

2025

BALANÇO GERAL



Mensagem do Presidente

Compromisso institucional com a responsabilidade social.



Nossa trajetória nasceu de um propósito simples, mas profundamente transformador: **amar e cuidar das pessoas**. É esse propósito que orienta a missão da Farma e Farma S.A. de oferecer caminhos e recursos para efetivar o cuidado, promovendo crescimento e sustentabilidade.

Ao longo dos anos, evoluímos sem perder a essência que nos trouxe até aqui. Atualmente, nosso ecossistema reúne **222 unidades em diferentes estágios de desenvolvimento, das quais 174 estão em operação**. Cada farmácia representa muito mais do que um estabelecimento comercial: é um espaço de acolhimento, orientação, confiança e promoção da saúde nas comunidades onde está presente.

A inauguração de nossa sede própria, em 2023, marcou um novo ciclo de maturidade para a organização. Mais do que um espaço físico, ela se tornou o centro de inteligência, colaboração, inovação e suporte de um grupo que hoje administra quatro marcas: **Farma e Farma, Dr. Cuidado, SupraUP e Youp**, todas voltadas à promoção da saúde e do bem-estar.

Nesse ambiente fortalecemos a Universidade Farma e Farma, os programas de desenvolvimento da rede e, de modo especial, a Dr. Cuidado: uma plataforma oferecida gratuitamente a farmacêuticos de qualquer segmento de atuação, que amplia o acesso da população a serviços clínicos farmacêuticos e ao automonitoramento de parâmetros como

pressão arterial, glicemia e peso. Mais do que uma marca, é a expressão do nosso entendimento de que cuidar da saúde é um compromisso que ultrapassa os limites do balcão e da nossa própria rede.

Durante 2025, concentramos nossos esforços na qualificação das pessoas, na expansão responsável, na inovação dos processos, no fortalecimento da governança e na integração entre desempenho econômico, responsabilidade social e cuidado em saúde. Avancamos na formação de colaboradores e franqueados, no desenvolvimento de projetos sociais, na utilização de tecnologias e na construção de um modelo de farmácia que busca crescer de forma ética, sustentável e próxima das necessidades da população.

Sabemos que o crescimento também amplia nossas responsabilidades. Nosso desafio é assegurar que a evolução da rede seja acompanhada pela qualidade do atendimento, pela valorização das pessoas, pela transparência nas relações, pela redução dos impactos ambientais e pela geração de benefícios concretos para colaboradores, parceiros, clientes e comunidades.

A transformação constante faz parte da identidade da Farma e Farma. Seguiremos abertos a aprender, inovar e aperfeiçoar nossas práticas, sem perder de vista aquilo que nos une: o compromisso de cuidar das pessoas e contribuir para uma sociedade mais saudável, justa, inclusiva, sustentável e solidária.

Agradeço aos colaboradores, franqueados, parceiros, fornecedores, os profissionais e todas as pessoas que constroem diariamente esta história. Cada resultado apresentado neste Balanço Social representa o trabalho conjunto de pessoas que acreditam que é possível crescer, transformar realidades e cuidar com propósito.

Rinaldo Ferreira

Presidente Executivo

Perfil organizacional

Identidade, contexto, atuação, públicos e estrutura da Farma e Farma.

Quem somos?

A **FARMA e FARMA S.A.** é uma sociedade anônima de capital fechado, classificada como empresa de pequeno porte, com sede na Rua São Paulo, nº 223, Bairro São Judas, em Itajaí, Santa Catarina. Sua atividade principal é o desenvolvimento e a gestão de modelos de franquia no varejo farmacêutico, oferecendo consultoria, assessoria, capacitação, tecnologia, expansão e suporte estratégico aos franqueados e parceiros do setor.

A organização administra quatro marcas — **Farma e Farma, Dr Cuidado, SupraUP e Youp** — que formam um ecossistema voltado à promoção da saúde, do bem-estar, do desenvolvimento das farmácias e da qualificação do cuidado. Sua atuação integra gestão de rede, educação continuada, inovação, relacionamento, serviços farmacêuticos, visual merchandising, negociações, acompanhamento de desempenho e apoio à implantação e inauguração das unidades.

Em 2025, a estrutura da franqueadora era composta por **36 colaboradores**, distribuídos entre as áreas financeira, marketing, Dr Cuidado, visual merchandising, gestão compartilhada de performance, negociações e acompanhamento de inaugurações. O funcionamento da organização é apoiado por equipes multidisciplinares e especialistas que atuam de forma integrada no atendimento às necessidades do ecossistema.

Além da força de trabalho formal, alguns projetos educacionais e sociais contam com a participação de colaboradores, farmacêuticos, gestores e especialistas como docentes, tutores, palestrantes e apoiadores. A quantidade de participantes e as horas de voluntariado devem ser registradas individualmente em cada projeto, conforme as evidências disponíveis.

Serviços e áreas de atuação

A Farma e Farma oferece suporte às unidades franqueadas por meio de:

- consultorias de gestão, performance e expansão;
- acompanhamento de indicadores e elaboração de planos de ação;
- capacitação técnica, gerencial e comportamental;
- apoio financeiro, comercial, regulatório e operacional;
- negociação com fornecedores e indústrias;

- visual merchandising e organização das unidades;
- implantação e qualificação de serviços farmacêuticos;
- desenvolvimento e utilização de plataformas e soluções tecnológicas;
- apoio ao relacionamento, à experiência do cliente e ao atendimento humanizado;
- produção e disseminação de conteúdos sobre gestão, saúde e varejo farmacêutico.

Projetos, programas e ações desenvolvidas

Entre as principais iniciativas desenvolvidas ou fortalecidas em 2025 destacam-se:

- A. Universidade Farma e Farma:** plataforma gratuita de educação continuada, com cursos e trilhas voltados à formação técnica, gerencial e comportamental de colaboradores, franqueados, gestores, equipes das unidades e públicos da comunidade.
- B. Projeto Cuidar:** programa de promoção da saúde e do bem-estar, com ações de acolhimento, prevenção e suporte às necessidades físicas, emocionais, nutricionais e sociais dos participantes.
- C. Farma 5.0 – Performance com Propósito:** programa que integra gestão, cuidado farmacêutico, tecnologia e desenvolvimento humano, fortalecendo a farmácia como um hub de saúde sustentável. A iniciativa contempla programas como Acelera Farma, Fature+ e Qualifica Farma, além de ferramentas tecnológicas, protocolos e modelos de atendimento humanizado.
- D. Projeto Vem Ser Cidadão:** iniciativa de responsabilidade social desenvolvida pela Farma e Farma e pela Dr Cuidado, que integra saúde, esporte e cidadania. Em Itajaí, o projeto apoia jovens atletas da equipe masculina de handebol, residentes na Casinha do Atleta e provenientes de diferentes regiões do país, promovendo cuidado em saúde, qualidade de vida, formação cidadã, fortalecimento de vínculos e estímulo ao voluntariado. O programa contribui para ampliar o acesso à informação, incentivar hábitos saudáveis e fortalecer o protagonismo dos participantes.
- E. Farma Insights – Franquia e Varejo Farmacêutico:** blog institucional destinado ao compartilhamento de informações, experiências, tendências e boas práticas relacionadas à gestão de farmácias, cuidado em saúde, mercado farmacêutico, liderança, inovação, atendimento e desenvolvimento das equipes. O canal amplia a disseminação de conhecimento entre franqueados, gestores, colaboradores, farmacêuticos, empreendedores e demais interessados no setor.

Público de referência

Os públicos de referência da organização incluem:

- franqueados e proprietários das unidades;
- gestores e gerentes de farmácia;

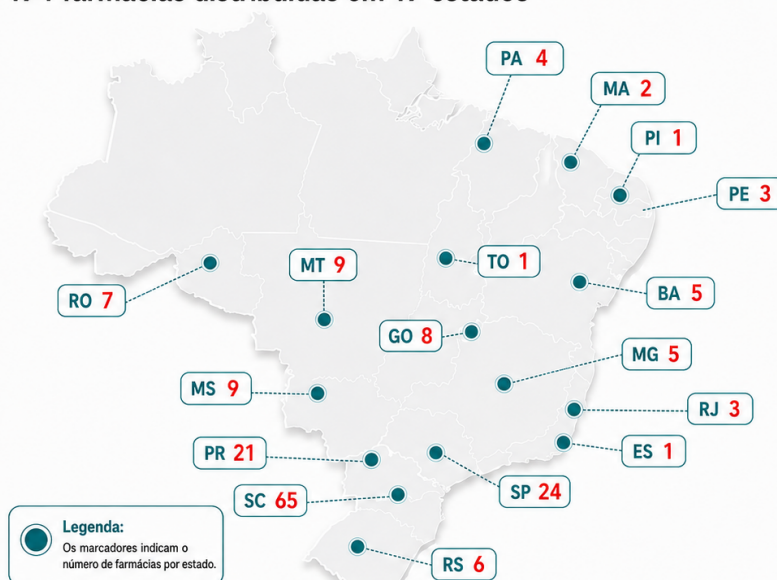
- colaboradores da franqueadora;
- farmacêuticos e equipes das unidades franqueadas;
- clientes e pacientes;
- fornecedores e indústrias farmacêuticas;
- parceiros das áreas de saúde, educação e tecnologia;
- instituições sociais e programas de aprendizagem;
- jovens e pessoas atendidas pelos projetos sociais;
- empreendedores interessados no varejo farmacêutico;
- comunidades dos municípios onde a rede está presente.

Abrangência territorial

Em 2025, a Farma e Farma contava com **174 farmácias em operação**, presentes em **137 municípios identificados**, distribuídos em **17 estados brasileiros**: Bahia, Espírito Santo, Goiás, Maranhão, Minas Gerais, Mato Grosso do Sul, Mato Grosso, Pará, Pernambuco, Piauí, Paraná, Rio de Janeiro, Rondônia, Rio Grande do Sul, Santa Catarina, São Paulo e Tocantins. A presença da rede abrange as cinco regiões do país, ampliando sua capacidade de levar atendimento, orientação, serviços farmacêuticos, educação e ações de desenvolvimento a comunidades com diferentes características sociais, econômicas e territoriais.

Presença da Farma e Farma no Brasil

174 farmácias distribuídas em 17 estados



UF	Nº DE FARMÁCIAS
1 SC	65
2 SP	24
3 PR	21
4 MS	9
5 MT	9
6 GO	8
7 RO	7
8 RS	6
9 BA	5
10 MG	5
11 PA	4
12 PE	3
13 RJ	3
14 MA	2
15 ES	1
16 PI	1
17 TO	1



Total: 174 farmácias



Estados com presença: 17

Identificação Institucional da Farma e Farma S.A.

Característica institucional	Informação
Razão social	FARMA e FARMA S.A.
Natureza jurídica	Sociedade Anônima de Capital Fechado
CNPJ	03.533.289/0001-00
Sede	Rua São Paulo, 223, Bairro São Judas, Itajaí - SC
Campo de atuação	Franquias, desenvolvimento e suporte ao varejo farmacêutico
Atividade principal	Gestão de rede, consultoria, capacitação, tecnologia, expansão e apoio à qualificação do cuidado em saúde
Marcas e iniciativas	Farma e Farma, Dr Cuidado, SupraUP e Youp
Públicos de referência	Franqueados, gestores, colaboradores, equipes das farmácias, clientes, pacientes, fornecedores, parceiros de saúde e comunidades
Abrangência	A Farma e Farma está presente em 17 estados brasileiros, com 174 farmácias, ampliando sua capilaridade e levando cuidado, saúde e proximidade às comunidades de diferentes regiões do país
Período de referência	Período de referência: 01/01/2024 a 31/12/2024

Situação das Unidades da Franqueadora Farma e Farma em 2025

222	174	15
Total informado na data atual	Em operação	Pré-contrato
27	5	1
Pré-contratos vencidos	Em processo de inauguração	Suspensa

Perfil do Balanço Social

Período, escopo, responsáveis, contatos e metodologia.



O **Balanço Social 2025 da FARMA e FARMA S.A.** reúne as principais informações sobre a atuação social, econômica e ambiental da organização no período de **1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025**. Com ciclo de emissão anual, o documento busca apresentar, de forma clara e transparente, o compromisso institucional com a ética, a sustentabilidade, a responsabilidade social, o desenvolvimento das pessoas e a geração de valor para colaboradores, franqueados, parceiros e comunidades.

