


Parque Unipraias
Balneária Camboriú • SC

Balanço
Socioambiental
2017



Balanço Socioambiental 2017

Apresentação

Mensagem da Diretoria

Prezados,

É com satisfação que apresentamos o Balanço Social do **Parque Unipraias Camboriú**, referente ao ano de 2017. Este relatório tem a finalidade de mostrar nossas principais práticas da gestão de pessoas, além das ações realizadas na área social e ambiental.

Apesar da crise no qual nosso país sofreu ao longo do ano, mais uma vez o Parque Unipraias destaca-se no setor do turismo. Com constantes investimentos - este ano, inauguramos a nova atração Trem Suspenso da Fantástica Floresta - seguimos também com o desenvolvimento dos nossos profissionais.

Programas de atualização, além de cursos específicos para supervisores, lideranças e demais colaboradores foram realizados durante todo o ano, resultando em um atendimento de excelência reconhecido por nossos visitantes nas plataformas digitais do parque.

Além disto, executamos melhorias nas instalações físicas das Estações do Parque Unipraias, visando o bem-estar, o conforto e a produtividade de nosso quadro de colaboradores, dos visitantes e fornecedores.

A preocupação de nossa empresa para com a qualidade de vida de nossos colaboradores também se estende à comunidade local, apoiando e promovendo ações ambientais, como o livro do Biólogo Cristiano Voitina, no qual o Parque Unipraias é o principal patrocinador do projeto.

Entrando na "maioridade", em seus 18 anos de atividades, a empresa sempre busca satisfazer seus visitantes, colaboradores, fornecedores e acionistas, trabalhando para perpetuar o negócio, sempre respeitando e protegendo o meio ambiente e desenvolvendo as comunidades em que atua.



Por fim, agradecemos aos nossos colaboradores pelo empenho, dedicação e comprometimento que, mais uma vez em 2017, contribuíram para os resultados da empresa. Seguimos certos de que o esforço de cada um é vital para superar qualquer crise e continuar a história de sucesso de nossa empresa.

Saudações,

PATRÍCIA WODTKE TEDESCO
DIRETORA



Perfil

O Parque Unipraias foi inaugurado em 1999 e é localizado na cidade de Balneário Camboriú.

Através de um moderno teleférico, transportamos pessoas da Praia Central de Balneário Camboriú para a Praia de Laranjeiras transformando esse trajeto num momento inesquecível.

Na estação intermediária do passeio, nossos clientes podem ainda se divertir com as seguintes atrações:



Nosso quadro funcional gira em torno de 100 funcionários, variando por causa das contratações temporárias para o verão.

Nossos principais clientes são os turistas que visitam a nossa bela cidade nos períodos de férias.

Turismo

O Turismo é a roda de funcionamento do Parques Unipraias, e para discorrer sobre ele, utilizaremos a publicação do Ministério do Turismo: Turismo no Brasil 2011 - 2014. Segundo essa publicação:

+ 55 47 3404 7600 - parque@unipraias.com.br - Av. Atlântica, 6006 Barra Sul
Balneário Camboriú / SC - CEP 88330-908

[unipraiasparque](#) [parqueunipraias](#) [@unipraias](#)





A desconcentração do Turismo mundial contribui para a redução das desigualdades e para a promoção de um ambiente favorável ao desenvolvimento mais equilibrado. Significa também uma via de inclusão do Turismo na estratégia de luta contra a pobreza, vinculando a atividade aos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio.

No entanto, os novos destinos serão beneficiados somente se o Turismo for baseado numa gestão responsável, que busque o equilíbrio entre os aspectos ambientais, econômicos e socioculturais. Sem isso, a atividade torna-se vulnerável e suscetível aos problemas de degradação, massificação e fragmentação que, em última instância, significam a sua autodestruição.

A dimensão e diversidade do território brasileiro são de tal ordem que a estruturação e organização da oferta turística do país constituem um dos maiores desafios para a gestão e o desenvolvimento sustentável da atividade. A estruturação da oferta turística pode ser potencializada se considerada em sua dimensão regional, onde diversos municípios se integram e se complementam na prestação de serviços aos turistas, agregando valores aos territórios. Tendo este princípio como referência, o Ministério do Turismo criou e vem implementando o Programa de Regionalização do Turismo, pelo qual os municípios são incentivados a um trabalho conjunto de estruturação e promoção, no qual cada peculiaridade local pode ser contemplada, valorizada e integrada num mercado mais abrangente.

Santa Catarina

Santa Catarina possui uma importante diversidade de atrativos geográficos e culturais e ótimos índices econômicos e sociais, fatores essenciais para o bom desempenho do setor turístico.

Segundo a SANTUR (Santa Catarina Turismo S/A):

“Considerado o melhor destino turístico do Brasil, o estado recebe anualmente cerca de 5 milhões de visitantes, incluindo estrangeiros, brasileiros de outros estados e os próprios catarinenses que circulam pelo território com motivação turística. As belíssimas praias encontradas ao longo dos 560 km do litoral catarinense são as principais atrações da temporada mais movimentada, a de verão (entre dezembro e fevereiro). Já no inverno, a Serra Catarinense é o destino mais concorrido, principalmente quando há ocorrência de neve. Além disso, há destinos em Santa Catarina que atraem visitantes durante o ano inteiro, como o parque Beto Carrero World, em Penha, e o Santuário de Santa Paulina, em Nova Trento.” site <http://turismo.sc.gov.br/o-estado/>



O Parque Unipraias

Missão, Visão e Valores

Missão

“Transformar o trajeto entre duas praias num momento inesquecível.”

Visão

“Ser sempre um empreendimento de porte e características inéditas, que além de transportar pessoas, reúna várias modalidades de lazer em um só local, unindo tecnologia, natureza e diversão.”

