é promover ambientes funcionais, seguros e bem-cuidados, contribuindo para a produtividade e bem-estar de nossos clientes, por meio de serviços de facilities executados com comprometimento, disciplina, eficiência e valorização do ser humano. Buscamos constantemente o aprimoramento de nossos processos e de nossa equipe, acreditando que a aprendizagem contínua e a presteza no atendimento são pilares essenciais para gerar valor e confiança duradouro.

Sabemos que não estaremos bem se as pessoas à nossa volta não estiverem bem e é por isto que a Liderança, que completou 29 anos em Janeiro de 2024, participa, todos os anos, de programas como a Certificação de Responsabilidade Social da ALESC, buscando aprender com as demais empresas participantes, um jeito melhor de se fazer as coisas com vistas a tornar a sociedade mais sustentável, bem como dar a nossa modesta contribuição às demais empresas e pessoas, incentivando as mesmas a fazerem um mundo melhor.

Nos últimos tempos, temos recebido muitas mensagens dos colaboradores da Liderança, de todos os cantos do Brasil, cujas manifestações nos dão a convicção de que estamos no caminho certo. Os colaboradores em geral valorizam o nosso esforço e nos reconhecem como realizadores de um bom trabalho. É isto que queremos em última instância.

Francisco Lopes de Aguiar  
Diretor-Presidente

# PERFIL INSTITUCIONAL

---

Com 29 anos de atuação no segmento de terceirização, a Liderança Serviços está consolidada como referência nacional em soluções nas áreas de limpeza e conservação, limpeza hospitalar, jardinagem, copa, portaria, recepção e apoio administrativo. Ao longo de sua trajetória, tem buscado continuamente a melhoria de suas atividades e o crescimento sustentável, mantendo como prioridade a satisfação dos clientes internos e externos. A empresa se destaca pela capacidade de oferecer soluções personalizadas, alinhadas às necessidades específicas de cada operação, com agilidade, proximidade e compromisso com a excelência.

Em meio a um mercado de alta competitividade, a Liderança Serviços trilha uma jornada de evolução contínua, agregando valores humanos à sua marca. Fruto do comprometimento de toda a equipe, a empresa conquistou em 2003 a Certificação de Qualidade ISO 9001, marco que reforça seu compromisso com a excelência. Desde então, permanece entre as 1.000 maiores empresas do Brasil e entre as 500 maiores do Sul, destacando-se em inovação ao ocupar a 48ª posição no ranking 'Campeãs da Inovação' da Revista Amanhã. Reconhecida nacionalmente por sua cultura organizacional orientada à inovação, à transformação digital, ao ESG e à valorização de pessoas, alcançou a 13ª posição no setor e a 219ª colocação geral na pesquisa 'Anuário Época NEGÓCIOS 360°'. Desde 2019, vem sendo certificada pelo GPTW como uma das Melhores Empresas para se trabalhar no Brasil e integra, com orgulho, o seletor grupo das 20 melhores para se trabalhar em Santa Catarina, evidenciando o respeito e o cuidado que dedica às pessoas que constroem diariamente sua história.

A busca constante pela qualidade e pela melhoria contínua é um dos fundamentos que sustentam a trajetória da Liderança Serviços. A empresa acredita que o comprometimento, a disciplina e a capacitação dos colaboradores são essenciais para seu crescimento sustentável. Por isso, promove ações que fortalecem a cultura da excelência, oferecendo ferramentas e oportunidades concretas para que cada profissional evolua continuamente, contribuindo de forma ativa para o aprimoramento dos serviços e o fortalecimento da marca.





## **Missão**

Satisfazer plenamente os clientes internos e externos, por meio de atendimento ágil e serviços de qualidade, buscando profissionais motivados e comprometidos.



## **Negócio**

Bem-estar e comodidade.



## **Valores**

- Comprometimento com os resultados
- Aprendizagem
- Disciplina
- Valorização do ser humano
- Eficiência
- Presteza



## **Propósito**

Compromisso com o seu bem-estar

# CONDUTA ÉTICA

## Programa de Compliance

A palavra “Compliance” significa “Estar em Conformidade”.

Desta forma, entende-se que “Compliance” é o compromisso de cumprir as leis, diretrizes, políticas e regimentos internos, buscando reduzir os riscos atrelados à reputação e o risco legal e regulatório.

O Programa de Compliance do GRUPO LIDERANÇA busca a prevenção de fraudes, combate à corrupção, avaliação de riscos, apuração de denúncias, aplicação de medidas corretivas, de controle e disciplinares.

Para alcançar esses objetivos, nosso Programa de Compliance está alicerçado nos seguintes pilares: Prevenção, Detecção e Resposta.

A alta direção do GRUPO LIDERANÇA está comprometida para garantir a condução dos nossos negócios seguindo os mais elevados padrões de integridade, transparência, respeito à vida e ao meio ambiente, bem como a completa observância da legislação e normas vigentes.

Estamos empenhados para que o Programa de Compliance seja observado por todos sem exceções, valorizando as condutas éticas e incentivando o respeito às políticas internas, normas e legislação vigentes.



## Código de Conduta

*Nós, do GRUPO LIDERANÇA, conduzimos nossos negócios seguindo os mais elevados padrões de integridade, transparência, respeito à vida e ao meio ambiente, bem como a completa observância da legislação e normas vigentes.*

*Esperamos que a conscientização acerca da integridade e transparência seja cada vez maior em nosso grupo, e para isso nos comprometemos a manter total esforço visando garantir a conformidade e propagação de boas práticas.*

*Elaboramos nosso Código de Conduta Ética para formalizar os princípios e condutas que devem ser observados em todas as relações com nossos colaboradores, clientes, fornecedores, governo e demais partes relacionadas com o GRUPO LIDERANÇA.*

*O Código de Conduta Ética do GRUPO LIDERANÇA está fundamentado e alicerçado nos valores da nossa empresa, e tem como objetivo orientar a conduta de todos os que fazem nossos negócios acontecerem.*

*Portanto, é aplicável à alta administração, colaboradores, clientes, fornecedores e demais pessoas físicas ou jurídicas que, de alguma forma, se relacionem com as empresas do GRUPO LIDERANÇA.*

*Nossa empresa é compromissada com os direitos humanos, e para nós é muito importante que todos os envolvidos conheçam e cumpram com nosso Código de Conduta Ética. Adicionalmente, destacamos que por meio deste Código se busca também consolidar o Programa de Compliance do GRUPO LIDERANÇA.*

## Cartilha Sobre Assédio

*O assédio moral é uma conduta abusiva, frequente e repetitiva que se manifesta por meio de palavras, atos, gestos, comportamentos ou de forma escrita, que humilha, constrange e desqualifica a pessoa ou um grupo, atingindo sua dignidade, saúde física e mental, afetando sua vida profissional e pessoal.*

*Assédio sexual no ambiente de trabalho é a conduta de natureza sexual, manifestada fisicamente, por palavras, gestos ou outros meios, propostas ou impostas, causando à pessoa assediada constrangimentos e violando sua liberdade sexual.*

*O GRUPO LIDERANÇA disponibiliza a todos os seus colaboradores uma cartilha sobre Assédio Moral e Sexual para a prevenção e enfrentamento destas práticas.*

*Nela explicamos o que é assédio moral e sexual, incentivamos a denúncia destas práticas e nos comprometemos a tomar as medidas adequadas para cada caso.*

*Nossa empresa repudia qualquer forma de assédio, e tem o compromisso de solucionar o mais rápido possível os problemas relacionados aos casos de assédio moral e sexual no ambiente de trabalho.*

# Canais de Denúncias

Todas as informações relacionadas a Conduta Ética do Grupo Liderança encontram-se no Site <https://www.lideranca.com.br/compliance/>.

Na identificação de qualquer fato que seja contra os valores do GRUPO LIDERANÇA, é possível acionar o Canal de Denúncias por meio dos seguintes contatos:

- [canal.confidencial@lideranca.com.br](mailto:canal.confidencial@lideranca.com.br)
- Formulário do Site:  
<https://www.lideranca.com.br/compliance/> em Canal de Denúncias.

Temos uma equipe capacitada em atender as denúncias recebidas. Todas as medidas cabíveis serão tomadas sobre o caso, bem como a denúncia será mantida em absoluto sigilo.



[www.lideranca.com.br](https://www.lideranca.com.br)



# GOVERNANÇA E GESTÃO POR VALORES

---

Nossa gestão é pautada pelos valores do CADVEP, que permeiam todas as nossas ações e decisões.

## EGQ Pessoas

Análise de turnover, satisfação e comportamento para um ambiente de trabalho saudável.

## Promoções

Baseadas em ensino, sucessão e exemplo, garantindo a meritocracia e a integridade.

## Cultura como Filtro

Nossos valores são o guia em todas as decisões, inclusive em processos de crescimento.

## Nossas Vozes: O Que Nossos Colaboradores Dizem

A força da Liderança está nas pessoas. Suas palavras nos inspiram e validam nosso caminho.

- “Quando todo mundo achava que ia cair gente, a empresa fez o contrário.”
- “Aqui não basta bater meta. Tem que bater com ética.”
- “A gente não chegou só comprando. A gente foi acolhido.”
- “No meu primeiro dia, senti que não era só mais um.”
- “O cuidado aqui não é só discurso. Vira prática mesmo.”

# LIDERANÇA PELO BRASIL

---

Em 2024 a Liderança fechou o ano com um pouco mais de 20 mil colaboradores.

Como consequência de tal crescimento, a empresa se expandiu nacionalmente e hoje atende todas as regiões do Brasil.

Atualmente possui escritórios e filiais em diversas regiões brasileiras.

A Matriz está localizada em São José/Santa Catarina.



## A TRAJETÓRIA DA LIDERANÇA

Quando iniciou em 1995, através de uma sala comercial alugada com menos de 50m<sup>2</sup>, a empresa administrava poucos contratos. Com o tempo, novos clientes foram conquistados e a estrutura física cresceu. Além dos novos imóveis, que começaram a abrigar as filiais pelo Brasil, novos colaboradores precisaram ser contratados. Atualmente a Empresa conta com cerca de 20 mil colaboradores, espalhados por todo o Brasil e sua matriz permanece no município de São José, na Grande Florianópolis.

A expansão foi gradativa, nos últimos 13 anos, em média cresceu cerca de 13% ao ano, e em 2024 ultrapassou receita bruta de R\$ 861 milhões. Se consolidou como a maior empresa do setor na Região Sul. E hoje é considerada como uma das Melhores Empresas Para se Trabalhar do Brasil de acordo com a GPTW, entre as 20 Melhores de Grande Porte de SC, sendo a única do setor.

## O FUNDADOR

Francisco Lopes de Aguiar é o nome por trás do início de uma trajetória marcada por trabalho, coragem e visão empreendedora.

Em 1982, chegou a Santa Catarina para atuar na construção da Ponte Pedro Ivo Campos, em Florianópolis, integrando uma das empreiteiras responsáveis pela obra.

Coube a Francisco a missão de contratar a mão de obra, experiência que o conectou ao universo da gestão de pessoas e que, anos depois, o impulsionou a assumir o cargo de gerente em uma empresa de prestação de serviços.

Com sensibilidade para identificar oportunidades, iniciou uma modesta distribuidora de medicamentos. Pouco tempo depois, aquele primeiro passo se transformou na Liderança Serviços — empresa que viria a impactar milhares de vidas. Naquele momento, o sonho era atingir 500 colaboradores. Hoje, o Grupo orgulhosamente ultrapassa essa marca em múltiplos dobramentos, sendo um dos maiores empregadores do país.

## SEDE ADMINISTRATIVA

Em fevereiro de 2017 foi inaugurado um novo edifício da Liderança. A obra foi um dos marcos de crescimento da organização dentro do município de São José/SC, contribuindo para o desenvolvimento local.

No novo endereço mais de 100 colaboradores estão instalados, além da presidência. E atualmente, na sede matriz do Grupo Liderança, conta-se com aproximadamente 300 colaboradores.



## DIFERENCIAIS DE MERCADO

O crescimento da Liderança Serviços se sustenta em pilares e valores sólidos: Comprometimento, Aprendizagem, Disciplina, Valorização do ser humano, Eficiência e Presteza. Esses valores traduzem não apenas uma filosofia corporativa, mas uma prática diária que impulsiona resultados.

Ao assumir serviços como limpeza e vigilância, por exemplo, a Liderança permite que seus clientes direcionem energia e foco ao seu core business — as atividades estratégicas que fazem seus negócios prosperarem. É uma parceria que potencializa desempenho e libera tempo para o que realmente importa.

Outro diferencial está no cuidado com seu maior patrimônio: os colaboradores. A empresa investe sistematicamente em capacitação e desenvolvimento, promovendo uma jornada de crescimento conjunta. Um portal digital fortalece a comunicação e o acesso à informação, enquanto os treinamentos ocorrem tanto de forma presencial quanto via Ensino a Distância (EAD), em um sistema colaborativo no qual os próprios profissionais compartilham saberes e atualizam processos.

Desde 1995, a Liderança atua com excelência na terceirização de serviços em limpeza e conservação, segurança patrimonial e facilities. Consolidada no mercado, segue firme em sua missão de evoluir, inovar e transformar realidades por meio do trabalho.



Uma empresa  
feita de  
**propósitos...**

# CLIENTES - TERCEIRIZAR PARA CRESCER

---

A **Liderança Serviços** conta com **profissionais altamente treinados** para a limpeza de diversos ambientes, aplicando **técnicas avançadas, produtos específicos e equipamentos modernos** que otimizam o desempenho e garantem **qualidade superior nas entregas**. A empresa está preparada para atender demandas de limpeza com **excelência e precisão**.

Reconhecida nos **principais segmentos de terceirização**, a Liderança Serviços destaca-se pelo **pioneirismo em contratos à distância**. Com **equipe especializada e comprometida**, mantém alto padrão na execução, **cumprimento rigoroso de prazos** e um dos **portfólios mais completos do setor**.

Além de integrar soluções, a empresa **desenvolve serviços personalizados**, com foco em **resultados consistentes e diferenciais competitivos**.

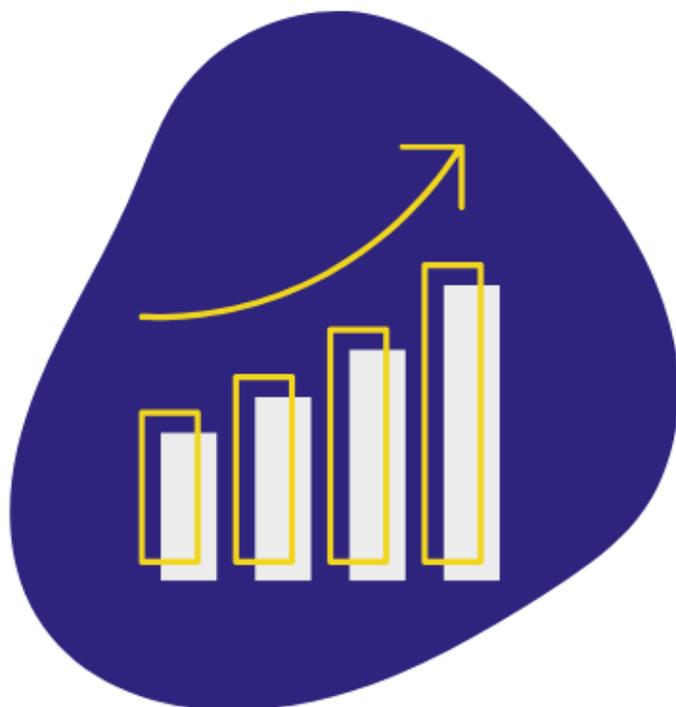
A atuação abrange os **setores público e privado**, com serviços como:



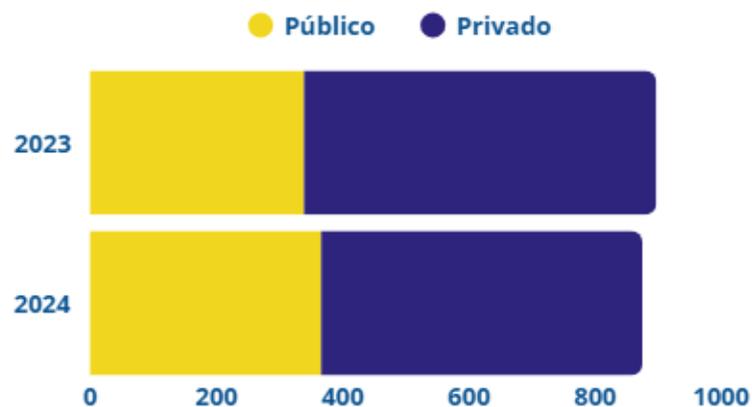
- **Limpeza e conservação**, incluindo:
  - Limpeza de vidros em altura
  - Limpeza aérea
  - Limpeza de caixa d'água
  - Tratamentos de piso
  - Higienização e Sanitização
  - Entre outros
- **Apoio administrativo** em funções como telefonia, recepção, copa e café, motorista, auxiliar de escritório, ascensorista, jardinagem, zeladoria, portaria e demais atividades de **“facilities”**

Com a Liderança Serviços, os clientes focam em suas **atividades principais**, enquanto toda a **estrutura de suporte é conduzida com eficiência e profissionalismo**.

