



RELATÓRIO SOCIOECONÔMICO 2025

Mais que crédito, **o impulso**
para um futuro próspero



SUMÁRIO

MENSAGEM DA DIRETORA	3
O RELATÓRIO	4
LINHA DO TEMPO	5
SOBRE O BANCO DO VALE	7
ABRANGÊNCIA TERRITORIAL	8
MISSÃO E PROPÓSITO	9
GOVERNANÇA	10
PLANO ESTRATÉGICO PARA O FUTURO	13
METAS PARA 2026	15
PLANO DE EXPANSÃO	16
NOSSOS PRODUTOS	17
PROGRAMA NACIONAL DE MICROCRÉDITO	20
DE ONDE VÊM OS RECURSOS	21
LIDERANÇA FEMININA E EMPREENDEDORISMO: O CASE DE ANDRÉIA MACIEL	22
DO NORDESTE AO ALTO VALE: A JORNADA EMPREENDEDORA DE FABILSON	23
TRANSFORMANDO OPORTUNIDADE EM NEGÓCIO: O CASE DO RESTAURANTE MARAVILHAS	24
RESULTADOS 2025	25
RESPONSABILIDADE SOCIAL	31
RESPONSABILIDADE AMBIENTAL	38
RESULTADOS FINANCEIROS	41
ANEXOS	44



MENSAGEM DA DIRETORA

Maria Aparecida Bressanini
Diretora Superintendente



Quando olho para a trajetória do Banco do Vale, vejo muito mais do que uma instituição de micro-financeiras. Vejo pessoas, famílias e pequenos negócios que encontraram no próprio trabalho uma forma de seguir em frente. Vejo empreendedores que transformaram ideias simples em fonte de renda, autonomia e dignidade.

Em 2026, o Banco do Vale completa 25 anos de fundação. Essa marca nos emociona, mas também nos chama para a responsabilidade. Chegar até aqui é resultado de trabalho sério, escuta, parceria e compromisso com o desenvolvimento das comunidades onde atuamos. Ao mesmo tempo, celebrar 25 anos é também renovar o nosso olhar para o futuro.

O ano de 2025 reafirmou a importância do microcrédito produtivo e orientado em um cenário econômico que ainda impõe desafios para quem empreende. O custo do crédito, a instabilidade da renda, a informalidade e as dificuldades de acesso ao sistema financeiro tradicional seguem presentes na realidade de muitos trabalhadores e pequenos negócios. Para esse público, o crédito não é apenas uma operação financeira. É a possibilidade de comprar matéria-prima, reforçar o estoque, melhorar um equipamento, reorganizar o fluxo de caixa ou dar um novo passo.

Por isso, o Banco do Vale segue acreditando em uma atuação próxima, responsável e orientada. Os resultados de 2025 consolidaram o volume expressivo de mais de R\$305 milhões de créditos concedidos desde a sua fundação e mostram que estamos no caminho certo a promover a inclusão financeira e social. Ampliamos o volume de crédito, mantivemos a inadimplência em níveis baixos e seguimos atendendo empreendedores formais e informais, muitos deles com dificuldades de

acesso a outras fontes de financiamento. Cada número apresentado neste relatório representa uma história real de trabalho, superação e desenvolvimento.

Para 2026, nosso plano de expansão nasce desse mesmo compromisso: estar mais perto, atender melhor e ampliar o alcance do Banco do Vale de forma sustentável. Entre os principais movimentos estão a expansão territorial presencial para Joinville e região, a atuação em Brusque e região por meio de unidade móvel, a ampliação do crédito digital para o Rio Grande do Sul e o Paraná e a mudança de endereço das unidades de Blumenau e Timbó, oferecendo mais visibilidade, acessibilidade e conforto para clientes e equipe.

Crescer, para nós, não significa apenas ampliar território. Significa ampliar impacto. Queremos olhar para cada nova cidade, cada nova região e cada novo canal de atendimento com o mesmo cuidado que marcou a nossa trajetória. O crescimento que buscamos é consciente, sustentável e alinhado ao nosso propósito.

“O dinheiro a serviço da vida” não é apenas uma frase institucional. É a forma como entendemos o nosso trabalho. O dinheiro, quando bem aplicado e acompanhado de orientação, movimenta negócios, fortalece famílias, gera empregos e transforma comunidades.

Os próximos 25 anos começam agora. E começam com o mesmo compromisso que nos trouxe até aqui: impulsionar sonhos, fortalecer negócios e colocar o crédito a serviço da vida.

Nossa gratidão a todos que fazem parte do Banco do Vale. Que Deus continue nos abençoando e nos inspirando com sabedoria e confiança.

O RELATÓRIO



O Relatório Socioeconômico visa assegurar a transparência e evidenciar os resultados de 2025. O documento oferece uma análise detalhada das ações e desafios enfrentados, servindo como ferramenta essencial para decisões estratégicas e planejamento futuro.

A Relevância do Relatório Socioeconômico

O Relatório Socioeconômico é uma ferramenta vital que apresenta, de forma clara e objetiva, os impactos das ações realizadas, permitindo uma avaliação precisa do progresso alcançado. Além disso, ele desempenha um papel relevante no planejamento de futuras iniciativas e no fortalecimento das parcerias com a comunidade. Ao apresentar dados e análises de maneira detalhada e acessível, o relatório promove a compreensão e valorização do trabalho desenvolvido, incentivando um maior engajamento e colaboração em prol do desenvolvimento sustentável e da melhoria da qualidade de vida de todos os envolvidos.

Análise e Aperfeiçoamento Contínuo

Por meio de uma análise cuidadosa dos dados contidos no Relatório Socioeconômico, é possível identificar áreas que precisam de melhorias e oportunidades para expandir o alcance e a eficácia das iniciativas. Dessa forma, ele se torna uma ferramenta fundamental não apenas para avaliação, mas também para o aperfeiçoamento contínuo e o crescimento sustentável. Ao compartilhar essas informações de maneira transparente e acessível, o relatório fortalece a confiança e a cooperação entre todos os envolvidos, promovendo um ambiente de colaboração e progresso coletivo.

LINHA DO TEMPO

2001

20.Dezembro - Fundação da CREDIVALE - Agência Metropolitana de Microcrédito

2002

01.Janeiro - Início das Atividades operacionais

29.Janeiro - Primeiro Aporte de Recursos BADESC no valor de R\$ 1 milhão

2005

Início dos atendimentos do Banco do Vale em uma sala dentro da Ampe de Indaial

2006

Outubro - Abertura da 1ª Filial do Banco do Vale em Indaial

2007

Inauguração nova Sede Administrativa em Blumenau

2008

Maio - Assinatura do contrato de Primeiro Aporte de Recursos BNDES

Julho - Assinatura do contrato de Primeiro Aporte de Recursos Caixa Econômica Federal

2009

Novembro - Abertura da 1ª Filial do Banco do Vale em Timbó

2010

Abril - Abertura da 1ª Filial do Banco do Vale em Gaspar

2011

Dezembro - Banco do Vale comemora 10 anos de fundação

LINHA DO TEMPO

2013

Janeiro - Inauguração nova Sede Administrativa em Blumenau
Abril - Assinatura do contrato de Primeiro Aporte de Recursos OIKOCREDIT
Dezembro - Abertura da 1ª Filial do Banco do Vale em Rio do Sul

2014

Fevereiro - Abertura da 1ª Filial do Banco do Vale em Jaraguá do Sul

2016

Julho - Banco do Vale Realiza a 1ª Avaliação de Desempenho Social em parceria com a CERISE

2018

Agosto - Assinatura do primeiro contrato do Projeto Investidor Social

2020

O Banco do Vale passou a oferecer também o crédito na metodologia digital, ampliando assim sua área de atuação para todo o estado de Santa Catarina

2021

Banco do Vale completa 20 anos de fundação

2023

Banco do Vale atinge a marca de + R\$ 271 milhões investidos na região de atendimento

2024

Banco do Vale assina contrato de R\$ 5 milhões com Badesc

2025

Banco do Vale atinge a marca de mais de R\$305 milhões em empréstimos realizados

SOBRE O BANCO DO VALE



Banco do Vale

MICROCRÉDITO

Fundada em 20 de dezembro de 2001 pela sociedade civil organizada, o Banco do Vale é uma Organização sem fins lucrativos com imunidade tributária. As principais entidades fundadoras foram o BADESC, SEBRAE-SC, FAMPESC, FACISC, AMMVI, Furb e a Intersindical de Blumenau.

Oscip

Recebeu a qualificação de Organização da Sociedade Civil de Interesse Público em 19/08/2002.

PNMPO

É habilitado pelo Ministério do Trabalho e Emprego para atuar no Programa Nacional de Microcrédito Produtivo e Orientado.

Objetivo social

Seu objetivo é oferecer empréstimos a empreendedores, tanto formais quanto informais, além de indivíduos. Isso visa promover a inclusão financeira e social, combater a pobreza, gerar empregos e renda, resultando na melhoria da qualidade de vida.



ABRANGÊNCIA TERRITORIAL



7 agências de atendimento no Estado de Santa Catarina

O atendimento aos clientes no Programa Nacional de Microcrédito Produtivo e Orientado é feito de forma presencial, com a presença do Agente de Microfinanças no local do negócio ou na residência do tomador.

Esse serviço é oferecido em sete agências situadas em diferentes municípios: Blumenau, Indaial, Gaspar, Timbó, Rio do Sul, Jaraguá do Sul e Joinville, abrangendo mais de 38 municípios.