Valores

Empreendedorismo com ousadia e responsabilidade;

Qualidade no atendimento;

Acessibilidade;

Preservação do meio ambiente;

Segurança no ambiente de trabalho;

Trabalho em equipe;

Moral, Ética e integridade.

Estrutura e Funcionamento

O Parque Unipraias trabalha com diversas áreas que funcionam de forma integrada.

Administrativo - Financeiro, Contábil/Fiscal, Recursos Humanos, Compras e Almoxarifado.

Comercial – Atendimento Operadoras e Agência de Viagens, Atendimento ao Turista, Parque Escola.



Marketing – Marketing e Comunicação

Operacional - Manutenção Predial, Manutenção de Equipamentos e Atendimento.

Dentro desses departamentos a formação hierárquica se dá pelo Conselho, Diretoria, Gerente Geral, Gerentes e Supervisores, Líderes e subordinados.

Espera-se dos funcionários que sejam comprometidos, que tratem os clientes de forma receptiva, que busquem soluções para aumento de faturamento e redução de custos, que promovam a imagem do Parque de forma positiva e que trabalhem a favor da preservação do meio ambiente.

Um fator muito importante para o bom funcionamento do Parque é a questão da segurança e a manutenção dos equipamentos, por esse motivo, conta com suporte tecnológico de ponta. O software para controle dos equipamentos é próprio, desenvolvido em conjunto com os manuais dos fabricantes de equipamentos.

Governança Corporativa

A estrutura de governança do Parque UNIPRAIAS é composta por Conselho Consultivo e Diretoria Executiva.

O Conselho Consultivo é composto por um Presidente, um Vice Presidente e dois Conselheiros, com prazo de gestão 2 anos.

A Diretoria Executiva é composta por no mínimo 2 (dois) e no máximo 4 (quatro) membros, acionistas ou não, com as denominações de Diretores, com mandato de indeterminado, atualmente são diretores: Patrícia Wodtke Tedesco, Administradora de Empresas e Evódio João de Souza, Engenheiro Civil.

Para exercer a gestão operacional, administrativa e financeira da empresa, de sua competência, a Diretoria Executiva conta com serviços terceirizados de consultoria na área de engenharia de segurança, engenharia mecânica, assessoria jurídica e assessoria contábil. Já a estrutura interna de gestão da empresa se desmembra em área de qualidade, comercial, marketing, financeiro, administrativo, operacional e de manutenção.



+ 55 47 3404 7600 - parque@unipraias.com.br - Av. Atlântica, 6006 Barra Sul
Balneário Camboriú / SC - CEP 88330-908

[unipraiasparque](#) [parqueunipraias](#) [@unipraias](#)





A Atividade Empresarial

Diálogo com as partes Interessadas

O Parque Unipraias vem desenvolvendo o diálogo com as partes interessadas de forma gradativa. Temos o cuidado para que todos sejam respeitados e tratados de forma justa e ética.

Esse trabalho está fundamentado em nossa responsabilidade socioambiental e é analisada também com base na aplicação dos Indicadores Ethos.

Conheça nossos *stakeholders*:

Público Interno

Nossos funcionários são nosso patrimônio e a satisfação de nossos clientes depende do bom serviço prestado por todos. Para estreitar o relacionamento entre a empresa e seus colaboradores, existe um canal de comunicação interno que divulga as ações do Parque e busca as informações sobre o clima organizacional. Esse canal inclui abertura para conversa com o gerente geral, informativo interno e reuniões periódicas.

Nos Indicadores Ethos pode-se perceber algumas falhas no relacionamento direto com o público interno e com base nas análises conseguimos traçar algumas metas para melhorar alguns pontos desses indicadores.

Meio Ambiente

Nosso relacionamento com o meio ambiente é de profundo respeito, buscamos ao máximo reduzir nosso impacto sobre ele através da condução ética de nossas atividades.

Nosso Parque não existiria sem essa interação com a fauna e flora locais, o que nos torna responsáveis por manter a qualidade de vida da natureza como um todo.



Fornecedores

No quesito relacionamento com fornecedores não evoluímos muito em relação a 2016. Enviamos o link de nosso Balanço Socioambiental 2016, mas ainda não existe processo de controle sobre as ações dos mesmos. A responsabilidade socioambiental é levada em consideração na escolha dos fornecedores, mas não é parâmetro exclusivo de contratação.

Consumidores e Clientes

Transformar o trajeto entre duas praias em um momento inesquecível é nossa missão, e para que ela se concretize, precisamos de um relacionamento estreito com nossos clientes.

Para atendê-los da melhor forma possível, capacitamos nossos colaboradores para estarem sempre dispostos a resolver qualquer problema que venha a acontecer e orientar a todos qual é a maneira mais segura de utilização de todo o complexo.

Todos conseguem acesso ao gerente geral para dúvidas, sugestões e reclamações. Esse é nosso canal direto entre clientes e empresa.

Outro canal de comunicação é o site e redes sociais onde todos podem manifestar sua opinião sobre os serviços por nós prestados.

Comunidade

Nosso relacionamento com a comunidade se dá através de projetos que apoiamos, como auxílio a AFADEFI, e o Biólogo Cristiano Voitina .



Governo e Sociedade

A comunicação com o governo é feita através das declarações mensais repassadas para o governo municipal, estadual e federal. Todos os tributos são recolhidos conforme legislação e todas as obrigações acessórias obedecidas.

Indicadores de Desempenho

Foram utilizados o modelo IBASE, conforme anexo, e os Indicadores Ethos de Responsabilidade Social como base de indicadores para nossos demonstrativos.

A comissão de responsabilidade socioambiental trabalha em reuniões periódicas para preencher os indicadores e para analisar os avanços ocorridos dentro de cada ano.

O preenchimento dos indicadores exige esforços de todas as áreas para reunir as informações necessárias. Mas é através desses esforços, que o trabalho vai sendo moldado e as ações sendo concretizadas.