O relatório contempla o perfil organizacional, a estrutura de governança, a estratégia de sustentabilidade, os investimentos sociais internos e externos, as ações ambientais e os principais programas e projetos desenvolvidos, apoiados ou financiados pela organização. Entre as iniciativas apresentadas estão a **Universidade Farma e Farma**, o **Projeto Cuidar**, o **Projeto Vem Ser Cidadão**, o programa **Farma 5.0 – Performance com Propósito**, a **Dr Cuidado**, além de outras ações relacionadas à educação, saúde, desenvolvimento profissional, voluntariado e fortalecimento da rede.

O escopo institucional compreende a **FARMA e FARMA S.A.**, suas áreas administrativas e os programas, projetos e ações coordenados, financiados ou acompanhados pela franqueadora. Quando aplicável, também são apresentados resultados relacionados às unidades franqueadas, parceiros institucionais e públicos externos beneficiados pelas ações. Quanto à abrangência territorial, o documento considera a atuação da organização e de sua rede em **137 municípios**, distribuídos em **17 estados brasileiros**, com **174 farmácias em operação em 2025**. Essa capilaridade permite compreender a dimensão da atuação da Farma e Farma e os diferentes contextos sociais, econômicos e territoriais alcançados por suas iniciativas.

Metodologia

A elaboração do Balanço Social foi realizada por meio da coleta, organização, conferência e consolidação das informações referentes ao exercício de 2025. Os dados foram obtidos junto às áreas responsáveis da organização e reunidos a partir de registros contábeis, relatórios administrativos, sistemas internos, plataformas educacionais, documentos dos projetos, listas de participantes, certificados, registros de voluntariado, fotografias, avaliações e demais evidências disponíveis.

Entre as principais fontes utilizadas estão os registros da contabilidade e do setor financeiro, os relatórios e documentos da área de **Responsabilidade Social**, os registros técnicos e assistenciais da **Dr Cuidado**, os relatórios da plataforma **Yungas**, os dados da plataforma interna **Inovasse**, os sistemas de gestão da rede, as planilhas de acompanhamento e os documentos apresentados pelos responsáveis por cada programa, projeto ou ação.

Os dados financeiros foram registrados em reais e classificados conforme sua finalidade em:

- desempenho social interno;
- desempenho social externo;
- desempenho ambiental.

Os indicadores quantitativos foram apresentados de acordo com os registros disponíveis. Sempre que não foi possível identificar pessoas únicas, foram utilizadas expressões como **participações**, **conclusões**, **certificados emitidos** ou **atendimentos realizados**, evitando duplicidade na apresentação dos beneficiários.

Os resultados qualitativos foram consolidados a partir de relatórios, avaliações, depoimentos, registros de acompanhamento e percepção dos públicos envolvidos. A comparação com exercícios anteriores foi realizada apenas quando os dados apresentavam critérios de apuração equivalentes.

A Coordenação de Responsabilidade Social foi responsável pela consolidação das informações e evidências dos projetos. A área contábil realizou a conferência dos valores financeiros, enquanto os responsáveis pelas áreas e iniciativas validaram os dados específicos de cada ação.

Para facilitar a leitura técnica e a localização das informações, o documento apresenta sumário, identificação das seções, quadros de indicadores e quadro de correlação entre os conteúdos exigidos e sua localização no Balanço Social.

Informação	Definição para o documento
Título	Balanço Social 2025 - FARMA e FARMA S.A.
Período de referência	01/01/2025 a 31/12/2025
Ciclo de emissão	Anual
Data de elaboração/publicação	05 de agosto de 2026
Escopo institucional	Franqueadora FARMA e FARMA S.A.; ABF, FEBRAFAR, CFF, CRFs, Visa, ANVISA, Distribuidoras de medicamentos, Indústrias que atendem o varejo farmacêutico, Yungas, Inovasse
Escopo territorial	174 farmácias distribuídas em 17 estados e 137 cidades
Responsável pela elaboração	Chrislayne Ricardo Felício

Coordenação da Responsabilidade Social	Noemia Liege Maria Bernardo de Almeida
Responsável contábil	Marcelo Feller Fantoni - CRC/SC: nº 034815
Canal para esclarecimentos	financeiro@farmaefarma.com.br
Link público	https://www.farmaefarma.com.br/v6/responsabilidade-social.htm
Prazo de manutenção do link	Até a conclusão do processo de certificação em 07/12/2026

Governança

Estrutura de administração e acompanhamento das decisões institucionais.

A Farma e Farma adota um modelo de governança compatível com sua natureza jurídica, seu porte e sua atuação no sistema de franquias. Inspirada nos princípios da **Holocracia** e da **Gestão 5.0**, sua estrutura combina instâncias formais de administração com círculos, células colaborativas e lideranças especializadas.

Esse modelo busca distribuir responsabilidades, ampliar a autonomia dos papéis, fortalecer a participação das equipes e tornar o processo decisório mais ágil e transparente. As decisões institucionais são orientadas pelo planejamento estratégico, pelos regimentos internos, pelo acompanhamento de indicadores, pelos relatórios gerenciais, pelos planos de ação e pela prestação de contas das áreas responsáveis.

Alinhada ao conceito de **Farmácia 5.0**, a governança integra estratégia, tecnologia, desenvolvimento humano, desempenho econômico e cuidado em saúde. Essa organização contribui para o crescimento sustentável da rede e para a geração de valor aos acionistas, colaboradores, franqueados, parceiros, clientes, pacientes e comunidades.

Composição vigente e responsabilidades das instâncias de governança da Farma e Farma

Instância	Composição vigente em 2025	Responsabilidades e mecanismos de acompanhamento
Acionistas	83	Direcionamento societário e deliberações previstas no estatuto social
Acionistas ordinários	66	Farmacêuticos; Deliberativos
Acionistas preferenciais	17	Não farmacêuticos; Sem direito a voto
Conselho de Administração	Noely Maria Pompermaier Rotunno; Júlio César Farias Mendes; Laércio Batista Junior; José Amazonas Gaspar.	Definição das diretrizes estratégicas, avaliação de riscos e prioridades, acompanhamento da Presidência Executiva e dos resultados institucionais

	Possui regimento interno; periodicidade a confirmar	
Conselho Fiscal	Hélia Terezinha Alves da Silva; Renate Schaefer; Sérgio César da Silva; Ali Saleh Neto; Mateus Feitosa Alves; Elias César Dal Agnol. Titulares e suplentes; possui regimento interno	Fiscalização econômico-financeira, acompanhamento dos controles internos e análise das informações contábeis e financeiras
Conselho de Franqueados	Elias César Dal Agnol; Júlio César Alves de Almeida; Diego Felipe Foppa; Mario Luiz Cordeiro Júnior; Mateus Feitosa Alves. Possui regimento interno; periodicidade a confirmar	Representação e participação da rede, escuta das unidades e alinhamento das decisões da franqueadora com as necessidades e realidades dos franqueados
Presidência Executiva	Rinaldo Ferreira	Execução da estratégia, mobilização das áreas, integração das instâncias de governança e manifestação do compromisso institucional com a responsabilidade social.
Círculos, células e lideranças	12 elos principais 24 especialistas (estrutura do organograma disponível; validar vigência em 2025)	Gestão colaborativa, distribuição de papéis e responsabilidades, elaboração de planos de ação, acompanhamento de indicadores e prestação de contas
Coordenação de Responsabilidade Social	Noemia Liege Maria Bernardo de Almeida	Planejamento e articulação das ações de responsabilidade social, consolidação de indicadores, acompanhamento de projetos e organização das evidências
Contabilidade	Marcelo Feller Fantoni CRC/SC: nº 034815	Validação da Receita Líquida, dos valores de investimentos, das despesas com pessoal e das conciliações contábeis do Balanço Social
Ouvidoria e DPO	Yohann Salerno	Recebimento e tratamento de manifestações, apoio à integridade, à privacidade e à proteção de dados

peçoais

Organograma da Governança – Matriz



Mecanismos de tomada de decisão e acompanhamento

O processo de tomada de decisão da Farma e Farma é apoiado por mecanismos que promovem participação, controle, transparência e melhoria contínua, entre eles:

- Estatuto Social e regimentos internos;
- reuniões dos conselhos e instâncias de liderança;
- planejamento estratégico e definição de prioridades;
- acompanhamento de indicadores econômicos, sociais e operacionais;
- relatórios gerenciais e contábeis;
- planos de ação por área, projeto ou unidade;
- atuação dos círculos, células e elos principais;
- escuta e representação dos franqueados;
- acompanhamento da Coordenação de Responsabilidade Social;
- canais de ouvidoria, integridade e proteção de dados;
- registro, consolidação e apresentação de resultados no Balanço Social.

Esses mecanismos permitem que as decisões sejam acompanhadas desde sua definição até a execução, favorecendo a identificação de riscos, a correção de desvios e o aperfeiçoamento dos processos.

Estratégia de sustentabilidade

Quatro quadrantes que orientam projetos, indicadores e perspectivas.

A estratégia de sustentabilidade da Farma e Farma está organizada em quatro quadrantes complementares, que orientam a definição de projetos, investimentos, indicadores e metas. Essa estrutura conecta o crescimento da rede à inovação, à responsabilidade socioambiental, à promoção da saúde e à valorização das pessoas.

Os quadrantes não funcionam isoladamente. Eles representam dimensões integradas de uma mesma estratégia: fortalecer a competitividade do negócio, ampliar a capacidade de cuidado das farmácias, desenvolver as equipes e gerar impactos positivos para franqueados, clientes, pacientes e comunidades.



A integração dos quatro quadrantes permite que a Farma e Farma avance equilibradamente entre desempenho econômico, inovação, responsabilidade socioambiental, cuidado em saúde e desenvolvimento humano. Assim, a sustentabilidade deixa de ser uma ação isolada e orienta as decisões, os relacionamentos e as perspectivas de crescimento da organização.

Resultados Financeiros

Base econômica, despesas com pessoal e investimentos sociais e ambientais.



Os dados abaixo apresentam a base econômica e as principais despesas utilizadas para analisar a proporcionalidade, a coerência e a comparabilidade dos investimentos registrados no Balanço Social.

Indicador econômico	2024	2025
Receita Bruta	R\$ 5.151.737,00	R\$ 7.055.107,00
Receita Líquida	R\$ 4.488.150,00	R\$ 6.124.364,00
Resultado Operacional	R\$ 294.984,00	R\$ 294.984,00
Folha de pagamento	R\$ 1.928.171,00	R\$ 3.303.366,00
Encargos sociais compulsórios	R\$ 128.055,00	R\$ 109.207,00
Serviço de vigilância patrimonial	R\$ 10.640,00	R\$ 12.442,00
Vale-transporte	R\$ 1.920,00	R\$ 800,00
Seguro de vida em grupo	R\$ 574,00	R\$ 852,00
Plano de saúde	R\$ 15.366,00	R\$ 17.897,00
Capacitação técnica (cursos, treinamentos e palestras)	R\$ 97.585,00	R\$ 32.748,00

Mecanismos de tomada de decisão e acompanhamento

Os indicadores a seguir complementam a análise das despesas com pessoal e permitem comparar a composição geral da força de trabalho entre 2024 e 2025.

Indicador	2024	2025
Funcionários ao final de cada ano	32	36

Admissões	5	2
Demissões	5	5
Terceirizados	30	30
Homens	50,0%	52,78%
Mulheres	50,0%	47,22%
Afrodescendentes	2	2
Mulheres em cargos de gerência	41,7%	41,7%
Empregados com mais de 45 anos	7	9
Acidentes de trabalho	0	0
Autuações por violação de normas de proteção ambiental	0	0
Autuações por violação da legislação	0	0

Fonte: informações fornecidas pelas áreas Financeira, Contábil e de Gestão de Pessoas. Dados referentes aos exercícios de 2024 e 2025.

Indicadores Sociais Interno e Externo

Projeto Cuidar: Saúde e Bem-Estar na Farma e Farma

O Projeto Cuidar é uma iniciativa permanente de promoção da saúde e do bem-estar, desenvolvida pela Farma e Farma em parceria com a Dr Cuidado. O projeto oferece aos colaboradores acolhimento individualizado, avaliação de dados basais, mentoria em saúde, elaboração de orientações e encaminhamento para profissionais ou serviços especializados, conforme as necessidades identificadas.

