

A portrait of an elderly man, Solice Moroni, wearing a grey cap and glasses, looking directly at the camera. The background is a blurred outdoor scene with greenery and a building. The image has a blue and orange color scheme with abstract circular shapes.

Solice Moroni

Cliente BF Agro

2025

BALANÇO
SOCIAL



**BANCO DA
FAMÍLIA**

Mensagem da Presidente

Encerramos o ano com a mesma certeza que nos move há 27 anos: quando o crédito chega com propósito, ele transforma vidas, amplia oportunidades e fortalece comunidades inteiras. Foi um período de evolução, aprendizado e consolidação, que reafirmou o papel do Banco da Família como agente de inclusão financeira e desenvolvimento social.

Este foi um ano emblemático para nossa trajetória. Iniciamos a modalidade de operação comercial através de franquias, um passo histórico para ampliar nossa presença e levar nossas soluções a novas regiões. Também realizamos a primeira liberação de crédito da Rede de Mulheres, iniciativa que valoriza o empreendedorismo feminino e fortalece a autonomia econômica de mulheres que, muitas vezes, encontram no microcrédito o impulso para escrever uma nova história.



Seguimos avançando em financiamento para melhorias habitacionais, saneamento, energia sustentável, agricultura e nas diversas linhas de crédito que impactam diretamente a qualidade de vida das famílias e o crescimento de pequenos negócios. Cada operação refletiu o compromisso de oferecer crédito responsável, orientação e proximidade, contribuindo para a construção de um ambiente mais justo, equilibrado e sustentável.

Foi, sim, um ano desafiador. A economia exigiu atenção e adaptação constante, ao mesmo tempo em que aumentaram as demandas sociais das comunidades que atendemos. Ainda assim, permanecemos resilientes, inovamos, aprimoramos processos e seguimos lado a lado com nossos clientes, oferecendo apoio e soluções que fazem diferença no dia a dia de quem mais precisa.

Encerramos o ano com a convicção de que o impacto que geramos vai muito além dos números. Cada crédito liberado é um sonho realizado; cada atendimento é uma oportunidade de transformação; cada parceria fortalecida amplia o alcance do nosso propósito.

Agradeço profundamente à nossa equipe, aos nossos conselheiros, associados, parceiros e à comunidade que confia no nosso trabalho. Que o próximo ano nos encontre prontos para seguir expandindo horizontes, criando oportunidades e construindo, juntos, um futuro com mais dignidade, inclusão e prosperidade.

Encerramos o ano com a mesma certeza que nos move desde 1998; quando o crédito chega com propósito, ele transforma vidas, amplia oportunidades, fortalece comunidades inteiras e transforma a sociedade.

Isabel Baggio

Presidente e Fundadora do Banco da Família

CITAÇÃO DE ABERTURA



Este Balanço marca uma mudança na forma como o **Banco da Família** presta contas do seu impacto.

Pela primeira vez, avançamos de uma lista de ações para uma narrativa estruturada de evidências — **mensurando o que transformamos, não apenas o que realizamos.**

Essa mudança não é cosmética. Ela reflete um compromisso crescente com a gestão baseada em dados e com a transparência que **nossos parceiros, investidores e as próprias famílias atendidas merecem.**

O que você encontrará nas próximas páginas não é um relatório de atividades — **é uma demonstração de impacto.**



**BANCO DA
FAMÍLIA®**

Carta da Diretora de Responsabilidade Social

No Banco da Família, acreditamos que o desenvolvimento sustentável começa pelas pessoas. Nossa atuação em microfinanças tem como propósito ampliar o acesso ao crédito produtivo orientado, promovendo inclusão financeira e fortalecendo a economia local. Ao longo de nossa trajetória, aprendemos que o crédito, isoladamente, não é suficiente para romper os ciclos estruturais da pobreza.

Por isso, adotamos uma estratégia que integra o microcrédito a projetos sociais complementares, gratuitos ao cliente final e alinhados ao nosso modelo de atuação. Projetos como o Despertar, a Rede de Mulheres e as Microfranquias Sociais não são ações paralelas — são parte de uma abordagem sistêmica de desenvolvimento humano, econômico e social.



Dentre essas iniciativas, o Projeto Despertar ocupa um lugar central. Trata-se de uma metodologia desenvolvida pela Fundação Paraguaya, organização de referência internacional que atua em 59 países. O Banco da Família é o Hub do Brasil dessa metodologia. O Despertar promove o desenvolvimento integral das famílias, trabalhando aspectos como autoconhecimento, autonomia, planejamento, tomada de decisão e visão de futuro.

Além de sua função como vetor de desenvolvimento de capacidades, o Despertar é também uma ferramenta estratégica de mensuração de impacto. Partimos do princípio de que o que não se mede, não se gerencia. Por meio da aplicação da metodologia, acompanhamos mudanças concretas na vida dos clientes e de suas famílias, indo além dos indicadores financeiros tradicionais.

A Rede de Mulheres reforça nosso compromisso com a equidade de gênero, reconhecendo o papel central das mulheres na sustentabilidade econômica das famílias. As Microfranquias Sociais ampliam o acesso a modelos de negócio simples e estruturados, reduzindo riscos e facilitando a geração de renda de forma mais rápida e segura.

A partir do método aplicado, as microfinanças do Banco da Família levam acesso, orientação e apoio financeiro a quem mais precisa. Nossa experiência demonstra que, ao integrar crédito, desenvolvimento humano e mensuração de impacto, cumprimos de forma plena nossa função transformadora.

Geórgia Schmidt

Diretora Administrativa do Banco da Família



Uma nota sobre nossa metodologia

Este é o primeiro **Balanco Socioambiental do Banco da Família** construído com base em mensuração estruturada de impacto, utilizando como referência a **metodologia SROI – Social Return on Investment**.

Excitados com a nossa primeira aplicação, também reconhecemos suas limitações: apesar da maioria, nem todos os programas apresentam todos os dados completos, algumas estimativas foram constituídas com proxies de mercado e a mensuração ainda não passou por validação externa independente.

O que apresentamos é um ponto de partida honesto. Acreditamos que começar a medir aquilo que ainda não é mensurado, mesmo que de forma imperfeita, é mais valioso do que não medir – **e que a transparência sobre esse processo é a única forma de melhorá-lo ano a ano.**



QUEM SOMOS?



**BANCO DA
FAMÍLIA®**



O **Banco da Família** é uma OSCIP de crédito, originada em 1998 como Banco da Mulher, por iniciativa da Câmara da Mulher Empresária da ACIL, em Lages/SC, a partir de uma associação sem fins lucrativos, consolidando-se como uma das mais relevantes experiências de negócios inclusivos da América Latina.

Com a missão de oferecer crédito simplificado e eficiente a micro e pequenos empreendedores – formais e informais –, a instituição atuou no preenchimento de uma lacuna estratégica em um contexto no qual **98% dos negócios locais eram de pequeno porte.**

Seu modelo de atuação vai além da concessão de crédito, estruturando-se como uma metodologia de **inclusão produtiva que integra orientação e educação financeira**, contribuindo para a sustentabilidade dos negócios apoiados e para o fortalecimento da autonomia das famílias atendidas.

Esse posicionamento se reflete no perfil de clientes atendidos, composto **majoritariamente por empreendedores informais (81,72%)**, com participação significativa de mulheres (53,71%) e predominância de famílias com **renda de até 3 salários mínimos (87,64%)**, reforçando o foco na inclusão socioeconômica de públicos mais vulneráveis.

Paralelamente, a instituição atua no desenvolvimento e implementação de projetos sociais voltados à geração de renda, fortalecimento de capacidades empreendedoras e promoção do desenvolvimento local, ampliando de forma estruturada seu impacto social nos territórios onde está presente.

Em 2003, ampliou sua atuação e **passou a se denominar Banco da Família**, fortalecendo seu modelo de microfinanças com crescimento sustentável. Ao longo de sua trajetória, tornou-se a maior operação do setor na região Sul do Brasil.

Nos últimos 26 anos, a instituição já concedeu mais de **R\$ 2,9 bilhões em crédito, por meio de mais de 450 mil operações**, impactando diretamente mais de 300 municípios brasileiros.

A partir de 2025, estruturou sua estratégia de crescimento pautada na **expansão por meio de unidades franqueadas**, com foco na ampliação do alcance territorial e no aumento do impacto social gerado por seu modelo de atuação



MISSÃO

Promover a melhoria da qualidade de vida, como agente de inclusão, desenvolvimento e transformação social.



VALORES

Ética, Inovação, Eficiência, Cooperação, Valorização do ser humano.



VISÃO

Referência em empreendedorismo social no Brasil.



NEGÓCIO

Disponibilizar soluções em microfinanças.

IDENTIDADE INSTITUCIONAL

Instituição Empreendedora Social alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável





GOVERNANÇA



**BANCO DA
FAMÍLIA®**

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO



Isabel Cristina Antunes Baggio
Presidente



Paulo Cesar da Costa
Vice-presidente



Carlos Eduardo de Liz
Conselheiro



Sueli Feldhaus
Conselheira



Angela Maria Almeida Ribeiro
Conselheira



Walter Hoeschi Neto
Conselheiro



Gelsa Lourdes Parizotto
Conselheira

CONSELHO FISCAL



Delmar Sabatini Fernandes
Conselheiro



Luiz Antônio Martello
Conselheiro



Mayckon Michelotto
Conselheiro

DIRETORIA

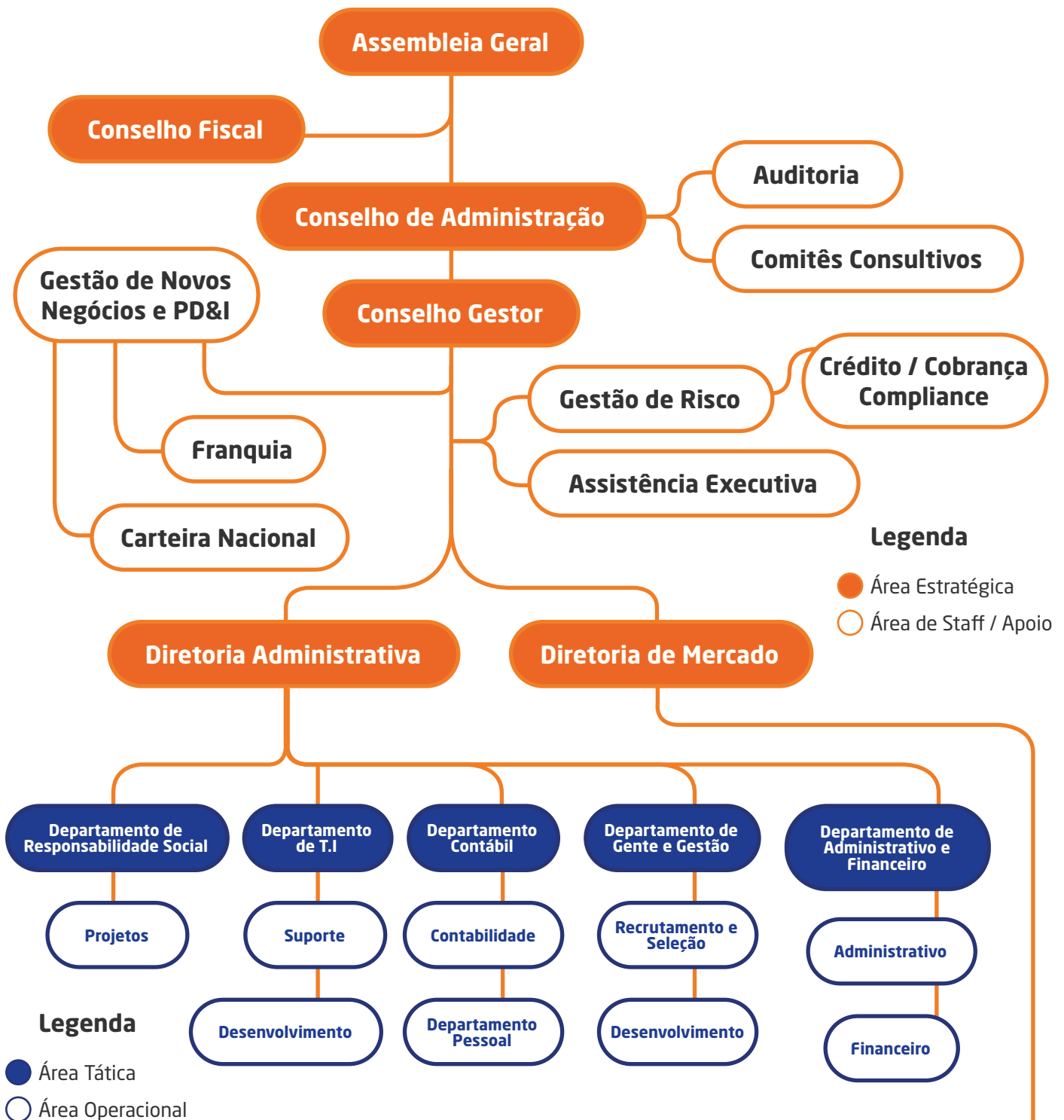


Elaine Amaral Fernandes
Diretora de Mercado



Geórgia Waltrick Michielin Schmidt
Diretora Administrativa

Organograma

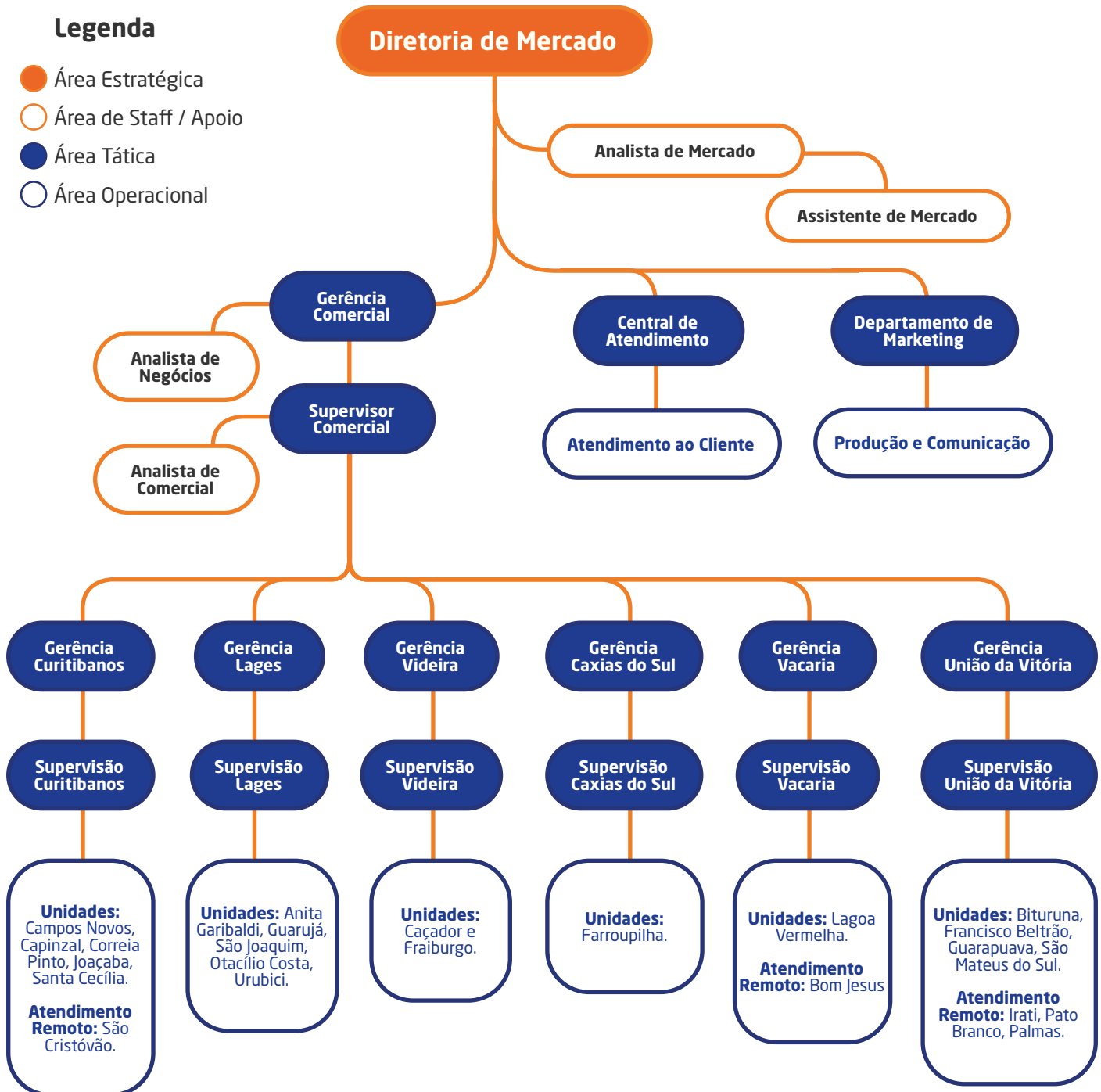


**BANCO DA
FAMÍLIA**

Organograma

Legenda

- Área Estratégica
- Área de Staff / Apoio
- Área Tática
- Área Operacional



**BANCO DA
FAMÍLIA**

ESG – Ambiental, Social e Governança

O Banco da Família, certificado pelo Ministério da Justiça como Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) e autorizado pelo Ministério do Trabalho e Emprego a atuar no âmbito do Programa Nacional de Microcrédito Produtivo Orientado (PNMPO), adota um modelo de governança institucional orientado à promoção do **impacto social positivo, à inclusão financeira e ao desenvolvimento socioeconômico sustentável** dos territórios em que atua.

A governança da organização está estruturada para assegurar o fiel cumprimento de sua missão institucional, garantindo que as decisões estratégicas e operacionais estejam **alinhadas aos objetivos de geração de impacto social**, sustentabilidade financeira e uso responsável dos recursos.

O Conselho de Administração exerce papel central nesse modelo, atuando na definição de diretrizes estratégicas, no acompanhamento da gestão executiva e na supervisão do desempenho institucional, sempre com foco na integridade, na efetividade das ações e na coerência entre propósito social e resultados alcançados.

Estas diretrizes estão alinhadas aos princípios de **ESG (Ambiental, Social e Governança)**, incorporando critérios socioambientais e de responsabilidade institucional às suas estratégias e práticas.

No eixo social, a atuação da organização prioriza a **ampliação do acesso ao crédito responsável, o fortalecimento de microempreendedores, a geração de renda e o estímulo ao desenvolvimento das famílias de menor renda**.

No eixo de governança, destacam-se a **transparência, a ética, a gestão responsável e a prestação de contas**, sustentadas por uma estrutura clara de papéis, responsabilidades e alçadas decisórias bem definidas. O modelo contempla a especialização das instâncias de decisão e controle, a sucessão, a segregação de funções e a qualificação técnica dos processos, promovendo maior robustez no processo decisório, na supervisão institucional e na gestão dos riscos.

No eixo ambiental, busca-se a **sensibilização, a orientação, a adoção de práticas sustentáveis e o financiamento de soluções compatíveis com a realidade e a capacidade de endividamento do cliente final**, bem como o desenvolvimento de programas internos de redução de resíduos, uso responsável de materiais e mitigação de impactos ambientais, incluindo a geração de energia para uso próprio por meio de sistemas solares, refletindo o compromisso da organização com a sustentabilidade e a responsabilidade ambiental. A sede do Banco da Família conta com sistema de geração própria de energia solar, parte de uma cultura organizacional que integra sustentabilidade às operações do dia a dia.

No campo do compliance, o Banco da Família mantém um conjunto estruturado de políticas, normas e procedimentos voltados à conformidade legal e regulatória, com especial atenção às exigências aplicáveis às OSCIPs e às diretrizes do PNMP0. O Programa de Compliance é concebido como um **instrumento de proteção da missão social da organização, contribuindo para a prevenção e mitigação de riscos**, o fortalecimento dos controles internos e a consolidação de uma cultura organizacional baseada na ética, na responsabilidade e na transparência.

Entre os pilares desse programa destacam-se:

- o Código de Ética e Conduta, amplamente disseminado entre colaboradores, dirigentes e parceiros;
- a capacitação contínua dos profissionais envolvidos na concessão e no acompanhamento do microcrédito produtivo orientado;
- a gestão estruturada de riscos, controles internos e processos;
- os mecanismos de monitoramento, avaliação e reporte;
- os canais de comunicação seguros e acessíveis, que fortalecem a escuta, a accountability e o tratamento adequado de eventuais ocorrências.

Como parte de seu compromisso com a transparência e a prestação de contas, o Banco da Família conta com auditoria externa independente, que contribui para a confiabilidade das informações financeiras e institucionais, o aprimoramento dos controles internos e o fortalecimento da credibilidade da organização perante órgãos de controle, parceiros, financiadores e a sociedade.

Esse conjunto de práticas se materializa em uma estrutura organizacional clara e funcional, que assegura o **adequado desempenho das instâncias de governança, gestão e controle**, garantindo a sustentabilidade institucional e o cumprimento de sua missão.



**BANCO DA
FAMÍLIA**





NOSSA ESCALA



**BANCO DA
FAMÍLIA®**

R\$ 228.478.801,54

Carteira Ativa

José Felipe

Cliente BF Saúde



25.975

Clientes Ativos

87,64%

Renda de até 3 salários mínimos



Luiz Antonio

Cliente BF Saneamento

Gênero



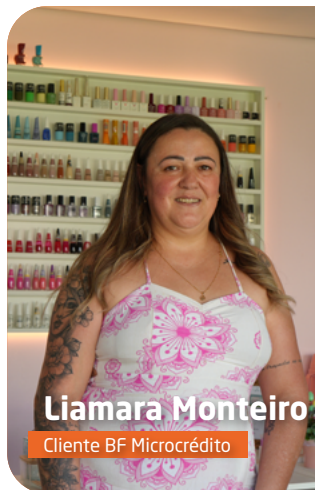
53,71%

Feminino



46,29%

Masculino



Liamara Monteiro

Cliente BF Microcrédito

Perfil do empreendedor



81,72%

Informal



18,28%

Formal

Perfil por atividades



68,40%

Serviços



21,15%

Comércio



9,58%

Agricultura



0,87%

Indústria

VOLUME E OPERAÇÕES POR GRUPO DE FINALIDADE

Distribuição do volume financeiro e do número de operações entre os três grupos de finalidade da carteira de produtos.

