

# BALANÇO SOCIAL

PLASSON DO BRASIL  
2024



# Sumário

Mensagem do Diretor	3
Perfil Organizacional	4
Certificados e Reconhecimentos	19
Indicadores de Desempenho Humano	26
Projetos de Engajamento Interno	31
Nossos Benefícios	44
Nossas Comemorações	49
Capacitações e Desenvolvimento	56
Saúde e Segurança	61
Feiras e Eventos	71
Responsabilidade Social Externa	80
Responsabilidade Ambiental	93
Balanço Social	101
Informações Corporativas	104



# Mensagem do Diretor

## **Gilberto Franke Hobold** **Diretor-Geral da Plasson do Brasil**

É com grande satisfação que apresentamos o nosso Balanço Social, um reflexo transparente do nosso compromisso com a responsabilidade corporativa e o impacto positivo que buscamos gerar para nossas comunidades e o mundo.

A medida que olhamos para o futuro, reafirmamos nosso compromisso em agir com integridade, transparência e responsabilidade em tudo o que fazemos. Estamos comprometidos em ser agentes de mudança positiva e em criar um legado que inspire as gerações futuras.

Agradecemos a todos que contribuíram para o nosso sucesso neste ano e estamos ansiosos para continuar esta jornada juntos.

Juntos, podemos fazer a diferença.



# Perfil Organizacional

# Plasson no Mundo

---

- Criada em 1964, com sede em Israel, a indústria Plasson é líder global em diversos segmentos.
- Desenvolve, fabrica e comercializa válvulas e conexões nas áreas de transporte de água, esgoto e gasoduto, produtos para avicultura e suinocultura e equipamentos para banheiros.
- Além do Brasil, está presente na Alemanha, Itália, França, Inglaterra e outros países europeus, assim como no México, Estados Unidos, África do Sul, Austrália, Índia e China.



# Segmentos Plasson.

## Presença global, atendimento personalizado!



### Livestock Division

Oferece diversos sistemas para o fornecimento controlado de água potável, alimentação automática e controle climático para aves – frangos de corte, perus, matrizes, poedeiras e suínos. A linha completa de produtos de alta qualidade da PLASSON proporciona soluções profissionais para cada necessidade.



### Flow Solutions Division

Oferece uma ampla gama de soluções para conexão de tubos de polietileno. Os produtos da PLASSON podem ser encontrados em sistemas de distribuição de água, sistemas de transporte de gás, transferência de fluidos industriais, sistemas de águas residuais, comunicações, minas e agricultura.

# Plasson do Brasil

---

- A Plasson do Brasil se destaca por oferecer ao mercado da América Latina soluções em equipamentos e serviços para avicultura, suinocultura, postura, válvulas e conexões.
- A história da Plasson nasceu no ano de 1997 em Criciúma, estado de Santa Catarina, com o objetivo de atender naquela oportunidade uma demanda no mercado brasileiro por bebedouros para criação de frangos.
- A busca por novas tecnologias e a necessidade de automatização dos sistemas de criação de aves no Brasil, aliada à reconhecida performance de seus equipamentos, fizeram com que a Plasson assumisse lugar de destaque neste segmento no mercado.



# Identidade Plasson do Brasil

**M**ISSÃO

Entregar soluções competitivas que gerem valor aos clientes.

**V**ISÃO

Ser referência nos segmentos em que atua, pela confiabilidade, qualidade, inovação e eficiência.

**P** RINCÍPIOS E VALORES

- Pensar e agir como dono
- Foco no cliente
- Integridade
- Inovação
- Valorização das pessoas
- Sustentabilidade
- Confiabilidade

**P**OLÍTICA DA QUALIDADE E AMBIENTAL

A Plasson do Brasil tem como Política da Qualidade e Ambiental, prover soluções ao mercado, desenvolvendo, produzindo e comercializando equipamentos de alta performance, garantindo:

- Satisfação dos clientes, parceiros e demais partes interessadas, buscando a superação de suas expectativas e necessidades;
- Primar pela qualidade no atendimento, competitividade e integridade;
- Melhorar continuamente o desempenho dos produtos, serviços e processos;
- Utilização de princípios ambientais e da qualidade aos processos de produção atendendo aos requisitos e padrões estabelecidos;
- Atendimento a legislação ambiental e a prevenção da poluição, prevenindo e minimizando a geração de resíduos durante suas atividades;
- Garantir um ambiente de trabalho seguro, saudável e que proporcione desafios e reconhecimento às pessoas que nela trabalham;
- Aprimoramento contínuo dos seus sistemas organizacionais e resultados financeiros, objetivando a perpetuação da empresa.

**PLASSON**<sup>®</sup>  
Livestock

Gilberto Francisco Hobold  
Diretor  
Criciúma, 08 de Abril de 2022

# Linha do tempo da Plasson do Brasil



**1997**

Início das atividades da Plasson do Brasil em Criciúma - SC.



**2002**

Nova fábrica e início das exportações.



**2006**

Conquista Certificação ISO 9001.



**2010**

Inauguração do escritório e fábrica, em novo espaço.

# Linha do tempo da Plasson do Brasil



**2012**

Ampliação da área fabril.



**2013**

Conquista ISO 14001.



**2016**

Aquisição de 70% da  
empresa ATI em Rinópolis  
- SP.



**2017**

Lançamento do Sistema  
Plasson Solução Total.

# Linha do tempo da Plasson do Brasil



**2018**

**2021**

**2024**

Aquisição dos 30% da empresa ATI, a partir deste momento, filial da Plasson do Brasil.

Inauguração Fábrica 2.

Adesão ao Movimento Nacional ODS de Santa Catarina.

Início de novas parcerias com Duram (dedos de borracha) e Galcon (irrigação).

Lançamento do Projeto ESG Plasson.



## **Matriz Criciúma – SC**

519 colaboradores



## **Filial Rinópolis – SP**

200 colaboradores

# Representação

---

A Plasson do Brasil, atualmente atende todos os países da América do Sul e América Central, levando a todos esses mercados a sua filosofia de oferecer equipamentos de qualidade com o melhor dos seus serviços.



# Inovação

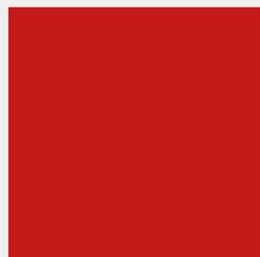
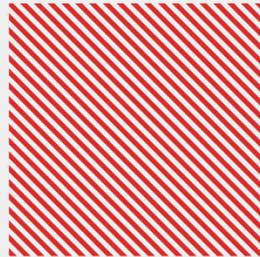
---

- A Plasson oferece uma ampla gama de soluções para avicultura e suinocultura em mais de 80 países ao redor do mundo.
- Desde sua fundação, a política da Plasson ditou que a qualidade é a palavra-chave em todos os processos da empresa, desde o projeto até a fabricação, montagem, embalagem, distribuição e entrega.
- Moldes de precisão de alta qualidade, e as mais recentes máquinas de moldagem por injeção contribuem para a excelência da Plasson, utilizando somente matérias-primas cuidadosamente escolhidas para garantir qualidade total para cada novo produto.
- O controle de qualidade é rigoroso em todas as fases do processo de produção, e a nossa equipe de projetos utiliza um sofisticado sistema de CAD, capaz de simular e analisar as condições de trabalho mais extremas dos novos produtos que a Plasson desenvolve.



# Governança Plasson do Brasil

---



- A estrutura organizacional da Plasson do Brasil é composta por uma Diretoria Geral e Gerentes de Área, que, juntos, realizam o Planejamento Estratégico da empresa, estabelecendo as diretrizes para as atividades operacionais e de gestão em cada exercício. Desde sua fundação em 1997, a empresa é liderada pelo Sr. Gilberto Franke Hobold.
- Na hierarquia da organização, o Diretor-Geral ocupa a posição de maior destaque, seguido pelas gerências das áreas: Administrativa, Financeira e de Governança, Gestão de Pessoas, Comercial, Operações, Engenharia e Desenvolvimento de Produtos, Estratégia e Inovação, Técnica, Engenharia de Máquinas e Projetos e Serviços.
- A gestão se reúne semanalmente para tomar decisões do dia a dia e mensalmente para analisar os resultados e o desempenho da empresa. A Diretoria Geral se reporta mensalmente à Direção da Matriz, localizada em Israel, por meio de reuniões para apresentação de resultados.
- A sede corporativa da Plasson do Brasil está situada em Santa Catarina, sendo o centro das operações administrativas e estratégicas da empresa. As demonstrações financeiras são auditadas por auditores independentes, assegurando a transparência e conformidade com as normas regulatórias de acordo com as normas internacionais de contabilidade – IFRS.

# Conduta Ética



A Plasson possui um Manual de Integração e Conduta Ética, que estabelece os princípios, valores e diretrizes para orientar o comportamento de seus colaboradores e partes interessadas.



Além disso, disponibilizamos um Canal de Denúncia, operado por empresa independente, acessível no site da empresa. Essa ferramenta permite que colaboradores e demais partes interessadas relatem condutas inadequadas relacionadas à ética e à conformidade. Trata-se de um recurso essencial para assegurar a integridade e o cumprimento dos padrões éticos e legais em todas as atividades.



Com o objetivo de regulamentar e fortalecer as relações com nossos fornecedores, a Plasson do Brasil também mantém um Manual do Fornecedor, que reúne informações importantes sobre nossos requisitos, procedimentos e políticas.

