

# Balanço Social

2024

M&M Contabilidade S/S

# Sumário

Perfil do Balanço Social_ _ _ _ _	3	Comissões_ _ _ _ _	13
Introdução_ _ _ _ _	4	Equipe MM+_ _ _ _ _	14
Mensagem dos diretores_ _ _ _ _	5	Dia D_ _ _ _ _	17
Quem somos_ _ _ _ _	7	Pesquisa de satisfação_ _ _ _ _	19
Localização_ _ _ _ _	8	Projetos Sociais _ _ _ _ _	20
Serviços prestados _ _ _ _ _	9	Ações Contínuas_ _ _ _ _	26
Governança_ _ _ _ _	11	Balanço Social_ _ _ _ _	27

# Perfil do Balanço Social

## Período:

O período abrangido pelo Balanço Social é de **01 de Janeiro de 2024 à 31 de Dezembro de 2024**. São apresentados nele os dados econômicos, ambientais e sociais de desempenho da organização.

## Responsável pelas informações:

Comissão Responsabilidade Social:  
Areane - areane@mmcontabil.cnt.br  
Beatriz - beatriz@mmcontabil.cnt.br  
Marcele - marcele@mmcontabil.cnt.br  
Taise - taise@mmcontabil.cnt.br  
Vanessa - vanessa@mmcontabil.cnt.br

## Contato:

Para perguntas ou sugestões, entrar em contato pelo telefone **(48) 3225-7054** ou pelo e-mail **mm@mmcontabil.cnt.br**

## Responsável pelos dados financeiros:

Márcio Murilo Abreu Teixeira  
CRC/SC 020426/O-3  
marcio@mmcontabil.cnt.br

Com objetivo de ser um instrumento de gestão e fonte de informações, o Balanço Social apresenta os dados econômicos, ambientais e sociais de desempenho das organizações.

A M&M Contábil vem demonstrar que essa ferramenta pode ser usada tanto por grandes, como por Micro e Pequenas Empresas, como é seu caso, auxiliando também na mudança de comportamento de seus clientes: pequenas e microempresas.

O Balanço Social foi elaborado em consonância com as Normas Brasileiras de Contabilidade -- **NBC T 3.7 e NBC T 15.**

Existem, contudo, valores não contemplados no Balanço Social. São os indicadores não mensuráveis, apresentados a seguir. Tais ações não impactam em desembolso financeiro, mas tem reflexo em outras áreas.

# Mensagem dos diretores

É com alegria e senso de responsabilidade que apresentamos o **Balanco Social 2024 da MM Contabilidade.**

O ano de 2024 foi marcado por desafios e conquistas que reforçaram nosso compromisso com a **ética, a transparência e o desenvolvimento sustentável.** Mais do que números, este documento reflete o impacto das nossas ações junto aos clientes, colaboradores e à comunidade.

*Estamos crescendo e evoluindo, cada vez mais.  
Gratidão a todos que colaboraram no processo.*

# Mensagem dos diretores

Seguimos firmes na missão de aliar excelência contábil à valorização das pessoas, promovendo práticas que geram confiança, fortalecem negócios e contribuem para um ambiente empresarial mais justo e humano.

Cada iniciativa aqui apresentada representa o esforço coletivo da nossa equipe e o reconhecimento de que a jornada só é completa quando compartilhada.

Agradecemos a todos que caminharam ao nosso lado em 2024 e renovamos nosso compromisso de construir, junto com você, um futuro de prosperidade, responsabilidade e evolução.

## **MM Contabilidade**

Transformando números em histórias de crescimento e impacto social.



# Quem somos

Somos a M&M Contabilidade, que desde 1997 enxerga seus clientes muito além dos números. Existem vidas por trás de cada negócio impactado pelo nosso serviço. É por isso que nos colocamos como parceiros de nossos clientes, que estamos atentos às necessidades de nossa equipe e desejamos que os negócios gerados por aqui se desenvolvam de maneira sustentável e responsável.



## Missão

"Nossa organização se compromete a adotar soluções eficientes, aplicando conhecimento, para melhor atender você!"



## Visão

"Ser referência na Grande Florianópolis por serviços contábeis profissionais, com foco na gestão de Responsabilidade Social."



## Valores

Organização  
Comprometimento  
Conhecimento Solução  
Eficácia

# Localização



A área de atuação da M&M é predominantemente no estado de Santa Catarina, entretanto, já expandimos para outros estados do Brasil.

Rua Jerônimo José Dias, nº 75,  
Saco dos Limões, Florianópolis  
- Santa Catarina  
CEP 88045-100

# Serviços prestados

## Contabilidade

Oferecemos serviços de contabilidade de qualidade para comércio, prestadores de serviço e entidades sem fins lucrativos.