## MAPEAMENTO DOS CONTRATOS



Em 2024 a Liderança encerrou o ano com 875 contratos ativos, dentre estes, 509 são de Clientes Privados e 366 de Clientes Públicos.



Em 2024, a carteira de clientes da Liderança no segmento Privados representa 58% do total.

## PESQUISA DE SATISFAÇÃO – CLIENTE EXTERNO

Na Liderança, prestar um serviço de excelência é mais do que uma meta—é um princípio que orienta todas as nossas entregas. Para garantir que estamos atendendo às expectativas dos nossos clientes, realizamos mensalmente a **Pesquisa de Satisfação**, conduzida pelo Departamento de Qualidade com foco na escuta ativa e no aprimoramento constante.

Diferentemente de levantamentos confidenciais, essa pesquisa é tratada de forma **transparente e personalizada**, permitindo que cada cliente seja devidamente acompanhado e suas impressões consideradas nos processos de melhoria. Ao longo de 2024, foram enviadas **14.293 pesquisas** e tivemos uma taxa de retorno de **34,88%**, demonstrando o engajamento dos clientes em contribuir com o crescimento da empresa.

Os dados revelam a força da nossa atuação:

- **68,73%** dos respondentes foram **Promotores** — demonstrando alta satisfação e disposição em recomendar nossos serviços.
- **20,38%** foram Neutros.
- **10,92%** se identificaram como Detratores.



Esse resultado reforça que a ampla maioria dos nossos clientes reconhece a qualidade dos serviços prestados, evidenciando o alinhamento entre expectativa e entrega.

A análise desses dados permite tratar os feedbacks individualmente, fortalecer o relacionamento com nossos clientes e aprimorar soluções de maneira ágil e direcionada.

## DEPOIMENTOS DE CLIENTES

VEJA A OPINIÃO DE QUEM CONHECE

# Eles escolheram a Liderança



< *Colaboradoras da limpeza são organizadas, deixam os ambientes limpos, são pontuais e muito caprichosas.*

**Leandro Souza**

*Gol Linhas Aéreas - Florianópolis/SC*



*A Liderança, juntamente com seus gestores trabalham diariamente em cima da eficácia e eficiência dos seus serviços prestados. Sou grato pela parceria de sempre.*

**Ebazar Simões Filho**

*Mercado Livre - Salvador*



*Simplicidade, proximidade e agilidade têm sido os pilares do relacionamento. Grata surpresa na prestação de serviços no Oeste de Santa Catarina.* >

**Bruno Laures**

*Kellogg's - Santa Catarina*

# CAPITAL HUMANO

---



Na Liderança Serviços, o Capital Humano é reconhecido como o principal ativo da organização. São as pessoas — com suas competências, atitudes e histórias — que constroem diariamente a cultura da empresa, impulsionam a excelência operacional e fortalecem os vínculos com clientes, parceiros e sociedade.

A valorização das pessoas é um compromisso permanente, refletido em práticas estruturadas de Gestão de Pessoas e Recursos Humanos, como:

- Educação Corporativa, por meio da plataforma ECLid, com foco em liderança e desenvolvimento contínuo
- Capacitações presenciais, híbridas e a distância, alinhadas às necessidades dos setores
- Parcerias com instituições especializadas, consultorias e centros de formação técnica e comportamental
- Valorização do conhecimento interno, com colaboradores atuando como multiplicadores, padrinhos e madrinhas
- Ambiente saudável e colaborativo, que respeita a diversidade e promove inclusão
- Reconhecimento, reforçando o protagonismo e os comportamentos alinhados à cultura organizacional
- Gestão por competências, com foco em desempenho, feedbacks e desenvolvimento individual.

Nos últimos anos, o mercado passou por transformações profundas, exigindo que diferentes gerações compartilhem experiências, aprendam juntas e superem desafios em busca de um objetivo comum: construir uma empresa resiliente e bem-sucedida diante das adversidades.

Na Liderança, a gestão do Capital Humano tem como foco integrar os colaboradores de forma que se sintam parte ativa do processo, engajados com um propósito maior. Essa conexão fortalece a capacidade de superação e impulsiona a inovação mesmo em cenários desafiadores.

Apesar da leve redução no número de colaboradores nos últimos três anos — reflexo das crises e mudanças político-sociais no país — a empresa demonstra solidez, adaptabilidade e compromisso com suas raízes. A cultura familiar, aliada à postura inovadora, permanece como base para a valorização das relações e a busca contínua por eficiência.

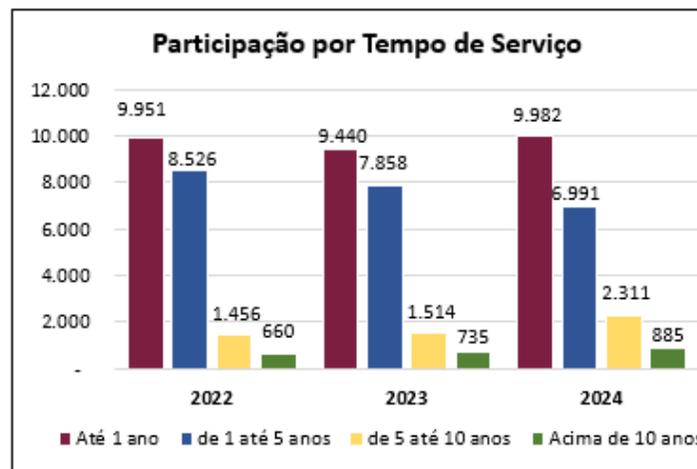
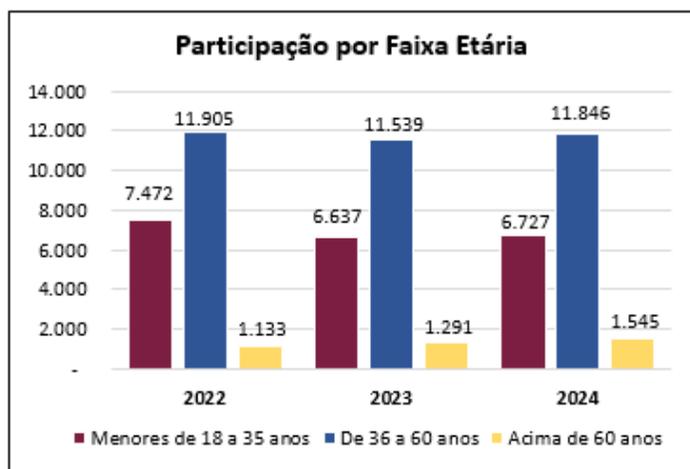
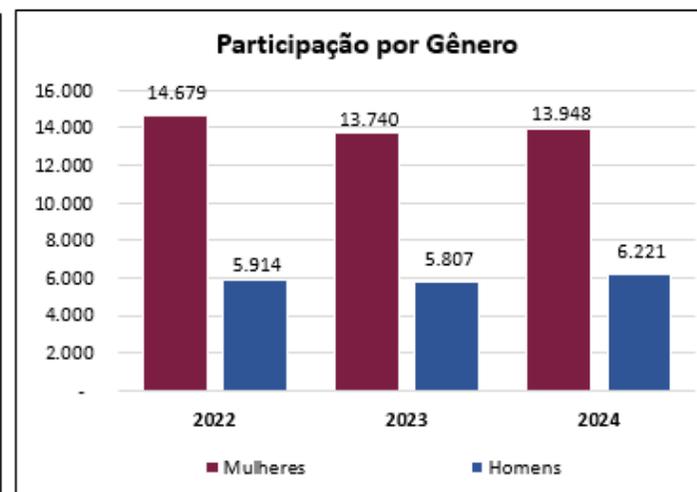
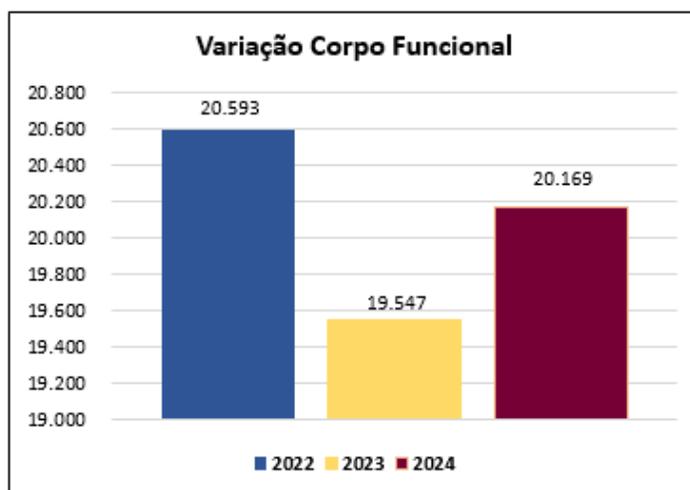
Mais do que atrair profissionais em busca de emprego, a Liderança mobiliza pessoas comprometidas com o propósito, a missão e os valores da organização. O ambiente é construído com base na colaboração, no trabalho em equipe e na crença de que cada pessoa pode fazer a diferença.

Os indicadores reforçam esse compromisso com a diversidade e a equidade:

- **Mais de 53%** do quadro efetivo possui entre 1 e 5 anos de empresa
- **9,24%** dos colaboradores têm mais de 5 anos de casa — o que representa mais de **3.196 pessoas**
- **58%** do efetivo está na faixa etária entre 36 e 60 anos
- **4,5%** (mais de **1.500 colaboradores**) têm acima de 60 anos
- Em 2024, **71%** do efetivo total é composto por mulheres, que ocupam **3,80%** dos cargos de chefia, o que representa mais de 525 mulheres.
- Além disso, a empresa conta com **6.283 colaboradores afrodescendentes**, dos quais **137 ocupam posições de liderança**, representando **3,14%** desse grupo em cargos estratégicos, o que representa 197 líderes afrodescendentes.

Esses dados evidenciam o compromisso da Liderança com a valorização da diversidade geracional, a equidade de gênero e racial, e o reconhecimento do papel transformador das pessoas em todos os níveis da organização.

## INDICADORES DO CORPO FUNCIONAL



# TREINAMENTO & DESENVOLVIMENTO

---

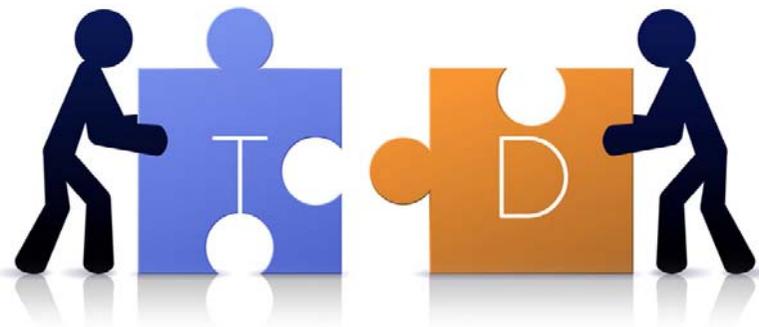
Desde a nossa fundação, o desenvolvimento de pessoas é um pilar essencial da nossa atuação. Acreditamos que investir em aprendizagem contínua é fundamental para promover ambientes produtivos, inovadores e humanizados.

Utilizamos diversas metodologias de capacitação — presenciais, híbridas e a distância — adaptadas às diferentes realidades e perfis dos nossos colaboradores. Além disso, incentivamos a participação em eventos, cursos e formações externas, ampliando horizontes e trazendo conhecimento aplicado ao nosso dia a dia.

Buscamos continuamente parcerias com consultorias especializadas, instituições de ensino e institutos de desenvolvimento, fortalecendo nossa jornada de aprendizagem. Valorizamos também o conhecimento interno, estimulando a atuação de nossos colaboradores como multiplicadores, padrinhos e madrinhas, que compartilham experiências e inspiram o crescimento coletivo.

Atualmente, priorizamos a **Educação Corporativa voltada à Liderança – ECLID**, com iniciativas estruturadas para fortalecer competências estratégicas, preparar líderes para desafios contemporâneos e fomentar uma cultura de protagonismo e colaboração.

Essa cultura de aprimoramento permanente reflete nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável, com a valorização das pessoas e com a construção de relações duradouras baseadas na confiança e no conhecimento.



## EDUCAÇÃO CORPORATIVA



A Educação Corporativa na Liderança teve início em 2015, com o objetivo de que Filiais e novos colaboradores tivessem melhor acesso aos treinamentos técnicos. A Gestão de Recursos Humanos foi a responsável em iniciar o projeto, desenvolvendo uma plataforma on-line de cursos e treinamentos, que se tornou uma grande aliada na educação continuada e atualização de processos.

São mais de **320 cursos oferecidos através dessa plataforma**, gerando maior facilidade de acesso aos colaboradores e um investimento menor do que seria em cursos presenciais, principalmente nas Filiais.

Todo novo colaborador administrativo admitido na empresa, recebe um cronograma de treinamento, incluindo os treinamentos da nossa plataforma de cursos a distância, para que assim ele já comece a ter visão dos processos e de como a empresa funciona.

Buscando aproveitar ao máximo os recursos da ferramenta, nesta plataforma o colaborador tem acesso a:

**Cursos do Grupo Liderança:** São todos os treinamentos gravados em diversos temas para capacitação e aperfeiçoamento dos colaboradores.

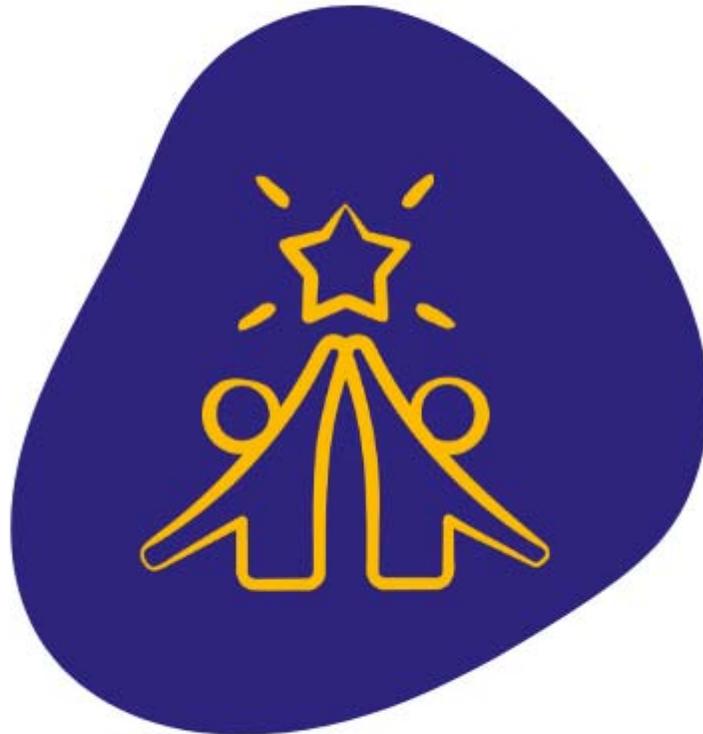
**Trilhas do Conhecimento:** Todos os colaboradores administrativos possuem uma trilha de conhecimento a percorrer. Nela contém cursos e treinamentos específicos da sua função. O RH acompanha mensalmente como está o aproveitamento de todos os colaboradores em relação a sua trilha.

**Biblioteca:** É um espaço no ECLid dedicado a compartilhar cartilhas, manuais, procedimentos, informações gerais e específicas em formatos diferentes, que são úteis aos colaboradores, e que podem ser acessadas de forma mais ágil e eficiente.

**Pílula do Conhecimento:** São vídeos curtos com informações relevantes passadas por profissionais da empresa.

**Programas de Desenvolvimento:** É o espaço onde está inserido os programas específicos de desenvolvimento que o colaborador participa.

