RELATÓRIO DE **SUSTENTABILIDADE** 2025

master

Raízes Locais
Horizontes
Globais

SUMÁRIO

Mensagem da Diretoria 3
Sobre o relatório | Temas Materiais 4
Destaques do Ano 6

1. SOMOS A MASTER 9

Nossa História 10
Direcionadores Estratégicos 12
Plano de Crescimento Estratégico “P30” 13
Cadeia de Valor 15
Sulita: Nossa Marca Comercial 21
Presença no Mercado Global 22
Satisfação do Cliente 23
Engajamento com Stakeholders 24
Certificações, prêmios e reconhecimentos 25
Participação em Associações 26

2. GOVERNANÇA SUSTENTÁVEL 27

Gestão e Governança 28
Desempenho econômico e financeiro 29
Ética, compliance e integridade 31

3. NOSSA GENTE DE VALOR 32

Perfis de Colaboradores 33
Atração, retenção e desenvolvimento de pessoas 36
Saúde e Segurança no Trabalho 44
Estrutura de Governança Sustentável 46

4. GESTÃO AMBIENTAL 50

Gestão da Água 54
Saúde e Bem-Estar Animal 56
Segurança de Alimentos 58

MENSAGEM DA DIRETORIA

GRI 2-22

Alimentar pessoas com a qualidade da carne suína e com os valores que nascem no campo sempre foi o propósito que orienta a trajetória da Master. Ao longo de mais de três décadas, construímos um modelo de produção baseado em responsabilidade, eficiência e respeito às pessoas, ao meio ambiente e às comunidades onde estamos presentes. É esse compromisso que direciona nossas decisões e sustenta cada novo passo rumo ao futuro.

O ano de 2025 representou mais um marco em nossa trajetória. Olhamos para este período com orgulho e senso de dever cumprido. Foi um ano de desafios, mas também de conquistas importantes, que reforçam a solidez da companhia e demonstram nossa capacidade de evoluir de forma consistente. Alcançamos resultados expressivos, impulsionados pela eficiência das operações, pela otimização de processos e pela dedicação de nossas equipes. O desempenho econômico foi consistente, refletindo a performance das áreas produtivas, o controle dos custos de produção e um cenário favorável para o mercado de proteínas, especialmente no contexto internacional. Nesse período, registramos um crescimento de 50%, resultado que reforça nossa competitividade e a consolidação dos nossos negócios.

Paralelamente, avançamos em frentes estruturantes para o fortalecimento da empresa. Investimos na modernização das indústrias, aprimoramos processos produtivos e ampliamos iniciativas voltadas à eficiência operacional. Também estruturamos nossos mecanismos de governança e compliance, consolidando práticas que tornam a gestão cada vez mais transparente e alinhada às melhores práticas de mercado.

Outro marco importante de 2025 foi o início da implantação do P30, nosso Planejamento Estratégico até 2030, que representa um novo ciclo de crescimento, com o propósito de dobrar o faturamento da empresa nos próximos 5 anos, ampliando nossa presença e gerando novas oportunidades para colaboradores, produtores integrados, parceiros e comunidades.
Esse movimento já começou a se materializar com o início das obras de expansão e a implementação de iniciativas voltadas ao aumento da capacidade produtiva e ao ganho de eficiência. Mais do que projetar cenários, 2025 foi o ano de estruturar decisões e iniciar a execução de um plano que orientará os próximos passos da organização.
Esse caminho também é guiado pelo princípio “raízes locais, horizontes globais” — uma diretriz que expressa a nossa essência de manter as conexões com o território onde nossa história começou valorizando o campo, os produtores integrados e as comunidades, enquanto ampliamos nossa presença e competitividade em mercados cada vez mais globais.

Avançamos alicerçados nos valores que orientam a Master desde sua origem, garantindo que o crescimento da empresa aconteça de forma responsável, sustentável e gerando oportunidades para a sociedade.
Agradecemos a todos que fazem parte dessa jornada: colaboradores, produtores integrados, clientes, fornecedores, parceiros e comunidades. Cada conquista é resultado do trabalho coletivo e do compromisso de quem acredita no propósito da empresa.

Seguimos confiantes de que o caminho construído até aqui nos prepara para os desafios e oportunidades que virão. Porque, para nós, o futuro não é apenas uma meta, é um movimento que já está em curso.

Mario Faccin
CEO e Presidente do Conselho de Administração da Master

SOBRE O RELATÓRIO

GRI 2-2, 2-3

Apresentamos o segundo Relatório de Sustentabilidade da Master Agroindustrial S/A, elaborado com base nas normas da Global Reporting Initiative (GRI), versão 2021. O documento consolida nossas realizações, projetos e indicadores operacionais e financeiros, com foco nos pilares ESG (Ambiental, Social e Governança), abrangendo o período de 01/01/2025 a 31/12/2025.

O relatório está alinhado aos princípios AA1000 Accountability, ao Pacto Global e à Agenda 2030 da ONU. Para sua elaboração, contamos com a consultoria especializada do Instituto Senai de Tecnologia. Como não houve reformulações em relação à edição anterior, aplica-se a omissão do GRI 2-4. Este documento também não passou por asseguração externa independente, caracterizando a omissão do GRI 2-5.

Avançamos de forma consistente no compromisso com o desenvolvimento sustentável. Nosso diagnóstico de maturidade ESG, realizado com base nas diretrizes do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE B3), apontou uma evolução de 39% no nível de maturidade. Esse avanço reflete o fortalecimento da governança, a estruturação de indicadores e o aprimoramento da gestão dos temas materiais, ampliando a transparência e a demonstração de resultados às partes interessadas.

ACESSE A VERSÃO DIGITAL DO RELATÓRIO

Encaminhe suas dúvidas, sugestões, críticas ou solicitações de informações para:

sustentabilidade@master.agr.br

MATERIALIDADE

GRI 3-1; 3-2

Em 2025, reafirmamos a validade da Matriz de Materialidade desenvolvida no ciclo anterior, mantendo o alinhamento entre estratégia e impactos econômicos, ambientais e sociais. Essa atualização é reflexo de uma análise criteriosa do setor de suinocultura, tendências globais de sustentabilidade e escuta ativa de nossos principais stakeholders.

Com base nessa análise, estruturamos nosso plano de trabalho em temas materiais alinhados aos pilares ESG:

ESG

	TEMAS MATERIAIS	ODS • Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
Ambiental	Gestão da água	12 Consumo e produção responsáveis; 6 Água potável e saneamento
	Saúde e bem-estar animal	12 Consumo e produção responsáveis; 2 Fome zero e agricultura sustentável
	Segurança de alimentos	12 Consumo e produção responsáveis; 2 Fome zero e agricultura sustentável
Social	Saúde e segurança no trabalho	8 Trabalho decente e crescimento econômico
	Atração, retenção e desenvolvimento de colaboradores	8 Trabalho decente e crescimento econômico; 4 Educação de qualidade
Governança	Ética, compliance e integridade	16 Paz, justiça e instituições eficazes
	Desempenho econômico/financeiro	8 Trabalho decente e crescimento econômico
	Satisfação do cliente/consumidor	16 Paz, justiça e instituições eficazes
	Estrutura de governança orientada ao desenvolvimento sustentável	8 Trabalho decente e crescimento econômico; 12 Consumo e produção responsáveis; 9 Indústria, inovação e infraestrutura; 17 Parcerias e meios de implementação

DESTAQUES DO ANO

GRI 2-1, 2-6

DESEMPENHO AMBIENTAL E SEGURANÇA DE ALIMENTOS

15º ANO
consecutivo de certificação
ISO 14001
nas unidades de Arroio Fundo, Carijos, Curitibanos e Queimados

100%
unidades das matrizes certificadas em Granja de Reprodutores Suínos Certificada (GRSC)

7,3 MILHÕES
de consumo de litros de água economizados com o sistema SISTRATES

ZERO
recall nos processos industriais

80%
da água captada na unidade Cetrevi retorna à natureza

100%
unidades das indústrias certificadas em Bem-Estar Animal (BEA) e International Featured Standards (IFS)

1,4 MILHÃO
kWh gerados a partir de energia solar

DESTAQUES DO ANO

GRI 2-1, 2-6

DESEMPENHO SOCIAL

+ DE R$ 5 MILHÕES
investidos em Saúde e Segurança do Colaborador

Atingimos
2.29
no Índice de Segurança no Trabalho (IST)

Aumento de
60%
no benefício alimentação

ZERO
fatalidade em nossas operações

Implantação do novo
PLANO DE CARREIRA
e aprimoramento da gestão de pessoas

2.064
empregos diretos mantidos e mais de 8.256 indiretos

+ DE R$ 2.7 MILHÕES
aportados em desenvolvimento social

DESTAQUES DO ANO

GRI 2-1, 2-6

DESEMPENHO ECONÔMICO

R$ 1,55 BILHÃO
em valor adicionado nas comunidades onde atuamos

EBITDA
de R$ 308 milhões

R$ 162 MILHÕES
investidos na ampliação e modernização das unidades industriais de produção

R$ 1,38 BILHÃO
em faturamento

R$ 18 MILHÕES
distribuídos em lucros aos colaboradores

1 SOMOS A MASTER

"Há mais de trinta anos alimentando as pessoas com os valores do campo"

NOSSA HISTÓRIA

GRI 2-1

Nossa história começa em 29 de abril de 1994, com a aquisição de uma granja em Iomerê (SC), com 750 matrizes e 16 colaboradores.

Em 2010, já referência na suinocultura brasileira, demos outro passo significativo com a aquisição do primeiro frigorífico. A expansão marcou nossa transformação em empresa de alimentos, a Master Agroindustrial Ltda, passando a atuar de forma integrada ao longo da cadeia produtiva.

O compromisso com elevados padrões de qualidade consolidou nossa presença nos mercados nacional e internacional, por meio da marca Sulita.

Em 2023, firmamos parceria estratégica com o Grupo Vall Companys. A parceria marcou nossa transformação em Sociedade Anônima, consolidando a Master Agroindustrial S/A. A mudança fortaleceu a estrutura de governança, ampliou o intercâmbio técnico e impulsionou nossa inserção internacional. No novo modelo, ambas as empresas contribuem com suas competências em gestão, inovação e eficiência industrial, além do conhecimento técnico em produção de suínos, incluindo práticas de manejo, produtividade, qualidade e integração da cadeia produtiva.

VALL COMPANYS GROUP: PERFIL INSTITUCIONAL

O Vall Companys Group é a maior companhia de alimentos da Espanha e figura entre as mais relevantes do setor no mundo. Sua atuação integrada em diferentes segmentos da cadeia agroalimentar inclui etapas de produção animal, nutrição, processamento industrial e distribuição, com reconhecimento por sua elevada eficiência operacional, forte investimento em tecnologia e modelo de gestão orientado à inovação e sustentabilidade.

A linha do tempo da nossa trajetória

1994
Iniciamos nossa operação com a fundação da Master Agropecuária Ltda

1995
Construímos a primeira fábrica de ração, em Videira (SC), e iniciamos o sistema de parceria com produtores rurais na região

1997
Adquirimos a segunda Unidade Produtora de Leitões, localizada em Água Doce (SC)

1998
Iniciamos as atividades em Rio Verde (GO) com uma Unidade Produtora de Leitões com o ciclo completo

2001 A 2006
Expandimos para o Planalto Norte Catarinense com a inauguração das Unidades Produtoras de Leitões Carijos e Arroio Fundo em Papanduva (SC), a ampliação da rede de parceiros, a construção da segunda fábrica de rações e a implantação do escritório administrativo regional. Em 2005, construímos o escritório administrativo corporativo na cidade de Videira (SC)

2008
Inauguração da Unidade Produtora de Leitões em Curitibanos (SC)

2010
Adquirimos o nosso primeiro frigorífico atualmente Unidade Industrial Monte Bérico. As unidades do Planalto Norte Catarinense conquistaram a certificação ambiental ISO 14001.

2011
Aquisição da unidade São Roque em Videira (SC)

2012
Lançamos a marca Sulita, ampliando nossa atuação no mercado de alimentos

2015
Realizamos nossa primeira exportação, com destino à Ásia, iniciando a presença no mercado externo

2018
Adquirimos o frigorífico da empresa Sagrinco, no bairro Cetrevi, em Videira (SC), atualmente Unidade Industrial Cetrevi, com foco em abate e desossa

2019
Implantamos, na unidade de São Roque, o Sistema de Tratamento de Efluentes da Suinocultura (SISTRATES), em parceria com a Embrapa

2021
Geramos 450 novos empregos e figuramos entre as empresas que mais contribuíram para o movimento econômico de Videira (SC)

2023
Firmamos parceria estratégica com o Vall Companys Group e realizamos a transformação da empresa em Sociedade Anônima, passando a atuar como Master Agroindustrial S/A

2024
Celebramos 30 anos de trajetória, consolidando nosso crescimento e fortalecendo nossa presença no mercado nacional e internacional

DIRECIONADORES ESTRATÉGICOS

GRI 2-6

NOSSO PROPÓSITO

"Alimentar as pessoas com os valores do campo"

Orienta nossas decisões, nossa estratégia e a forma como conduzimos cada etapa da cadeia produtiva.
Ele se traduz em práticas responsáveis, na busca permanente por qualidade e na valorização das pessoas que constroem diariamente nossa história. Mais do que uma declaração institucional, esse direcionamento está presente na maneira como produzimos, inovamos e nos relacionamos com colaboradores, parceiros integrados, clientes e comunidades.
É a partir dessa base que estruturamos nosso modelo de negócios e sustentamos nosso crescimento.