Em 2025, as mentorias abordaram aspectos físicos, emocionais, nutricionais, sociais e relacionados à rotina de trabalho. Os participantes foram estimulados a estabelecer objetivos possíveis para o cuidado com a própria saúde, envolvendo alimentação, hidratação, atividade física, qualidade do sono, saúde emocional, acompanhamento preventivo e organização da rotina.

A coleta de dados basais complementou as mentorias por meio do registro de indicadores antropométricos, sinais vitais e parâmetros de saúde. Esses dados foram utilizados para apoiar a escuta, identificar necessidades de acompanhamento e orientar planos de cuidado individualizados, sem finalidade diagnóstica.

Além dos colaboradores da franqueadora, o projeto pode atender franqueados e profissionais das unidades que necessitem de apoio socioemocional ou acesso a serviços de saúde. Essa atuação fortalece uma cultura organizacional baseada no acolhimento, na prevenção, na valorização das pessoas e no cuidado integral. O modelo já prevê mentorias, encaminhamentos e articulação com profissionais e serviços de saúde.

Objetivo principal

Promover o acesso à saúde integral e fortalecer a autonomia dos participantes para o cuidado com a própria saúde, oferecendo acolhimento, avaliação de dados basais, orientação, acompanhamento e encaminhamentos relacionados às necessidades físicas, emocionais, nutricionais e sociais identificadas.

Público-alvo

- Colaboradores da sede administrativa da Farma e Farma;
- Franqueados da rede;
- Colaboradores das unidades franqueadas;
- Participantes que necessitem de apoio socioemocional ou acesso facilitado a serviços de saúde.

Metodologia e ações desenvolvidas

O Projeto Cuidar foi executado por meio de uma jornada individualizada composta por:

1. Acolhimento e escuta das necessidades do participante;
2. Levantamento do histórico e das principais questões relacionadas à saúde;
3. Registro de dados basais e parâmetros de acompanhamento;
4. Definição compartilhada de objetivos de cuidado;
5. Orientação sobre hábitos, prevenção e autocuidado;
6. Elaboração de plano de cuidado individual;
7. Encaminhamento para profissionais ou serviços, quando necessário;
8. Registro das ações na plataforma Dr Cuidado;
9. Preservação da confidencialidade e dos dados pessoais e de saúde.

Pessoas atendidas e registros de 2025

As planilhas de mentorias e dados basais apresentam os seguintes resultados:

Indicador	Resultado
Mentorias em saúde realizadas	33
Pessoas únicas com registro de mentoria	33
Registros de dados basais	27
Pessoas únicas com dados basais	26
Participantes com mentoria e dados basais	25
Cobertura de dados basais entre os mentorados	75,8%
Pessoas únicas identificadas nas duas bases, sem duplicidade	34
Encaminhamentos formalmente registrados	10

Fonte: Plataforma Dr Cuidado.

Entre os encaminhamentos registrados, seis foram destinados à nutrição, dois à psicologia e dois a atendimento médico ou endocrinológico.

Dados basais registrados

Os 27 registros de dados basais, correspondentes a 26 participantes, contemplaram:

Parâmetro registrado	Participantes com informação
Altura	26
Peso	24
IMC com registro válido	21
Gordura corporal	22
Músculo esquelético	21
Circunferências corporais	24
Pressão arterial	25
Glicemia capilar	23
Colesterol total	23
Temperatura corporal	26

Saturação de oxigênio	26
------------------------------	----

Fonte: Plataforma Dr Cuidado.

Os registros possibilitaram uma visão mais ampla das necessidades de cada participante e deram suporte à definição de metas e orientações individualizadas. Os dados constituem informações de rastreamento e acompanhamento e não devem ser apresentados como diagnóstico clínico.

Temas trabalhados nas mentorias

A análise agregada dos planos de cuidado e das orientações registradas mostrou maior presença dos seguintes temas:

Tema abordado	Participantes
Atividade física e movimento	25
Alimentação e nutrição	24
Sono e descanso	19
Hidratação	18
Saúde emocional, ansiedade e estresse	11
Questões cardiometabólicas	9
Saúde digestiva	9
Saúde da mulher	9
Peso e composição corporal	8
Saúde respiratória e alérgica	6

Fonte: Plataforma Dr Cuidado.

Esses números representam temas identificados nos relatos, objetivos ou orientações das mentorias. Não correspondem à prevalência de doenças ou diagnósticos entre os participantes.

Como indicador complementar, o bloco de percepção sobre o trabalho apresentou média geral de 8,72 pontos em uma escala de zero a dez, considerando 26 respostas válidas.

Resultados e impactos

Os dados de 2025 demonstram que o Projeto Cuidar:

- Ampliou o acesso dos colaboradores a orientação individualizada em saúde;
- Integrou escuta, dados basais e construção de planos de cuidado;
- Identificou necessidades de encaminhamento para nutrição, psicologia e acompanhamento médico;
- Estimulou a definição de metas relacionadas à alimentação, sono, hidratação, atividade física e saúde emocional;
- Fortaleceu a autonomia dos participantes e a corresponsabilidade pelo cuidado;
- Gerou informações estruturadas para o planejamento de ações coletivas de saúde e bem-estar;
- Reforçou uma cultura organizacional centrada no acolhimento, na prevenção e na valorização das pessoas;
- Percentual de colaboradores atendidos: 92% do quadro funcional da sede administrativa.

Esse impacto está alinhado ao objetivo institucional de ampliar o acesso à saúde física, mental, nutricional e preventiva e de reduzir barreiras ao cuidado.

Impacto qualitativo

O Projeto Cuidar fortaleceu a cultura de cuidado e valorização das pessoas na Farma e Farma, promovendo um ambiente organizacional mais saudável, acolhedor e humanizado. Ao ampliar o acesso a serviços de saúde física, mental, nutricional e preventiva, a iniciativa contribuiu para a qualidade de vida, o bem-estar e a autonomia dos participantes no cuidado com a própria saúde.

Além dos benefícios individuais, o programa reforçou o compromisso da empresa com a prevenção, o acolhimento e a promoção da saúde integral, estimulando hábitos mais saudáveis, reduzindo barreiras de acesso aos serviços de saúde e oferecendo suporte em momentos de vulnerabilidade socioemocional.

A extensão do atendimento a franqueados e colaboradores das unidades fortaleceu o relacionamento da rede e evidenciou uma gestão baseada no cuidado, na responsabilidade social e na valorização das pessoas.

Período de execução

1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025. Os registros analisados nas planilhas foram realizados entre março e dezembro de 2025.

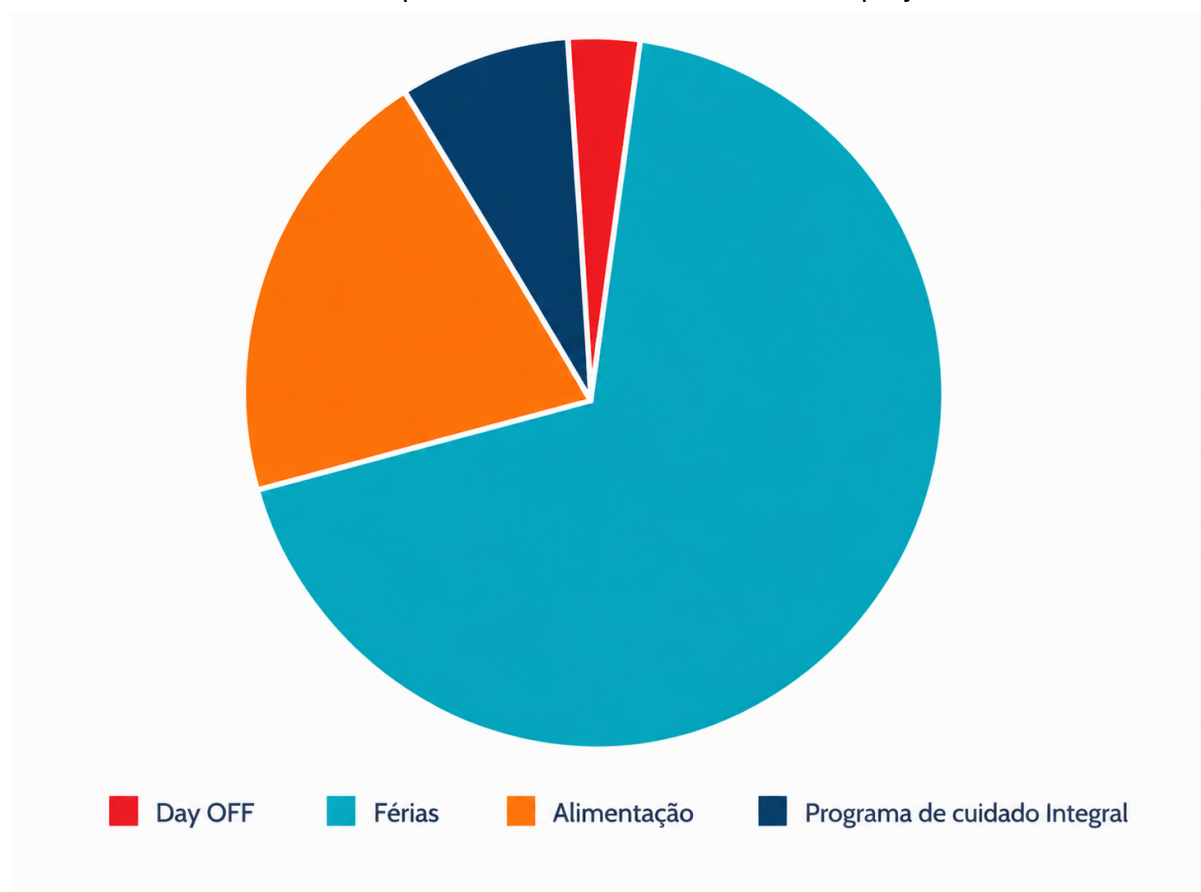
Investimento realizado

Investimento total em 2025

R\$ 213.149,55

O valor contempla:

- Horas dos profissionais envolvidos;
- Plataforma Dr Cuidado;
- Mentorias e acompanhamentos;
- Consultas médicas e psicológicas;
- Exames laboratoriais;
- Vouchers e serviços de saúde;
- Ações de prevenção e promoção da saúde;
- Materiais e demais despesas diretamente relacionadas ao projeto.



ODS relacionados

Objetivo de Desenvolvimento Sustentável	Relação com o projeto
ODS 3 – Saúde e Bem-Estar	Prioritário

ODS 8 – Trabalho Decente e Crescimento Econômico	Complementar
ODS 10 – Redução das Desigualdades	Complementar
ODS 17 – Parcerias e Meios de Implementação	Complementar

O ODS 3 é atendido de forma prioritária pelo acesso a ações de promoção, prevenção, monitoramento e cuidado integral. O ODS 8 é contemplado pela promoção da saúde e da qualidade de vida no trabalho; o ODS 10, pela ampliação do acesso a serviços e orientações; e o ODS 17, pela cooperação entre Farma e Farma, Dr Cuidado e profissionais parceiros.

Parceria estratégica

Instituição	Atribuições
Farma e Farma	Proponente e financiadora, responsável pela coordenação institucional, definição das prioridades, disponibilização dos recursos e acompanhamento dos resultados
Dr Cuidado	Responsável pelo planejamento técnico, registro dos dados basais, realização das mentorias, elaboração dos planos de cuidado, encaminhamentos, acompanhamento dos participantes e articulação com profissionais e serviços de saúde

Principais resultados alcançados

- 33 mentorias realizadas
- 34 participantes únicos
- 10 encaminhamentos especializados
- 26 avaliações completas
- satisfação média 8,72
- investimento R\$ 213.149,55

Universidade Farma e Farma

A Universidade Farma e Farma é uma iniciativa permanente e gratuita de educação continuada, desenvolvida para ampliar o acesso à formação técnica, gerencial e comportamental. Por meio da plataforma Yungas, disponibiliza cursos e trilhas que podem ser realizados de forma digital, contínua e de acordo com o ritmo de cada participante.

Em 2025, o projeto atendeu colaboradores da franqueadora, franqueados, gestores, equipes das unidades e profissionais vinculados à Dr Cuidado. Também ampliou sua atuação social com a oferta do Curso de Atendimento em Farmácia, incluindo vagas gratuitas para adolescentes vinculados a projetos sociais e programas de Jovem Aprendiz em Itajaí.

Objetivo principal

Oferecer oportunidades gratuitas, acessíveis e contínuas de aprendizagem, promovendo desenvolvimento pessoal e profissional, qualificação do atendimento, empregabilidade, inclusão produtiva, valorização das pessoas e fortalecimento sustentável da rede.