A implementação da responsabilidade socioambiental continua sendo um desafio, mas os resultados, apesar de demorados, são gratificantes.

Desempenho Econômico

Geração e distribuição de riqueza

Através de nossa DVA podemos observar a riqueza gerada pelo Parque (tópico 7). Essa riqueza foi distribuída para o público interno (8.1), governo (8.2), terceiros (8.3) e para os próprios acionistas (8.4).



DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO (DVA)

BONTUR S/A BONDINHOS AÉREOS

CNPJ: 83.551.382/0001-79

DESCRIÇÃO	2016	2017
	VALORES (R\$)	VALORES (R\$)
1-RECEITAS	41.151.221,19	46.034.419,34
1.1) Vendas de mercadoria, produtos e serviços	38.641.364,04	43.614.004,90
1.2) Outras Receitas	2.509.857,15	2.420.414,44
1.3) Provisão p/devedores duvidosos – Reversão/(Constituição)	-	-
2-INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEIROS	8.225.110,20	6.836.114,78
2.1) Matérias-Primas consumidas	-	-
2.2) Custos das mercadorias e serviços vendidos	-	-
2.3) Materiais, energia, serviços de terceiros e outros	8.225.110,20	6.836.114,78
2.4) Perda/Recuperação de valores ativos	-	-
2.5) Outras	-	-
3 – VALOR ADICIONADO BRUTO (1-2)	32.926.110,99	39.198.304,56
4 – DEPRECIAÇÃO, AMORTIZAÇÃO E EXAUSTÃO	3.062.836,57	3.187.869,83
5 –VALOR ADICIONADO LÍQUIDO PRODUZIDO PELA ENTIDADE (3-4)	29.863.274,42	36.010.434,73
6 – VALOR ADICIONADO RECEBIDO EM TRANSFERÊNCIA	501.145,46	389.865,41
6.1) Resultado de equivalência patrimonial	-	-
6.2) Receitas financeiras	500.129,46	387.885,20
6.3) Outras	1.016,00	1.980,21
7 – VALOR ADICIONADO TOTAL A DISTRIBUIR (5+6)	30.364.419,88	36.400.300,14
8 – DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO	30.364.419,88	36.400.300,14



8.1) Pessoal e encargos		6.520.627,12	6.797.164,90
8.1.1 - Remuneração Direta		5.143.982,58	5.226.902,80
8.1.2 - Benefícios		890.855,16	1.111.604,85
8.1.3 - FGTS		485.789,38	458.657,25
8.2) Impostos, taxas e contribuições		7.918.026,53	8.570.311,61
8.2.1 - Federais		6.983.299,93	7.509.781,94
8.2.2 - Estaduais		37.106,51	44.988,86
8.2.3 - Municipais		897.620,09	1.015.540,81
8.3) Remuneração de Capitais de Terceiros		6.200.617,88	3.944.661,23
8.3.1 - Juros		3.471.209,78	1.234.006,61
8.3.2 - Alugueis		2.729.408,10	2.710.654,62
8.3.3 - Outras			-
8.4) Remuneração de Capitais Próprios		9.725.148,35	17.088.162,40
8.4.1 - Juros sobre Capital Próprio			
8.4.2 - Dividendos		9.725.148,35	17.088.162,40
8.4.3 - Lucros retidos/Prejuízos do Exercício		-	-

Desempenho Social

O Parque Unipraias tem um desempenho baseado no respeito, na ética e em responsabilidade, por esse motivo, e apesar das falhas, demonstramos para todos os interessados pela empresa, nossas ações do ano de 2017.



Colaboradores

- São oferecidos benefícios como: Plano de saúde; Cesta básica; Vale transporte; Almoço; Uniformes; Cursos;
- Consta no Manual do Colaborador, uma visão geral do Parque, quais são seus direitos e deveres, postura que devem adotar e um resumo da nossa história;
- A discriminação não é permitida em nossas dependências e tão pouco no processo de contratação;
- A participação em comissões como a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), não sobre interferência da empresa, sendo elegidos por votos dos próprios funcionários.
- A comunicação dos colaboradores com a organização se dá pelo líderes diretos que se reúnem para discussão das atividades do Parque;
- São oferecidos treinamentos durante o ano, onde os colaboradores podem se manter atualizados sobre procedimentos de primeiros socorros e segurança, além de aprender ou relembrar como realizar os atendimentos ao público externo da melhor maneira possível;
- Os equipamentos de segurança são disponibilizados para o bom andamento do trabalho de todos;
- A empresa contrata aprendizes para funções apropriadas às condições deles.





Empregados	Percentual em relação ao total de empregados	Percentual em cargos de gerência em relação ao total de cargos de gerência	Percentual em cargos de diretoria em relação ao total de cargos executivos
Mulheres	53,00%	50%	50%
Negros (pretos e pardos)	0,00%	0%	0%
Pessoas com deficiência	3,10%	0%	0%
Pessoas acima de 45 anos	40,21%	20%	50%

	2016	2017
Número de empregados no final do período	100	97
Total de processos trabalhistas em aberto no fim do período	1	1
Percentual de demitidos acima de 45 anos de idade em relação ao número total de demitidos	0%	0%

Fornecedores

O “relacionamento sustentável” com fornecedores está em desenvolvimento, ainda procuramos empresas com melhor preço e maior qualidade. O nosso Balanço



Socioambiental foi divulgado para nossos fornecedores, porém ainda não temos práticas para selecionar e contratar fornecedores com conduta responsável.

