

Balanço Social

FARMA & FARMA S.A

2024



Mensagem do Presidente

A missão da Farma & Farma S/A é "Oferecer caminhos e recursos para efetivar o cuidado das pessoas, gerando crescimento e sustentabilidade."

Portanto, buscamos a cada dia ser uma empresa sustentável. A sustentabilidade ambiental, econômica, empresarial e social contribui para termos colaboradores mais qualificados, satisfeitos, éticos, saudáveis, felizes e engajados socialmente.

Entendemos que não vamos mudar o mundo sozinhos, mas vamos dar a nossa contribuição para que o mundo fique cada vez mais justo, sustentável e não violento.

Junte-se a nós nesta luta por um mundo melhor.



Perfil Organizacional

A empresa é uma Sociedade Anônima de Capital Fechado, atuante no segmento de franquias de farmácia, com sede localizada na Rua São Paulo, 223, Bairro São Judas, Itajaí – SC. Classificada como empresa de pequeno porte, desenvolve e administra modelos de negócio voltados ao varejo farmacêutico, prestando serviços especializados em consultoria e assessoria para franqueados e parceiros do setor.

O grupo é responsável pela gestão de quatro marcas no mercado: Farma e Farma, Dr. Cuidado, SupraUP e Youp, todas voltadas à promoção da saúde e bem-estar.

A estrutura organizacional conta com um time composto por 34 colaboradores, que atuam nas áreas financeira, marketing, visual merchandising, gestão compartilhada de performance, negociações e acompanhamento de inauguração garantindo o desenvolvimento contínuo e sustentável das redes sob sua responsabilidade.

Perfil do Balanço Social

Período de referência: 01/01/2024 a 31/12/2024

Data de compilação das informações: 02/06/2025

Este relatório apresenta um resumo das principais ações sociais, ambientais e econômicas da rede Farma e Farma ao longo do exercício de 2024.

Seu objetivo é demonstrar o compromisso da empresa com a ética, a sustentabilidade e a responsabilidade social, destacando os impactos positivos gerados para colaboradores, comunidade e o meio ambiente.

Responsável pela elaboração do relatório: Chrislayne Ricardo Felício

Coordenadora da Responsabilidade Social: Noemia Liege Maria Bernardo de Almeida

Contador Responsável: Marcelo Feller Fantoni

Para dúvidas, sugestões ou esclarecimentos, entre em contato com o nosso setor financeiro:

E-mail: financeiro@farmaefarma.com.br

Governança Corporativa

Conselho de Administração (possui regimento interno):

Noely Maria Pompermaier Rotunno
Júlio César Farias Mendes
Laércio Batista Junior
José Amazonas Gaspar

Conselho Fiscal (titulares e suplentes) (possui regimento interno):

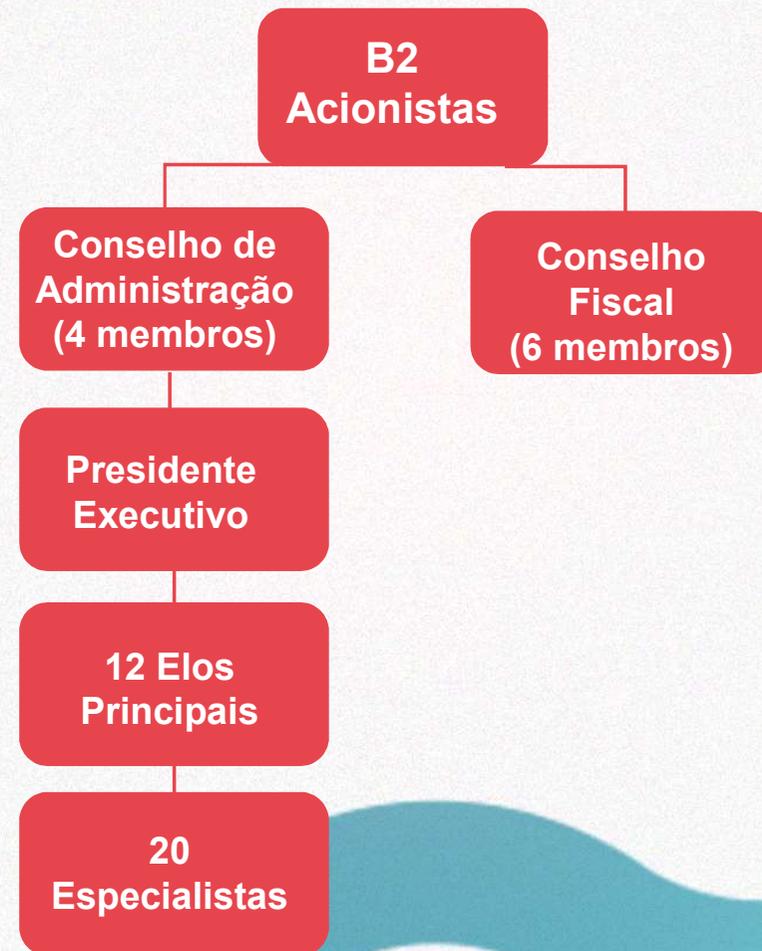
Hélia Terezinha Alves da Silva
Renate Schaefer
Sérgio César da Silva
Ali Saleh Neto
Mateus Feitosa Alves
Elias César Dal Agnol

Conselho de Franqueados (possui regimento interno):

Elias César Dal Agnol
Júlio Cesar Alves de Almeida
Diego Felipe Foppa
Mario Luiz cordeiro Júnior
Mateus Feitosa Alves

Presidente Executivo:
Rinaldo Ferreira

Organograma 2024 - Matriz



Resultados Financeiros

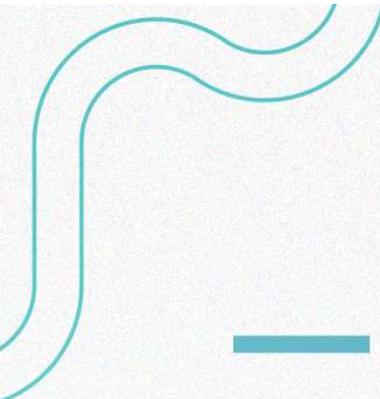
	2023	2024
Receita Bruta	4.179.027	5.151.737
Receita Líquida	3.667.061	4.488.150
Resultado Operacional	356.149	294.984
Folha de pagamento	1.869.230	1.928.171
Encargos Sociais Compulsórios	148.753	128.055
Serviço de Vigilância Patrimonial	9.750	10.640
Vale transporte	1.141	1.920
Seguro de vida em grupo	1.048	574,08
Plano de Saúde	13.516	15.366
Capacitação técnica (cursos, treinamento e palestras)	10.780	97.585

Indicadores do Corpo Funcional

	2023	2024
Funcionários final de cada ano	32	32
Admissões	10	5
Demissões	4	5
Terceirizados:	28	30
Homens	50,0%	50,0%
Mulheres	50,0%	50,0%
Afrodescendentes	2	2
Mulheres Gerentes	41,7%	41,7%
Empregados com mais de 45 anos	5	7
Acidentes de trabalho	0	0
Atuação por Violação de Normas de proteção ambiental	0	0
Atuação por Violação de legislação	0	0

Apresentação

A Farma & Farma é uma rede de farmácias que nasceu com um propósito claro e inspirador: "Amar e cuidar das pessoas". Mais do que vender medicamentos, a rede construiu sua identidade com base no acolhimento, na confiança e na entrega de cuidado em cada atendimento. Presente em mais de 162 unidades, a Farma & Farma cresceu pautada pela ética, inovação e proximidade com seus franqueados, colaboradores e clientes. Cada farmácia é pensada como um ponto de saúde e bem-estar, onde a escuta e a atenção são os principais ativos. Em 2024, a rede inaugurou sua sede própria, um marco de maturidade e expansão. Mais do que um espaço físico, a sede representa um novo ciclo: um centro de inteligência, desenvolvimento e suporte às unidades franqueadas. A franqueadora aposta na inovação com alma, e fortalece esse compromisso por meio da parceria com a plataforma Dr. Cuidado, que integra serviços farmacêuticos, gestão clínica e atendimento humanizado. Guiada pela essência de transformação constante, a Farma & Farma segue evoluindo com coragem, consistência e humanidade sem perder de vista o que a move: o propósito que nos une: amar e cuidar das pessoas.



