

Balanço

Social e Ambiental 2024



O Relatório Socioeconômico é um instrumento de comunicação e transparência da Instituição para com seus clientes e toda a comunidade. É através dele que a BluSol informa acerca de seus resultados econômicos, sociais e ambientais, bem como dos fatos relevantes de sua gestão no período de janeiro a dezembro de 2024.

SUMÁRIO

02

RECONHECIMENTO E EVENTOS

Nota MicroRate	06
Evento Amcred-Sul	07

04

AÇÕES DESENVOLVIDAS

Formação de Agente de Crédito	10
Pesquisa de Clima	11
Canal de Denúncias	11
Datas comemorativas	12
Reuniões de Planejamento	12
Gincana BluSol	13

06

ECONÔMICO

Indicadores de Operação e Desempenho ...	23
Recursos Humanos	27
Clientes	31

01

INSTITUCIONAL

Palavra do Presidente	02
Quem somos	03
Onde estamos	04
Nossos produtos	05

03

PARCERIAS

Pesquisa Oikocredit	08
Cursos Aliança Empreendedora	08
Financiamento CEF	09

05

SUSTENTABILIDADE

Ações Sociais	15
Signatárias ODS	21
Contrato Digital	22
Descarte de Papel e Eletrônicos	22
Substituição de plásticos	22

07

ENCERRAMENTO

Considerações finais	32
Execução	33

PALAVRA DO PRESIDENTE

O ano de 2024 representou um marco de crescimento e fortalecimento para a BluSol. Consolidamos nossa atuação nos 11 municípios onde temos presença física, reforçando o compromisso de oferecer microcrédito produtivo e orientado como instrumento de desenvolvimento econômico e social. Com um cenário econômico desafiador, conseguimos expandir nossas operações em mais de 27% e ampliar a carteira ativa em mais de 20%, resultado de um trabalho estruturado, apoiado por parcerias estratégicas e pelo engajamento de toda a equipe. Esse desempenho é fruto de planejamento sólido, gestão responsável e, sobretudo, da confiança dos nossos clientes. A busca por inovação esteve presente em todas as áreas: desde a ampliação das linhas de crédito voltadas a públicos específicos,

como mulheres empreendedoras e profissionais da saúde, até a implementação de processos mais ágeis e sustentáveis, como a assinatura digital de contratos. Também avançamos em nossa atuação social, apoiando projetos comunitários, fortalecendo parcerias e levando conhecimento e capacitação a empreendedores por meio de iniciativas como a parceria com a Aliança Empreendedora. Entraremos em 2025 preparados para seguir ampliando nossa presença, mantendo o foco na inclusão financeira, na sustentabilidade e no desenvolvimento das comunidades onde atuamos. Nosso compromisso permanece firme: oferecer crédito com propósito, aliado à orientação e ao apoio que transformam vidas e negócios.

Ricardo Guilherme Radünz
Presidente



QUEM SOMOS

História

A ICC BluSol nasceu de uma iniciativa encabeçada pela Prefeitura do município de Blumenau em 1997, dentro de um projeto mais amplo de reforço da participação da sociedade civil na gestão pública. Fundada em 28 de agosto de 1997, a Instituição Comunitária de Crédito Blumenau Solidariedade – ICC BluSol, iniciou as atividades em 15 de dezembro do mesmo ano, tendo por finalidade facilitar a concessão de crédito aos micros e pequenos empreendimentos, urbanos e rurais, formais e informais, para que estes possam potencializar suas atividades econômicas. Para o início e a operacionalização de sua atividade, foi constituído um fundo próprio com aporte de capital da Prefeitura Municipal de Blumenau, no montante de R\$1.000.000,00 (um milhão de reais). O BNDES através do PCPP – Programa de Crédito Produtivo Popular em 1998 financiou o primeiro projeto da instituição no valor total de R\$ 1.000.000,00 (um milhão de reais). E atualmente atua em mais de 130 municípios de Santa Catarina e Paraná, promovendo trabalho, renda, inclusão social e melhoria da qualidade de vida.

Missão

Prover produtos, serviços e orientação em microfinanças promovendo o desenvolvimento socioeconômico e a melhoria da qualidade de vida.

Visão

Ser uma instituição de microfinanças, referência no Brasil, reconhecida como importante ferramenta de desenvolvimento, geração e manutenção de emprego e renda sustentável na região onde atua.

Valores

Transparência, Ética, Envolvimento, Comprometimento, Responsabilidade, Humanidade, Recursos Humanos qualificados, Agilidade (clientes e processos), Igualdade e Respeito.



ONDE ESTAMOS?

A BluSol está presente em mais de 130 municípios do Sul do Brasil, com 9 filiais em Santa Catarina — Blumenau, Brusque, Gaspar, Indaial, Jaraguá do Sul, Joinville, Navegantes, Rio do Sul e São José — e 2 no Paraná — Ponta Grossa e São José dos Pinhais.

Nossa atuação regional reforça o compromisso com o desenvolvimento local, oferecendo microcrédito acessível, atendimento próximo e soluções que impulsionam o empreendedorismo e transformam vidas.

Santa Catarina

Agrolândia, Agronômica, Alfredo Wagner, Angelina, Anitápolis, Antônio Carlos, Apiúna, Araquari, Armazém, Ascurra, Atalanta, Aurora, Balneário Barra do Sul, Balneário Camboriú, Balneário Piçarras, Balneário Rincão, Barra Velha, Benedito Novo, Biguaçu, **Blumenau**, Bombinhas, Botuverá, Braço do Norte, Braço do Trombudo, **Brusque**, Camboriú, Campo Alegre, Canoinhas, Canelinha, Capivari de Baixo, Chapadão do Lageado, Corupá, Dona Emma, Doutor Pedrinho, Florianópolis, Garopaba, Garuva, **Gaspar**, Governador Celso Ramos, Gravatal, Guabiruba, Guarimir, Ibirama, Içara, Ilhota, Imarú, Imbituba, Imbuia, **Indaial**, Itaiópolis, Itajaí, Itapema, Itapoá, Ituporanga, Jaguaruna, **Jaraguá do Sul**, **Joinville**, José Boiteux, Laguna, Laurentino, Lontras, Luiz Alves, Mafra, Major Gercino, Major Vieira, Massaranduba, Mirim Doce, Monte Castelo, **Navegantes**, Nova Trento, Palhoça, Papanduva, Paulo Lopes, Penha, Pescaria Brava, Petrolândia, Pomerode, Porto Belo, Pouso Redondo, Presidente Getúlio, Presidente Nereu, Rancho Queimado, Rio do Campo, Rio do Oeste, **Rio do Sul**, Rio dos Cedros, Rio Negrinho, Rodeio, Saleté, Sangão, Santa Cecília, Santa Terezinha, Santo Amaro da Imperatriz, São Bento do Sul, São Bonifácio, São Francisco do Sul, São João Batista, São João do Itaperiú, **São José**, São Ludgero, São Martinho, São Pedro de Alcântara, Schroeder, Taió, Timbó, Tijucas, Treze de Maio, Três Barras, Trombudo Central, Tubarão, Vidal Ramos, Vitor Meireles, Witmarsum, Águas Mornas.

Paraná

Agudos do Sul, Almirante Tamandaré, Antonina, Araucária, Balsa Nova, Bocaiúva do Sul, Campina Grande do Sul, Campo do Tenente, Campo Largo, Campo Magro, Carambeí, Castro, Colombo, Contenda, Curitiba, Fazenda Rio Grande, Fernandes Pinheiro, Guaratuba, Imbituva, Irati, Itaperuçu, Lapa, Mandrituba, Matinhos, Morretes, Paranaguá, Piên, Pinhais, Piraquara, **Ponta Grossa**, Pontal do Paraná, Quatro Barras, Quitandinha, Rebouças, Rio Branco do Sul, Rio Negro/PR, **São José dos Pinhais**, Teixeira Soares, Tijucas do Sul.