Público-alvo

- Colaboradores da Farma e Farma S.A.;
- Franqueados e gestores;
- Colaboradores das unidades franqueadas;
- Profissionais vinculados à Dr Cuidado;
- Adolescentes de projetos sociais e programas de Jovem Aprendiz;
- Pessoas da comunidade interessadas em qualificação para o varejo farmacêutico.

Ficha técnica do projeto - 2025

Campo	Informação para o relatório
Nome do projeto	Universidade Farma e Farma - Educação Corporativa e Desenvolvimento de Pessoas
Período de execução	01/01/2025 a 31/12/2025
Ciclo	Contínuo, com consolidação anual dos resultados
Proponente	Farma e Farma S.A.
Plataforma tecnológica	Yungas - confirmar contrato, período de vigência e módulos utilizados em 2025
Coordenação institucional	Herick Junio dos Santos Barbosa
Curadoria técnica	Maria Clara Riede Ferreira
Público-alvo	Colaboradores da franqueadora; franqueados; gestores e

	colaboradores das unidades; profissionais da Dr Cuidado
Abrangência territorial	137 municípios identificados, distribuídos em 17 estados brasileiros: Bahia, Espírito Santo, Goiás, Maranhão, Minas Gerais, Mato Grosso do Sul, Mato Grosso, Pará, Pernambuco, Piauí, Paraná, Rio de Janeiro, Rondônia, Rio Grande do Sul, Santa Catarina, São Paulo e Tocantins, abrangendo as cinco regiões do país. A rede possui 174 farmácias em operação
Forma de acesso	Gratuita, digital e contínua; informar uso por celular, computador e outros recursos de acessibilidade
Temas trabalhados	Atendimento, vendas consultivas, gestão, finanças, precificação, marketing, visual merchandising, saúde, farmacologia/farmacogenética e outros conteúdos efetivamente ofertados em 2025
Objetivo geral	Promover desenvolvimento pessoal e profissional, padronização de processos, melhoria do atendimento e fortalecimento da cultura de aprendizagem contínua
Objetivos específicos	Ampliar acesso; desenvolver competências; apoiar a integração; fortalecer autonomia; melhorar processos; valorizar pessoas; aproximar capacitação e estratégia do negócio
Metas 2025	Ampliar o número de usuários ativos, conclusões e certificados emitidos pela Universidade Farma e Farma, mantendo níveis elevados de satisfação dos participantes e expandindo a oferta de trilhas formativas. Entre as prioridades definidas para 2025 estão: ● desenvolvimento de um curso de formação para gestores; ● implantação de uma formação específica para gerentes de farmácia; ● estruturação da Escola de Alta Performance para o Cuidado, integrando gestão, liderança, atendimento humanizado, serviços farmacêuticos e resultados sustentáveis. Essas metas têm como propósito fortalecer a liderança, qualificar a gestão das unidades, aprimora
ODS relacionados	ODS 4, 8, 10 e 17; complementarmente ODS 3 e 9, quando comprovados

Metodologia e estratégias aplicadas

Eixo	Descrição para 2025
Acessibilidade	Acesso gratuito e remoto, com disponibilidade contínua. Informar canais, dispositivos, legendas, materiais de apoio e recursos de inclusão realmente existentes
Padronização e aprendizagem	Trilhas por função, necessidade ou tema; conteúdos organizados em sequência; avaliações, atividades e certificados, quando disponíveis
Autonomia e protagonismo	Participantes avançam no próprio ritmo, consultam conteúdos de interesse e assumem papel ativo no desenvolvimento profissional
Integração com o negócio	Conteúdos conectados às necessidades das farmácias, aos indicadores, aos processos, à experiência do cliente e à qualificação do cuidado
Formação contínua	Atualização ou inclusão de conteúdos ao longo do ano, com comunicação aos públicos e acompanhamento dos acessos e conclusões
Avaliação	Utilizar dados de acesso, conclusão, avaliação de aprendizagem, satisfação e aplicação prática. Informar o que foi efetivamente medido em 2025

Governança do projeto

Instância ou papel	Responsabilidade
Patrocínio institucional	Rinaldo Ferreira – valida prioridades, recursos e alinhamento estratégico
Coordenação	Herick Junio dos Santos Barbosa – planeja calendário, organiza trilhas, acompanha indicadores e articula parceiros
Curadoria técnica	Maria Clara Riede Ferreira – validam conteúdo, linguagem, legislação e aplicabilidade
Administração da plataforma	Maria Clara Riede Ferreira – cadastros, acessos, relatórios, suporte e integridade dos dados
Responsabilidade Social	Consolida resultados, evidências, ODS, público beneficiado e coerência com o Balanço Social
Financeiro/Contabilidade	Concilia pagamentos, horas internas, contrapartidas, rateios e valores classificados como investimento social interno ou

	externo
Aprovação final	Rinaldo Ferreira – valida a divulgação e os resultados apresentados

Parcerias estratégicas

Tipo de parceiro	Contribuição a comprovar
Yungas	Tecnologia educacional, hospedagem, relatórios, suporte e recursos da plataforma; Anexar contrato e notas fiscais
Instituições e entidades	ABF, FEBRAFAR, conselhos profissionais, instituições de ensino ou outras entidades que tenham fornecido conteúdo, certificação ou apoio
Indústrias e fornecedores	Conteúdos técnicos, especialistas, materiais, patrocínios ou contrapartidas. Identificar parceiro, tema, data e valor quando mensurável
Consultorias e especialistas	Desenvolvimento de conteúdos de gestão, vendas, marketing, saúde, farmacologia, legislação e outras áreas

Investimentos

Em 2025, o investimento total na Universidade Farma e Farma foi de R\$ 161.834,78, composto por:

R\$ 147.134,78

destinados às plataformas Yungas e Inovasse

R\$ 14.700,00

destinados à realização de palestras e atividades formativas

Os recursos foram aplicados em tecnologia educacional, manutenção e gestão das plataformas, desenvolvimento e disponibilização de conteúdos, realização de capacitações e participação de especialistas e parceiros estratégicos.

Categoria	Documento/critério	Valor 2025
Licença/assinatura da plataforma	Notas fiscais, contrato e	R\$ 147.134,78

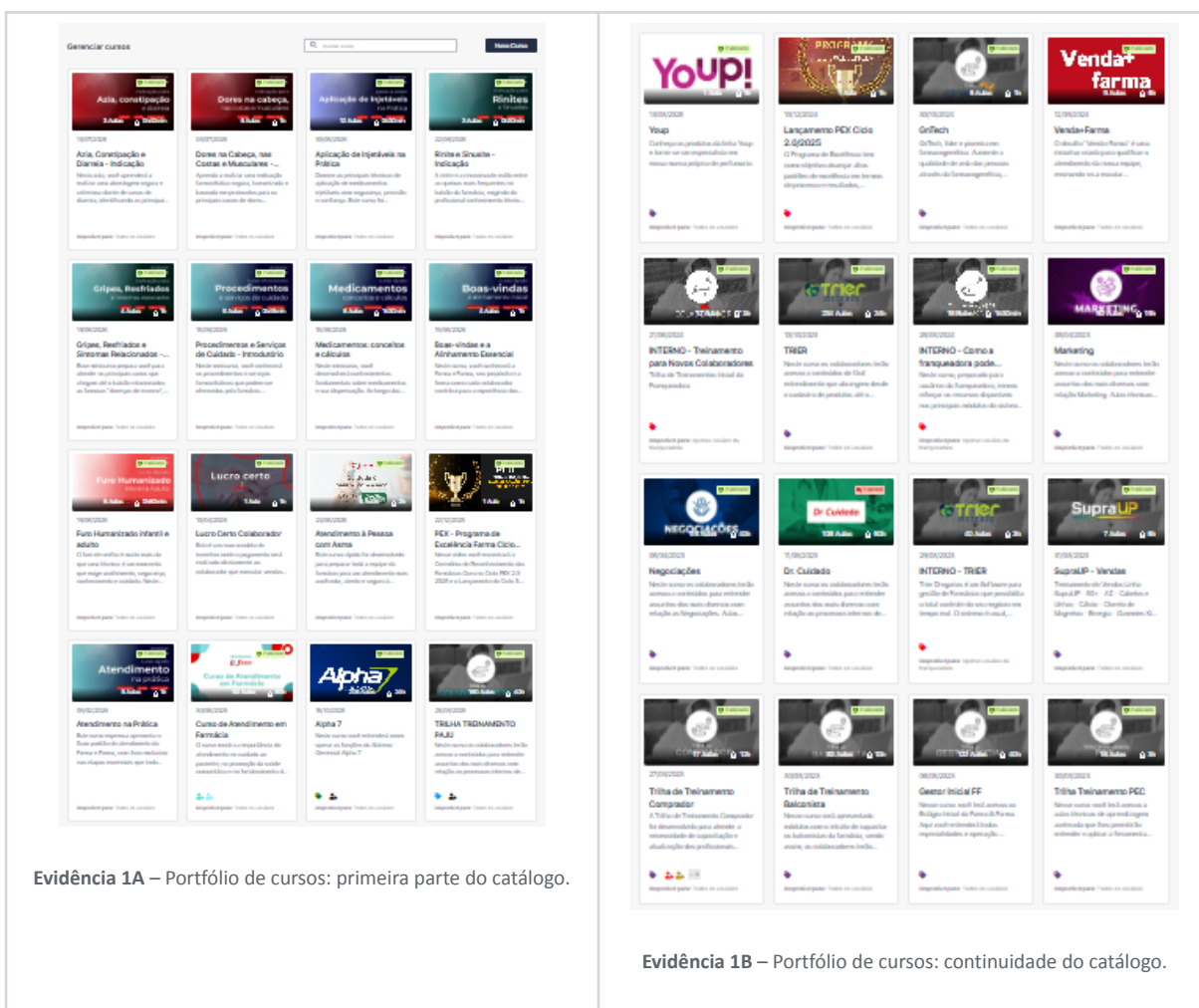
Yungas	competência mensal de 2025	
Palestras e atividades formativas	Notas de consultorias, produtoras, designers, especialistas e gravações	R\$ 14.700,00

Evidências

Registros da plataforma, indicadores e documentos comprobatórios.

As evidências extraídas do painel administrativo da Universidade Farma e Farma demonstram a existência de uma estrutura permanente de educação corporativa, organizada por meio da plataforma Yungas. O ambiente reúne cursos voltados ao desenvolvimento técnico, comportamental, gerencial e comercial, contemplando temas relacionados ao atendimento, cuidado em saúde, medicamentos, serviços farmacêuticos, gestão, vendas, integração de novos colaboradores e desenvolvimento das unidades da rede.

Nas imagens apresentadas, o painel de gerenciamento reúne 32 cursos, demonstrando a diversidade e a continuidade da oferta formativa. Entre os conteúdos disponibilizados estão cursos sobre indicação em transtornos menores, aplicação de injetáveis, procedimentos e serviços de cuidado, medicamentos, atendimento na prática, integração institucional, furo humanizado, gestão financeira, negociação, marketing, visual merchandising e programas de excelência.



Evidência 1A – Portfólio de cursos: primeira parte do catálogo.

Evidência 1B – Portfólio de cursos: continuidade do catálogo.

Fonte: painel administrativo da plataforma Yungas, capturas fornecidas para composição do Balanço Social.

Indicadores observados nas capturas

Os painéis estatísticos indicam uma base de 1.325 usuários vinculados aos cursos apresentados. A plataforma permite acompanhar, individualmente, a quantidade de participantes que ainda não iniciaram o conteúdo, os que estão em andamento e os que concluíram cada formação. Esse acompanhamento fortalece a gestão do projeto, a identificação de necessidades de engajamento e o planejamento de novas estratégias de aprendizagem.

Considerando as capturas apresentadas e desconsiderando o curso identificado como PEX – Programa de Excelência Farma Ciclo 3.0 2026, foram observados 327 registros de conclusão e 186 registros de cursos em andamento, totalizando 513 registros de participação ou movimentação educacional. Esses valores correspondem à soma dos resultados por curso e não representam, necessariamente, pessoas únicas, pois um mesmo participante pode estar matriculado ou ter concluído mais de uma formação.