Além disso, o Banco do Vale disponibiliza atendimento digital em todo o estado de Santa Catarina, PR e RS, oferecendo opções de empréstimos online. Os clientes também contam com suporte personalizado por meio de telefone, e-mail ou WhatsApp.



O DINHEIRO A SERVIÇO DA VIDA

MISSÃO

“Apoiar os empreendedores informais, formais e as pessoas, por meio das microfinanças, promovendo o desenvolvimento econômico e social de forma sustentável e diferenciada.”



PROPÓSITO



**O DINHEIRO A
SERVIÇO DA VIDA**



GOVERNANÇA

Transparência, ética e
responsabilidade na
condução estratégica



GOVERNANÇA

Banco do Vale elege Presidente e Conselheiros para gestão 2025/2029 do Conselho de Administração e Fiscal

No dia 27 de agosto de 2025, o Banco do Vale realizou a eleição dos novos integrantes do seu Conselho de Administração e do Conselho Fiscal. A votação aconteceu na sede administrativa da Organização, localizada em Blumenau (SC).

O novo mandato abrangerá o período de 2025 a 2029 e estabeleceu os responsáveis pela governança e supervisão estratégica do banco nos próximos anos. Durante o processo, foram eleitos os membros do Conselho de Administração, incluindo o presidente e o vice-presidente, assim como os integrantes do Conselho Fiscal e seus respectivos suplentes.

Essas escolhas fortalecem a estrutura de governança do Banco do Vale, promovendo um equilíbrio entre experiência, continuidade e renovação para os anos vindouros. A eleição assegurou a permanência na liderança, com a reeleição do presidente Syllas Ubaldo Bandeira Filho e do vice-presidente Milton Roeder.

Adicionalmente, ocorreram mudanças significativas entre os conselhos: Marli Bonezzi deixou o Conselho de Administração para assumir uma posição no Conselho Fiscal como suplente, enquanto Paulo Roberto da Cunha transitou do Conselho Fiscal para o Conselho de Administração.

Conselho de Administração

Syllas Ubaldo Bandeira Filho – Presidente

Milton Roeder – Vice-presidente

Roberto Coelho – Membro do Conselho

Ademir Danilo Zardo – Membro do Conselho

Fabio Tessarolo – Membro do Conselho

Deborah Tomazini Tessarolo – Membro do Conselho

Paulo Roberto da Cunha – Membro do Conselho

Conselho Fiscal

Jair Pacheco – Presidente

Itelvino Schinaider – Membro do Conselho

Cristiano Bernardi – Membro do Conselho

Suplente

Marli Bonezzi – Membro do Conselho



GOVERNANÇA

Conselho de Administração:



Syllas Ubaldo
Bandeira Filho -
Presidente



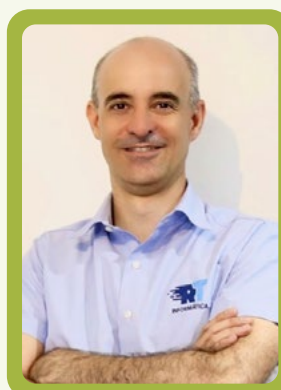
Milton Roeder
Vice-presidente



Roberto Coelho
Conselheiro



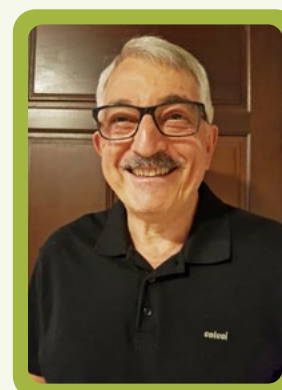
Paulo da Cunha
Conselheiro



Fabio Tessarolo
Conselheiro



Deborah Tessarolo
Conselheira



Ademir Danilo Zardo
Conselheiro

Conselho Fiscal

O Conselho Fiscal do Banco do Vale é o órgão responsável por fiscalizar as atividades financeiras e contábeis da Organização, assegurando a transparência e a conformidade das operações. Composto por membros titulares e suplentes eleitos em assembleia, o conselho atua de forma independente, analisando demonstrações financeiras, pareceres de auditoria e relatórios de gestão.

No exercício de 2025, o Conselho Fiscal acompanhou de perto a execução orçamentária, a política de crédito e os indicadores de inadimplência, contribuindo para a solidez e a credibilidade do Banco do Vale perante seus clientes e a comunidade.



PLANO ESTRATÉGICO PARA O FUTURO



UM OLHAR PARA O FUTURO



O Banco do Vale celebra em 2026 seus 25 anos de história, um marco que reafirma o compromisso com o desenvolvimento das comunidades onde atua. Neste ano especial, a organização dá continuidade ao seu plano estratégico, com ações internas e externas voltadas para a consolidação da presença em todo o estado de Santa Catarina, o fortalecimento da marca e uma aproximação ainda maior com os empreendedores locais.

Com foco no crescimento sustentável, melhoria contínua e maior divulgação de seus serviços, o Banco do Vale busca ampliar seu impacto social, levando crédito responsável a um universo cada vez maior de pessoas físicas, jurídicas e, especialmente, empreendedores formais e informais.

Olhamos para o futuro com confiança, almejando e atuando para nos consolidarmos como uma Organização ainda mais sólida no mercado das microfinanças, inovando e ampliando nossa atuação adaptada às novas tecnologias e realidades do mercado. Isso tudo sem per-

der a personalidade do relacionamento com os clientes, com eficiência administrativa e operacional, transparência de procedimentos e ações, respeito, proteção e compromisso com as boas práticas de não endividamento.

As metas de crescimento projetadas para 2026 estão em consonância com o propósito do Banco do Vale: “O dinheiro a serviço da vida” e demonstram, acima de tudo, que o Banco do Vale vislumbra o amanhã com metas de crescimento sólidas e realistas, especialmente sem perder de vista o seu propósito de não apenas “emprestar dinheiro”, mas sim de transformar vidas, concretizar sonhos e projetos, promover o desenvolvimento de forma sustentável e responsável.

Ao completar 25 anos, reafirmamos nosso compromisso de transformar vidas por meio do acesso justo e consciente ao crédito. Projetos e iniciativas especiais marcarão este momento, celebrando a trajetória construída e projetando os próximos passos com ainda mais solidez e propósito.



METAS PARA 2026

Carteira ativa total	R\$ 21,4 milhões
Clientes ativos	4.350
Inadimplência (D+1)	5,0%
Risco (30d)	2,5%
Nº clientes novos	55% dos clientes ativos
Valor médio das operações	R\$ 6.943
Valor total liberação 2026	R\$ 25,4 milhões
Quantidade total operações	3.672 operações
Superávit do exercício	R\$ 1,25 milhão

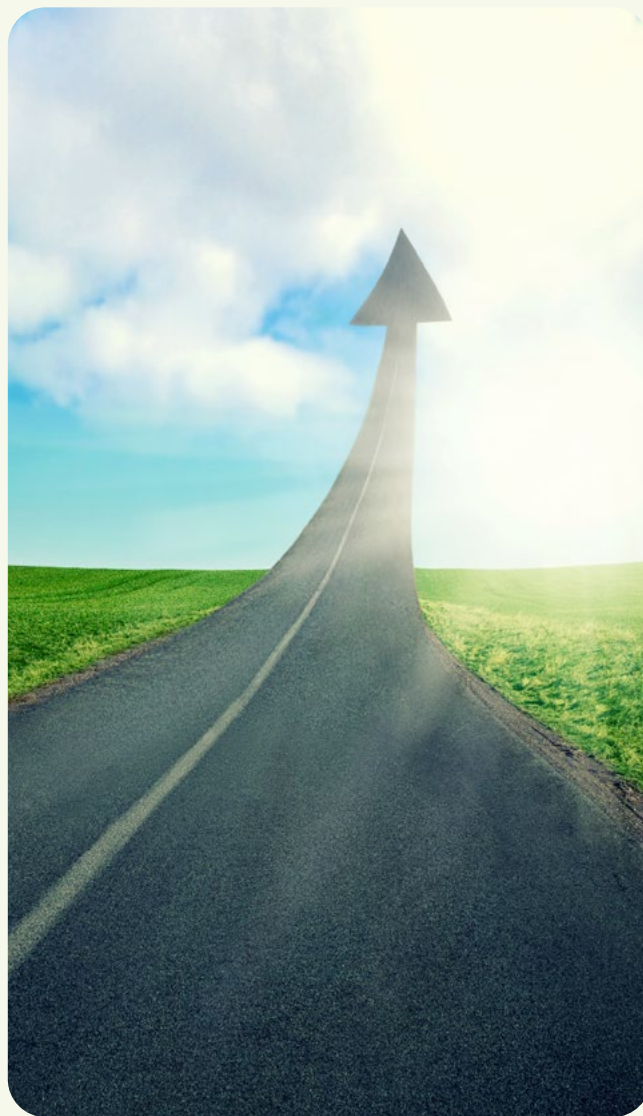


PLANO DE EXPANSÃO

Para 2026, nosso Plano de Ações prevê importantes movimentos de expansão e reestruturação, reafirmando o compromisso do Banco do Vale com o crescimento sustentável e a proximidade com nossos clientes.

Expansão geográfica:

- **Joinville e cidades vizinhas:** A maior cidade de Santa Catarina representa um mercado estratégico para o microcrédito produtivo. A abertura de uma unidade em Joinville permitirá atender empreendedores locais e das cidades vizinhas como Araquari, São Francisco do Sul, Barra do Sul, Barra Velha, ampliando o acesso ao crédito produtivo orientado na região norte do estado. O novo endereço será na Rua Rio Grande do Sul, nº 635, Sala 03, Bairro Anita Garibaldi.
- **Brusque e cidades vizinhas:** Reconhecida como polo têxtil e de confecções, Brusque e municípios como Guabiruba e Botuverá concentram grande número de micro e pequenos empreendedores. A atuação em Brusque será por meio de unidade móvel, garantindo flexibilidade e proximidade com os clientes da região.
- **Crédito digital para RS e PR:** A expansão da carteira de crédito digital para o Rio Grande do Sul e Paraná representa um passo estratégico no crescimento do Banco do Vale, permitindo alcançar novos mercados sem a necessidade imediata de estrutura física, levando agilidade e inclusão financeira a empreendedores desses estados.



