



Relatório de Responsabilidade Social 2025

 O QUE VOCÊ VAI ENCONTRAR

Sumário

 Abertura

Apresentação · Palavra do Presidente

01 Governança

Quem somos · Gestão 2025/2026 · Organograma · O que fazemos · Onde estamos

06
pág.

02 Social

Voluntariado · Comunicação · Prêmios · Desenvolvimento econômico, social e ambiental · Doações

14
pág.

03 Estratégia

Núcleos empresariais · Posicionamento e notas oficiais · Protagonismo feminino · Conselhos e fóruns · Parceiros institucionais

36
pág.

04 Gestão

Transparência · Pessoas · Compliance · Expediente

44
pág.

 Expediente

— APRESENTAÇÃO

Um ano de presença, propósito e resultados

Abrir este relatório é revisitar um ano em que a CDL Florianópolis ampliou sua presença na cidade e fortaleceu seu compromisso com quem empreende, trabalha e vive a cidade.

Ao longo de 2025, a entidade celebrou seus 65 anos de história olhando para o futuro. Ao mesmo tempo em que fortaleceu o associativismo e apoiou o desenvolvimento do comércio, a CDL assumiu um papel cada vez mais ativo na construção de soluções para desafios urbanos, promovendo iniciativas voltadas à revitalização de espaços públicos, à qualificação de pessoas, à inovação, à inclusão social e ao diálogo entre diferentes setores da sociedade. Tudo isso com o objetivo que sempre norteou sua existência: impulsionar quem empreende e quem vive Florianópolis.

Cada projeto apresentado nas próximas páginas representa uma iniciativa construída em parceria. Empresários, voluntários, poder público, lideranças comunitárias e instituições caminharam lado a lado para transformar boas ideias em resultados concretos para a cidade.

Este relatório reúne realizações com transparência e responsabilidade. Aqui estão registrados as principais iniciativas, indicadores e ações que marcaram o ano, reafirmando o compromisso da CDL Florianópolis com uma atuação ética, colaborativa e alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU).

Boa leitura!



Uma atuação ética, colaborativa e alinhada aos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** da Organização das Nações Unidas (ONU). Boa leitura!

PALAVRA DO PRESIDENTE

Quando diferentes setores caminham juntos, a cidade inteira avança



Eduardo Koerich

Presidente da CDL
Florianópolis

GESTÃO 2025-2026

Sempre acreditei que uma entidade empresarial tem um papel que vai além de representar os interesses do setor que ela defende. Ela deve participar da construção da cidade, contribuir para soluções, aproximar pessoas e ajudar a criar oportunidades para quem empreende e para quem vive nela.

Foi com essa convicção que iniciamos uma nova gestão na CDL Florianópolis, justamente no ano em que a entidade celebrou seus 65 anos de história. Muito além do que dar continuidade a um legado construído por tantas lideranças, tivemos a oportunidade de ampliar a atuação da CDL, fortalecendo seu papel como agente de desenvolvimento econômico, urbano e social.

Ao longo de 2025, buscamos estar cada vez mais próximos dos empresários, da comunidade e das instituições que compartilham conosco o compromisso de construir uma Florianópolis melhor. Fortalecemos o associativismo, investimos em qualificação, incentivamos a inovação, ampliamos nossa presença nos bairros e lideramos iniciativas voltadas à revitalização do Centro, à inclusão social e à valorização dos espaços que movimentam a economia da cidade.

PALAVRA DO PRESIDENTE

Nada disso seria possível sem o trabalho coletivo. Cada projeto apresentado neste relatório nasceu do diálogo, da cooperação e da disposição de reunir diferentes setores em torno de objetivos comuns. Essa capacidade de construir pontes é, hoje, uma das maiores forças da CDL Florianópolis.

As próximas páginas registram os resultados desse primeiro ano de gestão. Além de números ou projetos concluídos, elas revelam uma forma de atuar baseada na colaboração, na responsabilidade e na certeza de que o desenvolvimento acontece quando empresários, instituições e sociedade caminham na mesma direção. Esse é o nosso maior legado.

Agradeço a todos que fizeram parte dessa trajetória e renovaram sua confiança na CDL Florianópolis. Seguimos olhando para o futuro com entusiasmo e com a convicção de que ainda há muito a construir. Afinal, quando diferentes setores caminham juntos, a cidade inteira avança.



01

— CAPÍTULO 01

Governança

Quem somos, como nos organizamos e o que nos move — a estrutura que sustenta a atuação da CDL Florianópolis.

Quem somos · Gestão 2025/2026 · Organograma · O que fazemos · Por que fazemos · Onde estamos

— QUEM SOMOS

Há mais de seis décadas ao lado de quem empreende

A Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Florianópolis é uma entidade empresarial que, há mais de seis décadas, atua em defesa do comércio, do empreendedorismo e do desenvolvimento da capital catarinense. Fundada em 1960, reúne empresários de diferentes segmentos com o propósito de fortalecer o ambiente de negócios, incentivar o associativismo e contribuir para uma cidade mais próspera.

Ao longo de sua trajetória, a CDL consolidou sua atuação como representante legítima do setor produtivo, promovendo o diálogo entre empresários, poder público e sociedade. Esse trabalho se traduz na defesa de pautas estratégicas para o comércio, na oferta de soluções que apoiam a gestão das empresas, na qualificação de profissionais e no fortalecimento das conexões entre associados. Somente em 2025, a entidade promoveu cerca de 300 eventos entre capacitações, encontros setoriais e iniciativas institucionais, reunindo mais de 9 mil participantes entre empresários, profissionais e lideranças comunitárias.



FUNDAÇÃO

**65 anos**

desde 1960

EVENTOS EM
2025**= 300**capacitações e
encontros

PARTICIPANTES

**9 mil+**empresários e
lideranças

NÚCLEOS

**20**

em plena atividade

— QUEM SOMOS

A força desse modelo colaborativo também se reflete em sua representatividade. Em 2025, a CDL Florianópolis alcançou a marca de 20 núcleos empresariais em plena atividade, ampliando sua presença em diferentes segmentos e regiões da cidade e fortalecendo sua capacidade de ouvir, conectar e representar os interesses da comunidade empresarial.

Nos últimos anos, a entidade ampliou sua presença na cidade e passou a contribuir de forma ainda mais ativa para debates e projetos relacionados ao desenvolvimento urbano, à inovação, à segurança, à revitalização de espaços públicos e à inclusão social. Essa evolução reforça a compreensão de que o fortalecimento da atividade econômica está diretamente ligado à qualidade de vida das pessoas e ao desenvolvimento sustentável do território.

Guiada por princípios de ética, transparência, colaboração e responsabilidade, a CDL Florianópolis trabalha para criar um ambiente favorável ao empreendedorismo e ao crescimento coletivo, fortalecendo empresas, conectando pessoas e contribuindo para o futuro da cidade.



GESTÃO 2025/2026

Diretoria, conselho e gerências

DIRETORIA

PRESIDENTE	Eduardo Koerich
VICE-PRESIDENTE	Rafael Salim José
DIRETOR FINANCEIRO	Marco Aurélio dos Santos
DIRETOR DE SPC	Mateus Bernardino Neto
DIRETOR DE EVENTOS	Juliana Lohn
DIRETOR DE PATRIMÔNIO	Eni Abel Torresani
DIRETOR DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS	Osmar Silveira
DIRETOR DE APERFEIÇOAMENTO EMPRESARIAL	Lurran Nascimento de Souza
DIRETOR DE TECNOLOGIA E INOVAÇÃO	Bruno Correa de Souza
DIRETOR DE SERVIÇOS	Marcos Felipe Dias Brinhosa
DIRETOR DE MARKETING E COMUNICAÇÃO	Thiago Jasper
DIRETOR INSTITUCIONAL	Júlio Cesar Geremias
DIRETOR DE NÚCLEOS	Antônio José de Souza



CONSELHO FISCAL

Titulares:

André Luiz Jacques

Samuel Blazius de Oliveira

Sérgio Luiz da Silva

Suplentes:

Aldonei Oliveira de Brito (*in memoriam*)

