

Balanço Social

2025

M&M Contabilidade S/S

Sumário

Perfil do Balanço Social_ _ _ _ _	3	Comissões_ _ _ _ _	13
Introdução_ _ _ _ _	4	Equipe MM+_ _ _ _ _	14
Mensagem dos diretores_ _ _ _ _	5	Dia D_ _ _ _ _	17
Quem somos_ _ _ _ _	7	Pesquisa de satisfação_ _ _ _ _	19
Localização_ _ _ _ _	8	Projetos Sociais _ _ _ _ _	20
Serviços prestados _ _ _ _ _	9	Ações Contínuas_ _ _ _ _	24
Governança_ _ _ _ _	11	Balanço Social_ _ _ _ _	25

Perfil do Balanço Social

Período:

O período abrangido pelo Balanço Social é de **01 de Janeiro de 2025 à 31 de Dezembro de 2025**. São apresentados nele os dados econômicos, ambientais e sociais de desempenho da organização.

Responsável pelas informações:

Comissão Responsabilidade Social:
Areane – areane@mmcontabil.cnt.br
Beatriz – beatriz@mmcontabil.cnt.br
Cheila – cheila@mmcontabil.cnt.br
Marcele – marcele@mmcontabil.cnt.br
Taise – taise@mmcontabil.cnt.br
Vanessa – vanessa@mmcontabil.cnt.br

Contato:

Para perguntas ou sugestões, entrar em contato pelo telefone **(48) 3225-7054** ou pelo e-mail **mm@mmcontabil.cnt.br**

Responsável pelos dados financeiros:

Márcio Murilo Abreu Teixeira
CRC/SC 020426/O-3
marcio@mmcontabil.cnt.br

O Balanço Social é uma ferramenta de gestão e transparência que reúne informações sobre o desempenho econômico, ambiental e social da organização, evidenciando seu compromisso com a responsabilidade social e o desenvolvimento sustentável.

Ao elaborar este documento, a M&M Contábil reforça que o Balanço Social não é uma prática exclusiva de grandes organizações. Micro e pequenas empresas também podem utilizar essa ferramenta para acompanhar seus resultados, fortalecer sua gestão e estimular a adoção de boas práticas em seu dia a dia.

Este Balanço Social foi elaborado em conformidade com as Normas Brasileiras de Contabilidade -- **NBC T 3.7 e NBC T 15.**

Além dos indicadores quantitativos apresentados, algumas iniciativas não podem ser mensuradas financeiramente. Ainda assim, representam ações de grande relevância para a organização, gerando impactos positivos nas pessoas, nos processos e na sociedade. Essas ações são apresentadas nas páginas a seguir.

Mensagem dos diretores

É com grande orgulho e renovado senso de responsabilidade que apresentamos o **Balanço Social 2025 da MM Contabilidade**, refletindo as ações, investimentos e conquistas que marcaram a nossa trajetória ao longo do ano de 2025.

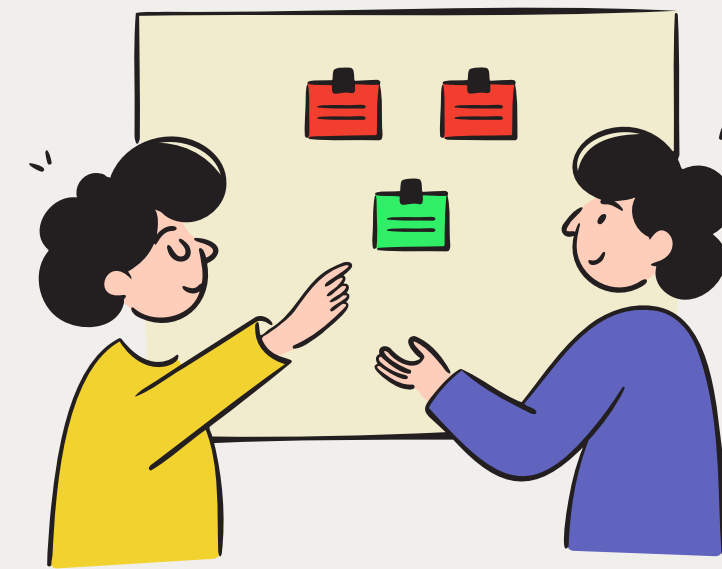
Para a MM, a contabilidade sempre foi — e continuará sendo — muito mais do que o cumprimento de obrigações fiscais. É uma ferramenta viva de **transformação social, desenvolvimento humano e prosperidade econômica**. Em 2025, reafirmamos que o nosso crescimento só faz sentido quando gera impacto positivo para os nossos colaboradores, clientes, parceiros e para a comunidade de Florianópolis e região