### ➤ **Empresarial:**

Comércio e Prestadoras de Serviços são atendidos pela M&M Contabilidade, com atenção e parceria, oferecendo serviços contábeis de qualidade e no prazo certo.

### ➤ **Contabilidade para Empreendedores:**

Apoiando os Empreendedores em fase inicial ou que não necessitam de um CNPJ, a M&M dispõe de atendimento especializado para Profissionais Liberais e Microempreendedores Individuais.

## **Entidades sem fins lucrativos:**

Com uma legislação própria e específica, a Contabilidade do Terceiro Setor abrange as organizações não governamentais (ONG's), que não tem finalidade lucrativa, mas congregam objetivos sociais, filantrópicos, religiosos, culturais, recreativos, esportivos e artísticos, com o objetivo de caráter público.

O diferencial do atendimento deste segmento são os relatórios produzidos a partir das peças contábeis, que traduzem para leigos, os números de cada instituição.

## **Pessoa Física**

Oferecemos serviços de regularização de CPF, entrega de Imposto de Renda, acompanhamento mensal de carnê-leão.

## **Societário**

Temos um setor especializado que garante o melhor caminho para cada empresa em seus processos de constituição, alteração contratual, baixa e renovação de alvarás, através de uma comunicação transparente com agilidade em cada passo.

# Governança

A diretoria da M&M é composta pelos sócios que comandam núcleos de acordo com a sua área de competência. No entanto, gostamos de ouvir a opinião das pessoas que atuam conosco.

Somos uma pequena empresa, com decisões participativas. As reuniões de feedbacks mensais e as rotas semanais nos apontam o caminho a seguir a partir da escuta da equipe. Ao mesmo tempo que gostamos de ouvir, temos nosso direcionamento bem claro e definido, pela direção. Os planos e objetivos são compartilhados e estamos sempre em busca dos melhores resultados.



# Governança



Márcio Murilo Abreu Teixeira



Marcella Raupp Silva



Marlise Alves Silva Teixeira



Thalita Raupp Silva

# Comissões

Para fomentar a formação de liderança e auxiliar no desenvolvimento da empresa, desde o ano de 2017 temos comissões formadas pelos funcionários.

A Comissão de Responsabilidade social foi criada com o objetivo de organizar e realizar ações sociais que envolvem a comunidade de Florianópolis e também a equipe MM+.

A M&M também promove cursos e treinamentos através de comissão própria para estimular o crescimento pessoal e profissional de todos, hoje esta comissão é liderada pelo time de diretores.



## **Responsabilidade social**



## **Cursos e treinamentos**

# Equipe M&M+

**Nossa equipe é nosso tesouro.** É o que temos de mais precioso. Sabemos que podemos contar com cada um que aqui está. Isso já faz parte da nossa cultura.



# Benefícios



## Ginástica Laboral

Realizada 2 vezes por semana de maneira online com o intuito de prevenir lesões e outras doenças provocadas pela atividade ocupacional.



## Vale transporte

É oferecido aos colaboradores que fazem uso do transporte coletivo com desconto de 6% do salário base.



## Vale alimentação

Benefício creditado mensalmente aos colaboradores para custeio das despesas com alimentação.



## Auxílio Home-office

Benefício concedido todos os meses aos colaboradores para auxiliar nas despesas do trabalho home-office.

# Benefícios

Equipe M&M+



## Rota do Crescimento

03h - 3 encontros

Encontros realizados entre a equipe e os diretores para troca de conhecimento e ideias para o escritório.

# Dia D

## dia da estratégia M&M

Dia para planejar, rever metas, objetivos e traçar ações em prol da empresa, em conjunto com a equipe.

Em cada dia D nós temos um tema específico, onde nos reunimos na empresa e apresentamos nossas ideias sobre o assunto, com direito a gincanas, dinâmicas e lanchinhos gostosos.



# Dia D

dia da estratégia M&M

DIA D – Dia de Estratégia MM

Em 2024 realizamos duas edições do DIA D:

18ª edição – Abril

Este encontro foi dedicado à reforçar para a equipe nosso código de cultura, apresentando nossa missão, visão e valores.

Também foi feito um momento de imersão dentro de cada setor, para levantar pontos de melhorias e também identificar onde estão nossos pontos fortes.



# Pesquisa de satisfação

	2024	2023
EXTERNA - Realizada de acordo com o método NPS	97%	96%



# Projetos sociais

A M&M iniciou em 2017 a implantação de projetos sociais com a criação da comissão de responsabilidade social. Desde então realizamos os seguintes projetos:



## Mentorias

Doações de cesta básica através da mentoria PDE - Programa de desenvolvimento empresarial



## Campanha imposto de renda com destino certo

É o repasse do imposto arrecadado no FIA através da declaração de ajuste anual de pessoas físicas clientes do escritório



## Doação de sangue

Doações realizadas para banco de sangue do Hemosc



## Contabilidade social

Prestação de serviço gratuito para a ação social Santa Terezinha do Menino Jesus no bairro da prainha



## Doação de roupas e cobertores

Doações realizadas para o Rio Grande do Sul, devido às enchentes.