Bohdan Baranovskuj Junior

Clovis Dittrich Junior

GERÊNCIAS

Márcio José Vieira

Administrador

Hélio da Silva Leite Jr

Articulação Institucional

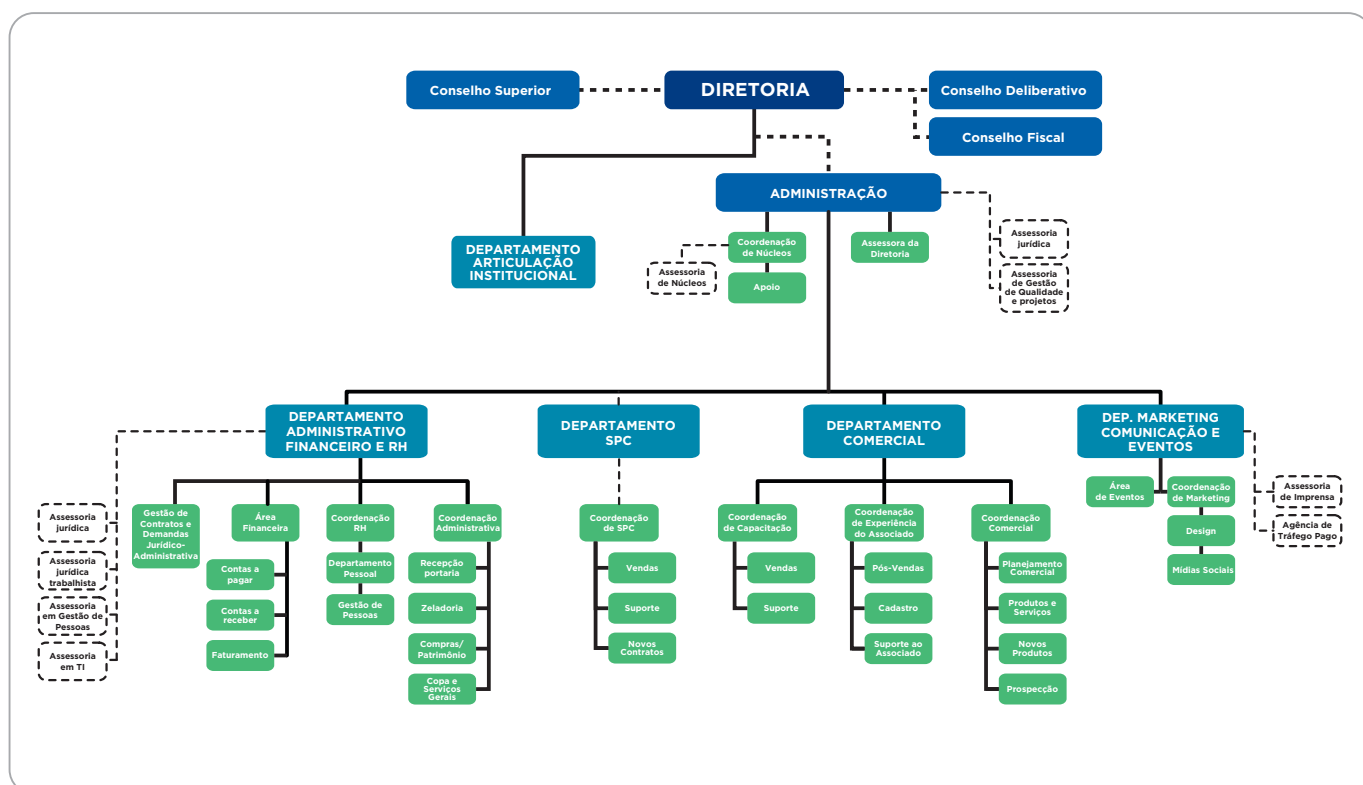
Raquel Vitória Matos

Adm./Financeiro e RH

Karla Marilda Martins

Marketing, Comunicação e Eventos

Como a CDL se organiza



Estrutura organizacional de agosto de 2025.

 O QUE FAZEMOS

Uma atuação ampla pelo empreendedorismo e pela cidade

Da representação institucional ao apoio direto aos pequenos e médios negócios, a CDL atua em múltiplas frentes para fortalecer o ambiente de negócios de Florianópolis.

- ✓ Representamos os segmentos de comércio, produção e serviços
- ✓ Apoiamos o varejo e o fortalecimento do comércio local
- ✓ Promovemos networking entre os associados
- ✓ Prestamos serviços e oferecemos produtos para PMEs
- ✓ Incentivamos o consumo consciente
- ✓ Contribuímos para o desenvolvimento econômico e social
- ✓ Empoderamos PMEs por meio dos núcleos empresariais
- ✓ Nos posicionamos em defesa da cidade e do empreendedorismo
- ✓ Promovemos campanhas e ações em prol da cidade
- ✓ Oferecemos informações cadastrais para decisões de crédito
- ✓ Promovemos articulação institucional pela cidade e pelos associados
- ✓ Promovemos ações sociais e ambientais alinhadas aos ODS

POR QUE FAZEMOS

Propósito, missão, visão e valores

NOSSO PROPÓSITO

**Representar e apoiar
empreendedores que geram
riqueza e oportunidades para
todos.**

Visão

Ser representativa, influente e reconhecida como a melhor entidade para o associado.



Missão

Atuar em prol do desenvolvimento da cidade, defendendo os interesses dos empreendedores.



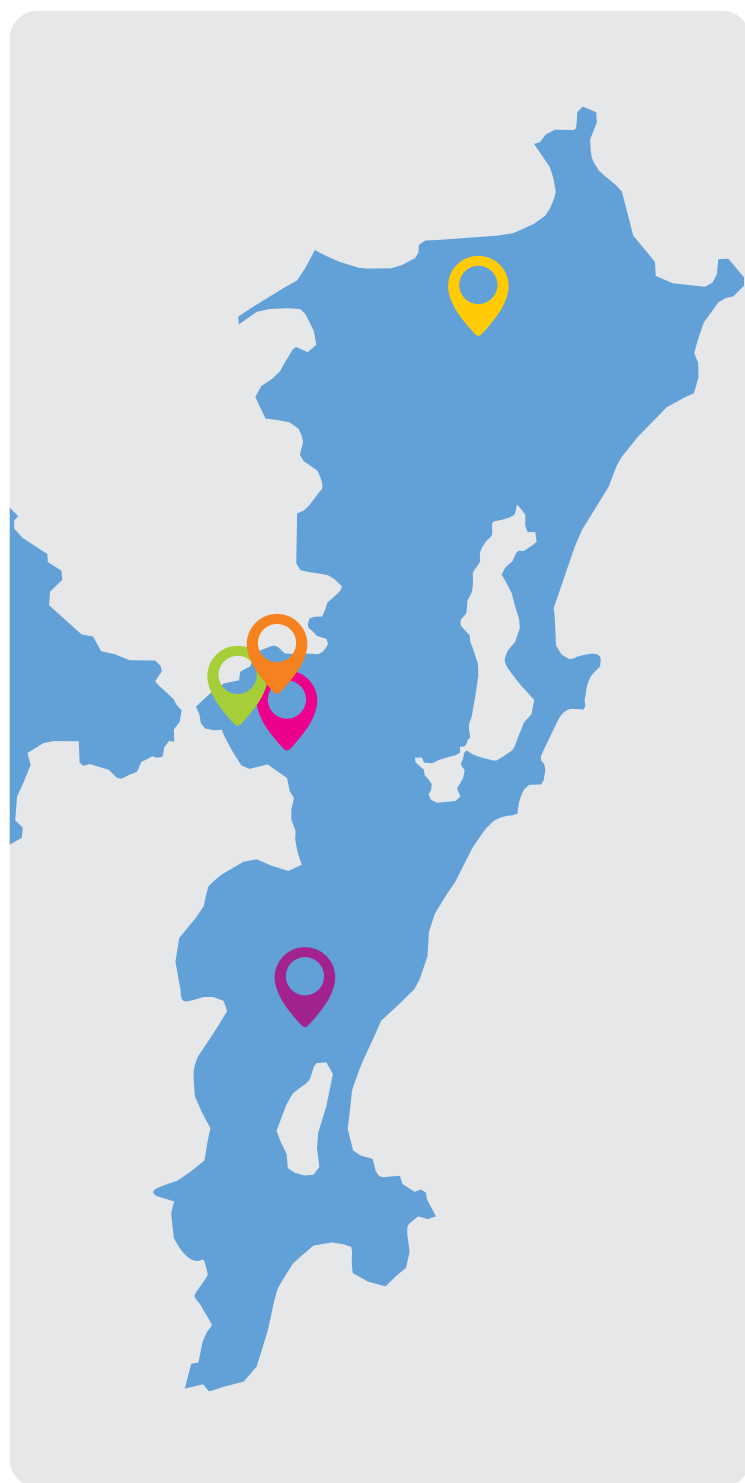
Valores

Legalidade, Colaboração, Qualidade e Inovação.



— ONDE ESTAMOS

Presença em toda a Ilha



 **Sede CDL — Centro**
Rua Felipe Schmidt, 679 - Centro

 **Mercado Público**
Rua Conselheiro Mafra, 255, Box 22,
Ala Norte - Centro

 **Núcleo Centro
Histórico**

 **Núcleo Norte da Ilha**
Rod. Armando Calil Bulos (SC-403), 6288,
2º andar - Ingleses

 **Núcleo Sul da Ilha**
Shopping Oka Floripa, sala 24,
Rodovia SC-405, 4397 - Campeche

02

— CAPÍTULO 02

Social

Voluntariado, comunicação, sustentabilidade e as ações que aproximam a CDL das pessoas e da cidade.

Voluntariado · Comunicação · Prêmios · Desenvolvimento econômico, social e ambiental · Empreendedorismo · Ações culturais · Doações

VOLUNTARIADO

O associativismo em ação: o poder do voluntariado

O trabalho da CDL é sustentado pelo engajamento de lideranças que dedicam tempo, conhecimento e experiência para fortalecer a entidade e a cidade. Diretores e coordenadores de núcleos lideram projetos, representam a CDL em espaços de diálogo e constroem iniciativas de impacto para os associados e para Florianópolis.

Essa participação vai além da governança institucional. Os voluntários lideram projetos, representam a CDL em diferentes espaços de diálogo, estimulam a troca de conhecimento entre empresários e colaboram na construção de iniciativas que geram impacto para os associados e para Florianópolis.

Em 2025, esse compromisso coletivo se traduziu em resultados expressivos:

**321**

ações realizadas com
participação voluntária

**790+**

horas dedicadas à entidade

**1.534**

voluntários engajados em
2025

O engajamento dessas lideranças reforça a essência do associativismo: pessoas que compartilham conhecimento, experiência e tempo para construir soluções coletivas e fortalecer uma instituição comprometida com o desenvolvimento da cidade.

— COMUNICAÇÃO

Uma voz representativa do comércio

A comunicação é uma das principais ferramentas de relacionamento da CDL Florianópolis com seus associados, com a imprensa e com a sociedade. Muito além da divulgação de ações e projetos, ela fortalece o diálogo com diferentes públicos, amplia a transparência institucional e contribui para posicionar a entidade como uma voz representativa dos empreendedores e dos temas que impactam o desenvolvimento da capital.