	2016	2017
Total de fornecedores	660	730
Treinamentos, cursos, palestras ou reuniões sobre práticas de responsabilidade social oferecidas aos fornecedores	-	-
Números de fornecedores que receberam visitas de inspeção de práticas de responsabilidade social	-	-
Total pago por bens, materiais e serviços adquiridos no período	13.694.634,82	16.430.400,09

Consumidores e Clientes

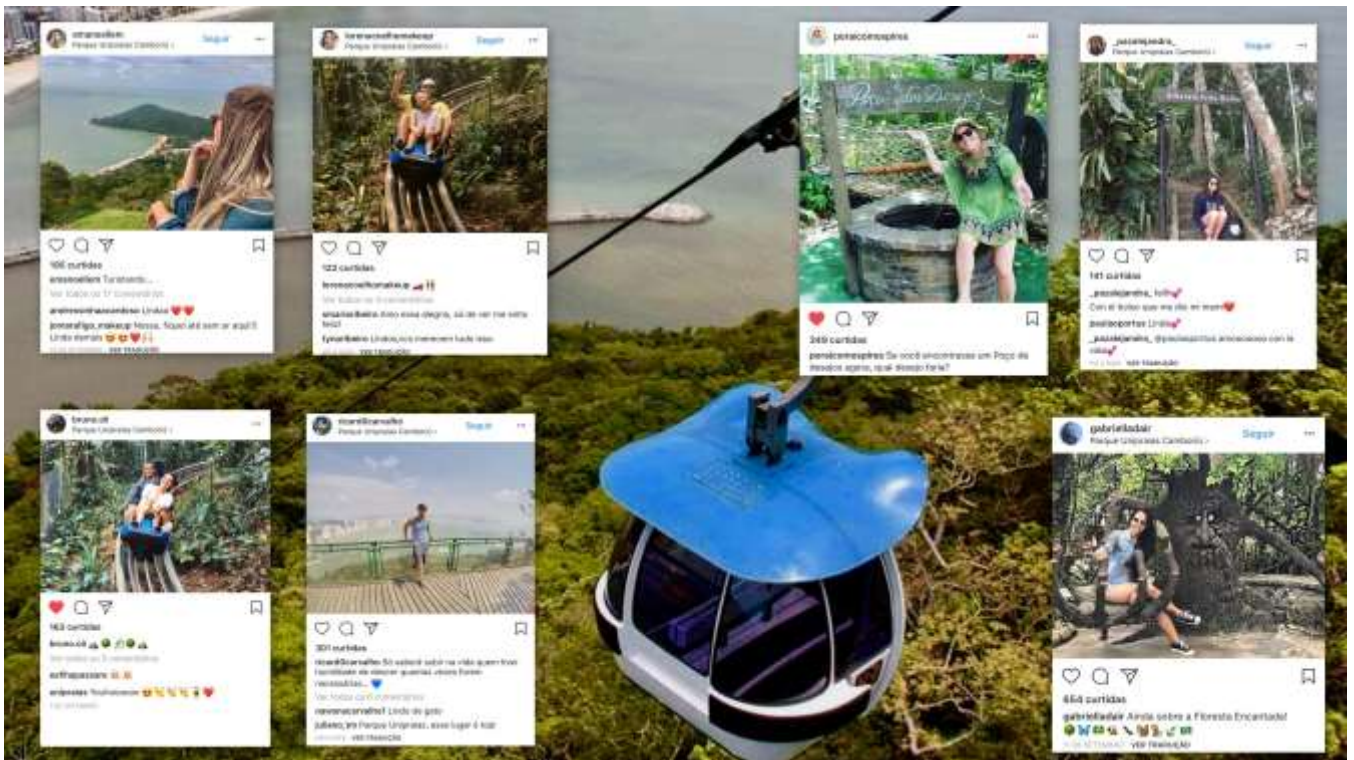
Nosso relacionamento com consumidores e clientes é de parceria, buscamos transformar o passeio deles em algo inesquecível, para isso, treinamentos internos são feitos para melhorar a eficiência e a eficácia no atendimento.

Todas as informações sobre a segurança dos usuários são repassadas antes e durante o passeio, e no mês de agosto o Parque permanece fechado para manutenção de todos os equipamentos.

Nosso site e páginas em redes sociais são canais de informação e de divulgação do nosso trabalho. Também através desses canais, conseguimos estar mais próximos de nossos clientes ouvindo suas reclamações e elogios.

A área do Parque é protegida pelo plano de saúde e na alta temporada um socorrista está disponível caso ocorra qualquer problema.

	2016	2017
Total de clientes atendidos	576.758	656.426



Comunidade

O nosso relacionamento com a comunidade não é tão trabalhada, ainda podemos fazer muito mais. A maneira que encontramos para ter um contato é através do investimento em alguns projetos sociais de educação ambiental e apoio à instituições da cidade.

Desempenho Ambiental

O cuidado para com a natureza faz parte do nosso negócio, já que nosso Parque está situado dentro da Mata Atlântica. Para que nosso cliente se sinta em contato real com a natureza, precisamos manter ela da forma mais saudável possível.

As ações no âmbito ambiental:

- Procuramos investir em um projeto específico chamado Parque Escola. É um projeto de educação ambiental onde muitas crianças aprendem a respeito da



nossa biodiversidade e em nosso parque elas têm condições de vivenciar a prática do que aprenderam;

- Toda graxa e peças substituídas dos equipamentos são recolhidas por empresa especializada e certificada por órgão ambiental respectivo;
- Fazemos a separação do lixo através de lixeiras específicas, a medida do possível. Para que esse recolhimento aconteça de forma apropriada, precisamos da cooperação de todos, clientes, funcionários e parceiros. Estamos trabalhando para melhorar essa conscientização, só assim o resultado pode chegar a 100%. Temos parceria com catadores locais para que eles recolham esse lixo, ajudando assim, também, o desenvolvimento local.