# Projetos Sociais

2024



Doação de sangue



Campanha do leite

R\$ 925,00



Campanha do agasalho

# Projetos Sociais

2024

## Doação de sangue

Com o objetivo de contribuir para o abastecimento dos bancos de sangue do HEMOSC, nossa equipe promoveu duas mobilizações ao longo do ano de 2024 para a realização de doações voluntárias.

- As ações foram realizadas nos dias 22/05/2024 e 16/12/2024, ocasiões em que os colaboradores se dirigiram à sede do HEMOSC, em Florianópolis, para efetuar as doações.



# Projetos Sociais

2024

## Campanha do leite

Nos meses de outubro e novembro de 2024, foi promovida uma rifa com o intuito de arrecadar recursos financeiros para a aquisição de caixas de leite. A ação resultou na arrecadação de R\$ 925,00, valor que possibilitou a compra de aproximadamente 216 unidades .

- Os itens arrecadados foram destinados a uma associação localizada no bairro Agrônômica, em Florianópolis, que presta assistência a crianças em situação de vulnerabilidade social e com necessidades especiais.



# Projetos Sociais

2024

## Campanha do agasalho

Em decorrência das enchentes e alagamentos que afetaram o estado do Rio Grande do Sul em 2024, a equipe se mobilizou em uma campanha solidária para arrecadação de roupas, agasalhos, cobertores, calçados e demais itens essenciais, com o objetivo de apoiar as famílias impactadas pela tragédia.

- Todas as roupas arrecadadas foram entregues a uma associação do Rio Tavares, bairro de Florianópolis. Essa entidade estava responsável por organizar e enviar as doações diretamente às cidades afetadas pelas águas.
- Não houve desembolso financeiro neste projeto.



# Imposto de Renda com o Destino Certo

## Projetos Sociais

O contribuinte que faz a declaração de IR pelo modelo completo pode destinar até 6% do seu imposto, sendo 3% para o Fundo Municipal para a Infância e Adolescência (FIA) e 3% para o Fundo Estadual do Idoso (FEI). O valor arrecadado é destinado para fundos municipais, estaduais e nacionais que são supervisionados pelo Conselho dos direitos das crianças e dos adolescentes.

E o dinheiro que é destinado ao FEI é utilizado para o financiamento de projetos que visam a acessibilidade, a inclusão, a reinserção social e o envelhecimento ativo das pessoas idosas.

O projeto Imposto de Renda com Destino Certo tem por objetivo incentivar a destinação do imposto aos fundos para aqueles clientes que se enquadram nessa modalidade.

**Arrecadação  
em 2024:**

**R\$ 102.103,84**



2023 - R\$ 84.267,71  
2022 - R\$ 97.584,29  
2021 - R\$ 60.544,79  
2020 - R\$ 51.415,67  
2019 - R\$ 34.827,13  
2018 - R\$ 22.865,61  
2017 - R\$ 26.651,47

# Ações contínuas



**Contabilidade Digital:** o novo modelo de negócios facilitou o arquivamento eletrônico de documentos e a eliminação de cerca de 95% de papéis no escritório.



**Separação do lixo:** todo o lixo é separado no escritório, lixo reciclado é descartado somente nas coletas seletivas das quartas-feiras.

# Balanço Social

## 1. Base de cálculo:

	2024	2023
Receita Bruta (RB)	1.716.436,95	1.472.762,00
Receita Líquida (RL)	1.480.576,61	1.275.204,62
Resultado operacional (RO)	379.341,05	446.517,73
Folha de pagamento bruta (FPB)	623.280,97	395.340,04

# Balanço Social

## 2. Indicadores Sociais Internos:

	2024	2023
Alimentação	103.539,21	67.617,74
Encargos sociais compulsórios	44.872,27	25.878,49
Previdência privada	0,00	0,00
Saúde	6.894,37	7.855,40
Segurança e saúde no trabalho	0,00	0,00
Educação	0,00	0,00
Cultura	2.975,62	1.199,78
Capacitação e desenvolvimento profissional	995,40	3.395,82
Creches ou auxílio-creche	0,00	0,00
Seguros	1.127,40	2.947,04
Outros	0,00	0,00
Total - indicadores sociais internos	160.404,27	108.894,27