INDICADORES SOCIAIS: Internos



Projeto Cuidar: Saúde e Bem-Estar na Farma & Farma

O Projeto Cuidar, desenvolvido pela Farma & Farma em parceria com a startup Dr Cuidado, é uma iniciativa abrangente e integral que visa promover a saúde e o bem-estar dos colaboradores da empresa. Por meio de ações como a implementação de uma horta na empresa, oferecendo alimentos frescos e momentos de lazer, e a organização de eventos de confraternização mensais, o projeto busca criar um ambiente de trabalho acolhedor e saudável. Além disso, o programa inclui a oferta de mentoria em saúde e uma série de experiências e vivências de promoção da saúde, proporcionando aos funcionários acesso a serviços que abordam aspectos físicos, nutricionais, emocionais e ambientais de seu bem-estar.

Objetivo e Público-Alvo

Objetivo Principal

Assegurar o acesso dos funcionários da Farma e Farma às práticas básicas e promoção da saúde integral, alinhadas com suas necessidades individuais e coletivas.

Público-Alvo

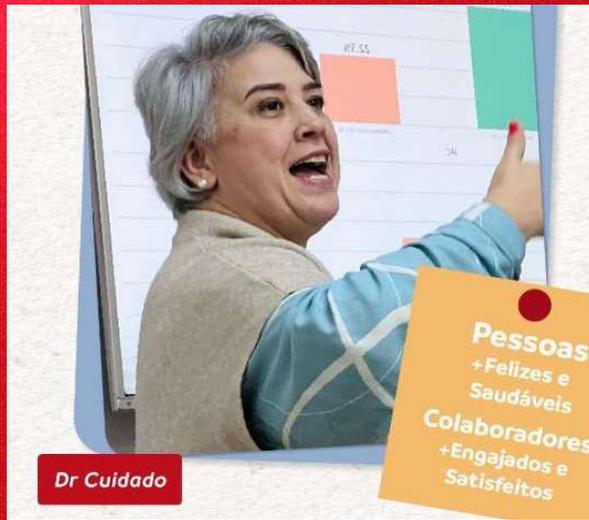
Colaboradores da sede administrativa da Farma e Farma

Pessoas Beneficiadas

32 beneficiados pelo projeto

Período de Execução

01/01/2024 a 31/12/2024



Parceria Estratégica

Farma & Farma

Empresa proponente do projeto, com equipe dedicada de responsabilidade social que coordena as iniciativas de bem-estar.

Dr Cuidado

Startup parceira que presta o serviço de Programa de Cuidado Integral. Responsável pela implementação das mentorias em saúde e abordagem multidimensional do bem-estar.

 Projeto incubado e financiado pela franqueadora Farma&Farma, sendo organizações independentes que atuam em diferentes áreas.

Ações de Alimentação e Bem-Estar



Alimentação Afetiva

As refeições preparadas não são apenas nutritivas, mas também refletem a preocupação da empresa com as preferências individuais dos funcionários, promovendo assim uma relação positiva com a alimentação.



Snacks e Frutas

Snacks e frutas à vontade para ingerir durante o dia, promovendo hábitos alimentares saudáveis no ambiente de trabalho.



Segunda-feira sem Carne

É a adesão ao movimento "segunda sem carne" que é um exemplo de mobilização social para incentivar um consumo de carne mais responsável e de menor impacto ao ambiente. Com finalidade de conscientizar a sociedade a respeito do uso de produtos de origem animal para alimentação, a ação visa colaborar também com questões relacionadas ao maltrato dos animais, questões de cunho social, de saúde humana e ambientais.

Benefícios e Práticas de Valorização



Comemorações

Mensalmente é comemorado os aniversariantes do mês e anualmente é entregue uma lembrança de aniversário de empresa conforme período vigente. Essa prática fortalece o senso de comunidade e pertencimento dentro da empresa, contribuindo para um ambiente de trabalho mais acolhedor.



Day Off

O colaborador pode escolher no mês de aniversário um dia de folga, proporcionando um momento especial de autoconhecimento.



Férias Remuneradas para PJ

Colaborador que trabalha na modalidade PJ tem direito a férias com remuneração, garantindo condições dignas independentemente do vínculo contratual.



Caixa de Sugestões

Implantação da caixa de sugestões e outras formas de escuta ativa evidenciam um processo participativo e democrático dentro da empresa, fortalecendo a cultura de diálogo, respeito e construção coletiva no ambiente institucional.

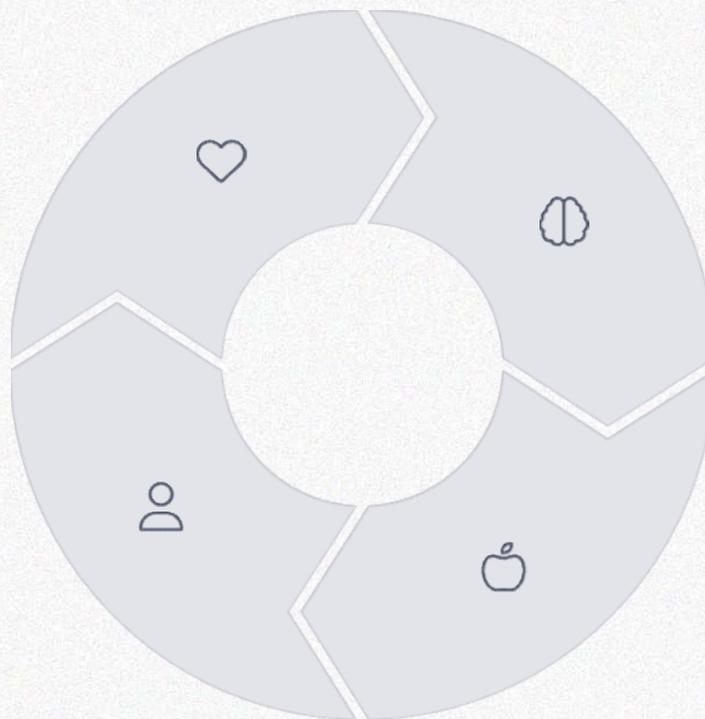
Programa de Cuidado Integral

Saúde Física

Ações preventivas e orientações para manutenção da saúde física dos colaboradores

Saúde Social

Promoção de interações saudáveis e fortalecimento das relações interpessoais



Saúde Emocional

Suporte para questões emocionais e mentais, reduzindo estresse e ansiedade

Saúde Nutricional

Orientações sobre alimentação saudável e hábitos nutricionais adequados

Por meio da parceria com a Dr Cuidado, os colaboradores têm acesso a uma variedade de serviços que abordam aspectos físicos, nutricionais, emocionais e ambientais de sua saúde. O programa visa não apenas tratar problemas de saúde existentes, mas também prevenir sua ocorrência futura, promovendo assim uma cultura de cuidado e bem-estar dentro da empresa, por meio de suporte da mentoria em saúde.