Cuidar de pessoas, transformar negócios e impactar a sociedade

Mensagem dos diretores

O ano de 2025 exigiu dinamismo, capacidade de adaptação e visão de futuro. Vivenciamos acelerações tecnológicas marcantes, com a integração da Inteligência Artificial e da automação na nossa rotina fiscal e contábil. No entanto, o nosso maior diferencial permaneceu inabalável: a nossa essência humana. Investimos na capacitação contínua de nossa equipe através de grupos de estudo, mentorias e aperfeiçoamento técnico, garantindo que a tecnologia sirva para aproximar e simplificar a vida de quem confia no nosso trabalho.

Nossa atuação social e consultiva se fortaleceu ainda mais. Por meio de nossas mentorias para empreendedores, profissionais da saúde, clínicas e empresas do setor de serviços, levamos educação financeira, clareza na gestão e tranquilidade para centenas de negócios. Acreditamos no empreendedorismo sustentável como motor do país e, por isso, manter a orientação próxima e preventiva é um compromisso contínuo do nosso time.



Mensagem dos diretores

Internamente, 2025 foi um ano de reafirmação do nosso modelo de governança inclusivo, guiado por comissões de colaboradores, incentivo constante à liderança feminina, promoção da diversidade e cuidado integral com o bem-estar da nossa equipe. O ambiente de trabalho seguro, ético e colaborativo que cultivamos diariamente reflete diretamente na excelência do serviço entregue aos nossos clientes.

Conquistar e manter o reconhecimento em responsabilidade social é o resultado da soma de muitas mãos: a dedicação incansável dos nossos colaboradores, a confiança dos nossos clientes e a parceria de toda a sociedade.

Ao olharmos para 2026 e para os novos desafios regulatórios e tributários que se aproximam, seguimos com o coração focado nas pessoas e o olhar no futuro. Agradecemos a cada um que fez parte das nossas conquistas em 2025. Continuaremos juntos, construindo um caminho de prosperidade, ética e responsabilidade social.

Boa leitura a todos!

Marlise Alves Silva Teixeira | Márcio Murilo Abreu
Teixeira
Marcella Raupp Silva | Thalita Raupp Silva

Diretoria — MM Contabilidade

Quem somos

Somos a M&M Contabilidade, que desde 1997 enxerga seus clientes muito além dos números. Existem vidas por trás de cada negócio impactado pelo nosso serviço. É por isso que nos colocamos como parceiros de nossos clientes, que estamos atentos às necessidades de nossa equipe e desejamos que os negócios gerados por aqui se desenvolvam de maneira sustentável e responsável.



Missão

"Nossa organização se compromete a adotar soluções eficientes, aplicando conhecimento, para melhor atender você!"



Visão

"Ser referência na Grande Florianópolis por serviços contábeis profissionais, com foco na gestão de Responsabilidade Social."