# ESG Plasson

---



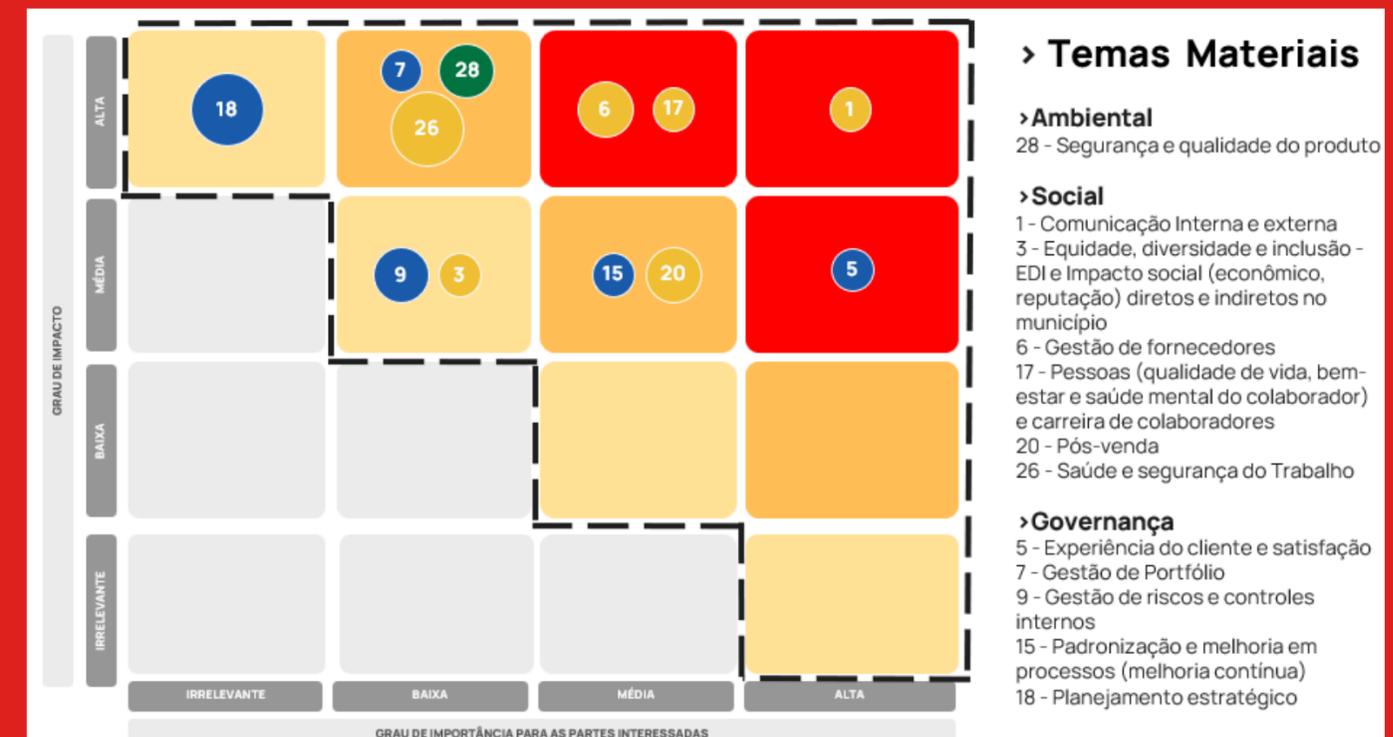
- A Plasson deu um passo significativo em 2024 ao lançar o Projeto ESG Plasson, reafirmando seu compromisso com a sustentabilidade ambiental, a responsabilidade social e a governança corporativa.
- Este projeto reflete a visão estratégica da empresa em transformar sua atuação em benefício de seus colaboradores, clientes, fornecedores e demais partes interessadas, promovendo práticas alinhadas às demandas globais por transparência, ética e cuidado com o meio ambiente.
- ESG é a sigla para Environmental, Social and Governance (Ambiental, Social e Governança, em português). É um conjunto de critérios que avaliam as práticas e o desempenho das empresas nas dimensões ambientais, sociais e de governança.

# Matriz de Materialidade da Plasson do Brasil



## Nosso processo de construção da materialidade ESG

1. Definição do Escopo: estabelecimento do objetivo e o escopo do estudo.
2. Identificação de Temas Materiais: levantamento de questões relevantes com base em diretrizes.
3. Consulta as partes interessadas para entender prioridades.
4. Priorização dos temas pelo impacto no negócio e relevância para stakeholders, resultando na matriz de materialidade.
5. Validação.





# Certificados e Reconhecimentos

Os seguintes certificados e reconhecimentos foram concedidos à Plasson do Brasil, matriz em Santa Catarina.

# Certificado ISO

- ISO 9001, desde 2006 – Matriz Criciúma – SC.
- ISO 14001, desde 2013 – Matriz Criciúma – SC.



# Certificado de Responsabilidade Social

- Emitido pela Assembleia Legislativa de Santa Catarina (ALESC) para a Plasson do Brasil, matriz de Santa Catarina.
- A Plasson foi contemplada por duas vezes com o Certificado de Responsabilidade Social, na 12ª Edição em 2022 e na 13ª Edição em 2024.



# Certificado de Energia Renovável

A Plasson do Brasil, matriz de Santa Catarina, entrou no mercado livre de energia em janeiro de 2024.



## Certificado de Energia Renovável

A Ludfor Energia Ltda., por meio deste certificado, reconhece que a **Plasson Do Brasil Ltda.** utiliza somente energia elétrica proveniente de fonte limpa, totalmente renovável e que não agride o meio ambiente.

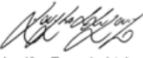
Desde **01/01/24** a energia elétrica consumida pela empresa é proveniente de usinas de fontes incentivadas: Eólica, Solar, Biomassa, PCH e CGH.

Em 2024 a empresa obteve os seguintes indicadores\* de sustentabilidade:

 <b>176,506 tCO<sub>2</sub>e</b> de redução das emissões de carbono	 Preservou <b>4.877</b> mudas de árvores
---	--

Certificamos que a empresa deixou de emitir **176,506 tCO<sub>2</sub>e** desde o início do uso, por meio de fontes de energia incentivadas.

Março de 2025, Bento Gonçalves/RS



Ludfor Energia Ltda.  
Eng. Douglas Ludwig

\*Os dados dos cálculos de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) seguem as reconhecidas metodologias internacionais para esse fim, em especial, o GHG Protocol Corporate Standard da The Green House Gas Protocol Initiative e o Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC).

# Selo de Signatário do Movimento Nacional ODS Santa Catarina

- A Plasson do Brasil, matriz de Santa Catarina, é signatária do Movimento ODS desde 2021.
- O Movimento Nacional ODS Santa Catarina é um movimento social constituído por voluntários, de caráter apartidário, plural e ecumênico, com a finalidade de contribuir para a melhoria da qualidade de vida da sociedade catarinense.
- O movimento visa cumprir com os compromissos da Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável, aprovada pelos países membros da ONU durante sua 70ª Assembleia Geral realizada em setembro de 2015, em Nova York.



# Selo de Melhores Práticas de Sustentabilidade Ambiental

Emitido pela Associação Empresarial de Criciúma (ACIC) e pelo Núcleo de Meio Ambiente para a Plasson do Brasil, matriz de Santa Catarina.



# Reconhecimentos



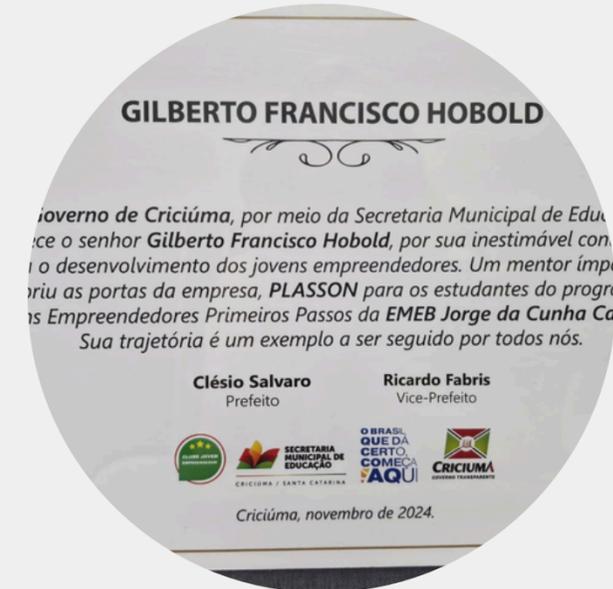
## Prêmio Líderes 2024

A Plasson do Brasil, matriz de Santa Catarina, participou como finalista do Prêmio Líderes 2024, na categoria Líderes ESG: Educação para o Futuro, do LIDE Santa Catarina, uma das mais importantes premiações do cenário empresarial catarinense.



## Observatório Social de Criciúma

A Plasson do Brasil, matriz de Santa Catarina, foi homenageada como uma das empresas que, ao longo desta década, apoiou e contribuiu para o sucesso das ações do Observatório, reforçando nosso compromisso com a ética e a transparência na gestão pública.



## Jovens Empreendedores

Reconhecimento pela participação da Plasson do Brasil, matriz de Santa Catarina, no programa Jovens Empreendedores Primeiros Passos.



# Indicadores de Desempenho Humano

Os indicadores a seguir são relativos à Matriz de Santa Catarina e à Filial de São Paulo.

# Quadro de Colaboradores

---

<b>Plasson do Brasil</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
Total Matriz	596	465	519
Total Filial	188	152	200
Total Mulheres	122	102	116
Total Homens	662	515	603
<b>Total</b>	<b>784</b>	<b>617</b>	<b>719</b>

# Escolaridade dos Colaboradores

Escolaridade	E. Fund. Incompleto	Ensino Fundamental	Ensino Médio Incompleto	Ensino Médio	E. Superior Incompleto	Ensino Superior	Pós-Graduação
Matriz	9	19	38	246	53	125	29
Filial	9	15	13	125	16	17	5
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>34</b>	<b>51</b>	<b>371</b>	<b>69</b>	<b>142</b>	<b>34</b>

Cerca de 20% dos colaboradores da Plasson possuem ensino superior completo, representando um nível significativo de qualificação na equipe.

# Faixa Etária dos Colaboradores

---

Faixa Etária	Até 24	25 a 30	31 a 40	41 a 50	51 a 60	Acima 61
Matriz	85	145	172	79	33	5
Filial	42	38	68	39	12	1
<b>Total</b>	127	183	240	118	45	6

# Remuneração

---

- A remuneração dos colaboradores da Plasson, tanto na Matriz quanto na Filial, é definida por uma tabela salarial exclusiva, na qual todas as faixas superam o salário mínimo nacional e o valor estabelecido na convenção coletiva da categoria.
- Todos os colaboradores são contratados sob o regime da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT).
- Não há qualquer distinção de gênero na definição das remunerações salariais.



# Projetos de Engajamento Interno

Os projetos são relativos à Matriz de Criciúma e à Filial de São Paulo, conforme descritos a seguir.

# Integração

---

- A Plasson entende que o processo de integração desempenha um papel fundamental no sucesso de cada colaborador e no crescimento coletivo da empresa. Por isso, dispomos de um programa de integração que visa facilitar a transição do novo colaborador para o ambiente de trabalho e permitir a familiarização com nossa cultura, políticas e procedimentos.
- Na integração, os novos colaboradores recebem um kit de boas vindas (foto ao lado) e também o Manual de Integração e Conduta Ética contendo informações institucionais.
- No dia da integração os colaboradores recebem treinamento, incluindo Manual da Integração e Conduta Ética, história da Plasson, seus produtos e serviços, segurança do trabalho, sistema de gestão da qualidade e ambiental, segurança da informação e visita às instalações.



# Projetos de Inclusão Social



## Jovem Aprendiz

- 17 colaboradores na Matriz de Santa Catarina.
- 2 colaboradores na Filial de São Paulo.

## Pessoas com Deficiência

- 25 colaboradores na Matriz em Santa Catarina.
- 1 colaborador na Filial em São Paulo.

## Estágios

- 5 estagiários na Matriz de Santa Catarina.

# Café com o Diretor

---

O Café com o Diretor é uma iniciativa essencial para fortalecer a comunicação, estimular o engajamento e estreitar os laços entre os colaboradores e o Diretor da Plasson. Realizado na Matriz em Santa Catarina, o evento oferece um ambiente descontraído para diálogos enriquecedores, incluindo:

- Histórias e aprendizados da trajetória do Diretor como gestor experiente e participante ativo em associações e organizações empresariais;
- Troca de ideias e perspectivas;
- Oportunidade para fornecer e receber feedbacks sobre a empresa.