Curso	Total vinculado	Em andamento	Concluído	Participação iniciada (*)
Atendimento na Prática	1.325	56	91	147
Lucro Certo Colaborador	1.325	26	47	73
Boas-vindas e Alinhamento Essencial	1.325	12	32	44
Dores na Cabeça, nas Costas e Musculares – Indicação	1.325	10	25	35
Rinite e Sinusite – Indicação	1.325	10	25	35
Gripes, Resfriados e Sintomas Relacionados – Indicação	1.325	12	24	36
Medicamentos: conceitos e cálculos	1.325	13	22	35
Procedimentos e Serviços de Cuidado – Introdutório	1.325	14	21	35
Azia, Constipação e Diarreia – Indicação	1.325	12	18	30
Aplicação de Injetáveis na Prática	1.325	13	11	24
Furo Humanizado infantil e adulto	1.325	8	11	19
Total de registros	—	186	327	513

(*): Participação iniciada corresponde à soma dos registros “em andamento” e “concluído”.

Registros representativos da plataforma

Entre os cursos com maior movimentação, destaca-se Atendimento na Prática, com 91 conclusões e 56 participantes em andamento, seguido por Lucro Certo Colaborador, com 47 conclusões e 26 participantes em andamento, e Boas-vindas e Alinhamento Essencial, com 32 conclusões e 12 participantes em andamento. Os painéis também comprovam a oferta de conteúdos técnicos relacionados ao cuidado em saúde.

Curso

Atendimento na Prática

DADOS DO CURSO

MÓDULOS

AULAS

PROVAS

ESTATÍSTICAS

TOTAL

1325



A FAZER

1178



ANDAMENTO

56



CONCLUÍDO

91



Evidência 2 – Atendimento na Prática: 56 em andamento e 91 concluídos.

Curso

Lucro Certo Colaborador

DADOS DO CURSO

MÓDULOS

AULAS

PROVAS

ESTATÍSTICAS

TOTAL

1325



A FAZER

1252



ANDAMENTO

26



CONCLUÍDO

47



Evidência 3 – Lucro Certo Colaborador: 26 em andamento e 47 concluídos.

Curso

Boas-vindas e a Alinhamento Essencial

DADOS DO CURSO

MÓDULOS

AULAS

PROVAS

ESTATÍSTICAS

TOTAL

1325



A FAZER

1281



ANDAMENTO

12



CONCLUÍDO

32



Evidência 4 – Boas-vindas e Alinhamento Essencial: 12 em andamento e 32 concluídos.

Curso

Procedimentos e Serviços de Cuidado - Introdutório

DADOS DO CURSO

MÓDULOS

AULAS

PROVAS

ESTATÍSTICAS

TOTAL

1325



A FAZER

1290



ANDAMENTO

14



CONCLUÍDO

21



Evidência 5 – Procedimentos e Serviços de Cuidado: 14 em andamento e 21 concluídos.

Fonte: Plataforma Dr Cuidado.

Impactos alcançados

A Universidade Farma e Farma consolidou-se como um importante instrumento de desenvolvimento profissional e fortalecimento da cultura organizacional da rede. A disponibilização contínua de trilhas de aprendizagem e conteúdos técnicos contribuiu para ampliar o acesso ao conhecimento, padronizar processos internos, fortalecer a qualidade do atendimento nas unidades e apoiar o desenvolvimento de competências essenciais para colaboradores, gestores e franqueados.

Além do desenvolvimento técnico, a plataforma favoreceu a autonomia dos participantes em seus processos de aprendizagem, estimulando a educação continuada, o compartilhamento de boas práticas e a atualização permanente sobre temas relacionados à gestão, saúde, atendimento e operação farmacêutica.

Farma 5.0 – Performance com Propósito

O projeto Farma 5.0 – Performance com Propósito representa a evolução do modelo de gestão da rede Farma e Farma, integrando performance econômica, cuidado farmacêutico, tecnologia, desenvolvimento humano e atuação interprofissional. A proposta consolida a farmácia como hub de saúde sustentável, no qual gestão, atendimento, serviços clínicos, educação em saúde e relacionamento com o território atuam de forma complementar.

A iniciativa incorpora soluções como Smart Farma, plataforma Dr Cuidado, ferramentas de tele-entrega, atendimento digital humanizado, protocolos de cuidado e programas estruturantes, entre eles Acelera Farma, Fature+ e Qualifica Farma. A atuação combina

padronização, acompanhamento próximo das unidades, uso de dados e capacitação contínua para ampliar a resolutividade do atendimento e a sustentabilidade do negócio.

Objetivo principal

Transformar as farmácias da rede em hubs de saúde sustentáveis, integrando excelência operacional, cuidado em saúde, inovação e desenvolvimento humano para gerar valor econômico e social para franqueados, colaboradores, clientes, pacientes e comunidades.

Condução e governança

O projeto é conduzido pela franqueadora Farma e Farma por meio de um modelo de gestão colaborativo, organizado em células interdisciplinares conectadas à Presidência Executiva. Participam especialistas das áreas de gestão, cuidado farmacêutico, marketing, comercial, financeiro, operações, performance, expansão e desenvolvimento humano.

- **Presidência Executiva:** direcionamento estratégico, priorização de recursos e acompanhamento dos resultados.
- **Células e áreas especialistas:** elaboração de planos de ação, suporte técnico, capacitação e acompanhamento das unidades.
- **Franqueados e gestores:** implementação das estratégias, monitoramento dos indicadores e adaptação às necessidades locais.
- **Equipes das farmácias:** execução dos padrões de atendimento, cuidado e relacionamento com os clientes.

Públicos envolvidos

Franqueados, gestores, colaboradores das farmácias, equipe da franqueadora, fornecedores, indústria farmacêutica, parceiros da área da saúde, consumidores, pacientes e comunidades locais:

Beneficiários diretos

- Franqueados participantes;
- Gestores;
- Colaboradores das unidades;
- Equipe da franqueadora

Beneficiários indiretos

- Clientes atendidos pelas farmácias;
- Comunidades atendidas pela rede;
- Parceiros comerciais.

Período e abrangência

O projeto foi iniciado em 1º de janeiro de 2024 e permanece em execução. Para o Balanço Social 2025, o escopo territorial deve considerar as 174 farmácias em operação, presentes em 137 municípios e 17 estados brasileiros, conforme a consolidação institucional de 31/12/2025.

Frentes de atuação

Frente	Aplicação no projeto
Gestão e performance	Indicadores, diagnósticos, consultorias, planos de ação, PEX e Business Intelligence
Cuidado farmacêutico	Plataforma Dr Cuidado, serviços clínicos, protocolos, monitoramento e educação em saúde
Atendimento humanizado	Acolhimento, escuta qualificada, resolutividade e atendimento digital via WhatsApp
Tecnologia e inovação	Smart Farma, ferramentas de tele-entrega, sistemas de gestão, fidelização e automação
Desenvolvimento de pessoas	Universidade Farma e Farma, Qualifica Farma, Acelera Farma e formação de lideranças
Relacionamento territorial	Parcerias com laboratórios, clínicas, academias e organizações da comunidade

Programas e soluções integradas

- **Acelera Farma:** desenvolvimento de lideranças, gestão, comunicação, negociação e planos de ação.
- **Future+:** produtividade, conversão, resultados e acompanhamento de indicadores das unidades.
- **Qualifica Farma** e **Universidade Farma e Farma:** formação técnica, gerencial e comportamental contínua.
- **Smart Farma:** apoio às compras, cotações e decisões com maior segurança e eficiência.
- **Dr Cuidado:** organização e qualificação dos serviços farmacêuticos e do cuidado em saúde.
- **Ferramentas digitais e tele-entrega:** integração de canais, conveniência e ampliação do acesso.

Investimento

R\$ 66.071,23

no programa Gestão com Propósito, em 2025

Em 2025, foram investidos R\$ 66.071,23 no programa Gestão com Propósito, aplicados no desenvolvimento de pessoas e lideranças, em programas estruturantes, tecnologia, consultoria, ações nas farmácias, eventos de formação e estrutura. Um investimento que traduz nossa escolha de crescer com método e com cuidado.

Parceiros e responsabilidades

Parceiro	Papel no projeto
Farma e Farma	Idealização, financiamento, governança, suporte técnico e acompanhamento dos resultados
Franqueados	Implementação das estratégias e mobilização das equipes nas unidades
Fornecedores e indústrias	Apoio técnico, campanhas, materiais, especialistas, patrocínios ou contrapartidas
ABF e FEBRAFAR	Disseminação de boas práticas e articulação institucional, quando comprovada no período
Empresas de saúde	Parcerias com laboratórios, clínicas, academias e outros pontos de atenção à saúde
Plataformas tecnológicas	Soluções digitais, suporte operacional, dados e inovação

Resultados quantitativos informados

17,4% crescimento do faturamento da rede	23,2% crescimento da franqueadora	R\$ 60,55 ticket médio em 2025
--	---	--

Indicador	Resultado informado
Faturamento total da rede – 2024	R\$ 449.923.876,56
Faturamento total da rede – 2025	R\$ 528.600.165,78
Crescimento da rede	17,4%
Ticket médio – referência anterior	R\$ 58,08
Ticket médio – 2025	R\$ 60,55
Crescimento da franqueadora	23,2%

Impactos qualitativos

- **Cultura de cuidado:** fortalecimento do atendimento humanizado, do vínculo com os clientes e do posicionamento da farmácia como ponto de cuidado da comunidade.
- **Desenvolvimento de pessoas:** formação de lideranças, descentralização, metas claras, reconhecimento e acompanhamento contínuo das equipes.
- **Padronização e processos:** organização dos fluxos, utilização de protocolos, rotinas e indicadores, com redução da variabilidade entre unidades.
- **Uso estratégico de dados:** apoio de sistemas, indicadores, fidelização, histórico do paciente e planos de ação para a tomada de decisão.
- **Resultado com propósito:** integração entre desempenho financeiro, cuidado com o paciente e desenvolvimento das pessoas.

Impacto social e territorial

O Programa Farma 5.0 – Performance com Propósito contribuiu para fortalecer o desenvolvimento humano e profissional da rede, promovendo uma cultura organizacional baseada na aprendizagem contínua, inovação, colaboração e valorização das pessoas. As ações implementadas favoreceram o aprimoramento das competências técnicas e gerenciais das equipes, ampliaram o acesso a ferramentas de gestão, estimularam a melhoria dos processos internos e fortaleceram a capacidade das unidades em oferecer serviços de maior qualidade à população.

Principais desafios e respostas adotadas

Desafio	Estratégia de enfrentamento
---------	-----------------------------

Resistência às mudanças	Escuta ativa, acompanhamento próximo, abordagem gradual e construção de confiança
Limitações estruturais	Planos adaptados à realidade e ao nível de maturidade de cada unidade
Adesão aos treinamentos	Agendas acessíveis, capacitação contínua e materiais de aplicação prática
Uso das ferramentas	Protocolos claros, suporte técnico, comunicação e acompanhamento dos indicadores
Alinhamento entre rede e franqueadora	Fortalecimento dos canais de comunicação, transparência e devolutivas periódicas

Instrumentos de gestão

- **PEX:** estruturação e acompanhamento dos padrões de gestão e desempenho.
- **Indicadores de performance:** faturamento, ticket médio, conversão, produtividade e evolução das unidades.
- **Cliente oculto:** avaliação da qualidade do atendimento e da aderência aos protocolos.
- **Frequência e engajamento nos treinamentos:** acompanhamento da participação e do desenvolvimento das equipes.
- **Business Intelligence:** análise de dados e geração de informações para gestão estratégica.
- Relatórios gerenciais, planos de ação, avaliações qualitativas e depoimentos.

Continuidade e ampliação em 2026

- Ampliação do Fature+ e dos programas estruturantes de performance.
- Implementação de inteligência artificial para apoio às demandas operacionais e liberação de tempo para o cuidado.
- Expansão dos serviços clínicos e do acompanhamento de pacientes.
- Fortalecimento de parcerias com laboratórios, clínicas, academias e outras organizações de saúde.
- Evolução do Smart Farma, da plataforma Dr Cuidado e das soluções digitais.
- Ampliação das ações de capacitação e das iniciativas de impacto social.

ODS relacionados

- ODS 3 – Saúde e Bem-Estar;
- ODS 4 – Educação de Qualidade;
- ODS 8 – Trabalho Decente e Crescimento Econômico;
- ODS 9 – Indústria, Inovação e Infraestrutura;
- ODS 10 – Redução das Desigualdades;
- ODS 16 – Paz, Justiça e Instituições Eficazes;
- ODS 17 – Parcerias e Meios de Implementação.