+ 55 47 3404 7600 - parque@unipraias.com.br - Av. Atlântica, 6006 Barra Sul
Balneário Camboriú / SC - CEP 88330-908

 [unipraiasparque](#)  [parqueunipraias](#)  [@unipraias](#)





Demonstrativo do Balanço Social (Modelo IBASE)

	2016	2017
1. BASE DE CÁLCULO	Valores (R\$)	Valores (R\$)
Receita Bruta (RB)	41.091.168,04	46.034.419,34
Receita Líquida (RL)	38.906.802,74	43.561.121,03
Resultado Operacional (RO)	12.219.358,41	20.211.113,00
Folha de Pagamento Bruta (FPB)	6.989.029,72	7.092.219,83

2. INDICADORES SOCIAIS INTERNOS	2016			2017		
	VALORES (R\$)	% FPB	%RB	VALORES (R\$)	% FPB	%RB
Alimentação	385.287,45	5,51%	0,94%	422.273,45	6,04%	1,03%
Encargos sociais compulsórios	1.855.167,89	26,54%	4,51%	1.884.580,55	26,96%	4,59%
Previdência privada	-	0,00%	0,00%	-	0,00%	0,00%
Saúde	107.162,41	1,53%	0,26%	146.804,30	2,10%	0,36%
Segurança e saúde no trabalho	65.953,45	0,94%	0,16%	45.244,25	0,65%	0,11%
Transporte	34.943,34	0,50%	0,09%	27.476,18	0,39%	0,07%
Educação		0,00%	0,00%		0,00%	0,00%
Cultura		0,00%	0,00%		0,00%	0,00%
Capacitação e desenvolvimento profissional	51.760,60	0,74%	0,13%	56.377,31	0,81%	0,14%
Creches ou auxílio-creche	-	0,00%	0,00%	-	0,00%	0,00%
Participações nos lucros ou resultados	-	0,00%	0,00%	-	0,00%	0,00%
Seguros e empréstimos	-	0,00%	0,00%	-	0,00%	0,00%
Outros	266.265,26	3,81%	0,65%	390.474,59	5,59%	0,95%
Total	2.766.540,40	39,58%	6,73%	2.973.230,63	42,54%	7,24%



3. INDICADORES EXTERNOS	2016			2017		
	VALORES (R\$)	% FPB	%RB	VALORES (R\$)	% FPB	%RB
Educação	122.947,40	1,76%	0,30%	76.949,00	1,10%	0,19%
Cultura	45.480,00	0,65%	0,11%	13.200,00	0,19%	0,03%
Saúde e saneamento	-	0,00%	0,00%	255.648,44	3,66%	0,62%
Esporte	6.600,00	0,09%	0,02%	6.600,00	0,09%	0,02%
Combate a fome e segurança alimentar	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Obras públicas	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Doações	210.510,00	3,01%	0,51%	10.849,96	0,16%	0,03%
Outros	89.700,00	1,28%	0,22%	215.626,00	3,09%	0,52%
Total das contribuições à sociedade	475.237,40	6,80%	1,16%	578.873,40	8,16%	1,26%
Tributos (excluídos encargos sociais)	6.063.714,44	86,76%	14,76%	7.145.319,33	100,75%	15,52%
Total	6.538.951,84	93,56%	15,91%	7.724.192,73	108,91%	16,78%

4. INDICADORES AMBIENTAIS	2016			2017		
	VALORES (R\$)	% FPB	%RB	VALORES (R\$)	% FPB	%RB
Investimentos relacionados com a produção/operação da empresa	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Investimentos em programas e/ou projetos externos	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Total dos investimentos em meio ambiente	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Valores de multas por infração à legislação ambiental	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Nº de multas ambientais:	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Quanto ao estabelecimento de metas anuais para minimizar resíduos, o consumo em geral na produção/operação e aumentar a eficácia na utilização de recursos naturais, a empresa	(X) não possui metas			(X) não possui metas		
	() cumpre de 0 a 50%			() cumpre de 0 a 50%		
	() cumpre de 51 a 75%			() cumpre de 51 a 75%		
	() cumpre de 76 a 100%			() cumpre de 76 a 100%		



5. INDICADORES DO CORPO FUNCIONAL	2016	2017
	Quantitativo	Quantitativo
Nº de empregados(as) ao final do período	100	97
Nº de voluntários	0	0
Nº de empregados(as) terceirizados (as)	49	56
Nº de estagiários(as):	0	0
Nº de empregados(as) acima de 45 anos:	13	39
Nº de empregados(as) de 16 a 18 anos:	4	4
Nº de mulheres que trabalham na empresa:	52	52
% de cargos de chefia ocupados por mulheres:	50%	50%
Nº de afrodescendentes que trabalham na empresa:	4	0
% de cargos de chefia ocupados por afrodescendentes:	0%	0%
Nº de pessoas com deficiência:	4	3
Nº de multas trabalhistas:	0	0

6. INDICADORES RELEVANTES QUANTO AO EXERCÍCIO DA CIDADANIA	2017	2018
		METAS
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa:	21,21	-
Nº total de acidentes de trabalho:	-	-
Os projetos educacionais, culturais, esportivos, sociais e ambientais desenvolvidos pela empresa foram definidos por:	() Diretorias	() Diretorias
	(X) Gerências	(X) Gerências
	() Empregados (as)	() Empregados (as)
	() Não se aplica	() Não se aplica
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos por:	() Diretorias	() Diretorias
	() Gerências	() Gerências
	(X) Empregados (as) + CIPA	(X) Empregados (as) + CIPA
	(X) PPRA	(X) PPRA
	() Não se aplica	() Não se aplica
Quanto à liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e à representação interna dos(as) trabalhadores (as), a empresa:	(X) Não se envolve	(X) Não se envolve
	() Incentiva	() Incentiva
	() Segue as normas da OIT	() Segue as normas da OIT