Mudança de endereços:

Visando melhor atender aos nossos clientes, em 2026 estaremos mudando de localização nas seguintes agências:

- **Blumenau/SC:** Rua 7 de Setembro, 1600, Loja Térrea 01, Centro;
- **Timbó/SC:** Avenida Getúlio Vargas, nº 921, Sala 03, Centro.

As novas instalações foram escolhidas para oferecer maior visibilidade, acessibilidade e conforto, tanto para os clientes quanto para nossa equipe de atendimento, fortalecendo a presença do Banco do Vale.



NOSSOS PRODUTOS

NOSSOS PRODUTOS

O Banco do Vale é especializado em microcrédito e disponibiliza uma gama de produtos voltados para fomentar a criação de empregos e a geração de renda na comunidade. Além disso, também atuamos com crédito pessoal, oferecendo linhas de financiamento que possibilitam a concretização de planos individuais.



Microcrédito

Linhas de crédito para empreendedores que desejam iniciar ou expandir seus negócios, gerando emprego e renda na comunidade.

Microcrédito Rural

Financiamento para pequenos produtores rurais investirem em suas atividades agrícolas e fortalecerem a economia local.



Crédito Pessoal

Recursos para realizar sonhos pessoais como reformas, aquisição de bens e investimentos no bem-estar da família.

NOSSOS PRODUTOS

Além das linhas de microcrédito, o Banco do Vale oferece produtos voltados para habitação e infraestrutura, promovendo qualidade de vida e dignidade para as famílias da comunidade.



Reforma e Construção

Recursos para a aquisição de materiais de construção e reforma do seu imóvel, melhorando as condições de moradia.

Moradia

Crédito para melhorar as condições de moradia da sua família, com condições acessíveis e acompanhamento técnico.



Água Vida

Produto voltado para o acesso a água e saneamento básico, garantindo saúde e dignidade para as famílias.

PROGRAMA NACIONAL DE MICROCRÉDITO

O acesso ao crédito ainda é um dos principais desafios enfrentados por microempreendedores em todo o Brasil. Pensando nisso, o Governo Federal estruturou o Programa Nacional de Microcrédito Produtivo Orientado (PNMPO), uma iniciativa vinculada ao Ministério do Trabalho e Emprego que tem como objetivo fomentar a geração de renda e o desenvolvimento de pequenos negócios.

Voltado a empreendedores formais e informais, o programa vai além da oferta de crédito. Seu diferencial está no modelo orientado, que acompanha o empreendedor em todas as etapas. Diferente das linhas tradicionais, essa abordagem considera a realidade de cada negócio, incentivando o uso consciente e estratégico dos recursos, aumentando as chances de sucesso e promovendo um crescimento sustentável.

COMO FUNCIONA:

As operações são direcionadas a pessoas físicas e jurídicas que atuam em atividades produtivas, urbanas ou rurais, de forma individual ou coletiva, com faturamento de até R\$ 360 mil.

Mais do que oferecer crédito, o modelo orientado inclui suporte próximo e personalizado, auxiliando o empreendedor a utilizar os recursos de forma mais eficiente e estratégica.

ENTRE AS ATIVIDADES ESTÃO:

- Avaliação do perfil do empreendedor e da atividade desenvolvida;
- Identificação da real necessidade de crédito;
- Apoio na aplicação dos recursos;
- Acompanhamento para garantir melhores resultados.



DE ONDE VÊM OS RECURSOS

O Programa Nacional de Microcrédito é viabilizado por meio de recursos públicos e parcerias institucionais. Entre as principais fontes estão fundos operados por instituições como o BADESC e a Caixa Econômica Federal, além de outras linhas de fomento governamentais.

No Banco do Vale, essa estrutura é fortalecida por uma composição diversificada de recursos. Além das fontes públicas, a Organização também opera com recursos próprios e conta com o apoio de investidores sociais, ampliando sua capacidade de atuação e impacto.

O PAPEL DO BANCO DO VALE

O Banco do Vale atua como elo entre o crédito e quem precisa, oferecendo não só recursos, mas também orientação e apoio ao desenvolvimento local. Sua atuação fortalece pequenos negócios, gera empregos e amplia o acesso financeiro.

Mais do que números, o microcrédito promove oportunidades e transformação social. Nesse cenário, o banco se destaca como agente de desenvolvimento, incentivando o crescimento sustentável e a melhoria da qualidade de vida das comunidades.



LIDERANÇA FEMININA E EMPREENDEDORISMO: O CASE DE ANDRÉIA MACIEL

A história de Andréia Maciel, de Timbó (SC), é um exemplo de reinvenção profissional e construção de um negócio com propósito.

Após 18 anos de atuação na área de Recursos Humanos, Andréia decidiu mudar de carreira e, em 2015, ingressou como consultora de beleza independente da Mary Kay. Foi nesse novo caminho que encontrou realização profissional e impacto direto na vida de outras pessoas.

Com quase 10 anos de atuação no setor, Andréia construiu uma trajetória sólida no empreendedorismo. O que começou com vendas diretas evoluiu para uma estrutura robusta: hoje, ela lidera uma equipe de aproximadamente 140 consultoras, incluindo sua unidade e a de uma diretora formada por ela.

Mais do que resultados financeiros, Andréia destaca o impacto social do seu trabalho, contribuindo para gerar renda e sustento para diversas famílias.



Parceria que fortalece o negócio

Cliente do Banco do Vale desde 2014, Andréia construiu uma relação consistente ao longo dos anos, com 12 contratos de crédito, totalizando cerca de R\$ 118 mil investidos em seu negócio.

O apoio da instituição foi especialmente importante durante a pandemia de 2020, período em que muitos pequenos empreendedores enfrentaram dificuldades de acesso ao crédito.

Atualmente, Andréia utiliza o crédito de forma estratégica, principalmente para a compra de produtos em maior volume, o que permite manter um estoque equilibrado, ampliar suas vendas e garantir maior rentabilidade.

A trajetória de Andréia Maciel mostra que, com coragem para mudar, dedicação e o suporte adequado, é possível construir um negócio sólido e com impacto positivo.

Seu case reforça o papel do crédito como ferramenta de crescimento, inclusão e transformação na vida de empreendedores.

DO NORDESTE AO ALTO VALE: A JORNADA EMPREENDEDORA DE FABILSON



Histórias de empreendedorismo muitas vezes começam com coragem, dedicação e a vontade de construir novas oportunidades. A trajetória de Fabilson é um exemplo disso.

Natural de Pernambuco, ele encontrou em Rio do Sul (SC) um novo lugar para viver e trabalhar. Na cidade do Alto Vale, decidiu seguir atuando em um ramo que já conhecia bem: o comércio de produtos para o lar.

Como vendedor ambulante, sua rotina começa cedo. Todos os dias ele organiza o carro com artigos de cama, mesa, banho e outros itens para uso doméstico e percorre diferentes bairros da cidade, indo de porta em porta para oferecer seus produtos. O contato direto com as pessoas sempre foi uma das marcas do seu trabalho.

Essa dedicação acompanha Fabilson há décadas. São 43 anos de atividade, construídos com muito esforço, confiança e proximidade com seus clientes. Ao longo desse tempo, ele formou uma rede fiel de mais de 300 clientes, que acompanham sua trajetória e reconhecem seu compromisso.

Mesmo com toda essa experiência, ele sabia que ainda havia espaço para crescer. Para ampliar as vendas e atender melhor seus clientes, ele precisava investir mais no estoque e diversificar os produtos que levava em suas visitas. Foi nesse momento que surgiu o Banco do Vale.

“Me indicaram o banco, vieram fazer uma visita. Passei todos os dados e foi bem satisfatório, não demorou nada, bem tranquilo”, relembra.

Com o apoio da instituição, Fabilson conseguiu ampliar suas possibilidades de venda. Hoje, ele segue percorrendo as ruas de Rio do Sul com ainda mais oportunidades no porta-malas do carro — ou, como ele mesmo gosta de dizer, “lotando o baú”.

O investimento trouxe resultados positivos para o seu negócio e ajudou a impulsionar ainda mais o trabalho que ele construiu ao longo de tantos anos.

“O empréstimo é algo muito bom para quem quer investir. Tem mudado meu comércio depois que comecei a trabalhar com eles. Aconselho a todos fazer o mesmo que eu fiz”, afirma.

Histórias como a de Fabilson mostram como o acesso ao crédito pode fazer diferença na vida de pequenos empreendedores. Com apoio e oportunidades, negócios que já são movidos por dedicação e experiência conseguem ir ainda mais longe, fortalecendo o comércio local e criando possibilidades de crescimento.



TRANSFORMANDO OPORTUNIDADE EM NEGÓCIO: O CASE DO RESTAURANTE MARAVILHAS



A história do senhor Osmar, do Restaurante Maravilhas, é um exemplo de como visão, dedicação e as parcerias certas podem transformar trajetórias.

Cliente do Banco do Vale desde 2002, ele atuou por cerca de 10 anos com consertos de ar-condicionado até identificar uma nova oportunidade: a compra de um restaurante bem localizado na cidade de Gaspar (SC), que, na época, enfrentava dificuldades e pouca credibilidade no mercado.