Em 2024, foram realizados quatro edições do Café com o Diretor.





# Bate Papo com o RH

---

O Bate-papo com o RH é uma prática significativa na Plasson, realizada na Matriz em Santa Catarina, que visa fortalecer a conexão entre os colaboradores e o setor de Recursos Humanos. A iniciativa tem como foco criar um ambiente de trabalho saudável e colaborativo, oferecendo:

- Esclarecimento de dúvidas;
- Comunicação clara e transparente;
- Espaço para sugestões de melhorias.

Em 2024, foram promovidos seis encontros, reforçando o compromisso com o diálogo e a integração.



# RH na Produção

---

- O RH desempenha um papel essencial na gestão de pessoas, promovendo o recrutamento, a capacitação, o desenvolvimento e a gestão da força de trabalho para garantir operações produtivas eficientes e eficazes.
- No evento RH na Produção, realizado semanalmente, tanto na Matriz quanto na Filial, os colaboradores do RH visitam todos os setores produtivos.
- O foco das visitas é a escuta ativa, com a oferta de suporte e orientação em questões pessoais e profissionais, fortalecendo o vínculo entre o RH e os colaboradores.

# Senhor(a) Gentileza

---

- O programa Sr. Gentileza é uma iniciativa dedicada a incentivar e valorizar atitudes de gentileza no ambiente de trabalho, abrangendo tanto a Matriz em Santa Catarina quanto a Filial em São Paulo.
- A cada mês, colaboradores que se destacam por sua gentileza, de acordo com critérios estabelecidos, são nomeados Srs. Gentilezas. Esses colaboradores recebem um troféu e um crachá exclusivo como símbolo de reconhecimento por seu comportamento exemplar.
- No encerramento de cada mês, os homenageados participam de um café especial, onde têm a oportunidade de compartilhar experiências, interagir com colegas e receber as congratulações e o reconhecimento da liderança, reforçando a cultura de gentileza na empresa.





# Projeto Cegonha: Celebrando a Chegada de Novas Vidas

- Reconhecendo o nascimento de um filho como um momento único e especial na vida de seus colaboradores, a Plasson promove o Projeto Cegonha, uma iniciativa que celebra a chegada dos bebês com carinho e dedicação.
- Como parte do projeto, os novos pais e mães são presenteados com um kit de boas-vindas, cuidadosamente preparado para tornar essa ocasião ainda mais significativa e acolhedora.
- Em 2024, a Plasson entregou 14 kits no total, sendo 10 na Matriz em Santa Catarina e 4 na Filial de São Paulo, reforçando seu compromisso em valorizar e apoiar seus colaboradores nesse importante momento.

# Pergunte ao Diretor e Diretor Informa

---

- O programa foi desenvolvido para estreitar a relação entre a Direção e os colaboradores, além de aprimorar a comunicação interna. Por meio de um link exclusivo, os colaboradores podem enviar perguntas sobre a empresa, que são respondidas diretamente pelo Diretor, seja durante o evento “Diretor Informa” ou de forma personalizada para cada colaborador.
- Trimestralmente, o Diretor apresenta os resultados da empresa de maneira clara, objetiva e acessível a todos os colaboradores, promovendo transparência e fortalecendo o alinhamento entre as equipes.
- O programa é realizado na Matriz, em Santa Catarina, consolidando-se como uma importante iniciativa de aproximação e engajamento.



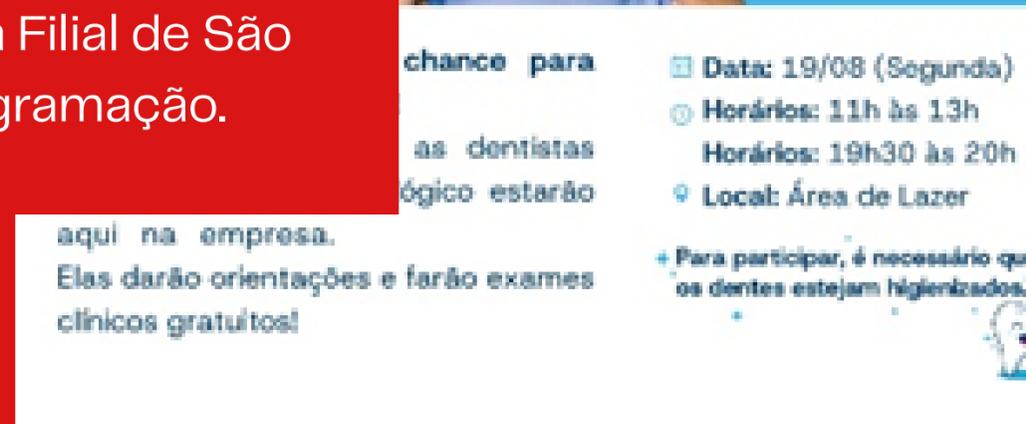
# ReConhecer

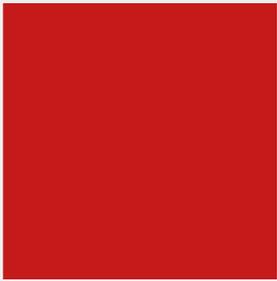
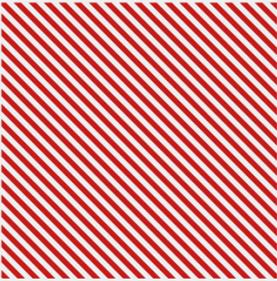
- O Programa ReConhecer tem como propósito homenagear os colaboradores promovidos, incentivando o desenvolvimento pessoal e profissional.
- Realizado na Matriz, em Santa Catarina, o programa reforça o compromisso da Plasson com o reconhecimento e a valorização dos talentos internos.
- Em 2024, 94 colaboradores da Matriz foram promovidos e homenageados por meio do programa. Como parte da celebração, cada um recebeu um kit especial, simbolizando o reconhecimento da empresa por suas conquistas.



# TV Corporativa

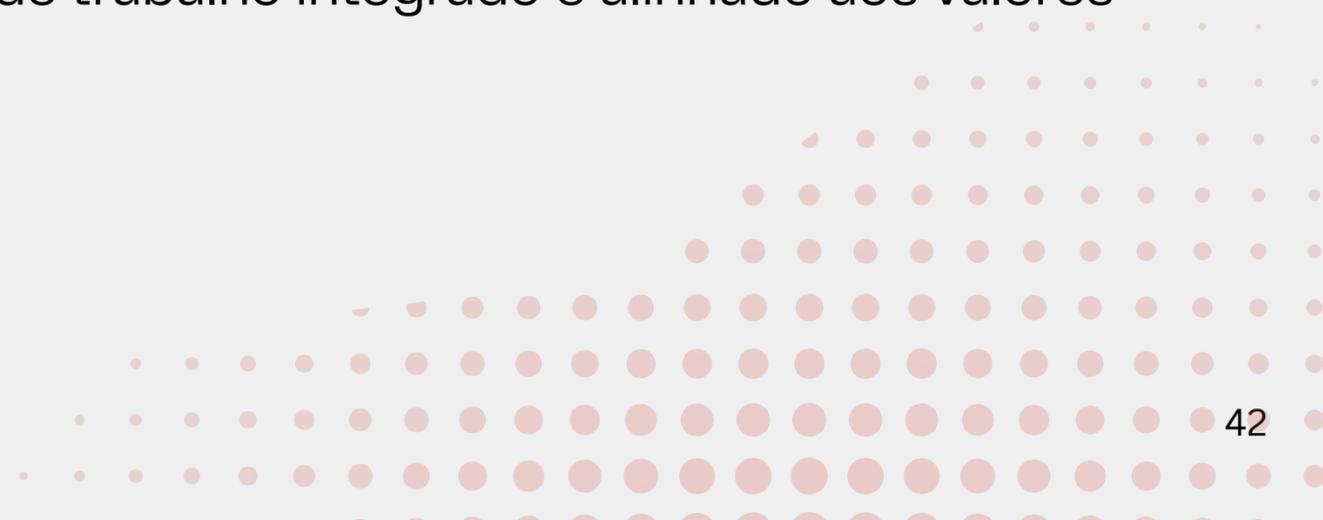
- Inaugurada em 2021, a TV Plasson tem por objetivo melhorar a comunicação interna, fortalecer a cultura organizacional e aumentar o engajamento dos colaboradores.
- A Plasson dispõe de 5 pontos de TVs, 4 na Matriz de Santa Catarina e 1 na Filial de São Paulo, instaladas com sua programação.





# Comitê de Endomarketing

---

- Na Plasson, há um Comitê de Endomarketing formado por colaboradores da matriz, em Santa Catarina, e da filial, em São Paulo, promovendo sinergia entre as unidades. O comitê tem como missão facilitar a comunicação entre as diversas áreas, desenvolver planos alinhados aos objetivos organizacionais e assegurar a divulgação clara e eficaz de informações por meio dos canais internos.
  - O comitê também implementa ações que fortalecem o engajamento dos colaboradores com a cultura da empresa, contribuindo para um ambiente de trabalho integrado e alinhado aos valores organizacionais.
- 



# Gincana Corporativa

---

Com o objetivo de promover o engajamento e a integração dos colaboradores, a Plasson realizou a 1ª Gincana Corporativa, abrangendo tanto a Matriz em Santa Catarina quanto a Filial em São Paulo. O evento foi cuidadosamente planejado, com desafios alinhados aos valores da Plasson do Brasil, destacando a cultura organizacional e o trabalho em equipe.

As equipes, identificadas por cores, participaram de desafios como:

- Coleta de Resíduos Eletrônicos: incentivando práticas sustentáveis e a conscientização ambiental;
- Varal de Frases Motivacionais: em alusão ao Setembro Amarelo, promovendo a valorização da vida;
- Torneio de Tênis de Mesa: estimulando o espírito esportivo e a interação entre os turnos;
- Troca do Bem: uma ação solidária voltada para arrecadação de itens essenciais destinados a instituições de apoio;
- Grito de Guerra: fomentando criatividade, unidade e identidade de equipe.

Além desses, outros desafios reforçaram o compromisso com a conscientização, a sustentabilidade e o engajamento social.

A Gincana foi um marco na construção de um ambiente de trabalho mais integrado, dinâmico e alinhado aos objetivos e valores da empresa.

# Nossos Benefícios



# Benefícios



## Plano de Saúde

Plano de Saúde com mensalidade integralmente paga pela Plasson.



## Alimentação

Refeitório com alimentação balanceada, subsidiada pela Plasson em 85%.



## Seguro de Vida

Subsidiado em 100% pela Plasson do Brasil.



## PLR

Distribuição anual de parte dos lucros obtidos.