Volume total 2025

R\$ 162,1 mi

Total de operações

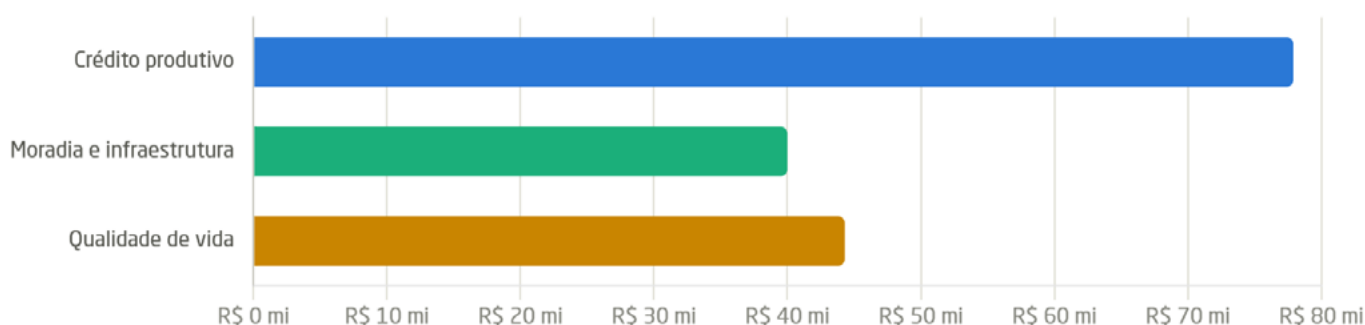
18.266

Produtos Ativos

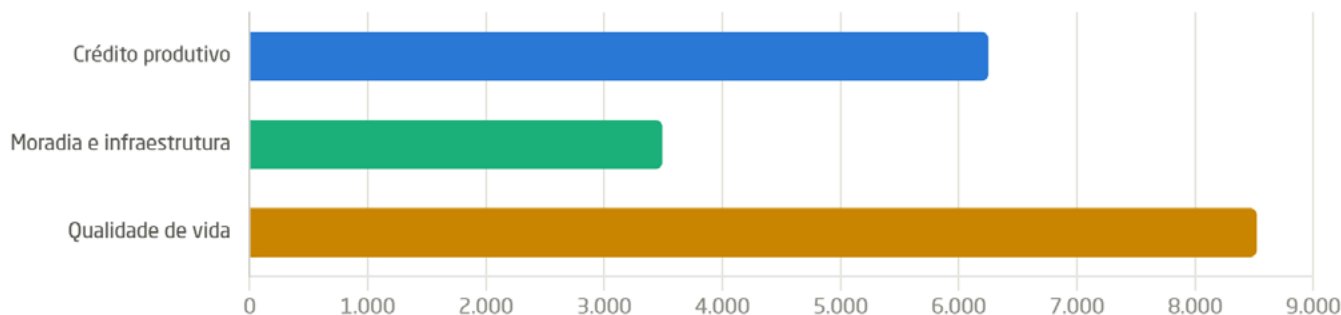
12

Volume por grupo de finalidade | Valores em reais (mi), referentes ao ano de 2025

■ Crédito produtivo · 48% ■ Moradia e infraestrutura · 25% ■ Qualidade de vida · 27%



Operações por grupo de finalidade



Destaque: BF Juro Zero registrou **855 operações** em 2025.

DADOS HISTÓRICOS

Juliana Cristina

Cliente BF Saneamento

R\$ 2.9 Bilhões
em créditos concedidos

1.800.000

pessoas impactadas

+ de 450.000

operações de crédito

**ÁREA DE
ATUAÇÃO**

22 estados
atendidos

28 unidades
físicas

04 unidades
remotas

322 municípios
atendidos

220 colaboradores

O que o crédito produz na vida real?

Levantamento com 6.707 clientes que realizaram pelo menos dois ciclos de crédito com o Banco da Família entre 2023 e 2025. **Transformações concretas e mensuráveis:**



Conquistaram casa própria

341 famílias

Base analisada

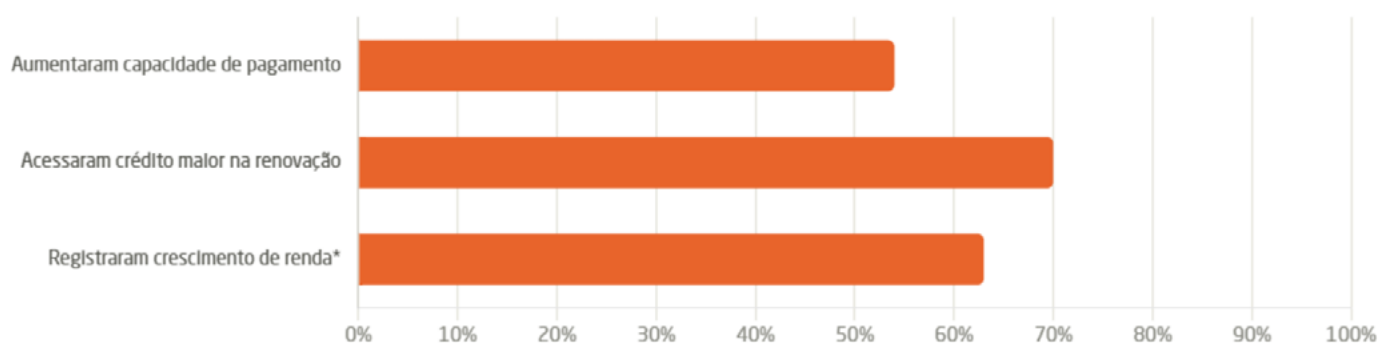
6.707 clientes

Aumento de capacidade de pagamento

54% dos clientes

Indicadores percentuais

Parcela da base de clientes que registrou cada resultado



341 famílias

Conquistaram casa própria

857 clientes

Ampliaram quadro de colaboradores (+1,54 empregos em média)



*Renda informada por 3.485 clientes (52% da base). Base total: 6.707 clientes com 2+ operações entre 2023-2025. Crescimento médio de capacidade de pagamento: +90% nos que aumentaram.



Agnaldo

Cliente BF Soluções
e Acessibilidade

ESCANEIE PARA
ASSISTIR



NOSSAS SOLUÇÕES



**BANCO DA
FAMÍLIA®**

+ de 15 Soluções Microfinanceiras



BF AGRO

Crédito para investir na produção rural.



BF SOLAR

Energia limpa para reduzir sua conta de luz.



BF SANEAMENTO

Crédito para melhorias em água e esgoto.



BF CASA

Crédito acessível para conquistar a casa própria.



BF REFORMA

Crédito para reformar ou ampliar sua casa.



BF RECOMPENSA

Benefícios e descontos para quem paga em dia.



BF ANTECIPA

Antecipe cheques com segurança e taxas justas.



Para empreendedores formalizados em SC, o Governo do Estado paga a parcela de Juros.



BF MEI

Crédito com condições facilitadas para o microempreendedor.



BF CONVÊNIO

Crédito facilitado para colaboradores de empresas parceiras.



BF COOPERA

Crédito que fortalece pequenas e médias empresas.



BF MICROCRÉDITO

Crédito para investir e fortalecer o seu negócio.



BF EMERGÊNCIA

Crédito para recomeçar após imprevistos ou desastres.



BF MICROSSEGURO

Seguro de vida cobrindo morte e invalidez por acidente



BF SAÚDE

Crédito e planos acessíveis para cuidar da sua saúde.



BF EDUCAÇÃO

Apoio financeiro para quem quer estudar e se qualificar.



BF SOLUÇÕES

Crédito flexível para imprevistos, negócios ou sonhos.



BANCO DA FAMÍLIA®



ONDE
ESTAMOS


BANCO DA
FAMÍLIA®



MAPA DE UNIDADES

Paraná

- União da Vitória
- São Mateus do Sul
- Guarapuava
- Bituruna
- Francisco Beltrão
- Palmas
- Pato Branco
- Irati

Rio Grande do Sul

- Caxias do Sul (3 unidades)
- Vacaria
- Farroupilha
- Lagoa Vermelha
- Bom Jesus

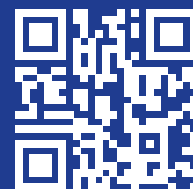
Santa Catarina

- Lages (2 unidades)
- Curitibanos
- Caçador
- Otacílio Costa
- Correia Pinto
- Santa Cecília
- Videira
- Fraiburgo
- São Joaquim
- Urubici
- Anita Garibaldi
- Joaçaba
- Campos Novos
- Capinzal
- São Cristóvão do Sul

Unidades Franqueadas

- Imbituba
- Forquilha
- Xanxerê
- Itapeçerica da Serra (em implantação)
- Florianópolis (em implantação)

ESCANEIE PARA
VER O MAPA
INTERATIVO



A large circular logo with a stylized 'KS' in blue and 'Cachos' in orange below it, mounted on a wooden slat wall.

KS
Cachos

Kelle

Cliente BF Microcrédito

ESCANEE PARA
ASSISTIR



**MICROFINANÇAS
O CRÉDITO QUE
TRANSFORMA**

A stylized logo consisting of a white swoosh and a circle, representing a person or a family member.

**BANCO DA
FAMÍLIA®**

O QUE DIFERENCIA O BANCO DA FAMÍLIA?

O crédito é o coração do Banco da Família. Mas o que nos diferencia não é apenas o volume que concedemos — **é o que esse crédito produz na vida de quem o acessa**. Em 2025, R\$ 162,1 milhões foram concedidos em 18.266 operações, com uma carteira ativa de R\$ 228,5 milhões — posicionando o Banco da Família entre as maiores instituições de microfinanças do Brasil.

Mais de 90% dos clientes do Banco da Família são pessoas físicas, muitas com negócios informais — exatamente o público que o crédito tradicional não consegue atender. O Banco da Família não exige CNPJ. Exige e propõe **confiança e propósito**.

Agnaldo

Cliente BF Saúde



Indicador	Banco da Família	Posição na rede ABCRED
Carteira ativa	R\$ 228,5 milhões	3ª maior
Clientes ativos	25.975	2ª maior base
Volume concedido em 2025	R\$ 162,1 milhões	4º lugar
Inadimplência D+30	2,88%	3º melhor da rede
Inadimplência D+90	2,29%	14º de 31 instituições

Fonte: ABCRED 2025 – dados públicos e citáveis.

Escala com qualidade: o Banco da Família mantém inadimplência entre as mais baixas da rede, mesmo sendo uma das maiores carteiras. **Resultado de 27 anos de construção de confiança com as famílias brasileiras.**

Credencial internacional – MicroRate Dezembro 2025

Indicador	Banco da Família	Média global
Eficiência operacional	19%	30,2%
Prestatários por agente de crédito	272	200
*ROE – Retorno sobre patrimônio	9,2%	8,6%
*ROA – Retorno sobre ativos	5,9%	2,6%
Margem operacional	36,8%	3,7%
Mulheres no conselho e diretoria	57,1%	31,3%

*Indicadores ajustados pela inflação, provisões, perdas e subsídios (custo do financiamento).