NEGÓCIO

Proporcionar alimentos diferenciados e saborosos para todos os momentos da vida

MISSÃO

Proporcionar alimentos de qualidade guiados pelos valores do campo, gerando riquezas e oportunidades

VISÃO

Ser referência nacional em proteína suína, com relevância internacional e resultados sustentáveis

VALORES

- Ética e confiabilidade
- Orientada para as pessoas e clientes
- Disciplina e simplicidade
- Sustentabilidade empresarial

PLANO DE CRESCIMENTO ESTRATÉGICO "P30"

O Futuro já começou!

Nosso crescimento **até 2030:**

3 mil → **6 mil**
Suínos abatidos por dia

1,1 milhão → **2,1 milhões**
Suínos produzidos

38 mil → **70 mil**
Matrizes suínas

O ano de 2025 marcou o início da implementação do Planejamento Estratégico 2030 (P30), estruturado para nos orientar em um novo ciclo de crescimento. Com o norteador "O futuro já começou", foco em eficiência operacional, internacionalização e fortalecimento da competitividade, o plano estabelece diretrizes claras para dobrar o tamanho da empresa até 2030, com base em crescimento sustentável, inovação e geração de valor.

Entre os principais objetivos estratégicos, está a ampliação da escala produtiva ao longo de toda a cadeia. O plano prevê a expansão do plantel de 38 mil para 70 mil matrizes suínas, o aumento da produção anual de 1,1 milhão para 2,1 milhões de suínos, além da elevação da capacidade de abate diário de 3 mil para 6 mil animais.

Para viabilizar esse crescimento, estima-se que o sistema como um todo receba investimentos da ordem de R$ 1 bilhão até 2030, destinados à modernização de processos, incorporação de tecnologias, ampliação da capacidade produtiva e fortalecimento da assistência técnica aos produtores integrados, incluindo mecanismos de acesso a crédito e modelos de remuneração por desempenho.

Durante o período, avançamos na implantação de ferramentas voltadas à melhoria de processos e iniciamos obras de expansão previstas no planejamento, convertendo diretrizes estratégicas em ações concretas. Os investimentos realizados reforçam nosso compromisso com a visão de longo prazo e com a consolidação de uma trajetória sustentável.

Mais do que projetar metas, 2025 representou o início da execução estruturada desse novo ciclo, com alinhamento entre estratégia, governança e capacidade operacional.

CADEIA INDEPENDENTE E VERTICALIZADA

GRI 2-6

Somos uma das poucas empresas brasileiras no segmento de suinocultura que opera uma cadeia independente e verticalizada. Essa estrutura nos permite controlar integralmente todas as etapas do processo, garantindo a qualidade, eficiência e rastreabilidade dos nossos produtos.

Estamos presentes nos estados de Santa Catarina e Goiás, com uma infraestrutura robusta e integrada, projetada para atender às crescentes demandas do mercado nacional e internacional.

NOSSA OPERAÇÃO É COMPOSTA POR:

- Duas unidades industriais, sendo uma dedicada ao abate e outra ao processamento;
- Oito unidades próprias especializadas na produção de leitões;
- Um centro administrativo, responsável pela gestão estratégica e pelo suporte ao crescimento sustentável da empresa.
- Três fábricas de ração, responsáveis por garantir nutrição de alta qualidade aos animais;
- Dois centros de processamento de sêmen, voltados à excelência genética;

Com mais de 38 mil matrizes, produzimos anualmente mais de 1,2 milhão de leitões, contando com o trabalho de mais de 2 mil colaboradores e a parceria de 320 famílias integradas.
Essa infraestrutura estratégica sustenta nossa capacidade produtiva e reforça nosso compromisso com qualidade, inovação e competitividade, posicionando-nos como referência no mercado de suínos no Brasil e no exterior.

CADEIA DE VALOR

GRI 2-6

Do parceiro integrado ao processo industrial, até a mesa de milhares de lares, construímos diariamente o caminho para alimentar o mundo. Esse percurso é feito por mãos que trabalham juntas, por histórias que se entrelaçam e compartilham o mesmo propósito e compromisso com a sustentabilidade.

É a união de cada pessoa envolvida em nossa cadeia de valor que transforma o esforço diário em alimentos de qualidade, com o sabor da comida boa de verdade e levando os valores do campo.

Operamos uma cadeia produtiva independente, com autonomia estratégica e operacional em nossas decisões, e verticalizada, integrando sob nossa gestão todas as etapas do processo, da genética à industrialização e distribuição, além da comercialização de suíno vivo para outros players do setor de alimentos. Essa estrutura garante controle operacional, qualidade, segurança alimentar e sustentabilidade ao longo de toda a cadeia de valor.

Genética

Selecionamos reprodutores em parceria com empresas especializadas, garantindo padrão genético e evolução contínua do plantel.

Centrais de Produção de Sêmen

Operamos duas unidades dedicadas à produção de sêmen, assegurando material genético de alta qualidade.

Granjas

Produzimos mais de 1,2 milhão de leitões por ano em unidades próprias, nas etapas de gestação e maternidade.

Parceiros Integrados

Atuamos com mais de 320 produtores integrados nas fases de creche e terminação, sob orientação técnica da empresa.

Nutrição e Alimentação

Produzimos ração em fábricas próprias, com capacidade superior a 70 toneladas por hora, atendendo integralmente nosso sistema produtivo.

Consumidor Final

Levamos proteína suína de qualidade, com sabor de comida boa de verdade, à mesa de milhares de pessoas no Brasil e no mundo.

Mercado Interno e Externo

Do pequeno mercado às grandes redes, os produtos Sulita estão presentes no Brasil e em mais de 20 países.

Armazenamento e Distribuição

Contamos com um sistema especializado para armazenagem, distribuição e adequação dos produtos garantindo sua durabilidade.

Abate, Processamento e Industrialização

Temos capacidade de abate e processamento de 3 mil suínos por dia e mais de 66 mil toneladas de produtos acabados por ano, que chegam aos lares através da nossa marca comercial Sulita.

Transporte

Gerenciamos a logística de matéria-prima, distribuição de ração, transferência de animais e entrega dos produtos acabados.

INTEGRAÇÃO DO CICLO PRODUTIVO

Nossa operação é estruturada em uma cadeia produtiva verticalizada, que integra diferentes etapas do processo, desde a produção no campo até a industrialização e a distribuição. Esse modelo permite maior controle sobre qualidade, eficiência operacional e rastreabilidade, além de fortalecer a relação com produtores integrados e parceiros da cadeia.

Com a implementação do Planejamento Estratégico 2030 (P30), cada etapa da cadeia se prepara para sustentar um novo ciclo de crescimento. Os investimentos previstos contemplam a ampliação da capacidade produtiva, a modernização de processos e o fortalecimento da eficiência logística e industrial, assegurando maior geração de valor ao longo de toda a operação.

AGROPECUÁRIA

A área contempla as atividades relacionadas à genética, às unidades processadoras de sêmen e às Unidades Produtoras de Leitões (UPLs), que formam a base do nosso sistema produtivo.

Atualmente, contamos com 8 granjas produtoras de leitões, com expensão prevista para mais 3 unidades. Esse crescimento representa a ampliação do plantel de 38 mil para 70 mil matrizes produtivas, elevando a produção anual de 1,2 milhão para cerca de 2 milhões de leitões desmamados.

Em 2025, as unidades próprias do Planalto Norte passaram por ampliações, com destaque para as granjas Carijos e Arroio Fundo, incorporando cerca de 10 mil matrizes adicionais em cada unidade.

Para 2026, está prevista ainda a construção da Granja Núcleo em Canoinhas (SC), uma unidade de alta tecnologia voltada ao melhoramento genético, seleção e multiplicação de raças puras, assegurando o potencial produtivo das gerações futuras, além da implantação da UPL Forquilha, em Curitibanos (SC), fortalecendo nossa base genética e produtiva.

INTEGRAÇÃO

O sistema de integração conta com produtores parceiros, divididos nas categorias de creche e terminação, etapas em que os suínos são criados sob orientação técnica da nossa equipe.

Com a expansão, a participação dos produtores integrados passará de 330 para mais de 450 famílias. Estima-se que os investimentos alcancem R$250 milhões diretamente nas propriedades rurais, impulsionando melhorias estruturais e o crescimento da atividade no campo.

Somente em 2025, o crescimento somou 18 novos integrados e 8 granjas ampliadas, evidenciando o avanço do programa e o interesse dos produtores em participar do sistema.

Com essa iniciativa, buscamos ampliar a produção, modernizar as estruturas, intensificar a assistência técnica, facilitar o acesso ao crédito e fortalecer a remuneração por desempenho, contribuindo para a geração de renda e o desenvolvimento sustentável no meio rural.

NUTRIÇÃO

A área desempenha papel estratégico no crescimento e na geração de valor para toda a cadeia produtiva. Com foco em eficiência operacional e ganho de escala, em 2025, a capacidade produtiva atingiu 26 mil toneladas mensais, com projeção de alcançar 54 mil toneladas de ração por mês até 2030, em linha com o crescimento estratégico. Esse avanço será acompanhado por melhorias na precisão de dosagem e na automação dos processos.

Também está previsto um aumento significativo na produção de ração peletizada (pellet), que passará de 13 mil para 30 mil toneladas mensais, fortalecendo a padronização da alimentação animal e contribuindo para o desempenho zootécnico.

Na área de Garantia da Qualidade, as melhorias incluem o aprimoramento da rastreabilidade ao longo do processo produtivo, ampliando o controle, a segurança e a confiabilidade das informações.

LOGÍSTICA

A área de Logística acompanha o crescimento da cadeia produtiva de forma integrada. No transporte agropecuário, o volume operacional registrado em 2025 serve como base para a expansão prevista no Projeto P30, que deverá se refletir diretamente na ampliação das operações logísticas, especialmente no transporte de rações, leitões e animais para terminação. Essas operações vêm recebendo investimentos contínuos em frota, com foco em eficiência, confiabilidade e bem-estar animal.

No mercado externo, a projeção para 2026 indica um crescimento de 15% no número de cargas em relação a 2025, reforçando nosso avanço em mercados cada vez mais exigentes em qualidade e nível de serviço.

No mercado interno, realizamos mais de 60 mil entregas anuais, com forte presença nas principais redes de supermercados das regiões Sul e Sudeste do Brasil, garantindo capilaridade, agilidade e alto nível de serviço na distribuição.

INDÚSTRIA

Com a inserção de novas tecnologias, a operação fabril da Master avança em ritmo acelerado e se move pelo princípio da eficiência. Atualmente, contamos com duas unidades de produção industrial: uma especializada no abate e processamento e outra no processamento de proteína suína.

Em 2025, a unidade Cetrevi, consolidou uma produção de 2.600 suínos/dia e recebeu investimentos em modernização que possibilitaram ampliar em 30% a sua capacidade de congelamento de produtos. Além disso, a implantação do processo de insensibilização dos animais por CO^2 reforçou o compromisso da empresa com as práticas de bem-estar animal e qualidade dos produtos. Já a instalação de robô para abertura de carcaças e a inserção de aspersão nas câmaras de resfriamento, contribuíram para a otimização e a eficiência do processo industrial. Foi investido também em uma nova caldeira, capaz de suprir a demanda de produção de calor atual da planta e, também, a necessidade futura da fábrica de farinhas e óleos que será construída pela empresa. Todos esses investimentos na unidade fazem parte do plano de crescimento estratégico da Master, que prevê uma ampliação da capacidade de abate para 6.000 suínos/dia até 2030.

Por consequência do aumento do volume de abate do Cetrevi, a unidade Monte Bérico, dedicada ao processamento, também recebeu investimentos em 2025, especialmente para ampliação da sala de cortes. Esta unidade tem potencial futuro de operar um 2° turno, por isso é estratégica para a empresa, considerando o plano de crescimento.

Sulita

Se tem Sulita
tem sabor.

SULITA: NOSSA MARCA COMERCIAL

GRI 2-6

Resultados históricos e evolução estratégica em 2025

Encerramos 2025 com resultados históricos no mercado interno: uma receita operacional de R$ 357 milhões. O resultado evidencia a consolidação da estratégia comercial da Sulita e a crescente integração com a indústria. A atuação coordenada entre processos industriais, logística, marketing e área comercial ampliou a sinergia, a agilidade e a competitividade da marca.

Desenvolvemos ações orientadas às pessoas e clientes como a implantação oficial do Comitê de Produto, em uma estratégia de fortalecimento da governança, integrando as áreas técnica, produtiva e comercial para tornar as decisões mais assertivas e acelerar o desenvolvimento de soluções alinhadas às demandas do consumidor.