Resultados e Impactos

32

Colaboradores Beneficiados

Acesso contínuo a práticas de cuidado integral em saúde e bem-estar no ambiente de trabalho

60

Sessões de Mentoria

Abordagem multidimensional física, nutricional, emocional e social por meio de escuta qualificada

47

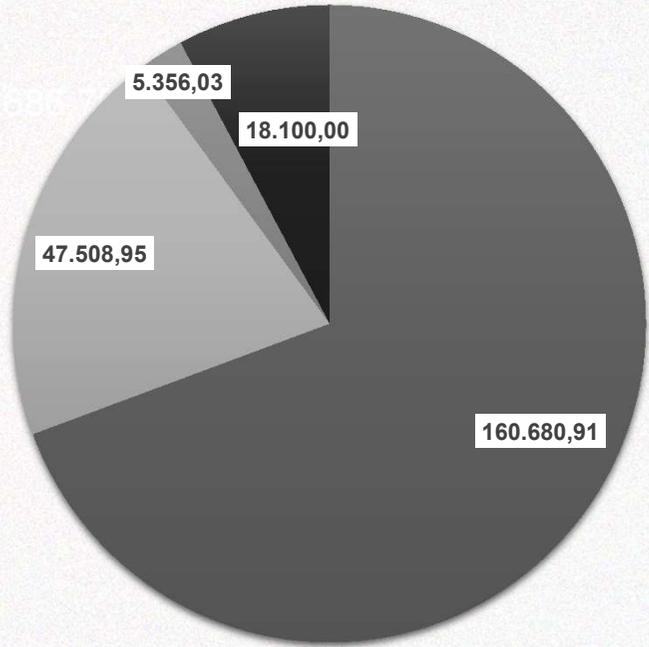
Indicadores Avaliados

Monitoramento de clima e saúde organizacional reforça a relevância de investir em estratégias sustentáveis

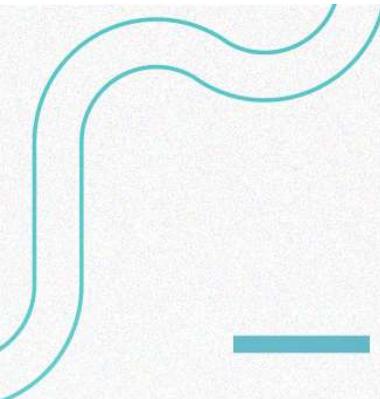
Do ponto de vista qualitativo, os resultados evidenciam o impacto positivo dessas ações na saúde mental dos trabalhadores especialmente em um contexto empresarial marcado por estresse, adoecimento emocional e afastamentos. Relatos espontâneos dos colaboradores destacam maior disposição no dia a dia, sentimento de pertencimento, melhora nas relações interpessoais e redução de sintomas como ansiedade e irritabilidade.



Investimento



- Férias
- Alimentação sede
- Day off
- Programa de cuidado Integral



INDICADORES SOCIAIS: Internos e Externos



Projeto: Universidade Farma & Farma

A Universidade Farma & Farma é uma plataforma de educação corporativa gratuita criada para promover o desenvolvimento contínuo de colaboradores e franqueados da rede Farma & Farma e da Dr Cuidado. Utilizando a tecnologia da plataforma Yungas, o projeto oferece trilhas formativas personalizadas com foco em competências técnicas, gerenciais e comportamentais essenciais para o desempenho profissional e o crescimento pessoal. Mais do que uma ação voltada à produtividade, tratasse de uma iniciativa que transforma vidas, ampliando horizontes de carreira e fortalecendo o capital humano da rede. Ao democratizar o acesso à formação, a Universidade fortalece a inclusão, impulsiona a equidade de oportunidades e contribui diretamente para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

Objetivo



Oferecer oportunidades acessíveis e contínuas de capacitação técnica e comportamental para colaboradores e franqueados de toda a rede Farma & Farma, promovendo o crescimento pessoal e profissional, e a partir disto, trabalhando a inclusão social e o fortalecimento da rede por meio da valorização das pessoas.

Metodologia, ações e estratégias aplicadas



Acessibilidade ao conhecimento

Formação gratuita para todos os colaboradores



Padronização e rastreabilidade

Acompanhamento de indicadores e melhorias



Autonomia e protagonismo

Colaborador como agente de seu desenvolvimento



Integração estratégica

Alinhamento entre capacitação e negócios

Farma & Farma se destaca por sua paixão pela inovação e excelência

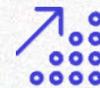
A Farma & Farma se destaca por sua paixão pela inovação e excelência em tudo o que faz. Isso inclui um compromisso especial com a qualidade em seus programas para colaboradores e franqueados. Com trilhas de aprendizagem personalizadas e gratuitas na plataforma Yungas, cada participante pode avançar no seu próprio ritmo e explorar áreas de interesse. Desde o início da jornada profissional, eles recebem orientação sobre os conteúdos mais relevantes para suas funções, além de total liberdade para descobrir novos conhecimentos. É uma iniciativa perfeita para quem sonha em atuar no segmento de farmácia, ou para colaboradores que querem entrar no universo das franquias. O foco principal é promover a melhoria contínua da qualidade em processos, produtos e serviços, impulsionando o crescimento sustentável dessas empresas e o desenvolvimento pessoal e profissional de seus times.

Parcerias Estratégicas e Ações Complementares



Conteúdos em Parceria

As trilhas são construídas com conteúdos próprios e em parceria com instituições estratégicas, como a ABF, a FEBRAFAR, fornecedores e consultorias especializadas em gestão, vendas, marketing, farmacogenética e muito mais.



Consultoria para Expansão

Outras ações complementares incluem consultoria para expansão e fortalecimento das franquias, desenvolvimento de painéis de gestão com indicadores de desempenho, e parcerias com empresas e instituições dos setores de saúde, educação e tecnologia.

Resultados obtidos

Temas abordados: atendimento, vendas consultivas, gestão financeira, precificação, marketing, visual merchandising, farmacogenética e mais. A ação fortalece a cultura do aprendizado contínuo e amplia a empregabilidade, proporcionando aos participantes ferramentas que também são aplicáveis à vida pessoal – como autonomia, disciplina, comunicação e tomada de decisão. O impacto vai além do ambiente de trabalho: os cursos contribuem para o crescimento integral do indivíduo, promovendo mobilidade social e cidadania ativa. Promove educação continuada, gratuita e de qualidade, voltada para o desenvolvimento de competências essenciais ao mercado de trabalho e à vida. Amplia o acesso à formação para públicos diversos, fortalecendo a equidade dentro da organização e possibilitando o crescimento de pessoas em diferentes realidades sociais. A iniciativa só é possível por meio de articulações estratégicas com instituições de ensino, entidades do setor farmacêutico, associações e fornecedores, consolidando uma rede colaborativa comprometida com o desenvolvimento humano.