Nossos Produtos:



Microcrédito Água e Esgoto

Crédito simples para investir em saneamento, aquisição de filtros, caixas, poços, etc.

Microcrédito Construir

Crédito simples para sair do aluguel. Aquisição ou Construção da primeira casa.

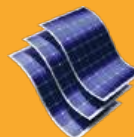


Microcrédito Empreendedor

Crédito simples para aquisição de máquinas, ferramentas, equipamentos, matérias-primas, mercadorias e insumos.

Microcrédito Energia Solar

Crédito simples para aquisição de sistemas de geração de energia fotovoltaica.



Microcrédito BluSol Fácil

Crédito sem avalista.

Microcrédito Juro Zero

Linha de crédito isenta de juros, voltada para MEIs de Santa Catarina.



Microcrédito Mais Mulher

Linha de crédito destinada a Mulheres Empreendedoras.

Microcrédito Mais Saúde

Crédito simples para tratamentos médicos, estéticos, dentários, consultas e medicamentos.



Microcrédito Reformar

Crédito simples para reformar sua casa. Compra de materiais de construção ou móveis planejados.

Microcrédito Rural

Crédito simples para compra de insumos, mercadorias, matéria-prima, conserto de equipamentos, compra de tobatas e tratores.



Microcrédito Social

Crédito simples para reforço familiar, manutenção de veículos, pagamento de taxas, impostos e regularização de documentos.

Microcrédito Veículos

Crédito simples para aquisição de moto, veículo utilitário, caminhão ou veículo de passeio.



NOTA MICRORATE



INSTITUTION	GRADE	COUNTRY
BANCO ADOPEM	★ 5	 D.R.
BANCO PICHINCHA	★ 5	 ECUADOR
FUNDACIÓN GÉNESIS EMPRESARIAL	★ 5	 GUATEMALA
BANCO DA FAMÍLIA	★ 4.5	 BRAZIL
CREDICAMPO	★ 4.5	 EL SALVADOR
FUNDENUSE	★ 4.5	 NICARAGUA
BANCO INTEGRAL	★ 4	 EL SALVADOR
COOPAC KORI	★ 4	 PERU
MICROSERFIN	★ 4	 PANAMA
BLUSOL	★ 3.5	 BRAZIL
CMAC PIURA	★ 3.5	 PERU

INSTITUTION	GRADE	COUNTRY
FUNDACIÓN GÉNESIS EMPRESARIAL	0+	 GUATEMALA
BANCO ADOPEM	0	 D.R.
FUNDENUSE	0	 NICARAGUA
BANCO DA FAMÍLIA	0+	 BRAZIL
CREDICAMPO	0+	 EL SALVADOR
FUNDACIÓN COVELO	0+	 HONDURAS
PRODESA	0+	 NICARAGUA
BANCO INTEGRAL	0+	 EL SALVADOR
BLUSOL	0+	 BRAZIL

A MicroRate, agência internacional de classificação de riscos para America Latina e Caribe, anunciou publicamente no evento MicroRate's Top Rating 2024 que ocorreu no dia 17/12/2024 a lista das entidades qualificadas que alcançaram a excelência mundial em desempenho Institucional e Desempenho Social e Ambiental.

A BluSol está no top 10 da lista por alcançar a nota B+ no rating Institucional e 3,5 estrelas no rating Social e Ambiental. Estamos muito orgulhosos desse resultado que é fruto da satisfação em trabalhar com microcrédito e buscar sempre o melhor para nossos clientes e colaboradores.

9º Encontro de Microfinanças



CLIENTES DESDE 2017, VANDERLEI E JANDIRA JÁ REALIZARAM MAIS DE DEZ CRÉDITOS COM A BLUSOL. COM NOSSO APOIO, TRANSFORMARAM UM PEQUENO COMEÇO EM UM NEGÓCIO DE SUCESSO, MOSTRANDO QUE PARCERIA E CONFIANÇA FAZEM A DIFERENÇA.

No dia 17 de outubro, a BluSol marcou presença no 9º Encontro do Programa de Microfinanças da Região Sul do Brasil, reafirmando seu protagonismo no setor e seu compromisso com o fortalecimento do microcrédito produtivo e orientado. O evento, que foi promovido pela Amcred-Sul e reuniu instituições de referência no segmento, foi ainda mais especial com o destaque da BluSol em duas importantes premiações.

Na categoria **Empreendedores**, o cliente Vanderlei Giacomozzi, da filial de Rio do Sul (@uniiplant), foi reconhecido por sua trajetória inspiradora e pelo uso consciente do microcrédito para impulsionar seu negócio. Sua dedicação como beneficiário das organizações de microfinanças reforça o impacto positivo que o acesso ao crédito pode gerar no crescimento de pequenos empreendimentos.

Essas conquistas refletem o compromisso da BluSol com o empreendedorismo, a inclusão financeira e o desenvolvimento sustentável. Reforçamos nosso orgulho em apoiar histórias de sucesso como a do Vanderlei e de contar com profissionais engajados como o Agente de Crédito Fabrício, que fazem a diferença todos os dias nas comunidades onde atuamos.

Já na categoria **Agentes Destaques**, o prêmio foi para Fabrício Eccher, Agente de Crédito da filial de Brusque (@blusolbrusque), em reconhecimento ao seu excelente desempenho, comprometimento com os clientes e contribuição para o desenvolvimento local através do microcrédito.



PESQUISA DE AUTOPERCEPÇÃO OIKOCREDIT:

A BluSol participou pelo terceiro ano consecutivo da Pesquisa de Autopercepção do Cliente, em parceria com a Oikocredit, com o objetivo de entender as mudanças na vida dos clientes ao longo de 2024.



Foram coletadas 1.345 respostas de clientes de 11 agências, com 95% de confiança e 5% de margem de erro. Os dados mostram que 90% dos clientes percebem um impacto positivo da BluSol em seu bem-estar, especialmente pelo crescimento sustentado dos negócios. Além disso, 61% dos clientes relataram aumento de renda no último ano, principalmente devido ao crescimento nas vendas de produtos ou serviços. A pesquisa reforça o compromisso da BluSol com a escuta ativa dos seus clientes e com a transparência em seus processos. Os dados obtidos servem como uma importante ferramenta de avaliação de impacto social, contribuindo para o aprimoramento das estratégias de microcrédito e para a construção de soluções mais alinhadas às necessidades reais do público atendido.

CAPACITAÇÃO EM PARCERIA COM A ALIANÇA EMPREENDEDORA

Acreditar no potencial de quem empreende é o que move a BluSol todos os dias. E para ampliar esse impacto, unimos forças com a Aliança Empreendedora, que atua no desenvolvimento de microempreendedores em situação de vulnerabilidade econômica em todo o Brasil. Por meio dessa parceria, oferecemos cursos on-line e gratuitos diretamente no site da BluSol, com conteúdos pensados especialmente para quem quer melhorar a gestão do seu negócio, organizar as finanças, aumentar as vendas ou dar os primeiros passos no empreendedorismo. Mais do que acesso ao microcrédito, queremos entregar oportunidades de crescimento e conhecimento — pilares fundamentais para a transformação de realidades e o fortalecimento da economia local.





FINANCIAMENTO CEF

No mês de março, a BluSol firmou o primeiro financiamento no valor de R\$ 5 milhões com a Caixa Econômica Federal. Este recurso vem do programa de Microcrédito Produtivo e Orientado (MPO), uma parceria entre a Associação Brasileira de Entidades Operadoras de Microcrédito e Microfinanças - ABCRED e a CAIXA. O montante será destinado a fomentar microcrédito para cerca de 800 empreendedores atendidos pela instituição nos estados de Santa Catarina e Paraná.

1ª TURMA

CURSO

DE FORMAÇÃO DE AGENTE DE CRÉDITO



A formação tem como objetivo habilitar os Agentes de Crédito da BluSol a atender com maestria e eficiência os empreendedores que procuram microcrédito. A primeira turma, composta por 15 Agentes, concluiu com sucesso e já está programada uma nova turma para o primeiro semestre de 2025.