Foco na qualidade como diferencial

Para reverter o cenário, ele apostou em um princípio simples e essencial: oferecer ao cliente aquilo que ele próprio gostaria de consumir. A qualidade do paladar tornou-se o principal diferencial do negócio.

Com consistência e dedicação, o restaurante conquistou uma clientela fiel e consolidou sua presença na região.



Os resultados vieram de forma significativa:

- Aumento de produção: de 63 marmitas para uma média de 250 unidades por dia;
- Geração de empregos: o negócio se tornou uma empresa familiar, com 6 pessoas envolvidas, incluindo esposa, filha e colaboradores.

Além disso, o empresário também diversificou sua atuação, contando atualmente com 6 kitnets, ampliando suas fontes de renda.

Parceria que impulsiona resultados

Ao longo de sua trajetória, Seu Osmar construiu uma relação sólida com o Banco do Vale. Em mais de duas décadas de parceria, foram realizados 14 contratos de crédito, somando aproximadamente R\$ 180 mil investidos no crescimento do negócio.

Hoje, o Restaurante Maravilhas é reflexo de uma jornada marcada por trabalho, visão empreendedora e apoio financeiro estratégico. A história do Seu Osmar mostra que, com dedicação e as parcerias certas, é possível transformar desafios em oportunidades e construir um negócio sólido e próspero.



RESULTADOS 2025

RESULTADOS DE 2025 EVIDENCIAM CRESCIMENTO COM RESPONSABILIDADE



Os resultados das operações de crédito em 2025 evidenciam um desempenho positivo, especialmente em comparação ao ano anterior. O volume total emprestado alcançou R\$ 18,6 milhões, superando os R\$ 16,9 milhões registrados em 2024, o que demonstra um avanço consistente na oferta de crédito e maior alcance junto ao público atendido.

Ao longo do ano, foram realizadas 2.586 operações, com ticket médio de R\$ 7.210,41, refletindo uma estratégia focada na concessão de crédito de forma distribuída. Esse modelo permite atender um número maior de clientes, contribuindo para a democratização do acesso ao crédito e reduzindo a concentração de risco na carteira. Hoje, o número de clientes ativos está em 3.509.

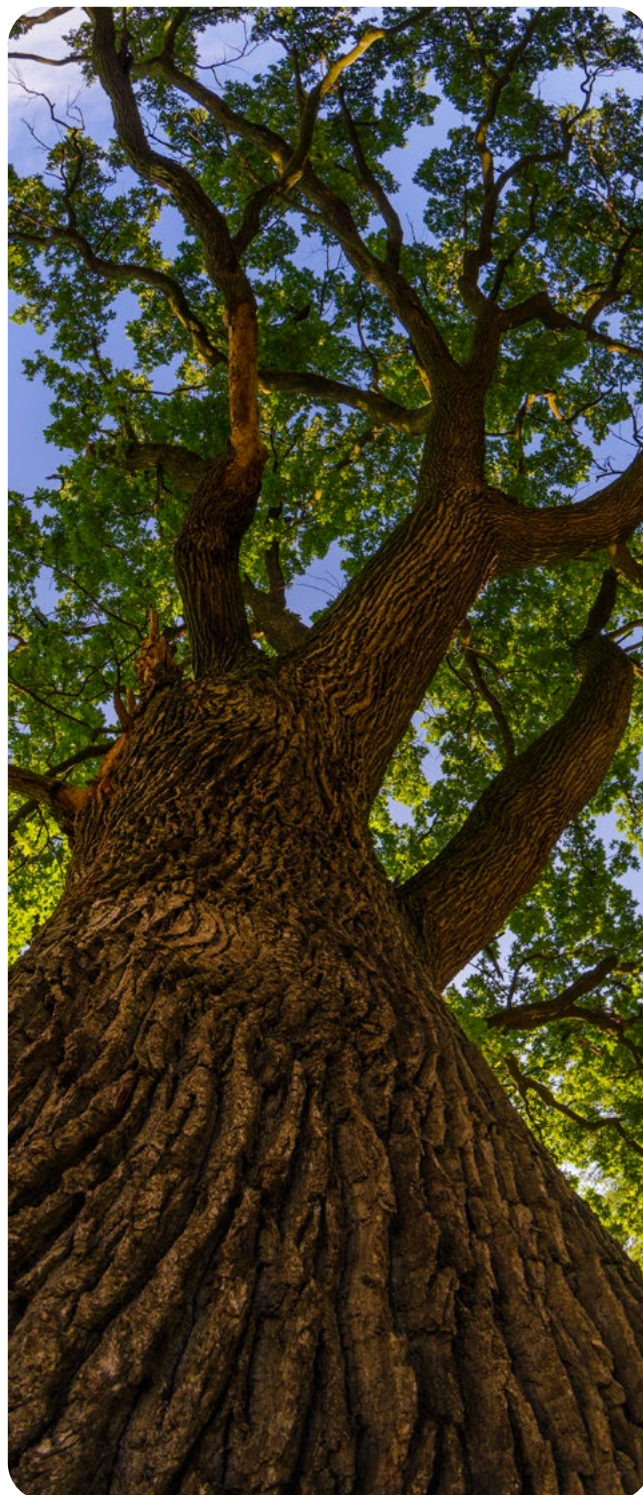
A qualidade das operações também se manteve em nível satisfatório. A taxa de inadimplência apresentou leve redução, passando de 2,13% em 2024 para 2,12% em 2025, o que reforça a eficiência dos processos de análise, concessão e acompanhamento do crédito, além da confiança na capacidade de pagamento dos clientes.

Em relação à destinação dos recursos, a maior parte do crédito concedido foi direcionada a investimentos (50%), enquanto 41% foram destinados ao capital de giro. Esse cenário evidencia o papel do crédito tanto na manutenção das atividades econômicas quanto no estímulo ao crescimento dos negócios.

DESEMPENHO SUSTENTÁVEL

De forma geral, os resultados de 2025 demonstram uma trajetória de crescimento com responsabilidade, marcada pelo aumento no volume de crédito, baixos níveis de inadimplência e forte atuação junto a públicos estratégicos.

Trata-se de uma operação equilibrada, que alia expansão à sustentabilidade e contribui diretamente para o desenvolvimento econômico e social.



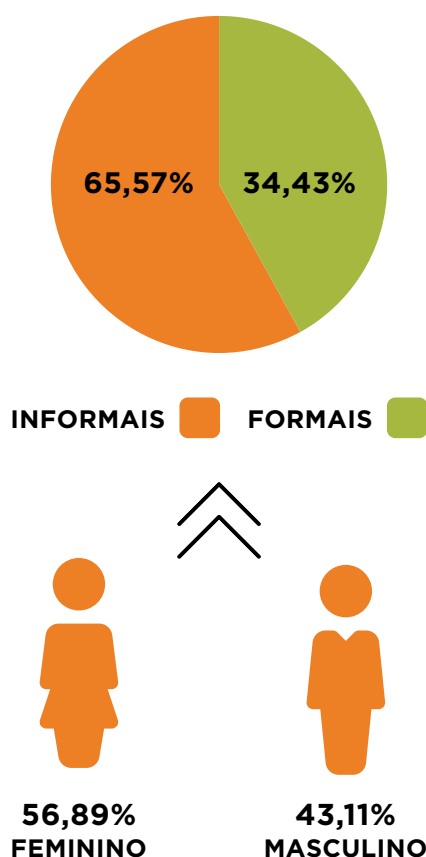
UMA CARTEIRA DE CLIENTES ORIENTADA PARA CRESCIMENTO E INCLUSÃO

DESTAQUES SOBRE OS PERFIS DE CLIENTES ATENDIDOS

Uma das informações mais relevantes é sobre o perfil dos clientes atendidos: 65,57% são empreendedores informais, enquanto 34,43% são formais. Este dado enfatiza a importância da inclusão financeira, ampliando o acesso ao crédito para grupos que frequentemente enfrentam obstáculos no sistema financeiro convencional.

Outro dado significativo diz respeito às mulheres empreendedoras, que correspondem a 56,89% do total da nossa carteira de clientes atendidos no microcrédito. Este número ressalta a crescente participação feminina no mercado e a necessidade de continuar promovendo políticas que incentivem a igualdade de gênero no empreendedorismo.

Por fim, vale destacar a diversidade geográfica dos nossos clientes, com presença significativa em áreas urbanas e rurais, refletindo o nosso compromisso em atingir todas as regiões e estimular o desenvolvimento local. Este enfoque regional ajuda a reduzir desigualdades e promove um crescimento mais equilibrado e inclusivo.



