

Relatório anual de atividades

2025



Há 10 anos
transformando
conhecimento
em cidadania.



P! 10
anos

Politize!



Entre em contato com a Politize!

contato@politize.com.br



Confira nossas mídias sociais e sites!

 politize.org

 [@_politize](https://www.instagram.com/_politize)

 [@Politize](https://www.facebook.com/Politize)

 politize.com.br

 [@politizelatam](https://www.instagram.com/politizelatam)

 [Politize!](https://open.spotify.com/Politize!)

 politize.org.mx

 [@Politize](https://www.linkedin.com/company/Politize)

 [Politize](https://www.facebook.com/Politize)

 politize.com.co

 [@Politize](https://www.youtube.com/Politize)

 [@Politize](https://twitter.com/Politize)

 politize.org.ar

 [@Politize](https://www.tiktok.com/@Politize)

Para conhecer mais sobre as atividades e resultados da organização, acesse os relatórios anuais anteriores disponíveis em: www.politize.com.br/transparencia.

Sumário

Mensagem do Time Diretor	_____	4
Quem somos	_____	12
Gestão e sustentabilidade organizacional	_____	16
Articulação institucional	_____	21
Portais de conteúdo Politize!	_____	35
Produção audiovisual	_____	46
Programa Embaixadores Politize!	_____	51
Desenvolvimento territorial	_____	60
Programa Escola da Cidadania Ativa!	_____	68
Projeto Amazônia Urbana	_____	79
IAgora?	_____	84
Comunicação	_____	88
Resultados financeiros	_____	99
Quem acredita	_____	102
Agradecimentos	_____	106

Mensagem do Time Diretor

“Assumir o propósito de fortalecer a cultura política de um país é, sem dúvida, embarcar em uma jornada difícil, longa e que exige resiliência.

Quando ampliamos esse compromisso para além das fronteiras nacionais, olhando para os **desafios da democracia em toda a América Latina**, essa missão se torna ainda mais desafiadora.

O cenário global acende sinais de alerta. O Democracy Report 2024, do instituto V-Dem, mostra que o nível médio de democracia vivido pela população mundial retornou a patamares observados em 1985, e que **71% da população global vive hoje sob regimes autocráticos**. Liberdade de expressão, integridade eleitoral e confiança institucional vêm se deteriorando em diferentes partes do mundo.

Na América Latina, o quadro também exige atenção. O Latinobarómetro 2024 indica que **52% da população da região declara apoiar a democracia**, um dado que revela resiliência, mas também fragilidade, já que praticamente metade dos cidadãos não expressa apoio claro ao regime democrático. O mesmo estudo aponta desgaste profundo nos partidos políticos, baixa confiança no parlamento e crescente frustração com o funcionamento concreto das instituições.





No Brasil, os desafios se manifestam de forma ainda mais evidente, especialmente no campo da educação para o exercício da cidadania em sala de aula. Dados do International Civic and Citizenship Education Study (ICCS 2022) indicam que **apenas 27% dos estudantes brasileiros do 8º ano atingem o nível mínimo de proficiência em conhecimento cívico**, resultado que, mesmo considerando as limitações metodológicas de comparabilidade da amostra brasileira, situa o país entre os de pior desempenho entre as 22 nações participantes do estudo, e bem abaixo da média internacional de 59%.



Essa lacuna formativa ajuda a explicar outros sintomas preocupantes. Segundo o OECD Trust Survey (2023), e análises compiladas pelo Our World in Data (2023), apenas cerca de 1 em cada 10 brasileiros acredita que “a maioria das pessoas pode ser confiável”, colocando o país entre as sociedades de menor confiança social no mundo. Baixos níveis de confiança interpessoal estão associados a democracias mais frágeis, maior polarização política e menor cooperação cívica. Em um ambiente informacional marcado pela rápida circulação de desinformação, a ausência de educação política estruturada amplia a vulnerabilidade de cidadãos, especialmente jovens, à manipulação, ao desencanto democrático e à exclusão da participação pública.

É diante desse cenário que a missão da Politize! ganha ainda mais sentido.



Desde 2015, **trabalhamos para reconstruir, de forma plural, democrática e acessível, uma infraestrutura de educação cidadã** que historicamente não foi consolidada no Brasil. Afinal, embora a Constituição Federal de 1988, a Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional e a Base Nacional Comum Curricular reconheçam a formação para o exercício da cidadania como objetivo central da educação, o país nunca estruturou uma política pública contínua, nacional e sistemática de educação política democrática.

Felizmente, 2025 também trouxe importantes sinais de **avanço institucional** nesse campo.