Investimos no desenvolvimento do time comercial por meio de um programa estruturado de capacitação e mentoria, além da implantação do Projeto de CRM, que aprimora a gestão do relacionamento com clientes e o uso estratégico de dados para geração de valor.

Também ampliamos o portfólio com o lançamento de produtos como o Filé de Ancho Suíno e o Joelho Suíno Defumado, alinhados às tendências de consumo orientadas pela praticidade, monoporções, versatilidade, sabor e qualidade.

Assim, a Sulita consolida-se como uma marca orientada por eficiência, inovação e proximidade com o mercado, preparada para novos ciclos de crescimento sustentável.

PRESENÇA NO MERCADO GLOBAL

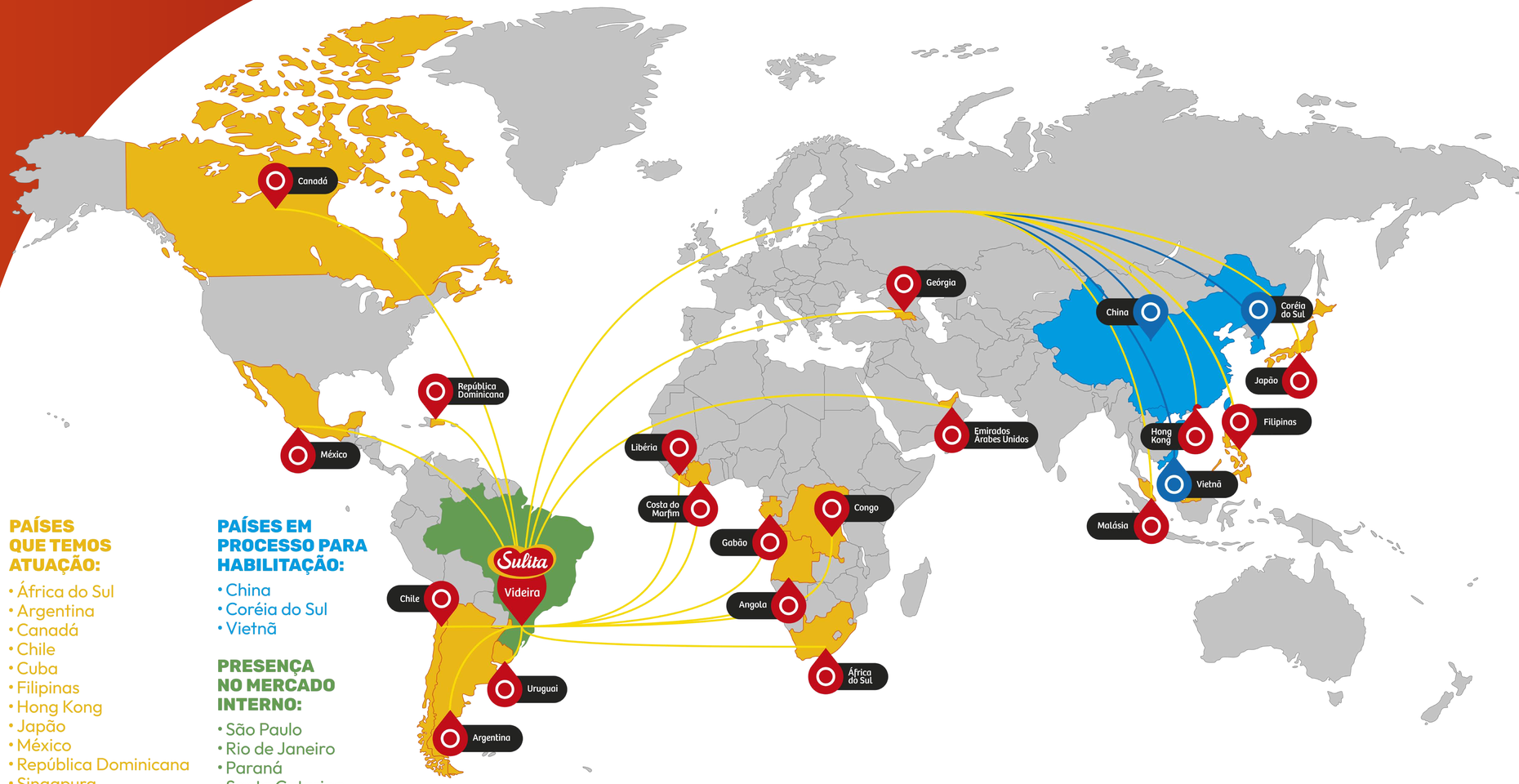
GRI 2-6

Em 2025, avançamos de forma consistente na consolidação de nossa competitividade nos mercados interno e externo. A atuação orientada por inteligência de mercado e segmentação estratégica impulsionou a expansão para novos mercados e o fortalecimento da marca em regiões prioritárias.

Nosso plano de crescimento para os próximos anos conta com novas habilitações em processo, com objetivo de viabilizar a entrada da marca em novos países e ampliar, de forma sustentável, nossa presença internacional.

+DE 20 PAÍSES

NO MERCADO EXTERNO



PAÍSES QUE TEMOS ATUAÇÃO:

- África do Sul
- Argentina
- Canadá
- Chile
- Cuba
- Filipinas
- Hong Kong
- Japão
- México
- República Dominicana
- Singapura
- Uruguai
- Geórgia
- Angola
- Costa do Marfim
- Gabão
- Guiné Equatorial
- Libéria
- Congo

PAÍSES EM PROCESSO PARA HABILITAÇÃO:

- China
- Coréia do Sul
- Vietnã

PRESENÇA NO MERCADO INTERNO:

- São Paulo
- Rio de Janeiro
- Paraná
- Santa Catarina
- Rio Grande do Sul
- Amazonas
- Roraima
- Pará
- Maranhão
- Amapá
- Piauí
- Ceará

Atuação em mercados de alta exigência

SATISFAÇÃO DO CLIENTE

GRI 3-3

A satisfação do cliente é um dos pilares da nossa gestão comercial e está integrada à estratégia de crescimento sustentável. Atuamos para assegurar qualidade, regularidade de fornecimento e relacionamento próximo ao mercado, entendendo que a fidelização é resultado da consistência nas entregas e da confiança construída ao longo do tempo.

EM 2025, APRIMORAMOS PROCESSOS INTERNOS E INTENSIFICAMOS A PROXIMIDADE COM CLIENTES EM DIFERENTES FRENTES DE ATUAÇÃO:

Participação nas principais feiras nacionais e internacionais, como APAS, WOFEX, ANUGA e FHA Food & Beverage;

Produção de conteúdos digitais, com mais de 50 receitas divulgadas nas redes sociais, destacando a versatilidade da carne suína;

Realização de visitas técnicas periódicas, conduzidas pelas equipes comercial e operacional, tanto em nossas unidades quanto nas instalações de clientes, com foco no alinhamento de padrões e no fortalecimento do relacionamento.

Monitoramos mensalmente indicadores de nível de serviço e atendimento, identificando oportunidades de melhoria e avaliando o desempenho das entregas.

Disponibilizamos canais permanentes de relacionamento:
- Serviço de Atendimento ao Consumidor – 0800 6484 464
- Plataforma Reclame Aqui
- SAC Service (Logística de Relacionamento) – sac@sulita.com.br

Nosso compromisso é assegurar respostas ágeis e eficazes às manifestações recebidas, com análise dedicada e elaboração de planos de melhoria contínua. Em 2025, 100% das reclamações foram registradas, analisadas e respondidas dentro dos prazos estabelecidos, promovendo o fortalecimento das relações de confiança com clientes e consumidores.

ACESSE E CONHEÇA NOSSAS RECEITAS

ENGAJAMENTO COM STAKEHOLDERS

GRI 2-29

A gestão de stakeholders é parte integrante da nossa estratégia de sustentabilidade e governança. Mantemos canais permanentes de diálogo com nossos públicos prioritários, buscando compreender expectativas, identificar riscos e oportunidades e incorporar contribuições relevantes aos nossos processos decisórios.
Alguns canais institucionais são disponibilizados de forma transversal a todos os públicos, como:

- Site institucional da **Master** e da **Sulita**
- **Relatório de Sustentabilidade**
- Revista Universo Master
- **SuliCast**
- Perfis institucionais nas **redes sociais**

As contribuições recebidas por meio desses canais subsidiam decisões estratégicas, aprimoramentos operacionais e definição de prioridades no planejamento. O monitoramento contínuo das interações permite identificar tendências, antecipar demandas e fortalecer a gestão de riscos e oportunidades.
A seguir, apresentamos nossos públicos prioritários, os principais canais de engajamento e os temas mais relevantes identificados no relacionamento com cada grupo.

STAKEHOLDER	CANAIS DE ENGAJAMENTO	NECESSIDADES E EXPECTATIVAS
CLIENTES	• Equipe comercial dedicada • Visitas técnicas • Ouvidoria • Redes sociais • E-mail • Ligações telefônicas • WhatsApp	• Qualidade e padrão dos produtos • Condições comerciais competitivas • Transparência nas relações • Regularidade no fornecimento
ÓRGÃOS PÚBLICOS E SINDICATOS	• Reuniões institucionais • Ligações telefônicas • E-mail • Ouvidoria • WhatsApp	• Ética e compliance • Cumprimento de obrigações fiscais • Geração de empregos • Desenvolvimento social
FORNECEDORES	• Reuniões • Ligações telefônicas • E-mail • WhatsApp • Redes sociais	• Ética e transparência nas negociações • Condições comerciais adequadas • Previsibilidade e relacionamento de longo prazo
COMUNIDADE, ASSOCIAÇÕES E ONGS	• Reuniões • Redes sociais • E-mail • Ligações telefônicas • WhatsApp	• Geração de emprego e renda • Investimento social • Impactos locais das operações
PARCEIROS INTEGRADOS	• Visitas presenciais • Aplicativo Lote Master • Ligações telefônicas • WhatsApp • E-mail	• Remuneração adequada • Orientação técnica • Valorização e reconhecimento • Ética, compliance e transparência
DIRETORES E ACIONISTAS	• Reuniões e conferências • Visitas presenciais • E-mail • Ligações telefônicas • WhatsApp	• Crescimento sustentável • Retorno sobre o capital investido • Credibilidade e reputação das marcas • Gestão de riscos • Transparência
COLABORADORES	• Intranet • Murais internos • Reuniões • E-mail • WhatsApp • P.Web	• Ambiente de trabalho seguro • Desenvolvimento profissional • Remuneração e benefícios • Reconhecimento • Conformidade trabalhista e previdenciária • Diversidade, equidade e inclusão • Liderança respeitosa

CERTIFICAÇÕES E RECONHECIMENTOS

GRI 2-6

Nossas certificações e reconhecimentos são o reflexo do rigor técnico e do nosso compromisso inegociável com a excelência. Mais do que selos de conformidade, eles representam a validação externa do nosso negócio. Cada conquista nesta área ratifica nossa transparência perante o mercado e consolida a confiança de nossos parceiros, clientes e da sociedade em nossa capacidade de entrega.

CERTIFICAÇÕES

ISO 14001
Mantemos a certificação ISO 14001 por meio do Sistema de Gestão Ambiental (SGA), alcançando, em 2025, o 15° ano consecutivo nas unidades produtivas de Queimados, Carijos e Arroio Fundo, e o 2° ano consecutivo na unidade de Curitibanos. A certificação atesta a implementação de práticas estruturadas de gestão ambiental e melhoria contínua.

MSD Saúde Animal
Nossa unidade de abate de suínos mantém certificação e recertificação em bem-estar animal, conforme o protocolo "Criando Conexões: Missão de Cuidar – Bem-Estar Único", reforçando a adoção de práticas reconhecidas no setor.

PAACO Professional Animal Auditor Certification
Possuímos certificação de Bem-Estar Animal concedida por auditores credenciados pela Professional Animal Auditor Certification Organization (PAACO), conforme os requisitos do protocolo do North American Meat Institute (NAMI). A certificação assegura conformidade com padrões internacionais de bem-estar animal ao longo do processo industrial.

IFS Progress Food
Em 2025, mantivemos a Carta de Confirmação do programa IFS Progress Food, evidenciando a evolução contínua do sistema de gestão de segurança dos alimentos e o atendimento aos requisitos estabelecidos pelo programa.

RECONHECIMENTOS

1° lugar no destaque de desenvolvimento econômico no município de Iomerê/SC

1° lugar no destaque de desenvolvimento econômico no município de Papanduva/SC

3° lugar na premiação "Destaque Videirense" pela contribuição na categoria ICMS do município de Videira/SC.

PARTICIPAÇÃO EM ASSOCIAÇÕES

GRI 2-28

Atuamos em colaboração com associações e entidades representativas para fortalecer o setor de alimentos e contribuir com aprimoramentos regulatórios.

Também incentivamos o associativismo e a articulação empresarial como forma de promover um ambiente de negócios mais equilibrado e competitivo. Nossa participação institucional é orientada por princípios de ética, integridade e transparência, assegurando que todas as interações ocorram de forma responsável e em conformidade com as normas vigentes.