Programa Vem Ser Cidadão

O Projeto Vem Ser Cidadão é uma iniciativa permanente de responsabilidade social da Farma e Farma e da Dr Cuidado. O projeto constitui o principal espaço institucional para a organização das ações de voluntariado, articulando saúde, esporte, educação, meio ambiente, cidadania e solidariedade.

Em 2025, a atuação foi direcionada ao cuidado de jovens atletas vinculados ao handebol de Itajaí, incluindo acolhimento, acompanhamento das necessidades de saúde, apoio psicológico e ações de educação em saúde. O projeto também mobilizou colaboradores, profissionais e parceiros em campanhas ambientais e solidárias, ampliando seu alcance para além do público esportivo.

A iniciativa adota uma abordagem intersetorial, aproximando profissionais da saúde, instituições esportivas, parceiros privados, serviços públicos e comunidade. Essa articulação permite oferecer respostas mais integradas às necessidades físicas, emocionais e sociais dos participantes.

Objetivo principal

Promover saúde, cidadania, desenvolvimento humano e inclusão social por meio de ações voluntárias, educativas, preventivas, ambientais e solidárias, fortalecendo a autonomia, o bem-estar e o protagonismo dos públicos atendidos.

Público-alvo

- Jovens atletas vinculados ao handebol de Itajaí;
- Moradores da Casinha do Atleta;
- Pessoas que necessitam de apoio psicológico ou orientação em saúde;
- Comunidades beneficiadas pelas campanhas sociais;

- Colaboradores e parceiros mobilizados como voluntários;
- População participante das ações ambientais e educativas.

Metodologia

O projeto foi desenvolvido por meio de quatro abordagens complementares:

Abordagem	Descrição
Intersectorial	Articulação entre esporte, saúde, educação, assistência, responsabilidade social e parceiros institucionais
Individualizada	Acolhimento das necessidades, do contexto de vida e da rotina de cada participante
Participativa	Envolvimento dos jovens, colaboradores e parceiros no planejamento e na realização das ações
Voluntariado institucional	Mobilização de profissionais que contribuem com tempo, conhecimento técnico, organização, divulgação e apoio às atividades

Ações desenvolvidas em 2025

- 1. Cuidado e acompanhamento dos jovens atletas:** foram realizadas ações de acolhimento, orientação e acompanhamento das necessidades de saúde dos atletas. A iniciativa buscou apoiar o equilíbrio entre a rotina esportiva, a convivência, a saúde e o desenvolvimento pessoal.
- 2. Apoio à saúde mental:** o projeto disponibilizou suporte psicológico, com foco no acolhimento emocional, na adaptação à rotina esportiva, na convivência coletiva, na autoestima e no enfrentamento de situações de vulnerabilidade. Quando necessário, os participantes foram orientados ou encaminhados para acompanhamento na rede de saúde e em serviços especializados.
- 3. Educação em saúde e prevenção de agravos:** foram realizadas palestras e atividades educativas destinadas à prevenção e à redução de agravos relacionados ao uso de álcool e outras drogas. Entre as ações desenvolvidas está a palestra “Droga 0, Potencial 100!”, voltada à ampliação da percepção de risco, ao fortalecimento de escolhas saudáveis e ao desenvolvimento do protagonismo dos participantes.
- 4. Desenvolvimento humano e cidadania:** as atividades educativas abordaram temas relacionados a responsabilidade, convivência, empatia, trabalho em equipe, autocuidado, tomada de decisão, prevenção de comportamentos de risco e construção de projetos de vida.

O Projeto Vem Ser Cidadão teve como público prioritário adolescentes e jovens atletas do Handebol Masculino de Itajaí, residentes na Casinha do Atleta e provenientes de diferentes regiões do país.

Em 2025, 14 jovens foram beneficiados diretamente por atendimentos individualizados, incluindo acolhimento, acompanhamento em saúde e apoio psicológico. As ações coletivas de educação em saúde, prevenção, convivência e cidadania registraram 50 participações.

Para evitar duplicidade, os dados são apresentados separadamente, pois os jovens atendidos individualmente também podem ter participado das atividades coletivas.

Detalhes do projeto

- **Tipo de ação:** apoio social, promoção da saúde e formação cidadã.

Resultados e impactos

As ações realizadas em 2025 contribuíram para:

- Ampliar o acesso dos jovens atletas a orientações e cuidados em saúde;
- Disponibilizar apoio à saúde mental;
- Fortalecer autoestima, autonomia e habilidades socioemocionais;
- Prevenir agravos relacionados ao uso de álcool e outras drogas;
- Incentivar escolhas saudáveis e responsáveis;
- Estimular a participação voluntária de colaboradores e parceiros;
- Promover conscientização sobre o descarte adequado de resíduos;
- Apoiar comunidades afetadas por eventos climáticos;
- Fortalecer a cultura de cidadania, solidariedade e responsabilidade socioambiental.

Período de execução

1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025.

Investimento realizado

Investimento total em 2025

R\$ 640,00

Além do investimento econômico, também podemos contar como investimento recursos como: mobilização institucional, trabalho voluntário, cessão de espaços, apoio técnico de colaboradores, utilização de recursos próprios da organização e parcerias estratégicas.

Parcerias e responsabilidades

Instituição ou grupo	Atribuições
Farma e Farma	Proponente, articuladora e apoiadora das ações, responsável pela mobilização institucional, comunicação, disponibilização de recursos e acompanhamento dos resultados
Dr Cuidado	Suporte técnico em saúde, articulação dos atendimentos, participação dos profissionais e orientação das ações preventivas
Instituição esportiva e Casinha do Atleta	Identificação das necessidades, organização da participação dos atletas e apoio às atividades
Profissionais e parceiros voluntários	Realização de atendimentos, palestras, orientações e atividades educativas

Impacto qualitativo

O Programa Vem Ser Cidadão consolidou a atuação social da Farma e Farma e da Dr Cuidado por meio de ações voltadas à promoção da saúde, do autocuidado, da cidadania e da qualidade de vida. As iniciativas contribuíram para ampliar o acesso à informação, estimular hábitos saudáveis e fortalecer o protagonismo dos participantes na construção de uma sociedade mais consciente, inclusiva e solidária.

A metodologia participativa favoreceu a escuta ativa das necessidades da comunidade, permitindo o desenvolvimento de ações alinhadas às demandas locais. As atividades realizadas em instituições esportivas, de saúde e de assistência social promoveram o bem-estar físico e emocional, fortaleceram vínculos comunitários e incentivaram a cultura da prevenção, do respeito à diversidade e da responsabilidade coletiva.

Além dos resultados diretos para os beneficiários, o programa reforçou a cultura de responsabilidade social da Farma e Farma, demonstrando o compromisso da organização com os direitos humanos, a promoção da saúde integral e a geração de valor compartilhado para a comunidade.

Resultados alcançados

O Programa Vem Ser Cidadão fortaleceu a cultura de responsabilidade social da Farma e Farma ao aproximar colaboradores, parceiros, comunidade e instituições em ações voltadas ao desenvolvimento humano, cidadania, educação, saúde e sustentabilidade.

As iniciativas desenvolvidas contribuíram para ampliar o engajamento social da organização, incentivar o voluntariado, fortalecer redes de cooperação e estimular a participação ativa dos colaboradores em ações de interesse coletivo.

Aprendizados do ciclo

A execução das ações demonstrou que a construção de parcerias institucionais fortalece significativamente o alcance das iniciativas sociais. Também evidenciou a importância da participação voluntária dos colaboradores, da integração entre diferentes áreas da organização e do planejamento contínuo das ações para ampliar o impacto positivo junto à comunidade.

ODS relacionados

- ODS 3 – Saúde e Bem-Estar;
- ODS 10 – Redução das Desigualdades;
- ODS 11 – Cidades e Comunidades Sustentáveis;
- ODS 16 – Paz, Justiça e Instituições Eficazes;
- ODS 17 – Parcerias e Meios de Implementação.

Farma Insights – Franquia e Varejo Farmacêutico

O Farma Insights é o blog institucional da Farma e Farma, destinado ao compartilhamento de informações, experiências, tendências e boas práticas relacionadas à gestão de farmácias, ao cuidado em saúde, ao mercado farmacêutico, à liderança, à inovação, ao atendimento e ao desenvolvimento das equipes. O canal amplia a disseminação de conhecimento entre franqueados, gestores, colaboradores, farmacêuticos, empreendedores e demais interessados no setor.

Ao disponibilizar conteúdo técnico e gerencial de forma aberta e gratuita, o projeto reduz barreiras de acesso à informação qualificada sobre o varejo farmacêutico. Conteúdos que tradicionalmente circulam apenas em consultorias, treinamentos internos ou redes fechadas passam a estar disponíveis a qualquer profissional do setor, inclusive a farmácias independentes e a empreendedores que ainda avaliam a entrada no mercado.

Em 2025, a produção editorial se organizou em quatro eixos temáticos permanentes — Abrir Farmácia, Gerir Farmácia, Cuidado e Mercado Farmacêutico —, articulando a dimensão empresarial do negócio à dimensão do cuidado em saúde. Essa combinação reforça o

posicionamento institucional da rede, que compreende a farmácia como um espaço de saúde, e não apenas como ponto de venda.

O blog também funciona como extensão pública das ações de educação continuada da rede, ao divulgar aulas, conceitos e diretrizes técnicas, e como memória institucional, ao registrar marcos, reconhecimentos e transformações vividas pela Farma e Farma ao longo do ano.

Objetivo principal

Democratizar o acesso ao conhecimento sobre gestão de farmácias, cuidado em saúde e mercado farmacêutico, fortalecendo a qualificação técnica e gerencial de franqueados, farmacêuticos, colaboradores e empreendedores do setor, por meio da produção e da publicação regular de conteúdo institucional gratuito.

Objetivos específicos

- Ampliar a disseminação de boas práticas de gestão, atendimento e cuidado em saúde no varejo farmacêutico;
- Apoiar decisões de empreendedores e investidores com informação estruturada sobre abertura e operação de farmácias;
- Reforçar a cultura do cuidado e do atendimento humanizado entre profissionais de balcão;
- Valorizar o conhecimento técnico produzido internamente pelas áreas e pelos especialistas da rede;
- Registrar e comunicar a trajetória, os reconhecimentos e as práticas institucionais da Farma e Farma.

Público-alvo

- Franqueados e futuros franqueados da rede;
- Gestores e colaboradores das unidades franqueadas;
- Farmacêuticos e profissionais de atendimento do varejo farmacêutico;
- Empreendedores e investidores interessados no setor;
- Público geral interessado em saúde, cuidado e mercado farmacêutico.

Metodologia e ações desenvolvidas

A produção do Farma Insights seguiu um fluxo editorial contínuo, composto por:

- Identificação de temas a partir das demandas de franqueados, das dúvidas recorrentes do mercado e das prioridades institucionais;
- Definição da pauta e do eixo temático correspondente;
- Produção do conteúdo com apoio das áreas técnicas, da consultoria e dos especialistas da rede;
- Revisão técnica das informações de saúde e de gestão antes da publicação;
- Adequação de linguagem para leitura acessível, sem perda de rigor técnico;
- Publicação no canal institucional, com imagem, descrição e categorização;
- Divulgação dos conteúdos nos canais internos e nas redes sociais da rede;
- Acompanhamento do desempenho e realimentação do planejamento editorial.

Publicações realizadas em 2025

Ao longo do ano foram publicados 24 conteúdos, distribuídos nos quatro eixos temáticos do canal:

Indicador	Resultado
Conteúdos publicados no período	24
Eixos temáticos ativos	4
Publicações classificadas em mais de um eixo	13
Publicações classificadas em um único eixo	11
Total de classificações temáticas registradas	37

Fonte: Blog Farma Insights — blog.farmaefarma.com.br.

Distribuição por eixo temático

Eixo temático	Publicações
Abrir Farmácia	18
Gerir Farmácia	10
Mercado Farmacêutico	5
Cuidado	4

Fonte: Blog Farma Insights — blog.farmaefarma.com.br.

A predominância do eixo Abrir Farmácia reflete a função do canal como porta de entrada para empreendedores que avaliam o investimento no setor. Os eixos Gerir Farmácia, Cuidado e Mercado Farmacêutico sustentam o acompanhamento de quem já opera uma unidade, com ênfase em rentabilidade, pessoas, atendimento e leitura de cenário.