A previdência privada contempla:	<input type="checkbox"/> Diretorias	<input type="checkbox"/> Diretorias		
	<input type="checkbox"/> Gerências	<input type="checkbox"/> Gerências		
	<input type="checkbox"/> Empregados (as)	<input type="checkbox"/> Empregados (as)		
	<input checked="" type="checkbox"/> Não se aplica	<input checked="" type="checkbox"/> Não se aplica		
A participação nos lucros ou resultados contempla:	<input type="checkbox"/> Diretorias	<input type="checkbox"/> Diretorias		
	<input type="checkbox"/> Gerências	<input type="checkbox"/> Gerências		
	<input type="checkbox"/> Empregados (as)	<input type="checkbox"/> Empregados (as)		
	<input checked="" type="checkbox"/> Não se aplica	<input checked="" type="checkbox"/> Não se aplica		
Na seleção de fornecedores, os padrões éticos e de responsabilidade social e ambientais adotados pela empresa:	<input type="checkbox"/> São exigidos	<input type="checkbox"/> São exigidos		
	<input type="checkbox"/> São sugeridos	<input type="checkbox"/> São sugeridos		
	<input checked="" type="checkbox"/> São considerados	<input checked="" type="checkbox"/> São considerados		
	<input type="checkbox"/> Não se aplica	<input type="checkbox"/> Não se aplica		
Quanto à participação de empregados (as) em programas de trabalho voluntário, a empresa:	<input checked="" type="checkbox"/> Não se envolve	<input checked="" type="checkbox"/> Não se envolve		
	<input type="checkbox"/> Apoia	<input type="checkbox"/> Apoia		
	<input type="checkbox"/> Organiza e incentiva	<input type="checkbox"/> Organiza e incentiva		
Nº total de reclamações e críticas de consumidores (as):	Empresa:	Empresa:		
	Procon:	Procon:		
	Justiça:	Justiça:		
% de reclamações e críticas solucionadas:	Empresa:	Empresa:		
	Procon:	Procon:		
	Justiça:	Justiça:		
Empresa prioriza contratar pessoas da comunidade onde atua:	<input checked="" type="checkbox"/> SIM <input type="checkbox"/> NÃO	<input checked="" type="checkbox"/> SIM <input type="checkbox"/> NÃO		
Empresa adota políticas visando diminuir a exclusão social, através da admissão de idosos, pessoas com deficiências, mulheres, afrodescendentes e outros:	<input checked="" type="checkbox"/> SIM <input type="checkbox"/> NÃO	<input checked="" type="checkbox"/> SIM <input type="checkbox"/> NÃO		
Valor adicionado total a distribuir (em mil R\$)	Em 2016		Em 2017	
Distribuição do Valor Adicionado (DVA):	26,08%	Governo	23,54%	Governo
	21,47%	Colaboradores	18,67%	Colaboradores
	32,03%	Acionistas	46,95%	Acionistas
	20,42%	Terceiros	10,84%	Terceiros
	0,0%	Retido	0,00%	Retido



INDICADORES ETHOS PARA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS E RESPONSÁVEIS:

DIMENSÃO: VISÃO E ESTRATÉGIA

INDICADORES		NÃO TRATADO	ESTÁGIO 1	ESTÁGIO 2	ESTÁGIO 3	ESTÁGIO 4
01	Estratégias para a sustentabilidade			X		
02	Proposta de valor		X			
03	Modelo de negócios		X			

DIMENSÃO: GOVERNANÇA E GESTÃO

Tema: Governança Organizacional						
Subtema: Governança e conduta						
INDICADORES		NÃO TRATADO	ESTÁGIO 1	ESTÁGIO 2	ESTÁGIO 3	ESTÁGIO 4
04	Código de conduta			X		
05	Governança da organização	X				
06	Compromisso voluntários e participação em iniciativas de ser/sustentabilidade		X			
07	Engajamento das partes interessadas		X			



Tema: Governança Organizacional						
Subtema: Prestação de contas						
INDICADORES		NÃO TRATADO	ESTÁGIO 1	ESTÁGIO 2	ESTÁGIO 3	ESTÁGIO 4
08	Relações com investidores e relatórios financeiros			X		
09	Relatos de sustentabilidade e relatos integrados		X			
10	Comunicação com responsabilidade social		X			

Tema: Práticas de Operação e Gestão						
Subtema: Concorrência leal						
INDICADORES		NÃO TRATADO	ESTÁGIO 1	ESTÁGIO 2	ESTÁGIO 3	ESTÁGIO 4
11	Concorrência leal		X			

Tema: Práticas de Operação e Gestão						
Subtema: Práticas anticorrupção						
INDICADORES		NÃO TRATADO	ESTÁGIO 1	ESTÁGIO 2	ESTÁGIO 3	ESTÁGIO 4
12	Práticas anticorrupção			X		



Tema: Práticas de Operação e Gestão

Subtema: Envolvimento político responsável

INDICADORES		NÃO TRATADO	ESTÁGIO 1	ESTÁGIO 2	ESTÁGIO 3	ESTÁGIO 4
13	Contribuições para campanhas eleitorais		X			
14	Envolvimento no desenvolvimento de políticas públicas			X		

Tema: Práticas de Operação e Gestão

Subtema: Sistema de gestão

INDICADORES		NÃO TRATADO	ESTÁGIO 1	ESTÁGIO 2	ESTÁGIO 3	ESTÁGIO 4
15	Gestão participativa	X				
16	Sistema de gestão integrado		X			
17	Sistemas de gestão de fornecedores		X			
18	Mapeamento dos impactos da operação e gestão de riscos			X		
19	Gestão da responsabilidade social/sustentabilidade		X			



DIMENSÃO: SOCIAL

Tema: Direitos Humanos						
Subtema: Situações de risco para direitos humanos						
INDICADORES		NÃO TRATADO	ESTÁGIO 1	ESTÁGIO 2	ESTÁGIO 3	ESTÁGIO 4
20	Monitoramento de impactos do negócio nos direitos humanos		X			
21	Trabalho infantil na cadeia de suprimentos	X				
22	Trabalho forçado (ou análogo ao escravo) na cadeia de suprimentos	X				