Resultados obtidos

902

Colaboradores inscritos
Participantes ativos na plataforma

76

Certificados emitidos
Concluíram ao menos uma trilha

14

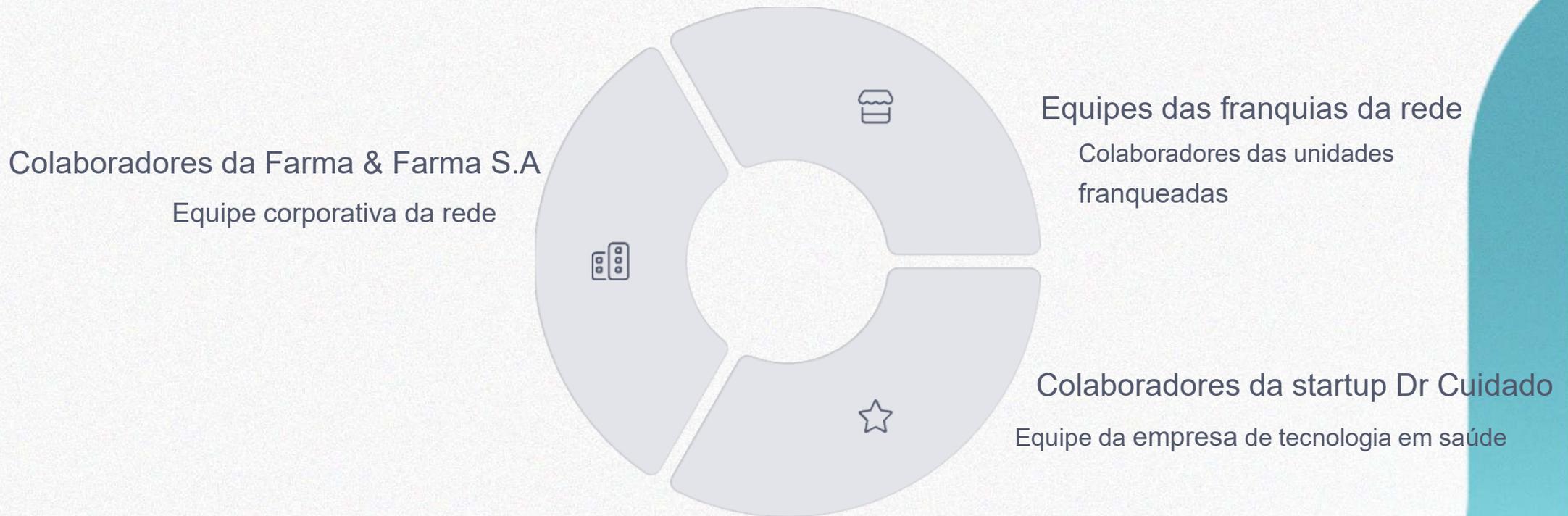
Trilhas formativas
Conteúdos técnicos e gerenciais

299

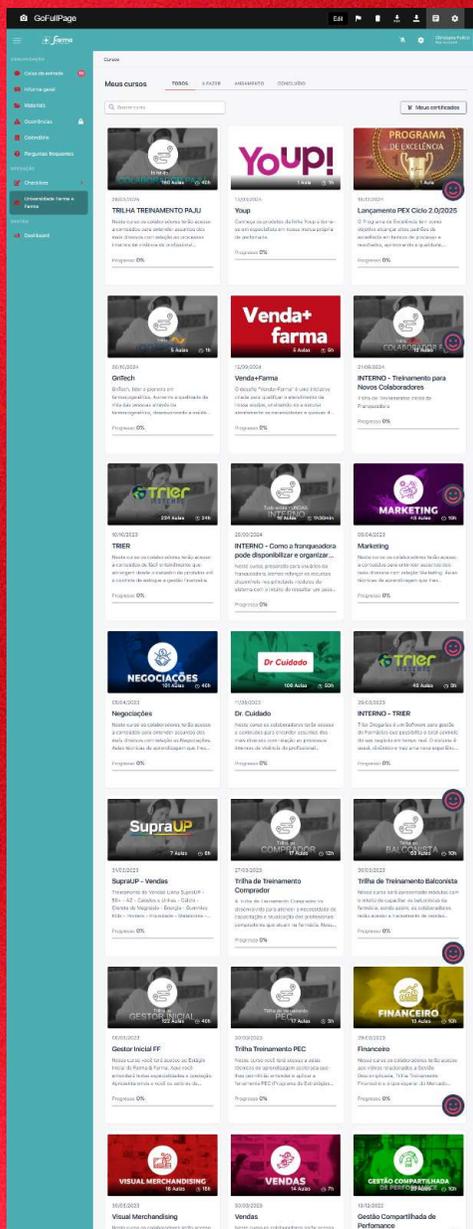
Horas de conteúdo
Formação técnica e gerencial



Público alvo



A Universidade Farma & Farma atende a todos os níveis hierárquicos e funções dentro da rede, desde atendentes e farmacêuticos até gestores e proprietários de franquias, promovendo o desenvolvimento integral de toda a cadeia de valor.



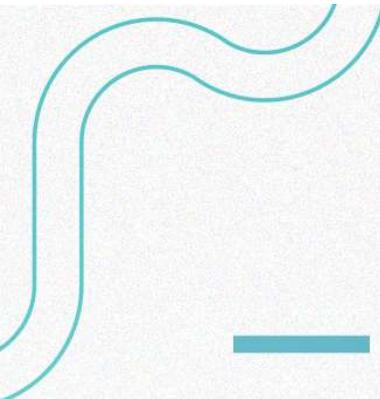
Informações do projeto

Pessoas beneficiadas
 902 colaboradores e franqueados receberam acesso à plataforma de educação corporativa, com oportunidades de desenvolvimento profissional e pessoal.

Período de execução
 Data de início: 01/01/2024
 Data de término: 31/01/2024
 Um mês de implementação intensiva com resultados significativos.

Valor do investimento
 R\$ 211.000,00

Recursos aplicados em tecnologia educacional, desenvolvimento de conteúdo e parcerias estratégicas.



INDICADORES SOCIAIS: Externos



Projeto: Vem Ser Cidadão

O Projeto Vem Ser Cidadão é uma iniciativa de responsabilidade social da rede Farma & Farma e Dr. Cuidado, que une saúde, esporte e cidadania por meio de uma atuação colaborativa e intersetorial. Com sede em Itajaí (SC), o projeto apoia 14 jovens atletas do time de Handebol Masculino da cidade, moradores da Casinha do Atleta, vindos de diferentes regiões do país e em situação de vulnerabilidade social.