Valorizamos relações pautadas na confiança e no respeito mútuo, contribuindo para o desenvolvimento sustentável do setor e para a promoção de práticas justas e responsáveis.

NOSSAS PRINCIPAIS ENTIDADES PARCEIRAS:

ABPA – Associação Brasileira de Proteína Animal

CODEV – Conselho de Desenvolvimento Videira

ACIAV – Associação Empresarial de Videira

FIESC – Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina

SINDICARNE

2. GOVERNANÇA SUSTENTÁVEL

GESTÃO E GOVERNANÇA

GRI 2-9; 2-10; 2-11; 2-12; 2-13; 2-14; 2-16; 2-17

Somos uma empresa de capital fechado que adota práticas formais de governança corporativa para assegurar transparência, integridade e qualidade na tomada de decisões. Nossa estrutura está organizada para garantir supervisão estratégica, gestão executiva eficiente e monitoramento contínuo de riscos e desempenho.

Estrutura de Governança

Nossa estrutura de governança é composta pela Assembleia Geral, pelo Conselho de Administração e pela Diretoria Executiva, com apoio de órgãos de assessoramento e comitês executivos temáticos.
A Assembleia Geral constitui o órgão máximo de deliberação. O Conselho de Administração exerce a supervisão estratégica da companhia, enquanto a Diretoria Executiva é responsável pela gestão operacional e pela implementação das diretrizes estratégicas aprovadas.
A estrutura conta ainda com órgãos de assessoramento e controle, como Assessoria Jurídica, Auditoria Interna e Canal de Ética, que apoiam a conformidade regulatória, a integridade corporativa e a gestão de riscos.
Os Comitês Executivos (Comitê Operativo, Comitê de Ética e Governança e Comitê ESG) atuam como instâncias de apoio à gestão, contribuindo para o aprofundamento técnico de temas estratégicos e o acompanhamento de pautas específicas.

Conselho de Administração

Composto por seis membros, com mandato de três anos e possibilidade de reeleição, nosso Conselho de Administração é responsável pela orientação estratégica da empresa, supervisão da gestão executiva e acompanhamento dos principais riscos e impactos do negócio.
O colegiado apresenta perfil predominantemente experiente, sendo 66% de nacionalidade brasileira, 83% com idade superior a 50 anos e 100% com experiência prévia superior a três anos em cargos de diretoria. A composição busca reunir competências complementares, experiência setorial e visão estratégica, contribuindo para a qualificação das decisões e para a sustentabilidade de longo prazo.
A indicação e seleção de novos membros considera competências técnicas, experiência setorial e complementaridade de conhecimentos, com aprovação formal pelo próprio Conselho, assegurando a continuidade e o fortalecimento da governança corporativa.

1. Mario Faccin
2. Manolo Faccin
3. Carlos Alberto Gradin
4. Paulo Roberto Gradin
5. Josep Pedros Riaso
6. Thomás Blasco

Diretoria Executiva

Mario Faccin
CEO e Presidente do Conselho de Administração

Manolo Faccin
Diretor de Operações

Luiz Claudio Zanotto
Diretor Administrativo Financeiro

Mario Faccin Junior
Diretor Comercial, Marketing e Logística

Nossa Diretoria Executiva é responsável pela gestão operacional e pela implementação das diretrizes estratégicas aprovadas pelo Conselho de Administração. Sua atuação abrange as frentes econômica, operacional, comercial e administrativa, assegurando o alinhamento entre desempenho financeiro, eficiência produtiva e compromissos socioambientais. A definição de seus integrantes considera competências técnicas, experiência profissional e aderência aos valores da companhia, garantindo continuidade na gestão e foco na geração de valor sustentável.

Nosso Conselho de Administração supervisiona a gestão de riscos e impactos relevantes, incluindo as agendas econômica, social e ambiental, bem como a validação do Relatório de Sustentabilidade. À Diretoria Executiva cabe a condução da gestão e a implementação das estratégias, com suporte das gerências, controle interno e auditoria interna. O monitoramento do planejamento estratégico, preocupações e indicadores ocorre nas Avaliações Gerenciais Mensais (AGM), com análise de painel integrado de resultados.

Atuamos de forma integrada nas esferas econômica e socioambiental, com participação do conselho, da diretoria e dos comitês, conforme suas atribuições. Mantemos atualização contínua por meio da participação em fóruns e entidades setoriais.

DESEMPENHO ECONÔMICO E FINANCEIRO

GRI 3-3; 207

Em 2025, consolidamos um novo patamar de eficiência operacional, com expansão das operações e aumento da produtividade. O resultado mais expressivo foi o salto de 18,3% na Receita Operacional Líquida (ROL), mantendo a trajetória positiva registrada em 2024, quando a receita avançou 23,3%.

Este desempenho foi acompanhado por uma redução de 8% nos custos de produção em relação a 2024, refletindo os ganhos de eficiência obtidos com a otimização de processos, adoção de tecnologias e gestão sustentável das operações.

Comparação entre os resultados de 2025 e 2024

	Resultado consolidado 2025	Resultado consolidado 2024	Var. % a/a
Volumes (Mil, toneladas)	105,3	100,6	4,6%
Receita líquida	1.304,8	1.103,1	18,3%
Preço médio	12,4	11,0	13,1%
CPV	(859,9)	(796,2)	8,0%
CPV/kg	(8,2)	(7,9)	3,2%
Lucro bruto	444,9	306,9	45,0%
Margem bruta	34,1%	27,8%	6,3 p.p
Ebitda	308,1	179,1	72,0%
Margem ebitda	23,6%	16,2%	7,4 p.p
Resultado líquido	227,5	70,4	223,1%
Margem lucro líquido	17,4%	6,4%	11,0 p.p

Consolidamos, nos últimos três exercícios, uma trajetória consistente de rentabilidade, com destaque para a evolução da margem de lucro bruto, que passou de 6,6% em 2023 para 34,1% em 2025, um avanço de 27,5 pontos percentuais. Esse desempenho reflete a maturidade de nossas operações com suíno vivo e produtos processados, que alcançaram resultados positivos tanto no mercado interno quanto nas exportações. Como resultado da eficiência operacional e do controle de custos, nossa Margem Líquida atingiu 17,4%, enquanto o EBITDA alcançou 23,6%. Esses indicadores evidenciam a solidez da nossa gestão e a capacidade de gerar valor sustentável, mesmo em cenários de mercado distintos.

Comparação do EBITDA entre 2025 e 2024

EBITDA	2025	2024
Resultado líquido	**227.451**	**70.395**
(+) Imposto de renda e contribuição social	105.372	30.922
(+) Despesas financeiras	55.793	102.788
(-) Receitas financeiras	(105.608)	(48.429)
Lucro antes dos juros e do imposto de renda (EBIT)	**283.008**	**155.677**
(+) Depreciação e amortização	25.048	23.383
Lucro antes dos juros, imposto de renda, depreciação e amortização (EBITDA)	**308.056**	**179.060**
(%) Margem do ebitda	23,6%	16,2%

A expansão consistente do Ativo e do Patrimônio Líquido, aliada a um ciclo contínuo de investimentos estratégicos, reflete nossa disciplina operacional e o fortalecimento de nossa estrutura financeira. O avanço ocorre de forma simultânea à redução do nível de endividamento, resultado de uma gestão de caixa rigorosa e da execução consistente do plano de negócios. Esses indicadores evidenciam a solidez da nossa gestão financeira e o compromisso com a sustentabilidade e a perenidade da empresa a longo prazo.

Comparação do Ativo, Patrimônio Líquido, Investimentos e Alavancagem entre 2025 e 2024

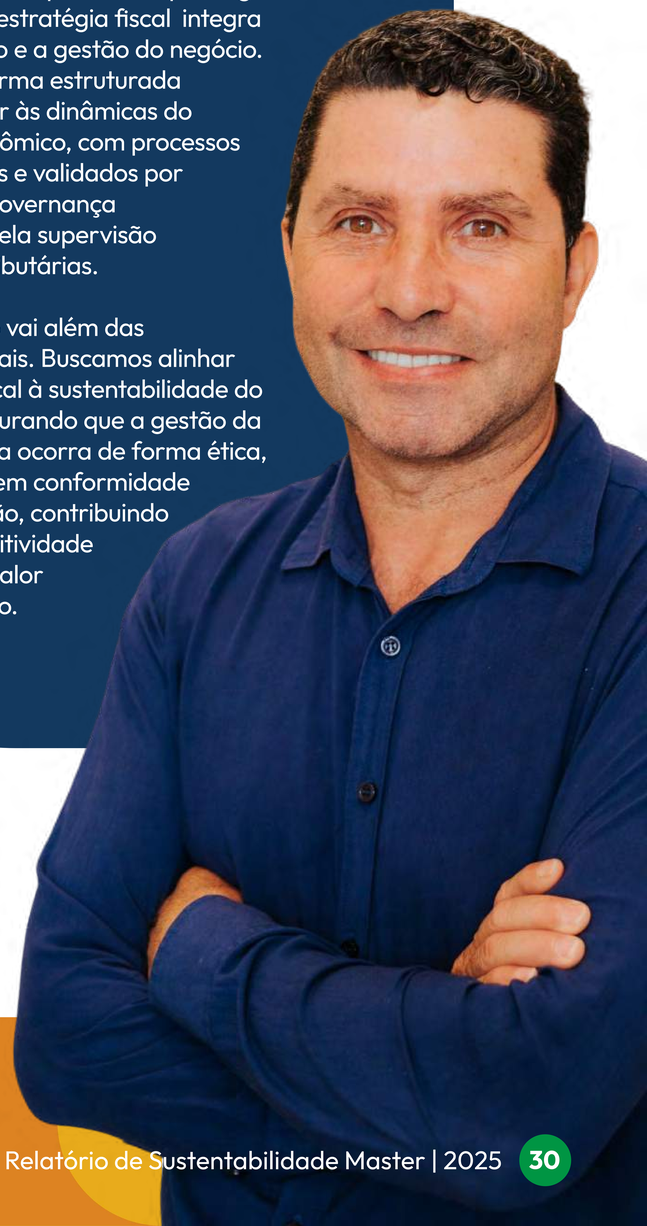
	2025	2024
Ativo total	1.242.031	1.101.107
Patrimônio Líquido	886.865	530.315
Investimentos (Capex)	162.395	24.998
Alavancagem (dívida líquida/ebitda)		0,2x

Comparação de Endividamento entre 2025 e 2024

	Circulante	Não circulante	2025	2024	Var. % a/a
Moeda nacional	(15.986)	(37.443)	(53.429)	(183.069)	(70,8%)
Moeda estrangeira	(35.886)		(35.886)	(80.114)	(55,2%)
Endividamento bruto	(51.872)	(37.443)	(89.315)	(263.183)	(66,1%)
Caixa e equivalentes de caixa			271.039	227.905	18,9%
Dívida líquida			181.724	(35.278)	615,1%

Pautada pela transparência e pelo rigor técnico, nossa estratégia fiscal integra o planejamento e a gestão do negócio. Atuamos de forma estruturada para responder às dinâmicas do ambiente econômico, com processos acompanhados e validados por instâncias de governança responsáveis pela supervisão das práticas tributárias.

Nossa atuação vai além das obrigações legais. Buscamos alinhar a eficiência fiscal à sustentabilidade do negócio, assegurando que a gestão da carga tributária ocorra de forma ética, responsável e em conformidade com a legislação, contribuindo para a competitividade e geração de valor socioeconômico.



ÉTICA, COMPLIANCE E INTEGRIDADE

Gestão do tema:

GRI 2-15; 2-23; 2-24; 2-26; 2-27; 3-3; 205; 206; 406; 408; 409; 418; 13.16; 13.17; 13.25; 13.26

A ética orienta nossas decisões e relacionamentos. Em 2025, aprovamos a Política de Conduta Ética, Política de Consequências, Política de Compliance e Política Anticorrupção, além da revisão do Código de Conduta Ética, aplicável a todos os níveis hierárquicos. Capacitamos 100% dos colaboradores ativos no Código de Conduta Ética e no Canal de Ética, e formamos 42 Facilitadores ESG para atuar como multiplicadores dos princípios de integridade nas unidades. O treinamento integra o processo de admissão de novos colaboradores, que formalizam a adesão às diretrizes por meio da assinatura de Termo de Compromisso. As políticas e canais de integridade são aplicáveis a todas as áreas e acessíveis a públicos internos e externos por meio de campanhas de comunicação direcionadas aos stakeholders.

Mantemos modelo estruturado de prevenção e controle de riscos, incluindo gestão de conflitos de interesse, cláusulas contratuais de integridade e campanhas periódicas de conscientização. Adotamos a concorrência leal como princípio inegociável em nossas relações comerciais, com monitoramento contínuo para prevenir condutas que possam gerar impactos negativos às operações, à reputação ou à conformidade legal. O risco de corrupção é considerado em nossa gestão de riscos corporativos. Durante o período de relato, não houve registros de casos confirmados de corrupção, práticas anticoncorrenciais ou sanções por descumprimento de normas legais e éticas.