Tema: Direitos Humanos						
Subtema: Ações afirmativas						
INDICADORES		NÃO TRATADO	ESTÁGIO 1	ESTÁGIO 2	ESTÁGIO 3	ESTÁGIO 4
23	Promoção da diversidade e equidade		X			

Tema: Práticas de Trabalho						
Subtema: Relações de trabalho						
INDICADORES		NÃO TRATADO	ESTÁGIO 1	ESTÁGIO 2	ESTÁGIO 3	ESTÁGIO 4
24	Relação com empregados (efetivos, terceirizados, temporários ou parciais)			X		
25	Relações com sindicatos		X			



Tema: Práticas de Trabalho

Subtema: Desenvolvimento humano, benefícios e treinamento

INDICADORES		NÃO TRATADO	ESTÁGIO 1	ESTÁGIO 2	ESTÁGIO 3	ESTÁGIO 4
26	Remuneração e benefícios		X			
27	Compromisso com o desenvolvimento profissional			X		
28	Comportamento frente a demissões e empregabilidade			X		

Tema: Práticas de Trabalho

Subtema: Saúde e segurança no trabalho e qualidade de vida

INDICADORES		NÃO TRATADO	ESTÁGIO 1	ESTÁGIO 2	ESTÁGIO 3	ESTÁGIO 4
29	Saúde e segurança dos empregados		X			
30	Condições de trabalho, qualidade de vida e jornada de trabalho				X	

Tema: Questões Relativas ao Consumidor

Subtema: Respeito ao direito do consumidor

INDICADORES		NÃO TRATADO	ESTÁGIO 1	ESTÁGIO 2	ESTÁGIO 3	ESTÁGIO 4
31	Relacionamento com o consumidor				X	
32	Impactos decorrente do uso dos produtos ou serviços			X		



Tema: Questões Relativas ao Consumidor

Subtema: Consumo consciente

INDICADORES		NÃO TRATADO	ESTÁGIO 1	ESTÁGIO 2	ESTÁGIO 3	ESTÁGIO 4
33	Estratégia de comunicação responsável e educação para o consumo consciente				X	

Tema: Envolvimento com Comunidade e se Desenvolvimento

Subtema: Gestão de impactos na comunidade e desenvolvimento

INDICADORES		NÃO TRATADO	ESTÁGIO 1	ESTÁGIO 2	ESTÁGIO 3	ESTÁGIO 4
34	Gestão dos impactos da empresa na comunidade			X		
35	Compromisso com o desenvolvimento da comunidade e gestão das ações sociais		X			
36	Apoio ao desenvolvimento de fornecedores		X			

DIMENSÃO: AMBIENTAL

Tema: Meio Ambiente

Subtema: Mudanças climáticas

INDICADORES		NÃO TRATADO	ESTÁGIO 1	ESTÁGIO 2	ESTÁGIO 3	ESTÁGIO 4
37	Governança das ações relacionadas às mudanças climáticas	X				
38	Adaptação às mudanças climáticas	X				



Tema: Meio Ambiente

Subtema: Gestão e monitoramento dos impactos sobre os serviços ecossistêmicos e a biodiversidade

INDICADORES		NÃO TRATADO	ESTÁGIO 1	ESTÁGIO 2	ESTÁGIO 3	ESTÁGIO 4
39	Sistema de gestão ambiental		X			
40	Prevenção da poluição		X			
41	Uso sustentável de recursos: materiais		X			
42	Uso sustentável de recursos: água		X			
43	Uso sustentável de recursos: energia		X			
44	Uso sustentável da biodiversidade e restauração dos habitats naturais		X			
45	Educação e conscientização ambiental		X			

Tema: Meio Ambiente

Subtema: Gestão e monitoramento dos impactos sobre os serviços ecossistêmicos e a biodiversidade

INDICADORES		NÃO TRATADO	ESTÁGIO 1	ESTÁGIO 2	ESTÁGIO 3	ESTÁGIO 4
46	Impactos do transporte, logística e distribuição	X				
47	Logística reversa	X				



Projetos em Números

Parque Escola – A diversão que educa

O Parque Escola é um projeto de educação ambiental direcionado aos estudantes catarinenses, de escolas públicas e privadas, que transformou a natureza em fonte de conhecimento.

Os alunos são guiados em uma trilha ambiental, onde os monitores abordam os diferentes aspectos da Mata Atlântica, um dos biomas mais ameaçados do planeta, assim como a importância de sua preservação.

Acreditamos que com esse conhecimento prático e contato direto com a natureza, os alunos tenham maior consciência sobre a preservação do meio ambiente.

2017

3.863 Alunos e professores





8º Dia Nacional da Pessoa com Deficiência em Parques e Atrações Turísticas (DNPD)

01 de dezembro de 2017

Evento em prol da inclusão das pessoas com deficiência e mobilidade reduzida nomeado: "Dia Nacional da Pessoa com Deficiência em Parques Temáticos e Atrações Turísticas". Neste dia, recepcionamos para um gostoso café da manhã e um passeio nos Bondinhos Aéreos, crianças, adolescentes, adultos com necessidades especiais, portadores de deficiências – física, sensorial e mental.

A 8ª edição do DNPD – Dia Nacional da Pessoa com Deficiência em Parques e Atrações Turísticas trouxe ao Unipraias integrantes das associações Afadefi, AMA Litoral, APAE de Guabiruba, APAE de Balneário Camboriú e Amor pra Down.

Resultados:

	2016	2017
INTEGRANTES*	250	354

*Ingressos 100% Gratuitos





Realizar uma atividade como essa foi a forma que encontramos, juntamente com o Sistema Integrado de Parques e Atrações Turísticas (Sindepap), para realçar a importância da inclusão social e da acessibilidade no País, além de proporcionar momentos inesquecíveis a todos os participantes.

Dia Nacional da Alegria

08 de Abril de 2017



Esta ação é voltada às instituições beneficentes de Santa Catarina que atendem a jovens carentes, convidadas a curtir um dia de diversão no Parque.