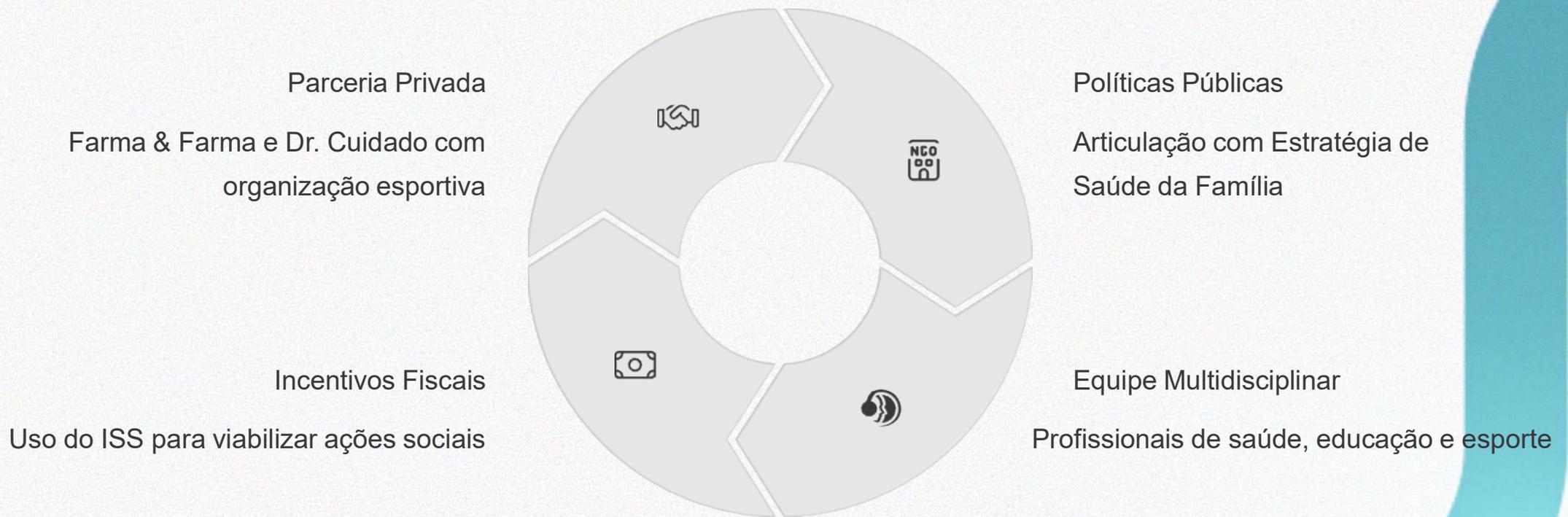


Objetivo e Abordagem



A partir do Programa de Cuidado Integral Dr. Cuidado, são oferecidos atendimentos psicológicos, acompanhamento psicopedagógico e articulação com a rede pública de saúde. O projeto fortalece o esporte como caminho de inclusão e transformação, promovendo saúde mental, desenvolvimento pessoal e vínculos de pertencimento, e promove integração entre setores, redes e instituições públicas e privadas.

Governança Colaborativa



Metodologia de Cuidado Integral



Abordagem Intersetorial

Articula esporte, saúde pública e educação



Abordagem Individualizada

Respeita o contexto, rotina e necessidades de cada jovem



Abordagem Participativa

Inclui os adolescentes no planejamento das ações

Ações Desenvolvidas



Atendimento psicológico individual e em grupo

Foco em acolhimento emocional, autoestima e enfrentamento de traumas



Acompanhamento psicopedagógico

Desenvolve habilidades socioemocionais e apoia o equilíbrio entre vida escolar e esportiva



Oficinas de desenvolvimento humano

Temas como empatia, responsabilidade, trabalho em equipe e resiliência



Articulação com a Estratégia de Saúde da Família

Assegura atendimento médico e continuidade do cuidado



Monitoramento da saúde física e mental

Apoio contínuo da equipe Dr. Cuidado



Ações de convivência e pertencimento

Promove vínculos saudáveis dentro da Casinha do Atleta e com a equipe esportiva



Resultados Obtidos

14

Mentorias individuais
Foco no desenvolvimento pessoal e social

32

Atendimentos psicológicos
Suporte emocional personalizado

16

Encontros terapêuticos
Temas como convivência e empatia

100%

Melhoria relatada
Bem-estar emocional e integração social

3 oficinas educativas sobre habilidades socioemocionais (autoconhecimento, resiliência e responsabilidade). 2 articulações com a Estratégia de Saúde da Família, garantindo acesso aos serviços de saúde pública. Financiamento via ISS, demonstrando o uso estratégico de mecanismos legais para ampliar o impacto social.

Público Alvo e Investimento

Público Beneficiado

14 adolescentes e jovens (de 14 a 19 anos) atletas do Handebol Masculino de Itajaí, residentes da Cassinha do Atleta.

Jovens vindos de diferentes regiões do país e em situação de vulnerabilidade social.

Detalhes do Projeto

Tipo: Apoio

Tipo de investimento: Interno

Data de início: 01/01/2024

Data de término: 31/12/2024

Valor do investimento: R\$ 33.800,00

Impacto e Alinhamento com ODS

Parcerias Estratégicas: O Projeto Vem Ser Cidadão é um exemplo de como o setor privado pode atuar de forma ética, responsável e integrada ao território. Ao fortalecer parcerias, valorizar o esporte e cuidar da saúde emocional e do desenvolvimento dos jovens, o projeto contribui para uma sociedade mais justa e inclusiva. Isso é alcançado por meio de atendimentos psicológicos e psicopedagógicos individualizados, mentorias, oficinas de desenvolvimento humano (autoconhecimento, resiliência, responsabilidade), articulação com a Estratégia de Saúde da Família para acesso a serviços de saúde pública, e monitoramento da saúde física e mental pela equipe Dr. Cuidado, contribuindo para uma sociedade mais justa e inclusiva.

Alinhamento com ODS 17: O Projeto Vem Ser Cidadão alinha-se ao Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 17, "Parcerias e Meios de Implementação", reforçando o compromisso com o trabalho conjunto. As ações do projeto, como as 2 articulações com a Estratégia de Saúde da Família e o envolvimento multissetorial no cuidado dos jovens, são exemplos práticos dessa parceria global. A utilização do financiamento via ISS amplia o impacto social, demonstrando uma forma inovadora de fortalecer os meios de implementação para o desenvolvimento sustentável, em prol da cidadania plena e de um futuro mais equitativo

Projeto: Performance com Propósito

A Performance com Propósito é voltada para o desenvolvimento humano e a transformação da cultura organizacional da rede Farma & Farma. O foco principal deste modelo de gestão da Farma & Farma está nas pessoas, franqueados e seus colaboradores e clientes, promovendo um ambiente de trabalho mais justo, ético e acolhedor, onde o cuidado se torna o centro das relações. Por meio de uma gestão baseada na escuta ativa, na educação contínua e na valorização das competências, o projeto transforma cada unidade em um verdadeiro ponto de saúde, fortalecendo vínculos com a comunidade e promovendo uma atuação responsável e sustentável, valorizando as pessoas e consolidando o propósito da rede: amar e cuidar das pessoas.

Objetivos do Programa



Consolidar uma cultura de cuidado e alta performance nas unidades da rede Farma & Farma, promovendo a educação continuada, o trabalho digno, a escuta qualificada e a sustentabilidade das relações humanas e sociais.



Objetivos Específicos



Desenvolver competências técnicas e comportamentais

Dos colaboradores, com foco em saúde, empatia e atendimento humanizado.



Criar ambientes de trabalho mais saudáveis

Colaborativos e produtivos.



Ampliar a entrega de valor à sociedade

Posicionando a farmácia como um espaço de cuidado e promoção da saúde.