Ao longo de 2025, a CDL manteve presença constante nos principais veículos de comunicação de Santa Catarina, consolidando-se como fonte de informação sobre empreendedorismo, economia, desenvolvimento urbano, segurança, inovação e comércio. Esse relacionamento contínuo com a imprensa fortaleceu a credibilidade da entidade e ampliou o alcance de pautas de interesse público, levando as discussões da CDL para além dos seus associados.

No ambiente digital, a estratégia de comunicação também ganhou força, aproximando a entidade de empresários, parceiros e da comunidade por meio de conteúdos informativos, campanhas institucionais e cobertura das principais iniciativas desenvolvidas ao longo do ano. O resultado foi uma presença consistente, integrada e alinhada ao propósito de fortalecer o associativismo e contribuir para uma Florianópolis mais conectada e participativa.

1.335

 inserções
espontâneas

**R\$ 16,8
mi**

retorno de mídia

1,8 mi+

contas alcançadas

10 mi+

visualizações

57 mil

novos usuários no site



COMUNICAÇÃO

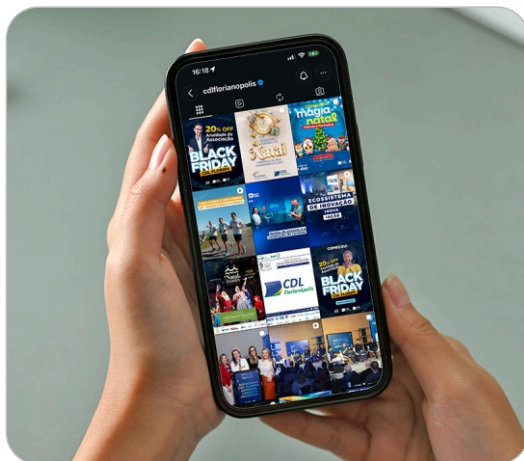
Imprensa

Em 2025, a CDL Florianópolis registrou **1.335 inserções espontâneas** em veículos de televisão, rádio, mídia impressa e plataformas digitais, alcançando um **retorno de mídia estimado em R\$ 16.849.925,28**. Mais do que indicadores de visibilidade, esses resultados refletem a confiança da imprensa na entidade como fonte qualificada para temas relacionados ao comércio, ao empreendedorismo e aos desafios da cidade.



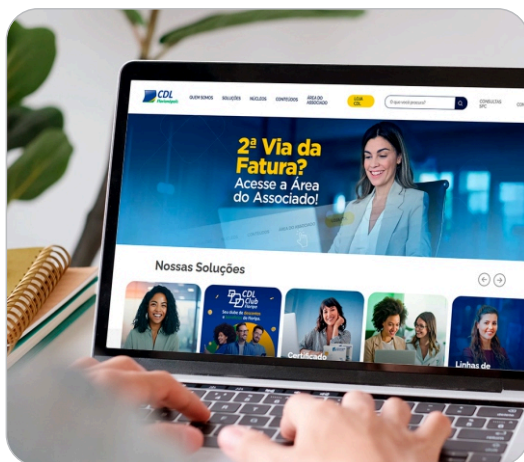
Redes Sociais

As redes sociais consolidaram-se como um dos principais canais de relacionamento da CDL com associados e comunidade. Ao longo de 2025, os conteúdos publicados **alcançaram mais de 1,8 milhão de contas e ultrapassaram 10 milhões de visualizações**, ampliando o alcance das ações institucionais, das campanhas e das pautas de interesse público desenvolvidas pela entidade.



Site

O portal da CDL Florianópolis permaneceu como uma importante plataforma de informação e serviços, registrando **57 mil novos usuários e mais de 10 mil acessos recorrentes** durante o ano. Os resultados reforçam o papel do site como um canal permanente de relacionamento com associados, empresários e sociedade.



PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

Reconhecimento a um trabalho coletivo

Os prêmios e reconhecimentos recebidos pela CDL Florianópolis em 2025 refletem uma trajetória construída com responsabilidade, inovação e compromisso com o desenvolvimento da cidade. Cada conquista apresentada a seguir reforça a credibilidade da entidade e reconhece o trabalho coletivo de dirigentes, colaboradores, voluntários, associados e parceiros na construção de iniciativas que geram impacto positivo para Florianópolis.

Recebidos

- ◆ **Prêmio Catarinense de Excelência**
Excelência SC
- ◆ **Certificado de Responsabilidade Social**
ALESC
- ◆ **Parceiro do Coração Somar**
Fundação Somar e Prefeitura de Florianópolis
- ◆ **Reconhecimento pelos 65 anos de atuação**
ALESC
- ◆ **Homenagem pelos 65 anos de fundação**
FCDL/SC
- ◆ **Maior edição do Dia Livre de Impostos 2025**
FCDL/SC

Oferecidos

- ◆ **Concurso de Vitrine e Fachadas Natalino**



- ◆ **Prêmio Jovens que Fazem a Diferença**



- ◆ **Prêmio CDL Mulher**



Desenvolvimento Econômico, Social e Ambiental

Na CDL Florianópolis, sustentabilidade é compreendida como um compromisso permanente com o desenvolvimento econômico, social e ambiental. Essa visão orienta a atuação da entidade há muitos anos e está presente tanto nas práticas internas quanto nas iniciativas voltadas aos associados e à cidade.

Muito antes de as práticas de ESG — Environmental, Social and Governance — se consolidarem como referência para organizações em todo o mundo, a CDL Florianópolis já desenvolvia ações de responsabilidade socioambiental, à valorização das pessoas e ao fortalecimento de uma cultura organizacional baseada na colaboração e no impacto positivo.

Em 2025, a CDL Florianópolis atuou por meio de iniciativas próprias ou em parceria com instituições que compartilham o compromisso de gerar oportunidades e fortalecer a cidade.

As ações apresentadas neste capítulo refletem uma atuação construída de forma colaborativa e orientada por resultados concretos. São projetos que estimulam a autonomia, ampliam perspectivas de futuro e demonstram que o associativismo pode ser um importante agente de transformação social, desenvolvimento econômico e responsabilidade ambiental, contribuindo para uma cidade mais humana, sustentável e preparada para o futuro.

— MOVIMENTO ODS SANTA CATARINA

Signatária do maior movimento ODS do estado

O compromisso da CDL Florianópolis com o desenvolvimento sustentável também se reflete em sua adesão ao Movimento ODS Santa Catarina, a maior rede estadual dedicada à promoção dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU).

Como signatária, a entidade integra uma rede de organizações comprometidas com a construção de uma sociedade mais inclusiva, ambientalmente responsável e economicamente equilibrada. Os 17 ODS servem como referência para orientar as ações da CDL Florianópolis, e as iniciativas desenvolvidas pela entidade se relacionam diretamente com 10 desses objetivos:



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL PRIORIZADOS



10

dos 17 ODS diretamente relacionados às ações da CDL

6/6

compromissos anuais do Movimento ODS cumpridos integralmente

Além do alinhamento das ações da entidade aos ODS, a condição de signatária do Movimento ODS Santa Catarina implica o cumprimento de compromissos institucionais anuais relacionados à participação nas atividades do Movimento, ao envio de relatório de ações, à divulgação da adesão e ao uso do selo oficial.

Em 2025, a CDL Florianópolis cumpriu integralmente os seis compromissos assumidos no âmbito de sua adesão ao Movimento ODS Santa Catarina, recebendo declaração oficial que reconhece sua atuação comprometida e participativa ao longo do período.

Esse reconhecimento reforça o alinhamento da entidade às diretrizes da Agenda 2030 e evidencia sua atuação contínua em favor do desenvolvimento sustentável.



— COLETA COMPLEMENTAR DE RESÍDUOS

Um Centro mais limpo com a coleta por triciclo

Em 2025, a CDL Florianópolis implantou o serviço de coleta complementar de resíduos por meio de triciclo, ampliando o apoio à limpeza e à organização da região central da capital. A iniciativa atua em parceria com a coleta pública municipal, contribuindo para a conservação dos espaços urbanos e para a destinação adequada dos resíduos.

Ao longo do ano, foram **recolhidos 881.7 toneladas de resíduos**, resultado que evidencia o impacto da ação na manutenção de um Centro mais limpo, organizado e acolhedor para moradores, comerciantes e visitantes.



881,7

toneladas
de resíduos recolhidos
no ano

ODS 11

ODS 12



ALIANÇA POR FLORIPA

Aliança por Floripa: dignidade pelo trabalho

Criado pela CDL Florianópolis, a ACIF e o CONSEG Centro, com apoio da Prefeitura Municipal de Florianópolis, o **Projeto Aliança por Floripa** tornou-se uma das principais iniciativas de impacto social da entidade em 2025. A ação atua na reinserção social e produtiva de pessoas em situação de rua, oferecendo oportunidades reais de reconstrução de vida por meio do trabalho, do acompanhamento social e da qualificação profissional.

O projeto propõe uma abordagem estruturada para enfrentar a vulnerabilidade social, incentivando a substituição da doação de esmolas pelo apoio a ações que promovem autonomia, dignidade e inclusão.



37
pessoas
contratadas



7
conquistaram
autonomia



15+2
zeladores e
educadores

ODS 1

ODS 8

ODS 10

Desde o início da iniciativa, **37 pessoas** foram encaminhadas ao projeto. Destas, **sete já conquistaram autonomia**, seja por meio da conclusão do percurso de reinserção com novos empregos, do retorno ao convívio familiar ou da conquista de moradia própria. Atualmente, o projeto conta com **15 zeladores e dois educadores sociais**, que atuam diariamente na revitalização do Centro de Florianópolis.

Além de promover melhorias visíveis nos espaços urbanos, o Aliança por Floripa demonstra principalmente que o desenvolvimento da cidade também passa pelo cuidado com as pessoas e pela criação de oportunidades capazes de transformar realidades, e geração de renda, contribuindo para um desenvolvimento econômico mais inclusivo.