Clientes ativos: 3.509

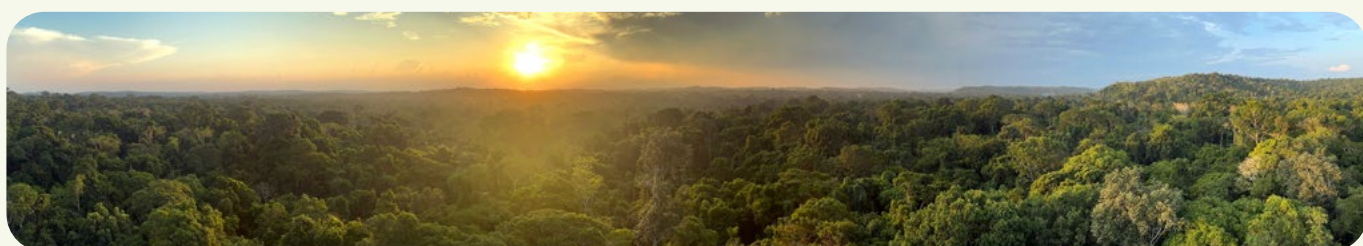
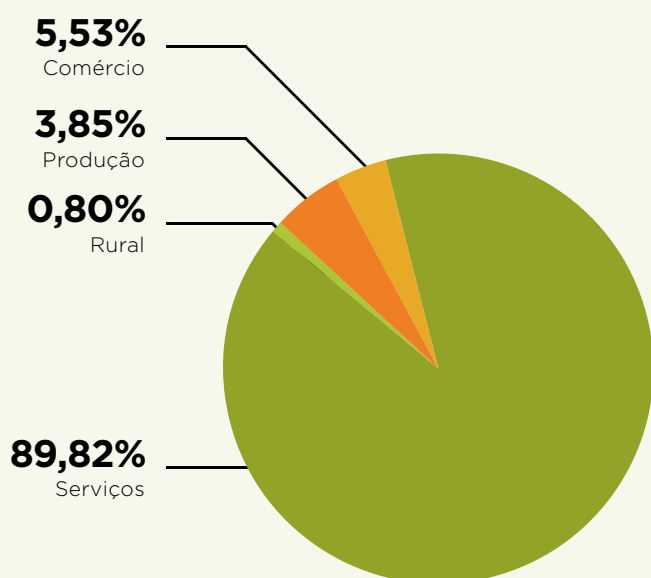


SETORES ATENDIDOS

A atuação do Banco do Vale no microcrédito se estende por todos os setores produtivos da economia local, reforçando seu compromisso com o desenvolvimento integral das comunidades atendidas.

No setor de Serviços, o Banco do Vale viabiliza o crescimento de profissionais autônomos como cabeleireiros, costureiras, eletricitas, manicures e mototaxistas — trabalhadores que sustentam a dinâmica econômica do dia a dia. No Comércio, apoia pequenos lojistas, vendedores ambulantes e feirantes que garantem o abastecimento e a circulação de renda nas comunidades. Na Produção, financia artesãos, agricultores familiares e pequenos fabricantes que agregam valor à economia regional.

Essa presença transversal demonstra que o Banco do Vale não se limita a um único segmento: atua como agente de transformação em toda a cadeia produtiva, promovendo inclusão financeira, geração de renda e fortalecimento do empreendedorismo local em suas diversas formas.



RESULTADOS 2025: CRESCIMENTO EM NÚMEROS E COM OBJETIVO

Ao longo de sua jornada, o Banco do Vale tem construído uma história repleta de compromisso com o desenvolvimento e um impacto positivo na vida de milhares de pessoas.

Cada operação de crédito simboliza uma oportunidade de crescimento, autonomia e transformação social. Essa missão é refletida nos resultados obtidos.

Desde sua fundação até 31 de dezembro de 2025, o Banco do Vale já concedeu mais de R\$ 305 milhões em crédito em toda a sua área de atuação.

Somente em 2025, foram mais de R\$ 18 milhões emprestados, distribuídos em 2.586 operações de crédito. Esses números ressaltam a confiança da comunidade e a atuação ativa da Organização no estímulo à economia local.



+ R\$ 18 milhões
liberados em 2025

+ 66.182
empregos gerados e/ou mantidos



2.586
operações em 2025

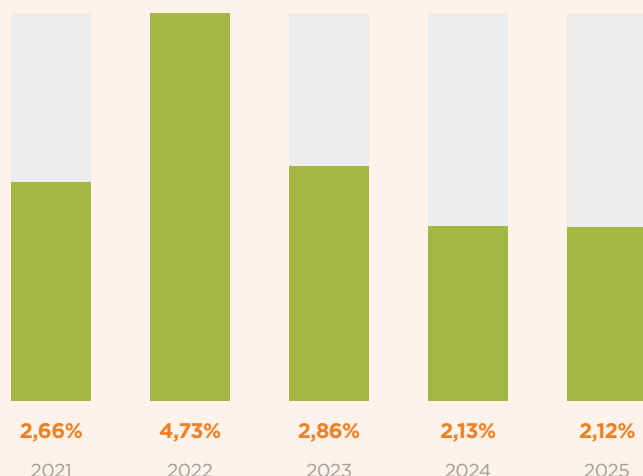
+ R\$ 18,450 milhões
Carteira Ativa

INADIMPLÊNCIA ESTÁVEL: SOLIDEZ NA GESTÃO DA CARTEIRA

O Banco do Vale encerra 2025 com um indicador de inadimplência de 2,12%, consolidando a trajetória de estabilidade conquistada nos últimos anos. A redução de 0,01 ponto percentual em relação a 2024 — quando o índice era de 2,13% — demonstra que a Organização mantém o controle rigoroso da qualidade de sua carteira mesmo em cenário de expansão do crédito.

Manter a inadimplência estável em patamares baixos é, por si só, uma conquista. O crescimento das operações não comprometeu a saúde financeira da carteira. O Banco do Vale ampliou o acesso ao crédito e, ao mesmo tempo, preservou a disciplina na concessão e no acompanhamento dos contratos.

Essa estabilidade é fruto de práticas consolidadas: análise criteriosa do perfil dos tomadores, acompanhamento próximo dos agentes de crédito, orientação financeira contínua e condições de pagamento adequadas à realidade de cada cliente.

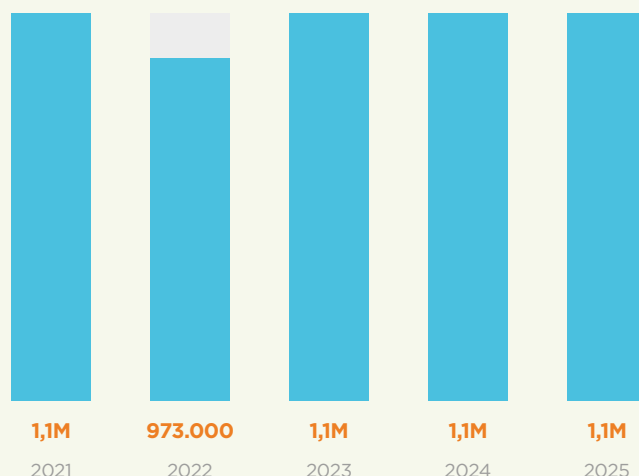


RECUPERAÇÃO DE ATIVOS: RECOMEÇO PARA O CLIENTE, FORTALECIMENTO PARA TODOS

A recuperação de ativos no Banco do Vale não é tratada como uma cobrança convencional. É, antes de tudo, um processo de acolhimento e reconstrução. Cada cliente que regulariza sua situação financeira está dando um passo importante rumo a um novo começo — e nós estamos ao lado dele nessa jornada.

Em 2025, o Banco do Vale recuperou mais de R\$ 1,1 milhão em ativos, resultado de uma abordagem humanizada que prioriza o diálogo, a escuta ativa e a busca por soluções viáveis para cada realidade.

Para o cliente, a recuperação significa limpar seu nome, reconquistar o acesso ao crédito e voltar a investir em seus projetos. Para a Organização, representa principalmente inclusão financeira, visto que o cliente devedor volta a ser incluso no mercado financeiro e também o fortalecimento da carteira e a capacidade de continuar emprestando a quem mais precisa.



RESPONSABILIDADE SOCIAL



PERFIL DOS COLABORADORES

PROGRAMA DE BENEFÍCIOS

44 COLABORADORES

GRAU DE ESCOLARIDADE

Ensino médio completo	17
Ensino superior incompleto	7
Ensino superior completo	20

FAIXA ETÁRIA

Menores 24 anos	2
25 a 30 anos	8
31 a 40 anos	16
41 a 50 anos	14
51 a 60 anos	2
Maiores de 60 anos	2



O Programa de Benefícios do Banco do Vale reflete um compromisso que vai além das exigências legais. Entendemos que colaboradores bem amparados constroem relações mais sólidas com os associados e com a comunidade ao redor.

Os benefícios oferecidos pela Organização incluem vale-alimentação, vale-refeição, 13º, cesta alimentação, plano de saúde extensivo a dependentes, seguro de vida, vale-transporte, remuneração por produtividade, abono coletivo anual e anuênio. Juntos, esses benefícios compõem uma estrutura de proteção e reconhecimento que acompanha o colaborador em diferentes momentos da vida.

Em 2025, o investimento total em salários, encargos e benefícios alcançou R\$ 5,6 milhões. Esse volume de recursos demonstra que a valorização das pessoas é parte central da atuação da Organização — não um discurso, mas uma prática contínua que se traduz em estabilidade para as equipes e em qualidade no atendimento aos associados.

DEMONSTRATIVO DE BENEFÍCIOS CONCEDIDOS EM 2025

SALÁRIOS E ENCARGOS SOCIAIS

13º salário	R\$ 262.645,99
Férias	R\$ 350.260,19
FGTS	R\$ 319.071,84
INSS	R\$ 826.137,36
Salários	R\$ 2.087.633,39
Produtividade e Abono	R\$ 823.906,27

R\$ 4.669.655,04
Total salários e
encargos

DEMAIS BENEFÍCIOS

Assistência Médica	R\$ 51.036,95
Alimentação	R\$ 811.485,00
Estagiários	R\$ 16.570,00
Vale-transporte	R\$ 8.563,70
Laudos Medicina do Trabalho	R\$ 10.225,55
Seguro vida	R\$ 17.880,57
Estacionamento funcionários	R\$ 8.648,00
Uniformes	R\$ 13.104,00

R\$ 937.513,77
Total demais
benefícios

Total geral investido: R\$ 5.607.168,81

DATAS COMEMORATIVAS

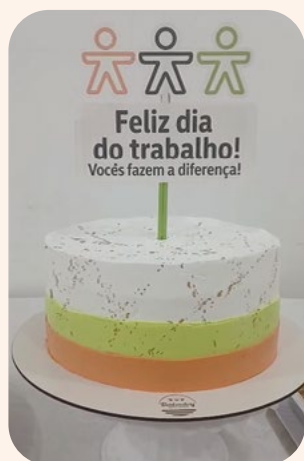
DIA DO TRABALHO

No dia 1º de maio, o Banco do Vale celebrou o Dia do Trabalho com uma programação especial dedicada a valorizar cada colaborador que contribui diariamente para o crescimento da organização. A data, que marca a luta histórica por direitos trabalhistas, foi transformada em um momento de reconhecimento e gratidão.