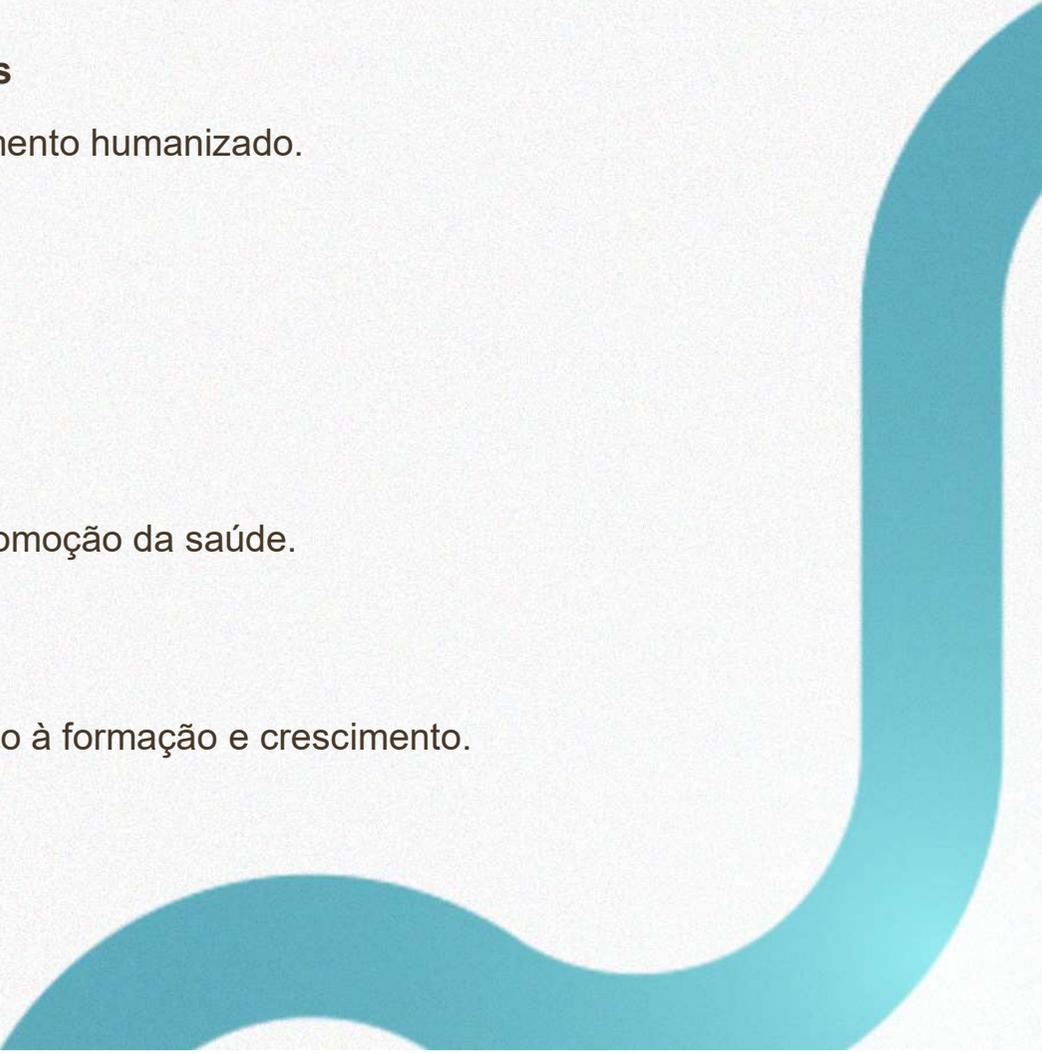
Reduzir desigualdades internas

Por meio da valorização das pessoas e do acesso igualitário à formação e crescimento.

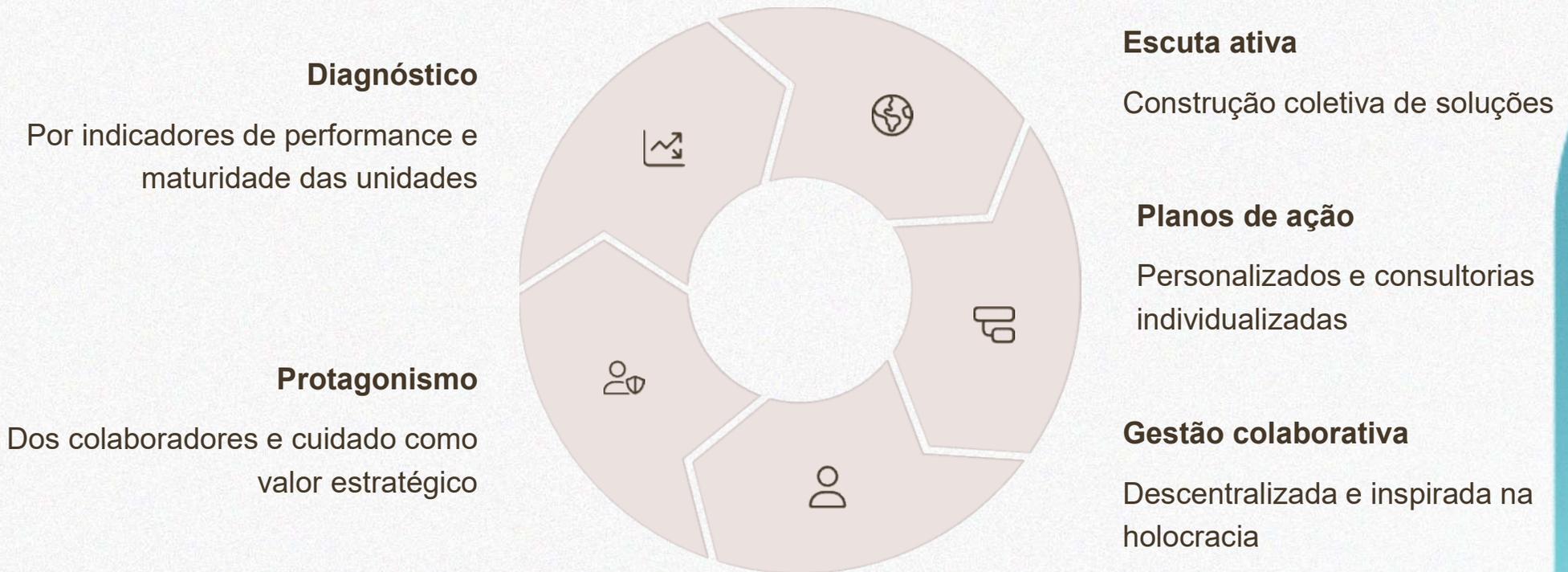


Promover práticas sustentáveis

De gestão e consumo em toda a rede.



Metodologia



A metodologia é baseada em Diagnóstico por indicadores de performance e maturidade das unidades. Escuta ativa e construção coletiva de soluções. Planos de ação personalizados e consultorias individualizadas. Gestão descentralizada e colaborativa inspirada na holocracia. Foco no protagonismo dos colaboradores e no cuidado como valor estratégico.