O Ministério da Educação lançou o **Programa Nacional de Educação para a Cidadania e Sustentabilidade**, iniciativa que representa um passo relevante para fortalecer o ecossistema de educação cidadã no país. A Politize! teve a honra de contribuir em momentos desse processo e foi convidada a participar do evento oficial de lançamento em Brasília, reforçando o reconhecimento institucional do trabalho que construímos ao longo da última década.

Esse reconhecimento reforça a convicção que guia nossa atuação: democracias fortes dependem de cidadãos informados, críticos e capazes de participar da vida pública de forma construtiva.

E é justamente nesse ponto que **a Politize! atua, fomentando cultura e participação política todos os dias desde primeiro de julho de 2015**, com o lançamento do nosso portal de conteúdos no Brasil, que foi o nosso primeiro produto.

Há uma década, nascia em uma linda ilha no sul do Brasil uma iniciativa com um sonho simples e ambicioso ao mesmo tempo: tornar o conhecimento político acessível, didático e confiável para qualquer pessoa, de modo a qualificar o debate público e impulsionar as pessoas para uma participação qualificada.

Hoje, olhando para trás, temos orgulho de reconhecer o impacto construído coletivamente ao longo dessa trajetória. Entre os **marcos da nossa primeira década**, destacam-se:



+120 milhões

de usuários únicos em nossos portais (🇧🇷🇲🇽🇨🇴🇦🇷).



+67 milhões

de pessoas alcançadas em campanhas de comunicação.



+5 mil conteúdos

publicados e produzidos em colaboração com centenas de voluntários da Rede de Produtores de Conteúdo da Politize!.



55 núcleos

locais de voluntariado ativos em 18 estados + DF, com mais de 400 voluntários.



+3,6 mil lideranças

publicados e produzidos em colaboração com centenas de voluntários da Rede de Produtores de Conteúdo da Politize!.



Segundo estudo da One Young World (2023), cada US\$1 investido na Politize!

gera US\$12 em valor social.



+19 mil professores e +260 mil estudantes

impactados na educação básica por meio do Programa Escola da Cidadania Ativa! e de acordos com Secretarias Estaduais de Educação.





A celebração dessa trajetória reuniu 143 amigos, parceiros e apoiadores no evento que marcou os **10 anos da organização**, um momento especial de reconhecimento coletivo de tudo que construímos em rede ao longo dessa década.

Logo na sequência, realizamos o **7º Encontro Nacional da Politize!**, reunindo 126 participantes entre Embaixadores PI, Produtores de Conteúdo PI, professores e estudantes. Foi a primeira vez que **todos os públicos beneficiários da organização estiveram juntos** em um mesmo espaço, representando um passo importante na consolidação de uma grande comunidade comprometida com a educação política e com o fortalecimento da democracia.

Esse processo resultou em ajustes na estrutura organizacional, reorganização de times e na criação do Time Diretor da Politize!, com Danniel (Diretor de Operações & Desenvolvimento) e Luiza (Diretora de Articulação & Relacionamento) assumindo, junto a Gabriel (Cofundador e Diretor Executivo), responsabilidades estratégicas para liderar este novo ciclo.





Apesar de ainda haver um longo caminho, sabemos que estamos na direção certa e bem acompanhados: 74% dos brasileiros acreditam que a democracia é sempre melhor que qualquer outra forma de governo (Datafolha, 2025), e mais de 1,8 milhão de jovens estavam aptos a votar nas eleições municipais de 2024 — um crescimento de 78% em relação a 2020.



Se uma organização que nasceu em uma ilha no sul do Brasil conseguiu, em uma década, **construir uma rede transformadora e impactar milhões**, imagine o que uma sociedade inteira pode construir ao se unir em torno de um propósito comum.

Olhando para o **futuro**, sabemos que este é apenas o **começo**.



Nos próximos 10 anos, a Politize! seguirá **ampliando seu impacto e explorando novas fronteiras**: fortalecendo sua presença na educação brasileira, aprofundando sua atuação na América Latina e desenvolvendo novas iniciativas em pesquisa acadêmica, incidência em políticas públicas, inclusão produtiva, educação ambiental, programas voltados ao público 60+, conexões entre política e arte e experiências educativas por meio de jogos analógicos e digitais.

Seguiremos olhando para as lacunas como convites à ação.

Somos parte de uma geração que escolheu não esperar. E acreditamos que **democracias mais fortes se constroem com conhecimento, participação e colaboração**.

Por isso, ao celebrar os primeiros 10 anos da Politize!, fazemos também um convite para o que vem pela frente.