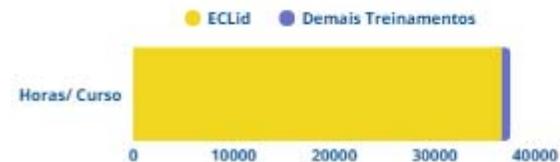
## INDICADORES DE TREINAMENTO



Em 2024, na **ECLID - Educação Corporativa Liderança** foram realizadas **10131 matrículas concluídas**, sendo que essas com taxa de 82% de aprovação.

Foram proporcionadas mais de **43700 horas de treinamento EAD**, sendo com mais de **83% de aproveitamento**.

Considerando todas as metodologias de treinamento e desenvolvimento, foram realizadas **44607 horas de cursos aprovados**.



## JOVEM APRENDIZ

Desenvolvido pela Liderança Limpeza e Conservação Ltda, em São José/SC, o Programa Jovem Aprendiz Liderança é uma iniciativa de **inclusão e formação profissional**, voltada ao enfrentamento da **subutilização de talentos** e do **desemprego juvenil**.

Destinado a jovens entre **14 e 24 anos**, o projeto oferece **capacitação técnica, desenvolvimento comportamental e formação cidadã**, em parceria com entidades formadoras como **Fucas, Renapsi e SENAC**, além de famílias e instituições sociais, como o **Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos (SCFV) – Barreiros**.

Em 2024, o fortalecimento da parceria com o SCFV ampliou o impacto do programa, que passou a incluir **oficinas de empregabilidade, rodas de conversa, mentorias e ações comunitárias comemorativas** voltadas a jovens em situação de vulnerabilidade social.

A iniciativa promove o **protagonismo juvenil**, fortalece a **cultura organizacional** e estimula o **desenvolvimento humano** dos colaboradores envolvidos na formação dos aprendizes.

Os resultados são acompanhados por meio de **indicadores quantitativos e avaliações qualitativas** aplicadas ao longo do ciclo formativo. Mais do que abrir portas para o mercado de trabalho, o programa representa uma **perspectiva de futuro** e um **compromisso ético com a transformação social**.

1.136 jovens beneficiados até 2024, com formação técnica e mentoria.

Mais de 100 efetivações de ex-aprendizes.

"A gente não 'ganha oportunidade'. A gente recebe confiança."

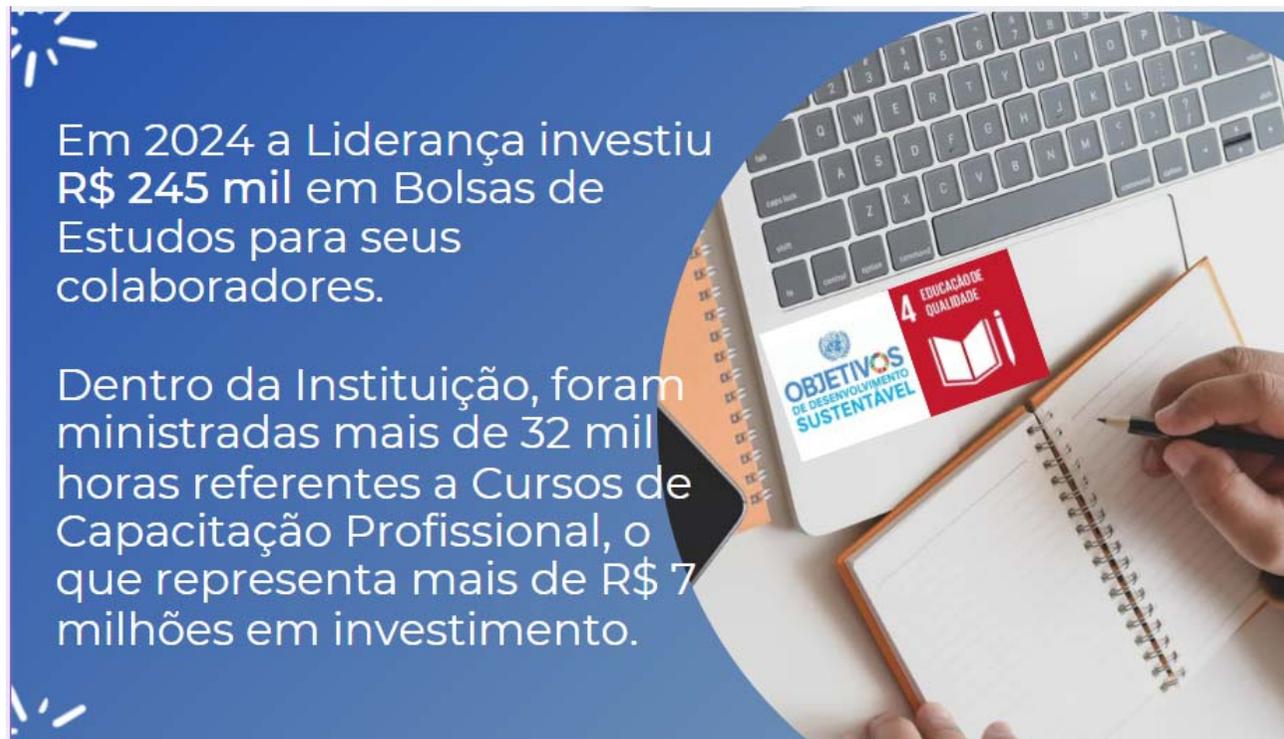
Voz de um aprendiz da Liderança

ODS	Como o programa contribui
 4 QUALIDADE DE EDUCAÇÃO	Capacitação técnica, comportamental e cidadã dos jovens
 8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO	Inserção de jovens no mercado, combate ao desemprego juvenil
 10 REDUÇÃO DAS DESIGNADEZES	Inclusão de jovens em vulnerabilidade social
 5 IGUALDADE DE GÊNERO	Atuação conjunta com entidades formadoras, famílias e instituições sociais

## PROGRAMA DE INCENTIVO A EDUCAÇÃO

A Liderança preza pela educação de seus colaboradores e valoriza aqueles que não tiveram oportunidade de frequentar ou avançar nos estudos.

Além de treinamentos internos que disponibiliza, a empresa proporciona treinamentos externos com o foco no desenvolvimento dos colaboradores. Além disso, a empresa subsidia com 50% dos custos de curso de graduação e pós graduação nas áreas de atuação da empresa. Tal iniciativa também contribui com a educação continuada de seus colaboradores, além de estar vinculada a política de planos de cargos e salários e avaliações de desempenho de cada colaborador.



Em 2024 a Liderança investiu R\$ 245 mil em Bolsas de Estudos para seus colaboradores.

Dentro da Instituição, foram ministradas mais de 32 mil horas referentes a Cursos de Capacitação Profissional, o que representa mais de R\$ 7 milhões em investimento.

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

## SUPERVISOR & GESTOR DE CONTRATO COMO AGENTE MULTIPLICADOR DE CONHECIMENTO

Na **Liderança Limpeza e Conservação Ltda**, o **supervisor de contrato** atua como **multiplicador interno**, transmitindo conhecimento aos colaboradores operacionais nos clientes — e para isso, precisa ter **visão sistêmica do negócio**. Na matriz, os **gestores de contrato** também cumprem essa missão, compartilhando orientações e **boas práticas** com as filiais.

A transmissão do conhecimento é uma **prioridade estratégica**. Para apoiá-la, a Liderança oferece uma trilha de capacitação por meio da **Educação Corporativa – ECLid**, além de **treinamentos presenciais** quando necessário. Esse movimento ganhou força com os encontros “**Bate-Papo Operacional com o time corporativo**”, iniciados em 2022 com supervisores e expandidos aos gestores em 2023. Desde 2024, os bate-papos se tornaram **mensais e online**, conectando **mais de 120 profissionais ao vivo**, fortalecendo a **integração entre matriz e filiais**.

Essas conversas evoluíram para uma **Trilha Interativa**, garantindo que supervisores e gestores tenham acesso contínuo ao conteúdo e possam **replicar o desenvolvimento** junto às equipes de forma leve e envolvente.

### **Temas abordados pelos Supervisores:**

- Utilização correta dos equipamentos
- Relações interpessoais entre funcionários e clientes
- Gestão de tempo e otimização de processos
- Consumo consciente de água e produtos de limpeza
- 

Para fortalecer essa **rede de conhecimento**, a Liderança disponibiliza **tablets e celulares**, promovendo comunicação direta com a administração. Essa interação acontece pelo **Blog dos Supervisores**, **Portal Corporativo** e **grupos de WhatsApp**, conectando todas as unidades.

**Meritocracia e Reconhecimento:** A partir de 2024, o programa de Meritocracia para supervisores passou a ser conhecido como "O Brasileirão", com novos critérios de premiação anual e participação na confraternização da empresa em Santa Catarina. O reconhecimento como "profissional Ouro" ou "Prata" tornou-se ainda mais valorizado, e capacitar os líderes imediatos passou a ser parte fundamental desse desenvolvimento.

#### Disseminação do Conhecimento na Liderança – ODS Impactados

Compartilhamento de conhecimento entre líderes e suas equipes



**CERTIFICADO**  
*Programa Meritocracia 2024*  
**DESTAQUES OURO/PRATA**

*Em 2024, supervisores e gestores de contrato foram contemplados no Programa da Meritocracia.*  
*A Premiação ocorreu na Festa de Final de Ano da Liderança, e o investimento nesse programa foi de aproximadamente R\$ 200.000,00*

**Liderança**  
COMUNICANDO COM O MELHOR ESTILO

The certificate is framed in a dark blue border with decorative corner pieces. It features two circular medals on the top: a gold one on the left and a silver one on the right, both with red ribbons. The central text is in a mix of bold black and italicized black fonts. Below the text is a rectangular photo of six men in suits standing on a stage. At the bottom, the company logo 'Liderança' is displayed in blue and yellow, with the tagline 'COMUNICANDO COM O MELHOR ESTILO' underneath.

## ESCOLA PADRINHO & MADRINHA – P&M

A **Escola P&M** foi criada em **2008** com o objetivo de acompanhar os novos colaboradores, **minimizando suas angústias no processo de adaptação**, promovendo e garantindo a **conclusão dos treinamentos específicos inerentes à função**, através de um processo de **acolhimento e acompanhamento integral**.

A Escola Padrinho e Madrinha é uma das práticas que muito nos orgulha, pois inclusive fomos premiados pela ABRH SC e ABRH Nacional, no Prêmio Ser Humano - Categoria Gestão de Pessoas (2013/2014).

Cada setor da empresa conta com **padrinhos ou madrinhas capacitados**, formados bianualmente por meio de **treinamento estruturado**, que aborda temas relacionados à entrada de um novo colaborador. A iniciativa nasceu da necessidade de tornar essa chegada **mais leve e acolhedora** — tanto para quem entra quanto para a equipe que o recebe.

A função do **Padrinho & Madrinha** é ser o ponto de apoio e referência no processo de integração. São responsáveis por **organizar e delegar treinamentos iniciais, inserir o colaborador na cultura do setor**, e estarem disponíveis para dúvidas e orientações, gerando **sentimento de valorização, pertencimento e identificação** com a empresa e equipe.

Em **2023**, mais de **80 Padrinhos & Madrinhas** se formaram para atuação nas diversas áreas e filiais da empresa. Embora a **formação ocorra bianualmente**, o impacto do programa é **diário** — por meio da execução contínua dos profissionais formados. Esse impacto é **acompanhado pelo RH durante os 90 primeiros dias** de jornada do novo colaborador, avaliando adaptação, integração e evolução.

Nossos P&M's são preparados para **acolher com empatia** e contribuir para a formação de um **ambiente de confiança**. Os impactos positivos incluem:

- Novos colaboradores mais adaptados
- Melhor “primeira impressão” da empresa
- Satisfação do cliente interno
- Diminuição do tempo de qualificação e adaptação
- Valorização dos profissionais que atuam como padrinhos ou madrinhas

Em **2024**, os resultados foram mantidos e reforçados:

**Programa Padrinhos & Madrinhas:** Apoio e integração para novos colaboradores. **Escuta estruturada** para garantir a melhor adaptação. **Retenção de mais de 88% nos primeiros 90 dias.**

**ODS IMPACTADOS PELO PROGRAMA P&M**

	<b>ODS 4</b> EDUCAÇÃO DE QUALIDADE	O programa promove capacitação estruturada e contínua dos colaboradores, garantindo aprendizagem eficaz e alinhamento à cultura organizacional
	<b>ODS 8</b> TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO	Contribui para ambientes de trabalho mais acolhedores, com processos que favorecem a permanência e o desenvolvimento dos colaboradores
	<b>ODS 3</b> SAÚDE E BEM-ESTAR	Reduz o estresse e a insegurança na fase de adaptação, criando experiências mais saudáveis e equilibradas para quem ingressa na empresa
	<b>ODS 10</b> REDUÇÃO DAS DESIGALDADES	Garante que todos os novos colaboradores tenham acesso ao mesmo patamar de acolhimento e integração, independentemente da área ou filial
	<b>ODS 5</b> IGUALDADE DE GÊNERO	O projeto valoriza a participação de padrinhos e madrinhas, incentivando representatividade e equidade nas lideranças de integração
	<b>ODS 16</b> PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES	Fortalece a confiança, o respeito mútuo e a transparência nos relacionamentos internos, criando uma cultura organizacional mais ética e justa



## PDL - Programa de Desenvolvimento de Liderança

Desde 2006, a Liderança realiza de forma consistente o desenvolvimento de lideranças internas por meio de iniciativas robustas em parceria com instituições de referência e consultorias especializadas.

Essa trajetória começou com a indicação, pela Presidência, de ao menos quatro profissionais em cargos estratégicos ou com perfil de sucessão para participarem do **Programa de Desenvolvimento de Dirigentes (PDD)** — uma formação executiva promovida pela **Fundação Dom Cabral (FDC)**. Integrado ao programa **PAEX – Parceiros para a Excelência**, o PDD proporciona ciclos de capacitação com duração de 12 meses, trazendo conteúdos constantemente atualizados e ministrados por professores especialistas, além de promover rica troca de experiências entre empresas participantes.

Além dessa ação de longa data, a Liderança realiza bienalmente o **PDL – Programa de Desenvolvimento de Liderança**, com foco nos líderes táticos e operacionais que ainda não haviam sido contemplados pelas consultorias externas. Em 2023, uma nova edição foi realizada em parceria com a **Consultoria Vanusa Cardoso**, buscando ampliar ainda mais o alcance do desenvolvimento interno. Essa formação envolveu cerca de **60 líderes** das diversas áreas e filiais, com uma carga horária significativa de **130 horas por colaborador**. A metodologia adotada incentivou a prática da multiplicação de atividades entre as equipes, despertando a reflexão sobre o papel da liderança na busca por eficiência e resultados sustentáveis.

Complementando essa jornada, o setor de **Recursos Humanos** promoveu **seis mentorias internas** que aprofundaram os temas trabalhados na formação e permitiram a inclusão de outros líderes que não participaram diretamente do programa “Liderança na Prática”. **Já em 2024, a empresa manteve a participação de quatro líderes no PDD**, somada à realização de **mentorias individuais conduzidas pelo RH**, com o propósito de reforçar o uso prático do conteúdo desenvolvido durante a capacitação — especialmente com o apoio da plataforma de ensino, acessível aos colaboradores por mais um ano após a formação.

Essas iniciativas comprovam o compromisso institucional da Liderança com o desenvolvimento contínuo das suas lideranças, promovendo a valorização interna e contribuindo diretamente para o fortalecimento da cultura organizacional, a retenção de talentos e o alinhamento estratégico com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.



## PROGRAMA DE INCENTIVO A EDUCAÇÃO

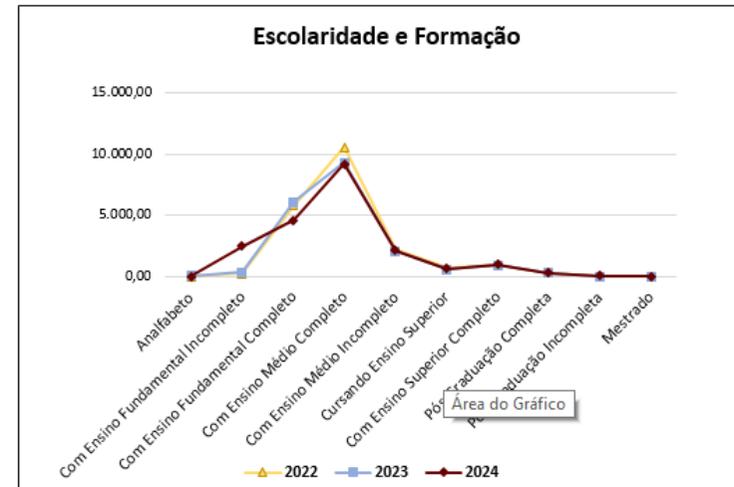
A Liderança preza pela educação de seus colaboradores e valoriza aqueles que não tiveram oportunidade de frequentar ou avançar nos estudos.