ALCANÇAMOS UM GRANDE OBJETIVO!

Entre os dias 4 e 8 de novembro, realizamos o 1º curso de Formação de Agente de Crédito preparado e ministrado pela Instituição. O curso foi desenvolvido pelos próprios Gerentes de Unidade com o apoio de uma equipe de consultoria e tem como base os 3 pilares da função do agente de crédito: prospecção, análise e cobrança.



AMBIENTE ÉTICO E PARTICIPATIVO



Pesquisa de Clima e Canal de Denúncias na BluSol

A BluSol mantém o compromisso de promover um ambiente de trabalho ético, respeitoso e transparente. Para isso, disponibiliza a seus colaboradores um canal terceirizado de denúncias, seguro e sigiloso, que permite o relato de condutas inadequadas, assegurando a integridade das relações e o alinhamento com os valores institucionais da organização.

Além disso, a BluSol realiza pesquisas de clima organizacional de forma semanal, como uma ferramenta estratégica de escuta ativa. Essa prática contínua possibilita compreender percepções, identificar oportunidades de melhoria e reforçar a cultura organizacional com base no diálogo e na participação dos colaboradores.

Essas iniciativas refletem o compromisso da BluSol com o bem-estar de suas equipes e com o fortalecimento de um ambiente de trabalho saudável, transparente e em constante evolução.





BRINDES

DATAS COMEMORATIVAS

Na BluSol, iniciativas de valorização fazem parte do fortalecimento de um ambiente organizacional pautado pelo respeito, acolhimento e proximidade. Ao longo do ano, promovemos a entrega de brindes simbólicos em datas como Dia da Mulher, Páscoa, Dia das Mães, Dia dos Pais e Dia do Trabalhador, além de um kit de boas-vindas destinado aos novos colaboradores, como forma de reconhecimento e integração.

Mais do que ações pontuais, essas práticas reforçam a cultura organizacional da BluSol, evidenciando o cuidado com as pessoas e o compromisso em promover vínculos duradouros. São gestos que refletem nossos valores institucionais e contribuem para a construção de um clima interno positivo, participativo e alinhado com a nossa missão.



REUNIÕES

DE PLANEJAMENTO

O planejamento estratégico é parte essencial da trajetória da BluSol. Ao longo do ano, gestores e diretoria se reúnem para alinhar objetivos, revisar resultados e definir diretrizes que orientam nossas ações. Em agosto, foi realizada a análise do desempenho do primeiro semestre, momento importante para identificar oportunidades e estabelecer estratégias para o período seguinte.

Já em outubro, iniciamos a construção do Planejamento Estratégico para o próximo ano, abordando temas como gestão de pessoas, marketing, desenvolvimento de produtos e otimização de processos. Esses encontros fortalecem nossa capacidade de atuação, asseguram o alinhamento entre todas as áreas e reafirmam o compromisso da BluSol em oferecer soluções cada vez mais assertivas para nossos clientes e parceiros.





GINCANA BLUSOL

A Gincana BluSol 2024, realizada no dia 30/11, foi um evento estratégico para fortalecer o trabalho em equipe, a comunicação e o engajamento dos colaboradores. Com atividades dinâmicas e momentos descontraídos, a gincana proporcionou uma experiência única, longe do ambiente corporativo, incentivando a colaboração e o espírito de equipe.

Além das divertidas competições, houve premiações por tempo de casa e medalhas de ouro, prata e bronze, destacando os melhores desempenhos. A equipe Guardiões do Crédito foi a grande campeã!

Essa ação reflete o compromisso da BluSol com o desenvolvimento contínuo de suas equipes, criando um ambiente mais motivador e integrado, onde a comunicação é valorizada e os colaboradores são reconhecidos por seu empenho e dedicação.



SUSTENTABILIDADE

PILARES DA SUSTENTABILIDADE

Social

Ambiental

Econômico



A BLUSOL APOIA O ESPORTE!

A BluSol acredita no poder do esporte como ferramenta de transformação social e tem orgulho de apoiar iniciativas que impulsionam o desenvolvimento da comunidade. Um exemplo desse compromisso é a parceria com a ASDEN, associação fundada em 2008 com a missão de promover o esporte em Navegantes. Além do basquete feminino, a ASDEN oferece diversas modalidades, como atletismo, vôlei de praia, taekwondo e tênis de mesa, atendendo jovens e incentivando a prática esportiva de forma voluntária. O basquete feminino de Navegantes tem uma trajetória de destaque, com um histórico de formação de atletas e participações expressivas em competições estaduais. Entre 2008 e 2015, o projeto levou aulas da modalidade às escolas locais, resultando na formação de uma equipe que representou a cidade em torneios da Federação Catarinense de Basquetebol (FCB) e da Fesporte, como Olesc, Joguinhos Abertos e Jogos Abertos. Um dos marcos dessa jornada foi a conquista do título estadual sub-13 feminino em 2009 – o único título estadual de uma equipe de rendimento em modalidade coletiva da cidade. Além dessa vitória, a equipe acumula diversas conquistas ao longo dos anos, reforçando a importância do incentivo ao esporte.



Com o patrocínio da BluSol, a equipe recebe suporte essencial para sua continuidade, garantindo melhores condições para treinamentos, participação em campeonatos e o desenvolvimento das atletas. Esse apoio contribui diretamente para que mais jovens tenham acesso ao esporte, fortalecendo o time e incentivando novas gerações de atletas a sonharem mais alto.



Apoio da BluSol ao futebol de Navegantes

Um grupo de amigos, que costumava jogar em feriados, decidiu transformar sua paixão em um time oficial para representar Navegantes em competições. Com início programado para abril de 2024, o time já possui uma ata formal e foi reconhecido pelo prefeito durante seu evento de lançamento. Hoje, a equipe conta com cerca de 70 jogadores, distribuídos entre futebol de campo e futsal, sendo a maioria atletas que vieram de outros estados em busca de uma melhor qualidade de vida.

A BluSol, acreditando no poder do esporte como ferramenta de inclusão e desenvolvimento social, apoia esse time por meio de patrocínio, contribuindo para a estruturação da equipe e o incentivo à prática esportiva. Esse apoio é essencial para a continuidade do projeto, que tem como objetivo futuro atender crianças em situação de vulnerabilidade e oferecer atividades esportivas no contraturno escolar. A parceria reforça o compromisso da BluSol com o desenvolvimento das comunidades onde atua, fortalecendo oportunidades e construindo um futuro melhor.

A filial de Indaial teve a satisfação de patrocinar o time PRIMUS PERSONALIZE no Campeonato Municipal de Futsal de Timbó/SC, com o objetivo de incentivar o esporte local e promover valores como trabalho em equipe, superação e dedicação. A parceria envolveu 25 pessoas, entre jogadores, comissão técnica e membros da organização, com um investimento de R\$ 800,00, que cobriu custos de inscrição, transporte, uniformes, alimentação e publicidade. Ao longo do campeonato, o time demonstrou grande talento e comprometimento, superando desafios e conquistando vitórias marcantes. Com muito esforço e união, o PRIMUS PERSONALIZE alcançou a grande final e sagrou-se Campeão, trazendo orgulho para a comunidade e fortalecendo o papel do esporte como instrumento de transformação social.

Este patrocínio reflete o compromisso da empresa com o apoio a iniciativas que valorizam o esporte, promovem a saúde e o bem-estar, e fomentam a integração e o desenvolvimento coletivo. Parabenizamos o time PRIMUS PERSONALIZE pela conquista e reafirmamos nosso apoio contínuo a ações que geram impacto positivo na comunidade. A BluSol segue comprometida com o incentivo ao esporte e continuará apoiando iniciativas que fortaleçam o espírito de equipe, a superação e o desenvolvimento das comunidades onde estamos presentes.



