

The logo consists of two stylized, overlapping 'R' characters in a serif font, positioned to the left of a vertical line.

INSTITUTO
ROGERIO ROSA

Relatório Social

2024

SU MÁRIO RIO

1. Contexto Organizacional.....	XX
2. Legado.....	XX
3. Governança.....	XX
4. Sustentabilidade.....	XX
5. Protagonismo Social	XX
6. Impacto Social.....	XX
7. Transparência.....	XX
8. Envolvimento de Stakeholders.....	XX
9. Conformidade com os Padrões GRI.....	XX

Siglas e significados:

ODS: Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

ONU: Organização das Nações Unidas.

OSC: Organização da Sociedade Civil

IRR: Instituto Rogerio Rosa

PCD: Pessoas com Deficiência

Fazer o bem
transforma.

@institutorogerosa

CONTEXTO ORGANIZACIONAL

ESTRUTURA JURÍDICA E LOCALIZAÇÃO

O INSTITUTO ROGERIO ROSA é uma Associação sem fins lucrativos fundada em 18 de novembro de 2019, com autonomia administrativa e financeira, comprometida com o desenvolvimento social sustentável, sediada em Balneário Camboriú, SC.

INSTITUTO ROGERIO ROSA

CNPJ 43. 073.431/0001-90

Fundação: 18/11/2019

Presidente: TATIANA ROSA CEQUINEL

Coordenação: ESTHER FREGOSI GONZALEZ

Assistente Social: SAVANA SOUZA ROCHA

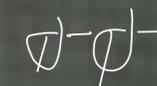
Assessoria: AUREO GIONCO JÚNIOR

Programa de Voluntariado: Liga Guardiões do Bem

Mantenedora: EMBRAED

“Pensamento transformado em sentimento se torna realidade.”

Rogério Rosa
Fundador da Embraed



Legado
Rogério Rosa



**Os parâmetros de
atuação do Instituto
são inspirados na
vida de Rogério Rosa.**

Rogério foi um homem que possuía uma identidade de destaque e relevância para as pessoas com quem conviveu e que deixou um legado marcante em nossa região. Além do valor familiar, de amigos e profissionais que desejam manter vivo e disseminar o legado conquistado por Rogério Rosa, o Instituto passa a cumprir com sua relevância social à medida em que se compromete a investir seus recursos no trabalho com o desenvolvimento de pessoas e na articulação regional para a potencialização do desenvolvimento social local.

Nossos eixos de trabalho estiveram presentes na vida de Rogério, e é por isso que ele é lembrado: por seus conselhos e pela contribuição com o desenvolvimento da cidade de Balneário Camboriú.

RR | INSTITUTO
ROGERIO ROSA

Tatiana Rosa Cequinel

PRESIDENTE



Mensagem da Presidente

É com grande alegria e entusiasmo que compartilhamos com nossos stakeholders e com a sociedade o **Relatório Social do Instituto Rogério Rosa 2024**, um documento que registra os resultados do nosso trabalho em prol do desenvolvimento socioambiental nos territórios onde atuamos.

Escrevemos mais um capítulo inspirador na trajetória do IRR, reafirmando nosso compromisso em manter vivo o legado de protagonismo social de **Rogério Rosa**. Seu exemplo de engajamento e sua capacidade ímpar de promover o desenvolvimento humano e territorial seguem nos guiando e inspirando.

Nosso propósito é **criar ambientes favoráveis ao desenvolvimento sustentável**, por meio de iniciativas que inspiram, transformam vidas e geram impacto positivo. Além de consolidar o IRR como um agente de apoio e fortalecimento institucional do **Terceiro Setor**, expandimos nossas operações para novas localidades, estabelecendo novas parcerias e consolidando nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável. Atuamos localmente, mas sempre com uma visão global, alinhando nossas práticas aos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)**.

Através do nosso **programa de voluntariado**, promovemos ações de impacto social nas frentes: **Pessoas, Planeta e Proteção Animal**. Anualmente, mais de **60 voluntários** são capacitados para o protagonismo socioambiental responsável,

desenvolvendo ações fundamentadas em diagnósticos locais para garantir efetividade e transformação real. O IRR é hoje reconhecido como uma **organização de inovação social e inclusão produtiva**. Por meio da **filantropia estratégica**, investimos em **projetos de geração de renda** voltados à **população PCD e mulheres em situação de vulnerabilidade socioeconômica**. Os impactos dessas iniciativas são profundos e duradouros, promovendo não apenas melhorias individuais, mas o fortalecimento socioeconômico de famílias inteiras.