Além de treinamentos internos que disponibiliza, a empresa proporciona treinamentos externos com o foco no desenvolvimento dos colaboradores. Além disso, a empresa subsidia com 50% dos custos de curso de graduação e pós graduação nas áreas de atuação da empresa. Tal iniciativa também contribui com a educação continuada de seus colaboradores, além de estar vinculada a política de planos de cargos e salários e avaliações de desempenho de cada colaborador.

Alinhada com o princípio da ODS – Educação de Qualidade – a empresa incentiva seus colaboradores a terem uma educação continuada.

Em 2024 a Liderança investiu R\$ 245 mil em Bolsas de Estudos para seus colaboradores.

Dentro da Instituição, foram ministradas mais de 32 mil horas referentes a Cursos de Capacitação Profissional, o que representa mais de R\$ 7 milhões em investimento.



# DESENVOLVIMENTO SOCIAL INTERNO

---

## DIA INTERNACIONAL DA MULHER

A presença feminina no mundo corporativo tem se consolidado de forma cada vez mais expressiva, evidenciando sua capacidade singular de lidar com múltiplas demandas e atuar com excelência em diversas frentes simultaneamente. Essa habilidade representa um diferencial competitivo que contribui diretamente para os avanços no universo dos negócios.

Na Liderança, essa força é refletida nos números: mais de 70% do quadro de colaboradores é formado por mulheres que desempenham papéis essenciais na construção e fortalecimento da cultura organizacional. Reconhecendo essa importância, é prática da empresa promover iniciativas que valorizem a equidade de gênero, por meio de ações que inspirem, empoderam e criam espaços de escuta ativa.

Ao longo dos anos, diversos temas foram trabalhados para celebrar trajetórias e fomentar reflexões, como:

- “Mulheres Inspiradoras”
- “Mulheres Empoderadas que Atuam e Trazem Resultados à Sociedade”
- “Mulheres & Empatia”

Em **2024**, o destaque foi para o tema “**Ser Mulher, Ser Líder!**”, que teve como foco a **conscientização sobre o autocuidado e a autoliderança**. O objetivo foi reforçar que **cada mulher é protagonista da sua própria trajetória** e tem autonomia para definir quem deseja ser.

A programação especial incluiu:



EM COMEMORAÇÃO AO  
DIA DAS  
**MULHERES**

A equipe do RH preparou a seguinte programação:

- **Bingo Remoto do Dia das Mulheres:**
  - Dia 08 às 15h, via link.
- Roda de Conversa com a Consultora de Imagem, Lene Soares, sobre o tema "Assuma o controle de sua imagem".
  - Dia 15/03 - (Presencial e a distância)
    - Turma 1 - 15h as 16h
    - Turma 2 - 16h as 17h

- **Bingo Remoto Temático**
- **Roda de Conversa com Consultora de Imagem**, com o tema “**Assuma o Controle de Sua Imagem**”
- **Entrega de mimos personalizados**, como gesto de carinho e reconhecimento reforçando o carinho e o reconhecimento da empresa por cada colaboradora.



## DIA DAS MÃES 2024 - UMA HOMENAGEM COM AFETO E RECONHECIMENTO

Todos os anos, o setor de Recursos Humanos organiza uma homenagem especial para as mães da empresa, celebrando com sensibilidade e gratidão o papel fundamental que exercem em suas famílias e no ambiente profissional.

Em 2024, a ação foi marcada por emoção e significado. As colaboradoras receberam um caderno personalizado da Liderança, acompanhado de uma mensagem inspiradora:

*“O amor é o combustível que capacita um ser humano comum a fazer o impossível. É por isso que as mães são as pessoas mais incríveis do mundo — e você é a prova disso. Agradecemos por escolher nossa empresa e por nos permitir fazer parte de sua história. Desejamos que continue escrevendo páginas inesquecíveis em sua vida, repletas de amor e felicidade.”*

Além disso, foi exibido um vídeo especial que refletiu o sentido e a importância de ser mãe, com depoimentos, imagens e mensagens que emocionaram a todos.

A homenagem também se estendeu às redes sociais da empresa, onde todas as mães foram parabenizadas publicamente com muito carinho.



O amor de Mãe é o combustível que capacita um ser humano comum a fazer o impossível. É por isso que, as mães são as pessoas mais incríveis do mundo, e você é a prova disso.

Agradecemos por escolher nossa empresa e por nos permitir fazer parte de sua história. Desejamos que continuem escrevendo páginas inesquecíveis em sua vida, repletas de amor e felicidade!



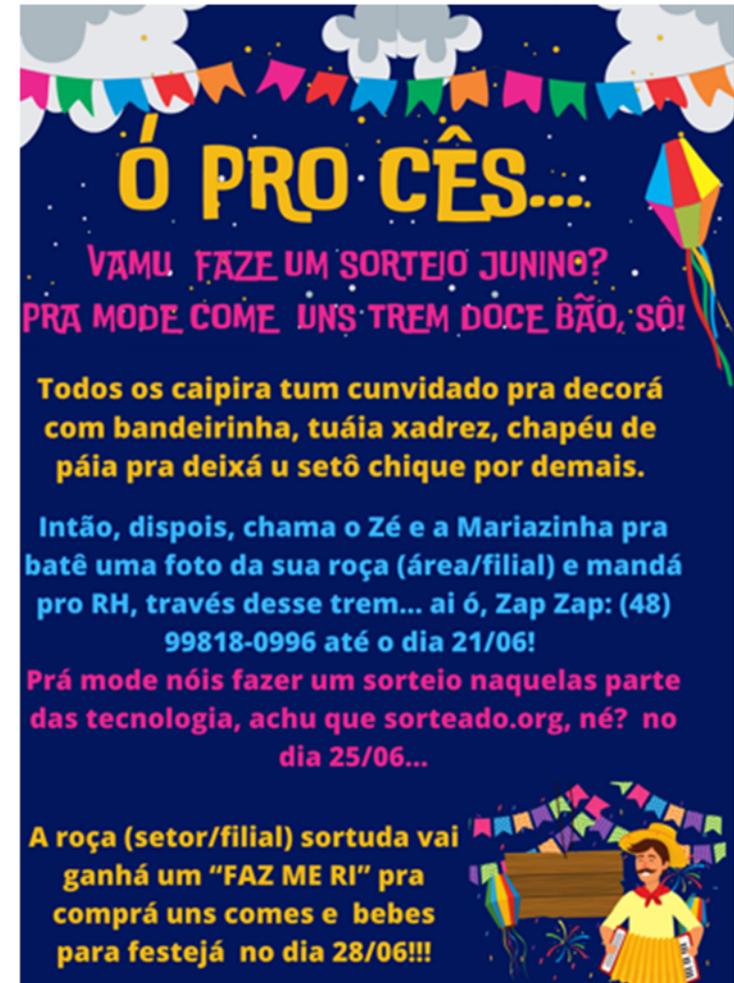
## FESTA JUNINA CORPORATIVA – TRADIÇÃO, ENGAJAMENTO E PERTENCIMENTO

Os eventos temáticos promovidos pela empresa têm papel fundamental no fortalecimento dos valores organizacionais, além de estimularem a integração, o engajamento e o bem-estar dos colaboradores. A celebração da Festa Junina no ambiente corporativo é um exemplo marcante de como a cultura brasileira pode ser vivenciada com leveza e alegria no dia a dia de trabalho.

Em 2024, o setor de Recursos Humanos organizou uma ação especial: um sorteio entre os departamentos que decorassem seus espaços com elementos juninos. As equipes se mobilizaram com entusiasmo, trazendo pratos típicos, trajes característicos e muita criatividade na ambientação.

O sorteio foi realizado no último dia de junho, encerrando o mês com um clima festivo e acolhedor. A adesão foi expressiva — colaboradores participaram vestidos a caráter, envolveram-se em brincadeiras tradicionais e interações que reforçaram os laços entre as equipes.

O resultado foi um ambiente leve, alegre e cheio de significado. O sentimento predominante entre os colaboradores foi de pertencimento, valorização e gratidão, evidenciando que ações como esse vão muito além da comemoração: elas fortalecem a cultura organizacional e o cuidado com as pessoas.



## DIA DOS PAIS 2024 - UMA CELEBRAÇÃO COM AFETO, HUMOR E RECONHECIMENTO

Na Liderança, os papais também são homenageados com carinho e criatividade. Todos os anos, o setor de Recursos Humanos promove ações especiais para valorizar a presença paterna no ambiente corporativo.

Em 2024, a homenagem teve como tema a conexão entre pais e filhos, com uma abordagem leve e divertida. Os colaboradores foram convidados a compartilhar conosco as semelhanças que seus filhos têm com eles, refletindo sobre o ditado popular “filho de peixe, peixinho é”.

A proposta foi despertar sorrisos e promover uma reflexão sobre o impacto da paternidade — com afeto e bom humor.

Os participantes concorreram a kits especiais do Dia dos Pais, e todos os papais receberam um caderno personalizado, acompanhado da seguinte mensagem:

*“Pai. Homem que cria, educa e protege um filho. Quem é firme e, ao mesmo tempo, coração mole. Aquele que dá e recebe amor sem limitações. Ser pai é a certeza de um amor para toda a vida. Obrigado por nos escolher e por permitir que façamos parte da sua história.”*

A ação foi complementada com publicações nas redes sociais da empresa, parabenizando todos os pais com mensagens de reconhecimento e gratidão.

### ODS impactadas pelas ações do Dia dos Pais



## DIA DO AUXILIAR DE SERVIÇOS GERAIS – ASG

### DIA DO AUXILIAR DE SERVIÇOS GERAIS

Todos os anos, o Comitê de Responsabilidade Social realiza uma ação especial de valorização aos profissionais de limpeza e serviços gerais, por meio de uma comemoração surpresa na sede administrativa. A iniciativa inclui a entrega de lembranças personalizadas e uma homenagem publicada na TV Liderança e nas redes sociais, reforçando a importância desses talentos para o dia a dia da empresa.

O objetivo da ação é incentivar a valorização contínua, começando pelo time administrativo e se espalhando por toda a organização



Reforça a importância de todos os profissionais na estrutura organizacional, promovendo dignidade e reconhecimento no trabalho.

## LIDERANÇA INCLUSIVA – PCD's



Que possamos realizar a inclusão para uma sociedade melhor e com diversidade

**Essa luta é de todos nós**



A organização disponibiliza, por meio da plataforma virtual ECLid, treinamento específico sobre o tema, abordando definições, tipos de deficiência, formas de identificação para melhor enquadramento e os benefícios destinados às pessoas com deficiência.

O SESMT, além das atribuições regulamentares, atua na disseminação de “Dicas” relacionadas a tópicos específicos sobre o assunto, ampliando o conhecimento dos colaboradores. Filiais e escritórios também são envolvidos e recebem capacitações sobre o tema.

Mensalmente, o SESMT encaminha indicador com o número total de talentos com deficiência na empresa, juntamente com a meta a ser alcançada para o cumprimento das cotas previstas a legislação. Para maior efetividade, todas as vagas de recrutamento externo, nas grandes capitais, devem ser inicialmente destinadas às

pessoas com deficiência, por meio de parcerias com associações especializadas.

São criados anúncios mais atrativos para as vagas abertas, além do encaminhamento às instituições que colaboram com o banco de currículos, considerando situações em que o tempo de divulgação é restrito.

O setor de Recursos Humanos também divulga vagas exclusivas para pessoas com deficiência junto a instituições parceiras, como ASGF, AFLODEF, FCEE, entre outras, reforçando continuamente o compromisso com a inclusão e a valorização da diversidade. O RH acompanha os profissionais durante o processo seletivo, tanto para cargos operacionais quanto administrativos, assegurando o acolhimento e integração dos novos colaboradores.

A importância de promover uma efetiva inclusão social é uma preocupação constante da Liderança, visto que diversas são as ações e treinamentos proporcionados pela empresa, com o objetivo de melhorar o conhecimento por parte de seus colaboradores quanto ao enquadramento de PCD's na Instituição. A Liderança encerra 2024 com 98 colaboradores PCD's.

### ODS de impacto no PCD



**ODS 4 - Educação de qualidade**, promove educação inclusiva e equitativa, essencial para garantir oportunidades de aprendizagem para



**ODS 8 - Trabalho decente e crescimento econômico**; incentiva a inclusão produtiva de PCD no mercado de trabalho, com igualdade de oportunidades e ambientes acessíveis.



**ODS 10 - Redução das desigualdades**: foca na eliminação de barreiras sociais e econômicas que afetam pessoas com deficiência, promovendo equidade.



## SEMANA INCLUSIVA

*Anualmente o Ministério Público do Trabalho e a Superintendência Regional do Trabalho de Santa Catarina, vinculada ao Ministério da Economia, em parceria com mais de 40 entidades governamentais e não governamentais do Estado, organizam a Semana Inclusiva, que tem como finalidade promover a inclusão de pessoas com deficiência e reabilitados (as) do INSS no mercado de trabalho.*

*Tudo começou em 2015, quando aconteceu o primeiro DIA D – Feirão de Empregos para Pessoas com Deficiência da Grande Florianópolis. O evento cresceu, fortaleceu-se, uniu pessoas com e sem deficiência, aproximou empresas e empregados deste público que ainda hoje depende da tão conhecida Lei de Cotas, e virou referência nacional conquistando resultados crescentes de contratações.*

*A Liderança é parceira na Semana Inclusiva, sendo que diversas são as práticas realizadas durante todo o ano dentro da Empresa, que visam chegar no mesmo objetivo, dar oportunidade aos PCD's.*

*Em 2024, o MPT - SC realizou a semana inclusiva de forma online e a Liderança participou divulgando as vagas no Portal oferecido!*



## MÊS DA CRIANÇA E HALLOWEEN – CRIATIVIDADE, DIVERSÃO E PERTENCIMENTO

Mudar o ambiente de trabalho para sair da rotina é muito importante, trata-se de um evento corporativo divertido, que proporciona aos colaboradores um momento para descontrair, sem contar que ajuda a trabalhar o endomarketing e engajar as pessoas.

Em comemoração ao **Mês das Crianças** e ao **Halloween**, o setor de Recursos Humanos promoveu mais uma edição de uma ação especial que já virou tradição: um momento de descontração e integração que convida cada colaborador a resgatar a criança que existe dentro de si.



Entre as atividades, o destaque foi o divertido Dia do Cabelo Maluco, que encantou os corredores da empresa com penteados criativos — dos mais simples aos mais elaborados, dos estilos infantis aos temáticos e assustadores. A adesão foi espontânea e cheia de entusiasmo, refletindo o clima leve e acolhedor da ação.

Os departamentos também se mobilizaram para decorar as áreas comuns com elementos típicos do Halloween, como teias de aranha, abóboras, bruxas, fantasmas, lanternas e morcegos, além de objetos lúdicos relacionados ao universo infantil. As equipes se organizaram para trazer guloseimas e pratos típicos, criando um ambiente festivo e acolhedor.

No último dia útil de outubro, foi realizado o concurso temático, com a participação de colaboradores da Matriz e das Filiais. O resultado foi um verdadeiro espetáculo de criatividade, união e alegria.

A ação reforça a importância de transformar o ambiente de trabalho em um espaço leve e humano, promovendo momentos de descontração que fortalecem o endomarketing, o engajamento e o sentimento de pertencimento entre os colaboradores.

## DIA DA CONSCIÊNCIA NEGRA – VALORIZAÇÃO DA HISTÓRIA E COMBATE AO RACISMO

Como parte das ações de Desenvolvimento Interno e Cuidado com as Pessoas, a Liderança promoveu uma iniciativa especial em homenagem ao Dia da Consciência Negra, celebrado em 20 de novembro. A data relembra a trajetória de Zumbi dos Palmares, líder quilombola que resistiu à opressão portuguesa no século XVII, tornando-se símbolo de luta pela liberdade e pelos direitos do povo negro.