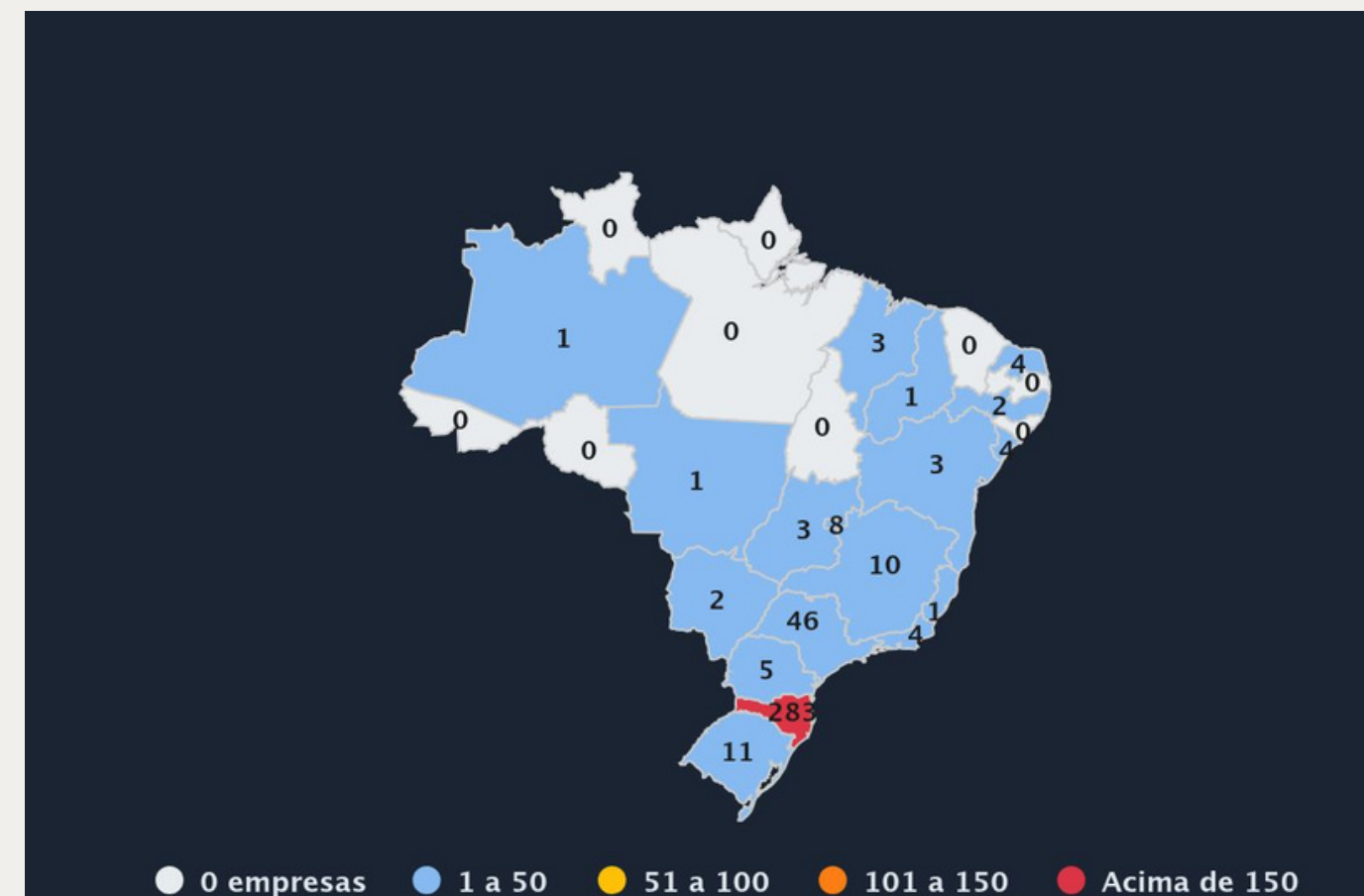
Valores

Organização
Comprometimento
Conhecimento Solução
Eficácia

Localização

Estamos localizados no endereço: Rua Jerônimo José Dias, nº 75, Saco dos Limões, Florianópolis – Santa Catarina – CEP 88045-100.

A área de atuação da M&M é predominantemente no estado de Santa Catarina, entretanto, já expandimos para outros estados do Brasil.



Serviços prestados

Contabilidade

Oferecemos serviços de contabilidade de qualidade para comércio, prestadores de serviço e entidades sem fins lucrativos.

> **Empresarial:**

Comércio e Prestadoras de Serviços são atendidos pela M&M Contabilidade, com atenção e parceria, oferecendo serviços contábeis de qualidade e no prazo certo.

> **Contabilidade para Empreendedores:**

Apoiando os Empreendedores em fase inicial ou que não necessitam de um CNPJ, a M&M dispõe de atendimento especializado para Profissionais Liberais e Microempreendedores Individuais.

Entidades sem fins lucrativos:

Com uma legislação própria e específica, a Contabilidade do Terceiro Setor abrange as organizações não governamentais (ONG's), que não tem finalidade lucrativa, mas congregam objetivos sociais, filantrópicos, religiosos, culturais, recreativos, esportivos e artísticos, com o objetivo de caráter público.

O diferencial do atendimento deste segmento são os relatórios produzidos a partir das peças contábeis, que traduzem para leigos, os números de cada instituição.

Pessoa Física

Oferecemos serviços de regularização de CPF, entrega de Imposto de Renda, acompanhamento mensal de carnê-leão.

Societário

Temos um setor especializado que garante o melhor caminho para cada empresa em seus processos de constituição, alteração contratual, baixa e renovação de alvarás, através de uma comunicação transparente com agilidade em cada passo.

Governança

A diretoria da M&M é composta pelos sócios que comandam núcleos de acordo com a sua área de competência. No entanto, gostamos de ouvir a opinião das pessoas que atuam conosco.