## Abono Salarial

Conforme convenção coletiva, no mês de aniversário (apenas na Matriz de Santa Catarina).



## Assistência Médica

Assistência Médica Interna (apenas na Matriz de Santa Catarina).



## Estacionamento Privativo



## Gratificação por Tempo de Serviço

Ao completar 10 anos e após a cada 5 anos.

# Convênios



**Odontológico**



**Farmácias**



**Cartão Convênio**



**Instituições  
de Ensino**



**Associação de  
Lazer**

Apenas o convênio de instituições de ensino abrange Matriz e Filial, os demais apenas a Matriz de Santa Catarina.

# Áreas de Lazer

---

- Valorizar o bem-estar dos colaboradores é uma prioridade na Plasson do Brasil, que reafirma esse compromisso ao oferecer ambientes acolhedores e funcionais.
- Na matriz de Santa Catarina, a empresa disponibiliza áreas de convivência, descanso, biblioteca e sala de jogos, criando espaços que promovem interação, relaxamento e desenvolvimento pessoal.
- Essas iniciativas contribuem para a qualidade de vida, a satisfação e a produtividade dos colaboradores, fortalecendo uma cultura corporativa positiva, humanizada e alinhada aos valores da empresa.



# Cuidado diário com quem faz a diferença!

---

- Todos os dias, oferecemos café a todos os nossos colaboradores da Matriz de Santa Catarina e Filial de São Paulo, como forma de acolher, cuidar e tornar o ambiente de trabalho mais leve e agradável.
- Nas áreas produtivas, o café chega até os colaboradores através de um carrinho que percorre todas os setores, garantindo que ninguém fique sem sua pausa especial.
- Em dias quentes, também oferecemos suco.





# Nossas Comemorações

# Festa do Trabalhador

---

- No dia 1º de maio, a Plasson do Brasil celebrou com grande honra o Dia do Trabalhador, reconhecendo a dedicação e o empenho de todos os seus colaboradores.
- Durante o evento, o Diretor-Geral, Gilberto Franke Hobold, expressou sua gratidão a cada colaborador.
- Como forma de valorização, foram entregues placas e brindes especiais aos que se destacaram pelo tempo de serviço e por suas ações voluntárias, reforçando a importância de suas contribuições para o sucesso da empresa.
- A celebração também contou com momentos de alegria, com comida, bebida e música, promovendo descontração e integração entre todos.



Festa Matriz Criciúma – SC



Festa Filial Rinópolis – SP

# Festa da Família

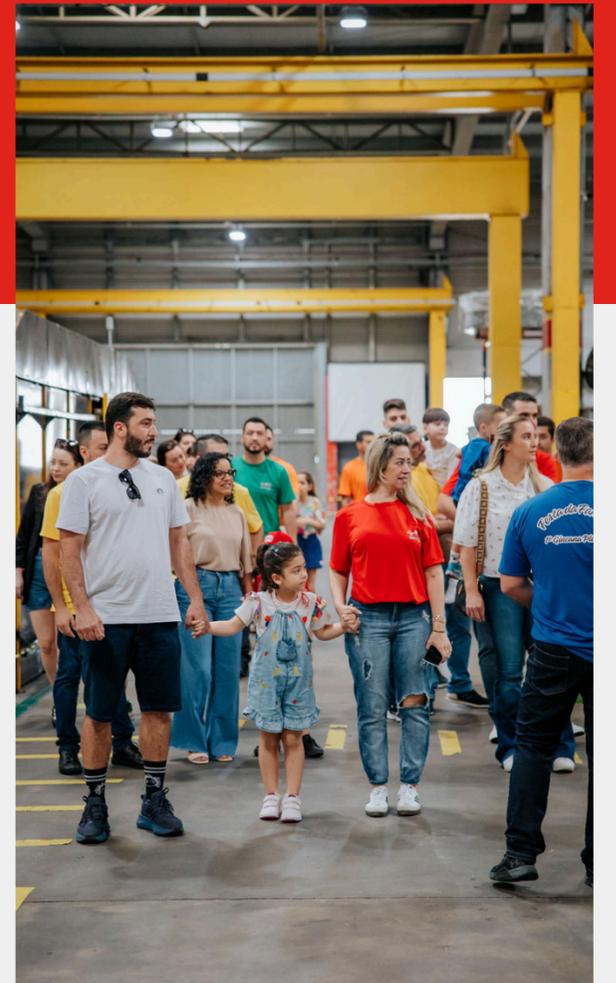
---

- No dia 12 de outubro, a Plasson do Brasil realizou a Festa da Família em suas dependências, proporcionando um momento de integração e alegria para os colaboradores e seus familiares.
- O principal objetivo do evento foi aproximar as famílias da Plasson, valorizando sua importância no dia a dia de nossos colaboradores e permitindo que conhecessem de perto a empresa.
- A festa contou com diversas atrações, como brinquedos para as crianças, comidas e um ambiente acolhedor, especialmente pensado para todos. Além disso, os convidados puderam participar de uma visita guiada pelas instalações da fábrica, conhecendo mais sobre o trabalho realizado e os compromissos da Plasson com a inovação e a sustentabilidade.
- O evento também marcou a conclusão da Primeira Gincana Plasson, com provas relâmpago que garantiram diversão e envolveram tanto colaboradores quanto seus familiares. Foi um dia especial, que reforçou os laços entre a Plasson, seus colaboradores e suas famílias.



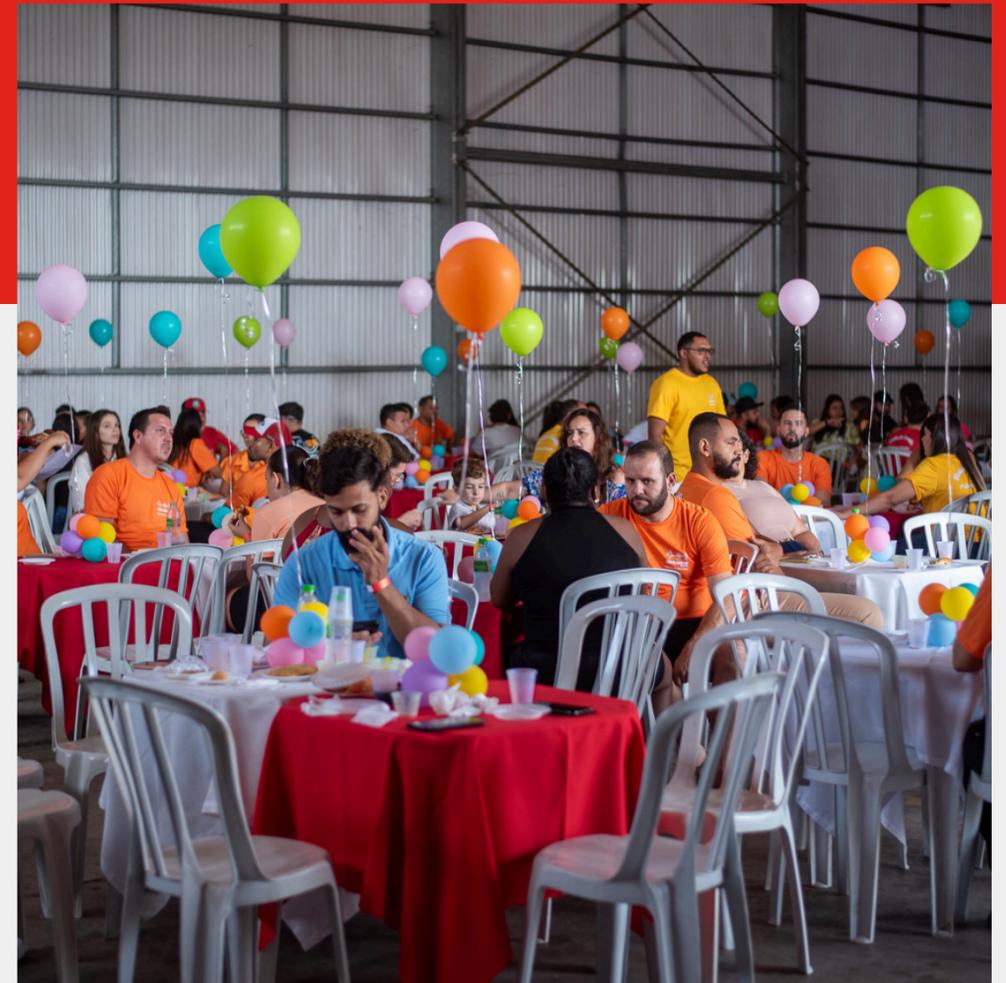
# Festa da Família

Matriz, Criciúma – SC



# Festa da Família

Filial, Rinópolis – SP



# Festa de Fim de Ano

---

- No final de 2024, a Plasson do Brasil realizou uma festa especial para os colaboradores e seus familiares, na Matriz de Santa Catarina e na Filial de São Paulo.
- A confraternização foi planejada como um momento de celebração e gratidão pelas conquistas do ano, além de destacar a importância do trabalho de cada colaborador e do apoio indispensável de suas famílias.



# Momentos Comemorativos

**Aniversário da Plasson –  
27 Anos**



**Dia da Mulher**



**Páscoa**



**Dia das Mães**



**Festa Julina**



**Dia do Homem**



**Dia dos Pais**



**Natal**





# Capacitações e Desenvolvimento

# Cursos e Treinamentos

---

- 
- Na Plasson do Brasil, investir no capital humano é uma prioridade contínua. Buscando capacitar e atualizar nossos colaboradores em diversas áreas de conhecimento e habilidades técnicas, a empresa promove regularmente treinamentos voltados para o desenvolvimento de competências essenciais.
  - O objetivo é integrar, qualificar, aprimorar e fortalecer a visão sistêmica dos colaboradores, contribuindo para um desempenho eficiente e alinhado aos padrões de qualidade e segurança.
  - A Plasson acredita que colaboradores bem preparados impactam diretamente nos resultados da organização, garantindo excelência na execução de suas atividades.
  - Em 2024, foram realizadas 7.843 horas de treinamento na Matriz de Santa Catarina, reafirmando o compromisso com o desenvolvimento profissional e a busca pela melhoria contínua.

# Bolsas de Estudos

---

- 
- A Plasson valoriza a educação continuada de seus colaboradores, incentivando o desenvolvimento profissional por meio de diversas iniciativas.
  - Além de promover capacitações internas, a empresa investe em formações externas e oferece bolsas de estudos para cursos técnicos, graduação, pós-graduação e idiomas.
  - Os pedidos de bolsas são analisados conforme os critérios estabelecidos no Programa de Bolsas de Estudos, levando em consideração a relevância da formação para atender às necessidades estratégicas da Plasson.
  - Em 2024, foram concedidas 52 bolsas de estudos a colaboradores da Matriz de Santa Catarina.