A celebração teve início com um café da manhã especial, preparado com carinho, reunindo colaboradores de todos os setores em um ambiente descontraído e acolhedor.

Os gestores de cada área fizeram homenagens individuais, destacando conquistas e contribuições relevantes ao longo do ano. Como forma de agradecimento, todos os colaboradores receberam um presente especial personalizados e um cartão de reconhecimento assinado pela diretoria.

O evento reforçou os valores institucionais do Banco do Vale: respeito, cooperação e compromisso com o bem-estar de sua equipe. Mais do que uma comemoração, o Dia do Trabalho no Banco do Vale é uma oportunidade de fortalecer vínculos e renovar o compromisso coletivo com a missão da Organização.



Registros da celebração do Dia do Trabalho 2025



CAFÉ DA MANHÃ NATALINO

O encerramento do ano no Banco do Vale é muito mais do que uma simples confraternização — é a celebração de um ciclo de conquistas, aprendizados e crescimento coletivo. Em dezembro de 2025, a Organização preparou uma programação especial para homenagear seus colaboradores e reforçar os vínculos que sustentam o trabalho ao longo de todo o ano.

A celebração natalina aconteceu em formato de café da manhã especial, reunindo colaboradores, lideranças e a diretora em um momento de confraternização e gratidão. O evento contou com uma mesa farta e decoração temática, criando um ambiente acolhedor e festivo para que todos pudessem compartilhar histórias, reconhecer os colegas e celebrar as metas alcançadas em 2025.

A diretora conduziu um momento de agradecimento, destacando os resultados expressivos do ano e o papel fundamental de cada equipe na trajetória de crescimento da Organização. As lideranças também aproveitaram a ocasião para reconhecer individualmente os esforços de seus times. Todos os colaboradores foram presenteados com uma cesta natalina completa e um vale-presente, reafirmando o compromisso do Banco do Vale com a valorização humana.

O Natal no Banco do Vale traduz, na prática, os valores que orientam a Organização: proximidade, respeito e compromisso genuíno com o bem-estar de todos que fazem parte dessa história.



Registros do café da manhã natalino 2025



“Valorizar quem faz acontecer é investir no futuro da nossa Organização.”



“Celebrar juntos é renovar o compromisso com quem faz o Banco do Vale acontecer todos os dias.”



BANCO DO VALE PARTICIPA DO EVENTO MEGA GERAR EM BLUMENAU

O Banco do Vale marcou presença no evento Mega Gerar, realizado no dia 28 de novembro de 2025, no Auditório Etsus, em Blumenau (SC). A Organização participou como patrocinadora e parceira, reforçando seu compromisso com o desenvolvimento do empreendedorismo regional.

Criado em 2019, o MEGA é um projeto voltado à formação de jovens empreendedores, com o objetivo de impulsionar a diversidade comercial nos estados do Paraná e Santa Catarina. Desenvolvido como um business game, o programa oferece suporte e consultorias nos primeiros meses de operação dos novos negócios.

Ao longo de sua atuação, o projeto já impactou diversas cidades, promovendo capacitação e incentivando o surgimento de novas iniciativas empreendedoras.

Representando o Banco do Vale, o assessor de diretoria Roberto Carlos Franceschi esteve presente no evento e realizou um discurso durante a programação, destacando a importância de iniciativas que fomentam o empreendedorismo e fortalecem o ecossistema de negócios locais.

A participação no Mega Gerar reforça o papel do Banco do Vale como parceiro estratégico no apoio ao desenvolvimento econômico e à formação de novos empreendedores na região.





Foto: Jeferson Baldo / Agência AL

BANCO DO VALE RECEBE CERTIFICADO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL DA ALESC

O Banco do Vale recebeu, mais uma vez, o Certificado de Responsabilidade Social, concedido pela Assembleia Legislativa de Santa Catarina (Alesc). A entrega ocorreu no dia 10 de dezembro de 2025, durante sessão especial realizada no Plenário Deputado Osni Régis, na sede do Legislativo catarinense.

Na ocasião, representaram a Organização o presidente do Banco do Vale, Syllas Ubaldo Bandeira Filho, e o assessor de diretoria Roberto Carlos Franceschi, que participaram da cerimônia ao lado de representantes de outras empresas e organizações reconhecidas por suas iniciativas voltadas ao desenvolvimento social e à sustentabilidade.

Para o Presidente Syllas Filho, a certificação reafirma o compromisso do Banco do Vale com práticas que vão além das atividades financeiras. Ao longo de sua trajetória, a Organização tem buscado contribuir para o fortalecimento das comunidades onde atua, promovendo iniciativas que estimulam o desenvolvimento social, o respeito às pessoas e relações pautadas pela ética e pela transparência.

“Para nós, esse resultado reflete uma atuação baseada na responsabilidade, na proximidade com as pessoas e na busca constante por soluções que gerem benefícios coletivos”, comenta.

A premiação também evidencia a importância de integrar princípios de responsabilidade social à gestão das organizações. Ao adotar políticas e ações alinhadas a esses valores, empresas e organizações contribuem para o fortalecimento de uma cultura corporativa mais consciente, que considera não apenas resultados econômicos, mas também impactos sociais e ambientais.

Ao receber novamente essa certificação, o Banco do Vale reforça uma trajetória marcada pela seriedade e pelo compromisso contínuo com o desenvolvimento das comunidades onde atua, contribuindo para a construção de uma sociedade mais justa e sustentável.

Sobre o Certificado de Responsabilidade Social da Alesc

O Certificado de Responsabilidade Social da Alesc é concedido a empresas públicas e privadas, além de organizações sem fins lucrativos, que demonstram compromisso com práticas sustentáveis e ações de impacto social positivo. Instituído pela Lei nº 12.918/2004, o programa tem como objetivo valorizar iniciativas de governança socioambiental e estimular organizações a desenvolverem projetos que contribuam para o bem-estar coletivo.

RENOVAÇÃO DA FROTA

AQUISIÇÃO DE 2 VEÍCULOS NOVOS PARA MELHOR ATENDIMENTO À COMUNIDADE

Com o objetivo de atender melhor a comunidade e ampliar o alcance de suas ações, o Banco do Vale realizou a aquisição de 2 veículos novos, substituindo os anteriores que já apresentavam desgaste pelo tempo de uso.

A renovação da frota é parte do compromisso da Organização em garantir que seus colaboradores possam se deslocar com segurança e eficiência até as comunidades atendidas, especialmente nas regiões mais distantes.

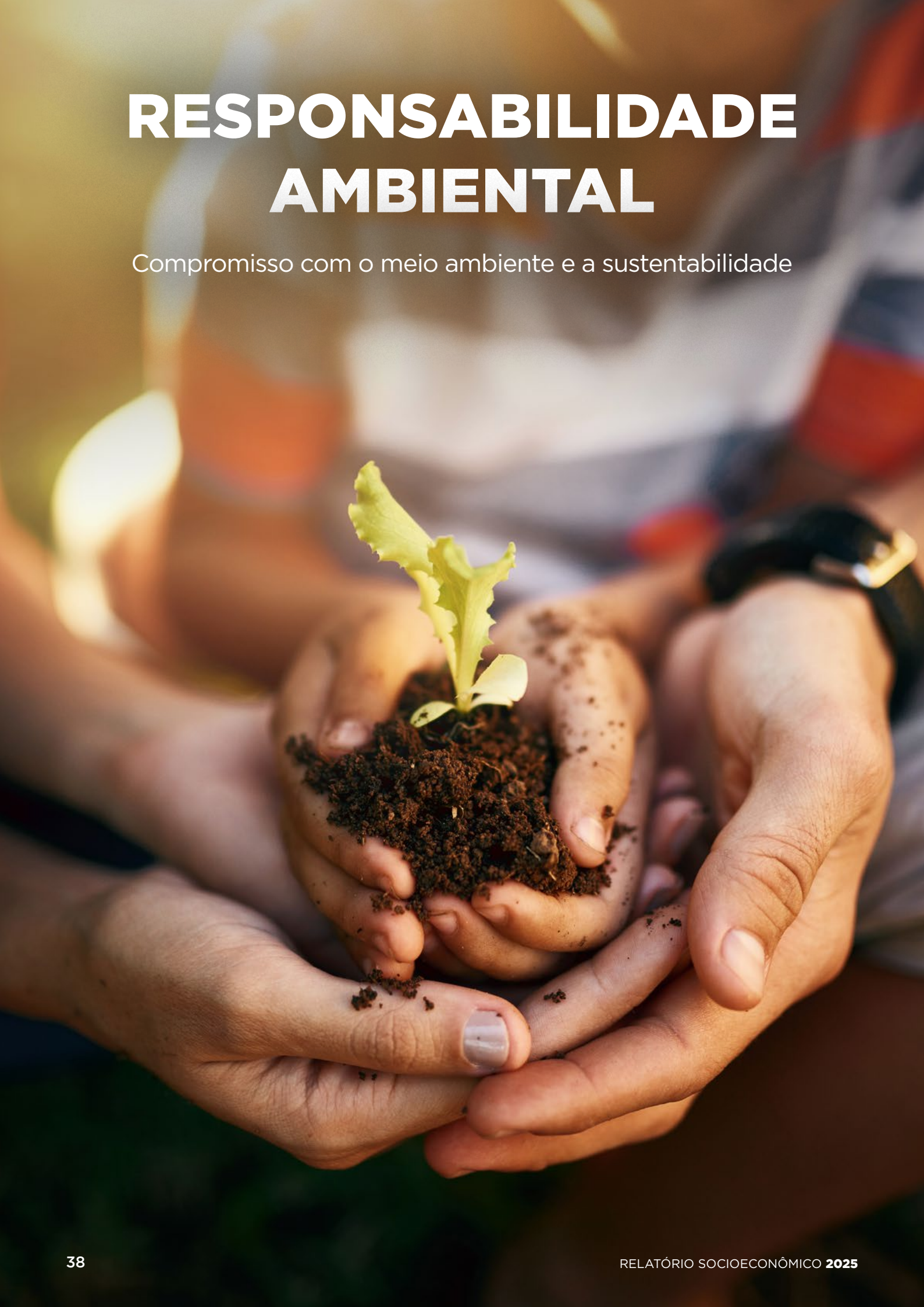
Os novos veículos permitirão maior agilidade no atendimento aos clientes, nas visitas de acompanhamento e nas ações de campo, contribuindo diretamente para a qualidade dos serviços prestados pelo Banco do Vale.