SOLIDARIEDADE

GASPAR



SÃO JOSÉ DOS PINHAIS



A filial de Gaspar realizou uma campanha de arrecadação de tampinhas plásticas com foco em responsabilidade social e compromisso ambiental. A ação contou com o engajamento voluntário de 7 colaboradores e teve como destino a AGAPA – Associação Gasparsense de Amparo e Proteção dos Animais. Todo o material arrecadado foi revertido em recursos para alimentação e cuidados veterinários de animais resgatados. Sem necessidade de investimento financeiro, a iniciativa reforçou os valores da empresa, aliando sustentabilidade, solidariedade e impacto positivo na comunidade.



A BluSol apoia a causa animal e incentiva ações que promovem o bem-estar dos animais e o cuidado com o meio ambiente. Seguiremos como ponto de coleta de tampinhas plásticas, reforçando nosso compromisso com iniciativas que geram impacto positivo na comunidade.

Assim como a unidade de Gaspar, a filial de São José dos Pinhais também se tornou um ponto de coleta de tampinhas plásticas, reforçando o compromisso da BluSol com causas sociais e ambientais. A ação foi realizada em parceria com a ONG Curitiba Eco Pet, que atua há mais de seis anos na proteção e cuidado de animais em situação de rua. Com o engajamento de 9 colaboradoras e 22 voluntários, entre familiares e clientes, foram arrecadados 28 galões de 5 litros cheios de tampinhas.



Acreditamos

que o impacto social vai além do crédito. Quando unimos forças, podemos fazer a diferença de verdade! Nossa filial de Joinville, junto a empresas parceiras e a comunidade, promoveu mais uma edição da campanha de arrecadação de donativos — e os resultados foram incríveis!

BluSol em ação: juntos, transformamos vidas!

Com **sete pontos de coleta** espalhados entre nossa unidade e parceiros estratégicos, arrecadamos cerca de **600 kg** de roupas, calçados, cobertores, alimentos e itens de higiene. Esse volume expressivo foi enviado às vítimas das enchentes no Rio Grande do Sul, levando apoio a aproximadamente **720 pessoas** em um momento de extrema necessidade.

Nada disso seria possível sem o envolvimento de **10 colaboradores da BluSol e 8 voluntários de empresas parceiras**, que dedicaram tempo e esforço para organizar e distribuir as doações. Além disso, contamos com o suporte logístico das empresas **Quiminorte e Aceville**, garantindo que toda a arrecadação chegasse ao seu destino com segurança.

Essa campanha cresce a cada ano! Em 2021, arrecadamos 20 kg de doações; em 2022, saltamos para 50 kg; já em 2023, atingimos 80 kg. **Em 2024, superamos todas as expectativas, consolidando nosso compromisso social e a força da nossa rede de parceiros.**



Horta Educativa



A filial de Ponta Grossa promoveu, no dia 03/09/2024, uma ação social transformadora na Escola Municipal Professora Ecléia dos Passos Horn, com o objetivo de criar uma horta escolar. A ação contou com a participação de 5 colaboradores e teve como foco a promoção da educação ambiental e alimentar para os 232 alunos da escola. Com mudas fornecidas, voluntários e membros da comunidade se uniram para preparar o terreno, plantar sementes e garantir a manutenção da horta ao longo do tempo.



Essa ação tem um impacto duradouro, fornecendo alimentos frescos para a escola e criando um espaço educativo que incentivará os alunos a adotar hábitos saudáveis e a valorizar a sustentabilidade. Mais do que um projeto de cultivo, a horta será um ponto de aprendizado contínuo, estreitando o vínculo das crianças com a natureza e reforçando os valores de responsabilidade ambiental. Com essa iniciativa, a BluSol reafirma seu compromisso com a educação, saúde e sustentabilidade, contribuindo para um futuro mais verde e saudável para a comunidade de Ponta Grossa.



BEM-ESTAR

PARA IDOSOS

No dia 06/12/2024, a filial de Rio do Sul realizou uma ação social especial no IPMMI Recanto Luiz Bertoli, proporcionando um dia de lazer e bem-estar para 112 idosos. Com o apoio de 10 colaboradores da empresa e 15 voluntários, a ação teve como objetivo promover a saúde física e emocional dos participantes, além de criar momentos de alegria e conexão.

A atividade contou com a presença de duas profissionais especializadas: Simone, educadora física, que conduziu uma aula de Zumba Gold, adaptada para idosos com mobilidade reduzida, e Noeli, massoterapeuta, que proporcionou sessões de massagem relaxante. Juntas, elas garantiram um dia repleto de cuidados e bem-estar para os idosos. Além das atividades de saúde, um delicioso café da manhã foi servido, com lanches e bebidas doados pelos colaboradores e amigos da empresa. O cardápio incluiu salada de frutas, iogurte, sanduíche de patê, pasteizinhos e suco de laranja, proporcionando um momento de prazer e acolhimento para os idosos.



O ponto culminante da ação foi a apresentação musical, quando o gerente da unidade local tocou gaita e animou os idosos com músicas antigas, resgatando memórias e trazendo muita diversão e interação. O evento foi marcado por risadas, conversas e até dança, criando um ambiente de celebração da vida e valorização da terceira idade. Com essa ação, a empresa reafirma seu compromisso com a responsabilidade social, promovendo o bem-estar dos idosos e contribuindo para a construção de uma comunidade mais solidária e integrada. A BluSol acredita que cuidar dos idosos é fundamental para uma sociedade mais justa e humana, e continuará promovendo ações que façam a diferença na vida das pessoas.

ODS SIGNATÁRIA

Desde 23 de setembro de 2024, a BluSol é signatária do Movimento Nacional ODS Santa Catarina, reforçando nosso compromisso com um futuro mais justo, sustentável e inclusivo. Ao integrar o Movimento pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), estamos alinhados com a Agenda 2030 da ONU, que visa atingir 17 objetivos globais que impactam diretamente a melhoria da qualidade de vida e o cuidado com o nosso planeta. Um dos compromissos que já está em prática é o ODS nº 5 - Igualdade de Gênero. A BluSol já atua ativamente para promover a igualdade de gênero com a linha de crédito BluSol +Mulher, criada especialmente para apoiar mulheres empreendedoras. Entre junho de 2023 e dezembro de 2024, já liberamos R\$ 17,15 milhões em 1.931 operações, ajudando essas mulheres a crescerem com autonomia e segurança em seus negócios.



Além disso, temos orgulho de afirmar que nossas clientes e colaboradoras são a maioria na empresa, ocupando posições estratégicas e de liderança, o que fortalece ainda mais o nosso compromisso com a equidade e inclusão. Para reforçar nosso compromisso com os ODS, estamos utilizando o selo ODS em nosso site e divulgamos nossa adesão em nossas redes sociais, compartilhando com nossos clientes, parceiros e colaboradores as ações que estamos realizando para alcançar as metas globais. Além disso, em 2024, participamos ativamente de eventos importantes, como o Webinar, o café com apoiadores e a reunião com os signatários, onde tivemos a oportunidade de trocar experiências e aprender mais sobre como podemos contribuir ainda mais para os ODS em nossa região.





INOVAR PARA PRESERVAR

ASSINATURA DIGITAL DE CONTRATOS

Reforçando nosso compromisso com a inovação e a sustentabilidade, a BluSol implementou a assinatura digital de contratos como prática padrão. Essa mudança reduz consideravelmente o uso de papel, tornando nossos processos mais ágeis, seguros e ecológicos. Desde a adoção da nova prática, já foram assinados digitalmente 710 contratos, o que representa uma economia estimada de 2.840 folhas de papel — um reflexo direto do nosso esforço em reduzir o impacto ambiental. Essa iniciativa faz parte da nossa estratégia de modernização e reafirma o papel da BluSol na construção de um futuro mais sustentável.



Kit distribuído aos colaboradores



Descarte de Papel

Em 2024, a BluSol destinou 100 kg de aparas de papel misto à Saturno Ambiental, empresa especializada em reciclagem. Essa ação garante a destinação correta do material, reduzindo o volume de resíduos e contribuindo para um ciclo mais sustentável. Pequenas atitudes, quando realizadas de forma contínua, geram impactos positivos duradouros.