Somos uma pequena empresa, com decisões participativas. As reuniões de feedbacks mensais e as rotas semanais nos apontam o caminho a seguir a partir da escuta da equipe. Ao mesmo tempo que gostamos de ouvir, temos nosso direcionamento bem claro e definido, pela direção. Os planos e objetivos são compartilhados e estamos sempre em busca dos melhores resultados.



Governança



Márcio Murilo Abreu Teixeira



Marlise Alves Silva Teixeira



Marcella Raupp Silva



Thalita Raupp Silva

Comissões

Para fomentar a formação de liderança e auxiliar no desenvolvimento da empresa, desde o ano de 2017 temos comissões formadas pelos funcionários.

A Comissão de Responsabilidade social foi criada com o objetivo de organizar e realizar ações sociais que envolvem a comunidade de Florianópolis e também a equipe MM+.

A M&M também promove cursos e treinamentos através de comissão própria para estimular o crescimento pessoal e profissional de todos, hoje esta comissão é liderada pelo time de diretores.



Responsabilidade social



Cursos e treinamentos

Equipe M&M+

Nossa equipe é o que faz a diferença todos os dias. Valorizamos cada pessoa que faz parte dessa história e sabemos que podemos contar uns com os outros para enfrentar desafios, compartilhar conquistas e crescer juntos. **Esse espírito de parceria e confiança já faz parte da nossa cultura.**



Benefícios



Ginástica Laboral

Realizada 2 vezes por semana de maneira online com o intuito de prevenir lesões e outras doenças provocadas pela atividade ocupacional.



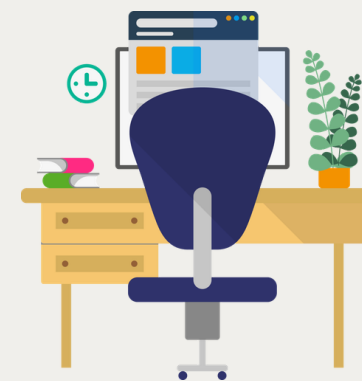
Vale alimentação

Benefício creditado mensalmente aos colaboradores para custeio das despesas com alimentação.



Vale transporte

É oferecido aos colaboradores que fazem uso do transporte coletivo com desconto de 6% do salário base.



Auxílio Home-office

Benefício concedido todos os meses aos colaboradores para auxiliar nas despesas do trabalho home-office.

Benefícios

Equipe M&M+



Ciclo de Aprendizagem

15h – 15 encontros

Encontros realizados entre a equipe e os diretores para troca de conhecimento e ideias para o escritório. Neste ano, foram realizados diversos encontros para estudo sobre a Reforma Tributária.

Dia D

dia da estratégia M&M

O Dia D é um momento para planejar, revisar metas e objetivos, além de definir ações que contribuam para o crescimento da empresa, sempre em conjunto com a equipe.

Em cada Dia D, trabalhamos um tema específico. Nos reunimos para compartilhar ideias, trocar experiências e participar de gincanas, dinâmicas e, claro, aproveitar lanchinhos gostosos.



Dia D

dia da estratégia M&M

DIA D – Dia de Estratégia MM

Em 2025 realizamos duas edições do DIA D:

19ª edição – Março

Neste dia, o ponto principal foi o trabalho em equipe e reforçar ações que melhoram e facilitam os processos internos.

20ª edição – Novembro

Este encontro teve foco em lembrar os valores da empresa, e reforçar os pontos fortes do escritório. Também foi abordado o tema de alta performance.



Pesquisa de satisfação

EXTERNA –
Realizada de acordo
com o método NPS

2025

98%

2024

97%



Projetos sociais

Desde 2017, com a criação da Comissão de Responsabilidade Social, a M&M desenvolve ações e projetos voltados ao bem-estar da comunidade. Ao longo de 2025, foram realizadas as seguintes ações:



Mentorias

Doações de cesta básica através da mentoria PDE - Programa de desenvolvimento empresarial



IR com Destino Certo

É o repasse do imposto arrecadado no FIA através da declaração de ajuste anual de pessoas físicas clientes do escritório



Rifa Solidária

Campanha realizada para arrecadar fundos e entregar doações para um lar de idosos.



Contabilidade Social

Prestação de serviço gratuito para a ação social Santa Terezinha do Menino Jesus no bairro da prainha



Campanha de Natal

Adoção de cartinhas de crianças carentes, para presentear no Natal.