De olho no futuro, temos **metas ambiciosas** para ampliar nosso alcance. Estamos desenvolvendo uma **ferramenta inovadora** para registrar e monitorar todas as iniciativas de voluntariado, ao mesmo tempo em que dará visibilidade às Organizações Sociais credenciadas ao IRR. Em breve, iremos **conectar voluntários e apoiadores a iniciativas de desenvolvimento socioeconômico**, fortalecendo ainda mais nossa rede de impacto.

Nosso compromisso é com a excelência e com um futuro mais sustentável e justo para todos. Seguimos firmes na nossa missão porque sabemos que:

Fazer o bem transforma.

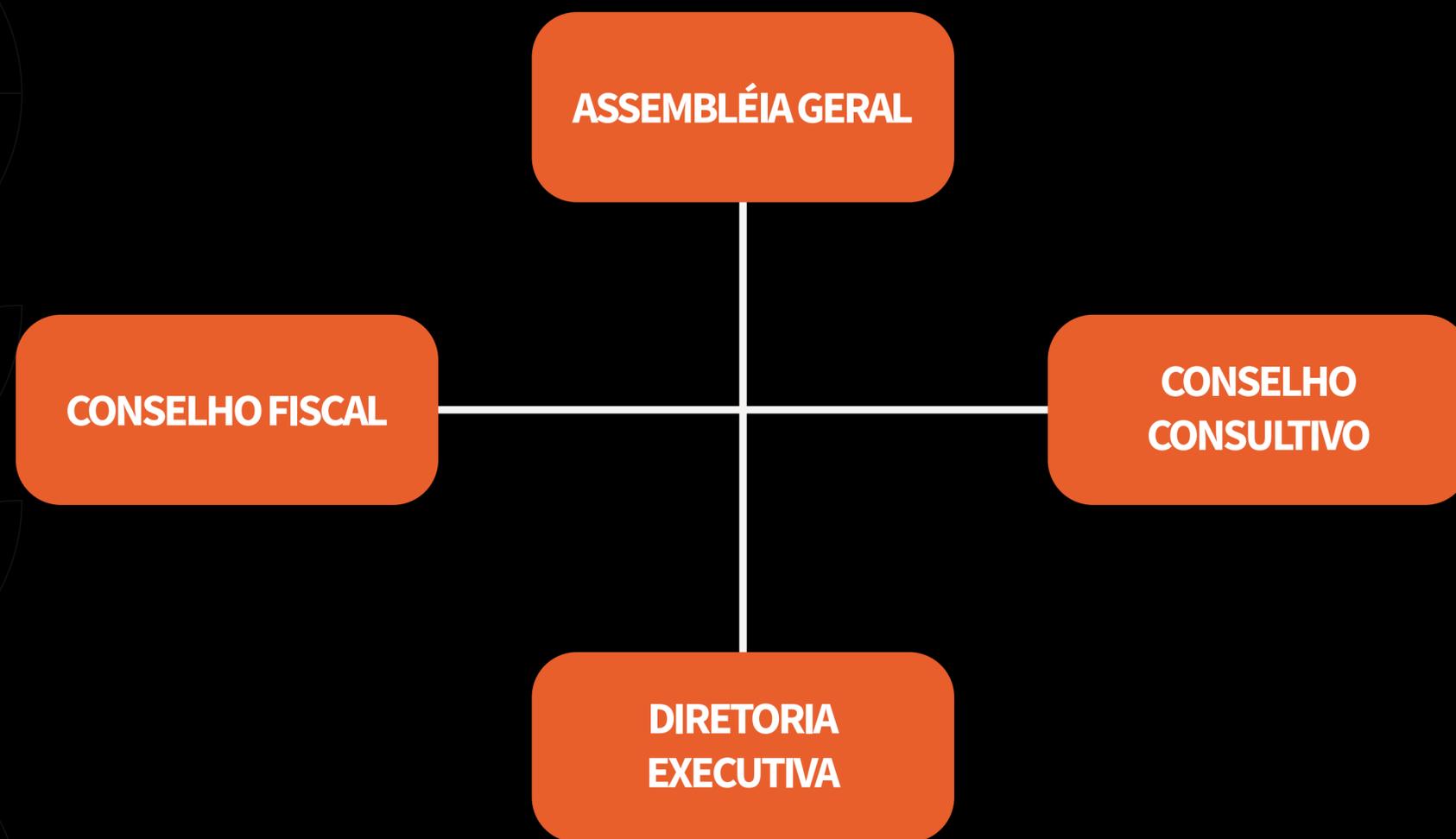
GOVERNANÇA

GRI 102

RR

INSTITUTO
ROGERIO ROSA

ESTRUTURA DA GOVERNANÇA



COM POSI ÇÃO

Composição do conselho ou diretoria

Presidente

Tatiana S. Rosa. Cequinel

Tesoureiro

Diego S. Rosa

Secretária

Vitória Cordeiro de Carvalho Rosa

Conselheiro Consultivo

Tatiana S. Rosa. Cequinel

Diego S. Rosa

Rogério Rosa Júnior

Rodrigo Rosa

Yasmin Rosa Calomeno

Conselho Fiscal

Katia Cilene da Silva Nogueira

Simone Batista Damaceno

Estácio Gonzafa de Sá

MISSÃO

Promover ambientes favoráveis ao desenvolvimento sustentável de pessoas e organizações da sociedade civil, para que atuem como agentes de transformação dos territórios.

VISÃO

Ser o catalisador de um ecossistema que fomente e impulse soluções inovadoras e sustentáveis para a transformação social.

VALORES

Positividade,
Inovação,
Paixão,
Ousadia,
Resultado.



1.

EIXO HUMANO

Promover o desenvolvimento pessoal e coletivo por meio de ações de investimento, fundamentadas na solidariedade, responsabilidade social e sustentabilidade.

2.

EIXO SOCIAL

Apoiar e fortalecer as OSCs por meio de investimento social privado, parcerias estratégicas e articulação nos territórios de atuação.

3.

EIXO AMBIENTAL

Atuar na promoção dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, por meio de engajamento e participação em iniciativas de preservação ambiental nos territórios de atuação.



SUSTEN TABILIDADE



Critérios de responsabilidade Socioambiental

Critérios Ambientais

- Fomento a implementação do programa Lixo Zero
- Gestão de Resíduos e apoio a iniciativas ecológicas
- Compromisso com a preservação dos Recursos Hídricos
- Uso e consumo conscientes
- Parcerias Estratégicas com foco em Meio Ambiente
- Apoio Movimento Nacional ODS



Desenvolvimento Sustentável