Nossa estrutura de Compliance está organizada em pilares que abrangem compromisso da alta administração, gerenciamento de riscos, políticas e procedimentos, controles internos, comunicação e treinamento, contratação de terceiros, Canal de Ética, investigações internas e monitoramento contínuo. Repudiamos quaisquer ações contrárias às normas internas ou à legislação vigente, exigindo que potenciais ocorrências sejam reportadas à Ouvidoria, com tratamento adequado, imparcial e confidencial. A estrutura atua com autonomia e independência, com apoio da alta administração na supervisão das diretrizes estratégicas e na evolução contínua das práticas. No período, não houve casos de não conformidade com leis e regulamentos, nem aplicação de multas ou sanções não monetárias. Essa estrutura contempla diretrizes relacionadas a direitos humanos e relações de trabalho, incluindo a proibição de trabalho infantil e de trabalho em condições análogas à escravidão em nossas operações e na cadeia de fornecedores.

O Canal de Ética foi aprimorado e passou a ser administrado por empresa independente, assegurando confidencialidade e não retaliação. Em 2025, recebemos 21 manifestações, sendo 100% analisadas e tratadas.

A proteção de dados pessoais é orientada por políticas formais de Segurança da Informação e Privacidade de Dados, garantindo conformidade com a LGPD. Em 2025, não foram registrados incidentes de segurança ou vazamento de dados pessoais.

CAPACITAMOS 100% DOS COLABORADORES ATIVOS NO NOVO CÓDIGO DE CONDUTA ÉTICA E CANAL DE ÉTICA

Acesse nossas políticas:

master.agr.br/sustentabilidade

Conheça o Canal de Ética:

www.canaldeetica.com.br/master/

3 NOSSA GENTE DE VALOR

PERFIS DE COLABORADORES

GRI 2-7; 401; 405

Somos formados por pessoas com valores alinhados ao nosso propósito e à construção de um crescimento sustentável. Em 2025, geramos 1.391 oportunidades de emprego nas regiões onde operamos, além da contratação de 110 jovens aprendizes em regime parcial, que participaram de programa de capacitação técnica em aprendizagem industrial, ampliando suas perspectivas de inserção no mercado de trabalho.

A composição do nosso quadro de colaboradores, apresentada a seguir, reflete a evolução do número total de empregados e sua distribuição por gênero ao longo dos últimos anos, bem como a participação feminina, que corresponde a 40% do quadro em 2025, além de indicadores relacionados à faixa etária, nacionalidade e raça.

Diversidade e Inclusão

Valorizamos a diversidade e as diferentes faixas etárias da mão de obra local, reconhecendo que múltiplas experiências e origens fortalecem nossa cultura organizacional e contribuem para a evolução do negócio. Em 2025, fortalecemos nossas campanhas de sensibilização e acolhida da diversidade, com foco em um grupo de trabalho com representantes das unidades de negócio, especialistas e profissionais que representam as pessoas com deficiência.

Comprometemo-nos a oferecer oportunidades iguais a todos os colaboradores, respeitando suas origens, culturas e costumes. Nesse contexto, ampliamos a inclusão de trabalhadores estrangeiros, especialmente venezuelanos e haitianos, que representam 13% do nosso quadro em 2025, reforçando nosso papel como agente de desenvolvimento e integração nas regiões onde atuamos.

A diversidade racial, étnica e cultural é acompanhada por meio de indicadores internos, contribuindo para a construção de um ambiente de trabalho mais inclusivo e alinhado aos nossos valores.

Jôelda Santos de Souza
Analista de Vendas
Integrante Comitê de Inclusão

"Tenho muita alegria de participar do comitê e contribuir com as iniciativas voltadas à inclusão, acompanhando de perto a construção de um ambiente cada vez mais acessível, respeitoso e acolhedor para todos — tanto para quem já faz parte da empresa quanto para aqueles que ainda virão. É gratificante perceber o compromisso genuíno da organização com a diversidade e a equidade, fortalecendo, na prática, uma cultura de respeito e valorização das pessoas. Isso nos permite continuar evoluindo e avançando em conjunto, cada um com sua força."

Evolução do quadro funcional

Masculino Feminino

TOTAL DE COLABORADORES POR GÊNERO E FUNÇÃO

FUNÇÃO	2023 Masculino	2023 Feminino	2024 Masculino	2024 Feminino	2025 Masculino	2025 Feminino
Diretoria	4	0	4	0	4	0
Gerência	28	4	27	3	25	3
Supervisão/Técnico	108	54	115	54	108	56
Administrativo	77	90	75	93	73	108
Operacional	1.032	799	991	734	1.001	686
Quadro total	1.249	947	1.212	884	1.211	853

TOTAL DE COLABORADORES POR GÊNERO

	2023	2024	2025
Masculino	57,06% 1.253	57,54% 1.206	58,67% 1.211
Feminino	42,94% 943	42,46% 890	41,33% 853
Quadro total	2.196	2.096	2.064

COLABORADORES POR FAIXA ETÁRIA

	2023		2024		2025	
Abaixo de 18 anos	112	5,10%	110	5,25%	92	4,46%
Entre 18 e 30 anos	981	44,67%	887	42,32%	929	45,01%
Entre 30 e 50 anos	944	42,99%	934	44,56%	866	41,96%
Acima de 50 anos	159	7,24%	165	7,87%	177	8,58%
Quadro total	2.196		2.096		2.064	

Evolução do quadro funcional

COLABORADORES POR NACIONALIDADE

	2023	2024	2025
Brasileiro	92,53% 2.032	89,22% 1.870	86,39% 1.783
Estrangeiro*	7,47% 164	10,78% 226	13,61% 281
Quadro total	2.196	2.096	2.064

***Nacionalidade: venezuelanos, haitianos.**

DIVERSIDADE RACIAL ENTRE OS COLABORADORES

	2023		2024		2025	
Branca	894	40,71%	925	44,13%	945	45,78%
Parda	886	40,35%	817	38,98%	782	37,89%
Preta/Negra	116	5,28%	166	7,92%	187	9,06%
Outros	300	13,66%	188	8,97%	150	7,27%
Quadro total	2.196		2.096		2.064	

ATRAÇÃO, RETENÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS

GESTÃO E DESENVOLVIMENTO DO CAPITAL HUMANO

GRI 3-3; 401; 404; 405; 13.15; 13.20; 13.21

Como empregadora comprometida com o desenvolvimento responsável, estruturamos estratégias de atração e retenção de talentos, incluindo a implantação de processo seletivo padronizado, promovendo maior transparência e equidade nas contratações. A Master também ampliou os benefícios oferecidos aos colaboradores, com destaque para o aumento de 60% no valor do cartão alimentação.

Nosso pacote de benefícios contempla convênio de saúde, seguro de vida, participação nos lucros e resultados, vale alimentação, refeitório e transporte nas unidades industriais e produtivas, reforçando nosso compromisso com a qualidade de vida e o bem-estar.

Em 2025, registramos 41 licenças-maternidade e 39 licenças-paternidade, com índices de retorno ao trabalho de 99% para mães e 100% para pais, evidenciando um ambiente acolhedor e estruturado.

Programas de valorização Interna:

• Gente de Valor:
Evento de reconhecimento por tempo de empresa (5 a 25 anos);

• Valorização por tempo de empresa:
Reconhecimento conduzido pela liderança;

• Programa Aniversariantes do Mês:
Programa para comemoração com os aniversariantes do mês em todas as unidades;

• Prêmio Melhor Granja:
Viagem de premiação direcionada às equipes de unidades de produção de leitões com melhor desempenho;

Colaboradores da unidade Rio Verde/GO conquistam o Prêmio Melhor Granja.

• **Ações comemorativas**
previstas em calendário institucional.

Dia dos Pais – Unidade Monte Bérico/SC

Festa Junina – Unidade São Roque/SC

SIPAT

Outubro Rosa – Regional Papanduva/SC

Nossos treinamentos são estruturados para atender às demandas do negócio e preparar as equipes para os desafios futuros. Os conteúdos contemplam desde capacitações técnicas específicas para cada área até o desenvolvimento de competências comportamentais, liderança e cultura organizacional. Adotamos abordagem alinhada às necessidades das áreas e às particularidades de cada profissional, promovendo aprendizado contínuo e contribuindo para a evolução individual e o fortalecimento da empresa. Em 2025, os investimentos em capacitação totalizaram R$ 696 mil, reforçando nosso compromisso com a qualificação permanente dos colaboradores.

REALIZAMOS MAIS DE

200 mil horas

DE TREINAMENTO ENVOLVENDO TODOS OS NÍVEIS HIERÁRQUICOS

Estruturamos um modelo de desenvolvimento estratégico voltado à formação, aprimoramento e sucessão de líderes em todos os níveis da organização.

Nosso programa contempla trilhas específicas, alinhadas às responsabilidades e aos desafios de cada função, fortalecendo competências técnicas, comportamentais e de gestão.

Em 2025, ampliamos o alcance das iniciativas, consolidando um ecossistema de desenvolvimento que integra capacitação coletiva e acompanhamento individualizado.

ESCOLA DE LIDERANÇA
desperte o seu potencial

Escola de Liderança
Direcionada a 35 potenciais líderes ou colaboradores que possuem potencial de liderança a ser aprimorado

LÍDERES DO CAMPO
desperte o seu potencial

Trilha de Líderes de Campo
Aplicada a 14 extensionistas que realizam a gestão dos integrados

TRILHAS DE DESENVOLVIMENTO

Trilhas de Desenvolvimento de Liderança
Voltadas a 155 líderes em níveis estratégicos, táticos e operacionais

TRILHA DE DESENVOLVIMENTO
Comercial

Trilha de Liderança Comercial com Mentoria
Envolvendo 23 profissionais, entre gerentes e coordenadores comerciais que atuam diretamente com clientes

Coaching
EXECUTIVO

Coaching Executivo
Desenvolvimento individualizado para 2 diretores e 8 gerentes executivos, com assessoria especializada conduzida de forma personalizada

PLANO DE CARREIRA, GESTÃO DE DESEMPENHO E POLÍTICA DE REMUNERAÇÃO

GRI 2-18; 2-19; 2-20, 404; 405

Nossa gestão de desempenho é conduzida por um processo estruturado, que analisa e avalia a performance dos colaboradores com base em critérios específicos e competências essenciais para o cargo. O processo é realizado pelos gestores e alinhado aos objetivos estratégicos da companhia, com ciclos quadrimestrais de acompanhamento e conversas de desenvolvimento fundamentadas no Programa de Desenvolvimento Individual (PDI).

Em 2025, aprovamos a nova Política e Diretrizes do Plano de Carreiras e Remuneração, que marcou um novo tempo na gestão de carreira dos colaboradores com a inclusão de:

- Pesquisas salariais atualizadas, regionalizadas, nacionais e por segmento de negócio;
- 100% dos cargos descritos e atualizados, com acesso em plataforma disponibilizada ao RH e às lideranças;
- Desenho do mapa de cargos com projeção até 2027;
- Tabelas salariais estruturadas por faixas (mínimo, mediana e alta performance);
- Plano de carreira com trilhas de gestão e especialização (Carreira Y).

A nova política estabelece parâmetros de mercado, promove equiparação salarial e oferece maior transparência nas movimentações de carreira, fortalecendo as estratégias de atração, retenção e desenvolvimento de pessoas, consolidando nosso compromisso com ESG.

Além do reajuste anual previsto em dissídio, o Plano de Carreira resultou em 967 movimentações salariais em 2025, entre enquadramentos, méritos e promoções, beneficiando 47,64% dos colaboradores com aumento salarial.

PLR: Resultado Compartilhado

Como parte da remuneração variável, **distribuímos 7,5% do lucro líquido aos colaboradores**.

O valor integra nossa política de reconhecimento por desempenho e contribui para o desenvolvimento econômico das regiões onde atuamos.

R$ 18,8 milhões

DISTRIBUÍDOS EM PARTICIPAÇÃO NOS LUCROS

NEGOCIAÇÕES COLETIVAS

GRI 2-30; 13.18; 13.21

Nossos colaboradores são representados por sindicato trabalhista, garantindo que 100% da força de trabalho esteja coberta por acordo de negociação coletiva.

Mantemos um relacionamento pautado no diálogo contínuo, na transparência e no respeito mútuo, fortalecendo o ambiente com princípios de confiança e cooperação.

Possibilitamos o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva em nossas operações e na cadeia de fornecedores, assegurando conformidade com a legislação aplicável e com nossos compromissos institucionais.

CONEXÃO BRASIL - ESPANHA

VISITAS TÉCNICAS DE BENCHMARKING

Em 2025 realizamos diversas visitas técnicas de benchmarking ao Grupo Vall Companys com objetivo de conhecer boas práticas, processos, tecnologias e modelos de gestão para comparar, aprender e aplicar melhorias em nossos processos produtivos, administrativos e comerciais.

Acreditamos que todo profissional que participa de uma ação como esta retorna ao seu ambiente de trabalho com um novo olhar, mais conhecimento, visão sistêmica e potencial de inovação, transformando seu ambiente de trabalho.