Mudança de vida

A gente tem o sonho de mudar de vida e voltar a ser quem a gente era. Então, para nós, essa parceria e essa confiança são muito importantes. Quem realmente quer consegue mudar de vida. A gente volta a se sentir útil. Você volta a fazer parte da sociedade, contribui com o seu trabalho, paga seus impostos e deixa de ser visto como mais um. Passa a ser como qualquer outra pessoa que anda pela cidade, e isso, para nós, é muito importante. Ter documentos, trabalhar com carteira assinada e receber uma oportunidade de crescer faz toda a diferença. É uma chance de reconstruir a vida e voltar a se sentir parte da sociedade. Eu só tenho a agradecer.

Valderlei Santiago

Zelador Aliança por Floripa



— PROJETO FLORIPA CENTRO

Floripa Centro: um plano de longo prazo para a cidade

Em 2025, a CDL Florianópolis deu início a um dos mais relevantes projetos de planejamento urbano da história recente da capital. Em parceria com a ACIF e com articulação técnica do Laboratório de Urbanismo e Arquitetura (LUA), a entidade contratou o escritório dinamarquês Gehl Architects, referência mundial em urbanismo centrado nas pessoas, para desenvolver um estudo de requalificação do Centro de Florianópolis.

Integralmente financiado pelas entidades empresariais, sem utilização de recursos públicos, o projeto foi concebido para orientar uma visão de longo prazo para a região central, baseada em princípios de caminhabilidade, mobilidade sustentável, segurança, acessibilidade, qualificação dos espaços públicos e fortalecimento da vida urbana.

Os trabalhos tiveram início em setembro de 2025 e envolveram análises técnicas, observações em campo e um amplo processo de escuta com representantes do poder público, comerciantes, moradores, escolas e instituições da cidade. Mais de 100 pessoas participaram diretamente dessa construção coletiva, contribuindo para a elaboração de um diagnóstico aprofundado sobre o Centro de Florianópolis e seu potencial de transformação.



R\$ 1,2 milhões
investimento privado

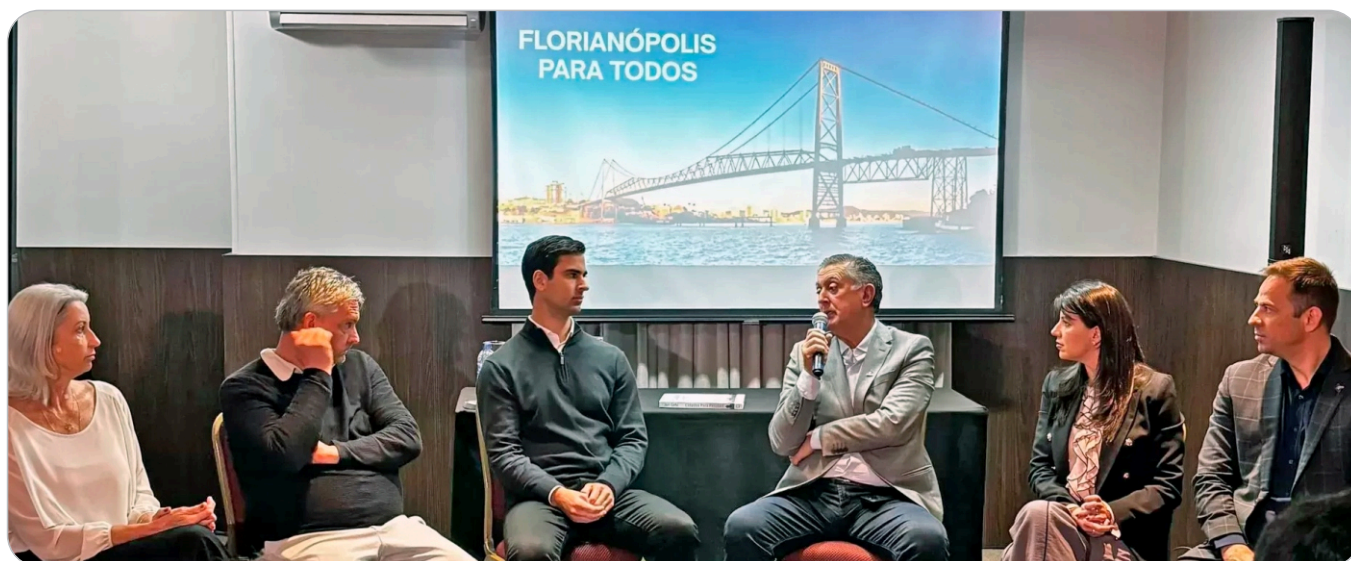


70+
propostas para o centro



100+
pessoas envolvidas





O estudo resultou em um conjunto de mais de 70 propostas para qualificar a região central, incluindo diretrizes para criação de novos espaços públicos, ampliação da arborização, incentivo à caminhabilidade, reorganização da mobilidade, fortalecimento do comércio e valorização da convivência urbana. O relatório técnico foi concluído e apresentado ao município no primeiro semestre de 2026, tornando-se uma importante referência para futuras intervenções e para o planejamento estratégico da cidade.

Com essa iniciativa, a CDL Florianópolis reafirma seu papel como articuladora de projetos estruturantes, demonstrando que o desenvolvimento econômico também depende de cidades mais humanas, acessíveis e acolhedoras.

ODS 11

ODS 17



TECNOLOGIA A SERVIÇO DA CIDADE

Câmeras com reconhecimento

Em parceria com empresários e poder público, a CDL **implantou 24 câmeras** inteligentes com reconhecimento facial no Centro de Florianópolis. Integrado às forças de segurança, o sistema fortaleceu a prevenção, apoiou a localização de pessoas desaparecidas e passou a **gerar inteligência urbana para o planejamento da cidade**. Em complemento, a CDL também iniciou um projeto-piloto com **02 diciclos elétricos cedidos à Guarda Municipal** para reforçar o **patrulhamento na região central**.

ODS 11

ODS 16

ODS 17

**↑ 50%**crescimento do fluxo
de pedestres**+20**

pessoas localizadas

**30**
milhões
de leituras em um ano**24**
câmeras inteligentes



— APOIO À ZELADORIA ACGB

Despachação contínua no Centro

A CDL Florianópolis mantém parceria com a Associação de Condomínios Garantidos do Brasil (ACGB) para a realização de ações contínuas de despachação na região central da cidade. A iniciativa contribui para a preservação do patrimônio urbano, a valorização dos espaços públicos e a melhoria da paisagem do Centro Histórico, reforçando o compromisso da entidade com cidades mais limpas, seguras e acolhedoras.

ODS 11



— 18º CONCURSO DE REDAÇÃO DA GUARDA MUNICIPAL

Educação e cidadania

Como forma de incentivar a educação e a formação cidadã, a CDL Florianópolis apoiou o 18º Concurso de Redação da Guarda Municipal, destinando mochilas, cadernos, lápis e canetas aos estudantes participantes. A iniciativa reforça o compromisso da entidade com a promoção da educação, da cidadania e do desenvolvimento social.

ODS 4

INSTALAÇÃO DE BITUQUEIRAS



20 bituqueiras pelo Centro

Como parte das ações voltadas à conscientização ambiental e à qualificação dos espaços públicos, a CDL instalou **20 bituqueiras** em diferentes pontos do Centro da capital. A iniciativa contribui para reduzir o descarte inadequado de bitucas de cigarro, minimizar os impactos ambientais desse resíduo e incentivar o uso consciente dos espaços urbanos.

ODS 11

ODS 12

COLETA DE TAMPINHAS PLÁSTICAS



Reciclagem que vira causa animal

Ao longo de 2025, a CDL Florianópolis coletou mais de 380 quilos de tampinhas plásticas, destinados ao Projeto Ecopet Floripa. A iniciativa transforma resíduos recicláveis em recursos para o custeio da castração de cães e gatos em situação de vulnerabilidade, unindo responsabilidade ambiental, economia circular e apoio à causa animal.

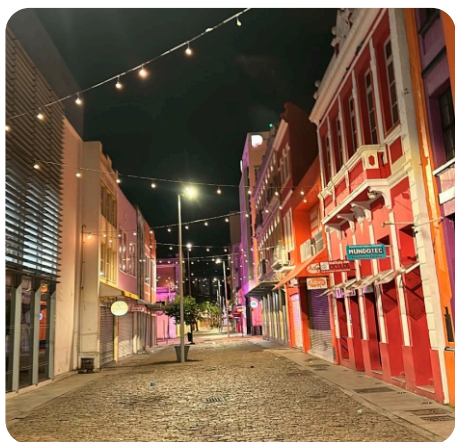


380 kg
tampinhas coletadas

ODS 11

ODS 12

VIVA A CIDADE ILUMINADA



Mais luz, mais segurança no Centro Leste

A campanha promoveu a iluminação do Centro Leste, tornando os espaços públicos mais seguros, acolhedores e atrativos para moradores, trabalhadores, comerciantes e visitantes — fortalecendo a revitalização da região central.

ODS 11

— TRILHA EMPREENDEDORA JA

Formação que prepara jovens para o futuro

Em parceria com a Junior Achievement Santa Catarina, a CDL Florianópolis realizou a Trilha Empreendedora JA – Formação de Jovens Aprendizes, contribuindo para a qualificação profissional e a ampliação de oportunidades para jovens em início de carreira.

Realizada na sede da entidade, a iniciativa beneficiou 60 jovens, entre 15 e 18 anos, vinculados ao CIEE Florianópolis, por meio de uma formação de 20 horas que reuniu educação financeira, inovação, empreendedorismo e preparação para o mercado de trabalho. Ao final da capacitação, os participantes desenvolveram e apresentaram soluções para desafios reais em formato de pitch.