Os **próximos dez anos da democracia** no Brasil e na América Latina ainda estão sendo escritos.

E esperamos poder escrevê-los juntos.

Com carinho,
Gabriel Marmentini,
Luiza Wosgrau Câmara e
Danniel Barbosa.”



Seguiremos olhando
para as lacunas como
convites à ação.



Quem
somos

Sobre a Politize!



A Politize! é uma organização da sociedade civil que, desde 2015, atua para transformar a cultura e a participação política na América Latina. Nossa missão é **formar uma geração de cidadãos conscientes e comprometidos com a democracia**, levando educação política plural, didática e suprapartidária a qualquer pessoa, em qualquer lugar.

Para tornar essa missão realidade, levamos conteúdos, formações e campanhas a nossos beneficiários, transformando indivíduos em cidadãos preparados para participar ativamente dos diferentes espaços de construção social que impactam o coletivo.

Somos **a maior organização, sem fins lucrativos, de educação política do Brasil**, validada internacionalmente pela Charities Aid Foundation America (CAF America) e com certificação A+ (Selo Doar) do Instituto Doar, selo de gestão e confiança da Ambev, e com ações completamente alinhadas com a agenda ODS e ESG.



Nossa Teoria de Mudança

A **falta de educação política** não é um problema complexo em si, mas é uma lacuna significativa que contribui para seguirmos com uma **baixa cultura e participação política** na América Latina. É exatamente por isso que a definimos como o meio principal para incidir no problema público que escolhemos.

Por meio de nossos projetos buscamos:



A Politize!
em 2025

Gestão e sustentabilidade organizacional

Gestão e sustentabilidade organizacional

Principais destaques do ano:



Criação do primeiro
Time Diretor
da Politize!.



Realização da
imersão de planejamento
estratégico trienal.



Ajustes na estrutura
organizacional.



Conquista do Rating A-
na pesquisa de reputação
organizacional da
Humanizadas.

Em 2025, a Politize! passou por um processo importante de reorganização estrutural e fortalecimento de sua governança, com o objetivo de ampliar a colaboração interna, ganhar eficiência operacional e fortalecer sua capacidade estratégica em um momento simbólico de sua trajetória: a celebração de dez anos de atuação.

Um dos marcos desse processo ocorreu em setembro, quando teve início a cogestão entre Vinícius Zunino, então Gestor de Operações & Desenvolvimento, e Dannel Figueiredo, que assume essa posição a partir de 2026.

O período de transição foi estruturado para garantir continuidade institucional, transferência de conhecimento e preservação das capacidades desenvolvidas ao longo dos anos.

Vinícius, que esteve à frente da área por um longo período e desempenhou papel central na consolidação da operação da Politize!, deixa como legado um conjunto robusto de processos, metodologias e práticas de gestão. Dannel, por sua vez, que já integrava a equipe executiva havia sete anos, participou diretamente de diversos momentos estratégicos da organização, consolidando uma transição sólida e alinhada à cultura da Politize!.



Essa sucessão conectou-se a um movimento mais amplo de amadurecimento institucional: a formação do **primeiro Time Diretor da Politize!**. Após anos de trajetória na organização, Luiza Wosgrau e Dannel Figueiredo, a partir de 2026, passam a integrar oficialmente a diretoria ao lado do cofundador e Diretor Executivo, Gabriel Marmentini.

A nova estrutura foi criada para fortalecer a governança e equilibrar as responsabilidades estratégicas. Em 2026, Luiza assume a Diretoria de Articulação & Relacionamento, liderando mobilização de recursos, desenvolvimento institucional e parcerias. Já Dannel passa a conduzir a Diretoria de Operações & Desenvolvimento, responsável pela excelência operacional, desenvolvimento organizacional e capacidade de execução da Politize!.

A criação do Time Diretor representa um passo importante na consolidação da maturidade institucional da organização. Com essa estrutura, decisões estratégicas passam a ser compartilhadas por um núcleo de liderança responsável por orientar o planejamento institucional, fortalecer o alinhamento entre áreas e ampliar a capacidade estratégica da organização.



Esse avanço em governança ocorreu em paralelo a um processo mais amplo de reorganização da estrutura interna. A partir de 2026, seremos 25 colaboradores organizados em uma **estrutura matricial**, que combina especialização técnica por áreas com atuação integrada entre núcleos e projetos. O objetivo é equilibrar foco técnico e colaboração transversal, permitindo maior flexibilidade para atuar em rede e em escala nacional.

Como parte desse processo de simplificação organizacional, a estrutura foi reorganizada em três núcleos estratégicos: Conhecimento, Formação e Comunicação.