Esta ação acontece em parceria com Sistema Integrado de Parques e Atrações Turísticas (Sindepap).

Atividades realizadas: passeio nos bondinhos, apresentações artísticas e brincadeiras com palhaços, brincadeiras com cama elástica e uma série de outros brinquedos supervisionados por recreadores contratados; distribuição de pipocas, lanches e bebidas, que foram subsidiadas por parceiros externos.

+ 55 47 3404 7600 - parque@unipraias.com.br - Av. Atlântica, 6006 Barra Sul
Balneário Camboriú / SC - CEP 88330-908

[unipraiasparque](#) [parqueunipraias](#) [@unipraias](#)





Resultados:

	2016	2017
Crianças carentes*	2200	1881
Instituições(escolas)*	23	24
Municípios atendidos	5 (Balneário Camboriú, Camboriú, Itajaí, Navegantes, Itapema)	4 (Balneário Camboriú, Camboriú, Itajaí, Itapema)

***Ingressos 100% Gratuitos**

AFADEFI – ASSOCIAÇÃO DE APOIO ÀS FAMÍLIAS DE DEFICIENTES FÍSICOS

Acessibilidades no Unipraias - A questão da acessibilidade sempre foi um tema levado muito a sério no Unipraias. Desde sua inauguração em 1999, o parque dispõe de uma série de adaptações que possibilitam a utilização dos espaços por pessoas com deficiência física com segurança e autonomia total ou assistida. Entre elas estão os elevadores, cabines adaptadas, rampas de acesso, banheiros familiares (que permitem que um acompanhante preste auxílio ao cadeirante), stair-track (equipamento que se conecta a cadeira de rodas e funciona como elevador), entre outros. O parque também promove constantes palestras que visam a sensibilização dos funcionários, estimulando e ressaltando o respeito e a valorização da diversidade humana. “A capacitação dos profissionais dá sequência a uma série de medidas e alterações na infraestrutura do Unipraias, que nos permitem não somente estar em conformidade com as leis vigentes, mas também aprimorar nossos serviços e oferecer um atendimento com excelência”, explica o engenheiro Evódio João de Souza, diretor do Unipraias.



Aves Catarinenses

Em parceria com o Parque Unipraias o biólogo, Cristiano Voitina, no ano de **2017**, visitou inúmeras unidades escolares públicas e particulares nas cidades de Balneário Camboriú, Itapema e Itajaí. **Foram atendidas 312 turmas em total de 6.938 alunos.**

No quinto ano de execução do Projeto Aves Catarinenses nas escolas a receptividade continua positiva e imediata, inclusive com devolutivas, por meio eletrônico e whatsapp de atividades desenvolvidas em sala de aula, posterior a visita do educador ambiental. O material de apoio (on-line) para os educadores no site www.avescatarinenses.com.br vem sendo atualizado.





OFÍCINA 20 DE SETEMBRO 2017



Aconteceu aqui no Parque Unipraias Camboriú, a oficina: "A importância da observação de Aves para a Conservação e Preservação Ambiental".

A oficina faz parte da programação do IX Fórum Brasileiro de Educação Ambiental, que acontece em Balneário Camboriú - SC e foi ministrada pelo Biólogo Cristiano Voitina, idealizador do Projeto Aves Catarinenses

***Ingressos 100% Gratuitos e cedida gratuitamente a sala para evento.**

+ 55 47 3404 7600 - parque@unipraias.com.br - Av. Atlântica, 6006 Barra Sul
Balneário Camboriú / SC - CEP 88330-908

[unipraiasparque](#) [parqueunipraias](#) [@unipraias](#)





INGRESSO SOCIAL

Além dos eventos programados, o Parque Unipraias disponibiliza alguns ingressos gratuitos para comunidade, servidores públicos entidades e escolas o ano todo, com objetivo de promover concursos, eventos, sorteios, entre outros.

Seguem abaixo alguns dos que foram disponibilizados em 2017:

COMUNIDADE/ENTIDADE/ ESCOLA	QUANTIDADE DE INGRESSOS
CEDIN Ângela Dalção De Souza - Itajaí	14
Pousada Do Marquês - Concurso De Redações	30
Projeto Oficinas	90
Pequenas Missionárias De Maria Imaculada - Joinville	18
Esp. Marketing Criativo UNIVALI – Visita Técnica	25
Curso Sistema de Comando em Operações de Crises e Catastrofes SSE	77
Centro Educacional Pedro Rizzi - Itajaí	17
Colegio Sinodal Ibirubá	23
Sra Patricia Pioltini	4
Museu Oceanográfico - Piçarras	9
Escola Prof Joao Batista Paiva	10
Neuza Thome Pereira	4
Lions Clube- Concursos Cartas Da Paz	24

Gratuidade para os seguintes profissionais:

Bombeiros SC	213
Polícia Militar	673
Polícia Civil	175
Polícia Federal	116
Marinha do Brasil	767
Exército	233
Aeronáutica	225
Compur - Agente de Trânsito	32
Sisembc	129
Professor	13



FORMATURA PROERD



FORMATURA BOLSHOI



FORMATURA POLÍCIA MILITAR



FICHA TÉCNICA

PATRÍCIA WODTKE TEDESCO
DIRETORA

EVÓDIO JOÃO DE SOUZA
DIRETOR

EDSON LUIZ DE SOUZA
CONTABILIDADE PARALELLO
CRC 1.SC-018134/0-1 |

ALFREDO AUGUSTO KUHN
GERENTE GERAL

MARELI SACILOTO
GERENTE FINANCEIRA

RESPONSÁVEIS PELA ELABORAÇÃO:

LUCIANE MEDEIROS DE ARAUJO REDDIG
SUPERVISORA CONTÁBIL

JUARI DE JESUS
SUPERVISOR ADMINISTRATIVO

SONIA LOPES PIMENTEL
COORDENADORA DE MARKETING