Mais do que uma homenagem histórica, essa ação reforça o compromisso da empresa com a diversidade, o respeito e a equidade racial. É um momento de reflexão sobre o impacto do racismo estrutural em nossa sociedade e sobre o papel de cada um na construção de ambientes mais justos e inclusivos.

Depoimentos que Inspiram Neste vídeo institucional, colaboradores compartilham suas perspectivas sobre a importância da data, destacando o valor da representatividade, da escuta ativa e da educação antirracista no ambiente corporativo.

“Celebrar o Dia da Consciência Negra é reconhecer que ainda há muito a ser feito — e que cada passo conta.” “A diversidade não é apenas um valor, é uma prática que transforma.”

Essa ação integra o calendário de iniciativas voltadas ao desenvolvimento humano, à formação cidadã e ao fortalecimento da cultura organizacional baseada no respeito e na inclusão.



## AÇÃO DE FINAL DE ANO – VÍDEO DE PERTENCIMENTO

Para celebrar o encerramento de mais um ciclo e fortalecer os laços entre os colaboradores, realizamos uma ação especial que envolveu todas as sedes da empresa. Criamos um vídeo institucional com a participação ativa de cada colaborador, representando suas equipes, seus espaços e suas histórias dentro da organização.

O ponto alto da ação foi a composição de uma **música original de pertencimento**, desenvolvida coletivamente, com trechos que refletem os valores, a cultura e o orgulho de fazer parte da empresa. A melodia e a letra foram pensadas para emocionar, inspirar e eternizar o sentimento de união que nos move.

O vídeo, publicado em nossas redes sociais, mostra cenas autênticas de colaboração, alegria e diversidade, reforçando que cada pessoa é parte essencial da nossa trajetória. Essa ação não apenas encerra o ano com gratidão, mas também abre espaço para novos sonhos e conquistas.



# ASSISTÊNCIA E PREVENÇÃO A SAÚDE

## CUIDADO INTEGRADO COM A SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO

O Grupo Liderança valoriza a saúde integral dos colaboradores e, por meio da atuação conjunta da **CIPA – Comissão Interna de Prevenção de Acidentes** e do **SESMT – Serviços Especializados em Engenharia de Segurança e Medicina do Trabalho**, desenvolve um plano contínuo de ações voltadas à **prevenção, bem-estar físico e saúde mental** no ambiente corporativo.

Essa atuação estratégica inclui:

- **Campanhas temáticas mensais**, como Pré-Carnaval, Setembro Amarelo, Outubro Rosa, Novembro Azul e Dia Mundial de Combate à AIDS;
- **Diálogos Diários de Saúde e Segurança (DDSS)** com foco em prevenção de acidentes, doenças ocupacionais e cuidado emocional;
- **Envio regular de informativos**, com dicas de alimentação saudável, incentivo à prática de exercícios e conteúdos voltados à saúde mental;
- **Capacitação das equipes** para identificação precoce de sinais de sofrimento psicológico e acolhimento adequado;
- **Promoção de práticas saudáveis** e atualização dos documentos técnicos (PGR e PCMSO), incluindo risco psicossocial.

Essa base sólida prepara o cenário para ações como a **SIPAT – Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho**, realizada em maio.



## SIPAT – SEMANA INTERNA DE PREVENÇÃO DE ACIDENTES DO TRABALHO

A Liderança compreende que oferecer boas condições de trabalho vai além do cumprimento de normas — é uma forma de valorizar a saúde, o conforto e o bem-estar dos colaboradores.

Durante a primeira semana de maio, **a SIPAT promoveu uma programação especial conduzida pela CIPA e pelo SESMT**, que incluiu:

**Treinamento de Primeiros Socorros – Com** práticas e orientações essenciais para situações emergenciais.

**Simulado de Abandono –** Preparando os colaboradores para agir com segurança em cenários de emergência.

**Palestras e vídeos educativos –** Refletindo sobre a importância da prevenção e do ambiente saudável.

**Atividades práticas e interativas –** Reforçando o engajamento e a cultura de segurança.

Essas ações fortalecem o compromisso da empresa com a **segurança, a saúde ocupacional e a valorização humana**. A SIPAT não é apenas uma semana de atividades, mas uma demonstração de cuidado e responsabilidade.

## PROMOÇÃO DA SAÚDE MENTAL NO AMBIENTE CORPORATIVO

Com base nas diretrizes do *Programa de Controle da Saúde Mental e Psicológica dos Trabalhadores – Vigência 2024/2025*, o Grupo Liderança fortaleceu sua atuação em prol do bem-estar emocional dos colaboradores. Reconhecendo que o equilíbrio psicológico impacta diretamente a produtividade, a criatividade e as relações interpessoais, a empresa integrou o cuidado com a saúde mental à sua cultura organizacional.

Entre as ações implementadas destacam-se:

- **Incorporação do risco psicossocial** nos documentos de gestão de segurança (PGR e PCMSO);
- **Campanhas mensais temáticas** voltadas à prevenção e à conscientização (Setembro Amarelo, Outubro Rosa, Novembro Azul, entre outras);
- **Diálogos Diários de Saúde e Segurança** com foco em saúde emocional, autocuidado e prevenção de transtornos;
- **Capacitação de equipes** para identificação precoce de sinais de sofrimento mental e encaminhamento adequado;
- **Promoção de práticas saudáveis**, como alimentação equilibrada, atividade física, lazer e relaxamento.

Essas ações demonstram o compromisso da empresa em tratar a saúde mental não como um tema secundário, mas como uma prioridade estratégica, que fortalece a segurança e valoriza o ser humano.

## TREINAMENTOS NR'S

A Segurança do Trabalho é um valor essencial em qualquer organização, pois vai além do cumprimento das exigências legais: ela reflete o compromisso com o bem-estar e a integridade física dos colaboradores.

Na Liderança, esse cuidado é prioridade. Por isso, acreditamos que a capacitação constante é a principal ferramenta para manter nossos profissionais informados e conscientes, fortalecendo diariamente a cultura de prevenção de acidentes e promovendo ambientes mais seguros.

MAIS DE 1200 COLABORADORES RECEBERAM TREINAMENTOS REFERENTE A NORMAS REGULAMENTADORAS



Todos os colaboradores que laboram em ambientes propícios a acidente de trabalho recebem os devidos Equipamentos de Proteção Individual, os chamados EPI's.

O SESMT, além de suas atribuições, também ministra nos nossos clientes palestras relacionadas à Segurança do Trabalho, bem como promove treinamentos a exemplo dos Cursos NR's, proporcionando aos colaboradores maior conhecimento e capacitação.

Além disso a Empresa possui, em sua plataforma virtual ECLid, treinamentos EAD sobre as NR's, pois acredita-se que uma equipe capacitada com cursos relacionados à segurança contribui para o bem-estar no ambiente de trabalho, diminuição do número de acidentes, maior produtividade e segurança dos processos executados.

EM 2024, A LIDERANÇA INVESTIU MAIS DE 15 MILHÕES DE RÉAIS EM ITENS E AÇÕES RELACIONADOS A SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHADOR

## CAMPANHA DE VACINAÇÃO CONTRA A GRIPE

Não é de hoje que a Liderança se preocupa com o bem-estar de seus colaboradores, exemplo disso é a Campanha de Vacinação contra gripe, uma ação do SESMT que iniciou em 2013.

O objetivo é imunizar os colaboradores e promover saúde por meio da prevenção, contribuindo desta forma para reduzir o absenteísmo, manter a produtividade e evitar o consumo de medicamentos.

Essa campanha, atualmente, é realizada com o subsídio de 50% pela empresa e 50% de investimento pelo colaborador, com a facilidade de ter o desconto em folha, além de ser um valor diferenciado do mercado.

Os colaboradores ainda têm a possibilidade de vacinar seus dependentes, custeando o valor total da vacina, porém facilitado pela empresa com o desconto em folha.



*Em 2024, no decorrer da campanha, foram ministradas 147 doses da vacina, bem como foram distribuídos 88 Vouchers aos colaboradores para levarem seus dependentes até o laboratório onde receberam a dose.*

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

3 SAÚDE E BEM-ESTAR

Acreditamos que campanhas como esta trazem benefícios dentro e fora da organização, tanto no contexto profissional quanto no familiar. Aliado ao fato de estar consoante ao objetivo da ODS – Saúde e Bem-Estar.

## CAMPANHA OUTUBRO ROSA E NOVEMBRO AZUL



As campanhas Outubro Rosa e Novembro Azul são reconhecidas mundialmente por seu papel fundamental na promoção da saúde e na conscientização sobre o diagnóstico precoce de doenças que afetam milhares de pessoas todos os anos.

No Brasil, o Outubro Rosa teve início em 2002 com o objetivo de alertar mulheres e toda a sociedade sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama e do colo do útero.

Já o Novembro Azul surgiu em 2003, na Austrália, e foi adotado globalmente como uma campanha voltada à saúde masculina, com foco na prevenção e no diagnóstico precoce do câncer de próstata, especialmente no dia 17 de novembro, considerado o Dia Mundial de Combate à doença.

Comprometida com o bem-estar de seus colaboradores, a Liderança Serviços, por meio do SESMT, realiza anualmente ações especiais durante esses períodos. Entre as iniciativas estão:

- Atendimentos de saúde ocupacional voltados à prevenção e orientação;
- Dinâmicas interativas, como o “Quiz da Saúde”, enviado por e-mail aos colaboradores da matriz e das filiais, com premiação para os participantes que acertam as perguntas;
- Distribuição de fitinhas nas cores rosa e azul, além de folhetos informativos com orientações sobre prevenção, sintomas e cuidados.

Essas ações reforçam o compromisso da empresa com a educação em saúde, o cuidado com as pessoas e a promoção de ambientes de trabalho mais saudáveis e conscientes.

## ASSISTÊNCIA MÉDICA

Em 2009, atendendo aos resultados de uma pesquisa de clima organizacional, a Liderança Serviços passou a oferecer aos seus colaboradores a possibilidade de adesão a um plano de assistência à saúde empresarial, com condições diferenciadas de mensalidade e coparticipação. A adesão ao plano é opcional, respeitando a escolha individual de cada colaborador.

Como forma de reconhecimento pelos anos de dedicação à empresa e com o objetivo de ampliar o acesso à saúde de qualidade, os colaboradores administrativos que completam 3 anos de empresa passam a ter direito ao plano com subsídio integral das mensalidades, totalmente custeado pela Liderança. Este benefício, que já existe há mais de 15 anos, é amplamente valorizado e bastante procurado pelos colaboradores, gerando um forte sentimento de reconhecimento e pertencimento.

Além disso, em situações específicas de necessidade, a empresa busca acolher e apoiar seus colaboradores da melhor forma possível, podendo inclusive antecipar o subsídio antes do prazo previsto ou intervir junto à operadora para facilitar a liberação de carências.

Essa iniciativa reforça o compromisso da Liderança com o bem-estar de sua equipe, promovendo saúde, cuidado e valorização contínua.



**EM 2024, O INVESTIMENTO EM ASSISTÊNCIA MÉDICA NA LIDERANÇA, FOI SUPERIOR A R\$ 7,5 MILHÕES.**



  
**OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL**

**3 SAÚDE E BEM-ESTAR**



## DEMAIS CAMPANHAS

# OUTRAS CAMPANHAS QUE A LIDERANÇA ABRAÇA

**EPI não é detalhe, é necessidade.**

**Abril Verde**

Trabalho mais seguro e saudável para todos



## DEMAIS CAMPANHAS QUE A LIDERANÇA ABRAÇA

Mês de Conscientização pelo Fim da  
Violência contra a Mulher.

# #agosto Lilas

A cada 2 minutos, 5 mulheres  
sofrem violência doméstica.

No site Mulher Segura.org,  
você pode encontrar locais de  
apoio e canais de denúncia.

**Quebre o silêncio.  
Denuncie!  
DISQUE 180**

Clique na imagem e conheça o site



**Liderança**



**Setembro  
Amarelo**

Um chamado para nos lembrar  
que **cada um pode fazer a diferença  
na vida** das pessoas ao nosso redor



**Não enfrente isso sozinho.**  
*Esses recusos estão aqui  
para oferecer suporte quando  
você precisar*

**Canais de Apoio Gratuitos**

**CVV (Centro de Valorização  
da Vida):**  
**Ligue 188 ou acesse [cvv.org.br](http://cvv.org.br)**  
Apoio emocional gratuito e confidencial 24h.

**Viva Bem:**  
**Ligue 0800 111 118**  
Apoio psicológico e emocional

# COMPROMISSO COM A SUSTENTABILIDADE E EDUCAÇÃO AMBIENTAL

---

Pesquisas sobre desperdício revelam dados alarmantes: no Brasil, cerca de **720 milhões de copos descartáveis** são jogados fora todos os dias. Esses itens, após o uso, podem levar até **450 anos para se decompor**, causando sérios impactos ambientais.

Com foco no **desenvolvimento sustentável** e na busca por **resultados econômicos positivos**, a empresa iniciou, em 2018, uma série de ações para eliminar o uso de copos plásticos destinados ao consumo de água e café. Como parte dessa iniciativa, foram distribuídas **xícaras e copos reutilizáveis** a todos os colaboradores da matriz, filiais e escritórios, promovendo um ambiente de trabalho mais consciente e reforçando a **educação ambiental** dentro da organização.

Para garantir a continuidade dessa prática, **o novo colaborador** recebe em seu kit admissional uma **xícara, uma caneca e um copo reutilizável**. Além disso, os copos descartáveis foram **abolidos das salas de reunião e das copas** nas unidades da empresa, com exceção das recepções, devido à alta rotatividade de visitantes. Os copos reutilizáveis do modelo **EcoLid**, fabricados pela empresa *Meu Copo Eco*, são feitos de **polipropileno**, um plástico resistente a variações de temperatura e **livre de BPA**. Já as xícaras e canecas são produzidas em **cerâmica**, garantindo durabilidade e segurança no uso diário.

Em 2024, a empresa manteve seu compromisso com a **reciclagem de papéis**, envolvendo colaboradores da matriz e das filiais em todo o Brasil. O processo consiste na coleta de papéis não reutilizáveis, que são encaminhados a empresas especializadas na destinação correta desses materiais. Além disso, a organização realiza o **descarte responsável de resíduos eletroeletrônicos**, como computadores, periféricos e equipamentos obsoletos. Esses materiais são enviados para empresas certificadas, que garantem a **reciclagem segura e rastreável**, gerando inclusive **certificados de destinação ambiental**. Esse processo está alinhado com as diretrizes da **Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)**, assegurando que qualquer informação sensível contida nos equipamentos seja devidamente protegida e eliminada.

Outro destaque é a **reciclagem têxtil** dos uniformes da Liderança Serviços que estão fora de uso. Essa prática evita o descarte inadequado de tecidos e contribui para a economia circular, transformando resíduos em novos insumos ou produtos.

## RECICLAGEM DE PAPEL E SUCATA ELETRÔNICA

A reciclagem de papel é uma das práticas mais eficazes para reduzir o volume de resíduos sólidos e preservar recursos naturais. Para cada tonelada de papel reciclado, estima-se que cerca de 20 árvores sejam poupadas, contribuindo diretamente para a conservação das florestas.

Na Matriz da empresa, localizada em São José/SC, os papéis recicláveis são armazenados em caixas coletoras específicas, posicionadas estrategicamente nas garagens dos prédios. Essas estruturas facilitam o descarte correto e incentivam a participação ativa dos colaboradores.

Todo o processo de retenção e descarte dos materiais segue rigorosamente os protocolos da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), garantindo segurança e conformidade legal.

Em 2024, a empresa destinou aproximadamente:

- 30 toneladas de papel para reciclagem
- 400 kg de sucata eletrônica, como computadores e periféricos obsoletos, para descarte ambientalmente responsável



## REPORT CDP

O **CDP (Carbon Disclosure Project)** é uma organização internacional sem fins lucrativos que mede o impacto ambiental de empresas e governos, colocando essas informações no centro das decisões de negócios, investimentos e políticas públicas.

A **Liderança Serviços** reconhece a importância da transparência na gestão de temas como mudanças climáticas e pegada hídrica, alinhando suas práticas aos princípios promovidos pelo CDP. A empresa busca integrar a sustentabilidade à sua estratégia, contribuindo para uma atuação mais responsável e consciente frente aos desafios ambientais globais.



## GED - GESTÃO ELETRÔNICA DE DOCUMENTOS

Desde 2014, a empresa utiliza a Gestão Eletrônica de Documentos (GED) como ferramenta essencial para organizar e armazenar digitalmente os registros de seus colaboradores. Atualmente, todos os documentos admissionais — como contratos, fichas cadastrais e comprovantes — são inseridos diretamente na plataforma, eliminando completamente o uso de arquivos físicos.