ODS 4

ODS 8

— MUTIRÃO VIVA A CIDADE

5ª edição do Mutirão Viva a Cidade

Reuniu diretores, comerciantes, zeladores, voluntários e parceiros em uma grande ação de cuidado com o Centro de Florianópolis. Ao longo das etapas realizadas em 2025, foram promovidas despichações, instalação de bituqueiras, recolhimento de resíduos e a lavagem de mais de 100 fachadas comerciais, contribuindo para a valorização dos espaços públicos, o fortalecimento do comércio local e o incentivo ao sentimento de pertencimento entre quem vive e circula pela região central.

ODS 11

ODS 12



Empreendedorismo e Geração de Oportunidade

Em 2025, a CDL Florianópolis fortaleceu sua atuação como impulsionadora do empreendedorismo, criando ambientes de conexão, capacitação e geração de oportunidades para empresários, startups, pequenos negócios e novos profissionais. As iniciativas desenvolvidas ao longo do ano demonstram que fortalecer a economia local passa, também, por incentivar a inovação, estimular conexões e ampliar oportunidades de desenvolvimento para diferentes perfis de empreendedores.

FEIRA VIVA A CIDADE

Renda para o pequeno negócio

Ao longo de 2025, foram realizadas 38 edições, sendo 29 feiras regulares e nove edições especiais, no Centro Histórico de Florianópolis. As ações reuniram microempreendedores individuais, artesãos e produtores locais, com média de 13 expositores nas edições regulares e 35 expositores nas especiais, ampliando oportunidades de comercialização, geração de renda e fortalecimento dos pequenos negócios.

Além do impacto direto para os expositores, a iniciativa contribuiu para aumentar o fluxo de pessoas na região central, estimulando o comércio do entorno e reforçando o Centro Histórico como um espaço de convivência, cultura e desenvolvimento econômico, como pode ser conferido nas ações culturais e de entretenimento deste relatório.


38

edições no ano

29 + 9

regulares e especiais

13–35

expositores por edição

ODS 8

ODS 11

— JOVENS QUE FAZEM A DIFERENÇA

Reconhecendo novas lideranças

Promovido pela CDL Jovem, o prêmio Jovens que fazem a diferença reconheceu profissionais que vêm contribuindo para fortalecer o ecossistema empreendedor de Florianópolis. Além da premiação, a edição especial contou com palestras abertas ao público, estimulando a troca de experiências, a formação de novas lideranças e o compartilhamento de conhecimentos entre empreendedores de diferentes áreas.



ODS 4

ODS 8



— TAINHA TANK

Startups diante de investidores

Inspirado no formato de grandes programas de inovação, o Tainha Tank, promovido pelo Núcleo de Inovação e Tecnologia (NIT) da CDL Florianópolis, reuniu startups, investidores e lideranças do ecossistema empreendedor em um ambiente voltado à geração de oportunidades reais de negócio. Antes da apresentação final, mais de 50 startups participaram de uma jornada de capacitação com mentorias, conteúdo técnico e avaliações especializadas. Ao final do processo, nove empresas apresentaram seus projetos a uma banca de investidores de Venture Capital, fortalecendo conexões estratégicas, ampliando possibilidades de investimento e estimulando a inovação em Florianópolis.

ODS 8

— NÚCLEOS EMPRESARIAIS

União e força nos negócios.

Ao longo de 2025, os 20 núcleos empresariais da CDL Florianópolis promoveram encontros, trilhas de conhecimento, capacitações, missões técnicas e eventos de networking voltados ao fortalecimento dos negócios locais. As iniciativas estimularam a troca de experiências entre empresários, o compartilhamento de boas práticas e a construção de parcerias, consolidando os núcleos como importantes espaços de desenvolvimento profissional, inovação e cooperação, as ações podem ser observadas na seção Estratégica.

ODS 8

AÇÕES CULTURAIS E DE ENTRETENIMENTO

Cultura que dá vida a Cidade

A CDL Florianópolis acredita que cidades mais vivas também se constroem por meio da cultura, da ocupação qualificada dos espaços públicos e da valorização das tradições locais. Em 2025, a entidade apoiou e promoveu iniciativas que aproximaram moradores, turistas, artistas e comerciantes, fortalecendo o Centro e bairros como um espaço de convivência, lazer e desenvolvimento econômico.

Entre as principais ações realizadas ao longo do ano destacam-se:

◆ Auto de Natal



◆ Natal Magia



◆ Natal nos Bairros



◆ Feira Viva a Cidade





Além de incentivar o empreendedorismo local, a Feira Viva a Cidade também consolidou seu papel como espaço de promoção cultural.

Em 2025, foram realizadas 23 apresentações artísticas, ampliando a programação do evento e proporcionando visibilidade a artistas e grupos culturais da cidade. Ao longo do ano, estima-se a circulação de aproximadamente 70 mil pessoas entre moradores, visitantes e turistas, reforçando a contribuição da iniciativa para a valorização do Centro Histórico e para a dinamização da economia criativa local.

ODS 8

ODS 11

23

apresentações artísticas na Feira Viva a Cidade

~70 mil

pessoas em circulação ao longo do ano

DOAÇÕES

Solidariedade que se traduz em ações concretas

Ao longo de 2025, a CDL Florianópolis apoiou diferentes iniciativas por meio da doação de recursos, materiais e itens destinados a instituições e projetos sociais, contribuindo para o atendimento de comunidades em situação de vulnerabilidade e para o fortalecimento de ações desenvolvidas por organizações da sociedade civil.

As doações apresentadas a seguir refletem o compromisso da entidade com o desenvolvimento social e com a construção de uma rede de apoio baseada na colaboração e no cuidado com as pessoas.



R\$ 508.565,81

em doações de recursos, materiais e itens a instituições e projetos sociais

- ◆ Camisetas Outubro Rosa — AMUCC
- ◆ Medalhas para a Polícia Militar
- ◆ Baile de gala — 190 anos da PM
- ◆ Prêmio do concurso de pintura — Guarda Municipal
- ◆ Camisetas — Evento Benefest
- ◆ Rosas para a Polícia Militar
- ◆ Projeto Maratona Cultural (Instituto Maratona Cultural)
- ◆ Uniformes de formatura — Guarda Municipal

- ◆ Caixas de chocolate para a SOMAR



03

— CAPÍTULO 03

Estratégia

Os núcleos, o posicionamento público e a representatividade que ampliam a força e o alcance da CDL Florianópolis.

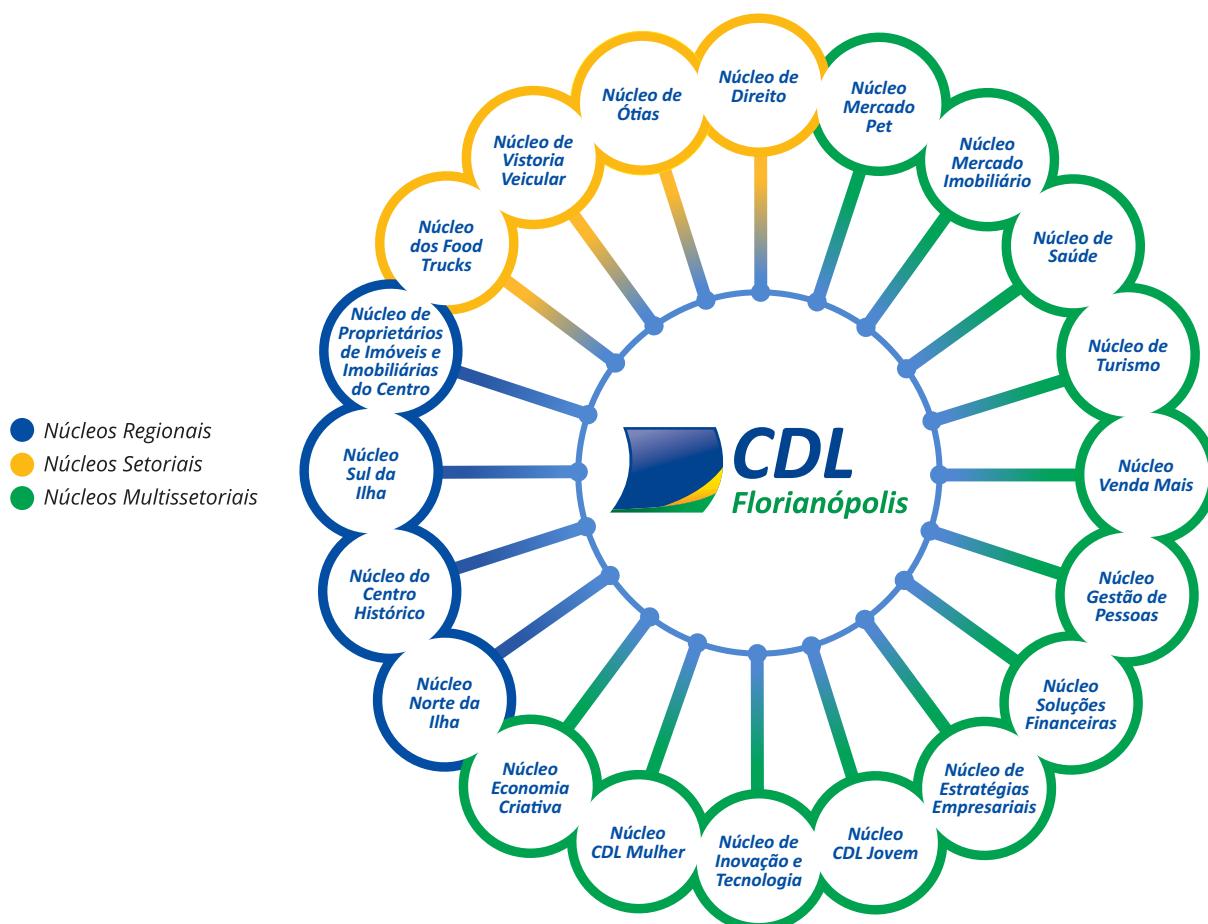
Núcleos empresariais · Notas oficiais · Protagonismo feminino · Conselhos e fóruns · Parceiros institucionais

— NÚCLEOS EMPRESARIAIS

Uma das principais forças da CDL

Reunindo empresários de diferentes segmentos e regiões da capital, esses espaços promovem conexões, estimulam o compartilhamento de experiências e transformam desafios comuns em soluções construídas de forma colaborativa.