Circuito Meio Ambiente evento com foco nos 5Rda sustentabilidade Ambiental

Meta: distribuir **1500 mudas de
ervas aromáticas e temperos**

100%

Meta: Público estimado **300 pessoas**

69%

(Foram 207)



Campanha Permanente 5R parceria Embraed

Meta: Promover ações reflexivas e
educativas para **300 colaboradores
embraed**

100%



Certificação Selo Social Balneário Camboriú

Meta: **03 Projetos a certificar**

100%

Meta: **356 beneficiários diretos**

100%

Meta: **ODS 05/08/12 e 17**



Critérios Ambientais

- Promover o Desenvolvimento sustentável do Territórios onde atuamos
- Fomentar a implementação dos ODS
- Divulgar e engajar para o compromisso da Agenda 2030
- Garantir que as pessoas tenham informação e conscientização sobre o desenvolvimento sustentável, e estilos de vida em harmonia com a Natureza
- Apoiar ações e iniciativas para a preservação hídrica
- Desenvolver instituições eficazes, responsáveis e transparentes em todos os níveis



Critérios Sociais

- Inclusão de grupos vulnerabilizados
- Fomento de iniciativas de Emprego e Renda
- Apoio para atividades produtivas, geração de emprego decente, empreendedorismo, criatividade e inovação
- Promover o empoderamento das mulheres
- Empoderar e promover a inclusão social, econômica e política de todos, independentemente da idade, gênero, deficiência, raça, etnia, origem, religião, condição econômica ou outra.
- Investir no desenvolvimento institucional das Organizações Sociais tornando-as eficazes, responsáveis e sustentáveis





PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



CIRCUITO MEIO AMBIENTE

INDICADOR	META	RESULTADO
 <p>Entrega Mudas aromáticas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 1500 mudas 	<ul style="list-style-type: none"> • 1500 mudas
 <p>Palestras</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 03 	<ul style="list-style-type: none"> • 05
 <p>Público presente</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 300 	<ul style="list-style-type: none"> • 250
 <p>Parcerias</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Credifoz Ambiental • TL Global, Ecolocal • Embraed 	<ul style="list-style-type: none"> • 05 organizações parceiras
 <p>Exposição Economia Circular</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 03 Exposições 	<ul style="list-style-type: none"> • 03 Expositores: Ama Litoral, Casa de Música e Fruto das Mãos