Descarte de Eletrônicos

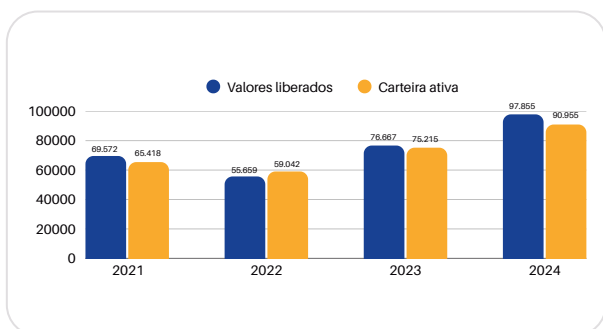
Ao longo do ano, realizamos o descarte responsável de 102,6 kg de sucata de lixo eletrônico com a Sucata Digital, parceira especializada na destinação correta de equipamentos e componentes tecnológicos. Essa iniciativa evita que substâncias nocivas contaminem o meio ambiente e possibilita o reaproveitamento de materiais, fortalecendo a economia circular.



Uso de Xícaras ODS 13

Como signatária do ODS 13 – Ação contra a mudança global do clima, a BluSol substituiu os copos plásticos descartáveis por xícaras. Essa prática simples e simbólica reduz a geração de resíduos e reafirma nosso compromisso com a minimização de impactos ambientais, incorporando hábitos sustentáveis ao cotidiano da empresa.

INDICADORES DE OPERAÇÃO E DESEMPENHO

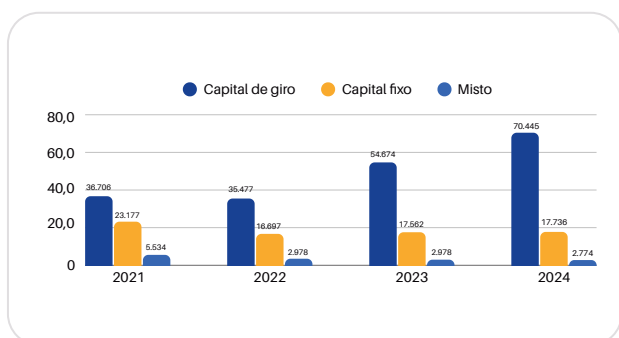
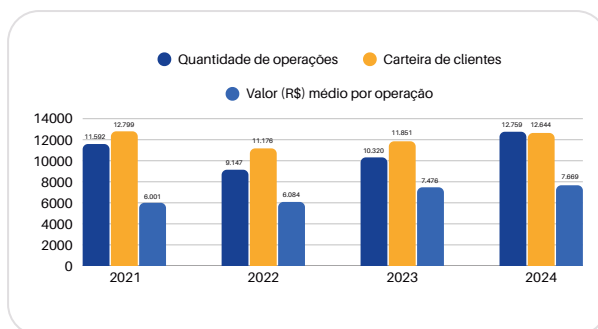


Perfil da carteira de clientes

Em 2024, os valores liberados totalizaram R\$97.855.176, refletindo um aumento de 27,67% em relação ao ano anterior. Já a carteira ativa alcançou R\$90.955.823, representando um crescimento de 20,91% na comparação com 2023.

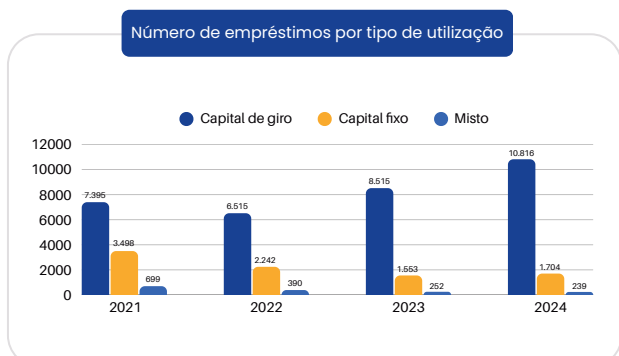
Quantidade de operações (empréstimos)

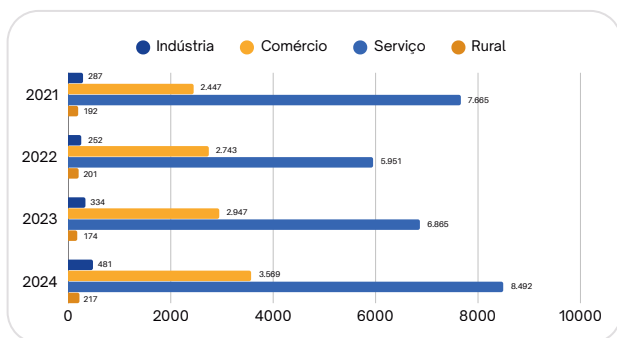
Em 2024, a carteira de clientes e o número de operações continuaram em trajetória de crescimento. Foram concluídas 12.759 operações, com um valor médio de R\$ 7.669,50 por operação, mantendo o foco no microcrédito como instrumento de inclusão produtiva e desenvolvimento local.



Valores por tipo de utilização

Em 2024, os empréstimos destinados ao capital de giro somaram R\$70.445.285, enquanto os voltados para capital fixo totalizaram R\$17.736.385. Além disso, operações classificadas como de uso misto – combinando capital fixo e de giro – alcançaram R\$2.774.153. Esses números evidenciam a predominância dos investimentos em capital de giro no perfil das operações realizadas, refletindo a busca por liquidez e fortalecimento da atividade produtiva por parte dos clientes.





Número de operações por atividade econômica

Em 2024, o setor de serviços manteve sua posição como principal destinatário dos empréstimos concedidos, representando 66,6% do total de operações realizadas. Das 12.759 operações efetuadas ao longo do ano, 8.492 foram direcionadas ao setor de serviços, seguidas por 3.589 para o comércio, 481 para a indústria e 217 para o setor rural.

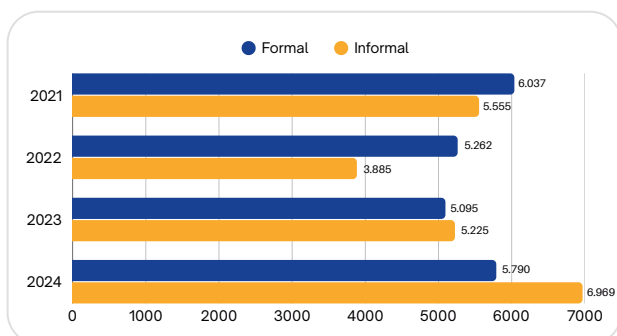
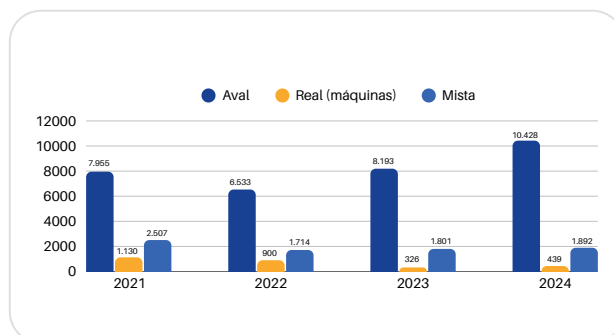
A predominância do setor de serviços evidencia sua importância estratégica na economia, especialmente na geração de empregos e na movimentação da atividade econômica local e nacional. A continuidade do monitoramento das necessidades específicas desse setor é essencial para garantir seu desenvolvimento sustentável.

Ao mesmo tempo, a diversificação das operações entre comércio, indústria e setor rural reforça o papel do microcrédito como ferramenta de fortalecimento de múltiplas cadeias produtivas, ampliando o impacto da inclusão financeira e promovendo o dinamismo econômico em diferentes segmentos.