Fonte: MicroRate Benchmark, dezembro 2025 | **Rating a-.**

O Banco da Família lidera em eficiência, produtividade e rentabilidade entre 41 instituições de microfinanças de todo o mundo. **Rating institucional a-** (perspectiva estável) – confirmado em 2024.

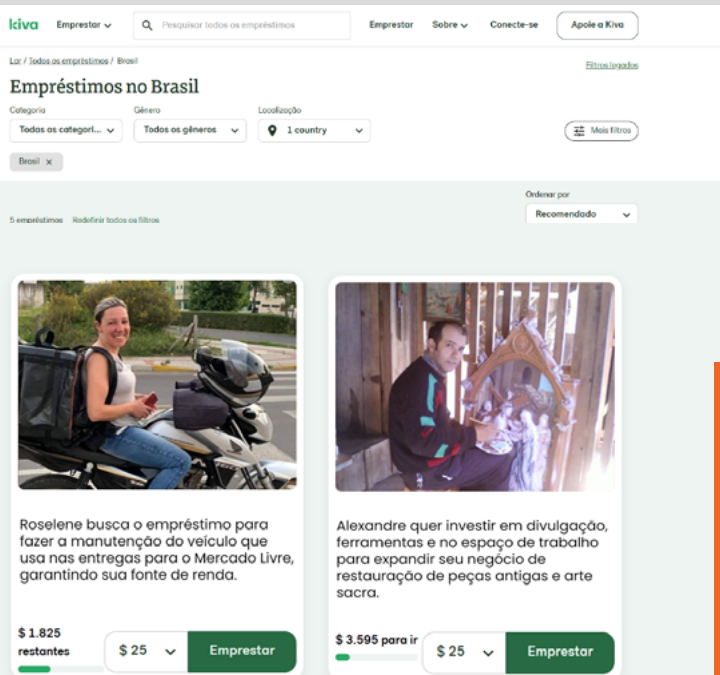


Crédito que conecta o mundo às famílias brasileiras

A parceria entre o Banco da Família e a Kiva representa um marco em nossa trajetória de impacto social. Formalizada em 2025, ela iniciou sua operação prática em 2026, com a publicação dos primeiros empréstimos de clientes do Banco da Família na plataforma internacional. Mais do que uma nova fonte de recursos, essa parceria amplia a visibilidade do nosso trabalho e conecta os empreendedores brasileiros a uma rede global de pessoas que acreditam no poder transformador do microcrédito.

Cada história publicada na plataforma abre uma nova janela para o mundo conhecer a realidade, os desafios e a capacidade empreendedora das famílias que atendemos. São nossos clientes que estão inaugurando esse caminho, tornando-se os primeiros representantes do Banco da Família na Kiva e demonstrando, na prática, que pequenos investimentos podem gerar grandes transformações. Eles estão mostrando ao mundo o impacto real do nosso trabalho e o potencial do empreendedorismo como ferramenta de inclusão e desenvolvimento.

Dimensão	O que significa para o BF
Alcance ampliado	Chega a famílias em maior vulnerabilidade, que enfrentam restrições nos modelos tradicionais de análise de crédito.
Capital com propósito	Fonte internacional de recursos com condições diferenciadas, que diversifica o funding e sustenta o crescimento com impacto.
Credibilidade global	Estar conectado a uma organização reconhecida mundialmente posiciona o BF como referência internacional em inclusão financeira.



Na prática,
dentro do site
kiva.org

ESCANEIE PARA
ACESSAR





**NOSSA
ESTRATÉGIA
SOCIAL**



**BANCO DA
FAMÍLIA®**

As 4 categorias de atuação



O Banco da Família acredita que o crédito transforma — **mas que a transformação duradoura exige mais do que acesso ao dinheiro**. Por isso, além do produto financeiro, o Banco da Família mantém uma estratégia social estruturada em quatro categorias de atuação, gratuitas ao cliente final e integradas ao modelo de negócio.

Categoria	Programas	Foco
Superação da Pobreza	Programa Despertar	Desenvolvimento integral das famílias
Inclusão Econômica	Rede de Mulheres · Produtores da Serra · Palestras · Microfranquias	Geração de renda e empreendedorismo
Fortalecimento Comunitário	Esporte · Ações solidárias · Meu Bairro Meu Lar	Coesão social e desenvolvimento territorial
Sustentabilidade e Saúde	Gestão de Resíduos · Cuidado na Temperatura Certa · Ed. Ambiental	Meio ambiente e bem-estar



R\$ 1.021.782,64

investimento social externo total em 2025

+78,8%

de crescimento vs 2024



Normália

Projeto Despertar

**fundación
paraguaya**


DESPERTAR
O SEU FUTURO É AGORA!

SUPERAÇÃO DA POBREZA

**ESCANEIE PARA
ASSISTIR**



APRESENTAÇÃO DO PROGRAMA



**ESCANEIE E
SAIBA MAIS**



O Programa Despertar é a **principal iniciativa de responsabilidade social do Banco da Família**. Mais do que um programa de capacitação, trata-se de uma metodologia de eliminação da pobreza multidimensional, que identifica vulnerabilidades, fortalece capacidades e acompanha a evolução das famílias de forma estruturada e contínua.

A metodologia foi **desenvolvida pela Fundación Paraguaya** e já impactou mais de **1 milhão de famílias**, sendo aplicada por mais de **800 organizações em 59 países**. O Banco da Família é o Hub oficial da metodologia no Brasil, responsável por sua implementação e disseminação no país.

O ponto de partida é a aplicação do **Semáforo da Família**, uma ferramenta que permite às próprias famílias avaliarem sua realidade em seis dimensões fundamentais para a qualidade de vida:

- Saúde e Meio Ambiente;
- Renda e Emprego;
- Educação e Cultura;
- Infraestrutura e Habitação;
- Organização e Participação Social;
- Autoestima e Motivação.

Cada indicador é classificado em **três níveis de desenvolvimento (verde, amarelo e vermelho)**, permitindo identificar conquistas, oportunidades de melhoria e situações críticas.

Com o apoio de um mentor capacitado na metodologia, a família interpreta seu diagnóstico, define prioridades e constrói um Mapa de Vida, um plano de ação personalizado, baseado nos objetivos que deseja alcançar. Durante todo o processo, o mentor realiza visitas periódicas, acompanha a execução das ações, orienta a família, fortalece sua autonomia e impulsiona a evolução dos indicadores.

Após o período de acompanhamento, o Semáforo da Família é reaplicado. A comparação entre o diagnóstico inicial e a nova avaliação permite medir, de forma objetiva, **as mudanças alcançadas**, evidenciando o impacto gerado pelo programa na vida de cada família.

2025 EM NÚMEROS

Indicador	2025	Histórico acumulado (2020-2025)
Famílias atendidas	946	3.033 aplicações
Pessoas impactadas	3.412	12.988 pessoas
Mentores capacitados	201	+1.000
Estados de atuação	PR, SC, RS e Maranhão (CEAPE)	SC, PR e RS

O QUE O SEMÁFORO REVELA?

Na linha de base de 2025, os cinco indicadores mais críticos:

Indicador	% no vermelho ou amarelo	O que isso significa
Poupança	63%	Famílias sem reserva de emergência
Atividade Física	72%	Limitações de saúde e bem-estar estruturais
Diversificação de Renda	67%	Alta dependência de uma única fonte de renda
Entretenimento	51%	Baixo acesso a atividades de lazer e convivência, impactando a qualidade de vida.
Orçamento familiar	55%	Dificuldade no controle financeiro, com risco de endividamento ou falta de planejamento.

Esses dados revelam um ciclo de vulnerabilidade que vai além do que o microcrédito, isoladamente, resolve. É exatamente para isso que o Despertar existe, para complementar o impacto social olhando para a superação da pobreza integralmente.

Após um período de acompanhamento, orientação e estímulo contínuo dos mentores, as famílias participantes do Programa Despertar concluem sua jornada respondendo a uma segunda aplicação da pesquisa do Semáforo da Eliminação da Pobreza. Essa etapa permite avaliar a evolução alcançada ao longo do processo e identificar as principais mudanças promovidas pelo programa. A seguir, são apresentados os principais resultados observados a partir dessa segunda avaliação.

EVOLUÇÃO APÓS A 2ª PESQUISA

Indicador	Evolução
Poupança	→ +26 pontos
Orçamento Familiar	→ +23 pontos
Atividade Física	→ +26 pontos
Diversificação de Renda	→ +12 pontos
Espírito Empreendedor	→ +10 pontos

715

Clientes de microfinanças
participaram do Despertar em 2025

2.318

famílias do Despertar com potencial de
tornarem-se clientes de microfinanças

Famílias que passam pelo Despertar chegam à possibilidade do microcrédito mais preparadas — com maior capacidade de planejamento em suas vidas, inclusive do aspecto financeiro. E clientes de microcrédito se tornam mais resilientes com o Despertar, apresentando menor inadimplência e maior taxa de renovação. Esse é o círculo virtuoso que diferencia o modelo do Banco da Família.



Projeto Despertar em estudo internacional

Em 31/10, o Banco da Família recebeu pesquisadores do Worcester Polytechnic Institute para avaliar os impactos do Semáforo de Eliminação da Pobreza no Projeto Despertar, reforçando o compromisso com microfinanças e desenvolvimento social.

Despertar integra marco global de 1 milhão de Semáforos

Em dezembro, o Semáforo de Eliminação da Pobreza atingiu 1 milhão de aplicações globais. No Banco da Família, a metodologia é aplicada pelo Projeto Despertar, apoiando famílias na superação de desafios e na busca por mais dignidade.



Visita a Fundação Paraguuaia no Comitê da Mulher

Entre 20 e 23 de janeiro de 2025, o Banco da Família visitou a Fundación Paraguaya, em Assunção, para conhecer o modelo do Comitê de Mulheres, com foco em microfinanças e inclusão social.



INCLUSÃO ECONÔMICA



**BANCO DA
FAMÍLIA®**



REDE DE MULHERES

A **Rede de Mulheres** é uma iniciativa de crédito solidário coletivo voltada ao fortalecimento do empreendedorismo feminino. O projeto possibilita o acesso ao crédito para mulheres de baixa renda que, em muitos casos, não conseguem atendimento pelo sistema financeiro tradicional, promovendo também apoio mútuo, troca de experiências e fortalecimento dos vínculos comunitários.

O **Programa Rede de Mulheres** contou com o apoio e patrocínio da Locfund, empresa especializada em soluções financeiras e locação estruturada, cujo investimento contribuiu diretamente para a implementação e fortalecimento da iniciativa junto às mulheres.

A implementação da metodologia da Rede de Mulheres, ocorreu em maio de 2025, contou com a consultoria técnica da **Fundación Paraguaya**, organização de referência internacional em desenvolvimento social e inclusão financeira, responsável por apoiar a estruturação e adaptação da metodologia ao contexto de atuação do Banco da Família.



REDE DE
MULHERES

**ESCANEIE E
SAIBA MAIS**



Público-alvo

Mulheres empreendedoras de baixa renda, especialmente chefes de família e trabalhadoras informais.