Agrupamento por assunto abordado

Assunto	Publicações
Abertura, viabilidade e investimento	8
Gestão, rentabilidade e processos	5
Mercado farmacêutico e institucional	5
Pessoas, liderança e desenvolvimento de equipes	3
Cuidado em saúde e atendimento humanizado	3

Fonte: Blog Farma Insights — blog.farmaefarma.com.br.

Relação das publicações de 2025

Publicação	Eixo temático
Células da Farma e Farma — o coração do suporte ao franqueado	Abrir Farmácia; Gerir Farmácia
Mix de produtos ideal para farmácias: transformar dados em vendas	Abrir Farmácia; Gerir Farmácia
Comunicação e Técnicas de Escuta: confira a aula da Dra. Liege Bernardo	Cuidado; Gerir Farmácia
Farma e Farma celebra 28 anos de história, inovação e cuidado	Abrir Farmácia; Mercado Farmacêutico
Farma e Farma cresce acima do mercado e projeta meio bilhão em faturamento em 2025	Abrir Farmácia; Mercado Farmacêutico
Lei de Franquias: segurança, transparência e confiança para quem quer investir	Abrir Farmácia
Prazo para inauguração de uma farmácia: o que esperar	Abrir Farmácia

Retenção de talentos: como manter equipes motivadas nas farmácias	Abrir Farmácia; Gerir Farmácia
Controle Financeiro e Precificação: como encontrar a margem certa na farmácia	Gerir Farmácia
Farma e Farma conquista 6 Selos de Excelência da ABF	Abrir Farmácia
O que é o PEC (Programa de Estratégias Competitivas)?	Abrir Farmácia; Gerir Farmácia
Atendimento Humanizado nas Farmácias: o cuidado que transforma a experiência do cliente	Cuidado; Gerir Farmácia
A importância do mobiliário e da setorização no sucesso das farmácias Farma e Farma	Abrir Farmácia
Gestão de Pessoas em Franquias de Farmácia	Gerir Farmácia; Mercado Farmacêutico
Capital de giro: o combustível que mantém seu negócio em movimento	Abrir Farmácia; Gerir Farmácia
Preciso ser farmacêutico para abrir uma farmácia?	Abrir Farmácia
Tendências do Mercado Farmacêutico: oportunidades para empreender com a Farma e Farma	Abrir Farmácia
Conecta Farma 5.0: a farmácia que escolheu o cuidado como propósito	Cuidado; Mercado Farmacêutico
Um novo olhar para a pressão arterial: cuidar cedo é amar mais	Cuidado; Gerir Farmácia
Ponto Comercial para Farmácia: como escolher o local ideal com a Farma e Farma	Abrir Farmácia
Tendências do Mercado Farmacêutico: oportunidades para empreender (segunda publicação)	Abrir Farmácia; Mercado Farmacêutico
Abrir uma Farmácia do Zero ou Investir em uma Franquia? Veja o que pesa na balança	Abrir Farmácia
Quanto Custa Abrir uma Farmácia? Veja os principais custos para começar do jeito certo	Abrir Farmácia
Dá para Ganhar Dinheiro com Farmácia em Cidade Pequena?	Abrir Farmácia

Resultados e impactos

Os dados de 2025 demonstram que o Farma Insights:

- Manteve produção editorial regular ao longo de todo o exercício, com 24 conteúdos publicados;
- Ampliou o acesso gratuito a informação técnica e gerencial sobre o varejo farmacêutico;
- Integrou, em um mesmo canal, os temas de gestão do negócio e de cuidado em saúde;
- Apoiou a decisão informada de empreendedores quanto a custos, ponto comercial, capital de giro e modelos de negócio;
- Difundiu conteúdo de educação continuada, incluindo a divulgação aberta de aulas da Universidade Farma e Farma;
- Reforçou temas de saúde pública junto ao público leigo, como a atualização dos parâmetros de pressão arterial;
- Valorizou o conhecimento produzido pelas áreas técnicas e pelos especialistas da rede;
- Consolidou registro institucional da trajetória, dos reconhecimentos e das práticas da Farma e Farma.
- Esse impacto está alinhado ao objetivo institucional de disseminar conhecimento, qualificar profissionais do setor e fortalecer o papel da farmácia como espaço de saúde e de cuidado.

Período de execução

1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025, com produção e publicação contínuas ao longo do exercício.

Investimento realizado

Investimento total em 2025

R\$ 3.500,00

O gerenciamento e as peças gráficas do projeto foram desenvolvidas por profissional de design contratado pela organização. O custo anual de R\$ 3.500,00 já está contabilizado no programa Performance com Propósito/Farma Insights e, para evitar duplicidade, não foi novamente somado ao investimento deste projeto.

ODS relacionados

Objetivo de Desenvolvimento Sustentável	Relação com o projeto
ODS 4 – Educação de Qualidade	Prioritário
ODS 3 – Saúde e Bem-Estar	Complementar
ODS 8 – Trabalho Decente e Crescimento Econômico	Complementar
ODS 17 – Parcerias e Meios de Implementação	Complementar

O ODS 4 é atendido de forma prioritária pela oferta gratuita de conteúdo educativo e pela promoção da qualificação técnica e gerencial de profissionais do setor. O ODS 3 é contemplado pela difusão de informação sobre cuidado em saúde, prevenção e atendimento humanizado; o ODS 8, pelo apoio ao empreendedorismo qualificado, à geração de renda e à melhoria das práticas de gestão de pessoas; e o ODS 17, pela articulação entre a franqueadora, as áreas técnicas, os especialistas convidados e as entidades setoriais.

Parceria estratégica

Instituição ou área	Atribuições
Farma e Farma	Proponente e financiadora, responsável pela linha editorial, pelo planejamento das pautas, pela manutenção do canal, pela divulgação e pelo acompanhamento dos resultados
Áreas técnicas e consultoria da rede	Produção e revisão dos conteúdos de gestão, mercado, pessoas e operação, a partir das demandas identificadas junto aos franqueados
Dr Cuidado	Contribuição técnica nos conteúdos de cuidado em saúde, atendimento humanizado e educação continuada, assegurando fundamentação e adequação das informações de saúde

Vem Ser Cidadão — Eixo Ambiental e Voluntariado

Este projeto apresenta o recorte ambiental e de voluntariado do Projeto Vem Ser Cidadão, iniciativa permanente de responsabilidade social da Farma e Farma e da Dr Cuidado. O recorte reúne as ações cujos recursos são classificados como desempenho ambiental e as

horas de trabalho voluntário dedicadas por colaboradores e parceiros, registradas separadamente dos investimentos financeiros.

Em 2025, o eixo ambiental do projeto compreendeu quatro frentes: a campanha de coleta e destinação adequada de resíduos eletroeletrônicos; o descarte correto de óleo de cozinha usado, em apoio ao projeto Reduzir e Reciclar da UNIVALI; a coleta e a destinação adequada de pilhas; e a mobilização solidária diante de evento climático extremo. As três primeiras frentes atuam sobre a causa, ao evitar que resíduos perigosos e contaminantes alcancem o solo, a rede de esgoto e os cursos d'água; a quarta atua sobre a consequência, ao apoiar comunidades atingidas por eventos climáticos severos.

O voluntariado é o meio pelo qual essas ações se realizam. Profissionais e colaboradores contribuem com tempo, conhecimento técnico, organização, divulgação e apoio logístico, transformando a mobilização institucional em resultado concreto para a comunidade e para o meio ambiente.

Objetivo principal

Promover práticas ambientalmente responsáveis e fortalecer a cultura de solidariedade e de participação voluntária, por meio da destinação adequada de resíduos eletroeletrônicos, óleo de cozinha usado e pilhas, do apoio a comunidades atingidas por eventos climáticos e da mobilização organizada de voluntários da rede.

Público-alvo

- Colaboradores da sede administrativa e das unidades franqueadas;
- Franqueados e parceiros da rede;
- Comunidade do entorno das farmácias participantes;
- Pessoas e famílias afetadas por eventos climáticos extremos;
- Profissionais e parceiros mobilizados como voluntários.

Ações desenvolvidas em 2025

1. Campanha de coleta de resíduos eletroeletrônicos

Em 2025, foi promovida uma campanha para arrecadação e destinação adequada de resíduos eletroeletrônicos, com pontos de recebimento e mobilização de colaboradores, franqueados e comunidade. A ação contribuiu para conscientizar sobre os riscos do descarte inadequado e para estimular práticas ambientalmente responsáveis.

A campanha delimitou expressamente os itens recebidos, não contemplando pilhas e lâmpadas. Trata-se, portanto, de ação distinta das campanhas anteriores de coleta de pilhas, e seus resultados não devem ser somados aos daquelas iniciativas.

Situação	Itens
Itens recebidos	Televisores, rádios, computadores, celulares, baterias, equipamentos eletrônicos e eletrodomésticos
Itens não recebidos	Pilhas e lâmpadas

A campanha foi organizada nas seguintes etapas:

Etapa	Descrição
Planejamento	Definição do escopo, dos itens aceitos, do período e dos pontos de coleta
Mobilização	Comunicação interna e externa, engajamento de colaboradores, franqueados e comunidade
Arrecadação	Recebimento e triagem dos resíduos nos pontos definidos
Armazenamento e transporte	Acondicionamento adequado e encaminhamento ao destinatário responsável
Destinação final	Entrega a operador habilitado, com emissão dos comprovantes de destinação ambientalmente adequada
Registro e prestação de contas	Consolidação dos quantitativos, dos comprovantes e dos registros do projeto



CAMPANHA COLETA DE LIXO ELETRÔNICO

✓ **Serão aceitos:**
Televisores, rádios, computadores, baterias,
mouses, teclados, ar condicionados, tablets,
eletrodomésticos

✗ **Não serão aceitos:**
Pilhas e lâmpadas.

Transforme o
lixo eletrônico em
futuro sustentável

Coleta até
26 de outubro

2. Descarte correto de óleo de cozinha usado

O projeto promoveu a arrecadação de óleo de cozinha usado junto a colaboradores, franqueados e comunidade, com encaminhamento do material ao projeto Reduzir e Reciclar da UNIVALI. A iniciativa evita que o óleo seja descartado na pia ou no solo, prática que compromete a rede de esgoto, contamina o solo e os cursos d'água e dificulta o tratamento da água.

Além do resultado ambiental direto, a ação aproxima a rede de uma iniciativa universitária de educação ambiental e reciclagem, ampliando o alcance das duas partes e reforçando a articulação entre empresa e instituição de ensino.

Elemento	Descrição
Material arrecadado	Óleo de cozinha usado, acondicionado em recipientes fechados
Pontos de recebimento	Unidades e sede participantes da campanha

Destinação	Encaminhamento ao projeto Reduzir e Reciclar da UNIVALI
Mobilização	Comunicação interna e externa, orientação sobre o acondicionamento correto e engajamento da comunidade

3. Coleta e destinação adequada de pilhas

O projeto manteve frente específica para a coleta e a destinação ambientalmente adequada de pilhas. Por conterem metais pesados, as pilhas exigem encaminhamento a operador habilitado, não podendo ser descartadas junto aos resíduos comuns.

Esta frente é distinta da campanha de resíduos eletroeletrônicos, que informava expressamente não receber pilhas e lâmpadas. Os quantitativos, os comprovantes e os investimentos das duas ações são registrados separadamente.

4. Mobilização solidária diante de evento climático

O projeto promoveu ação colaborativa para apoiar pessoas afetadas por evento climático extremo em Rio Bonito do Iguaçu, mobilizando a rede para divulgação e arrecadação de recursos. A iniciativa fortaleceu a solidariedade e a capacidade de mobilização da Farma e Farma e de seus parceiros diante de situações emergenciais.

A ação evidenciou a capilaridade da rede como ativo social: a presença das farmácias em diferentes municípios permite resposta rápida na divulgação, na arrecadação e no encaminhamento de recursos a comunidades atingidas.



The poster features a dark blue background with a map of Brazil on the left. A red location pin marks Rio Bonito do Iguaçu, with a line connecting it to a photograph of a destroyed town. The text 'RIO BONITO DO IGUAÇU' is written in white. On the right, the title 'CAMPANHA SOLIDÁRIA' is at the top, followed by a heart icon and the large text 'SOS'. Below this is 'RIO BONITO DO IGUAÇU'. A white box contains an icon of hands holding a heart and the text 'Campanha de arrecadação para as vítimas do tornado'. At the bottom, it says 'Doação através do PIX' and provides the email 'loreberna84@gmail.com' in a blue rounded rectangle. The 'Farma e Farma' logo is in the bottom left corner.