A medida reforça o compromisso da organização com a melhoria contínua de sua infraestrutura operacional, sempre voltada ao fortalecimento do vínculo com as comunidades onde atua.



RESPONSABILIDADE AMBIENTAL

Compromisso com o meio ambiente e a sustentabilidade



RESPONSABILIDADE AMBIENTAL

REDUÇÃO DO USO DE PAPEL

O Banco do Vale adota, desde 2020, a assinatura eletrônica como padrão em todos os seus documentos, eliminando a necessidade de impressão na grande maioria dos processos internos e externos. Essa mudança representou um marco na cultura organizacional, consolidando a digitalização como prática permanente.

Contratos e documentos digitais

Todos os contratos de crédito, termos de adesão e documentos operacionais são gerados, assinados e armazenados eletronicamente. O cliente recebe sua via por e-mail, sem necessidade de deslocamento ou manuseio de papel. Em 2025, 90% dos contratos são formalizados no formato eletrônico.

Processos internos

Aprovações de crédito, atas de reunião, comunicados internos, solicitações administrativas e relatórios gerenciais são tramitados em sua maioria por meio eletrônico.

Arquivo digital e segurança

Todos os documentos são armazenados em nuvem com backup automático, garantindo segurança, rastreabilidade e acesso imediato. A organização mantém conformidade com as normas de proteção de dados e preservação documental, assegurando a integridade das informações por tempo indeterminado.

Cultura de conscientização

Campanhas internas reforçam continuamente a importância da redução do papel, incentivando a impressão frente e verso quando inevitável, o uso de rascunhos para anotações e a preferência por comunicação digital em todas as interações com clientes e parceiros.

CONSUMO DE ENERGIA ELÉTRICA

A gestão eficiente do consumo de energia elétrica é uma prioridade para o Banco do Vale. A Organização promove continuamente a conscientização de sua equipe sobre o uso racional desse recurso, adotando práticas que equilibram eficiência operacional e responsabilidade ambiental.

Práticas adotadas

Entre as principais medidas implementadas, destacam-se o desligamento de equipamentos fora do horário de expediente, a utilização de iluminação natural sempre que possível, a substituição progressiva de lâmpadas convencionais por tecnologia LED e a instalação de sensores de presença em áreas comuns de todas as unidades.

Resultados em 2025

Embora o consumo de energia elétrica tenha registrado um aumento de 836 kWh no período, esse crescimento é compatível com a ampliação do quadro de colaboradores e da estrutura operacional da Organização. Ainda assim, permanecemos comprometidos com a responsabilidade ambiental, adotando práticas permanentes de uso consciente da energia, buscando otimizar o consumo e minimizar os impactos ambientais, conciliando o crescimento institucional com os princípios da sustentabilidade.

Compromisso contínuo

Ao adotar essas medidas, o Banco do Vale não apenas reduz custos operacionais, mas também contribui para a preservação do meio ambiente. Essa abordagem reflete o compromisso da Organização com a sustentabilidade e a responsabilidade social, aspectos fundamentais para o desenvolvimento de uma sociedade mais equilibrada e consciente.

RESPONSABILIDADE AMBIENTAL

PROJETO ÁGUA VIDA

Criado em 2019, o Projeto Água Vida é uma iniciativa do Banco do Vale voltada à preservação dos recursos hídricos e à garantia de acesso à água potável nas comunidades atendidas pela organização. O programa atua em diversas frentes, combinando infraestrutura, educação ambiental e parcerias estratégicas para promover o uso consciente da água.

O que é o Água Vida

O Água Vida é um programa socioambiental que financia e executa projetos de captação, tratamento e distribuição de água em comunidades rurais e periurbanas com acesso limitado ao saneamento básico. Por meio de linhas de microcrédito específicas e recursos próprios, a Organização viabiliza a perfuração de poços artesianos, construção de fossas, banheiros, a instalação de cisternas de captação de água da chuva e a construção de pequenos sistemas de tratamento comunitário.



RESULTADOS FINANCEIROS



BALANÇO PATRIMONIAL

ATIVO	2025	2024
CIRCULANTE	20.255.172	21.086.981
Caixa e equivalentes de caixa (notas 3a, 4)	6.822.869	8.547.588
Operações de crédito (notas 3b, 3c, 3i, 5)	13.352.770	12.470.283
Outros valores a receber (nota 6)	17.864	13.444
Adiantamentos (nota 7)	50.681	42.874
Despesas antecipadas (nota 8)	4.737	6.792
Títulos de capitalização (nota 8)	6.251	6.000
NÃO CIRCULANTE	4.972.568	4.208.850
Operações de crédito (notas 3b, 3c, 3i, 5)	4.589.462	4.019.719
Imobilizado e intangível (notas 3e, 9)	383.106	189.131
Total do Ativo	25.227.740	25.295.831
PASSIVO	2025	2024
CIRCULANTE	6.458.270	6.072.387
Obrigações com instituições de crédito (notas 3f, 10)	5.180.286	4.912.419
Obrigações por aquisições de bens e direitos (nota 11)	79.646	106.808
Obrigações fiscais e tributárias (nota 12)	88.126	78.300
Obrigações trabalhistas e previdenciárias (nota 13)	793.754	720.972
IRF sobre juros (nota 14)	315.933	253.442
Outras obrigações	525	446
NÃO CIRCULANTE	9.027.778	9.855.029
Obrigações com instituições de crédito e investidores sociais (notas 3f, 10)	9.027.778	9.826.244
Provisão de IRF sobre juros (nota 14)	-	3.988
Provisão para processos cíveis (nota 15)	-	24.797
Total do Passivo	15.486.048	15.927.416
PATRIMÔNIO LÍQUIDO (nota 16)		
Superávits acumulados	9.368.415	8.152.115
Superávit líquido do exercício (nota 3h)	373.277	1.216.300
Total do Patrimônio Líquido	9.741.692	9.368.415
Total do Passivo e Patrimônio Líquido	25.227.740	25.295.831

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO E DO RESULTADO ABRANGENTE DO EXERCÍCIO

	2025	2024
RECEITAS		
Receitas com operações de crédito (nota 3i)	9.385.502	8.611.243
Receitas com recuperação de créditos	1.141.498	1.159.219
Receitas com recuperação de despesas	37.215	1.225
Receitas financeiras	1.584.156	1.071.818
Outras receitas	68.078	18.799
RECEITA OPERACIONAL BRUTA	12.216.449	10.862.304
Deduções da Receita Operacional Bruta	-	-
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	12.216.449	10.862.304
DESPESAS		
Custo de captação de recursos	(2.010.862)	(1.278.844)
Despesas com operações de crédito	(585.890)	(487.458)
Despesas administrativas e gerais (nota 17)	(8.189.157)	(7.211.190)
Despesas sociais	(990.784)	(642.554)
Despesas com depreciação	(56.679)	(21.923)
Outras despesas	(9.800)	(4.035)
	(11.843.172)	(9.646.004)
SUPERÁVIT LÍQUIDO DO EXERCÍCIO (nota 3h)	373.277	1.216.300
Superávit do exercício	373.277	1.216.300
RESULTADO ABRANGENTE DO EXERCÍCIO	373.277	1.216.300