Ao longo de 2025, a entidade ampliou sua atuação territorial e consolidou **20 núcleos em plena atividade**, fortalecendo a representatividade da CDL e aproximando ainda mais a instituição das necessidades dos associados. Cada núcleo desenvolveu iniciativas próprias, entre encontros, capacitações, missões técnicas, eventos, projetos sociais e ações voltadas ao desenvolvimento dos negócios e da cidade.



— OS NÚCLEOS EM NÚMEROS – PARTE 1

20

núcleos em atividade

1.900+

associados nos núcleos

157

encontros realizados

6000

pessoas envolvidas

CDL Jovem

126 associados · 10 encontros · 605 pessoas

Desenvolve futuras lideranças empresariais, estimula o empreendedorismo e promove conhecimento, inovação, capacitação e networking entre jovens empresários e profissionais.

CDL Mulher

97 associados · 16 encontros · 722 pessoas

Reune mulheres empresárias para fortalecer o empreendedorismo feminino por meio da capacitação, do networking e do associativismo.

Estratégias Empresariais

130 associados · 17 encontros · 918 pessoas

Promove soluções estratégicas para o crescimento sustentável dos associados, reunindo empresários especialistas que compartilham conhecimento e experiências por meio do associativismo.

Óticas

13 associados · 8 encontros · 160 pessoas

Fortalece o setor óptico por meio da capacitação profissional, da qualificação da mão de obra e do combate à pirataria.

Centro Histórico

31 associados · 18 encontros · 540 pessoas

Contribui para a valorização e revitalização do Centro Histórico de Florianópolis, fortalecendo sua vocação como espaço de convivência, cultura, criatividade e desenvolvimento econômico.

Mercado Imobiliário

77 associados · 6 encontros · 209 pessoas

Fortalece o ecossistema imobiliário por meio da integração entre empresários, do compartilhamento de conhecimento e da promoção de informações qualificadas para o setor.

Norte da Ilha

421 associados · 10 encontros · 482 pessoas

Promove a qualificação do empresariado da região Norte da Ilha e fortalecer a atuação da CDL junto aos negócios locais.

Sul da Ilha

344 associados · 19 encontros · 600 pessoas

Promove a qualificação do empresariado da região Sul da Ilha e fortalece a atuação da CDL junto aos negócios locais.

— OS NÚCLEOS EM NÚMEROS – PARTE 2

Mercado Pet**43** associados · **6** encontros · **176** pessoas

Promove o crescimento do mercado pet por meio do associativismo, oferecendo capacitação, conexões estratégicas e oportunidades de negócios.

Economia Criativa**30** associados · **2** encontros · **49** pessoas

Fortalece o ecossistema criativo local, apoiando a profissionalização do setor, estimulando conexões e promovendo experiências voltadas à economia criativa.

Gestão de Pessoas**46** associados · **1** encontro · **42** pessoas

Fortalece a gestão de pessoas como área estratégica, promovendo conexão, aprendizado e desenvolvimento coletivo.

Proprietários e Imobiliárias do Centro**24** associados · **12** encontros · **180** pessoas

Contribui para um Centro de Florianópolis mais limpo, seguro, acessível e atrativo, fortalecendo a diversidade de serviços, a valorização urbana e o desenvolvimento.

Soluções Financeiras**40** associados · **1** encontro · **27** pessoas

Fortalece e integra empresas do segmento financeiro, promovendo parcerias, troca de experiências e soluções estratégicas para o crescimento sustentável dos negócios.

Venda Mais**71** associados · **1** encontro · **47** pessoas

Fortalece o comércio local por meio da integração entre empresas, da realização de ações conjuntas e da troca de experiências que impulsionem resultados e o desenvolvimento econômico.

Direito**54** associados · **2** encontros · **88** pessoas

Promove a integração entre a advocacia e o setor empresarial, oferecendo soluções jurídicas estratégicas que fortaleçam negócios.

Food Trucks**39** associados · **3** encontros · **51** pessoas

Organiza e representa o segmento de food trucks, promovendo qualificação, oportunidades de negócios, fortalecimento do setor.

Inovação e Tecnologia**207** associados · **18** encontros · **893** pessoas

Apoia, conecta e capacita empresas para os desafios da inovação, fortalecendo a integração entre os negócios do ecossistema de Florianópolis.

Turismo**45** associados · **2** encontros · **75** pessoas

Promove a integração e a representatividade dos empresários do turismo de Florianópolis, impulsionando o desenvolvimento sustentável e a competitividade do destino por meio da qualificação e da atuação colaborativa.

Saúde**61** associados · **3** encontros · **119** pessoas

Fortalece o setor da saúde como pilar estratégico da economia, promovendo integração, inovação, sustentabilidade e desenvolvimento de negócios.

Vistoria Veicular**13** associados · **2** encontros · **20** pessoas

Fortalece o segmento de vistoria veicular por meio da integração entre empresas, da valorização do setor e da promoção de serviços cada vez mais qualificados.

— POSICIONAMENTO · NOTAS OFICIAIS

Uma voz firme em defesa da cidade

Ao longo de 2025, a CDL Florianópolis se posicionou publicamente sobre temas que impactam o comércio e a vida na Capital. Confira alguns dos posicionamentos emitidos.

07/01/2025

Mobilização conjunta

Negociação sobre o IPTU 2025 para estabelecimentos comerciais com reclassificação em Florianópolis

13/02/2025

Greve dos servidores públicos

A entidade, que representa milhares de empreendedores, vê com preocupação o anúncio de greve de servidores públicos por tempo indeterminado.

06/03/2026

Sucesso do Carnaval no Centro

A CDL celebra o sucesso do Carnaval na região central, fruto da articulação eficiente da Prefeitura com os órgãos de limpeza, segurança e promoção do destino.

16/04/2025

Nota Oficial CDL Florianópolis

"Os segmentos produtivos testemunham, com periodicidade quase diária, a reiterada expedição de alvarás para relaxamento de prisões cautelares decretadas em face de criminosos que cometem delitos de toda a espécie...

13/06/2025

Paralisação do transporte público

A nova paralisação de serviço público indispensável é mais um motivo de preocupação aos empreendedores que lutam para gerar oportunidades na Capital.

— PROTAGONISMO FEMININO

Mais mulheres à frente dos negócios

Fortalecer a participação das mulheres no ambiente empresarial é um compromisso permanente da CDL Florianópolis. Ao longo de 2025, a entidade promoveu iniciativas voltadas ao desenvolvimento de lideranças, ao incentivo ao empreendedorismo feminino, ao compartilhamento de experiências e à valorização de trajetórias que inspiram novas gerações de empresárias e profissionais.

Por meio do Núcleo CDL Mulher, foram realizados encontros, campanhas e ações que ampliaram espaços de diálogo, estimularam conexões e reconheceram mulheres que contribuem para o desenvolvimento econômico e social da capital.

97

associadas no Núcleo CDL Mulher

16

encontros realizados

722

pessoas envolvidas

DESTAQUES DO ANO

1ª edição do Prêmio CDL Mulher — reconhecendo trajetórias de liderança e empreendedorismo.



Encontro Mulheres em Ação — capacitação, networking e troca de experiências.



Campanha Outubro Rosa — conscientização sobre prevenção e cuidado com a saúde da mulher.

ODS 5

ODS 8

— REPRESENTATIVIDADE · CONSELHOS E FÓRUNS

Presente onde as decisões acontecem

A atuação da CDL Florianópolis também se fortalece por meio da participação permanente em conselhos, fóruns e grupos de trabalho que contribuem para a construção de políticas públicas e para o desenvolvimento da capital. Esses espaços permitem que a entidade represente os interesses do setor produtivo, participe de debates estratégicos e colabore com propostas voltadas ao crescimento sustentável, à inovação, à segurança, ao turismo, à educação e à qualidade de vida.

DESENVOLVIMENTO URBANO E PLANEJAMENTO

- Conselho da Cidade
- Conselho Metropolitano do Desenvolvimento da Grande Florianópolis
- Floripa Sustentável
- Força-Tarefa Cuidados Urbanos
- Força-Tarefa Estruturas

MEIO AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE

- Conselho Municipal de Defesa do Meio Ambiente (COMDEMA)
- Câmara Técnica Jurídica (CTJ) do COMDEMA

TURISMO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

- Conselho Municipal do Turismo
- Fórum de Turismo da Grande Florianópolis
- Instância de Governança do Turismo
- Fundo Municipal de Turismo

SEGURANÇA E EDUCAÇÃO

- Conselho Comunitário de Segurança do Centro
- Força-Tarefa DOA
- Força-Tarefa Imóvel Seguro
- Conselho Municipal de Educação

PARCEIROS INSTITUCIONAIS

Juntos por uma cidade melhor

O desenvolvimento de iniciativas com impacto para o comércio e para a cidade é resultado da atuação conjunta entre a CDL Florianópolis e diversas instituições públicas e privadas. Ao longo de 2025, essas parcerias fortaleceram projetos, ampliaram o alcance das ações da entidade e contribuíram para a construção de soluções voltadas ao desenvolvimento econômico, social e urbano da capital.