# Programa de Desenvolvimento de Líderes

- Em 2024, a Plasson do Brasil realizou treinamento direcionado a 38 gestores da Matriz de Santa Catarina, incluindo coordenadores, supervisores e líderes. O objetivo principal foi fortalecer as habilidades de Gestão de Pessoas, essenciais para o desenvolvimento de equipes e para a construção de um ambiente de trabalho colaborativo e eficiente.
- O programa abordou temas fundamentais como comunicação não violenta, autoconhecimento, pipeline de liderança, comunicação efetiva e inteligência emocional. Esses tópicos foram escolhidos estrategicamente para capacitar os gestores a lidar com desafios do dia a dia, promover uma liderança mais consciente e alinhada aos valores da Plasson, e fomentar a criação de um ambiente de trabalho saudável e produtivo.



# Curso de Libras

- A Plasson do Brasil, Matriz localizada em Santa Catarina, ofereceu, em 2024, um curso de Libras (Língua Brasileira de Sinais) com adesão de 17 colaboradores.
- A iniciativa teve como objetivo promover a inclusão e a acessibilidade no ambiente de trabalho, capacitando os participantes para se comunicarem de forma eficiente com pessoas surdas ou com deficiência auditiva.
- Essa ação reflete o compromisso da empresa com a diversidade, a equidade e a criação de um espaço verdadeiramente inclusivo para todos.





# Saúde e Segurança



# Saúde e Segurança do Trabalho

---

- Na Plasson do Brasil, a saúde e segurança do trabalho são compromissos inegociáveis.
- Investimos em treinamentos, promovemos uma cultura de prevenção e realizamos inspeções regulares para garantir um ambiente de trabalho seguro.
- Valorizamos o bem estar de nossos colaboradores e estamos comprometidos com a melhoria contínua em todas as áreas relacionadas à saúde e segurança ocupacional.



# Ações Saúde e Segurança do Trabalho

---

## **Diálogo Diário de Segurança (DDS)**

O DDS é uma prática promovida pela Plasson do Brasil de comprometimento com a saúde e a segurança dos colaboradores. Trata-se de uma breve reunião realizada diariamente, onde membros das equipes discutem questões relacionadas à segurança, riscos potenciais e reforço de práticas de trabalho seguro.

## **Treinamentos em Saúde e Segurança**

A Plasson do Brasil investe em treinamentos especializados para todos os colaboradores, desde os recém-chegados até os veteranos, que cobrem desde o uso correto de equipamento de proteção individual até procedimentos de segurança, identificação de riscos e prevenção de acidentes.

## **Máquina de EPI**

A Plasson do Brasil, Matriz de Santa Catarina disponibiliza uma máquina de EPI que oferece aos colaboradores acesso prático e eficiente aos equipamentos de proteção essenciais para suas atividades.

# Ações Saúde e Segurança do Trabalho

## Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho

A Plasson do Brasil promove anualmente a **Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (SIPAT)**. O objetivo do evento é chamar a atenção dos colaboradores para a importância da prevenção de acidentes de trabalho e doenças ocupacionais por meio de uma programação com atividades diversas.



## SIPAT na Matriz de Santa Catarina e na Filial de São Paulo

Com o tema “Riscos Psicossociais” A SIPAT foi realizada de 04 a 08 de novembro, e o evento contou com palestras abordando os seguintes temas para todos os colaboradores:

- Trânsito e Saúde Mental;
- Fortalecendo Vínculos;
- Alimentação X Saúde Mental;
- Inteligência Emocional;
- Impacto das Emoções no Sistema Digestivo;
- Gerenciamento do Estresse;
- Comunicação Não Violenta;
- Controle Emocional em Situações de Emergência.



# Ações Saúde e Segurança do Trabalho

---

## **Atendimento Médico Disponível Diariamente na Matriz Plasson em Santa Catarina**

A Plasson do Brasil valoriza a saúde e o bem-estar de seus colaboradores. Por isso, disponibilizamos atendimento médico diariamente na matriz de Santa Catarina. Este benefício é uma forma de cuidar de nossa equipe, oferecendo suporte para consultas, orientações e cuidados preventivos com agilidade e conveniência.

Nossa estrutura está preparada para atender a diversas necessidades de saúde, promovendo qualidade de vida e bem-estar para todos.

## **Atendimento com Nutricionista na Matriz Plasson de Santa Catarina**

Em parceria com a empresa que administra o refeitório interno da Plasson do Brasil de Santa Catarina, foi oferecido aos colaboradores interessados, atendimento com a Nutricionista durante o ano de 2024.

Os atendimentos foram realizados durante o horário de expediente e ofertados sem custo para o colaborador.

No total, foram realizados 132 atendimentos durante o ano.



# Ações Saúde e Segurança do Trabalho

---

## CIPA

A Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e de Assédio (CIPA) desempenha um papel fundamental na promoção da segurança e saúde dos nossos colaboradores.

Formada por representantes da empresa e dos colaboradores, a CIPA tem como missão identificar, analisar e prevenir riscos no ambiente de trabalho, além de promover ações de conscientização sobre saúde e segurança ocupacional.

Mais do que prevenir acidentes, a CIPA também se dedica a valorizar o bem-estar emocional, contribuindo para um ambiente mais saudável, respeitoso e acolhedor.



# Ações Saúde e Segurança do Trabalho

---

## Brigada de Emergência

A Plasson do Brasil, mantém Brigada de Emergência que atua nos processos de evacuação de emergência, salvamentos, prestação de socorro e primeiros socorros.

Os brigadistas, como são chamados, são colaboradores treinados em curso específico para exercer a função dentro da empresa.

O treinamento tem por objetivo proteger os colaboradores e as edificações da Plasson, promovendo ambientes mais seguros, seguindo um conjunto de medidas de segurança e ações dedicadas à prevenção de sinistros e acidentes de forma realista, fazendo com que todos os trabalhadores envolvidos sigam os mesmos passos que devem ser seguidos em um caso real.

Em 2024, foram realizadas 1.350 horas de treinamento na Matriz de Santa Catariana.





# Ações Saúde e Segurança do Trabalho

---

## Programa de Reconhecimento - Dias sem Acidente de Trabalho com Afastamento

O programa visa valorizar os setores que alcançam períodos sem acidentes de trabalho com afastamento, promovendo a conscientização e o reforço positivo entre os colaboradores da Matriz de Santa Catarina. O reconhecimento é feito por meio de reuniões com a presença das gerências Operacional, RH e SESMT, com a entrega de um banner ao setor. Em marcos maiores, também há coffee break. Caso ocorra um acidente com afastamento, o banner é retirado e a contagem reiniciada.

Períodos reconhecidos:

- Acima de 200 dias: reunião e banner;
- Acima de 365, 730 e 1000 dias: reunião, banner e coffee break.



# Ações Saúde e Segurança do Trabalho

---

## Campanha de Vacinação

Anualmente a Plasson do Brasil promove em sua Matriz e Filial **Campanha de Vacinação Contra a Gripe**, com o objetivo de reduzir a incidência da doença entre os colaboradores e conseqüentemente suas complicações. Na Matriz de Santa Catarina, a vacina foi **disponibilizada para os colaboradores interessados** e o valor foi subsidiado pela Plasson. No total foram ministradas 200 doses da vacina para colaboradores na Matriz de Santa Catarina.

## Ginástica Laboral na Matriz de Santa Catarina

A Plasson do Brasil mantém Programa de Ginástica Laboral desde 2021 e tem como objetivo melhorar a saúde dos colaboradores, evitar lesões por esforços repetitivos, entre outras doenças ocupacionais. Os exercícios duram em média 15 minutos e os benefícios vão desde a melhoria da condição física, prevenção de lesões, redução do nível do estresse e satisfação no ambiente de trabalho.

# Campanhas e Conscientizações de Saúde



## Maio Amarelo

Campanha para conscientizar os colaboradores sobre a segurança no trânsito. Evento realizado na Filial de Rinópolis.



## Setembro Amarelo

Campanha de prevenção ao suicídio com palestras na Matriz de Criciúma e na Filial de Rinópolis.



## Outubro Rosa

Campanha de alerta sobre prevenção e diagnóstico precoce do câncer de mama com palestra e café compartilhado para as colaboradoras da Matriz de Criciúma e da Filial de Rinópolis.



## Novembro Azul

Conscientização sobre cuidados com a saúde masculina. Evento realizado na Matriz de Criciúma e na Filial de Rinópolis.



# Feiras e Eventos

# Participações em Feiras e Eventos

- Com o objetivo de impulsionar a inovação, compartilhar a nossa expertise, aumentar a visibilidade da marca, manter-se atualizada, obter feedback do mercado e contribuir para o avanço da indústria brasileira e do agronegócio, a Plasson participa de feiras e eventos, no Brasil e também no exterior.
- A seguir, compartilhamos as principais participações da empresa ao longo de 2024.



# Participações em Feiras e Eventos



## International Production Processing Expo (IPPE)

Realizada no mês de janeiro, em Atlanta – Estados Unidos. A IPPE é uma das maiores feiras do setor de proteína animal no mundo.



## Show Rural Coopavel

Realizado no mês de fevereiro, em Cascavel – Paraná. O Show Rural é um dos maiores eventos do mundo em diversificação agrícola.



## Expodireto Cotrijal

Realizada no mês de março, em Não-Me-Toque – Rio Grande do Sul. A Expodireto Cotrijal é uma das maiores feiras do agronegócio internacional.

# Participações em Feiras e Eventos



## 24º Simpósio Brasil Sul de Avicultura – 15ª Brasil Sul Poultry Fair

Realizado no mês de abril, em Chapecó – SC.



## 21ª China Animal Husbandry Expo

Realizada no mês de abril, em Nanchang – China.



## FAVESU 2024 – Feira de Avicultura e Suinocultura Capixaba

Realizada no mês de junho, em Venda Nova do Imigrante – ES.

# Participações em Feiras e Eventos



## XXI Congresso Fenavi 2024

Realizado no mês de junho, em Corferias, Bogotá – Colômbia.



## Festa do Ovo

Realizada no mês de julho, em Bastos – São Paulo. O evento é o mais tradicional e antigo da postura brasileira.



## XI Congresso Nacional de Avicultura da Venezuela

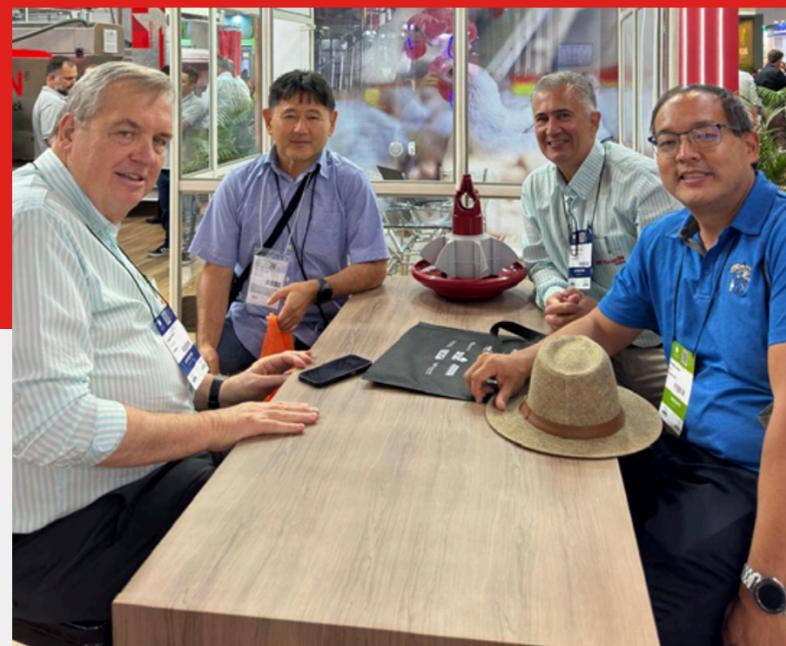
Realizado no mês de julho, em Caracas – Venezuela.