Número de empréstimo por tipo de garantia

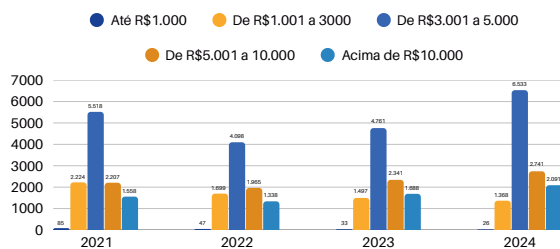
Em 2024, o Aval permaneceu como a principal modalidade de garantia, representando 81,7% das operações, com um total de 10.428 garantias. A garantia mista também apresentou evolução, sendo utilizada em 1.892 operações, enquanto a garantia real — majoritariamente composta por máquinas e equipamentos — foi registrada em 439 casos.

As garantias continuam exercendo papel fundamental no contexto financeiro, oferecendo respaldo tanto para a instituição quanto para os tomadores de crédito. A predominância do Aval reforça sua efetividade como prática consolidada e de fácil acesso, especialmente no âmbito do microcrédito. A leve retração da garantia real pode estar associada a mudanças nas estratégias dos clientes, priorizando opções mais simples e menos onerosas. Já o avanço da garantia mista aponta para uma diversificação gradual no uso de garantias, refletindo a adaptação às necessidades específicas de cada operação.



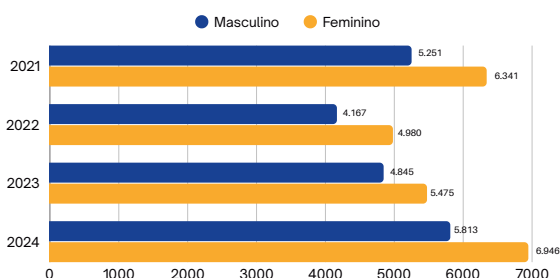
Número de empréstimo por tipo de constituição

Em 2024, os beneficiários informais responderam por 54,6% das operações de crédito, totalizando 6.969 transações. Esse percentual representa um avanço em relação aos 50,6% registrados em 2023, evidenciando a crescente inclusão de empreendedores informais no acesso ao microcrédito.



Número de empréstimos por faixa de valor

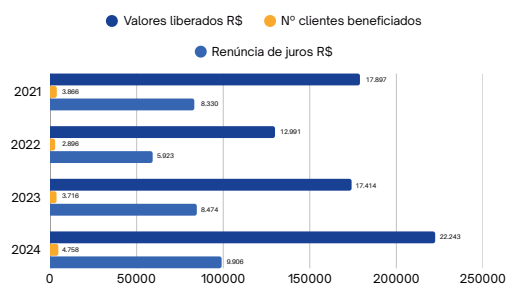
Em 2024, os empréstimos variando de três a cinco mil reais continuaram representando uma parcela expressiva das transações, refletindo a busca de microempreendedores por recursos suficientes para investir com responsabilidade em seus negócios.



Desde sua criação, o Programa Juro Zero tem se consolidado como uma importante ferramenta de apoio aos microempreendedores individuais (MEIs) de Santa Catarina, por meio da parceria entre a BluSol e o Governo do Estado. O modelo permite que o empreendedor arque apenas com o valor principal, dividido em sete parcelas, enquanto os encargos financeiros são cobertos pelo Estado, desde que as obrigações sejam cumpridas integralmente.

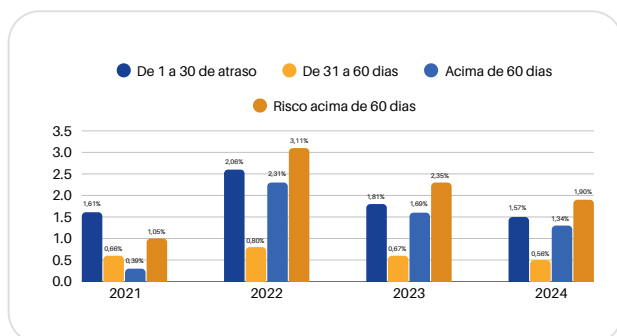
Em 2024, mais de 4.700 microempreendedores foram beneficiados pela iniciativa, com um volume total liberado superior a 22 milhões de reais. A economia gerada em função da cobertura dos juros pelo Governo atingiu cerca de 990 mil reais, resultado da diferença entre a taxa subsidiada do programa e as condições praticadas normalmente pela Instituição.

Ao ampliar o alcance do programa, a BluSol reafirma seu compromisso com o fortalecimento dos pequenos negócios e com o estímulo à formalização, contribuindo diretamente para a inclusão produtiva e o desenvolvimento regional.



Número de operações por gênero

Uma característica essencial do microcrédito continua sendo a forte representatividade feminina. Em 2024, as mulheres responderam por mais da metade das operações realizadas, representando 53,4% do total. Além de gerenciarem seus próprios negócios, muitas também acumulam outras responsabilidades em suas rotinas, reafirmando o papel ativo que desempenham no fortalecimento da economia local.

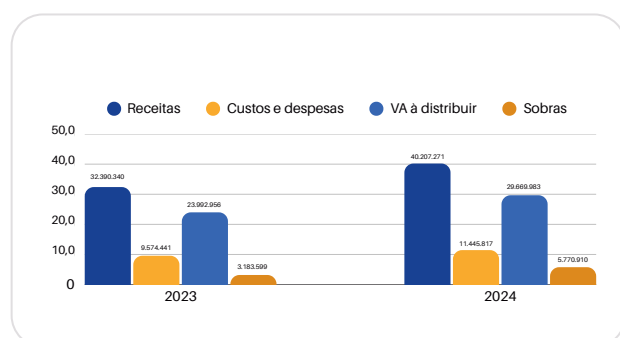
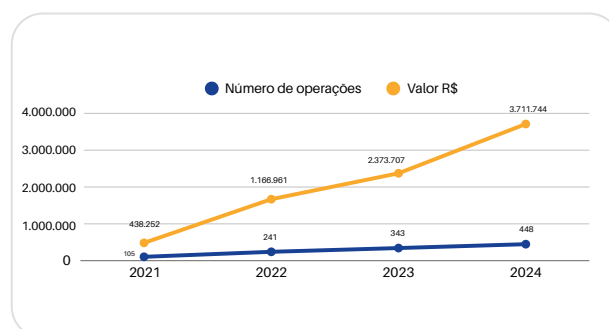


Inadimplência sobre carteira ativa (porcentagem)

Em 2024, a BluSol registrou avanços consistentes na redução da inadimplência, reforçando a eficácia das medidas adotadas para gestão de risco. O índice de atraso de curto prazo (entre um e trinta dias) seguiu em queda, atingindo um patamar de 1,57%. Já o indicador de inadimplência superior a trinta dias, que havia recuado no ano anterior, apresentou nova redução, encerrando o período em 1,90%.

Renegociação de dívidas

Em 2024, as renegociações somaram R\$3.711.744, o que representa um aumento de 56,36% em relação ao ano anterior. No total, foram registradas 448 operações, um aumento de 30,61% superior ao observado em 2023.



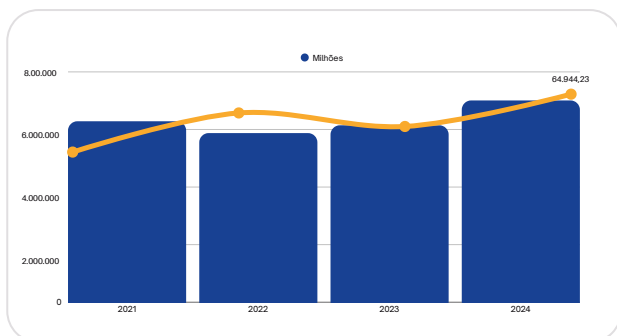
Demonstração do valor adicionado

A Demonstração do Valor Adicionado (DVA) evidencia a contribuição da BluSol para a geração de riqueza no território onde atua, refletindo como os recursos são distribuídos entre colaboradores, governo, financiadores e a própria instituição. Como entidade sem fins lucrativos, a BluSol não distribui lucros; as sobras são reinvestidas, compondo os recursos próprios e garantindo a continuidade de sua missão social.