O Circuito do Meio Ambiente tem por objetivo **informar, sensibilizar e conscientizar a comunidade sobre a importância de preservar o meio ambiente**, nesta edição especificamente sobre os **3Rs da SUSTENTABILIDADE: REDUZIR, REUSAR E RECICLAR**. Através de palestras, apresentaremos informações e dados, por meio da arte e da música, conscientização e sensibilização. A iniciativa será coroada pela exposição de OSC que trabalham com produtos reciclados, economia solidária e reversa, e lixo zero. Serão distribuídas entre o público presente, 1.500 mudas de plantas aromáticas. A recepção do evento será realizada pelo projeto Atendentes Eficientes da Organização Amor para Down





Estruturação e formatação do Programa de **Desenvolvimento Institucional Catalisando** a ser implementado em 2025. O programa irá oferecer **qualificação gratuita** para gestores de OSCs, além de licenças para utilização da ferramenta de gestão social **Bússola Social** ao longo de **12 meses**. Os objetivos específicos do Programa são:



- Desenvolver habilidades práticas na elaboração e gestão de projetos de impacto.



- Capacitar organizações para captação eficiente de recursos.



- Introduzir tecnologias e inteligência artificial na gestão organizacional.



- Fortalecer a comunicação institucional e estratégias de divulgação.



- Promover o uso de tecnologias gratuitas e acessíveis para otimizar a gestão da OSC.





atendentes EFICIENTES AAPP

atendente











PROJETO
CASA DE MÚSICA
@PROJETOCASAMUSICA

PROJETO
CASA DE MÚSICA
@PROJETOCASAMUSICA

PROJETO
CASA DE MÚSICA
@PROJETOCASAMUSICA

MULHERES



PROJETO
CASA DE MÚSICA

PROJETO
CASA DE MÚSICA
@PROJETOCASADEMUSICA



INSTITUTO ROGERIO ROSA
LUTA BEM
transição

Tema: 3R
Compreensão, ação e sustentabilidade
na escola e em casa
EMBRAED
EMPRESARIADO BRASILEIRO

EMBRAED
INSTRUMENTOS

Rede de
Reunião
Recicla

DEUS É FIEL
CASA DE MÚSICA



O IRR COORDENOU O COMITÊ QUE CONGREGA 170 ORGANIZAÇÕES DOS 3 SETORES EM CINCO MUNICÍPIOS

PARTICIPAÇÃO EM 08 REUNIÕES DO
COMITÊ REGIONAL + PARTICIPAÇÃO EM
04 REUNIÕES COORDENAÇÃO ESTADUAL.



MOVIMENTO
NACIONAL
ODS
SANTA CATARINA

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO
S U S T E N T Á V E L




MOVIMENTO NACIONAL ODS
SANTACATARINA
www.movimentoods.org.br
@MovimentoODS
balneariocarbonu@sc.movimentoods.org.br

SOMO ODS PRÁTICO

Document being held by two individuals in the center of the group.