# Participações em Feiras e Eventos



## Feira e Exposição AgroPonte

Realizada no mês de agosto, em Criciúma – Santa Catarina. O evento objetiva promover a ponte entre a produção na agricultura e pecuária com o mercado consumidor nas áreas urbanas.



## SIAVS

Realizada no mês de agosto, em Distrito Anhembi – São Paulo. A SIAVS é o maior evento das cadeias produtivas no Brasil.



## FICOMEX, Feira Internacional de Comércio Exterior do Brasil

Realizada no mês de agosto, em Goiânia – GO.

# Participações em Feiras e Eventos



## 8ª Feira da Avicultura e Suinocultura do Nordeste

Realizada no mês de setembro, em Tacaimbó – PE.



## Expomeat

Realizada no mês de setembro, em Parque Anhembi – SP.



## 2º Congreso de Ponedoras Uniproh

Realizado no mês de outubro, em Ambato – Equador.

# Participações em Feiras e Eventos



## **2ª Feira de Avicultura**

Realizada no mês de outubro, em  
Boituva – SP.



## **XXIII Congresso Latino- Americano de Avicultura – Ovum 2024**

Realizado no mês de novembro, em  
Punta Del Este – Uruguai.

# Encontro Regional de Negócios

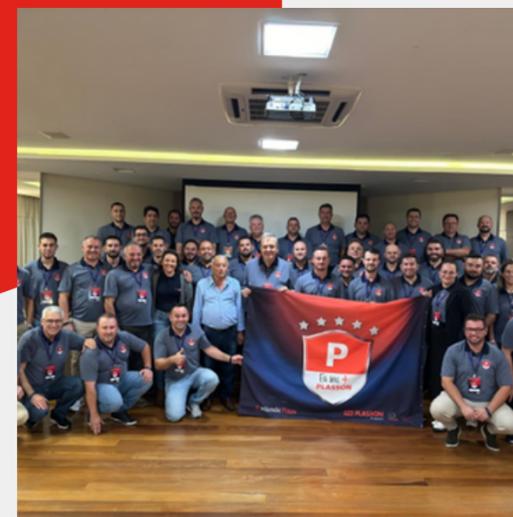
- Em 2024, a Plasson promoveu Encontro Regional de Negócios, nas cidades de Campinas em São Paulo, Foz do Iguaçu no Paraná e em Piratuba em Santa Catarina.
- O evento reuniu representantes, gerentes da Plasson e outros convidados.
- O tema foi “Eu sou + Plasson” e a programação foi de intensa motivação e atualização, por meio de palestras e troca de ideias, sobre os mais variados e importantes temas e tendências de mercado.



**Campinas – SP**



**Foz do Iguaçu – PR**



**Piratuba – SC**



# Responsabilidade Social Externa

# Responsabilidade Social Externa

---

- A responsabilidade social faz parte do DNA da Plasson do Brasil e vai além do compromisso com a geração de emprego e renda.
- A empresa preza pelo desenvolvimento das comunidades onde atua e também, incentiva os colaboradores a se engajarem em atividades voluntárias e de ajuda ao próximo.
- A Plasson busca a construção de uma sociedade melhor, socialmente inclusiva, ambientalmente sustentável e economicamente equilibrada.

# Participações em Iniciativas e Organizações

Durante o ano de 2024, a Plasson do Brasil, por meio da representação do Diretor-Geral Gilberto Franke Hobold, participou ativamente das seguintes iniciativas e organizações:

- Associação Empresarial de Criciúma – SC (ACIC), ocupando o cargo de vice-presidente;
- Conselho Fiscal do Bairro da Juventude, ocupando o cargo de secretário;
- Conselho Consultivo do Hospital São José, em Criciúma – SC, ocupando o cargo de presidente;
- Associação Nacional dos Fabricantes de Equipamentos para Aves e Suínos – ANFEAS, ocupando o cargo de vice-presidente.



# A Plasson é Empresa Amiga do Bairro da Juventude

- Em nosso compromisso contínuo com a responsabilidade social e o desenvolvimento comunitário, reconhecemos a importância do trabalho realizado pelo Bairro da Juventude em prol das crianças e adolescentes e jovens da região de Criciúma – SC.
- Nossa parceria com o Bairro da Juventude se traduz em diversas formas de apoio, incluindo doações financeiras, voluntariado de colaboradores, fornecimento de recursos e participação em eventos e atividades promovidas pela entidade.



# Projeto Construindo Sonhos



- Em 2024, a Plasson do Brasil realizou um gesto inspirador de solidariedade e responsabilidade social por meio do projeto Construindo Sonhos. A iniciativa transformou a vida de uma família que, com coragem e amor, adotou oito irmãos, oferecendo-lhes um lar acolhedor.
- O projeto envolveu a ampliação e reforma da residência, localizada em Forquilha – SC, garantindo mais conforto e dignidade para todos os membros da família. A Plasson financiou a construção de dois novos quartos e um banheiro, ampliando o espaço de convivência e suprimindo as necessidades básicas da família. Além disso, a casa foi completamente reformada, proporcionando um ambiente mais seguro, funcional e acolhedor.
- Após a conclusão da obra, os colaboradores da Plasson se engajaram em um momento especial de contribuição social, a pintura da área ampliada. Essa ação reforçou a conexão entre os valores da empresa e o espírito de união e trabalho em equipe, evidenciando que grandes transformações começam com pequenos gestos.
- Como parte final do projeto, a Plasson doou móveis essenciais para equipar a residência, incluindo nove camas (uma de casal, uma beliche e seis camas de solteiro), cinco guarda-roupas, um jogo de cozinha e um rack para TV. Com isso, a empresa garantiu que a casa estivesse completamente funcional e pronta para acolher a família.
- O projeto representou um investimento total de R\$ 115 mil, mas o impacto social e humano vai muito além do valor financeiro. A ação reafirma o compromisso da Plasson com a transformação de vidas, destacando a importância de iniciativas que promovem inclusão, dignidade e solidariedade na construção de um futuro melhor para a comunidade.

# Feira de Empregabilidade SATC

- No ano de 2024, a Plasson do Brasil, participou da 17ª edição da Feira da Empregabilidade, realizada pela SATC, em Criciúma – SC.
- O objetivo do evento foi levar conhecimento para estudantes e comunidade sobre ramo de negócios, entrega de currículos e realização de networking.
- Além de ser uma forma de integrar os estudantes, principalmente os do curso técnico e da graduação, que ingressam no mercado de trabalho, a Feira é uma chance para quem está em busca de novas oportunidades.



# Campanhas Solidárias:

## Páscoa Solidária

Com o intuito de promover a solidariedade, a Plasson promoveu em março a campanha Páscoa Solidária.



### Matriz (Criciúma – SC)

Entidade: Casa Guido.

No total foram arrecadados 90 barras de chocolate, 3 pacotes de bombom, 7 pacotes de pirulito e 11 pacotes de bala.



### Filial (Rinópolis – SP)

Entidade: Associação Viva a Vida Voluntários no Combate ao Câncer de Rinópolis.

No total foram arrecadados 17 L de leite, 8 pacotes de biscoito e 13 pacotes de macarrão.

# Campanhas Solidárias:

## Campanha S.O.S Rio Grande do Sul

Promovido pela Plasson, campanha de arrecadação de agasalhos, roupas de cama, cobertores, calçados, alimentos e produtos de higiene e limpeza.



**Matriz (Criciúma – SC)**



**Filial (Rinópolis – SP)**

# Campanhas Solidárias:

## Cavaquinho do Bem

Em prol do Asilo São Vicente de Paulo de Criciúma – SC, a Plasson adquiriu cavaquinhos vendidos pela entidade no mês de novembro. Os cavaquinhos foram servidos aos colaboradores junto ao café.



# Campanhas Solidárias:

## Doação de Sangue

Em junho foi promovida campanha de doação de sangue, com objetivo de incentivar os colaboradores a se tornarem doadores e/ou a continuarem com as doações regulares.



**Matriz (Criciúma – SC)**  
Entidade: HEMOSC  
Total: 23 doadores



**Filial (Rinópolis – SP)**  
Entidade: Banco de Sangue da Casa da Misericórdia de Tupã  
Total: 18 doadores

# Campanhas Solidárias:

## Troca do Bem

Durante a semana “ODS na Prática” em setembro, a Plasson promoveu a Troca do Bem. A campanha foi simbolizada pela troca produtos de higiene e limpeza por brindes. Os itens foram destinados a entidades beneficentes.



### **Matriz (Criciúma – SC)**

Entidade: Asilo São Vicente de Paulo e Nossa Casa

Itens: produtos de higiene e limpeza (mais de 600 unidades).



### **Filial (Rinópolis – SP)**

Entidade: Hospital São Paulo

Itens: produtos de higiene e limpeza (mais de mil unidades).

# Campanhas Solidárias:

## Doa Criciúma

A Plasson foi convidada pelo Núcleo do Terceiro Setor da ACIC a participar da campanha 2º Doa Criciúma, ocorrido em novembro, com a doação de itens de higiene. A Plasson promoveu a campanha na Matriz de Criciúma e cada item doado pelos colaboradores foi igualado pela empresa, dobrando o impacto do gesto solidário.