Projetos Sociais

2025



Campanha de Natal



Rifa Solidária

Projetos Sociais

2025

Rifa solidária – Lar de idosos

Entre os meses de outubro e novembro, foi realizada uma rifa interna com o objetivo de arrecadar fundos para contribuir com um lar de idosos. Com o valor arrecadado, de R\$ 980,70, foi possível adquirir produtos de higiene e limpeza para a instituição.

- Os itens arrecadados foram destinados a uma associação localizada no bairro Ratones, em Florianópolis. Essa entidade possui foco total em atendimento a pessoas idosas, como cuidado diário e moradia.
- Público alcançado: 60 idosos
- Valor arrecadado: R\$ 980,70



Projetos Sociais

2025

Campanha de Natal

Com o objetivo de tornar o Natal de algumas crianças ainda mais especial, adotamos 7 cartinhas da campanha dos Correios. Os presentes foram preparados com carinho e entregues em uma agência dos Correios, no centro de Florianópolis, para que chegassem aos seus destinatários.

- A ação foi realizada entre os meses de novembro e dezembro, com a entrega feita no dia 04/12/2025.
- Público beneficiado: 7 crianças
- Municípios alcançados: Biguaçu, Florianópolis, Palhoça e São José
- Valor arrecadado: R\$ 342,26



Imposto de Renda com o Destino Certo

Projetos Sociais

O contribuinte que faz a declaração de IR pelo modelo completo pode destinar até 6% do seu imposto, sendo 3% para o Fundo Municipal para a Infância e Adolescência (FIA) e 3% para o Fundo Estadual do Idoso (FEI). O valor arrecadado é destinado para fundos municipais, estaduais e nacionais que são supervisionados pelo Conselho dos direitos das crianças e dos adolescentes.

E o dinheiro que é destinado ao FEI é utilizado para o financiamento de projetos que visam a acessibilidade, a inclusão, a reinserção social e o envelhecimento ativo das pessoas idosas.

O projeto Imposto de Renda com Destino Certo tem por objetivo incentivar a destinação do imposto aos fundos para aqueles clientes que se enquadram nessa modalidade.

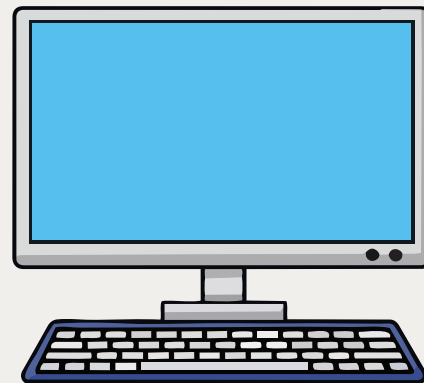
**Arrecadação
em 2025:**

R\$ 51.833,98



2024 - R\$ 102.103,84
2023 - R\$ 84.267,71
2022 - R\$ 97.584,29
2021 - R\$ 60.544,79
2020 - R\$ 51.415,67
2019 - R\$ 34.827,13
2018 - R\$ 22.865,61
2017 - R\$ 26.651,47

Ações contínuas



Contabilidade digital: o novo modelo de negócios facilitou o arquivamento eletrônico de documentos e a eliminação de cerca de 95% de papéis no escritório.



Separação do lixo: todo o lixo produzido no escritório, é separado e descartado de forma correta. O lixo reciclado é separado e descartado no dia específico de coleta, quartas-ferias.

Balanço Social

1. Base de cálculo:

	2025	2024
Receita Bruta (RB)	2.003.258,35	1.716.436,95
Receita Líquida (RL)	1.718.071,86	1.480.576,61
Resultado operacional (RO)	408.244,06	379.341,05
Folha de pagamento bruta (FPB)	827.105,79	623.280,97

Balanço Social

2. Indicadores Sociais Internos:

	2025	2024
Alimentação	122.424,47	103.539,21
Encargos sociais compulsórios	56.663,65	44.872,27
Previdência privada	0,00	0,00
Saúde	7.400,23	6.894,37
Segurança e saúde no trabalho	0,00	0,00
Educação	0,00	0,00
Cultura	0,00	2.975,62
Capacitação e desenvolvimento profissional	1.029,26	995,40
Creches ou auxílio-creche	0,00	0,00
Seguros	3.628,27	1.127,40
Outros	0,00	0,00
Total - indicadores sociais internos	191.145,88	160.404,27