INSTITUTO VELO SOCIAL



AGENDA 2030



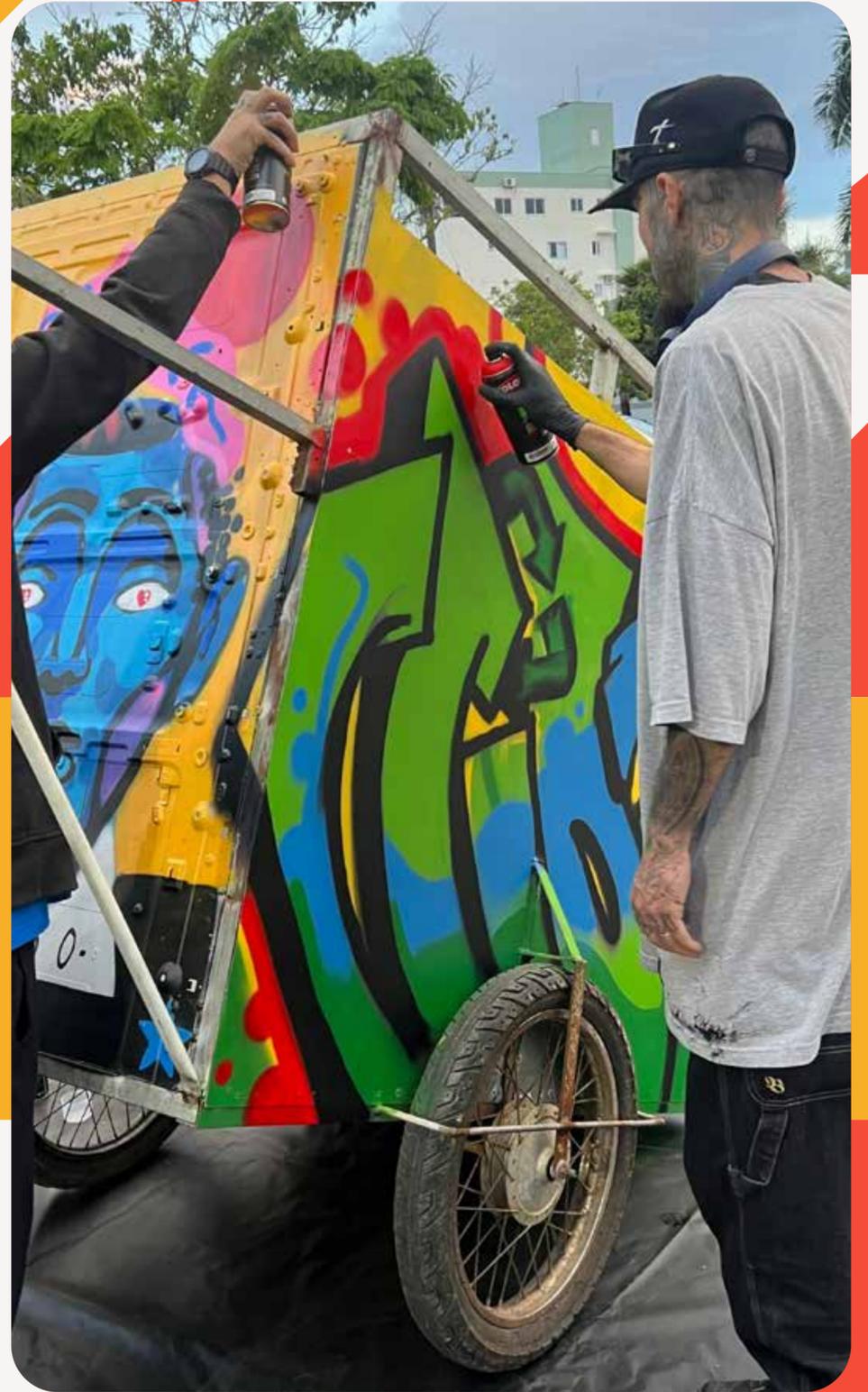
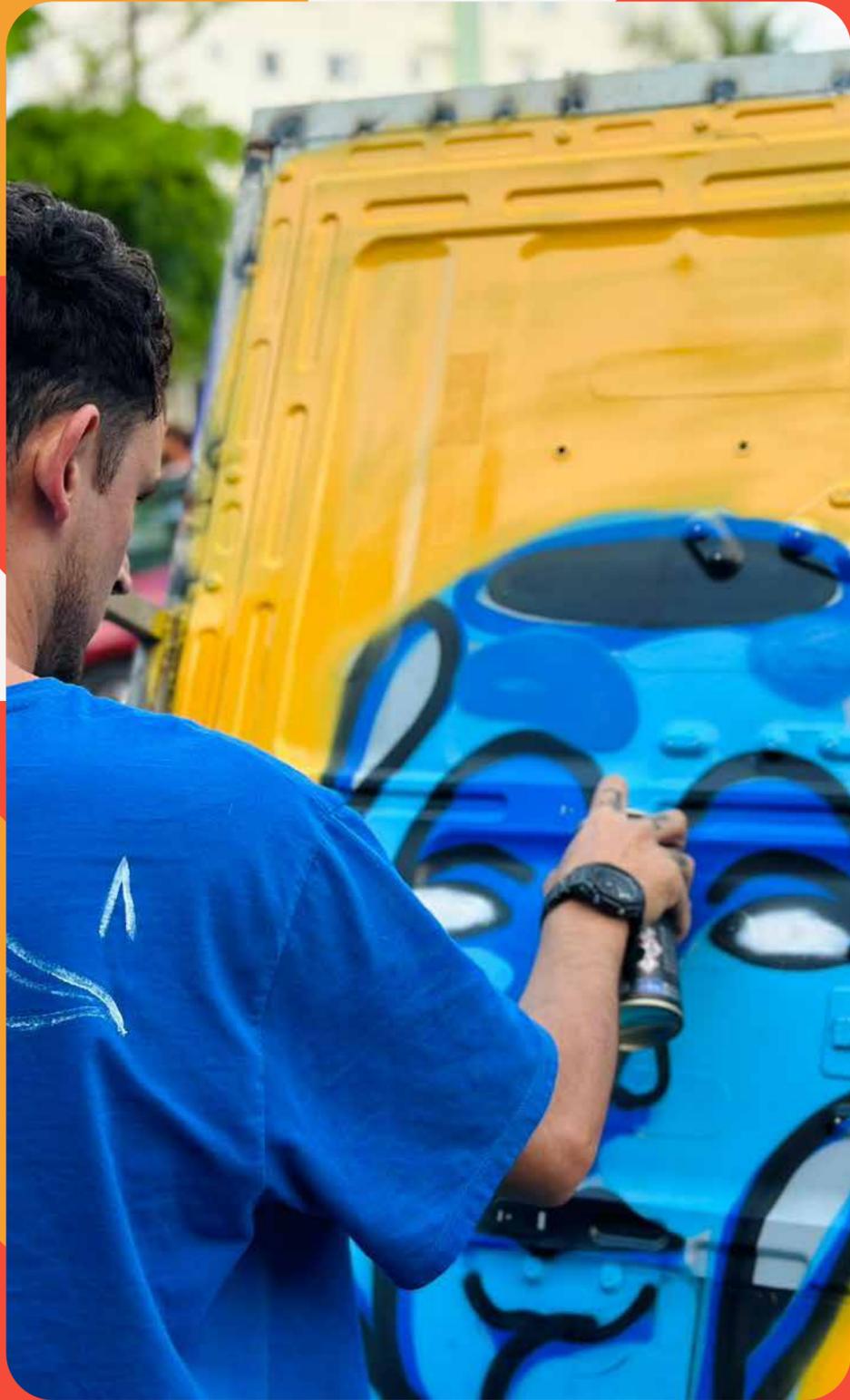
BSTD
Muckies