# Balanço Social

## 3. Indicadores Sociais Externos:

	2024	2023
Educação	0,00	0,00
Cultura	0,00	0,00
Saúde e saneamento	0,00	0,00
Esporte	0,00	0,00
Combate à fome e segurança alimentar	0,00	0,00
Doações (financeira, produtos, serviços, etc)	5.523,48	5.400,00
Outros	0,00	0,00
Total das contribuições para a sociedade	5.523,48	5.400,00
Tributos (excluídos encargos sociais)	235.860,34	197.698,15
Total - indicadores sociais externos	235.860,34	197.698,15

# Balanço Social

## 4. Indicadores ambientais

	2024	2023
Investimentos relacionados com a produção/operação da empresa	0	0
Investimentos em programas e/ou projetos externos	0	0
Total de investimento em meio ambiente	0	0
Quanto ao estabelecimento de “metas anuais” para minimizar resíduos, o consumo em geral na produção /operação e aumentar a eficácia na utilização de recursos naturais, a empresa	<input checked="" type="checkbox"/> não possui metas <input type="checkbox"/> cumpre de 51 a 75% <input type="checkbox"/> cumpre de 0 a 50% <input type="checkbox"/> cumpre de 76 a 100%	<input checked="" type="checkbox"/> não possui metas <input type="checkbox"/> cumpre de 51 a 75% <input type="checkbox"/> cumpre de 0 a 50% <input type="checkbox"/> cumpre de 76 a 100%

# Balanço Social

## 5. Indicadores do corpo funcional

	2024	2023
No de empregados(as) ao final do período	14	12
No de admissões durante o período	0	3
No de empregados(as) terceirizados(as)	0	0
No de estagiários(as)	1	2
No de empregados(as) acima de 45anos	0	0
No de mulheres que trabalham na empresa	14	14
% de cargos de chefia ocupados por mulheres	75,00%	60,00%
No de negros(as) que trabalham na empresa	0	1
% de cargos de chefia ocupados por negros(as)	0,00%	0,00%
No de pessoas com deficiência ou necessidades especiais	0	0

# Balanço Social

## 6. Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial

	2024	Metas 2025
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa	2,81	2,80
Número total de acidentes de trabalho	0	0
Os projetos sociais e ambientais desenvolvidos pela empresa foram definidos por:	(x) direção ( ) direção e gerências (x) todos empregados	(x) direção ( ) direção e gerências (x) todos empregados
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos por:	(x) direção e gerências ( ) todos empregados ( ) todos CIPA	(x) direção e gerências ( ) todos empregados ( ) todos CIPA
Quanto à liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e à representação interna dos(as) trabalhadores(as), a empresa:	(x) não se envolve ( ) segue as normas da OIT ( ) incentiva e segue a OIT	(x) não se envolverá ( ) seguirá as normas da OIT ( ) incentivará e seguirá a OIT
A previdência privada contempla:	( ) direção ( ) direção e gerências ( ) todos empregados	( ) direção ( ) direção e gerências ( ) todos empregados
A participação dos lucros ou resultados contempla:	(x) direção ( ) direção e gerências ( ) todos empregados	(x) direção ( ) direção e gerências ( ) todos empregados
Na seleção dos fornecedores, os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela empresa:	( ) não são considerados (x) são sugeridos ( ) são exigidos	( ) não serão considerados (x) serão sugeridos ( ) serão exigidos
Quanto à participação de empregados(as) em programas de trabalho voluntário, a empresa:	( ) não se envolve (x) apoia ( ) organiza e incentiva	( ) não se envolve (x) apoiará ( ) organiza e incentiva
Número total de reclamações e críticas de consumidores(as):	Na empresa ___ No Procon ___ Na Justiça ___	Na empresa ___ No Procon ___ Na Justiça ___
% de reclamações e críticas atendidas ou solucionadas:	Na empresa 0% No Procon 0% Na Justiça 0%	Na empresa 0% No Procon 0% Na Justiça 0%

# Balanço Social

## 6. Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial

Valor adicionado total a distribuir (em R\$):	<b>Em 2024: R\$ 1.503.500,17</b>	<b>Metas 2024: R\$1.600.000,00</b>
Distribuição do Valor Adicionado (DVA):	16,29% Governo/49,27% colaboradores/7,27% acionistas/1,94% terceiros/25,23% retido	10,25%Governo/45% colaboradores/25,8% acionistas/2% terceiros/16,95% retido
A organização prioriza contratar pessoas da comunidade onde atua:	<input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> Sim
A organização possui assento em Conselhos Municipais, Estaduais ou Federais:	<input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim	<input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim
A organização participa de algum movimento social, como Redes e Fóruns	<input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim	<input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim
A organização adota políticas visando diminuir a exclusão social, através da admissão de idosos, pessoas com deficiências, mulheres, afrodescendentes e outros	<input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim	<input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim

# Balanço Social

2024

M&M Contabilidade S/S

 @mmcontabil.cnt.br

 (48)98412-9204  
(48)3225-7054