A atuação colaborativa reafirma a importância do diálogo, da cooperação e da união de esforços para transformar desafios em oportunidades e gerar benefícios para toda a comunidade.

 **Prefeitura Municipal de Florianópolis**

 **Sebrae/SC**

 **Polícia Militar de Santa Catarina**

 **Conselho Comunitário de Segurança (CONSEG)**

 **Guarda Municipal de Florianópolis**

 **FCDL/SC**

 **Instituto Nexxera**

 **CIEE – Centro de Integração Empresa-Escola**

 **JA Santa Catarina (Junior Achievement)**

 **ACIF**

04

— CAPÍTULO 04

Gestão

Prestar contas com clareza é parte do compromisso da CDL. Balanço Social, desempenho financeiro e as pessoas por trás dos resultados.

Balanço Social · Demonstração de Resultado · Pessoas · Expediente

TRANSPARÊNCIA

Compromisso institucional com clareza total

A transparência é um compromisso permanente da CDL Florianópolis e um dos princípios que orientam sua atuação institucional. É por meio dela que a entidade fortalece a confiança dos associados, amplia o diálogo com parceiros e sociedade e assegura uma gestão responsável, ética e alinhada aos interesses coletivos.

Ao longo de 2025, esse compromisso esteve presente na condução das ações, na prestação de contas, na divulgação de resultados e na participação ativa em espaços de diálogo e construção de políticas públicas. Cada iniciativa desenvolvida pela CDL foi pautada pela responsabilidade na gestão dos recursos, pela clareza das informações e pela busca constante de soluções que gerem valor para os associados e para a cidade.

Mais do que prestar contas, atuar com transparência significa fortalecer o associativismo, incentivar a participação e construir relações duradouras baseadas na credibilidade, na integridade e na confiança.



BALANÇO SOCIAL - DEMONSTRATIVO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO

Investimento nas pessoas da CDL

RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA

R\$ 16.480.885,50

↑ 8,85% vs. 2024 (R\$ 15.141.225,68)

FOLHA DE PAGAMENTO BRUTA

R\$ 7.284.351,73

↑ 1,92% vs. 2024 (R\$ 7.147.010,08)

INDICADORES SOCIAIS INTERNOS – BENEFÍCIOS SOCIAIS

Discriminação	2025 (R\$)	2024 (R\$)
Alimentação	500.677,58	470.178,33
Previdência privada	0,00	0,00
Saúde	188.898,95	242.016,54
Educação	0,00	0,00
Auxílio-creche	7.862,52	22.109,95
Cultura	0,00	0,00
Outros	0,00	0,00
Total benefícios sociais	697.439,05	734.304,82
Capacitação e desenvolvimento profissional	79.439,27	55.765,70
Saúde e segurança no trabalho	2.035,00	2.035,00
TOTAL — indicadores internos	778.913,32	792.105,52

BALANÇO SOCIAL · APLICAÇÃO DE RECURSOS EXTERNOS

Recursos que voltam para a sociedade

INDICADORES SOCIAIS EXTERNOS

Discriminação	2025 (R\$)	2024 (R\$)
Educação	0,00	0,00
Cultura	183.756,59	86.267,82
Saúde e saneamento	0,00	0,00
Esporte	0,00	0,00
Combate à fome e segurança alimentar	0,00	0,00
Obras públicas	0,00	0,00
Campanhas públicas	0,00	8.544,00
Doações	52.588,12	28.557,71
Doações com incentivos fiscais	0,00	0,00
Outros investimentos externos	247.159,68	302.379,48
TOTAL — indicadores externos	483.504,39	425.749,01

INDICADORES AMBIENTAIS

Discriminação	2025 (R\$)	2024 (R\$)
Total dos investimentos em meio ambiente (Valor investido em programas, projetos e ações ambientais / Receita Líquida)	0,00	0,00

CONTRA-INDICADORES

Discriminação	2025	2024
Acidentes de trabalho	0	0
Autuações ambientais	0	0
Autuações trabalhistas	0	0

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO

Desempenho financeiro em 2025

LUCRO LÍQUIDO

R\$ 1.121.989,58

↑ 82,23%

RECEITA OP. BRUTA

R\$ 17.325.263,60

↑ 9,91%

LUCRO BRUTO

R\$ 11.762.712,15

↑ 5,27%

Período	2025 (R\$)	2024 (R\$)	Var. %
RECEITA OPERACIONAL BRUTA	17.325.263,60	15.763.211,04	9,91%
(-) DEDUÇÕES DA RECEITA BRUTA	-844.378,10	-621.985,36	35,76%
(=) RECEITA OPERACIONAL LIQUIDA	16.480.885,50	15.141.225,68	8,85%
(-) CUSTO DOS PRODUTOS/MERCADORIAS /SERVIÇOS	-4.718.173,35	-3.966.860,59	18,94%
(=) LUCRO BRUTO	11.762.712,15	11.174.365,09	5,27%
RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS			
DESPESAS COM PESSOAL	-7.284.351,73	-7.147.010,08	1,92%
VIAGENS E REPRESENTAÇÕES	-85.684,86	-66.507,57	28,83%
OCUPAÇÃO	-158.468,57	-140.359,05	12,90%
DEPRECIAÇÃO E AMORTIZAÇÃO	-399.428,83	-401.246,01	-0,45%
UTILIDADES E SERVIÇOS	-214.352,41	-515.625,41	-58,43%
DESPESAS COM VEÍCULOS	-36.704,32	-10.259,12	257,77%
DESPESAS GERAIS	-4.416.533,00	-3.071.810,85	43,78%
PROMOÇÕES E EVENTOS	-1.840.628,37	-1.178.227,50	56,22%
TRABALHO VOLUNTÁRIO	-272.221,10	-302.379,48	-9,97%
DESPESAS TRIBUTÁRIAS			
CONTRIBUIÇÕES IMPOSTOS E TAXAS	-618.622,48	-204.265,07	202,85%
OUTRAS RECEITAS OPERACIONAIS E DESPESAS OPERACIONAIS			
OUTRAS RECEITAS	1.246.580,98	539.517,21	131,05%
TRABALHO VOLUNTÁRIO	272.221,10	302.379,48	-9,97%
DESPESAS/RECEITAS NÃO OPERACIONAIS	-37.287,68	-553.159,19	-93,26%
GANHO/PERDA VENDA IMOBILIZADO	0,00	0,00	
(=) RESULTADO OPERACIONAL ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO	-2.082.769,12	-1.574.585,55	32,27%
RECEITAS FINANCEIRAS	3.352.853,27	2.404.412,67	39,45%
DESPESAS FINANCEIRAS	-148.094,57	-214.143,28	-30,84%
(=) LUCRO ANTES DOS TRIBUTOS	1.121.989,58	615.683,84	82,23%
(=) LUCRO LIQUIDO DO EXERCICIO	1.121.989,58	615.683,84	82,23%

As notas explicativas da administração são parte integrante das demonstrações financeiras.

Contador: Roger Kaufmann Teixeira
CRC 1-SC-024940/O-8
CPF: 027.945.809-65
E-mail: rteixeira@rgcontadores.com.br

BALANÇO PATRIMONIAL

Posição patrimonial em 31 de dezembro de 2025

ATIVO

PERÍODO	2025	2024
Circulante	24.966.880,58	24.669.106,43
Não circulante	11.168.497,47	10.231.361,20
TOTAL DO ATIVO	36.135.378,05	34.900.467,63

PASSIVO

PERÍODO	2025	2024
Circulante	3.828.272,19	3.213.081,78
Não circulante	0,00	532.269,57
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	32.307.105,86	31.185.116,28
TOTAL DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO E PASSIVO	36.135.378,05	34.930.467,63

Estrutura conforme as práticas contábeis adotadas no Brasil. Valores a serem preenchidos a partir do balanço patrimonial oficial de 2025.

Contador: Roger Kaufmann Teixeira
CRC 1-SC-024940/O-8
CPF: 027.945.809-65
E-mail: rteixeira@rgcontadores.com.br

PESSOAS

Quem faz a CDL acontecer

Nenhuma iniciativa da CDL Florianópolis acontece de forma isolada. Por trás de cada projeto, ação ou serviço existe uma equipe comprometida com o fortalecimento do associativismo e com o desenvolvimento da cidade.

Em 2025, a entidade contou com **55 colaboradores**, reunindo diferentes experiências, formações e áreas de atuação. Essa diversidade fortalece o ambiente de trabalho e contribui para uma gestão cada vez mais colaborativa, inovadora e conectada aos desafios da instituição.

A valorização das pessoas também se reflete na composição da equipe e no fortalecimento da liderança feminina. A CDL Florianópolis conta com **39 mulheres** em seu quadro funcional, **quatro colaboradores afrodescendentes**, além de **duas gerentes e cinco coordenadoras**, reforçando o protagonismo das mulheres em posições estratégicas da gestão.



PESSOAS

Os indicadores apresentados a seguir retratam o perfil do corpo funcional da entidade e refletem o compromisso permanente da CDL Florianópolis com um ambiente de trabalho ético, respeitoso e orientado pelo desenvolvimento das pessoas.