Impacto Social

- Ampliação da autonomia econômica feminina
- Geração de renda e fortalecimento de pequenos negócios
- Aumento da autoestima e do protagonismo social das mulheres
- Redução da pobreza em contextos comunitários

ODS Relacionados

ODS 1 - Erradicação da Pobreza

ODS 5 - Igualdade de Gênero

ODS 8 - Trabalho Decente e Crescimento Econômico



REDE DE
MULHERES

Indicador	Resultado 2025
Mulheres atendidas	55
Grupos ativos	6 grupos nomeados e 09 operações
Nomes dos grupos	Mulheres Guerreiras · Mulheres de Poder · Super Poderosas · Mulheres Vencedoras · Força Feminina · Mulheres Virtuosas
Crédito liberado	R\$ 60.679,80
Reuniões realizadas	47 reuniões + 1 evento
Temas de capacitação	12 temas
Atuação	Lages (SC)
Investimento	R\$ 197.487,41



REDE DE
MULHERES

Apoio

LOCFUND II
Financiamento em Moeda Local para Instituições de
Microfinanças em América Latina y El Caribe

ESCANEE PARA
ASSISTIR



**fundación
paraguaya**

Primeiro crédito da Rede de Mulheres



1 CONSTITUIÇÃO DO GRUPO

Foco na integração das participantes, construção da confiança e organização para a metodologia da garantia solidária.



2 DESEMBOLSO

Liberação do primeiro crédito coletivo e assinatura do contrato. O momento foi celebrado com um ritual de compromisso, reforçando a solidariedade e corresponsabilidade.



3 MANUTENÇÃO

Durante o desenvolvimento dos ciclos são realizados encontros mensais para o fortalecimento da rede com capacitações, acompanhamento contínuo e incentivo à cooperação, ampliando o impacto coletivo das participantes.



4 RENOVAÇÃO

Renovação dos ciclos com ampliação do acesso ao crédito, fortalecimento dos empreendimentos e manutenção do compromisso coletivo, consolidando a maturidade e a sustentabilidade da rede.

PRODUTORES DA SERRA CATARINENSE

O projeto **Produtores da Serra** apoia pequenos produtores e artesãos da Serra Catarinense, incentivando a produção local, o comércio justo e práticas sustentáveis, e fortalecendo a economia regional a partir da valorização de saberes tradicionais. Desde 2025, integra o **Pacto de Aceleração Territorial de Lages**, consolidando-se como uma iniciativa regional apoiada por diversas entidades públicas e privadas no fomento ao desenvolvimento rural.



Público-alvo

Pequenos produtores rurais, agricultores familiares e artesãos da Serra Catarinense.

Impacto Social

- Geração e diversificação de renda no meio rural
- Valorização da produção local e da identidade cultural regional
- Estímulo a práticas produtivas sustentáveis
- Fortalecimento da economia solidária



ODS Relacionados

- ODS 1 - Erradicação da Pobreza
- ODS 8 - Trabalho Decente e Crescimento Econômico
- ODS 9 - Indústria, Inovação e Infraestrutura

Indicador	2025	Histórico acumulado
Produtores cadastrados	5 novos em 2025	30
Volume comercializado	R\$ 314.655	R\$ 2,4 milhões
Itens comercializados	~12.000 itens	190.311 itens
Novos pontos de venda	Hotel Fazenda Gralha Azul	11 pontos de venda
Investimento	R\$ 213.279,37	~R\$ 1.000.000



**ESCANEIE E
SAIBA MAIS**



PALESTRAS DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA E EMPREENDEDORA

As **Palestras de Educação Financeira** oferecem ações educativas voltadas à organização financeira, planejamento, controle de gastos e uso consciente do crédito. O projeto busca fortalecer a autonomia financeira de famílias e microempreendedores, prevenindo o superendividamento.

As **Palestras de Empreendedorismo** têm como objetivo estimular a cultura empreendedora e o desenvolvimento de competências essenciais para a geração de renda. A iniciativa aborda temas como planejamento, gestão financeira, vendas e comportamento empreendedor, incentivando a autonomia econômica e a formalização de negócios.



EMPREENDER
PARA EMPODERAR



Impacto Social

- Melhoria na gestão financeira familiar e dos pequenos negócios
- Desenvolvimento de habilidades empreendedoras
- Estímulo à geração de renda e criação de negócios
- Ampliação das oportunidades de inserção produtiva
- Prevenção do endividamento excessivo
- Fortalecimento da autonomia econômica
- Disseminação do conhecimento financeiro como ferramenta de transformação social

ODS Relacionados

- ODS 4 - Educação de Qualidade
- ODS 1 - Erradicação da Pobreza
- ODS 8 - Trabalho Decente e Crescimento Econômico
- ODS 10 - Redução das Desigualdades



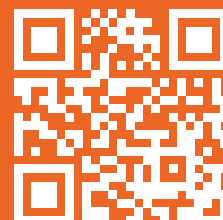
Indicador	2025	Histórico (desde 2008)
Palestras realizadas presenciais	70	350
Pessoas alcançadas	2.817	18.528
Investimento	R\$ 143.861	~ R\$ 720,000



Público-alvo

Comunidades, famílias e microempreendedores atendidos pelo Banco da Família e alunos da rede pública de ensino.

ESCANEIE E
SAIBA MAIS





MICROFRANQUIAS SOCIAIS

Descrição do Projeto

O projeto de Microfranquias promove o acesso a modelos de negócios estruturados e de baixo custo, permitindo que empreendedores iniciem ou ampliem suas atividades com maior segurança e suporte. A iniciativa reduz riscos do empreendedorismo e acelera a geração de renda.

Impacto Social

- Aceleração da geração de renda
- Redução do risco de insucesso nos negócios
- Fortalecimento do empreendedorismo local
- Inclusão produtiva com maior estabilidade

Público-alvo

Empreendedores de baixa renda, clientes do microcrédito e pessoas em busca de formalização ou expansão de seus negócios.

Indicador	Resultado 2025
Franquias entregues	167
Mulheres beneficiadas	42
Lucro estimado gerado	R\$ 11.450
Investimento	R\$ 12.350

ODS Relacionados

- ODS 1 - Erradicação da Pobreza
- ODS 8 - Trabalho Decente e Crescimento Econômico
- ODS 9 - Indústria, Inovação e Infraestrutura



FORTALECIMENTO COMUNITÁRIO



ESPORTE COMO FERRAMENTA DE TRANSFORMAÇÃO

- **14 atletas beneficiadas** com apoio direto do Banco da Família
- **180 alunos** participantes das escolinhas esportivas
- **4º lugar em campeonato com atletas de todo o Brasil** – conquista das Leoas da Serra
- **Amistoso Brasil vs Nova Zelândia (9 a 0)** com apoio do Banco da Família: **3.876 pessoas no evento**
- **14 mil pessoas** alcançadas ao longo dos amistosos no ano
- **Investimento:** R\$ 126.848,08



Amistosos preparatórios da Seleção Brasileira de Futsal Feminino para o mundial

Os amistosos entre Brasil e Nova Zelândia, realizados em Lages, Santa Catarina, foram parte essencial da preparação da Seleção Brasileira rumo ao título mundial. O Banco da Família se orgulha de ter apoiado essa jornada vitoriosa e reforça seu compromisso em seguir ao lado de iniciativas que inspiram, fortalecem a comunidade e levam o Brasil ao topo do esporte mundial.

Parceria renovada com Leoas da Serra e Lages Futsal

Orgulho que vai além das medalhas

O Banco da Família acredita no esporte como ferramenta de desenvolvimento, e a conquista do quarto lugar de Henrique Faixa em um campeonato com atletas de todo o Brasil reforça essa jornada de dedicação, evolução e compromisso. Entre os quatro melhores do país, o jovem atleta de Lages prova que o esforço, a garra e o apoio de toda uma equipe são capazes de revelar campeões – dentro e fora do pódio.



AÇÕES SOLIDÁRIAS



- **Sopão Santa Clara:** ~100 refeições distribuídas · 144 kg de alimentos doados pelos colaboradores;
- **GRAARC:** 63 kg de uniformes doados + mobiliário de escritório (cadeira + armário);
- **SAD – Serviço de Atendimento Domiciliar:** 4 cadeiras e 1 mesa;
- **CRENSA:** 8 sacos de roupas, livros e calçados para brechó beneficente;
- **Cliente Karen:** Doações de móveis (geladeira e sofá) após incêndio residencial na véspera do Natal;
- **Famílias Despertar:** 300 jaquetas do antigo uniforme do Banco da Família, bordadas com o logo do Despertar;
- **Escola em Videira:** 63 cadernetas, 17 livros de colorir e materiais pedagógicos para 1º e 2º ano.

NATAL 2025



1.070 crianças contempladas nas ações de Natal 2025

Em 6 cidades – Lages, Vacaria, Bom Jesus, Caxias do Sul, Correia Pinto e Sede – o Banco da Família e seus colaboradores levaram brinquedos, doces e sorrisos às crianças. A Casa da Dinda recebeu alimentos para o almoço especial de dezembro, beneficiando 222 crianças e adolescentes.

CASE DE IMPACTO

TERRITORIAL

Meu Bairro, Meu Lar

Bairro Passo Fundo, Lages (SC)

O Pacto pela Aceleração Territorial de Lages é uma articulação multissetorial voltada ao desenvolvimento social e territorial do município, reunindo instituições públicas, privadas e comunitárias em ações integradas de transformação social. Nesse contexto, o Banco da Família lidera o projeto Meu Bairro, Meu Lar, iniciativa voltada à mobilização comunitária, melhoria territorial e fortalecimento das famílias em situação de vulnerabilidade. Em julho de 2025, o Banco da Família liderou a primeira etapa do projeto Meu Bairro, Meu Lar no Bairro Passo Fundo, em Lages – reunindo parceiros institucionais: Prefeitura municipal, câmara de vereadores, Sebrae, Polícia Militar e representantes da iniciativa privada.



“O Projeto, encabeçado pelo Banco da Família, é essencial. E nós, como Prefeitura Municipal, reafirmamos que é apenas o começo de uma série de ações planejadas para os bairros.”

— Prefeita Carmen Zanotto · Lages, 7 de julho de 2025

Indicador	Resultado
Redução de ocorrências policiais	-49% (fonte: Polícia Militar)
Alunos em palestras de Ed. Financeira e segurança	154
Moradores atendidos em saúde, meio ambiente e empreendedorismo	132
Famílias com acesso a crédito orientado	Mais de 20
Famílias inseridas no Programa Despertar	30
Empreendedoras em programas Sebrae	4
Mutirão de limpeza realizado	1

Ação **Cuidado na Temperatura Certa** realizada no Salto Caveiras em Lages, SC.



SUSTENTABILIDADE E SAÚDE



GESTÃO DE RESÍDUOS

1.413KG REDIRECIONADOS



O Ciclo do Bem é uma iniciativa de gestão de resíduos que promove a destinação correta de materiais recicláveis e orgânicos, aliando práticas sustentáveis à geração de impacto social. O projeto inclui a coleta de lacres e tampinhas plásticas, compostagem de resíduos orgânicos e o reaproveitamento de uniformes, incentivando a economia circular e o engajamento comunitário em ações socioambientais.

Público-alvo

Colaboradores, famílias atendidas, parceiros institucionais e comunidades em situação de vulnerabilidade social.