Principais Ações e Estratégias



Consultorias personalizadas

Com foco em desenvolvimento humano e técnico



Isenção de taxas de royalties

Para unidades com desempenho crítico, reinvestidas em marketing, ambientação e suporte humano



Implantação dos espaços Dr. Cuidado

Fortalecendo o papel da farmácia como ponto de saúde comunitária



Treinamentos especializados

Em diabetes, hipertensão, saúde mental, entre outros, promovendo cuidado integral



Mentorias e desenvolvimento técnico

Para implantação de serviços farmacêuticos qualificados

Principais Ações e Estratégias: Consultorias personalizadas com foco em desenvolvimento humano e técnico. Isenção de taxas de franquia para unidades com desempenho crítico, reinvestidas em marketing, ambientação e suporte humano. Implantação dos espaços Dr. Cuidado, fortalecendo o papel da farmácia como ponto de saúde comunitária. Treinamentos especializados em diabetes, hipertensão, saúde mental, entre outros, promovendo cuidado integral. Mentorias e desenvolvimento técnico para implantação de serviços farmacêuticos qualificados.

Programas de Desenvolvimento

Programa Qualifica Farma

Validação técnico-comportamental e construção de trilhas de crescimento para os colaboradores da rede.

Plataforma Universidade Farma

Ambiente digital de aprendizagem contínua com conteúdos técnicos e comportamentais.

Grupos de Apoio via WhatsApp

Comunicação direta e suporte entre as equipes das diferentes unidades da rede.

Integração entre Departamentos

Marketing, RH, expansão e assistência farmacêutica trabalhando de forma coordenada.

Treinamento de Vendas Humanizado

Capacitação intensiva com foco no atendimento centrado no cliente e suas necessidades.



Resultados Obtidos

62

Unidades Participantes

Ativamente engajadas
no programa

1.500

Pessoas Beneficiadas

Diretamente com
desenvolvimento
técnico e humano

100%

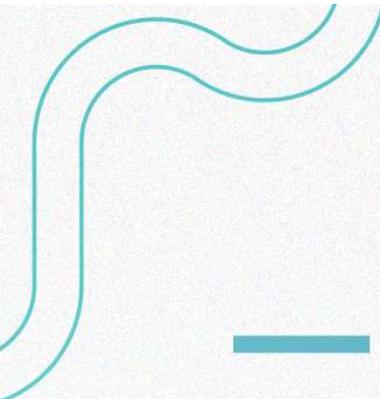
Farmácias com Formação

Acesso a educação
continuada

R\$ 109.753,68

Investimento

Valor total aplicado no programa



INDICADORES: Ambientais



Coleta de Pilhas para Descarte Adequado

A iniciativa de coleta de pilhas para descarte adequado, abrangendo tanto as utilizadas pela empresa quanto aquelas de uso pessoal dos colaboradores, está alinhada ao compromisso institucional com a sustentabilidade ambiental e a responsabilidade socioambiental corporativa.

Benefícios da Iniciativa

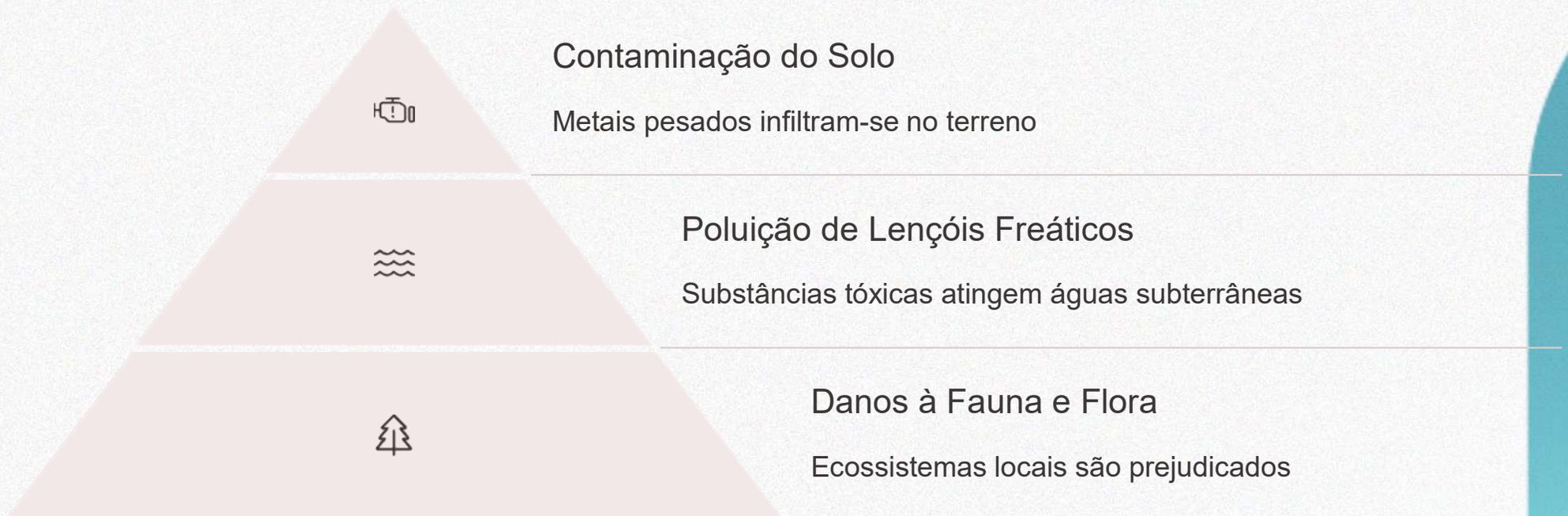
- | | | |
|--|---|---|
|  Redução de Passivos Ambientais
Minimização do impacto ambiental das operações da organização |  Fortalecimento da Cultura Sustentável
Estímulo a práticas ambientalmente responsáveis entre colaboradores |  Extensão para Âmbito Pessoal
Incentivo à adoção de hábitos sustentáveis também fora do ambiente corporativo |
|--|---|---|

Além de reduzir os passivos ambientais gerados pelas operações da organização, a ação reforça a cultura de responsabilidade ambiental entre os colaboradores, estimulando práticas sustentáveis também em âmbito pessoal.

Valor investido: R\$ 689,88



Riscos Ambientais das Pilhas



As pilhas e baterias, quando descartadas de forma inadequada, representam um grave risco ao meio ambiente e à saúde pública, em virtude da presença de metais pesados como mercúrio, chumbo e cádmio, que podem contaminar o solo, os lençóis freáticos e afetar a fauna e flora locais.