Em 2024, as receitas atingiram R\$40.207.271 reais, representando um crescimento de 24,14% em relação ao ano anterior. Os custos e despesas operacionais somaram R\$11.445.817 reais, com aumento de 19,56% no mesmo período. O valor adicionado distribuído cresceu 23,68%, passando de R\$23.992.956 reais em 2023 para R\$29.669.983 reais em 2024. Já as sobras do exercício apresentaram um avanço expressivo de 81,30%, totalizando R\$5.770.910 reais.

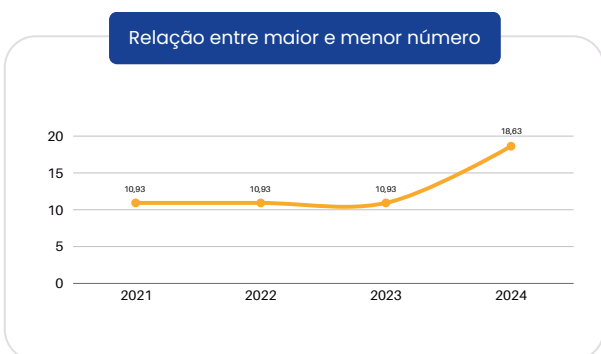
RECURSOS HUMANOS

Esta parte do relatório traz informações relacionadas à equipe da BluSol, incluindo salários, encargos trabalhistas, benefícios oferecidos — como assistência à saúde, vale-transporte e auxílio-creche, além das iniciativas voltadas à saúde e segurança no trabalho e aos incentivos por desempenho.



Remuneração bruta

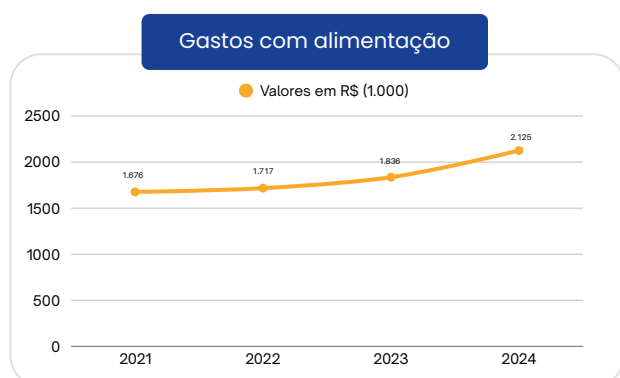
O gráfico apresenta a remuneração total dos colaboradores, englobando salários fixos, adicionais, horas extras, gratificações, férias, 13º salário, aviso prévio e demais benefícios. Em 2024, a média salarial anual alcançou R\$64.944,23, refletindo um crescimento de 5,53% em relação ao valor registrado em 2023, que foi de R\$61.541,69 (identificado pela linha laranja no gráfico).



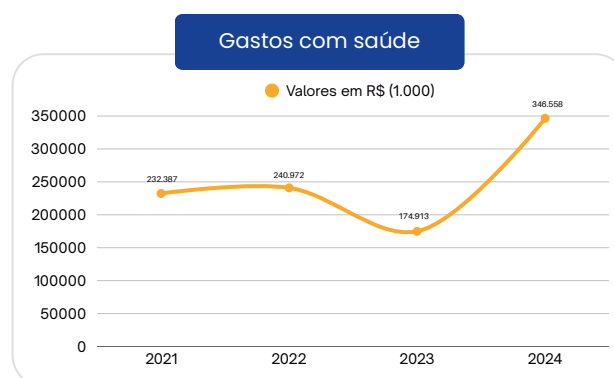
Em 2024, a diferença entre a maior e a menor remuneração registrada na instituição foi de 18,63 vezes, representando um aumento significativo em relação aos anos anteriores e indicando uma ampliação da disparidade salarial interna.



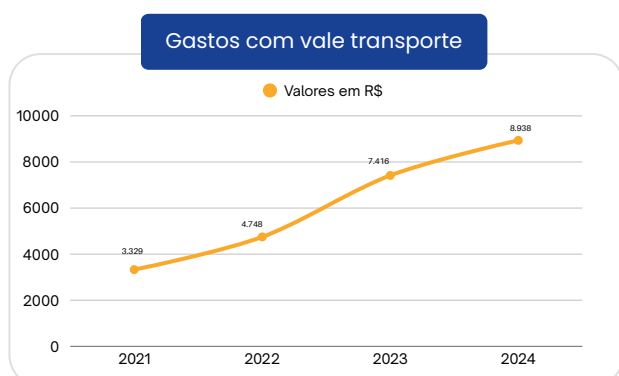
As despesas com encargos sociais incluem obrigações legais como FGTS, INSS e contribuições destinadas a entidades como SESI, SENAI, Salário-Educação e Seguro de Acidente de Trabalho. Em 2024, os custos totais com encargos sociais atingiram R\$2.323.952, representando um aumento de 12,91% em relação ao ano anterior.



Os custos relativos ao Programa de Alimentação do Trabalhador, que inclui o vale-alimentação e o vale-supermercado (cestas básicas), estão detalhados na tabela acima. Em 2024, os gastos com alimentação totalizaram R\$2.125.030 reais, representando um aumento de 15,65% em comparação com o ano anterior.

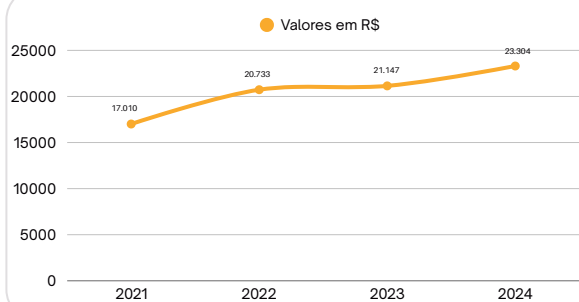


Os gastos com saúde em 2024 abrangeram despesas com planos de saúde e seguros, bem como atendimentos médicos, laboratoriais e clínicos realizados por meio de convênios com sindicatos e associações. No total, os dispêndios líquidos com saúde dos trabalhadores alcançaram R\$346.558 reais, representando um acréscimo de 26,06% em relação ao ano anterior.



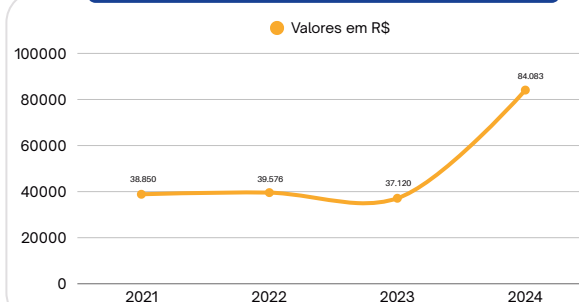
Em 2024, os custos com vale-transporte mantiveram tendência de alta. O valor líquido investido no benefício atingiu R\$8.938 reais, o que representa um aumento de 20,52% em relação ao ano anterior.

Gastos com segurança e medicina do trabalho



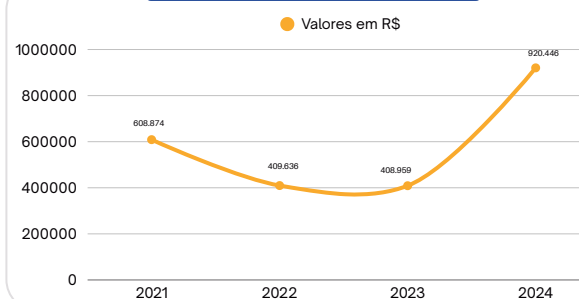
As despesas com segurança e medicina do trabalho contemplam os custos relacionados à execução do Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (NR7), do Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (NR9) e de outras ações voltadas à segurança dos colaboradores. Em 2024, os investimentos nessa área totalizaram R\$23.304 reais, representando um acréscimo de 10,20% em relação ao exercício anterior.