Mônica Santi - Gerente de Parcerias

Visitar uma unidade de produção de suínos fora do Brasil é uma experiência transformadora, que amplia a visão técnica e estratégica sobre o setor. Ao conhecer de perto práticas de biosseguridade, bem-estar animal e eficiência produtiva, pude comparar realidades, identificar oportunidades de melhoria e refletir sobre a adaptação de soluções inovadoras ao contexto brasileiro. A vivência também fortaleceu o networking e trouxe novas perspectivas de gestão. O contato com diferentes culturas organizacionais ampliou minha capacidade de liderança e tomada de decisão, consolidando um aprendizado que gera ganhos técnicos, estratégicos e humanos duradouros.

Fabio Felipe Lopes - Analista de Produtividade

Participei de uma experiência de benchmarking internacional realizado pela Master em 2025, estruturado com foco em eficiência operacional, inovação tecnológica e competitividade industrial. Ao longo de mais de 60 dias de atividades técnicas distribuídas em três períodos do ano, tive a oportunidade de visitar e analisar modelos industriais consolidados na Espanha. Um dos principais aprendizados foi perceber como tecnologia e pessoas caminham juntas na construção de operações industriais mais eficientes e competitivas. A partir dessa experiência, participei da estruturação de um plano técnico voltado à melhoria contínua e à modernização do nosso parque industrial, contribuindo para o fortalecimento da inovação, a padronização de processos em nível internacional e o avanço da empresa em direção às melhores práticas do setor.

Rafael Kummer - Gerente Executivo Agropecuária

No segundo semestre de 2025, vivenciei um período especialmente relevante dentro da nossa estratégia. Tive a oportunidade de permanecer na Espanha, acompanhando de perto a rotina das operações e ampliando a troca de experiências com líderes locais. Essa vivência trouxe uma visão atualizada do modelo europeu de produção, com foco em sanidade, biossegurança, eficiência, qualidade e bem-estar animal. Destaco também a excelência dos profissionais com quem tive contato, cuja abordagem prática e altamente qualificada contribuiu significativamente para o nosso dia a dia. Esse aprendizado fortaleceu decisões estratégicas relacionadas ao crescimento do projeto P30.

SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO

GRI 3-3; 403; 13.19

100%

DAS OCORRÊNCIAS INVESTIGADAS COM **ANÁLISE DE CAUSAS E PLANO DE AÇÃO**

Acreditamos que a vida e a saúde são valores inegociáveis, por isso direcionamos investimentos e esforços para que todos os envolvidos sejam cuidados de forma integral, cheguem bem a seus ambientes de trabalho e retornem saudáveis e felizes para suas casas.

Possuímos a área de Serviço Especializado em Segurança e Medicina do Trabalho (SESMT), com equipe multidisciplinar composta por engenheiros de segurança no trabalho, médicos, ergonomista, fisioterapeuta, fonoaudióloga, técnicos de enfermagem e técnicos de segurança no trabalho - um time guardião e mobilizador do sistema de gestão corporativa integrado, que atua de forma ampla em todos os níveis, desde o atendimento ambulatorial ocupacional até campanhas e ações preventivas.

Todas as atividades laborais são mapeadas e estão contempladas no Programa de Gestão de Riscos (PGR) e Gerenciamento de Riscos Ocupacionais (GRO), através dos quais realizamos o levantamento das necessidades de capacitação para atividades de risco para desenvolver ações preventivas de segurança e garantir um trabalho seguro. A eles, estão ligados treinamentos e cursos como:

- Formação da CIPA;
- Curso de Operadores de Plataformas Elevatórias Móveis de Trabalho (PEMT);
- Cursos de NR 10, de NR 33 e NR 35;
- Evacuação de área;
- Brigadista Voluntário;
- Curso de Operação de Caldeira NR13;
- Curso de Operadores de Sala de Máquina NR 13 e NR 36;
- Treinamento para terceirizados e visitantes conforme as condutas apropriadas para o ambiente

Através do Programa de Controle Médico e Saúde Ocupacional (PCMSO) são realizados monitoramentos dos efeitos dos riscos identificados no PGR e, quando necessário, realizadas as devidas tratativas.

Adotamos sistema estruturado de investigação de acidentes, envolvendo lideranças, equipe técnica do SESMT e membros da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e de Assédio (CIPA). Os casos são reportados à diretoria com detalhamento das ocorrências, planos de ação e melhorias implantadas, reforçando a prevenção e a aprendizagem organizacional.

A CIPA possui participação ativa no mapeamento de oportunidades de melhoria nos ambientes de trabalho e contribui na elaboração do PGR, do PCMSO e na realização da Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (SIPAT).

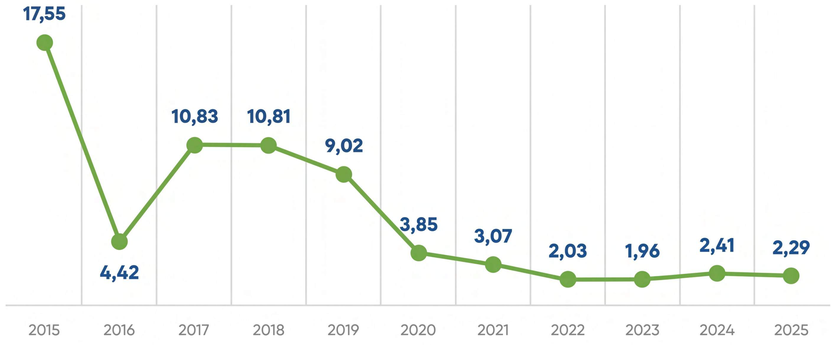
Também atua na promoção de campanhas de saúde e segurança, incluindo iniciativas como Janeiro Branco, Outubro Rosa, Novembro Azul e vacinação contra a gripe, disponibilizada a 100% dos colaboradores. A SIPAT ocorre anualmente e simultaneamente em todas as unidades e reforça a cultura de segurança dentro e fora do trabalho.

Em 2025, pelo 2° ano consecutivo, investimos R$ 5,3 milhões em saúde e segurança do colaborador.

Os recursos foram destinados a ações preventivas, melhorias nas condições de trabalho e ergonomia, aquisição de equipamentos de proteção individual e coletiva e adequações às normativas técnicas aplicáveis.

A evolução do Índice de Segurança no Trabalho (IST) demonstra nosso compromisso com a melhoria contínua: em 2015, o indicador era de 17,55 e, em 2025, atingimos 2,29, resultado dentro da meta predeterminada e que nos aproxima das melhores práticas mundiais.

INDICADORES DE SST – 2025



IST DE 2,29 EM 2025

ALINHADO ÀS MELHORES PRÁTICAS INTERNACIONAIS

- Óbitos resultantes de acidente de trabalho: **0**
- Óbitos resultantes de doenças profissionais: **0**
- Acidentes de trabalho sem afastamento: **55**
- Acidentes graves com afastamento: **2**
- Acidentes com afastamento de baixa gravidade: **6**
- Total de horas-homem trabalhadas: **4.382.995,93**
- Taxa de gravidade: **39**

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA SUSTENTÁVEL

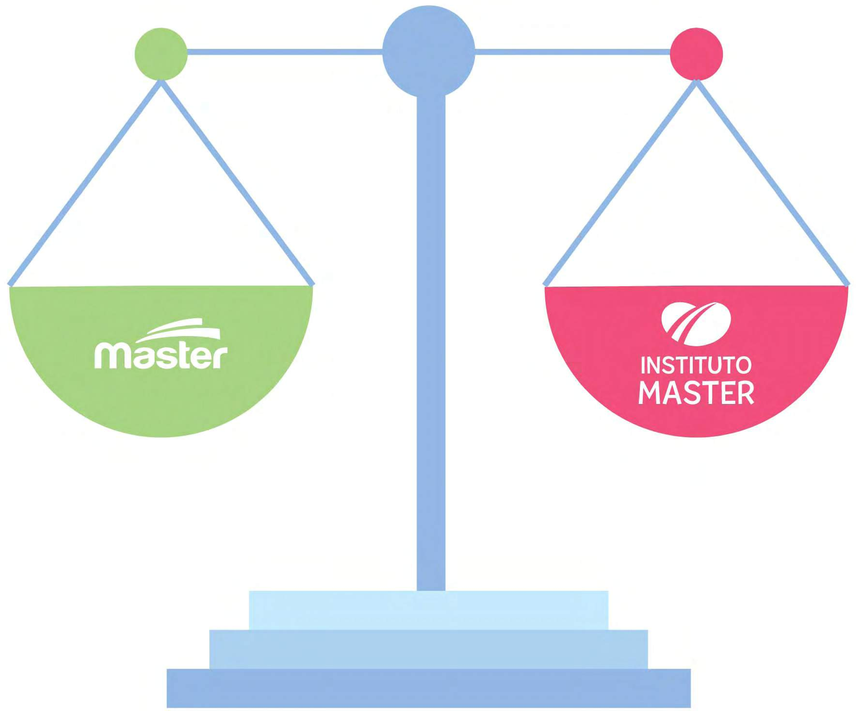
GRI 3-3; 201; 203; 204; 413

INSTITUTO MASTER

O Instituto Master (IM) é o nosso braço social, constituído como organização sem fins lucrativos desde 2021. Por meio dele, traduzimos nossos valores em ações concretas voltadas ao desenvolvimento e fortalecimento das comunidades onde atuamos.
Concentramos nossas iniciativas prioritariamente em Videira (SC) e Papanduva (SC), com impacto ampliado para outras cidades e estados. Nossa atuação está estruturada em três pilares estratégicos:

- **Educação:** como instrumento de cidadania e transformação social;
- **Cultura:** como valorização das raízes e troca de saberes;
- **Esporte:** como promotor de saúde, disciplina e inclusão.

Em 2025 ampliamos nossa presença institucional com o lançamento da Política de Investimento Social Privado (PISP), consolidando diretrizes, critérios e processos para a seleção, acompanhamento e avaliação de projetos apoiados pelo Instituto Master. A iniciativa representa um avanço na governança social, ao estabelecer um modelo estruturado, transparente e orientado a resultados para a destinação de recursos.
Como parte dessa política, realizamos o primeiro edital público de seleção de projetos, ampliando o acesso de organizações e iniciativas alinhadas aos nossos eixos estratégicos. No ano do lançamento, recebemos 62 inscrições, das quais 25 foram aprovadas para receber apoio e contrapartidas financeiras com recursos próprios.
A PISP fortalece a profissionalização do investimento social, promovendo maior isonomia no processo de seleção e ampliando a capacidade de geração de impacto positivo. Em 2025, realizamos aportes em projetos com execução prevista até 2030, distribuídos conforme nossos eixos prioritários. Dois desses projetos já foram concluídos dentro do período de relato.



EM 2025, FORAM INVESTIDOS

R$ 2,7 milhões

EM PROJETOS E INICIATIVAS SOCIAIS COM EXECUÇÃO PARA 2026 E 2027

ESPAÇOS EDUCATIVOS CULTURAIS

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

17 PARCERIAS EM PROL DAS METAS

Estruturamos espaços multiculturais em Centros Municipais de Educação Infantil em Videira (SC) e Papanduva (SC).

Resultados alcançados:

- 3 escolas contempladas;
- Mais de 1.000 alunos beneficiados;

AVEA SALA DE PSICOMOTRICIDADE

Implantamos sala de psicomotricidade na AVEA - Associação Videirense de Esportes Adaptados, localizada no município de Videira, atende pessoas com deficiência e estimula a prática esportiva, beneficiando:

- 85 paratletas e surdoatletas
- 3 municípios impactados

3 BOA SAÚDE E BEM-ESTAR

10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS

REDE DE COMBATE AO CÂNCER DE PAPANDUVA

3 BOA SAÚDE E BEM-ESTAR
5 IGUALDADE DE GÉNERO
10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

A Rede de Combate ao Câncer de Papanduva (RFCC) inaugurou sua nova sede, um espaço de acolhimento e esperança para tantas mulheres. Adquirimos novas cadeiras para a sala de terapia em grupo e disponibilizamos atendimento psicológico, beneficiando mais de 70 mulheres em acompanhamento oncológico.

Membros do Comitê do Instituto Master

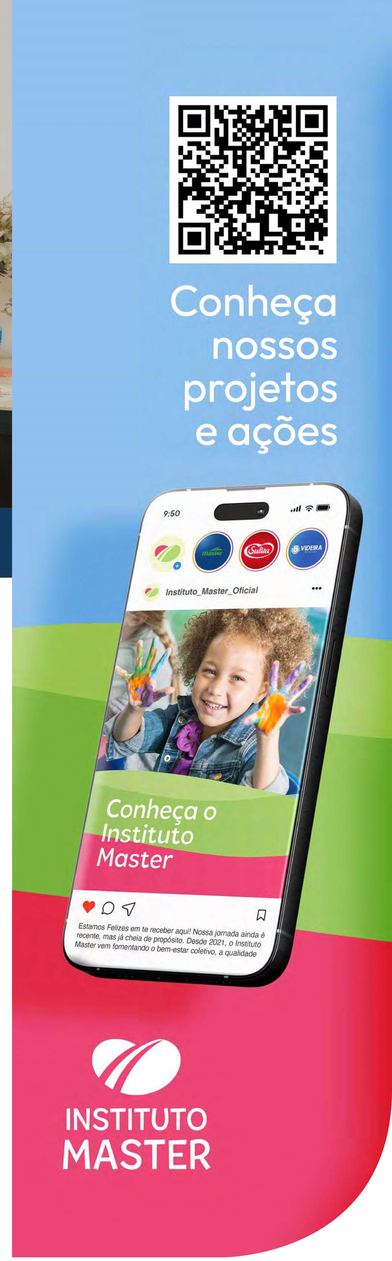
PDS:
PARCEIROS PELO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

8 EMPREGO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÓMICO
17 PARCERIAS EM PROL DAS METAS

O programa Parceiros do Desenvolvimento Sustentável (PDS) tem como objetivo integrar diversos parceiros para mobilizar projetos por meio de leis de incentivo fiscal, gerando impactos sociais positivos e sustentáveis nas regiões do Meio-Oeste e Planalto Norte Catarinense.