Impacto Social

- Redução do impacto ambiental por meio da reciclagem e reaproveitamento
- Incentivo à economia circular e ao consumo consciente
- Engajamento comunitário em práticas sustentáveis
- Destinação social de materiais reutilizáveis
- Contribuição para causas sociais por meio da coleta solidária

ODS Relacionados

- ODS 11 - Cidades e Comunidades Sustentáveis
- ODS 12 - Consumo e Produção Responsáveis
- ODS 13 - Ação Contra a Mudança Global do Clima

Nota metodológica: *Laços de Vida: projeto de apoio a mulheres em tratamento de câncer. As tampinhas são encaminhadas pela Escola Santa Rosa de Lima ao projeto.



Origem dos resíduos	Quantidade	Destinação
Composteira da sede	780 kg	Compostagem orgânica
Caixas de leite	300 kg	Isolamento térmico – Cuidado na Temperatura Certa
Uniformes doados e transformados	100 kg	Doação e reuso
Lacres e tampinhas	153 kg	Escola Santa Rosa de Lima → Laços de Vida*
Resíduos eletrônicos (Ecocentro Sul)	80 kg	Reciclagem especializada
TOTAL	1.413 kg	100% redirecionado – zero para aterro



CUIDADO

na temperatura certa



ESCANEIE E
SAIBA MAIS

O projeto Cuidado na Temperatura Certa promove melhorias habitacionais por meio do isolamento térmico de residências, utilizando materiais recicláveis, como caixas de leite. A iniciativa alia sustentabilidade ambiental à promoção da dignidade e do bem-estar das famílias atendidas.

Público-alvo

Famílias em situação de vulnerabilidade social, especialmente residentes em regiões de clima frio.

Impacto Social

- Melhoria do conforto térmico das moradias
- Redução de doenças respiratórias e riscos à saúde
- Reaproveitamento de materiais recicláveis
- Promoção da dignidade habitacional

ODS Relacionados

- ODS 3 - Saúde e Bem-Estar
- ODS 11 - Cidades e Comunidades Sustentáveis
- ODS 12 - Consumo e Produção Responsáveis

19 famílias beneficiadas

76 pessoas com maior conforto térmico na sua casa



7 cidades: Lages, Correia Pinto, Caxias do Sul, Interior Salto, Passo Fundo e outras. Realizado com recursos internos da equipe de Responsabilidade Social.

EDUCAÇÃO AMBIENTAL E CARTEIRA VERDE

As Palestras de Educação Ambiental e Saneamento promovem a conscientização sobre práticas sustentáveis, uso adequado de recursos naturais e a importância do saneamento básico para a saúde e qualidade de vida. A iniciativa busca sensibilizar comunidades para a adoção de hábitos mais saudáveis e sustentáveis no dia a dia.

Público-alvo

Famílias atendidas, comunidades em situação de vulnerabilidade e estudantes.

Impacto Social

- Melhoria das condições de saúde por meio da educação preventiva
- Conscientização sobre saneamento básico e meio ambiente
- Redução de riscos sanitários
- Promoção de hábitos sustentáveis

ODS Relacionados

- ODS 3 - Saúde e Bem-Estar
- ODS 6 - Água Potável e Saneamento
- ODS 11 - Cidades e Comunidades Sustentáveis
- ODS 13 - Ação Contra a Mudança Global do Clima



202

instalações de sistemas de energia solar, através do **BF Solar** em 2025

360

famílias com melhores condições de saneamento básico, através do **BF Saneamento**

14,37%

da carteira são empréstimos verdes (média global: 5,2%)

783

pessoas em palestras de educação ambiental

Em **2025**, o Banco da Família avançou na digitalização de seus processos operacionais internos, com impacto

24.558

contratos assinados digitalmente

295 mil

páginas que não precisaram ser impressas

409.439

documentos de clientes digitalizados



Clenir

Cliente BF Agro



**BANCO DA
FAMÍLIA®**

Fomos a **única instituição fora da Europa** a receber capacitação em práticas sustentáveis abordando gestão de riscos climáticos e negócios verdes, reforçando nosso compromisso com a **inclusão financeira e o desenvolvimento sustentável**.

JuST Institute
Climate, Biodiversity & Inclusive Finance



NOSSA EQUIPE

GENTE & GESTÃO



**BANCO DA
FAMÍLIA®**

PRINCIPAIS ENTREGAS 2025

Great
Place
To
Work®

Certificada
MAI 2026-MAI 2027
Brasil

GPTW - Nota atingida 9.1:
Fortalecimento, ações de engajamento
e melhoria do ambiente de trabalho.



Rotatividade de 31,09%: Priorização de políticas de bem-estar, desenvolvimento e plano de carreira, implementando e fortalecendo estratégias de retenção.

Pulses - Nota 9: Monitoramento contínuo do clima organizacional, impulsionando ações de melhoria e fortalecendo a experiência das pessoas colaboradoras.

Score do instrumento Pulses ?

Exportar relatório

* O score abrange os grupos ativos no período e as dimensões selecionadas nas configurações.



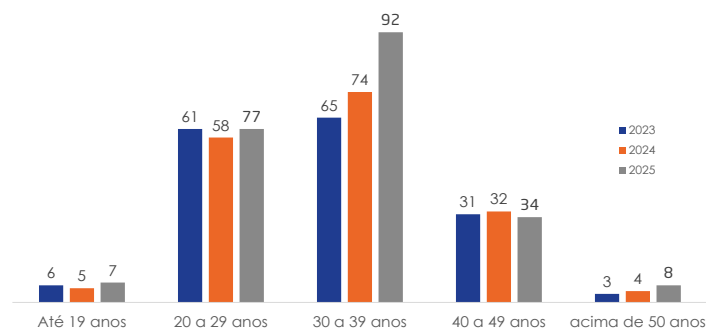
Score das Dimensões ?



Banco quando você precisa,
família toda a dia!

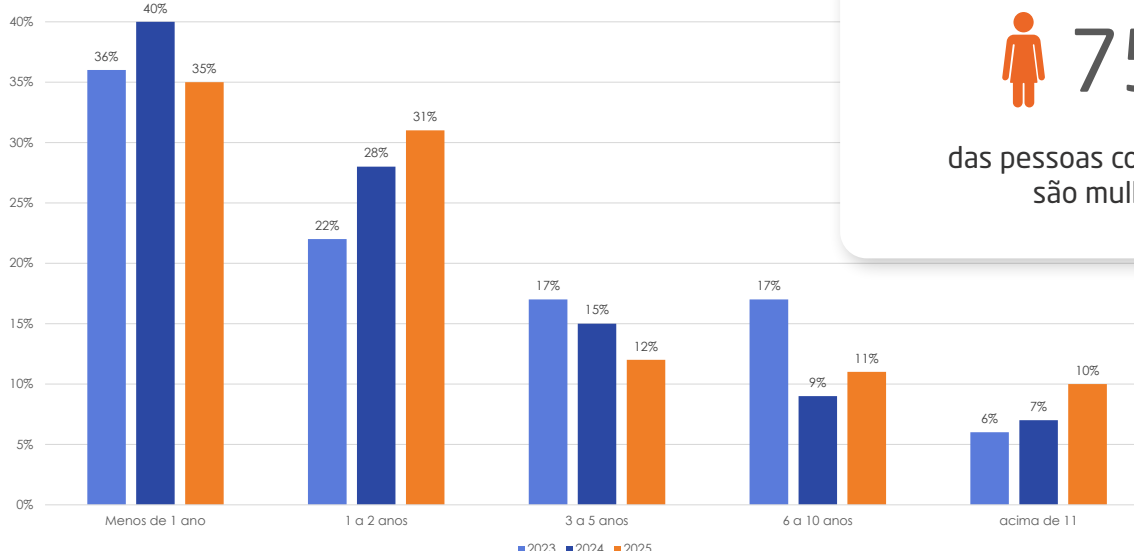
DADOS DEMOGRÁFICOS DA EQUIPE BANCO DA FAMÍLIA

FAIXA ETÁRIA



TEMPO DE CASA

Total Pessoas Colaboradoras: 218



75%

das pessoas colaboradoras
são mulheres



FOLHA DE PAGAMENTO COMO INDICADOR DE IMPACTO ECONÔMICO

R\$ 23,5 milhões

em folha de pagamento + benefícios em 2025

O Banco da Família não transforma apenas a vida dos clientes – transforma também a vida de quem trabalha aqui. Com uma folha de pagamento de R\$ 23,3 milhões, o Banco da Família é um agente econômico relevante nas comunidades onde opera.

NOSSOS BENEFÍCIOS



**Vale
Alimentação**



**Plano
de Saúde**



**Seguro
de Vida**



Telemedicina



**Auxílio
Educação**



Consignado BF



Day Off



**Auxílio
Combustível**



Vale Transporte



Uniforme



Protetor Solar



**BANCO DA
FAMÍLIA®**



Darci das Graças

Cliente BF Saneamento

**SROI - RETORNO SOCIAL
DO INVESTIMENTO**



**BANCO DA
FAMÍLIA**

O QUE É SROI E POR QUE MEDIR?

Quanto vale, em termos sociais, **cada real investido pelo Banco da Família?** Em 2025, pela primeira vez, o Banco da Família calculou o retorno social do seu investimento – utilizando a metodologia SROI (Social Return on Investment), referência internacional em mensuração de impacto.

O SROI mede o valor social gerado por cada real investido, traduzindo mudanças qualitativas na vida das pessoas em estimativas monetárias comparáveis. O cálculo considera quatro variáveis: **os outcomes** (mudanças concretas na vida dos beneficiários), **os proxies financeiros** (valores de mercado equivalentes), **a atribuição** (parcela do resultado atribuível ao Banco da Família) e **o margem de erro** (o que teria acontecido sem a intervenção).

4,21x

SROI Consolidado
Banco da Família
2025

Para cada R\$ 1 investido pelo Banco da Família, R\$ 4,21 de valor social são gerados na sociedade – em forma de renda, emprego, moradia, saúde, educação financeira e redução da dependência de crédito predatório.

R\$ 165.860.968

em valor social gerado pelo Banco da Família em 2025

RACIONAL DA FÓRMULA UTILIZADA

$$\text{SROI} = \text{Valor Social Total Gerado} \div \text{Investimento Total Considerado}$$

Numerador — Valor Social Total Gerado: **R\$ 165.860.968**

Soma de dois componentes:

1. Valor social das microfinanças: **R\$ 162.000.971**

2. Valor social dos Programas de Responsabilidade Social: **R\$ 3.859.998**

Soma dos 4 programas com SROI calculado — Despertar **R\$ 3.313.228**, Produtores da Serra **R\$ 112.694**, Palestras **R\$ 398.847** e Microfranquias **R\$ 35.229**.

Denominador — Investimento Total Considerado: **R\$ 39.390.827**

Soma de dois componentes:

O investimento nas operações de micro finanças em 2025 totalizou **R\$ 39.390.827,48**. Esse valor corresponde aos custos e despesas totais, deduzidas das rubricas de PCLD (Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa) e do custo com juros de captação de recursos.

Estão incluídos nesse montante os custos integrais relacionados aos projetos sociais e às atividades da área de Responsabilidade Social, somados aos custos totais para operacionalização da concessão de crédito. Esse foi o valor adotado como denominador no cálculo do SROI (Social Return on Investment), representando o investimento total para a geração dos impactos sociais avaliados.