INDICADORES DO CORPO FUNCIONAL	2025	2024
Nº de empregados contratados no final do período	55	58
Nº de empregados (as) terceirizados (as)	11	4
Nº de estagiários (as)	0	0
Nº de voluntários	1534	2024
Nº de empregados (as) acima de 45 anos	17	17
Nº de mulheres que trabalham na organização	39	36
Nº de afrodescendentes que trabalham na organização	4	5
Nº de Jovens Aprendizizes	3	3

DESENVOLVIMENTO INTERNO E QUALIDADE DE VIDA

Responsabilidade social começa dentro de casa

Além das ações realizadas ao longo do ano, a CDL Florianópolis mantém iniciativas permanentes voltadas ao desenvolvimento profissional, ao bem-estar e à valorização dos colaboradores. Essas práticas fazem parte da cultura da entidade e contribuem para um ambiente de trabalho mais saudável, acolhedor e colaborativo.

EIXOS DE VALORIZAÇÃO EM 2025



Desenvolvimento profissional

- 35 bolsas em cursos e palestras promovidos pela CDL;
- Treinamentos internos contínuos;
- Descontos em instituições de ensino superior



Bem-estar e qualidade de vida

- Folga no dia do aniversário;
- Presente por tempo de empresa;
- Presentes em datas comemorativas;
- Sala de decompressão para pausas e relaxamento;
- Copa climatizada e equipada;
- Café, pães e manteiga diariamente;
- Frutas disponibilizadas duas vezes por semana.



Ambiente de trabalho

- Estrutura moderna e acolhedora para colaboradores, associados e visitantes;
- Espaços planejados para integração e conforto das equipes



Sustentabilidade no dia a dia

- Comunicação visual incentivando o uso consciente de energia;
- Orientações para utilização dos espaços compartilhados;
- Impressão em modo econômico;
- Ponto de coleta de lixo eletrônico;
- Kit de boas-vindas com materiais reutilizáveis e recicláveis para novos colaboradores.



ODS 3

ODS 4

ODS 8



— VALORIZAÇÃO DAS PESSOAS

Responsabilidade social começa dentro de casa

As pessoas são parte essencial da trajetória da CDL Florianópolis. Ao longo de 2025, a entidade promoveu iniciativas voltadas ao desenvolvimento profissional, ao bem-estar, à saúde e ao fortalecimento da cultura organizacional, criando oportunidades de aprendizado, integração e reconhecimento para toda a equipe.

Pesquisa de Clima Organizacional

FEVEREIRO

86%

de satisfação



NOVEMBRO

91%

de satisfação

A evolução do índice demonstra os resultados das ações desenvolvidas ao longo do ano para fortalecer o ambiente de trabalho, a comunicação e a valorização das pessoas.



AÇÕES DE RELACIONAMENTO INTERNO • 1 DE 2

Um ano de cuidado com a equipe, mês a mês

As pessoas são parte essencial da trajetória da CDL Florianópolis. Ao longo de 2025, a entidade promoveu iniciativas voltadas ao desenvolvimento profissional, ao bem-estar, à saúde e ao fortalecimento da cultura organizacional, criando oportunidades de aprendizado, integração e reconhecimento para toda a equipe.



FEVEREIRO

Pesquisa de Clima Organizacional

1º levantamento: 86% de satisfação, subsidiando ações de desenvolvimento.

ABRIL

Páscoa

Entrega de ovos e momento de integração entre as equipes.

JUNHO

Ginástica Laboral • Assédio Moral e Sexual

Sessões com o SESI (2x/semana) e capacitação por um ambiente ético e seguro.

MARÇO

Dia Internacional da Mulher

Ação de valorização e bem-estar para as colaboradoras.

MAIO

Dia do Trabalhador • Café Sicredi • Dia das Mães

Almoço e novos uniformes; integração sobre educação financeira; homenagens.

JULHO

Campanha Indique & Ganhe

Engajamento interno para ampliar o quadro associativo.

AÇÕES DE RELACIONAMENTO INTERNO • 2 DE 2

Segundo semestre: saúde, escuta e reconhecimento

O clima organizacional evoluiu de 86% para **91% de satisfação** ao longo do ano — reflexo direto dessas ações.

AGOSTO

Dia dos Pais • Doação de Sangue • Escuta Ativa/CNV

Homenagens, mobilização solidária e treinamento em comunicação.

OUTUBRO

Outubro Rosa • 1ª Semana do Feedback

Saúde feminina com a AMUCC e cultura de diálogo e reconhecimento.

DEZEMBRO

Confraternização de Natal

Almoço de encerramento, cestas e reconhecimento pelo ano.

SETEMBRO

Setembro Amarelo • Momento Spa

Palestra "Cultive a Vida" e ações de bem-estar e saúde mental.

NOVEMBRO

Pesquisa de Clima Organizacional

Novo levantamento: **91% de satisfação** — evolução do ambiente.

ODS 3

ODS 4

ODS 8



DEPOIMENTOS • 1 DE 2

A voz de quem faz a CDL acontecer

As percepções, experiências e sugestões dos colaboradores contribuem para aprimorar processos, fortalecer a cultura organizacional e construir um ambiente de trabalho baseado no diálogo, no respeito e na colaboração.

Os depoimentos a seguir refletem diferentes vivências de quem acompanha o dia a dia da entidade e ajudam a mostrar como esse compromisso se traduz na prática.



Juan Vargas Gonçalves

Coordenador de Capacitação
na equipe desde abril de 2024

“Tenho muito orgulho em atuar como Coordenador de Capacitação e Locação da CDL Florianópolis. É muito gratificante desenvolver capacitações que realmente impactam os resultados das empresas e contribuem para o crescimento das pessoas e dos negócios.

Um dos pontos que mais valorizo é a liberdade e a confiança que tenho para desenvolver estratégias e criar soluções alinhadas às necessidades do mercado. Além disso, liderar uma equipe traz muita responsabilidade e compromisso, mas também é algo que me motiva diariamente. Tudo isso se fortalece com o suporte que recebemos da CDL, que nos dá estrutura e incentivo para fazer um trabalho cada vez melhor.



Júlia Casarotto

Assistente de Marketing
na equipe desde abril de 2025

“Fazer parte da CDL Florianópolis tem contribuído significativamente para o meu desenvolvimento profissional. Estar em um ambiente que valoriza o associativismo, a colaboração e a troca de experiências torna a rotina mais enriquecedora e desafiadora de forma positiva. Ao longo desse período, tive a oportunidade de aprender com profissionais que admiro, como meu coordenador de marketing, Lucas, e minha colega analista de marketing, Kelly, que agregam muito ao meu crescimento diário. Também fico feliz em perceber que consigo contribuir com a equipe: recentemente, um novo colega comentou que eu fui uma das pessoas que mais auxiliou no seu processo de integração, o que reforça para mim a importância de construir relações colaborativas e acolhedoras no ambiente de trabalho

DEPOIMENTOS · 2 de 2

**Cristiane Marques**

Coordenadora de RH/DP
na equipe desde novembro de 2024

“ Como Coordenadora de RH e Departamento Pessoal da CDL Florianópolis, acompanho diariamente a importância de uma gestão que coloca as pessoas no centro das decisões e das estratégias institucionais. Acredito que o papel do RH vai muito além dos processos administrativos: ele é fundamental na construção de uma cultura organizacional baseada no respeito, no diálogo, na escuta ativa e na valorização das pessoas. É essa base que sustenta um ambiente de trabalho saudável, colaborativo e em constante evolução.

Ao longo desses 18 meses, tenho a satisfação de contribuir com iniciativas que fortalecem o bem-estar, promovem o desenvolvimento humano e incentivam a participação ativa dos colaboradores na construção de um ambiente cada vez melhor. Ver esses movimentos refletidos no engajamento das equipes e no fortalecimento do sentimento de pertencimento reforça o quanto investir em pessoas é também investir na sustentabilidade e no futuro da organização.

Tenho orgulho de fazer parte de uma instituição que entende que sua responsabilidade social começa dentro de casa, com o cuidado e o respeito por quem a constrói todos os dias

COMPLIANCE E GOVERNANÇA

Integridade, ética e transparência

A atuação da CDL Florianópolis é sustentada por uma cultura de integridade, ética e responsabilidade, princípios que orientam a gestão da entidade e fortalecem a confiança de associados, colaboradores, parceiros e da sociedade.

Em 2025, a CDL manteve seu compromisso com as melhores práticas de governança, aprimorando mecanismos de conformidade, transparência e controle interno que asseguram o cumprimento da legislação, a condução ética das atividades e a tomada de decisões alinhadas aos valores institucionais.

Esse compromisso é reforçado por um conjunto de políticas, normas e canais permanentes de relacionamento, que promovem segurança, transparência e diálogo em todas as esferas de atuação da entidade.

PRINCIPAIS INSTRUMENTOS DE COMPLIANCE E GOVERNANÇA



Código de Ética e Conduta



Regulamento Interno



Política de Investigações Internas



Política Anticorrupção



Política de Representação Externa



Relatório Resumido de Auditoria Externa



Canais de relacionamento com a sociedade — Ouvidoria, SAC e demais canais institucionais

Um conjunto de políticas, normas e canais permanentes que promovem segurança, transparência e diálogo em todas as esferas de atuação da entidade.

— OBRIGADO

Seguimos construindo, juntos, uma Florianópolis mais próspera.

EXPEDIENTE

Projeto Gráfico e Diagramação

Lucas Della Giustina

Coordenação editorial

Karla Marilda Martins - Gerente de Marketing, Comunicação e Eventos

Raquel Vitória Matos - Gerente Administrativo/Financeiro e RH

Jornalista responsável

Adriana Laffin – SC - 2428-JP

Apoio Comunicação

Fotos

Banco de imagens da CDL Florianópolis

Arquivo Prefeitura Municipal de Florianópolis

Participaram da elaboração desta edição:

Elza Cristina Machado Bitencourt

Daniela Ceccon

CDL Florianópolis

Rua Felipe Schmidt, 679, Centro

Florianópolis/SC - 88010-001

Fone: (48) 3229-7000

www.cdflorianopolis.org.br