ANEXOS



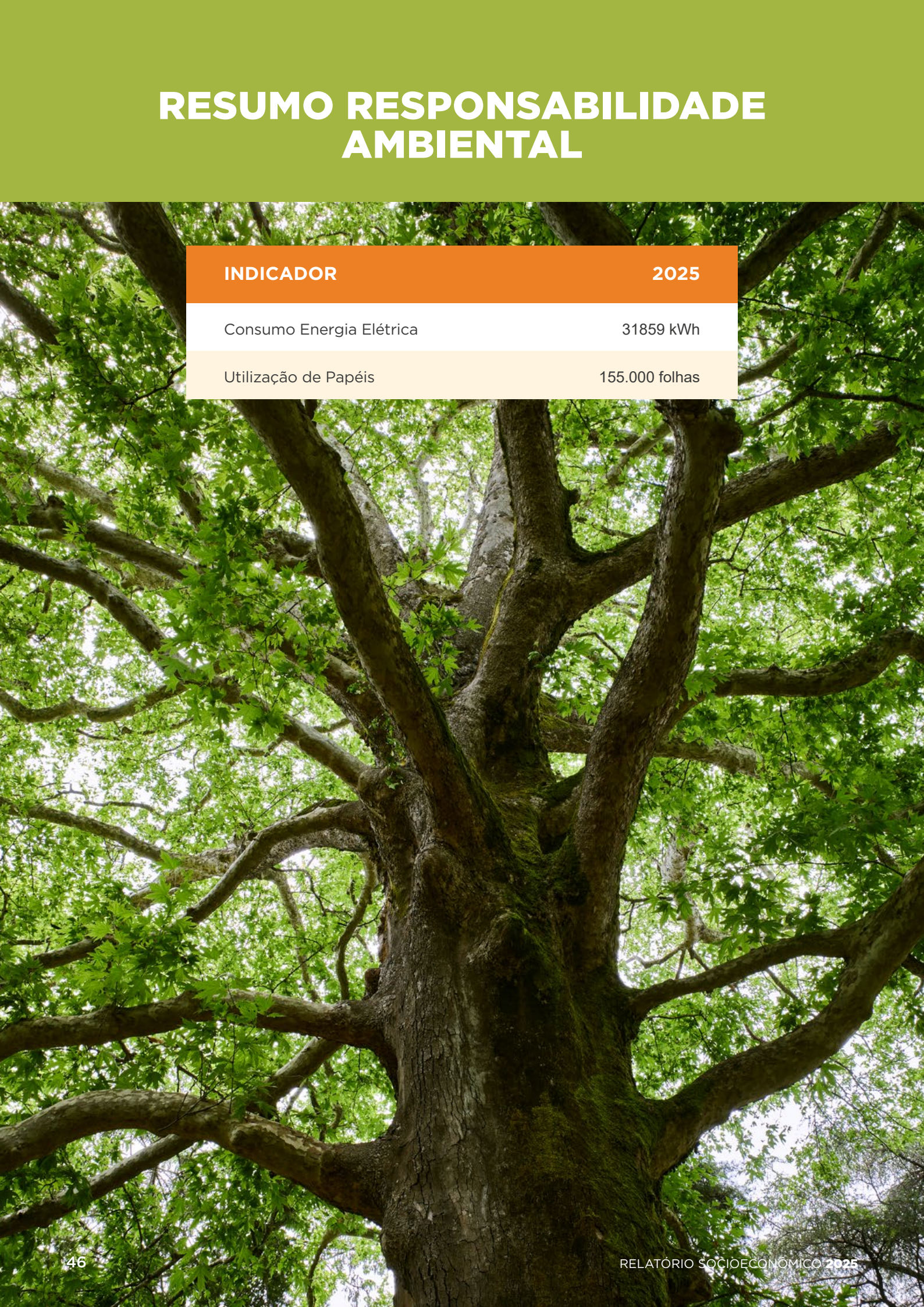
RESUMO RESPONSABILIDADE SOCIAL

INDICADORES	2025	2024
Remuneração dos colaboradores (salários, 13º salário e gratificações) e encargos sociais	R\$ 4.669.655,04	R\$ 4.044.822,57
Alimentação	R\$ 811.485,00	R\$ 789.058,57
Assistência médica	R\$ 51.036,95	R\$ 71.383,12
Estagiários	R\$ 16.570,00	R\$ 28.015,80
Vale-transporte	R\$ 8.563,70	R\$ 11.266,31
Laudos de medicina do trabalho	R\$ 10.225,55	R\$ 8.660,06
Seguro de vida colaboradores	R\$ 17.880,57	R\$ 35.487,74
Estacionamento funcionários	R\$ 8.648,00	R\$ 5.258,00
Uniformes	R\$ 13.104,00	-----

METAS SOCIAIS

INDICADOR	REALIZADO
Casas Populares	4
Financiamento de projetos para empreendedores com faturamento de até R\$ 5.000,00	934
Clientes atendidos no produto Meu Sonho	3
Clientes atendidos no produto Saúde	2
Participação de clientes mulheres na Carteira Ativa	56,89%
Participação de clientes da agricultura familiar na Carteira Ativa	0,80%
Participação de clientes idosos na Carteira Ativa	12,47%
Empreendedores em atividades inovadoras	0
Empregos gerados e mantidos pelos empreendedores	66.182
Atendimento a pessoas com deficiência	2
Atividades ligadas a preservação, recuperação e prevenção ambiental	0

RESUMO RESPONSABILIDADE AMBIENTAL

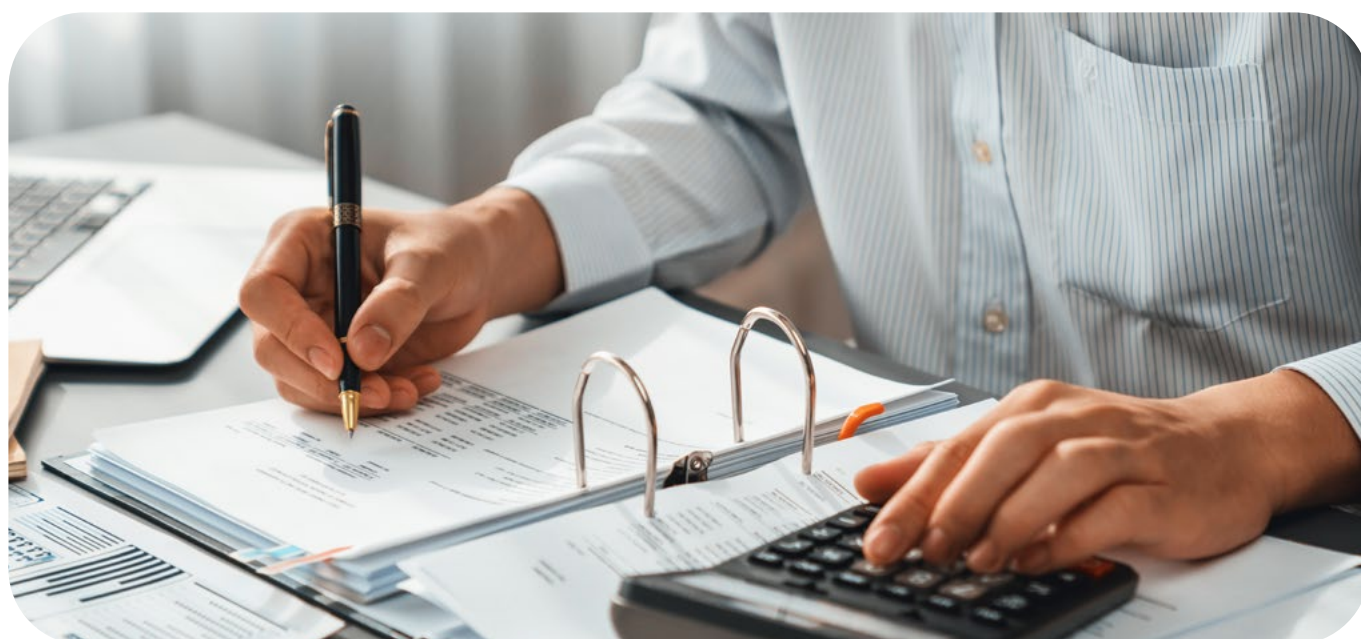


INDICADOR	2025
Consumo Energia Elétrica	31859 kWh
Utilização de Papéis	155.000 folhas

RESUMO RESPONSABILIDADE ECONÔMICA

INDICADORES OPERACIONAIS	2025	2024
Carteira ativa	R\$ 18.450.425,12	R\$ 17.052.373,45
Clientes ativos	3.509	3.391
Valores liberados acumulados	305 milhões	287 milhões
Nº operações acumuladas	82.247	79.661
Geração/manutenção de empregos	66.182	63.762
Valor médio das operações no ano	R\$ 7.210	R\$ 6.849
Risco > 30 dias	2,12%	2,13%

INDICADORES FINANCEIROS	2025	2024
Receita operacional bruta	R\$ 12.216.449	R\$ 10.862.304
Deduções da receita	-----	-----
Receita operacional líquida	R\$ 12.216.449	R\$ 10.862.304
Despesas operacionais	(R\$ 11.843.172)	(R\$ 9.646.004)
Superávit/(déficit)	R\$ 373.277	R\$ 1.216.300



NOSSOS ENDEREÇOS

Gaspar - Matriz

Rua São José, 300, sala 04 - Centro
(47) 3397-1503 | (47) 99189-8809

Blumenau - Sede Administrativa

Rua 7 de setembro, 1600, loja 01 - Centro
(47) 3222-1338 | (47) 99189-9088

Indaial

Rua Pref. Frederico Hardt, 145, sala 02 - Centro
(47) 3394-9091 | (47) 99189-7949

Timbó

Av. Getúlio Vargas, 921, sala 03 - Centro
(47) 3382-9715 | (47) 99189-8703

Rio do Sul

Av. Gov. Ivo Silveira, 555, sala 04 - Centro Com. Vitor Ohf - Santa Galo
(47) 3522-7811 | (47) 99221-5830

Jaraguá do Sul

Rua Estheria Lenzi Friedrich, 62, sala 01 - Centro
(47) 3371-4430 | (47) 99667-0059

Joinville

Rua Rio Grande do Sul, 635, sala 03 - Anita Garibaldi
(47) 99988-6063 | (47) 99696-0446

bancodovale.org.br

@bancodovale   