DAKE
AMMI

MFMAS

Nike





PARTICIPAÇÃO EDIÇÃO 2024



2015
2024

- O IRR participa do programa Selo Social desde 2015, reconhecendo a importância da sua metodologia que reúne os 3 setores da sociedade em cada cidade, identifica os ODS deficitários e estimula a execução de projetos de impacto positivo, promovendo o desenvolvimento sustentável local e o engajamento na agenda 2030 global. Pela excelência do Programa Selo Social, o IRR com o apoio da Embraed, patrocina as Edições do Selo Social em BC e Maringá - PR, sendo que o Selo Social adentro no Estado do Paraná por iniciativa do IRR.
- Somos patrocinadores e apoiadores do Programa Selo Social em BC que qualificou e certificou 43 Projetos Sociais
- Somos patrocinadores e apoiadores do Programa Selo Social em MARINGÁ- PR que qualificou e certificou 65 Projetos Sociais

EDITAL

O **Instituto Rogério Rosa** - “IRR”, em consonância à Política de Responsabilidade Social do Grupo EMBRAED, convida organizações sociais, sem fins lucrativos, legalmente constituídas, a apresentar propostas para o processo de **seleção pública de projetos**, durante o período de credenciamento entre os dias **20/03/2024** e **19/04/2024**.





Para esta seleção pública serão aceitos projetos, propostos por Organizações Sociais sem fins Lucrativos, a serem executados nos municípios de Camboriú e Balneário Camboriú visando atender as seguintes diretrizes da Agenda 2030 com ênfase a INCLUSÃO, EMPREGO E RENDA PARA TODOS:

INVESTIMENTO PROPOSTO:

200K



ODS 08. TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO

Foco em promover o emprego pleno e produtivo, trabalho decente para todos.



ODS 5. IGUALDADE DE GÊNERO

Foco em alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas.



ODS 10. REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

Foco em empoderar e promover a inclusão social e econômica de todos, de forma a reduzir as desigualdades, independentemente da idade, gênero, deficiência, raça, etnia, nacionalidade, religião, condição econômica ou outra.