Notícia

Dezembro

Valor Plasson: Valorização das Pessoas, Sustentabilidade e Confiabilidade

### 2º Doa Criciúma

Agradecemos a todos que contribuíram com a Campanha DOA CRICIÚMA

ITEM	QTD (unidades)	DOAÇÃO PLASSON	TOTAL GERAL
pasta de dente	114	114	228
absorvente normal (PCTE 32 unid)	6 PCTES	6 PCTES	12
absorvente carefree (PCTE 80 unid)	6 PCTES	6 PCTES	12
fralda descartável (PCTE 66 unidades)	1 PCTE	1 PCTE	2
lâmina de barbear	22	22	44
sabonete	145	145	290
escova de dentes	41	41	82
papel higiênico (rolos)	148	148	296
lenço umedecido	4	4	8
shampoo	22	22	44
condicionador	3	3	6
sabonete líquido (frasco)	2	2	4
desodorante	12	12	24
cotonete (caixa 75 unidades)	23	23	46
			1098



# Campanhas Solidárias:

## Natal Solidário



### Matriz (Criciúma – SC)

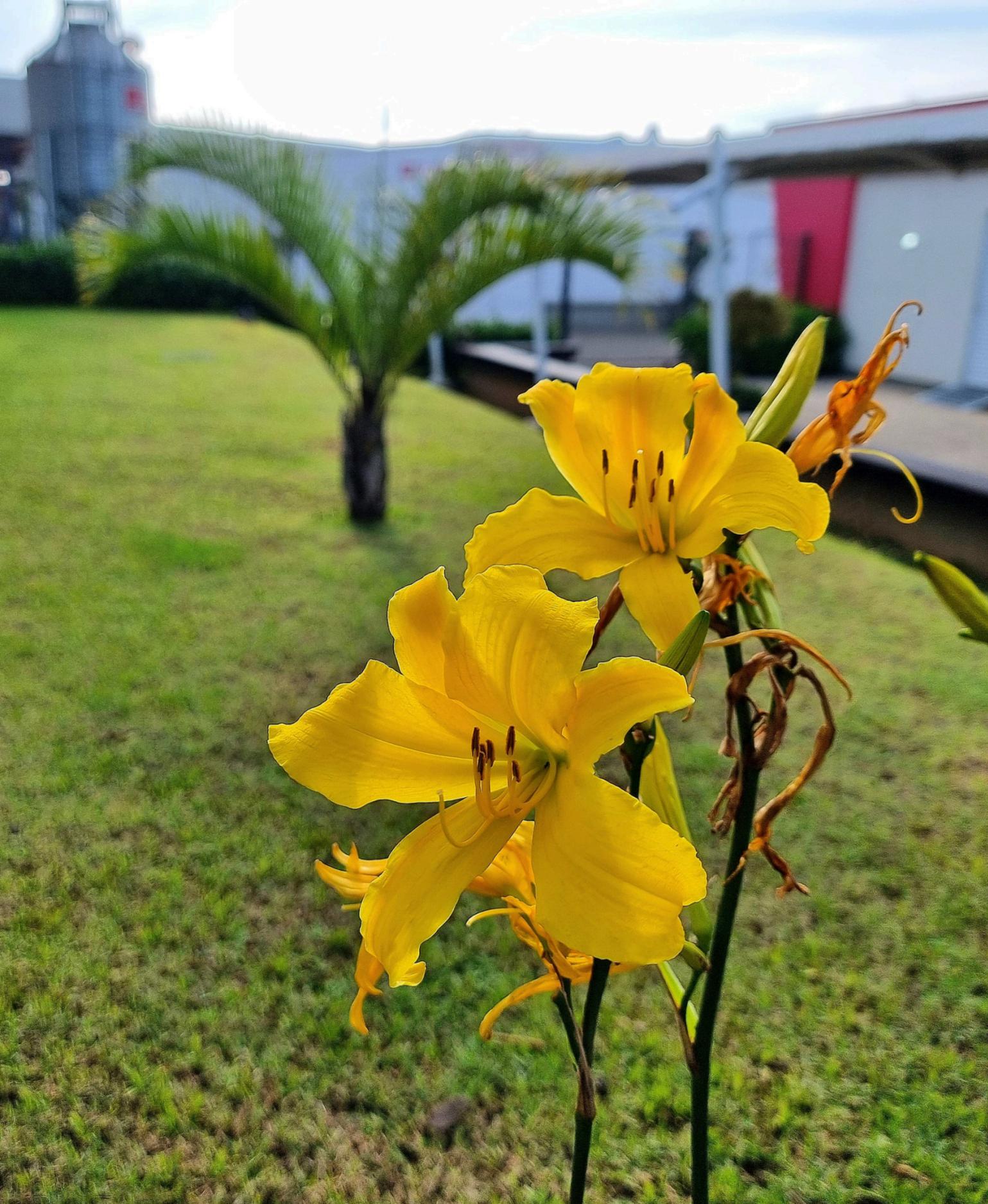
Anualmente, durante o mês de novembro, a Plasson lança a Campanha “Natal Solidário”, que consiste na adoção de crianças para presentear no Natal. A Instituição escolhida para adoção das crianças foi o Bairro da Juventude.



### Filial (Rinópolis – SP)

A Plasson fez a doação de 83 chocotones para crianças do projeto Espaço Amigo.

# Responsabilidade Ambiental



# Gestão de Gases de Efeito Estufa (GEE)

---

Desde 2021, o Grupo Plasson realiza o inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE), reafirmando seu compromisso com a sustentabilidade e a transparência ambiental. Em 2022, a empresa deu um passo importante ao divulgar o inventário no Carbon Disclosure Project (CDP), plataforma internacional de referência em avaliação de impactos climáticos.

No ciclo de 2023, o Grupo Plasson alcançou a pontuação B-, superior à média global (C), evidenciando avanços na gestão ambiental. O inventário abrange os três escopos definidos pelo GHG Protocol:

- Escopo 1: emissões diretas provenientes de fontes controladas ou possuídas pela empresa, como o consumo de combustíveis fósseis;
- Escopo 2: emissões indiretas relacionadas à energia adquirida e consumida pela organização;
- Escopo 3: emissões indiretas ao longo da cadeia de valor, incluindo fornecedores, transporte e descarte de produtos.



# Coleta Seletiva

A Plasson mantém programa de coleta seletiva, na Matriz de Santa Catarina, disponibilizando em todas as instalações lixeiras específicas para separação dos resíduos conforme sua classificação, ou seja, resíduos com características similares são selecionados e disponibilizados para a coleta separadamente com seu destino adequado: reuso, reciclagem, refino, e em último caso, aterro industrial licenciado.

**ENTENDA OS SÍMBOLOS E AS CORES DA RECICLAGEM**

**RECICLE SEUS HÁBITOS, SEPRE O SEU LIXO**

**PEQUENAS AÇÕES, GRANDES RESULTADOS!**

ORGÂNICO	EMBALAGENS LONGA VIDA	AÇO ALUMÍNIO	EMBALAGENS	NÃO RECICLADO
Restos de alimento e madeira.	Copos plásticos, embalagens de biscoito (plástica), garrafas pet, embalagens material de limpeza, sacos plásticos, cintas plásticas, canos e tubos	Latas de alumínio, sucata de ferro, arames, pregos e parafusos, objetos de cobre, chumbo e zinco, canos e tubos metálicos.	Papéis, jornais, revistas, folhas de caderno, caixa e embalagem de papelão em geral.	Clipes, grampos, esponjas de aço, isopor, embalagens plásticas metalizadas (salgados e biscoitos), papel sanitário, papel carbono, papel sujo de alimento ou óleo, fitas e etiquetas adesivas, vidros e cerâmicas.
ORGÂNICO	PLÁSTICO	METAL	PAPEL	NÃO RECICLADO

# Campanha: Adote seu Copo!

---

- Com o objetivo de chamar a atenção dos colaboradores para a conscientização do uso de copos descartáveis e para sua consequente redução e adoção de copos que não sejam descartáveis, a Plasson do Brasil manteve em 2024, durante todo o ano, a campanha “Adote seu Copo”, tanto na Matriz de Santa Catarina como na Filial de São Paulo.
- Para colaborar com a campanha, os novos colaboradores recebem na data da integração uma xícara de porcelana e uma garrafinha para água.



# Campanhas: Tampinhas do Bem e Lacre Solidário

---

- A Plasson do Brasil mantém campanha contínua para coleta de tampas plásticas e lacres de alumínio em sua Matriz em Santa Catarina e na Filial de São Paulo.
- Os tampas plásticas coletadas na Matriz de Criciúma e na Filial de Rinópolis, foram destinadas à Rede Feminina de Combate ao Câncer de Içara – SC.
- No total foram entregues em 2024 aproximadamente 100 kg.
- A Rede Feminina de Combate ao Câncer, reverte a venda das tampinhas para benefício social.





# Captação Água da Chuva

---

- A Plasson considera que a água é um bem que precisa ser administrado com responsabilidade e desta forma, capta água da chuva, por meio de cisternas na Matriz de Santa Catarina.
- As águas captadas possibilitam abastecer banheiros e jardins e desta forma deixa de consumir água tratada da rede de abastecimento.

# Semana do Meio Ambiente

---

## 2ª Caminhada Ecológica da Plasson do Brasil Matriz, Criciúma - SC

- A Semana do Meio Ambiente foi celebrada de forma especial na Plasson da Matriz com a organização de uma caminhada ecológica para os colaboradores na cidade de Nova Veneza. A caminhada incluiu uma trilha que proporcionou contato direto com a natureza, destacando a importância da preservação ambiental e do bem-estar.
- Ao final da trilha, os participantes tiveram a oportunidade de visitar as Casas de Pedra, um patrimônio histórico de Nova Veneza. Essas construções, datadas do final do século XIX, foram edificadas por imigrantes italianos utilizando pedras locais.
- O passeio foi finalizado com um agradável café oferecido pela Plasson, reforçando a integração entre os colaboradores e proporcionando um momento de descontração e convivência.



# Semana do Meio Ambiente

## Entrega de Lápis Semente Filial, Rinópolis – SP

- Em celebração à Semana do Meio Ambiente, a Plasson da Filial reforçou seu compromisso com a sustentabilidade ao distribuir lápis semente para todos os seus colaboradores. A iniciativa foi pensada como um gesto simbólico e educativo, incentivando a conscientização ambiental e o engajamento com práticas sustentáveis no dia a dia.
- O lápis semente, além de ser um item funcional, carrega uma mensagem significativa: após o uso, ele pode ser plantado, dando origem a uma nova vida, seja uma planta ornamental, erva ou flor.