SROI DOS PROGRAMAS DE RESPONSABILIDADE SOCIAL - 6,22X

PROGRAMA DESPERTAR - RACIONAL DE CÁLCULO



Para cada real investido nos programas sociais do Banco da Família, **R\$ 6,22 de valor social são gerados**. A tabela abaixo apresenta o racional completo de cálculo.

Resultado	Variável financeira utilizada	Atribuição	Margem de erro	Valor estimado
A. Acompanhamento social estruturado (946 famílias)	Custo médio de atendimento CRAS: R\$ 2.100/família/ano (ref. SUAS/MDS). O Despertar entrega diagnóstico em 36 indicadores, mapa de vida, mentoria mensal e protagonismo familiar – dimensões que o serviço público raramente consegue oferecer sistematicamente.	75%	5%	R\$ 1.415.453
B. Empoderamento e protagonismo familiar (1.987 adultos)	Wellbeing Valuation – metodologia NPC (New Philanthropy Capital, UK): R\$ 1.800/adulto/ano em valor de bem-estar gerado por programas de empoderamento estruturado com diagnóstico participativo, autoconhecimento e construção de projeto de vida.	50%	10%	R\$ 1.609.146
C. Melhorias mensuráveis no Semáforo	Poupança (+17%, 161 fam.): juros de crédito informal evitados – R\$ 1.820/família/ano (1 SM x 10%/mês x 12). Atividade Física (+16%, 151 fam.): custo de saúde evitado R\$ 800/família/ano (ref. Ministério da Saúde). Orçamento Familiar (+16%, 151 fam.): redução de endividamento R\$ 600/família/ano.	60-70%	10-15%	R\$ 288.629
TOTAL DESPERTAR	—	—	—	R\$ 3.313.228



Resultado A: o CRAS é usado como variável de custo de referência – não porque o Despertar o substitua, mas porque ambos buscam entregar acompanhamento holístico às famílias. O Despertar faz isso com metodologia estruturada em 36 indicadores.

Resultado B: Wellbeing Valuation (NPC, UK) é uma metodologia internacionalmente reconhecida para mensurar valor econômico de empoderamento social. Atribuição reduzida a 50% para estimativa conservadora.

Resultado C: baseado em dados primários do Semáforo Banco da Família combinados com proxies de custo público (MDS e Ministério da Saúde).

DEMAIS PROGRAMAS RACIONAL DE CRÉDITO

Programa	Resultados mensurados	Variáveis financeiras	Atribuição	Margem de erro	Valor estimado	SROI
Produtores da Serra	A) Margem líquida das vendas (R\$ 314.655 comercializados). B) Acesso a canal de venda estruturado (30 produtores).	A) Margem líquida média do pequeno produtor rural: 35%. B) Valor de mercado de acesso a canal comercial: R\$ 2.000/produtor/ano.	A) 70% B) 80%	A) 10% B) 5%	R\$ 112.694	0,53x
Palestras e Ed. Financeira	A) Ed. Financeira (1.585 pessoas): conhecimento e economia gerada. B) Empreendedorismo (449 pessoas): capacitação estruturada.	A) Custo equivalente de curso Ed. Financeira no mercado: R\$ 150/pessoa + economia de gestão R\$ 150/pessoa/ano. B) Curso equivalente Sebrae: R\$ 250/pessoa.	A) 80% B) 75%	A) 15% B) 10%	R\$ 398.847	6,73x
Microfranquias Sociais	A) Lucro direto gerado pelas 42 mulheres: R\$ 11.450 (dado real verificado). B) Inclusão produtiva de 42 mulheres com fonte de renda estruturada.	A) Dado real. B) Geração de renda conservadora: R\$ 800/mulher/ano.	A) 90% B) 80%	A) 5% B) 10%	R\$ 35.229	2,85x
Rede de Mulheres	Programa em fase de crescimento. Outcomes de longo prazo não foram capturados neste ciclo.	A calcular em ciclos futuros.	—	—	—	—



Estimativas de primeira rodada, sem validação externa independente. Proxies de mercado utilizados onde dados primários não estavam disponíveis. Atribuição representa a parcela do resultado atribuível ao Banco da Família, descontando outros fatores que contribuem para a mudança. Margem de erro representa o percentual do resultado que teria ocorrido mesmo sem a intervenção do Banco da Família. *Total excluindo Rede de Mulheres, cujo SROI será calculado em ciclos futuros conforme o programa ganha tração e maturidade. A Rede de Mulheres é um programa em crescimento – seus resultados de longo prazo não estão totalmente captados neste primeiro ciclo de mensuração.

RESUMO CONSOLIDADO DOS PROGRAMAS DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

Programa	Investimento 2025	Valor social estimado	SROI
Programa Despertar	R\$335.736,14	R\$ 3.313.228	9,87x
Produtores da Serra	R\$ 213.279,37	R\$ 112.694	0,53x
Palestras / Ed. Financeira	R\$ 59.239,68	R\$ 398.847	6,73x
Microfranquias	R\$ 12.351	R\$ 35.229	2,85x
Rede de Mulheres	R\$ 197.487,41*	A calcular em ciclos futuros	—
Investimentos Gerais	R\$ 50.842*	A calcular em ciclos futuros	—
TOTAL	R\$ 620.605*	R\$ 3.859.998	6,22x



*Total excluindo Rede de Mulheres e Investimentos Gerais (cujo SROI será calculado em ciclos futuros) e incluindo Despertar, Produtores da Serra, Palestras e Micro Franquias Sociais. A Rede de Mulheres é um programa em crescimento — seus resultados de longo prazo não estão totalmente capturados neste primeiro ciclo de mensuração.

SROI DAS MICROFINANÇAS – 4,18x

A medição do SROI feita pela primeira vez na história do Banco da Família permite visualizar em primeiro lugar a riqueza e diversificação das iniciativas de impacto social para além das Microfinanças em si, e ao mesmo tempo é possível visualizar com clareza o destaque do Programa Despertar e o mérito das Palestras e das Microfranquias. Por outro lado, o potencial de rever o investimento nos Produtores da Serra. Essa mensuração foi fundamental como ponto de partida para o planejamento estratégico dos próximos 5 anos da área de Responsabilidade Social, como será aprofundado no último capítulo.

As microfinanças são uma ferramenta de política social que o Estado não consegue entregar sozinho – e que o mercado financeiro tradicional não costuma oferecer a esse público de forma ampla e profunda. Para cada real investido na operação das Microfinanças do Banco da Família, R\$ 4,18 de valor social são gerados.

SROI DO MICROCRÉDITO — CÁLCULO PRODUTO A PRODUTO

Modelo reconstruído em abril/2026: cada grupo de finalidade tem lógica de outcome própria, ancorada no volume concedido. Dimensões transversais (inclusão e proteção) aplicam-se à carteira como um todo.

GRUPO 1 — CRÉDITO PRODUTIVO (BF Microcrédito · BF Coopera · BF Agro · BF MEI)

Dimensão / Outcome	Base	Proxy	Atribuição	Deadweight	Valor social	Lógica do cálculo
1.1 Renda gerada pelo capital produtivo	R\$ 77,900,000	30.0%	70.0%	15.0%	R\$ 13,905,150	Cada R\$1 emprestado para capital de giro ou investimento produtivo gera retorno econômico ao microempreendedor. Aplicamos taxa de retorno conservadora sobre o volume total do grupo.
SUBTOTAL GRUPO 1					R\$ 13,905,150	

GRUPO 2 — MORADIA E INFRAESTRUTURA (BF Casa · BF Reforma · BF Solar · BF Saneamento)

Dimensão / Outcome	Base	Proxy	Atribuição	Deadweight	Valor social	Lógica do cálculo
2.1 Melhoria habitacional e ganho patrimonial	R\$ 40,000,000	35.0%	70.0%	10.0%	R\$ 8,820,000	Reforma, ampliação e construção geram ganho de habitabilidade e valor patrimonial. Para famílias sem acesso a financiamento imobiliário tradicional, o crédito do BF é o único caminho.
2.3 BF Solar — economia de energia	202	R\$ 3,000	90.0%	5.0%	R\$ 518,130	202 sistemas solares instalados. Economia direta e permanente na conta de luz da família. Atribuição alta porque sem o crédito a instalação não ocorreria.
2.4 BF Saneamento — custo de saúde evitado	360	R\$ 1,800	85.0%	5.0%	R\$ 523,260	360 famílias com saneamento adequado. Instituto Trata Brasil: cada R\$1 investido em saneamento economiza R\$4 em custos de saúde pública.
SUBTOTAL GRUPO 2					R\$ 9,861,390	

GRUPO 3 — QUALIDADE DE VIDA (BF Saúde · BF Educação · BF Convênio · BF Soluções · BF Antecipa · BF Emergência)

Dimensão / Outcome	Base	Proxy	Atribuição	Deadweight	Valor social	Lógica do cálculo
3.1 Acesso a bens e serviços essenciais	R\$ 44,300,000	25.0%	60.0%	20.0%	R\$ 5,316,000	Saúde, educação e emergências: o crédito antecipa o acesso a bens essenciais que, sem ele, seriam adiados ou nunca ocorreriam. Benefício estimado conservadoramente em 25% do valor emprestado.
3.2 BF Juro Zero — juros evitados	855	R\$ 3,072	95.0%	3.0%	R\$ 2,420,375	855 operações sem juros. Proxy: o que a família pagaria de juros na alternativa mais acessível do mercado para esse perfil (8%/mês).
SUBTOTAL GRUPO 3					R\$ 7,736,375	

OUTCOMES PROJETADOS — estudo dos 6.707 clientes aplicado à base total de 25.975

As taxas abaixo foram OBSERVADAS na amostra de 6.707 clientes com 2+ ciclos e são PROJETADAS sobre a base ativa completa, com fator de maturidade de 60%. Isso torna o modelo coerente: assim como os grupos 1, 2 e 3 usam o volume total da carteira, estes outcomes usam a base total de clientes.

Dimensão / Outcome	Base	Proxy	Atribuição	Deadweight	Valor social	Lógica do cálculo
P.1 Conquista de casa própria (projetado)	924	R\$ 9,600	70.0%	10.0%	R\$ 5,586,362	Taxa observada: 341 de 6.707 = 5,08% dos clientes conquistaram imóvel próprio. Projetada sobre 25.975 clientes ativos com fator de 60%. Proxy: economia anual de aluguel de R\$ 9.600.
P.2 Empregos gerados e mantidos (projetado)	3,579	R\$ 15,000	60.0%	15.0%	R\$ 27,375,787	Taxa observada: 857 de 6.707 = 12,78% dos clientes ampliaram a equipe, com média de 1,54 posto por cliente. Projetada sobre a base ativa com fator de 60%. Proxy: custo de geração de 1 posto de trabalho.
SUBTOTAL PROJETADOS					R\$ 32,962,149	

Nota: o aumento de capacidade de pagamento (54% dos clientes) NÃO é somado aqui — já está capturado no item 1.1 (retorno sobre capital produtivo). Somar os dois seria dupla contagem.