INVESTIR

R\$ **144.575,90**

**em projetos e programas
que objetivem:**

- Inserção e reinserção no mundo do trabalho;
- Capacitação profissional para trabalho formal ou empreendedorismo.
- Inclusão de PCDs

PÚBLICO-ALVO

98 Pessoas

em situação de vulnerabilidade social e econômica, jovens e adultos, LGBTQIA+, mulheres, pessoas com deficiência, e outras populações minorizadas.

PROJETOS SELECIONADOS

ATENDENTES EFICIENTES – AMOR PRA DOWN
ESTAMPANDO OPORTUNIDADES – AMA LITORAL
MULHERES & MACRAMÊ – ASSOCIAÇÃO CASA DE MÚSICA
VITRINE FRUTO DAS MÃOS – INSTITUTO FRUTO DAS MÃOS.

AGENDA

2020

INVESTINDO NO EMPREENDEDORISMO FEMININO

Em setembro/2024 foi realizada Ação de capacitação em Parceria com a Credifoz, para as mulheres beneficiárias do projetos dos Editais 2023 e 2024, com foco no **Empreendedorismo Feminino**. Participaram do encontro 42 Mulheres apoiadas pelos projetos “Mulheres e Macramê” e “Fruto das Mãos” e “Qualificação para o trabalho e para a Vida”. As beneficiárias foram capacitadas para atuarem de forma autônoma e coletiva na geração de renda.

RR

INSTITUTO
ROGERIO
ROSA



**PROGRAMA DE
VONLUNTARIADO**

GESTÃO DE VOLUNTÁRIOS LIGA DO BEM - 2024

Panorama Geral

**TOTAL DE
VOLUNTÁRIOS
ATIVOS**

64



PROTAGONISMO SOCIAL DO VOLUNTARIADO



A ação mobiliza a sociedade para adotar práticas sustentáveis e conscientes, enfatizando sobre a importância da responsabilidade ambiental. Cada pequeno gesto conta: diminuir o consumo, reciclar e respeitar a natureza são passos que todos podemos dar.



O abandono e os maus-tratos representam uma triste realidade que precisamos mudar. A ação busca garantir um ambiente seguro e acolhedor para todos os animais, promovendo conscientização e ações efetivas. Ao promover o bem-estar animal, cultivamos empatia, dignidade e respeito, incentivando ações que fazem a diferença.



Combatendo a fome e a pobreza resgatamos a dignidade de comunidades vulneráveis. A ação é um apelo à empatia e à solidariedade, incentivando a cidadania e o respeito aos direitos fundamentais de cada ser humano.



Causa Planeta

- 15** VIDA TERRESTRE
- 16** PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES
- 17** PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



Causa Pessoas

- 11** CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS
- 12** CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS
- 13** AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA
- 1** ERRADICAÇÃO DA POBREZA
- 2** FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL
- 3** SAÚDE E BEM-ESTAR



Causa Proteção Animal

- 5** IGUALDADE DE GÊNERO
- 8** TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÓMICO
- 10** REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



IMPACTO SOCIAL

**DESCRIÇÃO DOS PROJETOS
E AÇÕES:**

AÇÕES IRR

Certificação Selo Social
Publicação Relatório Social 2023
Recrutamento Voluntariado
Publicação Relatório Social 2023
Certificações Voluntários Ações 2023
Parcerias Ação RS
Edital 2023/2024
Celebração dia Voluntário
Semana ODS na prática
Celebração 05 anos IRR • 10 LB
Ações Credifoz



RR

INSTITUTO
ROGERIO ROSA

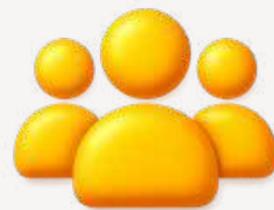
AÇÕES IRR

Campanha Hospital Pequeno Anjo
Campanha É Tempo de ajudar (RS)
Workshop
Dia da Criança - Casa da Música
Pet Fashion
Circuito Meio Ambiente
Natal Solidário

Desenvolvimento Humano

Meta 70 voluntários engajados nas ações sociais (Realizado 67)

95,71% De voluntários engajados em projetos sociais



Meta 50 Voluntários capacitados no Workshop (Realizado 45)

90% De voluntários capacitados em responsabilidade socioambiental



meta 20 pessoas da comunidade contribuindo nas campanhas solidárias (Realizado 15)