Essa prática não só otimiza o acesso à informação e reduz o espaço de armazenamento, como também garante maior segurança, agilidade e conformidade com as exigências dos clientes internos e externos.

### ODS Vinculados à Gestão Eletrônica de Documentos

ODS	Objetivo	Relação com a GED
	Trabalho Decente e Crescimento Econômico	A GED promove eficiência operacional, reduz retrabalho e melhora a produtividade.
	Cidades e Comunidades Sustentáveis	Ao eliminar o uso de papel, contribui para ambientes de trabalho mais sustentáveis.
	Consumo e Produção Responsáveis	Reduz o consumo de recursos naturais (como papel e energia) e incentiva práticas responsáveis.
	Paz, Justiça e Instituições Eficazes	Fortalece a governança documental, a transparência e o acesso à informação.



# TRANSPARÊNCIA E COMUNICAÇÃO COM A LIDERANÇA

---

## OUVIDORIA DIGITAL

A ouvidoria da Liderança é realizada por meio de canais de comunicação eletrônica. Qualquer pessoa pode acessar o site ou o portal do colaborador e fazer um atendimento 100% online.

O atendimento online da Ouvidoria Digital oferece diversos benefícios à empresa, com destaque para a **otimização do tempo** e a **redução de custos operacionais**.

Esse serviço é realizado **diariamente pela recepção da Matriz**, no horário das **08h00 às 18h00**, de **segunda a sexta-feira**, garantindo agilidade e disponibilidade para colaboradores e clientes.

O contato pode ser feito por meio do site institucional ([www.lideranca.com.br](http://www.lideranca.com.br)) ou pelo Portal do Colaborador. A comunicação ocorre via o sistema **TAWK**, ferramenta que permite o envio de mensagens em tempo real com o objetivo de:

- Esclarecer dúvidas
- Receber reclamações e denúncias
- Prestar informações
- Coletar sugestões

Esse canal reforça o compromisso da empresa com a **transparência**, a **escuta ativa** e a **melhoria contínua** dos processos internos.



De acordo com o mencionado acima, qualquer pessoa pode acessar o site da empresa ou o portal do colaborador, conforme demonstração a seguir:

The image shows a screenshot of the Liderança website homepage. The header is blue with a yellow navigation bar. The navigation bar contains the phone number (48) 3733-3100 / 3733-3101, the email address lideranca@lideranca.com.br, and links for Vagas, Cadastre seu currículo, and Portal do Colaborador. The main navigation menu includes Início, A Empresa, Nossos Serviços, Compliance, LGPD, and Contato. The main content area features a large image of three employees (a man in a LINC cap, a woman, and another woman) and the headline "Empresa mais inovadora do setor na região Sul". A call to action "Acesso ao Portal do Colaborador" is highlighted with a yellow arrow. A testimonial box on the left states: "Em 2024, a Ouvidoria da Liderança realizou aproximadamente 12 mil atendimentos, desses 97% foram resolvidos." The footer includes the Liderança logo, the tagline "COMPROMISSO COM SEU BEM-ESTAR", and the ISO 9001 certification logo.

(48) 3733-3100 / 3733-3101 | lideranca@lideranca.com.br

Vagas | Cadastre seu currículo | **Portal do Colaborador**

**Liderança**  
COMPROMISSO COM SEU BEM-ESTAR

ISO 9001

Início | A Empresa | Nossos Serviços | Compliance | LGPD | Contato

ATENDEMOS TODAS AS REGIÕES DO BRASIL

# Empresa mais inovadora do setor na região Sul

Acesso ao Portal do Colaborador

Em 2024, a Ouvidoria da Liderança realizou aproximadamente 12 mil atendimentos, desses 97% foram resolvidos.

**Liderança**  
COMPROMISSO COM SEU BEM-ESTAR

ISO 9001

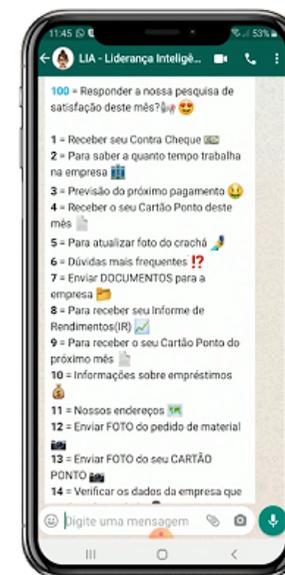
## LIA – LIDERANÇA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL



Criada em 2019, a LIA foi uma novidade que facilitou o acesso às informações individuais de colaboradores do Grupo Liderança. O Departamento de Desenvolvimento (TI) da Liderança lançou essa assistente virtual que visa dar mais agilidade aos processos e aproximar a empresa dos seus talentos.

Na busca de métodos para melhorar o processo de comunicação, o setor de Tecnologia da Informação identificou que o whatsapp seria a melhor forma, pois praticamente todos usam a ferramenta nos smartphones.

Foram 2 anos entre estudos, desenvolvimento e testes, além de oito meses de fase experimental e de correções, até a ferramenta ficar 100% funcional.



Com a LIA, o colaborador pode acessar contracheques, enviar documentos para a empresa sem necessidade de entrega manual, dentre outras diversas funcionalidades. A ferramenta possibilitou a Liderança de estar mais próxima de seus colaboradores.

Em 2024 a LIA teve mais de 12 mil interações e o menu mais procurado foi pedido de contra-cheque.

## TV LIDERANÇA - COMUNICAÇÃO QUE INSPIRA E CONECTA

A **TV Liderança** é um canal institucional mantido pelo Grupo Liderança Serviços, disponível no site da empresa e também no YouTube. Criado para fortalecer o vínculo entre a organização e seus colaboradores, o canal compartilha semanalmente vídeos sobre ações internas, campanhas sociais, homenagens e mensagens da alta liderança.



Ao longo de 2024, foram publicados aproximadamente **50 vídeos**, abordando temas como:

- Homenagens em datas comemorativas (Dia da Mulher, Dia dos Pais, entre outros)
- Campanhas de responsabilidade social, como **Doação de Sangue** e o **Feirão PcD**
- Reconhecimentos institucionais e eventos internos
- Depoimentos de colaboradores na série “Sou Lidera”
- Comunicados e mensagens do Presidente e do Comitê de Responsabilidade Social

Até o final de 2024, o canal acumulou milhares de visualizações, refletindo o crescente interesse dos colaboradores e da comunidade externa pelo conteúdo compartilhado. O YouTube, como plataforma, registrou um crescimento de **21% na audiência em televisores conectados** no Brasil em 2024, o que contribui diretamente para o aumento da visibilidade de canais corporativos como a TV Liderança.

Mais do que informar, a TV Liderança promove uma comunicação humanizada, reforça os valores da empresa e celebra as conquistas coletivas, tornando-se um elo importante entre a liderança e seus públicos.



# ATUAÇÃO NA COMUNIDADE

## REVITALIZAÇÃO DA PRAÇA DA PAZ

Em 2018, a Liderança Serviços atendeu aos pedidos da comunidade local e de seus colaboradores, que há tempos solicitavam a revitalização da conhecida “Praça da Paz”.

O espaço, até então abandonado, havia se tornado um ponto crítico na região, marcado pelo uso frequente de drogas, furtos e assaltos — colocando em risco a segurança dos moradores.

Sensível à situação, o Comitê de Responsabilidade Social da empresa apresentou ao presidente, Francisco Lopes de Aguiar, um projeto de requalificação da praça, com foco na promoção do bem-estar coletivo.

A proposta incluía a reforma da quadra de futebol, a instalação de um novo parquinho infantil e a construção de uma academia ao ar livre, todos voltados para o uso da comunidade.

Em 2024, o projeto completou seis anos de existência, consolidando-se como um marco de transformação social. Até hoje, a Liderança mantém seu compromisso com a manutenção e limpeza do espaço, além de incentivar o uso contínuo por colaboradores e moradores da região.

Atualmente, crianças brincam diariamente no local, enquanto colaboradores aproveitam os momentos de pausa para descansar e se reconectar com o ambiente — um verdadeiro exemplo de integração entre empresa e comunidade.



## CAMPANHA “DOE RAÇÃO, DOE AMOR” – COMPROMISSO COM A PROTEÇÃO ANIMAL

Em comemoração ao Dia Mundial dos Animais (04 de outubro), a Liderança Serviços realizou a campanha “Doe Ração, Doe Amor”, promovida pelo Comitê de Responsabilidade Social com o objetivo de apoiar entidades de proteção animal e incentivar a solidariedade entre os colaboradores.

A ação contou com a parceria do Frederico PetShop e envolveu colaboradores da matriz e de outras regiões, que puderam contribuir por meio de doações presenciais, vouchers e transferências via Pix. Cada contribuição gerava um selo no Cartão do BEM, valorizando o engajamento social com reconhecimento simbólico.

Ao final da campanha, foram arrecadados 63 kg de ração, beneficiando cerca de 50 cães em situação de vulnerabilidade, além de apoiar diretamente a cachorrinha adotada em frente à unidade da empresa.

A iniciativa está alinhada aos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)**, especialmente os ODS 3, 11, 12 e 15, reforçando o compromisso da Liderança com o bem-estar animal, o consumo consciente e o fortalecimento das comunidades.

Mais do que uma ação pontual, “Doe Ração, Doe Amor” representa o poder da empatia e da colaboração, promovendo impacto positivo e inspirando atitudes que transformam vidas — humanas e animais.

**DOE RAÇÃO, DOE AMOR**

**04 DE OUTUBRO  
DIA MUNDIAL DOS ANIMAIS**

**foram arrecadados um total 63kg de ração.**

**O comitê de responsabilidade social da empresa agradece a participação de todos que doaram e ajudaram!**

Ajudamos com 53kg cerca de 50 cães que ficam em um Sítio em São Sebastião na Palhoça, o Junior Franca é quem resgata, abriga e cuida destes animais, mesmo doente ele dá a vida por esses bichinhos, doamos também 10 kg para a cachorrinha que foi adotada aqui em frente a liderança em abril deste ano.

Se você quiser conhecer e ajudar, pode entrar no instagram @juniorfranca

Frederico PetShop

Comitê de Responsabilidade Social  
**Liderança**

## COMPROMISSO COM O ESPORTE E O DESENVOLVIMENTO SOCIAL

Como forma de reafirmar seu compromisso com o esporte e com o desenvolvimento social, a Liderança Serviços patrocina diversos representantes do cenário esportivo catarinense. Entre os apoiados estão times de futebol e vôlei, o piloto Alfredinho, e o colaborador Mauricio Machado, atleta de artes marciais que representa a empresa em competições.

Acreditando no poder transformador do esporte, a Liderança reconhece que esse apoio vai além da visibilidade institucional. Ele reflete responsabilidade social, estimula a prática de atividades físicas, e fortalece o orgulho e a motivação dos colaboradores.

Além disso, essa iniciativa está alinhada a alguns dos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**, com destaque para o ODS 8 – Trabalho Decente e Crescimento Econômico, pois o esporte é uma ferramenta que impulsiona a economia, gera oportunidades de emprego e promove inclusão social.



## INCENTIVO AO BEM ATRAVÉS DO ESPORTE

Como forma de apoiar a Corrida do Bem, em que parte da arrecadação será destinada a Organização Humanitária Caminho do Afeto, a empresa doou a seus colaboradores algumas inscrições de participação na corrida.  
Foram 10 colaboradores que participaram!



# POLÍTICA DA QUALIDADE

---

**Comprometida com a excelência e a padronização de seus processos, a Liderança mantém há 18 anos a certificação da qualidade ISO 9001. Esse reconhecimento reforça o empenho contínuo da empresa em aprimorar seus resultados por meio da melhoria da produtividade, da redução de custos e de investimentos estratégicos.**

A organização direciona esforços para o desenvolvimento do capital humano, além de promover melhorias em infraestrutura e na aquisição de equipamentos que otimizam a rotina dos colaboradores — garantindo, assim, **competitividade sustentável no mercado.**

## **POLÍTICA DA QUALIDADE DA LIDERANÇA**

**A empresa busca a constante satisfação dos seus clientes em limpeza, conservação e serviços especializados através dos seus princípios do dia a dia, quais sejam:**

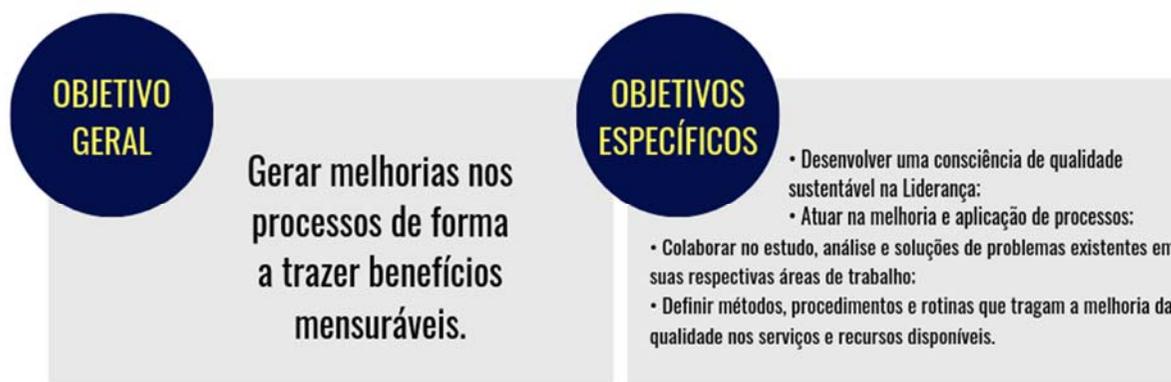
- **Profissionais motivados em aperfeiçoamento contínuo;**
- **Disciplina e comprometimento em atividades da rotina;**
- **Melhoria contínua nas ações;**
- **Eficiência e desenvolvimento como pensamento;**
- **Comprometimento com atendimento aos requisitos das partes interessadas, quando aplicável.**

## EQUIPE DE GESTORES DA QUALIDADE

A EGQ – amplamente reconhecida dentro da organização – foi instituída após a obtenção da certificação ISO 9001, com o propósito de promover melhorias contínuas nos processos internos.

Os gestores, em parceria com a presidência, realizam encontros periódicos para debater temas relevantes relacionados ao dia a dia corporativo.

A seguir, estão destacados os principais **objetivos da EGQ**:



Em 2024, o Grupo Liderança contou com 13 categorias de EGQs, cada uma estruturada com indicadores específicos, que são apresentados e analisados em reuniões periódicas.

As áreas contempladas pelas EGQs foram: Ações Trabalhistas, Cartão Ponto, Faturamento, Inadimplência, Multas e Glosas, Pessoas – CADVEP, Privados, Recrutamento, Redução de Custos, Repactuação, Supervisão, Processos, Volantes e Equipamentos/Uniformes.

Nosso sistema de Avaliação da Gestão da Qualidade (EGQ) para Pessoas é um diferencial. Ele nos permite analisar indicadores cruciais como turnover, satisfação dos colaboradores e comportamento, sempre à luz de nossos valores CADVEP (Comprometimento, Aprendizagem, Disciplina, Valorização do Ser Humano, Eficiência e Presteza). Isso garante que nossas políticas de RH estejam alinhadas com nossa cultura.

## AUDITORIA EXTERNA ISO 9001:2015



Em 2024 a Liderança Serviços passou pelo processo recertificação de Auditoria Externa para manutenção da norma ISO 9001:2015.

Diversos setores da Matriz foram auditados, além de algumas Filiais, assim como os postos de serviços. Na ocasião, a empresa recebeu algumas observações e oportunidades de melhoria a serem tratadas, além de indicações positivas, sendo assim recomendada à manutenção da certificação.

O foco da auditoria foi “**Eficácia do Plano de Ação Corretiva**”. AS auditorias foram presenciais tanto na região da matriz quanto nas filiais.



## GERENCIAMENTO DE RISCOS

A prática de Gestão de Riscos controla possíveis ameaças presentes no ambiente de trabalho.

De acordo com a Norma Técnica ABNT NBR ISO 31000:2018, a gestão de risco é o conjunto de atividades coordenadas que tem como objetivo gerenciar e controlar uma organização a qual possa oferecer riscos.

Sendo assim, para que o trabalho preventivo e prescritivo seja realizado de forma efetiva, é essencial manter um Gerenciamento de Riscos.