# Balanço Social

Período de Apuração: 01/01/2024 à 31/12/2024

Responsável Técnico Contábil: Marlon Jander de Freitas

# Balanço Social

## Plasson do Brasil Matriz, Criciúma – SC

CNPJ: 01.628.313/0001-51

Base de Cálculo	2024		
Receita Bruta - RB	528.421.587,86		
Receita Líquida - RL	484.524.254,99		
Resultado Operacional - RO	40.465.531,75		
Folha de Pagamento Bruta - FPB	30.063.882,45		
Indicadores Sociais Internos	2024		
	Valor R\$	% s/ FPB	% s/ RL
Alimentação	1.178.170,90	3,919%	0,243%
Encargos Sociais Compulsórios	19.904.355,73	66,207%	4,108%
Previdência Privada	0,00	0,000%	0,000%
Saúde	2.315.815,48	7,703%	0,478%
Transporte	48.589,85	0,162%	0,010%
Educação	65.589,38	0,218%	0,014%
Saúde e Segurança do Trabalho	240.061,04	0,799%	0,050%
Cultura	80.732,33	0,269%	0,017%
Capacitação e desenvolvimento profissional	411.075,75	1,367%	0,085%
Auxílio-Creche	0,00	0,000%	0,000%
Participação nos Lucros e Resultados	0,00	0,000%	0,000%
Seguro de Vida	219.181,21	0,729%	0,045%
Empréstimos	7.000,00	0,023%	0,001%
Outros	0,00	0,000%	0,000%
<b>Total</b>	<b>24.470.571,67</b>	<b>81,395%</b>	<b>5,050%</b>
Indicadores Sociais Externos	2024		
	Valor R\$	% s/ FPB	% s/ RL
Educação	28.596,00	0,095%	0,006%
Cultura	0,00	0,000%	0,000%
Saúde e Saneamento	167.694,05	0,558%	0,035%
Esporte	16.445,96	0,055%	0,003%
Combate à Fome e Segurança Alimentar	31.452,64	0,105%	0,006%
Obras Públicas	0,00	0,000%	0,000%
Campanhas Públicas	0,00	0,000%	0,000%
Doações (financeiras, produtos e serviços)	0,00	0,000%	0,000%
Doações com incentivos fiscais	150.000,00	0,499%	0,031%
Tributos (exceto os relativos aos encargos sociais)	0,00	0,000%	0,000%
Outros	8.556,61	0,028%	0,002%
<b>Total</b>	<b>402.745,26</b>	<b>1,340%</b>	<b>0,083%</b>
Indicadores Ambientais	2024		
	Valor R\$	% s/ FPB	% s/ RL
Investimento em meio ambiente	103.844,14	0,345%	0,021%
<b>Total</b>	<b>103.844,14</b>	<b>0,345%</b>	<b>0,021%</b>
Indicadores do Corpo Funcional	2024		
Colaboradores Ativos	519		
Número de Admissões	218		
Estagiários	5		
Colaboradores acima de 45 anos	79		
Colaboradores mulheres	85		
Colaboradores afrodescendentes	25		
Colaboradores Portadores de Deficiência	25		
Promoções realizadas no período	94		
Colaboradores beneficiados com vale transporte	100		
Rotatividade (%)	2,72%		
Absenteísmo (%)	2,42%		

## Plasson do Brasil Filial, Rinópolis – SP

CNPJ: 01.628.313/0005-85

Base de Cálculo	2024		
Receita Bruta - RB	129.748.511,74		
Receita Líquida - RL	110.887.945,75		
Resultado Operacional - RO	-1.833.968,84		
Folha de Pagamento Bruta - FPB	10.028.665,66		
Indicadores Sociais Internos	2024		
	Valor R\$	% s/ FPB	% s/ RL
Alimentação	489.499,48	4,881%	0,441%
Encargos Sociais Compulsórios	6.179.410,62	61,617%	5,573%
Previdência Privada	0,00	0,000%	0,000%
Saúde	453.791,55	4,525%	0,409%
Transporte	0,00	0,000%	0,000%
Educação	0,00	0,000%	0,000%
Saúde e Segurança do Trabalho	120.495,75	1,202%	0,109%
Cultura	0,00	0,000%	0,000%
Capacitação e desenvolvimento profissional	30.994,68	0,309%	0,028%
Auxílio-Creche	0,00	0,000%	0,000%
Participação nos Lucros e Resultados	0,00	0,000%	0,000%
Seguro de Vida	67.872,43	0,677%	0,061%
Empréstimos	0,00	0,000%	0,000%
Outros	0,00	0,000%	0,000%
<b>Total</b>	<b>7.342.064,51</b>	<b>73,211%</b>	<b>6,621%</b>
Indicadores Sociais Externos	2024		
	Valor R\$	% s/ FPB	% s/ RL
Educação	0,00	0,000%	0,000%
Cultura	0,00	0,000%	0,000%
Saúde e Saneamento	0,00	0,000%	0,000%
Esporte	4.284,93	0,043%	0,004%
Combate à Fome e Segurança Alimentar	0,00	0,000%	0,000%
Obras Públicas	0,00	0,000%	0,000%
Campanhas Públicas	0,00	0,000%	0,000%
Doações (financeiras, produtos e serviços)	0,00	0,000%	0,000%
Doações com incentivos fiscais	0,00	0,000%	0,000%
Tributos (exceto os relativos aos encargos sociais)	0,00	0,000%	0,000%
Outros	2.000,00	0,020%	0,002%
<b>Total</b>	<b>6.284,93</b>	<b>0,063%</b>	<b>0,006%</b>
Indicadores Ambientais	2024		
	Valor R\$	% s/ FPB	% s/ RL
Investimento em meio ambiente	73.677,82	0,735%	0,066%
<b>Total</b>	<b>73.677,82</b>	<b>0,735%</b>	<b>0,066%</b>
Indicadores do Corpo Funcional	2024		
Colaboradores Ativos	200		
Número de Admissões	89		
Estagiários	0		
Colaboradores acima de 45 anos	21		
Colaboradores mulheres	31		
Colaboradores afrodescendentes	63		
Colaboradores Portadores de Deficiência	1		
Promoções realizadas no período	25		
Colaboradores beneficiados com vale transporte	0		
Rotatividade (%)	2,72%		
Absenteísmo (%)	1,24%		

# Balanço Social Consolidado

Base de Cálculo	2024			AH %	2023		
Receita Bruta - RB	658.170.099,60			10,138%	597.584.691,40		
Receita Líquida - RL	595.412.200,74			11,582%	533.611.891,86		
Resultado Operacional - RO	38.631.562,91			-327,867%	-16.953.550,39		
Folha de Pagamento Bruta - FPB	40.092.548,11			5,847%	37.878.009,09		
Indicadores Sociais Internos	2024			AH %	2023		
	Valor R\$	% s/ FPB	% s/ RL		Valor R\$	% s/ FPB	% s/ RL
Alimentação	1.667.670,38	4,160%	0,280%	-2,438%	1.709.350,47	4,513%	0,320%
Encargos Sociais Compulsórios	26.083.766,35	65,059%	4,381%	6,233%	24.553.416,69	64,822%	4,601%
Previdência Privada	0,00	0,000%	0,000%	0,000%	0,00	0,000%	0,000%
Saúde	2.769.607,03	6,908%	0,465%	-5,132%	2.919.436,45	7,707%	0,547%
Transporte	48.589,85	0,121%	0,008%	69,489%	28.668,46	0,076%	0,005%
Educação	65.589,38	0,164%	0,011%	-78,797%	309.341,00	0,817%	0,058%
Saúde e Segurança do Trabalho	360.556,79	0,899%	0,061%	-26,812%	492.647,28	1,301%	0,092%
Cultura	80.732,33	0,201%	0,014%	187,164%	28.113,65	0,074%	0,005%
Capacitação e desenvolvimento profissional	442.070,43	1,103%	0,074%	-17,281%	534.421,80	1,411%	0,100%
Auxílio-Creche	0,00	0,000%	0,000%	0,000%	0,00	0,000%	0,000%
Participação nos Lucros e Resultados	0,00	0,000%	0,000%	-100,000%	708.237,58	1,870%	0,133%
Seguro de Vida	287.053,64	0,716%	0,048%	10,907%	258.824,85	0,683%	0,049%
Empréstimos	7.000,00	0,017%	0,001%	0,000%	7.000,00	0,018%	0,001%
Outros	0,00	0,000%	0,000%	0,000%	0,00	0,000%	0,000%
<b>Total</b>	<b>31.812.636,18</b>	<b>79,348%</b>	<b>5,343%</b>	<b>0,834%</b>	<b>31.549.458,23</b>	<b>83,292%</b>	<b>5,912%</b>
Indicadores Sociais Externos	2024			AH %	2023		
	Valor R\$	% s/ FPB	% s/ RL		Valor R\$	% s/ FPB	% s/ RL
Educação	28.596,00	0,071%	0,005%	-0,794%	28.825,00	0,076%	0,005%
Cultura	0,00	0,000%	0,000%	0,000%	0,00	0,000%	0,000%
Saúde e Saneamento	167.694,05	0,418%	0,028%	137,776%	70.526,10	0,186%	0,013%
Esporte	20.730,89	0,052%	0,003%	130,512%	8.993,41	0,024%	0,002%
Combate à Fome e Segurança Alimentar	31.452,64	0,078%	0,005%	210,995%	10.113,55	0,027%	0,002%
Obras Públicas	0,00	0,000%	0,000%	0,000%	0,00	0,000%	0,000%
Campanhas Públicas	0,00	0,000%	0,000%	0,000%	0,00	0,000%	0,000%
Doações (financeiras, produtos e serviços)	0,00	0,000%	0,000%	0,000%	0,00	0,000%	0,000%
Doações com incentivos fiscais	150.000,00	0,374%	0,025%	0,000%	0,00	0,000%	0,000%
Tributos (exceto os relativos aos encargos sociais)	0,00	0,000%	0,000%	0,000%	0,00	0,000%	0,000%
Outros	10.556,61	0,026%	0,002%	486,478%	1.800,00	0,005%	0,000%
<b>Total</b>	<b>409.030,19</b>	<b>1,020%</b>	<b>0,069%</b>	<b>240,127%</b>	<b>120.258,06</b>	<b>0,317%</b>	<b>0,023%</b>
Indicadores Ambientais	2024			AH %	2023		
	Valor R\$	% s/ FPB	% s/ RL		Valor R\$	% s/ FPB	% s/ RL
Investimento em meio ambiente	177.521,96	0,443%	0,030%	0,521%	176.601,45	0,466%	0,033%
<b>Total</b>	<b>177.521,96</b>	<b>0,443%</b>	<b>0,030%</b>	<b>0,521%</b>	<b>176.601,45</b>	<b>0,466%</b>	<b>0,033%</b>
Indicadores do Corpo Funcional	2024		AH %	2023			
Colaboradores Ativos	719		16,532%	617			
Número de Admissões	307		244,944%	89			
Estagiários	5		-16,667%	6			
Colaboradores acima de 45 anos	100		14,943%	87			
Colaboradores mulheres	116		13,725%	102			
Colaboradores afrodescendentes	88		15,789%	76			
Colaboradores Portadores de Deficiência	26		-18,750%	32			
Promoções realizadas no período	119		52,564%	78			
Colaboradores beneficiados com vale transporte	100		23,457%	81			
Rotatividade (%)	2,72%		17,090%	2,32%			
Absenteísmo (%)	2,10%		136,486%	0,89%			

# Informações Corporativas

Rodovia Otávio Dassoler nº 4075, Bairro Linha Batista.

Criciúma - Santa Catarina

CEP 88812-850

+55 (48) 3431-9500

[www.plasson.com.br](http://www.plasson.com.br)

[plasson@plasson.com.br](mailto:plasson@plasson.com.br)

## **Diretor-Geral**

Gilberto Franke Hobold

## **Gerente Administrativo, Financeiro e Governança**

Silvana De Mattia Marquardt

## **Responsável Técnico Contábil**

Marlon Jander de Freitas

## **Responsável pelas Informações**

Deise Fabiane Fontanella

## **Imagens**

Arquivo Plasson do Brasil