Balanço Social

3. Indicadores Sociais Externos:

	2025	2024
Educação	0,00	0,00
Cultura	0,00	0,00
Saúde e saneamento	0,00	0,00
Esporte	0,00	0,00
Combate à fome e segurança alimentar	0,00	0,00
Doações (financeira, produtos, serviços, etc)	2.763,88	5.523,48
Outros	0,00	0,00
Total das contribuições para a sociedade	2.763,88	5.523,48
Tributos (excluídos encargos sociais)	286.374,34	235.860,34
Total - indicadores sociais externos	286.374,34	235.860,34

Balanço Social

4. Indicadores ambientais

	2025	2024
Investimentos relacionados com a produção/operação da empresa	0	0
Investimentos em programas e/ou projetos externos	0	0
Total de investimento em meio ambiente	0	0
Quanto ao estabelecimento de “metas anuais” para minimizar resíduos, o consumo em geral na produção /operação e aumentar a eficácia na utilização de recursos naturais, a empresa	(x) não possui metas () cumpre de 51 a 75% () cumpre de 0 a 50% () cumpre de 76 a 100%	(x) não possui metas () cumpre de 51 a 75% () cumpre de 0 a 50% () cumpre de 76 a 100%

Balanço Social

5. Indicadores do corpo funcional

	2025	2024
No de empregados(as) ao final do período	16	14
No de admissões durante o período	4	0
No de empregados(as) terceirizados(as)	0	0
No de estagiários(as)	0	1
No de empregados(as) acima de 45anos	0	0
No de mulheres que trabalham na empresa	16	14
% de cargos de chefia ocupados por mulheres	75,00%	75,00%
No de negros(as) que trabalham na empresa	1	0
% de cargos de chefia ocupados por negros(as)	0,00%	0,00%
No de pessoas com deficiência ou necessidades especiais	0	0

Balanço Social

6. Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial

	2025	Metas 2026
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa	3,08	2,80
Número total de acidentes de trabalho	0	0
Os projetos sociais e ambientais desenvolvidos pela empresa foram definidos por:	(x) direção () direção e gerências (x) todos empregados	(x) direção () direção e gerências (x) todos empregados
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos por:	(x) direção e gerências () todos empregados () todos CIPA	(x) direção e gerências () todos empregados () todos CIPA
Quanto à liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e à representação interna dos(as) trabalhadores(as), a empresa:	(x) não se envolve () segue as normas da OIT () incentiva e segue a OIT	(x) não se envolverá () seguirá as normas da OIT () incentivará e seguirá a OIT
A previdência privada contempla:	() direção () direção e gerências () todos empregados	() direção () direção e gerências () todos empregados
A participação dos lucros ou resultados contempla:	(x) direção () direção e gerências () todos empregados	(x) direção () direção e gerências () todos empregados
Na seleção dos fornecedores, os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela empresa:	() não são considerados (x) são sugeridos () são exigidos	() não serão considerados (x) serão sugeridos () serão exigidos
Quanto à participação de empregados(as) em programas de trabalho voluntário, a empresa:	() não se envolve (x) apoia () organiza e incentiva	() não se envolve (x) apoiará () organiza e incentiva
Número total de reclamações e críticas de consumidores(as):	Na empresa ____ No Procon ____ Na Justiça ____	Na empresa ____ No Procon ____ Na Justiça ____
% de reclamações e críticas atendidas ou solucionadas:	Na empresa 0% No Procon 0% Na Justiça 0%	Na empresa 0% No Procon 0% Na Justiça 0%

Balanço Social

6. Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial

Valor adicionado total a distribuir (em R\$):	Em 2025: R\$ 1.792.072,14	Metas 2026: R\$2.000.000,00
Distribuição do Valor Adicionado (DVA):	16,46% Governo/53,57% colaboradores/5,34% acionistas/1,18% terceiros/23,44% retido	10,25%Governo/45% colaboradores/25,8% acionistas/2% terceiros/16,95% retido
A organização prioriza contratar pessoas da comunidade onde atua:	() Não (x) Sim	() Não (x) Sim
A organização possui assento em Conselhos Municipais, Estaduais ou Federais:	(x) Não () Sim	(x) Não () Sim
A organização participa de algum movimento social, como Redes e Fóruns	(x) Não () Sim	(x) Não () Sim
A organização adota políticas visando diminuir a exclusão social, através da admissão de idosos, pessoas com deficiências, mulheres, afrodescendentes e outros	(x) Não () Sim	(x) Não () Sim

Balanço Social

2025

M&M Contabilidade S/S



@mmcontabil.cnt.br



(48)98412-9204
(48)3225-7054