Resultados alcançados:

- Workshops com mais de 60 patrocinadores, órgãos públicos e organizações do terceiro setor envolvidos;
- Mais de 45 entidades capacitadas;



IMPACTO ECONÔMICO E GERAÇÃO DE VALOR

Nossa atuação contribui para a geração de trabalho e renda no meio rural e para o fortalecimento das economias locais, tanto por meio de unidades próprias quanto pelo sistema de integração. Em 2025, as atividades geraram um movimento econômico de R$ 1,55 bilhão, reforçando sua relevância para a dinâmica econômica dos municípios de sua área de atuação.

De acordo com a Demonstração do Valor Adicionado (DVA), o valor adicionado total distribuído pela Master em 2025 alcançou R$ 639 milhões, evidenciando nossa relevância para a geração de riqueza e dinamização da economia regional. O impacto também se manifesta na participação no valor adicionado dos municípios onde mantém operações. Em Papanduva, respondemos por 23,94% do valor adicionado do município, evidenciando sua relevância para a dinâmica da economia local.

Participações igualmente expressivas foram observadas em Arroio Trinta (21,93%), Iomerê (15,47%) e Ibiam (13,57%), demonstrando nosso papel como agente de geração de riqueza nesses territórios. Já em municípios como Videira, também apresentamos contribuição significativa, com R$ 588 milhões em valor adicionado, correspondentes a 12,05% da economia municipal.

A riqueza que geramos também se reflete na forma como esse valor é distribuído entre os diferentes públicos que integram nossa cadeia de valor. Do total apurado em 2025, R$ 178 milhões foram destinados aos colaboradores, R$ 113 milhões ao pagamento de impostos, taxas e contribuições, R$ 56 milhões à remuneração de capitais de terceiros, fortalecendo fornecedores e parceiros da cadeia produtiva, e R$ 291 milhões à remuneração de capitais próprios, assegurando a sustentabilidade do negócio e a continuidade dos investimentos.
Ao promover a circulação desses recursos, nossa atuação contribui para dinamizar cadeias produtivas regionais e fortalecer o desenvolvimento socioeconômico dos municípios onde estamos.

Valor adicionado e seu percentual por município

MUNICÍPIO	VALOR ADICIONADO (COMPANHIA)	% ESTIMADO SOBRE VALOR ADICIONADO TOTAL DO MUNICÍPIO
Videira (AMARP)	588.310	12,05
Papanduva (AMPLANORTE)	265.632	23,94
Arroio Trinta (AMARP)	60.419	21,93
Iomerê (AMARP)	79.962	15,47
Ibiam (AMARP)	28.531	13,57
Major Vieira (AMPLANORTE)	42.730	7,65
Monte Castelo (AMPLANORTE)	18.000	5,95
Macieira (AMARP)	14.244	10,04
Curitibanos (AMURC)	71.144	4,01
Bela Vista do Toldo (AMPLANORTE)	13.209	3,68
Rio das Antas (AMARP)	35.671	4,45
Canoinhas (AMPLANORTE)	88.812	3,48
Itaiópolis (AMPLANORTE)	61.971	3,34
Pinheiro Preto (AMARP)	19.979	3,72
Outros municípios	165.994	1,00
Valor do movimento econômico gerado total	**1.554.608**	

Comparação da demonstração do valor adicionado entre 2025 e 2024

DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO	2025	2024
Receitas	1.384.398	1.200.340
Insumos adquiridos de terceiros	(825.931)	(872.378)
Valor adicionado bruto	558.467	327.962
Depreciação e amortização	(25.048)	(23.383)
Valor adicionado líquido produzido pela Companhia	533.419	304.579
Valor adicionado recebido em transferência	105.608	48.429
Receitas Financeiras e variações cambiais	105.608	48.429
Valor adicionado total a distribuir	639.027	353.008
Distribuição do valor adicionado		
Pessoal	178.262	150.611
Impostos, taxas e contribuições	113.060	12.266
Remuneração de capitais de terceiros	56.123	103.025
Remuneração de capitais próprios	291.582	87.106
Valor Adicionado Total Distribuído	639.027	353.008

4 GESTÃO AMBIENTAL

GESTÃO AMBIENTAL

Reconhecemos que atuar em um setor de alto impacto ambiental exige responsabilidade ampliada. Por isso, assumimos postura ativa na gestão ambiental, buscando liderar pelo exemplo por meio da adoção de práticas responsáveis, investimentos contínuos em tecnologia e melhoria de processos. Nosso compromisso é conciliar eficiência produtiva com preservação dos recursos naturais, contribuindo de forma concreta para a sustentabilidade das regiões onde estamos inseridos.

Excelência que se renova

Pelo 15° ano consecutivo, mantivemos a certificação ISO 14001, reafirmando a consistência do nosso Sistema de Gestão Ambiental (SGA). Mesmo com a ampliação das unidades de produção de leitões de Arroio Fundo e Carijos, que passaram a operar com 10.000 matrizes cada, mantivemos os padrões de conformidade e melhoria contínua.
A expansão das operações demandou maior rigor na gestão de pessoas, recursos hídricos e resíduos, fortalecendo a efetividade do SGA e sua integração à estratégia operacional.

Licenças e alvarás

Mantemos 100% das atividades devidamente licenciadas ou amparadas por dispensa formal de licenciamento ambiental, conforme a legislação aplicável. Também possuímos outorgas para captação de água, autorizações municipais (certidão de uso e ocupação do solo) e demais cadastros necessários para a operação regular das unidades.

Entre as principais autorizações e registros, destacam-se:

- Licenças ambientais estaduais emitidas pelo IMA/SC, incluindo Licença Ambiental de Operação (LAO) e licenças complementares, como Licença Ambiental Prévia (LAP) e Licença Ambiental de Instalação (LAI);
- Cadastro Técnico Federal do IBAMA, com Certidão de Regularidade e envio anual do Relatório de Atividades Potencialmente Poluidoras (RAPP);
- Alvarás da Vigilância Sanitária;
- Registro no Ministério da Agricultura e Pecuária;
- Alvará do Corpo de Bombeiros;
- Alvarás Sanitários Municipais;
- Licença para Controle de Produtos Químicos, emitida pela Polícia Federal.

Nossa responsabilidade ambiental se estende além das unidades próprias. Assumimos a gestão do licenciamento ambiental de 100% dos parceiros integrados, desde o ingresso no sistema produtivo até as renovações periódicas.

Em 2025, conduzimos:

- **59 projetos de licenciamento ambiental de instalação**, incluindo estudos como Relatório Ambiental Prévio (RAP) e Estudo Ambiental Simplificado (EAS), conforme o porte do empreendimento;

- **73 renovações de licenças ambientais**, abrangendo aproximadamente 25% da base de integração.

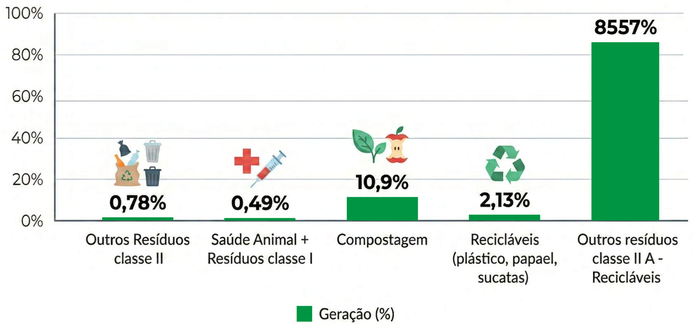
Essa gestão centralizada assegura conformidade legal, padronização de requisitos ambientais e fortalecimento da segurança jurídica e ambiental de todo o ecossistema Master.

Resíduos

Gerenciamos nossos resíduos por meio do Programa de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS), que estabelece diretrizes para segregação, armazenamento e destinação adequada. Papéis, plásticos e metais são encaminhados exclusivamente a empresas licenciadas para reciclagem e processamento conforme a legislação vigente. O controle sobre o manejo e descarte, aliado à seleção de fornecedores, garante que nossa produção respeite os limites da natureza e das normas ambientais vigentes.

Em 2025, a Master gerou aproximadamente 26.887 toneladas de resíduos sólidos, distribuídos da seguinte maneira:

Geração e destinação dos resíduos sólidos



100% das unidades operam com a separação e classificação rigorosa de materiais

eureciclo®

Logística reversa

Os programas de logística reversa contribuem para o fortalecimento da cadeia de reciclagem, promovendo capacitação, desenvolvimento de mercado e geração de oportunidades.

Em 2025, renovamos o selo Eu Reciclo e aderimos à compensação referente ao ano-base de 2024, totalizando 31,12 toneladas de plástico compensadas, 32% do volume de embalagens que colocamos no mercado (um crescimento de 2% em comparação com o ano anterior), equivalendo a:

18.363kg **0.13 kWh** **3.112kg**

Biodiversidade

Reconhecemos nosso impacto e investimos continuamente na mitigação ambiental por meio de sistemas de tratamento de efluentes, uso de biofertilizantes, monitoramento do solo e rotatividade de áreas.

Mantemos a preservação de mais de 445 hectares de florestas nativas na Mata Atlântica e Cerrado, dos quais 90 hectares correspondem a Áreas de Preservação Permanente (APP), assegurando a proteção de mananciais e da biodiversidade local.

Preservamos

36,7%

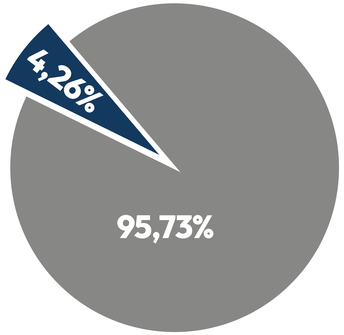
DE NOSSA ÁREA TOTAL COM FLORESTAS NATIVAS, EM SANTA CATARINA E GOIÁS

Energia

Atuamos no Mercado Livre de Energia e seguimos expandindo nossa infraestrutura solar, iniciada em 2021. Em 2025, atingimos 1,49 milhão de kWh através de geração fotovoltaica, representando 4,26% do consumo total de energia da empresa. Por entender que eficiência produtiva caminha junto com energia limpa, seguimos investindo em fontes renováveis com foco na mitigação de impactos ambientais. Em 2025, devido a decisões estratégicas da empresa, houve uma redução momentânea no aproveitamento do biogás como fonte de energia elétrica.

Distribuição do consumo de energia em 2025 entre energia adquirida da rede elétrica nacional (SIN) e fontes renováveis

- SIN: 34.931.902,5 kWh
- Renovável: 1.490.380,0 kWh



EMISSÕES ATMOSFÉRICAS

Descarbonização

Vemos a redução das emissões como prioridade estratégica. Em 2025, aprimoramos nossos controles internos para obter maior precisão na mensuração das emissões e melhoria operacional. Nossas iniciativas de remoção de carbono, incluindo preservação de florestas (5,02% remoção), ampliação do uso de biogás e geração fotovoltaica são algumas das pretensões da companhia para mitigação das nossas emissões.

Também modernizamos o sistema de caldeiras da unidade de abate, com investimento superior a R$12 milhões, possibilitando redução de até 25% no consumo de combustível e melhoria na qualidade das emissões do processo de queima.

Educação ambiental

Promovemos capacitação contínua para qualificar nossa equipe na aplicação de práticas responsáveis no dia a dia.