90% De doadores nas campanhas



Valor arrecadado em doações

R\$ 14k



Investimento Social Privado

R\$ 144.575,90
com **95 beneficiários diretos.**

Meta 90 Mulheres capacitadas para empreender (Realizado 78)

86% De mulheres capacitadas para empreender



Meta 27 Jovens e Adultos PCD impactados em inclusão e renda
(Realizado 27)

100% Inclusão Produtiva, 27 PCDs conquistando renda





Mulheres e Macramê
Casa de Música
@projetocasademusica





Vitrine Frutos das Mãos
Instituto Frutos das Mãos
@institutofrutodasmaos
@vitrinefrutodasmaos





Estampando Oportunidades II
Ama Litoral SC
@amalitoral_autismo





Atendentes Eficientes II
Amor para Down
@amorpradown



DESEMPENHO ECONÔMICO

GRI 201

RR

**INSTITUTO
ROGERIO ROSA**

FONTE DAS RECEITAS E ALOCAÇÃO DOS RECURSOS

1.1 - Fonte das Receitas

INVESTIMENTO

R\$ **976.816,94**

FONTE DE RECURSO - RTDR - EMBRAED

INVESTIMENTO

R\$ **14.472,59**

FONTE DE RECURSO - Doações Pessoas Físicas

R\$ **991.289,53**
TOTAL

1.2 Gestão dos Recursos

AÇÃO SOCIAL	INVESTIMENTO	FONTE DE RECURSO
ISP - Edital Público 2024	R\$ 144.575,80	RTDR-EMBRAED
ISP - Selo Social	R\$ 164.285,00	RTDR-EMBRAED
ISP - Ações Sociais	R\$ 63.572,00	RTDR-EMBRAED
ISP - Voluntariado	R\$ 5.603,08	RTDR-EMBRAED
Despesas Operacionais	R\$ 608.253,65	RTDR-EMBRAED
TOTAL:	R\$ 991.289,53	

DADOS CONTÁBEIS 2024

**Responsável
Técnico Contábil:**
Rovena Haertel
CRC/SC 1163407

Receita Líquida 2024

R\$ **991.289,53**

Folha Pagamento Bruta

R\$ **355.918,16**

Despesas com Pessoal

Alimentação R\$ **18.320,02**

Saúde R\$ **18.675,51**

MANTENEDORA



EMBRAED
EMPREENDIMENTOS

PARCEIROS ESTRATÉGICOS



POLÍTICAS DE GOVERNANÇA E TRANSPARÊNCIA

Governança

O IRR estabelece diretrizes para garantir uma **administração eficiente, ética e transparente**. Assumindo compromisso com a **integridade, equidade e responsabilidade**.

Na sua estrutura de gestão, são definidos com clareza os papéis e responsabilidades entre diretoria, coordenação executiva e conselhos.

Tomada de Decisão

Todos os Processos são estruturados para decisões estratégicas, sempre contando com a participação da Assembleia Geral e dos conselhos.

Prestação de Contas

O nosso compromisso é relatar ações e resultados periodicamente entre os órgãos diretivos, a **Mantenedora e Stakeholders**. É publicando anualmente o **Balanco Social**, garantindo que as informações da organização sejam acessíveis e compreensíveis para todos os interessados, estabelecendo regras para disponibilização de dados para o público.

Gestão Financeira e Controle Interno

- O IRR define boas práticas para o uso responsável dos recursos, elaborando **Orçamento Anual** fundamentado no **Planejamento Financeiro** detalhado com metas e previsões de gastos. O Conselho Fiscal tem acesso permanente aos dados que possibilitam **aferir conformidade e eficiência no uso dos recursos**.
- Foi implementada a política de **Gestão de Riscos** visando a identificação e mitigação de riscos institucionais e financeiros.
- Zelamos pelo **compliance**, atuando de forma garantir plena conformidade com as leis e regulamentos vigentes.
- Está em elaboração, o nosso **Código de Conduta** a fim de garantirmos o comportamento ético de parceiros, colaboradores e voluntários.
- Temos investido na **Capacitação Continuada** de voluntários e colaboradores, através de Treinamentos sobre ética, responsabilidade social, governança e boas práticas de gestão.

Gestão de Risco - Compliance Stakeholders

- Credenciamento de Parceiros e Apoiadores via ferramenta Digital
- Exigência de comprovação de Legalidade
- Comprovar o compromisso com Ética, Integridade e Responsabilidade Socioambiental
- Prezar pela lisura e transparência
- Formalização das parcerias mediante comprovação de idoneidade.