CAMPANHA SOLIDÁRIA

♥

SOS

RIO BONITO DO IGUAÇU

RIO BONITO DO IGUAÇU

 **Campanha de arrecadação para as vítimas do tornado**

Doação através do PIX

loreberna84@gmail.com

 **farma**
e farma

Voluntariado

O Projeto Vem Ser Cidadão é o espaço de registro e acompanhamento das ações voluntárias da organização. As frentes de participação em 2025 foram:

Frente de atuação	Descrição	Natureza
Organização de campanhas	Planejamento e operação das campanhas ambientais e solidárias	Ambiental
Educação ambiental	Orientação sobre acondicionamento, descarte correto e reciclagem	Ambiental

Mobilização de parceiros	Articulação de instituições, fornecedores e profissionais	Transversal
Divulgação das ações	Produção e circulação de comunicação nos canais da rede	Transversal
Apoio logístico	Recebimento, triagem, armazenamento e transporte de itens	Ambiental
Arrecadação e encaminhamento de doações	Coleta, organização e destinação dos recursos arrecadados	Social
Desenvolvimento de materiais educativos	Elaboração de conteúdos de apoio às ações	Transversal

Fonte: registros do Projeto Vem Ser Cidadão.

Resultados e impactos

As ações do eixo ambiental e de voluntariado em 2025 contribuíram para:

- Promover a destinação ambientalmente adequada de resíduos eletroeletrônicos, óleo de cozinha usado e pilhas;
- Evitar a contaminação do solo, da rede de esgoto e dos cursos d'água pelo descarte inadequado;
- Apoiar iniciativa universitária de educação ambiental e reciclagem, por meio do projeto Reduzir e Reciclar da UNIVALI;
- Conscientizar colaboradores e comunidade sobre os riscos do descarte inadequado;
- Estimular práticas de consumo e descarte responsáveis;
- Apoiar pessoas e famílias atingidas por evento climático extremo;
- Fortalecer a capacidade de mobilização da rede diante de situações emergenciais;
- Ampliar a participação voluntária de colaboradores, franqueados e parceiros;
- Consolidar o registro estruturado das horas e das frentes de voluntariado;
- Reforçar a cultura de cidadania, solidariedade e responsabilidade socioambiental.

Período de execução

1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025.

Investimento realizado

Investimento financeiro direto no eixo ambiental e solidário em 2025

R\$ 0,00

As ações do eixo ambiental e de voluntariado foram executadas em 2025 sem desembolso financeiro direto da Farma e Farma. A ausência de custo não decorre de subdimensionamento das ações, mas do modelo adotado para executá-las: todas as frentes foram desenhadas para operar sobre estrutura já existente na rede, sobre a contribuição voluntária de pessoas e sobre a cooperação com parceiros que recebem os materiais sem cobrança.

O quadro a seguir demonstra como cada recurso necessário foi provido:

Recurso necessário	Forma de provisão	Desembolso
Pontos de coleta	Espaço já existente nas farmácias participantes e na sede administrativa, sem locação, obra ou adaptação	Não
Recipientes e contentores	Reaproveitamento de caixas e embalagens já disponíveis na operação das unidades	Não
Mão de obra	Horas voluntárias de colaboradores, franqueados e parceiros, registradas como voluntariado	Não
Comunicação e divulgação	Canais próprios da rede, com produção interna de conteúdo e uso das mídias institucionais já mantidas	Não
Transporte dos materiais	Assumido pelos parceiros receptores ou realizado em deslocamentos já previstos na rotina da rede	Não
Destinação final	Realizada sem cobrança pelo operador habilitado e pelo projeto Reduzir e Reciclar da UNIVALI	Não
Doações da ação solidária	Recursos arrecadados junto a terceiros e integralmente repassados aos beneficiários	Não

Os valores arrecadados na mobilização solidária diante do evento climático são recursos de terceiros canalizados pela capilaridade da rede. Por essa razão, são apresentados como recursos mobilizados nos indicadores do projeto e não como investimento próprio da organização, evitando dupla contagem no Balanço Social.

O principal recurso aplicado nas ações foi o tempo qualificado das pessoas envolvidas. As horas de voluntariado são contabilizadas e apresentadas em separado, sem conversão em valor financeiro, conforme a classificação adotada no Balanço Social.

O registro de investimento igual a zero, acompanhado desta justificativa, é mais transparente do que a omissão do campo: evidencia que o resultado ambiental foi obtido por mobilização, parceria e trabalho voluntário, e não por aporte financeiro.

ODS relacionados

Objetivo de Desenvolvimento Sustentável	Contribuição do eixo
ODS 12 – Consumo e Produção Responsáveis	Prioritário: descarte e destinação adequada de resíduos eletroeletrônicos, óleo de cozinha usado e pilhas
ODS 6 – Água Potável e Saneamento	Prevenção da contaminação do solo, da rede de esgoto e dos cursos d'água pelo descarte inadequado de óleo e de pilhas
ODS 13 – Ação Contra a Mudança Global do Clima	Mobilização diante de eventos climáticos extremos
ODS 11 – Cidades e Comunidades Sustentáveis	Apoio comunitário e resposta a situações emergenciais
ODS 4 – Educação de Qualidade	Cooperação com projeto universitário de educação ambiental e reciclagem
ODS 17 – Parcerias e Meios de Implementação	Atuação conjunta entre empresa, franqueados, universidade, profissionais voluntários, parceiros e comunidade

Parceria e responsabilidades

Instituição ou área	Atribuições
Farma e Farma	Proponente e articuladora, responsável pela mobilização institucional, comunicação, disponibilização de recursos e acompanhamento dos resultados
Dr Cuidado	Apoio técnico, orientação das ações educativas e articulação dos profissionais envolvidos
Unidades franqueadas	Disponibilização de pontos de coleta, mobilização da comunidade e apoio operacional às campanhas
UNIVALI — projeto Reduzir e Reciclar	Recebimento e aproveitamento do óleo de cozinha usado arrecadado pela rede, no âmbito de projeto universitário de educação ambiental e reciclagem
Operador de destinação de resíduos	Recebimento, tratamento e destinação ambientalmente adequada dos resíduos eletroeletrônicos e das pilhas, com

	emissão dos comprovantes
Voluntários e parceiros	Organização, divulgação, apoio logístico e arrecadação nas ações ambientais e solidárias

As ações desenvolvidas por este projeto integram a estratégia de sustentabilidade da Farma e Farma e contribuem para o alcance dos indicadores ambientais institucionais apresentados na seção E.3 – Indicadores Ambientais deste Balanço Social. A iniciativa fortalece a conscientização ambiental, amplia a participação de colaboradores, franqueados e comunidade em ações de logística reversa e incentiva a adoção de práticas responsáveis de consumo e destinação adequada de resíduos, reforçando a cultura organizacional voltada à sustentabilidade.

A realização das ações ocorreu por meio da mobilização integrada de colaboradores, franqueados, parceiros e voluntários, que contribuíram espontaneamente com atividades de planejamento, divulgação, educação ambiental, organização das campanhas, recebimento dos materiais e articulação com as instituições parceiras. Essa atuação colaborativa fortaleceu o engajamento interno e ampliou o alcance das iniciativas ambientais.

Aprendizados do ciclo

A experiência de 2025 evidenciou que ações contínuas de educação ambiental e mobilização comunitária fortalecem o engajamento dos participantes e ampliam a adesão às práticas de descarte ambientalmente adequado. Também demonstrou que a atuação em rede, por meio de parcerias estratégicas, potencializa os resultados e contribui para consolidar uma cultura organizacional orientada pela sustentabilidade.

Movimento ODS Santa Catarina

A Farma e Farma fortalece seu compromisso com o desenvolvimento sustentável por meio da participação ativa em espaços de articulação e cooperação. A organização é signatária do Movimento ODS Santa Catarina e participa da Coordenação do Movimento ODS – Comitê Itajaí, contribuindo para a promoção da Agenda 2030, a mobilização de organizações e o desenvolvimento de iniciativas de impacto social no município.

- Participação em reuniões, eventos e ações de mobilização da Agenda 2030.
- Compartilhamento de boas práticas de ESG, responsabilidade social e sustentabilidade.
- Articulação de parcerias entre organizações públicas, privadas e sociais.
- Contribuição para o desenvolvimento de iniciativas de impacto social em Itajaí e região.

Representatividade institucional

A participação na coordenação do Núcleo de Recursos Humanos da Associação Empresarial de Itajaí – ACII amplia a colaboração na construção de soluções, no compartilhamento de boas práticas e no fortalecimento da gestão de pessoas e do desenvolvimento empresarial regional.

Eixos de governança

Eixo	Aplicação
Governança colaborativa	Participação de diferentes áreas, lideranças e parceiros nas decisões e ações institucionais
Estratégia ESG	Integração da responsabilidade social e da sustentabilidade às decisões corporativas
Parcerias de impacto	Atuação conjunta com Dr Cuidado e organizações parceiras para ampliar ações de saúde, educação e cidadania
Gestão e transparência	Monitoramento de resultados, prestação de contas e alinhamento às boas práticas de governança

ODS relacionados

Como prioritários:

- ODS 16 – Paz, Justiça e Instituições Eficazes;
- ODS 17 – Parcerias e Meios de Implementação.

Como contribuições complementares, considerar:

- ODS 8 – Trabalho Decente e Crescimento Econômico;
- ODS 11 – Cidades e Comunidades Sustentáveis.

Perspectivas para 2026



A Farma e Farma reafirma seu compromisso com a construção de um modelo de gestão que integra desenvolvimento econômico, responsabilidade social, sustentabilidade ambiental e boas práticas de governança. Para 2026, a organização dará continuidade ao fortalecimento de sua estratégia ESG, ampliando a integração entre suas áreas de atuação e consolidando a responsabilidade social como um valor transversal em toda a rede.

Entre as principais prioridades para o próximo ciclo estão a expansão das ações de promoção da saúde e qualidade de vida por meio do Projeto Cuidar; o fortalecimento da Universidade Farma e Farma como plataforma permanente de desenvolvimento humano e profissional; a ampliação das iniciativas do Programa Vem Ser Cidadão, com incentivo ao voluntariado corporativo, à educação em saúde, à cidadania e à sustentabilidade; e o aprimoramento do Programa Farma 5.0 – Performance com Propósito, fortalecendo a inovação, o desenvolvimento das lideranças e a geração de valor compartilhado para franqueados, colaboradores e comunidade.

Na dimensão ambiental, a organização pretende ampliar as ações de conscientização e logística reversa, fortalecer parcerias voltadas à destinação ambientalmente adequada de resíduos e aperfeiçoar o monitoramento dos indicadores ambientais institucionais, promovendo uma gestão cada vez mais eficiente e alinhada aos princípios da sustentabilidade.

No campo da governança, a Farma e Farma seguirá investindo no fortalecimento da ética, da transparência, da conformidade, da proteção de dados, da gestão por indicadores e da melhoria contínua dos processos, buscando ampliar a integração entre planejamento estratégico, responsabilidade social e geração de impacto positivo.

Como compromisso permanente, a organização continuará alinhando suas iniciativas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030, fortalecendo parcerias, estimulando a inovação social e promovendo ações que contribuam para o desenvolvimento sustentável das comunidades onde atua.

A Farma e Farma acredita que crescer de forma sustentável significa gerar valor compartilhado para todos os públicos com os quais se relaciona. Por isso, seguirá investindo em pessoas, fortalecendo sua rede de parceiros e consolidando uma cultura organizacional baseada no cuidado, na inovação, na responsabilidade socioambiental e na construção de um futuro mais saudável, ético e sustentável.

Mais do que apresentar resultados, este Balanço Social reafirma o compromisso da Farma e Farma com a transparência, a melhoria contínua e a geração de valor para a sociedade. Os

avanços alcançados em 2025 fortalecem a convicção de que o desenvolvimento sustentável é construído diariamente por meio do cuidado.

Ouvidoria através do link: <https://farmaefarma.com.br/v6/ouvidoria.htm>

Código de ética através do link:

<https://farmaefarma.com.br/v6/arquivos/codigo-etica.pdf>

DPO (Data Protection Officer): transparencia@farmaefarma.com.br