Gastos com desenvolvimento profissional



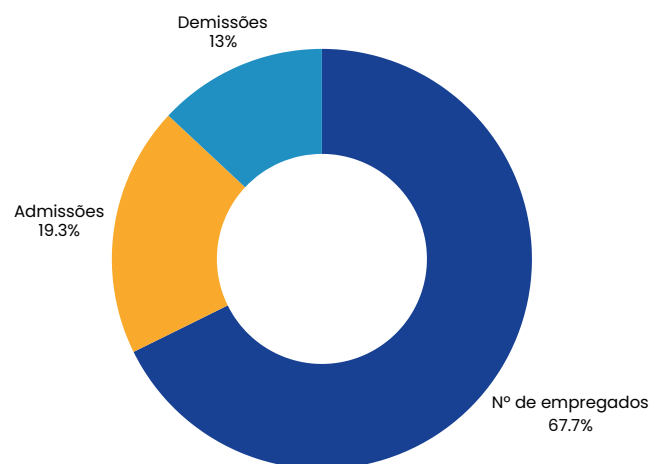
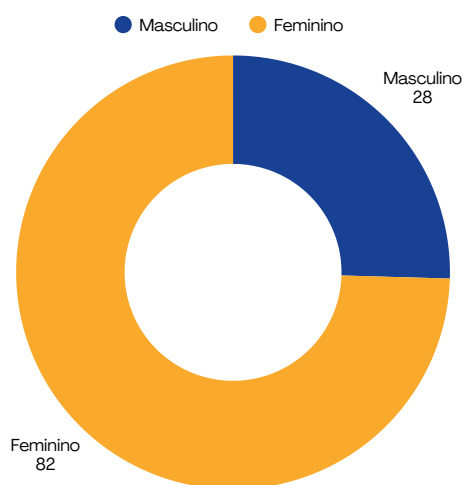
Em 2024, a instituição ampliou seus esforços em capacitação, promovendo atividades como cursos, palestras e exposições voltadas ao desenvolvimento de conselheiros, diretores e colaboradores. O investimento total nessas iniciativas alcançou R\$84.083 reais, refletindo o compromisso contínuo com a qualificação técnica e institucional das equipes.

Gratificação por desempenho



Em 2024, as Gratificações por Desempenho totalizaram R\$920.466 reais, evidenciando um aumento expressivo de 125,07% em comparação ao valor registrado no ano anterior. Esse crescimento reforça a valorização institucional do desempenho e o reconhecimento dos resultados alcançados pelas equipes ao longo do período.

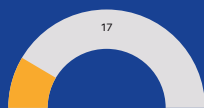
TOTAL DE EMPREGADOS ATÉ O FIM DE 2024



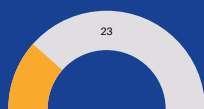
Total de empregados por nível de escolaridade



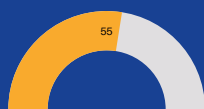
Com ensino médio incompleto



Com ensino médio completo



Com ensino superior incompleto



Com ensino superior completo



Pós-graduados

Total de cargos por chefia



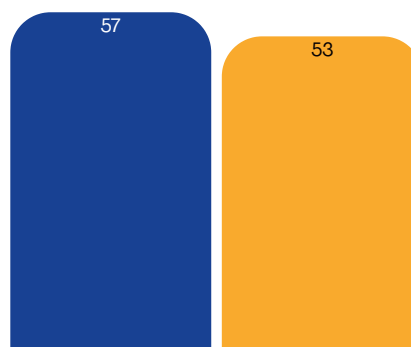
Ocupados por mulheres

57,10%

Ocupados por homens

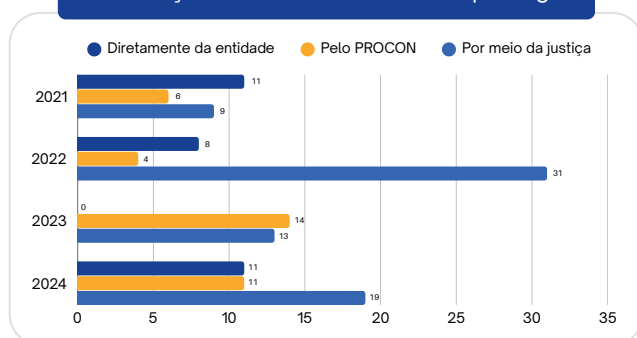
42,90%

● De 15 a 35 anos ● De 36 a 60 anos



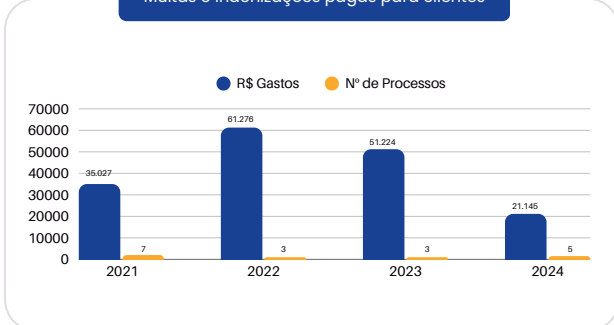
CLIENTES

Reclamações recebidas e resolvidas por órgão



No ano de 2024, a BluSol recebeu 19 novas ações judiciais, das quais 5 já foram solucionadas, estando as demais em andamento conforme os trâmites legais. O Procon registrou 11 reclamações contra a instituição, sendo que 8 delas já foram resolvidas. Além disso, a BluSol recebeu diretamente 11 manifestações, todas devidamente solucionadas.

Multas e indenizações pagas para clientes



Ao longo de 2024, a BluSol concluiu o pagamento de cinco processos judiciais em que houve responsabilização da instituição, totalizando R\$ 21.145,00 em indenizações. As reclamações vinculadas a esses casos foram tratadas com a devida atenção e encaminhadas aos fluxos internos de resolução.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Em 2024, a BluSol reafirmou seu papel como agente de transformação socioeconômica, alcançando resultados expressivos e fortalecendo seu impacto nas comunidades atendidas. Foram liberados mais de R\$ 97 milhões em microcrédito, beneficiando milhares de empreendedores formais e informais, com destaque para o incentivo ao setor de serviços e para a representatividade feminina, que manteve participação majoritária nas operações.

O compromisso com o desenvolvimento social esteve presente em diversas frentes: apoio a projetos esportivos e culturais, campanhas solidárias, ações ambientais e parcerias voltadas à capacitação e à geração de oportunidades. Também intensificamos nosso alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), reforçando o foco na igualdade de gênero e na adoção de práticas mais sustentáveis.

Os avanços obtidos refletem não apenas números, mas histórias reais de transformação, que inspiram e renovam diariamente o propósito da BluSol. Para 2025, seguimos determinados a expandir nosso alcance, inovar nas soluções de crédito, ampliar nossa área de atendimento e fortalecer parcerias estratégicas que nos permitam gerar ainda mais impacto positivo.

Seguiremos trabalhando para que cada cliente encontre na BluSol não apenas crédito, mas também apoio, confiança e inspiração para alcançar seus objetivos.

EXECUÇÃO

ANA PAULA LANA SCHWARTZ

CONTADORA
ICC BLUSOL

ELAINE VOLPATTO

CONTADORA
CAPITAL CONTADORES

EDILSON WILVERT

CONTADOR
ICC BLUSOL

NELSON JOSÉ MOHR

CONTADOR
CAPITAL CONTADORES

LARYSSA VITÓRIA PEREIRA DA MATA

MARKETING
ICC BLUSOL

RENATO OURIQUES

ECONOMISTA
ICC BLUSOL

SOLANGE SEIBT

CONTADORA
ICC BLUSOL

TALITA TELES DE CAMPOS

BACHARELA EM ADMINISTRAÇÃO
ICC BLUSOL

TAYNÁ SUELEN NARDES

BACHARELA EM DIREITO
ICC BLUSOL

blusol.org.br   /@iccblusol