DIMENSÕES TRANSVERSAIS — aplicam-se à carteira como um todo

Dimensão / Outcome	Base	Proxy	Atribuição	Deadweight	Valor social	Lógica do cálculo
T.1 Inclusão financeira — custo evitado pelo Estado	7,793	R\$ 3,200	55.0%	15.0%	R\$ 11,657,580	Famílias com acesso a crédito produtivo e orientado reduzem a dependência de transferências e serviços estatais. Proxy: custo médio de Bolsa Família + serviços SUAS por família/ano.
T.2 Proteção contra crédito predatório	R\$ 228,478,802	80.4%	55.0%	15.0%	R\$ 85,878,327	Diferença entre a taxa do BF (39,6% a.a.) e a alternativa de mercado disponível a quem não tem garantias nem CNPJ (~120% a.a.). Atribuição reduzida a 55% porque parte dos clientes simplesmente não acessaria crédito.
SUBTOTAL TRANSVERSAIS					R\$ 97,535,907	

CONSOLIDADO — MICROCRÉDITO

VALOR SOCIAL TOTAL DO MICROCRÉDITO					R\$ 162,000,971	
INVESTIMENTO (custo operacional da carteira)					R\$ 38,770,223	O 'investimento' do BF no microcrédito não é o volume emprestado (que retorna), mas o custo de operar: agentes de crédito, análise, acompanhamento, tecnologia e estrutura. 18,4% da carteira (MicroRate).
SROI DO MICROCRÉDITO					4.18x	Para cada R\$ 1 investido na operação do microcrédito, R\$ 4,18 em valor social são gerados.



Estimativas de primeira rodada. Atribuição média: 45-70% por dimensão. Margem de erro: 5-15%. Sem validação externa independente. Este texto deve aparecer no rodapé do slide.

A Dimensão 2 — proteção vs crédito predatório — é o maior componente (R\$ 115,7 mi) e pressupõe que os clientes teriam buscado alternativas de crédito mais caras. Premissa conservadora e defensável, mas deve ser acompanhada da nota metodológica.

A man with a grey beard and glasses, wearing a large black hat, a white shirt, and a red neckerchief, holds a traditional mate cup. He is standing in front of a wooden fence with a large wheel. The background is slightly blurred, showing green foliage.

Tchê Roque

Cliente BF Microcrédito

ESCANEE PARA
ASSISTIR



**PAINEL DE IMPACTO
CONSOLIDADO**



**BANCO DA
FAMÍLIA**

INDICADORES SOCIAIS EXTERNOS

Programa / Ação	2024	2025
Programa Despertar	135.243	335.736
Rede de Mulheres	73.661	197.487
Produtores da Serra	147.618	213.279
Saúde e Saneamento	11.255	26.000
Programa de Educação Financeira	49.502	59.238
Esportes	68.041	126.848
Outras ações sociais	86.036	63.192
TOTAL	571.359	1.021.782

+78,8% de crescimento do investimento social externo 2024 - 2025

INDICADORES SOCIAIS INTERNOS

	2024	2025
Encargos Sociais Compulsórios	3.618.574	4.435.091
Salários	11.869.908	13.974.167
Total folho de pagamento bruta	15.488.482	18.409.259
Alimentação	1.964.876	2.423.760
Saúde	604.908	782.349
Segurança e saúde no trabalho	52.831	62.197
Transporte	476.327	643.642
Educação (Bolsa Universidade)	8.473	4.628
Capacitação e Desenvolvimento	208.277	229.012
Seguros e Empréstimos	37.211	44.822
Jovem Aprendiz	97.366	93.345
Estagiário	34.602	54.277
Outros Benefícios**	479.026	579.597
Total:	19.452.385	23.326.892

** Não inclui recrutamento e seleção e provisão ind. rescisória

+19,9% de crescimento do investimento social interno 2024 - 2025



Guerino

Cliente BF Saneamento

ESCANEE PARA
ASSISTIR



SAÚDE FINANCEIRA


**BANCO DA
FAMÍLIA**

Crédito liberado para energia solar e saneamento

	2025	2024
Santa Catarina	R\$ 2.063.751	R\$ 3.762.337
Rio Grande do Sul	R\$ 918.777	R\$ 2.024.709
Paraná	R\$ 4.051.161	R\$ 4.549.761
Total	R\$ 7.033.690	R\$ 10.336.808

Liberação total de crédito

	2025	2024
Santa Catarina	R\$ 110.558.467	R\$ 115.462.833
Rio Grande do Sul	R\$ 30.688.289	R\$ 31.338.202
Paraná	R\$ 20.854.299	R\$ 20.780.270
Total	R\$ 162.101.055	R\$ 167.581.306

*Valores em reais R\$

O superávit de **R\$ 21.090.975,10** gerado em 2025 é o que financia os **R\$ 1.021.782,64 mil de investimento social** – e o que possibilita o crescimento de **78,8%** nesse investimento de um ano para o outro. Esse é o círculo virtuoso do modelo Banco da Família: resultado financeiro que gera impacto social, que por sua vez fortalece a carteira e gera mais resultado.

Demonstração do superávit do exercício em 31 de dezembro

	2025	2024
Receita Operacional Líquida	83.820.886	70.077.068
(-) Despesas com operações de crédito	(25.679.201)	(15.660.828)
(-) Despesas Gerais Administrativas	(38.933.984)	(32.582.487)
Superávit Antes das Receitas e Despesas Financeiras	19.207.701	21.833.753
Financeiras	2.491.928	784.340
(-) Despesas Financeiras	(608.653)	(297.843)
Superávit Líquido do Exercício	21.090.976	22.320.250

*Valores em reais R\$



**BANCO DA FAMÍLIA
NA MÍDIA, NAS REDES
E DESTAQUES 2025**



VISÃO CONSOLIDADA

REDES SOCIAIS 2025

5.372.784

pessoas alcançadas

21.775

engajamentos

557

publicações

1.233

novos seguidores

REDES POR PLATAFORMA

Plataforma	Indicador principal	Destaque
 Instagram @bancodafamilia	3.628.952 visualizações	Reel mais visto: 43.453 views (amistoso Seleção) · 71,58% seguidoras mulheres
 Facebook	36.542.647 visualizações	8.936 seguidores (+1.607 novos)
 LinkedIn	143.591 impressões	7.440 seguidores · 57% em serviços financeiros e bancos
 YouTube	755.352 visualizações acumuladas	205 vídeos · Mais visto 2025: 'Conhecendo os ODS' (3.642 views)
 TikTok	13.380 visualizações	40 vídeos publicados

META ADS - ALCANCE PAGO

Indicador	Resultado
Impressões totais	15.911.155
Alcance total	3.386.421
Cliques no link	139.583
Conversas iniciadas por mensagem	40.830
Investimento em mídia paga	R\$ 123.451,53



BANCO DA FAMÍLIA NA MÍDIA TRADICIONAL



Rede de Mulheres em reportagem da NSC TV

Em 14/04, a NSC TV esteve no bairro Tributo, em Lages, Santa Catarina, para acompanhar a Rede de Mulheres, projeto do Banco da Família. A reportagem destacou histórias de mulheres que encontraram no microcrédito, na união e na capacitação o caminho para empreender e conquistar independência financeira.



 JORNAL DA MANHÃ

**PRESIDENTE DO BANCO DA FAMÍLIA
PARTICIPA AO VIVO DO JORNAL DA MANHÃ**

Isabel Baggio ao vivo do Jornal da Manhã

Em agosto, Isabel Baggio, presidente do Banco da Família e da ABCRED, participou ao vivo do Jornal da Manhã, da Jovem Pan.

Durante a entrevista, foram abordados temas relacionados ao cenário econômico, às perspectivas para o futuro e ao papel do microcrédito produtivo orientado no fortalecimento de pequenos negócios no Brasil.

A participação reforçou a relevância institucional do Banco da Família no debate sobre inclusão financeira e desenvolvimento econômico.

Destaque na revista CartaCapital

A atuação do Banco da Família foi destaque na editoria "Do Micro ao Macro", da CartaCapital, evidenciando o impacto das microfinanças na inclusão e no desenvolvimento social. A matéria também destacou a trajetória da instituição e o papel do microcrédito na transformação de vidas.



Destaque na mídia regional

O Banco da Família voltou a ser destaque na imprensa. A diretora administrativa Géorgia Waltrick participou do Jornal do Almoço da região Sul, em Criciúma, em um momento estratégico de inauguração das novas franquias em Imbituba e Forquilha. Parte da entrevista também foi exibida no Bom Dia SC, ampliando a visibilidade da instituição em todo o estado e reforçando seu crescimento e expansão.



VISÃO 2026

**CONVIDAMOS
VOCÊ A CONSTRUIR
JUNTO**



**BANCO DA
FAMÍLIA®**



O PRÓXIMO CAPÍTULO COMEÇA AGORA

O Banco da Família encerra este Balanço não só como celebração, mas com um convite. O que você viu aqui — o crédito que transforma, as famílias que avançam, os bairros que mudam, os 27 anos de construção de confiança — **é apenas o começo do que acreditamos ser possível.**

O DESPERTAR COMO GRANDE APOSTA 2026-2030

Ano	Meta de famílias	Investimento necessário
2026	1.500 famílias	R\$ 500 mil · R\$ 333/família
2027	3.000 famílias	R\$ 1 milhão
2028	6.000 famílias	R\$ 1,8 milhão
2029	12.000 famílias	R\$ 2,5 milhões
2030	27.000 famílias	R\$ 3,5 milhões

Você sabia que com apenas **R\$ 333** é possível **apoiar uma família** com um modelo já comprovado em **59 países** e mais de **1 milhão de famílias**? Esse é o custo que torna nosso sonho possível: chegar a **27.000 famílias** até 2030. **E para isso, precisamos de você.**

COMO CONTRIBUIR COM O BANCO DA FAMÍLIA



Investidores de impacto: financiamento para expansão do Despertar e dos programas sociais



Organizações parceiras: implementação do Despertar com suas próprias comunidades



Empresas: programas de responsabilidade social e voluntariado corporativo com o Despertar



Poder público: articulação de políticas públicas em territórios onde o Banco da Família atua



RHs: implementação do **Despertar** com seus colaboradores

BALANÇO SOCIAL

2025

Expediente

Produção de conteúdo, revisão, envio e aprovação dos dados

Isabel Baggio

Presidente do Conselho de Administração

Geórgia Schmidt

Diretora Administrativa

Elaine Fernandes

Diretora de Mercado

Izabela Ramos

Supervisora de
Responsabilidade Social

Joel Schulze

Supervisor de Comunicação
e Marketing

Conteúdo e Mensuração de Impacto

Solidarity Solutions | Consultoria ESG

Projeto Gráfico e Redação

Setor de Comunicação e Marketing

A photograph of an elderly couple, Paulo and Neiva, smiling and standing under a large, patterned tent. Paulo is on the left, wearing a light blue button-down shirt and a straw hat. Neiva is on the right, wearing a floral patterned shirt and a straw hat with an orange band that says "BANCO DA FAMÍLIA".

Paulo e Neiva

Clientes BF Agro

Contato:

Geórgia Schmidt

Diretora de Responsabilidade Social
georgia@bancodafamilia.org.br

Izabela Ramos

Supervisora de Responsabilidade Social
responsabilidadesocial@bancodafamilia.org.br



**BANCO DA
FAMÍLIA**

O SEU FUTURO
É AGORA!