No Grupo Liderança a análise de riscos é feita com base nas fraquezas e ameaças que foram geradas na Análise de SWOT, no Planejamento Estratégico.

Nossa Gestão de Riscos trabalha na prevenção de danos, fazendo com que as consequências sejam as mínimas possíveis.

Na Liderança, a Gestão de Riscos também contempla uma abordagem prescritiva, reconhecendo que situações inesperadas podem ocorrer. Isso nos proporciona identificar e orientar as melhores formas de solucionar esses acontecimentos.

Os riscos que apresentam maior potencial de impacto sobre o negócio são avaliados em reuniões estratégicas com as áreas de Gestão. Para assegurar a efetividade do processo de Gestão de Riscos na Liderança, são realizadas auditorias periódicas com base nos critérios da ISO 9001:2015.

No contexto financeiro, as Demonstrações Contábeis do Grupo Liderança passam por revisões anuais conduzidas por empresas de auditoria independentes.

No exercício de 2024, a empresa encarregada pela auditoria das Demonstrações Contábeis do Grupo Liderança foi a AudiBanco — Auditores Independentes SS.

# COMITÊ DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

---

Em 2016, a Liderança Serviços instituiu seu Comitê de Responsabilidade Social, formado por colaboradores administrativos de diferentes áreas. O principal objetivo foi descentralizar as ações sociais, ampliando sua visibilidade e impacto entre todos os envolvidos.

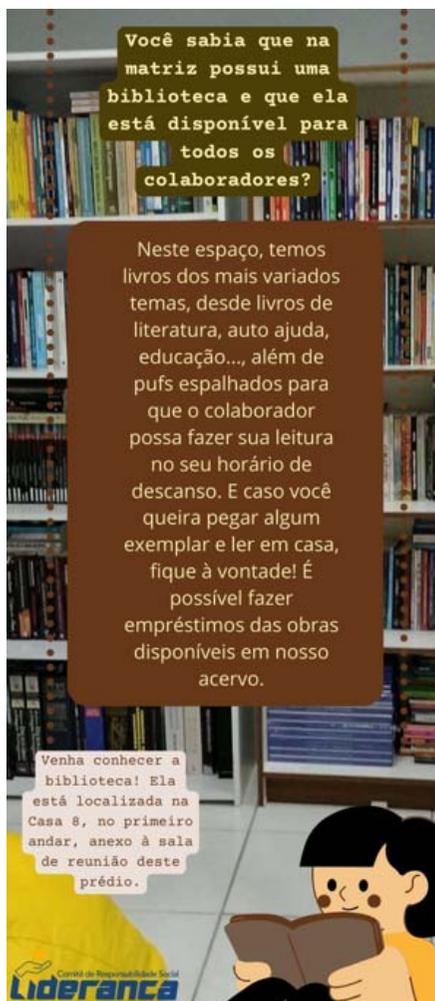
A partir dessa estrutura, os próprios colaboradores passaram a identificar e trazer as demandas das comunidades para dentro da empresa. Por meio de canais de comunicação e das relações interpessoais, essas informações são compartilhadas, mobilizando o engajamento coletivo. Assim, criou-se um verdadeiro “canal do bem”, no qual, em determinadas situações, a empresa também contribui financeiramente como voluntária nas doações.

Com o passar dos anos, a Liderança reconheceu cada vez mais seu papel inspirador e reforçou seu compromisso com a transformação social. A empresa acredita fortemente no poder das futuras gerações e, por isso, direciona grande parte de suas ações para o público infantil, reafirmando sua visão de um futuro mais justo e consciente.

A seguir, apresentamos algumas das iniciativas promovidas pelo Comitê de Responsabilidade Social da Liderança Serviços.



## BIBLIOTECA LIDERANÇA



Cada vez mais, as organizações demonstram preocupação em promover o desenvolvimento de seus colaboradores, oferecendo treinamentos e cursos que estimulam o autoconhecimento e o aprimoramento contínuo.

Uma das formas de contribuir com esse processo é por meio do incentivo à leitura, cultivando esse hábito como ferramenta de crescimento pessoal e profissional.

O Grupo Liderança acredita que a leitura é um caminho para o desenvolvimento integral. Reconhece que esse hábito forma indivíduos mais conscientes e profissionais mais preparados para alcançar resultados significativos, tanto na esfera pessoal quanto na corporativa.

Com base nos benefícios que a leitura proporciona, em 2016 o Comitê de Responsabilidade Social inaugurou a Biblioteca da Liderança, composta por livros doados pelos próprios colaboradores — reforçando o sentimento de pertencimento e colaboração.

Inicialmente, o acervo contava com cerca de 150 exemplares catalogados. Em 2024, esse número ultrapassou 300 títulos, refletindo o engajamento e o crescimento da iniciativa ao longo dos anos.



# INCENTIVO A LEITURA! DIA MUNDIAL DO LIVRO

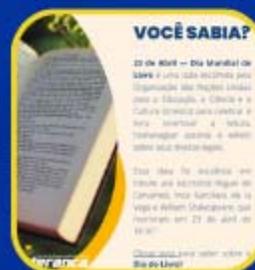
## DIA MUNDIAL DO LIVRO

Em comemoração ao Dia Mundial do Livro, o Comitê de Responsabilidade Social lançou uma campanha incentivo a leitura.

Foi proposto aos colaboradores que compartilhassem durante 01 semana, quais livros que mais gostavam de ler. Após foi divulgado uma lista com mais de 50 livros. Além disso, todos participaram de um sorteio de vale livro.

### Foi um sucesso!

Diversos são os benefícios da Leitura diária, promove a saúde mental, reduz o estresse, expande o vocabulário, melhora o sono, a memória, o foco e a concentração, entre outros.



## DIA DA FRUTA

O Comitê de Responsabilidade Social da Liderança implantou o projeto “Dia da Fruta”, com o propósito de estimular a conscientização sobre a importância de uma alimentação equilibrada e saudável.

A cada quinze dias, frutas frescas são disponibilizadas nos setores da empresa, reforçando a crença de que o consumo regular desses alimentos no ambiente de trabalho é uma medida simples e eficaz para promover hábitos mais saudáveis entre os colaboradores.

Complementando essa iniciativa, o SESMT envia periodicamente comunicados por e-mail com orientações sobre os benefícios das frutas, destacando suas propriedades nutricionais e os impactos positivos que oferecem à saúde.



## DOAÇÃO DE SANGUE: Um Gesto Que Transforma Vidas

A doação de sangue é um ato de generosidade que pode salvar até quatro vidas com apenas uma bolsa. Reconhecendo a importância dessa prática, o HEMOSC — Centro de Hematologia e Hemoterapia de Santa Catarina — reforça constantemente a necessidade de cultivar uma cultura de doação regular e espontânea entre a população.

Engajado com essa causa vital, o Comitê de Responsabilidade Social da Liderança Serviços promove, trimestralmente, campanhas internas de doação de sangue. Os colaboradores da matriz participam voluntariamente, demonstrando empatia e compromisso com o bem-estar coletivo. Para facilitar o deslocamento, a Van do HEMOSC da Capital realiza o transporte de ida e volta até o Hemocentro de Florianópolis.

Mais do que contribuir para manter os estoques de sangue abastecidos, a Liderança acredita que um simples gesto de solidariedade pode gerar inúmeros sorrisos — dentro e fora da empresa.

Esse compromisso já rendeu à Liderança o **Certificado e o Selo Empresa Solidária**, concedidos pelo HEMOSC às organizações que se destacam pelo número expressivo de doações. Além disso, a empresa participa do **Projeto Padrinho do HEMOSC**, patrocinando financeiramente a semana festiva do doador, com o objetivo de fortalecer a campanha e atrair novos voluntários.

Em 2024, foram realizadas **três campanhas**, com a participação média de **22 colaboradores por edição**, todos voluntários que se dispuseram a doar sangue e fazer a diferença na vida de quem mais precisa.



## CELEBRAÇÃO DE PÁSCOA 2024



### Ação de Páscoa

Em 2024, a Liderança Serviços celebrou a Páscoa com carinho e criatividade, presenteando os colaboradores da Matriz e das Filiais com uma lembrancinha especial, como forma de reconhecimento e afeto.

Além disso, foi promovida uma Caça aos Ovos Virtual, uma atividade lúdica e interativa que envolveu os colaboradores na busca por seis ovos escondidos em conteúdos internos. Cada ovo representava um dos valores organizacionais da empresa (CADVEP): Comprometimento, Aprendizagem, Disciplina, Valorização do ser humano, Eficiência e Presteza.

Os colaboradores que encontraram todos os ovos participaram de um sorteio de brindes de Páscoa, reforçando o espírito de união, diversão e engajamento.



# PÁSCOA SOLIDÁRIA



## Solidariedade em Ação: Páscoa 2024

Em 2024, o Comitê de Responsabilidade Social da Liderança Serviços realizou uma ação especial de Páscoa, utilizando os recursos disponíveis em caixa para promover um gesto de carinho e inclusão. Foram adquiridas mais de 100 caixas de bombons, que foram entregues a crianças, famílias em situação de vulnerabilidade e pessoas em situação de rua.

As doações foram cuidadosamente distribuídas entre instituições parceiras que atuam diretamente com públicos em risco social:

- Instituição CIDARE
- Organização Humanitária Caminho do Afeto
- Projeto Social Gueto, que atende crianças da Comunidade Chico Mendes



Essa iniciativa reforça o compromisso da Liderança Serviços com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), especialmente no que diz respeito à promoção do bem-estar para todos, em todas as idades. A ação de Páscoa não apenas levou alegria às comunidades atendidas, mas também reafirmou o papel da empresa como agente transformador na sociedade. Pequenos gestos podem gerar grandes impactos — e quando feitos com propósito, tornam o mundo mais justo, acolhedor e humano.



**1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA**  
Ao beneficiar famílias carentes e moradores de rua, a ação contribui para reduzir desigualdades sociais.



**3 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL**  
A entrega de alimentos (bombons) promove segurança alimentar, mesmo que em caráter simbólico e afetivo.



**10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES**  
Ao incluir comunidades marginalizadas, a iniciativa atua diretamente na promoção da equidade.



**ODS 17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO**  
A colaboração com instituições como a CIDARE, Caminho do Afeto e Projeto Gueto fortalece redes de apoio e impacto coletivo.

## SOS – RIO GRANDE DO SUL

### SOS - RIO GRANDE DO SUL

Entre abril e maio de 2024, o Rio Grande do Sul enfrentou a maior tragédia climática de sua história. Chuvas intensas provocaram enchentes em mais de 478 municípios, afetando cerca de 2,4 milhões de pessoas. O Lago Guaíba ultrapassou 5,37 metros, e milhares de famílias foram desalojadas, perdendo seus lares, bens e meios de subsistência. A destruição mobilizou uma onda de solidariedade em todo o país – e a Liderança Serviços esteve presente. Sensível à dor das comunidades atingidas O Comitê de Responsabilidade Social da Liderança organizou uma campanha interna de arrecadação, envolvendo colaboradores e parceiros. Foram doados:

- 1.356 peças de roupas de inverno
- 132 roupas de cama
- 53 toalhas de banho
- 52 cobertores
- 215 kg de alimentos
- 500 litros de água
- 25 pares de calçados
- 13 kits de higiene
- 10 itens de limpeza
- 1 saco de brinquedos
- R\$ 10.800,00 em doações financeiras, destinados aos colaboradores do Grupo Liderança diretamente afetados.

As doações foram entregues em pontos estratégicos como Trevo Eldorado e Picada São José, garantindo que a ajuda chegasse a quem mais precisava.

**Ação da Diretora Gil Belegante:** Demonstrando sensibilidade e comprometimento, nossa diretora financeira Gil Belegante doou uma pulseira de ouro 18K de 43 gramas, avaliada em aproximadamente R\$ 30.000,00, com certificado de autenticidade, para uma rifa solidária. A iniciativa teve como objetivo arrecadar fundos adicionais para apoiar os colaboradores atingidos pelas enchentes.



O comitê de responsabilidade social da empresa agradece por todo o empenho dos colaboradores internos que contribuíram de alguma forma para que a ação do SOS RS acontecesse, com certeza conseguimos atingir um número grande de pessoas com o apoio que tivemos dos nossos colaboradores.

Informamos que a campanha se encerrou em 31/05, e é com o coração cheio de gratidão que compartilhamos com vocês um pouco das arrecadações e entregas que fizemos.

\*A ação acabou, porém ainda vamos continuar recebendo arrecadações para o envio ao RS.



Comitê de Responsabilidade Social  
**Liderança**

## CAMPANHA DIA DAS CRIANÇAS – “DOE BRINQUEDO, GANHE SORRISOS”

**campanha dia das Crianças**

Agradecemos a participação de todos que doaram e fizeram diferença no dia de diversas Crianças!

**FORAM MUITOS BRINQUEDOS DOADOS E SORRISOS RECEBIDOS!**

O Projeto Mauricio Bad Boy na Comunidade Chico Mendes recebeu todos os brinquedos arrecadados e mais 100 caixas de bombom. O projeto Cidare recebeu 30 caixas de bombom também doadas pelo comitê!

**MUITO OBRIGADA!**

**Liderança** Comitê de Responsabilidade Social

Em celebração ao Dia das Crianças, o Comitê de Responsabilidade Social da Liderança Serviços realizou a campanha “Doe Brinquedo, Ganhe Sorrisos”, com o propósito de levar alegria, afeto e inclusão a crianças em situação de vulnerabilidade social.

A ação mobilizou colaboradores da empresa para a doação de brinquedos novos ou usados em bom estado, além de caixas de bombom, reforçando o valor da empatia e do cuidado com a infância. Os pontos de coleta foram disponibilizados nos Prédios 4 e 7, e cada doador recebeu um brinde simbólico, celebrando o espírito de generosidade que move a campanha.

Inspirada pela mensagem “Ensinar a compartilhar é ensinar amor”, a iniciativa teve como resultado:

- Diversos brinquedos arrecadados, entregues ao Projeto Mauricio Bad Boy, na Comunidade Chico Mendes;
- 100 caixas de bombom destinadas ao mesmo projeto;
- 30 caixas de bombom doadas ao Projeto Cidare, também apoiado pelo comitê.



Ao apoiar diretamente comunidades em situação de vulnerabilidade



Ao promover a inclusão social por meio de ações solidárias



Ao fortalecer projetos comunitários e redes de apoio

Essas doações proporcionaram momentos de alegria e acolhimento a dezenas de crianças, transformando o Dia das Crianças em uma data ainda mais especial.

## DEMAIS DOAÇÕES

EM 2024, O COMITE DE RESPONSABILIDADE SOCIAL LANÇOU VARIAS CAMPANHAS DE DOAÇÃO DE ALIMENTOS, VALORES PARA AUXILIO DE TRATAMENTOS DE DOENÇAS PARA ATENDER A PEDIDOS DA COMUNIDADE OU DE DEMANDAS DE CONHECIDOS DOS PRÓPRIOS COLABORADORES. A CADA DOAÇÃO DE UM COLABORADOR, A LIDERANÇA SERVIÇOS CONTRIBUIA COM O MESMO VALOR.



MENSALMENTE A LIDERANÇA FAZ UMA CONTRIBUIÇÃO ESPONTÂNEA PARA A CRECHE VINDE À MIM AS CRIANCINHAS LOCALIZADA EM SÃO JOSÉ/SC



A LIDERANÇA REALIZA POR MEIO DE DOAÇÃO, SERVIÇOS DE DEDETIZAÇÃO E DESRATIZAÇÃO AO LAR DE IDOSOS - ICAD



A LIDERANÇA APOIA FINANCEIRAMENTE A APAE E OUTREAS INSTITUIÇÕES QUE SOLICITAM APOIO.

## CAMPANHA DE NATAL

Desde 2016, nossa empresa realiza com muito carinho a tradicional Ação de Natal, uma iniciativa que une solidariedade, engajamento e generosidade. Todos os anos, promovemos um sorteio com grandes prêmios — como celulares, TVs, notebooks e outros brindes — com o objetivo de arrecadar fundos para proporcionar um Natal mais feliz a crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade. Em 2024, não foi diferente — e foi um sucesso! Graças à participação ativa dos colaboradores e ao compromisso da empresa, que dobra o valor arrecadado, conseguimos realizar ações que impactaram profundamente a comunidade.