Engajamento e Conscientização

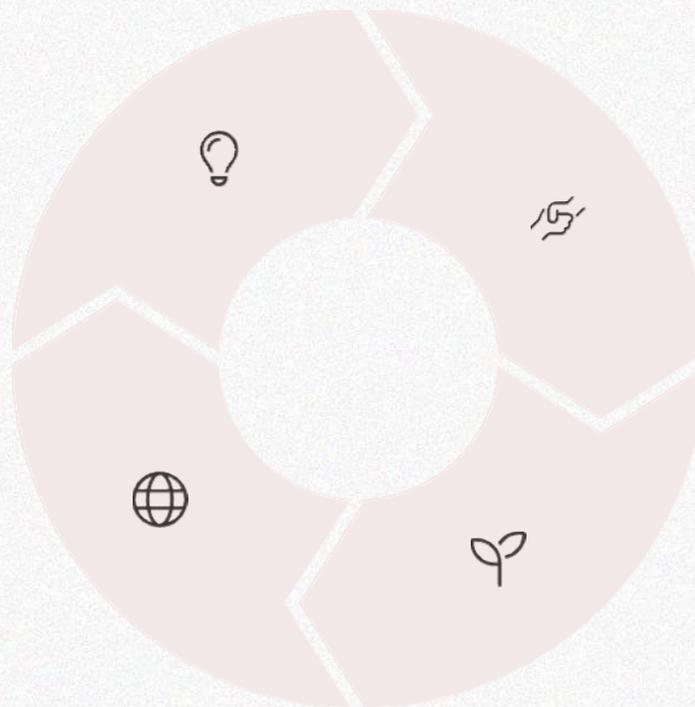


Conscientização

Informação sobre impactos ambientais

Impacto Positivo

Contribuição coletiva para o meio ambiente



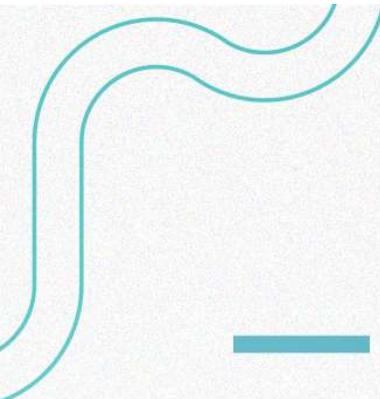
Participação

Envolvimento ativo dos colaboradores

Transformação

Mudança de hábitos e comportamentos

Ao centralizar a coleta e facilitar o acesso ao descarte correto, promovemos a conscientização e o engajamento de toda a equipe, fortalecendo valores éticos e cidadania corporativa.



INDICADORES: Indicadores Relevantes Quanto ao Exercício da Cidadania Empresarial



Indicadores Relevantes Quanto ao Exercício da Cidadania Empresarial

A organização adota o modelo de holocracia, sistema de gestão baseado em papéis e responsabilidades distribuídas, que valoriza a autonomia, a transparência e a participação ativa dos colaboradores nos processos decisórios. Essa estrutura permite uma governança mais ágil, colaborativa e alinhada aos princípios da cidadania corporativa.

Como parte dessa dinâmica, são promovidas reuniões semanais em diferentes níveis e círculos organizacionais, incluindo encontros com líderes de equipe (capitães), especialistas por célula, gestores intermediários, além de reuniões integradas entre gerentes e a diretoria executiva. Essa prática estimula a coesão entre os times e o alinhamento estratégico da organização.

Programa "**Café com o Presidente**"

Com o objetivo de fomentar a reflexão crítica sobre temas éticos, comportamentais e estratégicos, a empresa realiza mensalmente o projeto "Café com o Presidente". Trata-se de um espaço de escuta ativa e troca de experiências entre colaboradores de diversas áreas e a presidência.

Valor investido no período: R\$ 5.400,00

Indicadores Relevantes Quanto ao Exercício da Cidadania Empresarial

Programas Legais de Saúde e Segurança no Trabalho

Em conformidade com as exigências da legislação trabalhista e com o compromisso institucional de assegurar um ambiente laboral saudável, seguro e preventivo, a organização mantém todos os programas legais obrigatórios atualizados e em plena operação. Tais programas visam preservar a saúde física e mental dos colaboradores, reduzir a exposição a riscos ocupacionais e promover a cultura da prevenção no ambiente de trabalho. Os programas implementados são:

PCMSO – Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional

PPRA – Programa de Prevenção de Riscos Ambientais

LTCAT – Laudo Técnico das Condições Ambientais do Trabalho

Valor investido no período: R\$ 410,00



Ouvidoria através do link:

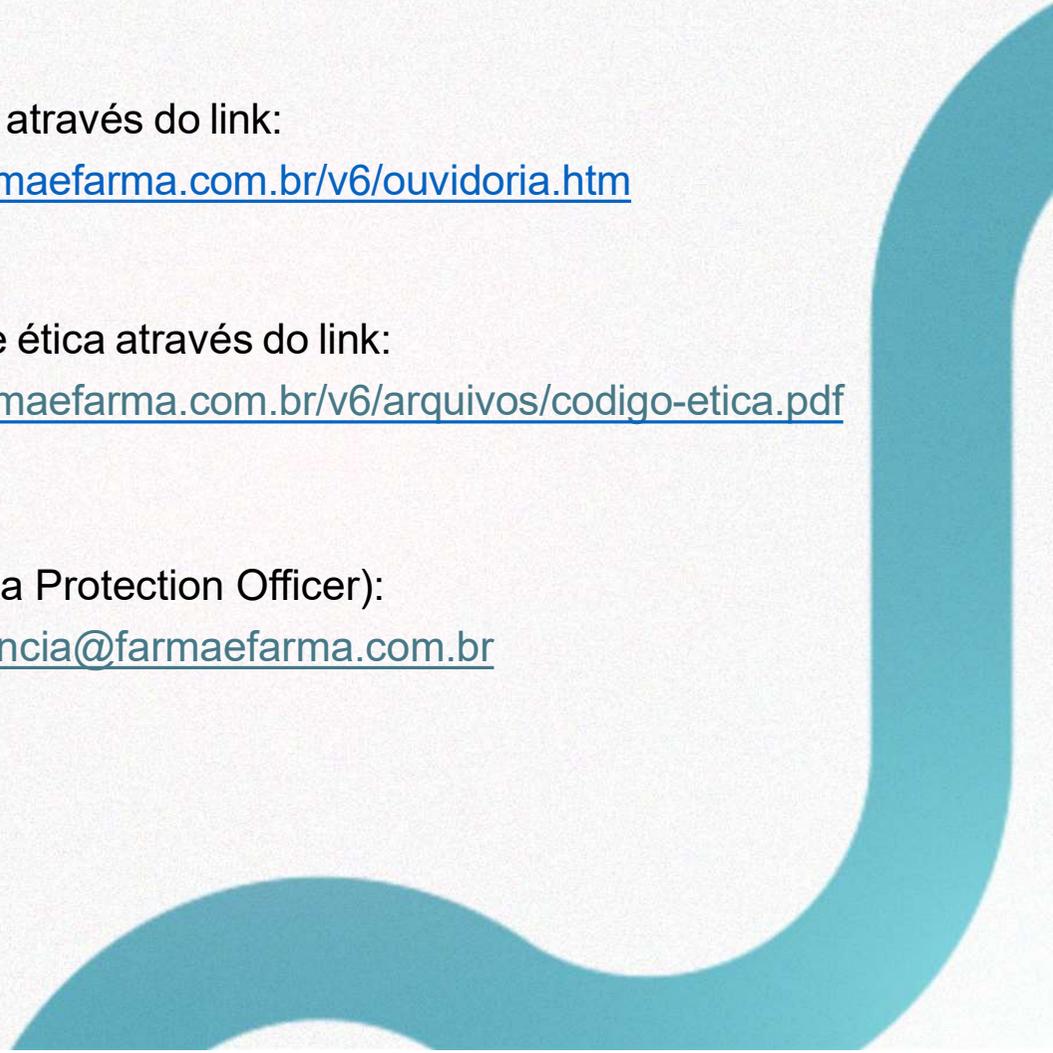
<https://farmaefarma.com.br/v6/ouvidoria.htm>

Código de ética através do link:

<https://farmaefarma.com.br/v6/arquivos/codigo-etica.pdf>

DPO (Data Protection Officer):

transparencia@farmaefarma.com.br



**ATÉ A
PRÓXIMA**

 **farma**
e farma
FRANQUIAS