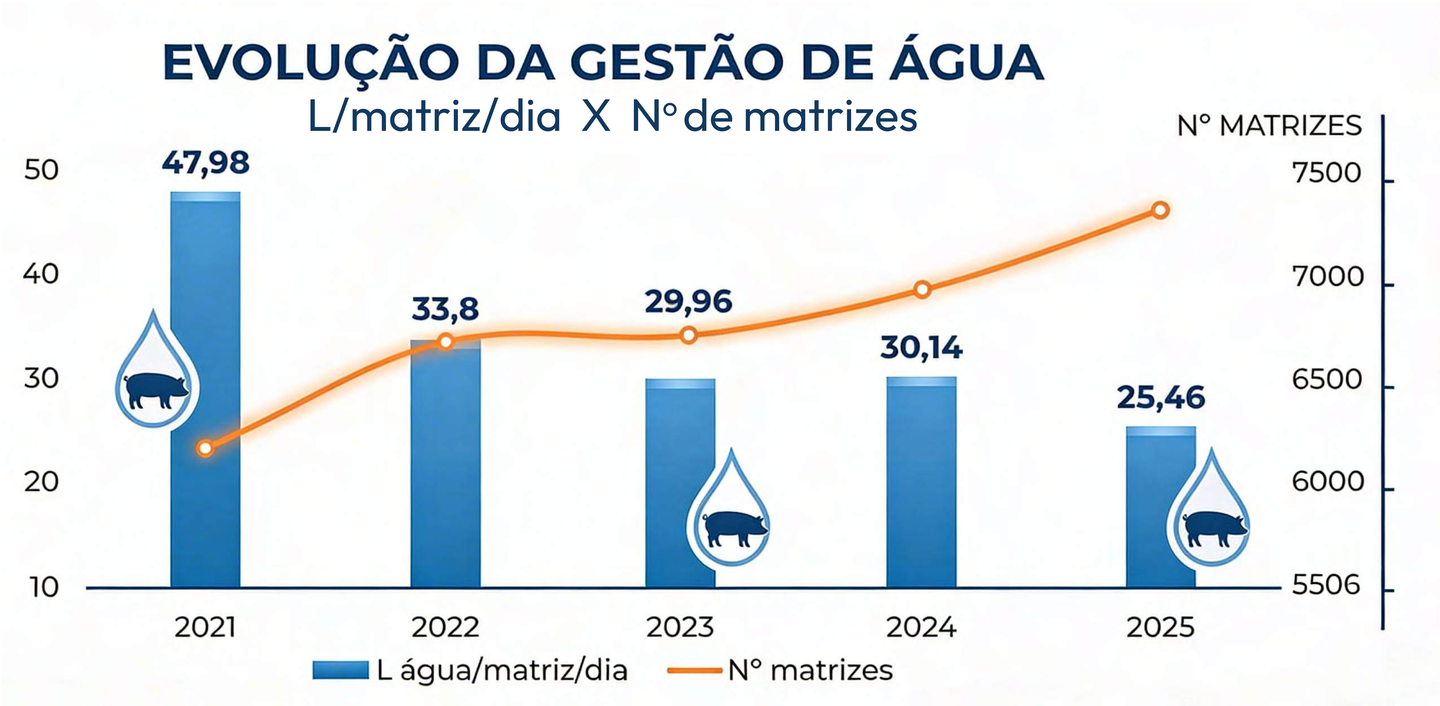
Os treinamentos periódicos abrangem temas que vão desde a gestão técnica de resíduos e o atendimento às normas ambientais até o consumo consciente e o comportamento sustentável, fortalecendo o papel de cada colaborador como agente ativo da gestão ambiental, fortalecendo a cultura ambiental.

GESTÃO DA ÁGUA

GRI 3-3; 303; 13.7

Garantir a disponibilidade e a qualidade da água é uma das nossas diretrizes centrais, considerando sua relevância em todas as etapas dos processos produtivos. Em 2025, a gestão hídrica passou a integrar as metas de premiação da empresa, tornando o consumo de água um indicador estratégico. Com foco na redução de desperdícios, as unidades foram mobilizadas para ampliar a eficiência operacional.

Em 2025, na unidade de Curitibanos (SC) registramos uma evolução significativa nos indicadores de consumo hídrico. Superando o próprio histórico de performance, o consumo foi reduzido de 47,98 L/matriz/dia, em 2021, para 25,46 L/matriz/dia, em 2025, uma redução de 47,10%. A economia média mensal alcançou aproximadamente 3.500 m³ de água. O resultado decorre da eliminação de desperdícios e da adoção de equipamentos mais eficientes, mantendo as condições adequadas de bem-estar animal.



Transformamos efluentes em recursos

Em 2025, a implementação do SISTRATES na granja de Iomerê (SC) e a manutenção do sistema na grande São Roque, em Videira (SC), permitiu o tratamento de resíduos da suinocultura com foco na remoção de nutrientes e recuperação da água. A água de reuso é utilizada na limpeza das granjas. A iniciativa gerou impactos positivos na economia de água, com economia de 6,5 milhões de litros por ano na granja São Roque e de 800 mil litros na granja de Iomerê.

Na unidade de abate, cerca de 80% da água captada é devolvida ao meio ambiente após tratamento, em conformidade com a Resolução CONAMA 430. Nos últimos anos a estação de tratamento de efluentes da unidade, passou por modernizações significativas, lagoas de decantação substituídas por tecnologia de separação de sólidos eficiente e equipamentos modernos no tratamento do efluente, reduzindo área dos tanques e melhorando a eficiência. Todo esse processo, resultou em um aumento momentâneo do volume de efluente tratado (478.443m³) em comparação com o consumo de água (462.942 m³), e em 2025, com o sistema em completa operação, pudemos consolidar as melhorias e estabilizar a operação.

O compromisso vai além do descarte, pois também monitoramos a saúde dos rios e córregos em todas as propriedades, realizando análises técnicas constantes (montante e jusante) e protegendo nossas APPs de forma integral. Seja por meio de estudos de autodepuração ou com o controle da qualidade da água, atuamos preventivamente para que nossas atividades caminhem em harmonia com a preservação dos mananciais.

CONSUMO DE ÁGUA EFLUENTE TRATADO EM 2025

Em 2026, será retomado o projeto de instalação de cisternas, ainda não executado devido a obras de ampliação nas unidades previstas. Também será ampliada a atuação de grupo de trabalho multidisciplinar para avaliação de oportunidades de melhoria. Foram levantadas 48 ações nas unidades industriais, que serão acompanhadas ao longo de 2026.

A IMPLEMENTAÇÃO DO SISTRATES GEROU ECONOMIA DE

7,3 milhões de litros de água

SAÚDE E BEM-ESTAR ANIMAL

GRI 3-3; 13.11

Orientamos nossas operações por diretrizes consistentes e pelo compromisso de entregar alimentos de qualidade, valorizando a origem do campo e o cuidado com cada etapa do processo até chegar à mesa dos consumidores.
Ao longo da cadeia produtiva, mantemos premissas de integridade, respeito aos nossos valores e adoção de práticas responsáveis de bem-estar animal. Em 2025, demos continuidade ao Programa de Bem-Estar Animal e avançamos na consolidação de uma política corporativa específica sobre o tema, com diretrizes aplicáveis a toda cadeia produtiva e responsabilidades bem definidas.

O programa contempla um sistema auditável de garantia e promoção do bem-estar animal, com práticas aplicadas na criação, transporte e abate. Para sua implementação e monitoramento, contamos com um Grupo de Trabalho de Bem-Estar Animal, composto por equipe multidisciplinar responsável por acompanhar indicadores, treinamentos e oportunidades de melhoria.

Formação da Comissão de Acompanhamento, Desenvolvimento e Conciliação da Integração (CADEC)

A adoção das práticas previstas na Lei da Integração de Suínos é fundamental para garantir transparência, equilíbrio e segurança jurídica nas relações entre agroindústria e produtores integrados. A Master alinha suas operações à legislação oficialmente em 2024, onde fortalece sua governança, promove previsibilidade contratual e assegura critérios claros de remuneração, responsabilidades e compartilhamento de riscos.

Nesse contexto, a atuação em consonância com os objetivos da Comissão de Acompanhamento, Desenvolvimento e Conciliação da Integração (CADEC) é estratégica. A Comissão promove o diálogo permanente, a mediação de conflitos e o aperfeiçoamento das condições contratuais, garantindo participação equilibrada entre as partes.

Granjas de Reprodutores Suínos Certificadas (GRSC)

Asseguramos a conformidade das granjas de reprodutores com as normas vigentes. O status sanitário das unidades é validado por monitoramentos sorológicos contínuos, conforme a Instrução Normativa nº 19/2002, e segue as diretrizes do Decreto nº 24.548/1934. Além disso, 100% das granjas de reprodutores são certificadas como GRSC.

Certificações e treinamentos

Mantemos 100% das unidades industriais certificadas em bem-estar animal e avançamos na certificação das operações do campo.
Os processos de abate e industrialização são auditados pelo Ministério da Agricultura e Pecuária (MAPA) e por clientes externos. Desde o início da jornada de certificação, em 2023, acumulamos mais de 100 horas de treinamentos, abrangendo mais de 450 pessoas, entre colaboradores e transportadores da unidade frigorífica.
Em 2025, realizamos a manutenção das certificações de bem-estar animal na unidade de abate e processamento de suínos de Videira (SC): a Animal Certification Organization (PAACO) e “Bem-estar único - Missão de cuidar”.
As operações no campo seguiram em processo de certificação, movimento iniciado em 2018, contemplando critérios de biosseguridade, sanidade, rastreabilidade, meio ambiente e responsabilidade social.

SEGURANÇA DE ALIMENTOS

GRI 3-3; 416; 13.9; 13.10

A segurança e a qualidade dos alimentos são princípios que orientam todas as etapas da cadeia produtiva. Adotamos um sistema de gestão da qualidade e segurança estruturado, baseado em normas reconhecidas e em procedimentos de controle rigorosos, monitoramento e rastreabilidade. Todas as etapas são conduzidas com foco na prevenção de riscos e na garantia da integridade dos alimentos que chegam à mesa dos consumidores. Mantemos uma cultura de melhoria contínua, com monitoramento permanente de resultados, identificação de oportunidades de aprimoramento e implementação com evolução gradual em processos e produtos fortalecendo a confiabilidade e a excelência operacional.

O compromisso vem ganhando reforços desde 2023, com a implementação do Programa de Cultura da Qualidade, uma iniciativa que visa aprimorar continuamente nossa capacidade de produzir e distribuir alimentos seguros, em conformidade com os padrões de qualidade, requisitos legais e expectativas dos clientes. Ele integra conceitos, valores e normas que orientam a mentalidade e o comportamento dos colaboradores em relação à segurança dos alimentos como forma de fortalecer a responsabilidade individual e coletiva.
Ações internas como o “Papo de Qualidade” fortalecem o engajamento dos colaboradores e o enraizamento dessa cultura através da abordagem periódica de materiais instrutivos relacionados à qualidade e segurança dos alimentos, além de reforçar conceitos e práticas já estruturadas.

O engajamento e conscientização também são atingidos através de ações práticas com atividades da Semana da Qualidade e treinamentos em nível técnico. Em 2025, proporcionamos mais de 8 treinamentos voltados à legalidade e segurança dos alimentos, com mais de 110 profissionais, ministrados por empresas externas especializadas, tais como:

- **Controle de alergênicos;**
- **Food Defense e Food Fraud;**
- **Cultura da Qualidade e Segurança dos Alimentos;**
- **Sistema HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points) de gestão de segurança alimentar;**
- **Higiene na indústria de alimentos;**
- **Formação na norma IFS Food version 8 Industry Training + Internal Auditor;**
- **Prevenção de recolhimento e recall;**
- **Bem-estar animal**

Contamos com uma área de assuntos regulatórios que monitora continuamente possíveis mudanças na legislação, garantindo o atendimento às normas legais de rotulagem e informações obrigatórias sobre origem, composição, informações nutricionais, manipulação e acondicionamento seguro dos produtos. Quando aplicável, também informamos a presença de ingredientes alérgenos e a utilização de organismos geneticamente modificados, assegurando uma comunicação transparente e segura com nossos clientes. Todos os rótulos são analisados pela equipe antes de serem liberados para uso e distribuição. Mantemos procedimentos para identificar e avaliar o impacto de eventuais desvios em produtos e definir estratégias de correção e prevenção, incluindo protocolos para situações de recall. Desde o início das nossas operações, não registramos casos de recall, advertências, não conformidades ou proibições de exportação em nenhuma das unidades.

Embora busquemos eficiência operacional em toda cadeia produtiva, podem ocorrer perdas ao longo dos processos. No campo, as principais estão relacionadas à mortalidade natural de suínos, doenças e transporte. Na indústria, incluem condenações totais ou parciais dos animais e outras perdas do processo produtivo. Esses indicadores são considerados dados estratégicos e são monitorados por especialistas que formam um grupo de trabalho e promovem a melhoria contínua.

Mantemos um programa de Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle (APPCC), baseado no Codex Alimentarius, para assegurar a inocuidade dos alimentos. Os perigos físicos, químicos, biológicos e radiológicos são gerenciados à níveis aceitáveis de qualidade.

Nossas unidades passam por auditorias internas e por auditorias de segunda e terceira parte, que avaliam a conformidade com normas reconhecidas internacionalmente. As plantas industriais operam sob inspeção permanente ou periódica do Serviço de Inspeção Federal (SIF) e recebem auditorias do Departamento de Inspeção de Produtos de Origem Animal (DIPOA), ambos vinculados ao Ministério da Agricultura e Pecuária (MAPA). Como parte da estratégia de acesso a mercados internacionais, também recebemos missões de autoridades sanitárias de países importadores para fins de habilitação.

Raízes Locais
Horizontes
Globais

Outro Links:

- Relatórios Anteriores
- Contato
- Sumário GRI

Conheça nossas redes:

@masterempresadealimentos

Master Agroindustrial

master.agr.br