**NATAL SOLIDÁRIO**

Sua doação ajudou para compra de:

- 360 Brinquedos para o CEI Solemar;
- 8 Presentes para Jovens da Ação Jovem Capacitar de Barreiros;
- 1000 balas para Ação de Natal Maykon (comercial);
- 5 cestas básicas e 40 caixas de bombom para a instituição CIDARE;

O comitê de Responsabilidade Social agradece a participação de todos. Sua ajuda tornou o Natal de muitas crianças ainda mais especial!

**Liderança** Comitê de Responsabilidade Social

**NATAL SOLIDÁRIO**

Ganhadores dos prêmios da Ação de Natal 2024:

**Liderança** Comitê de Responsabilidade Social

A Ação de Natal é mais do que uma campanha: é um movimento de afeto, empatia e transformação. E cada gesto conta. Que venham mais anos de solidariedade e impacto positivo!

# PREMIAÇÕES E RECONHECIMENTOS

## AS MELHORES PARA SE TRABALHAR - CERTIFICAÇÃO GPTW

Em 2024 reforçamos a nossa conquista em sermos certificada pela GPTW.

Além disso, desde 2018 conquistamos e estamos mantendo nosso posicionamento no ranking entre as 20 melhores empresas para se trabalhar, porte grande, em SC. Em 2024, ficamos em 11º lugar!



## AS MAIS INOVADORAS DA REGIÃO SUL – REVISTA AMANHÃ



*A Liderança Serviços está entre as 50 empresas mais inovadoras da Região Sul. A conquista veio no evento Campeões da Inovação realizado pela Revista Amanhã, no Sapiens Parque, em Florianópolis.*

*A pesquisa adota a ferramenta Innovation Management Index, do Global Innovation Management Institute (Gimi), aplicada pelo IXL-Center, que fica em Cambridge, região de Boston, Estados Unidos.*

*No total, o estudo contempla seis dimensões (Resultados, Estratégia, Recursos, Cultura, Organização e Processos).*

## AS 500 MAIORES DO SUL - REVISTA AMANHÃ



Há 33 anos o mais importante ranking regional de empresas do Brasil. Dentro das 500 empresas, são agraciadas as 100 maiores por estados.

Uma radiografia completa do Sul. Gerar valor e relevância para o ambiente de negócio da Região tem sido o grande desafio do Grupo AMANHÃ.

Por mais um ano a Liderança Serviços é a empresa com Maior Receita Líquida do setor, na Região Sul, Na posição de 286º lugar, ficando em 76º entre as empresas catarinenses.

## 100 MELHORES EMPRESAS DO BRASIL – REVISTA ÉPOCA NEGÓCIOS

O Época Negócios 360° é produzido em parceria com a Fundação Dom Cabral, que participa da elaboração da metodologia e responde pela pesquisa de campo e pelo processamento final das informações, após avaliação das Empresas em seis dimensões: Desempenho Financeiro, Governança Corporativa, Pessoas, Inovação, Visão de Futuro e Sustentabilidade.

Em 2024 foi divulgado o ranking das melhores empresas do Brasil, no guia anual publicado pela Revista Época Negócios 360°.

o Grupo Liderança Serviços ocupa o 219º lugar geral no ranking 2024 da revista e subiu algumas posições no ranking setorial. Em 2023 ocupava a 18ª posição e agora está em 13º no setor.

Ao todo, 420 empresas participaram do anuário, organizado pela Época Negócios.



## CERTIFICADO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL – ALESC

Na 13ª edição a Liderança Serviços recebeu novamente o Certificado de Responsabilidade Social na Assembleia Legislativa de Santa Catarina.

A certificação reconhece instituições que se destacam em práticas socioambientais.



## PRÊMIO AEMFLO DE INOVAÇÃO



*A Liderança Serviços recebeu o Troféu de 1º Lugar em inovação, reconhecido pela AEMFLO, na categoria Serviços.*

*O Case de sucesso foi a implantação do Botão Mágico nas rotinas do Departamento Pessoal, do Grupo Liderança Serviços.*

## AS 100 MELHORES EM SATISFAÇÃO DOS CLIENTES NO BRASIL



Liderança Serviços recebeu uma importante premiação: Certificada uma das 100 melhores empresas em satisfação do cliente do Brasil. No mesmo evento, recebeu o reconhecimento pelo Instituto MESC como uma das melhores do país no setor de facilities.

O ranking é elaborado por meio de pesquisa realizada com clientes de todas as regiões.

A empresa foi representada pelos colaboradores da Filial SP: Késia Aguiar, Fernanda Souza, Daiane Garcia e Luiz Magalhães.



# BALANÇO SOCIAL

1 - Base de Cálculo	2024 Valor (R\$)			2023 Valor (R\$)		
	Receita Bruta (RB)	861.620.118,69			845.683.318,29	
Receita Líquida (RL)	746.518.966,15			730.888.394,65		
Resultado Operacional (RO)	16.489.834,29			9.468.980,88		
Folha de Pagamento Bruta (FPB)	591.184.440,37			579.101.754,98		
2 - Indicadores Sociais Internos	Valores de 2024 (R\$)			Valores de 2023 (R\$)		
	Valor	% FPB	% RB	Valor	% FPB	% RB
Alimentação - VA	84.483.619,01	14,29%	9,81%	82.951.323,11	14,32%	9,81%
Encargos sociais compulsórios - ES	162.078.738,20	27,42%	18,81%	156.677.870,29	27,06%	18,53%
Previdência Privada - PP	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Saúde - SAU	7.552.062,25	1,28%	0,88%	6.584.450,57	1,14%	0,78%
Segurança e saúde no trabalho - SSP	15.117.926,68	2,56%	1,75%	22.785.819,96	3,93%	2,69%
Educação - EDU	245.178,38	0,04%	0,03%	79.587,27	0,01%	0,01%
Cultura e/ou Lazer - CUL	28.181,63	0,00%	0,00%	16.796,31	0,00%	0,00%
Capacitação e desenvolvimento profissional - CDP	11.005.641,12	1,86%	1,28%	7.188.364,71	1,24%	0,85%
Creches ou auxílio-creche - AUC	19.200,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Participação nos lucros ou resultados - PL	3.692.984,96	0,62%	0,43%	4.991.390,54	0,86%	0,59%
Vale Transporte - VT	17.492.365,09	2,96%	2,03%	29.523.479,95	5,10%	3,49%
Seguros e empréstimos	2.352.501,24	0,40%	0,27%	1.778.263,80	0,31%	0,21%
Ginástica Laboral - GLA	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Outros	222.637,00	0,04%	0,03%	68.582,53	0,01%	0,01%
<b>Total - Indicadores sociais internos</b>	<b>304.291.035,56</b>	<b>51,47%</b>	<b>35,32%</b>	<b>312.645.929,04</b>	<b>53,99%</b>	<b>36,97%</b>
3 - Indicadores Sociais Externos	Valores de 2024 (R\$)			Valores de 2023 (R\$)		
	Valor	% FPB	% RB	Valor	% FPB	% RB
Educação	123.199,66	0,02%	0,01%	145.084,38	0,03%	0,02%
Cultura	2.459,00	0,00%	0,00%	8.733,48	0,00%	0,00%
Saúde e saneamento	32.313,00	0,01%	0,00%	28.522,32	0,00%	0,00%
Esporte	1.658.246,46	0,28%	0,19%	1.687.094,12	0,29%	0,20%
Combate à fome e segurança alimentar	10.000,00	0,00%	0,00%	6.517,30	0,00%	0,00%
Outros	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Inclusão Social	26.484,50	0,00%	0,00%	19.550,00	0,00%	0,00%
<b>Total das contribuições para a sociedade</b>	<b>1.852.702,62</b>	<b>0,31%</b>	<b>0,22%</b>	<b>1.895.501,60</b>	<b>0,33%</b>	<b>0,22%</b>
Tributos (excluídos encargos sociais)	118.384.863,82	20,03%	13,74%	116.867.657,69	20,18%	13,82%
<b>Total - Indicadores sociais externos</b>	<b>120.237.566,44</b>	<b>20,34%</b>	<b>13,95%</b>	<b>118.763.159,29</b>	<b>20,51%</b>	<b>14,04%</b>
4 - Indicadores Ambientais	Valores de 2024 (R\$)			Valores de 2023 (R\$)		
	Valor	% FPB	% RB	Valor	% FPB	% RB
Investimentos relacionados com a produção/ operação da empresa	67.505,10	0,01%	0,01%	15.675,92	0,00%	0,00%
Investimentos em programas e/ou projetos externos	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
<b>Total dos Investimentos em meio ambiente</b>	<b>67.505,10</b>	<b>0,01%</b>	<b>0,01%</b>	<b>15.675,92</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
Valores de multas por infrações à legislação ambiental	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Nº de multas ambientais	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Quanto ao estabelecimento das metas anuais para minimizar resíduos, o consumo em geral na produção / operação e aumentar a eficácia na utilização de recursos naturais	( x )	não possui metas		( x )	não possui metas	
	( )	cumpre de 0 a 50%		( )	cumpre de 0 a 50%	
	( )	cumpre de 51 a 75%		( )	cumpre de 51 a 75%	
	( )	Cumpre de 76 a 100%		( )	Cumpre de 76 a 100%	

5 - Indicadores do Corpo Funcional	2024	Participação	2023	Participação	Variação
		%		%	Valor %
Nº de empregados(as) ao final do período	20.169	100,00%	19.547	100,00%	3,18%
Nº de admissões durante o período	14.515	71,97%	12.417	63,52%	16,90%
Nº de empregados(as) terceirizados(as)	0	0,00%	0	0,00%	0,00%
Nº de estagiários(as)	0	0,00%	0	0,00%	0,00%
Nº de empregados(as) acima de 45 anos	8.539	42,34%	7.906	40,45%	8,01%
Nº de empregados(as) de 16 a 18 anos	51	0,25%	229	1,17%	-77,73%
Nº de mulheres que trabalham na empresa	13.948	69,16%	13.740	70,29%	1,51%
% de cargos de chefia ocupados por mulheres	3,80%	0,00%	39,60%	0,00%	-90,40%
Nº de afrodescendentes que trabalham na empresa	6.293	31,20%	4.700	24,04%	33,89%
% de cargos de chefia ocupados por afrodescendentes	3,14%	0,00%	0,00%	0,00%	#DIV/0!
Nº de pessoas com deficiência ou necessidades especiais	98	0,49%	108	0,55%	-9,26%
Nº de Multas Trabalhistas	22	0,11%	3	0,02%	633,33%
6 - Indicadores relevantes Quanto ao Exercício da Cidadania	2024		Metas 2025		
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa	10,95		8,76		
Número total de acidentes de trabalho	140		112		
Os projetos sociais e ambientais desenvolvidos pela empresa foram definidos por:	( )	diretorias	( )	diretorias	
	( )	gerências	( )	gerências	
	( x )	empregados (as)	( x )	empregados (as)	
	( )	não se aplica	( )	não se aplica	
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos por:	( )	diretorias	( )	diretorias	
	( )	gerências	( )	gerências	
	( )	empregados (as) + CIPA	( )	empregados (as) + CIPA	
	( x )	PPRA	( x )	PPRA	
Quanto à liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e à representação interna dos(as) trabalhadores(as), a empresa:	( )	não se envolve	( )	não se envolve	
	( )	incentiva	( )	incentiva	
	( x )	segue as normas da OIT	( x )	segue as normas da OIT	
A previdência privada contempla:	( )	diretorias	( )	diretorias	
	( )	gerências	( )	gerências	
	( )	empregados (as)	( )	empregados (as)	
	( x )	não se aplica	( x )	não se aplica	
A participação dos lucros ou resultados contempla:	( x )	diretorias	( x )	diretorias	
	( )	gerências	( )	gerências	
	( )	empregados (as)	( )	empregados (as)	
	( )	não se aplica	( )	não se aplica	
Na seleção dos fornecedores, os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela empresa:	( x )	são exigidos	( x )	são exigidos	
	( )	são sugeridos	( )	são sugeridos	
	( )	são considerados	( )	são considerados	
	( )	não se aplica	( )	não se aplica	
Quanto à participação de empregados(as) em programas de trabalho voluntário, a empresa:	( )	não se envolve	( )	não se envolve	
	( )	apoia	( )	apoia	
	( x )	organiza e incentiva	( x )	organiza e incentiva	
Nº total de reclamações e críticas de consumidores (as)/clientes	Empresa:	9.329	Empresa:	7.463	
	Procon:	0	Procon:	0	
	Justiça:	0	Justiça:	0	
% total de reclamações e críticas de consumidores (as)/clientes solucionadas	Empresa:	98,76%	Empresa:	100%	
	Procon:	0%	Procon:	0%	
	Justiça:	0%	Justiça:	0%	
Empresa prioriza contratar pessoas da comunidade onde atua:	( x ) SIM ( ) NÃO		( x ) SIM ( ) NÃO		
Empresa adota políticas visando diminuir a exclusão social, através de admissão de idosos, pessoas com deficiências, mulheres, afrodescendentes e outros:	( x ) SIM ( ) NÃO		( x ) SIM ( ) NÃO		
Valor adicionado total a distribuir (em Reais):	<b>Em 2024:</b>	<b>729.871.754,16</b>	<b>Metas 2025</b>	<b>929.199.730,22</b>	
Distribuição do Valor Adicionado (DVA):	30,42%	% governo	30,47%	% governo	
	66,50%	% colaboradores	66,55%	% colaboradores	
	0,00%	% acionistas	0,00%	% acionistas	
	1,92%	% terceiros	1,62%	% terceiros	
	1,16%	% retido	1,36%	% retido	

7 -Indicadores de Recursos Humanos	2024		2023	
	Corpo Funcional	Total	Corpo Funcional	Total
<b>1.1. Efetivos em 31/12</b>		20.169		19.547
1.1.1. Participação por sexo				
Homens	6.221	6.221	5.807	5.807
Mulheres	13.948	13.948	13.740	13.740
<b>1.2. Faixas Etárias em 31/12</b>				
1.2.1. Menores de 18 anos	51	51	80	80
1.2.2. De 18 a 35 anos	6.727	6.727	6.637	6.637
1.2.3. De 36 a 60 anos	11.846	11.846	11.539	11.539
1.2.4. Acima de 60 anos	1.545	1.545	1.291	1.291
<b>1.3. Tempo de Serviço em 31/12</b>				
1.3.1. Até 1 ano	9.982	9.982	9.440	9.440
1.3.2. Acima de 1 até 5 anos	6.991	6.991	7.858	7.858
1.3.3. Acima de 5 até 10 anos	2.311	2.311	1.514	1.514
1.3.4. Acima de 10 anos	885	885	735	735
<b>1.4. Variação do Corpo Funcional</b>				
1.4.1. Movimentações no Corpo Funcional				
1.4.1.1. Demissões no ano	14.016	14.016	14.009	14.009
1.4.1.2. Aposentadorias no ano	961	961	27	27
1.4.1.3. Afastamentos por outros motivos	1.152	1.152	3.838	3.838
1.4.1.4. Admissões no ano	14.515	14.515	12.417	12.417
<b>1.5. Escolaridade e Formação</b>				
<b>1.5.1. Nível Escolaridade</b>				
1.5.1.1. Analfabeto	0	0	14	14
1.5.1.2. Com Ensino Fundamental Incompleto	2.468	2.468	342	342
1.5.1.3. Com Ensino Fundamental Completo	4.566	4.566	6.074	6.074
1.5.1.4. Com Ensino Médio Completo	9.178	9.178	9.310	9.310
1.5.1.5. Com Ensino Médio Incompleto	2.091	2.091	2.053	2.053
1.5.1.4. Cursando Ensino Superior	609	609	581	581
1.5.1.5. Com Ensino Superior Completo	972	972	904	904
1.5.1.6. Pós-Graduação Completa	258	258	262	262
1.5.1.6. Pós-Graduação Incompleta	27	27	7	7
1.5.1.7. Mestrado	0	0	0	0

# DADOS CORPORATIVOS

---

Francisco Lopes de Aguiar – Diretor Presidente  
Gilvana Méri Belegante – Diretora Financeira  
Samara Yetto dos Santos Recchi – Gerente de RH

# COORDENAÇÃO DE CONTEÚDO E EDITORIAL

---

Felipe Alves Filipini – Assessor de Comunicação  
Samara Yetto dos Santos Recchi – Gerente de RH

Matriz São José/SC  
ENDEREÇO: Rua: Antônio Mariano de Souza, 775. Bairro Ipiranga – São José/SC  
CEP: 88111-510  
Telefone: (48) 48 3733.3101