O **Núcleo de Conhecimento** é responsável pela produção pedagógica e metodológica da organização, incluindo conteúdos textuais, materiais didáticos, oficinas, metodologias formativas, jogos e outros produtos educacionais.



Já o **Núcleo de Formação** coordena a implementação das atividades formativas junto aos diferentes públicos da Politize!. Esse núcleo também coordena a Rede Politize!, iniciativa que unificou as redes de voluntariado anteriormente separadas, fortalecendo a coesão institucional e a atuação em rede.

Por fim, o **Núcleo de Comunicação** é responsável pela gestão da imagem institucional e disseminação da marca por meio de conteúdos nas mídias sociais e execução de campanhas, além de apoiar a divulgação de todos os projetos e produtos da Politize!.

Em paralelo aos núcleos estratégicos, seguimos contando com uma equipe administrativo-financeira responsável pela gestão financeira, administrativa, jurídica e de pessoas.

Para fortalecer essas mudanças institucionais, também realizamos momentos importantes de alinhamento organizacional. Após a celebração dos dez anos da Politize! e do 7º Encontro Nacional da Politize!, realizamos uma imersão de planejamento estratégico trienal, reunindo a equipe executiva por uma semana em São Paulo. O momento teve como objetivo revisar prioridades institucionais, refletir sobre metas e consolidar diretrizes estratégicas para os próximos ciclos da organização.



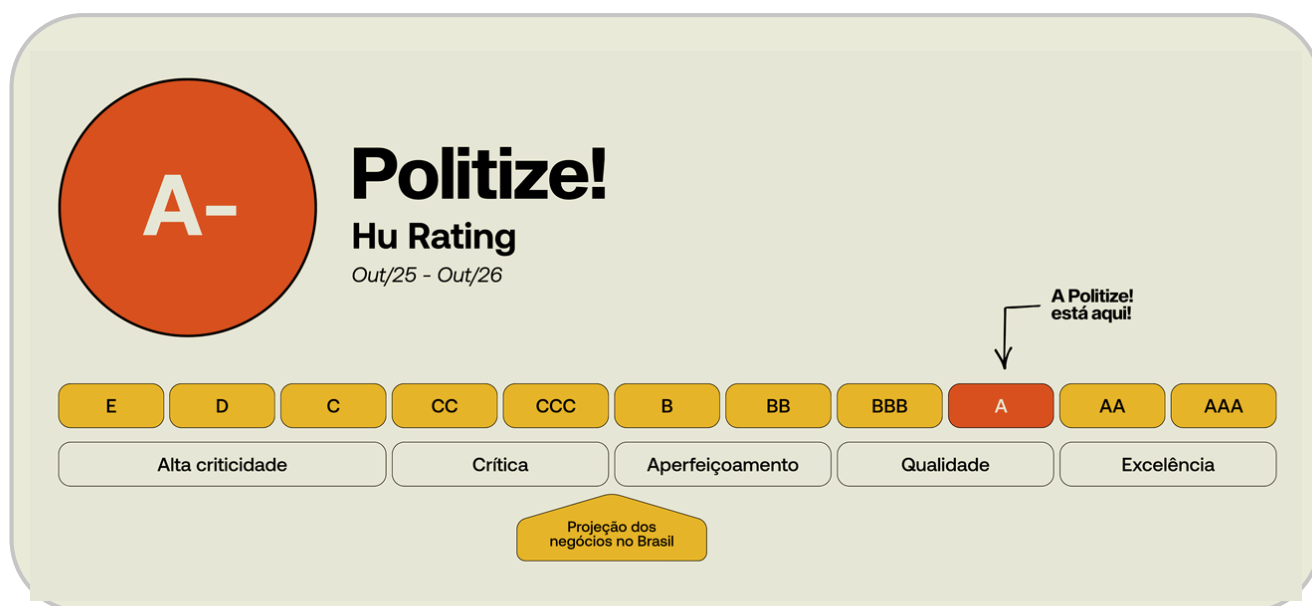
Esse conjunto de encontros - celebração institucional, reunião da comunidade Politize! e planejamento estratégico - representou um momento importante de **reflexão e conexão organizacional**, fortalecendo vínculos entre as diferentes frentes que compõem o ecossistema da organização.



Como reconhecimento adicional da evolução institucional da Politize!, encerramos 2025 com a organização alcançando **rating A-** na **pesquisa de reputação organizacional da Humanizadas**, avaliação que mede qualidade de gestão, cultura organizacional e reputação institucional. A pesquisa contou com 509 respostas e 95% de grau de confiança, indicando um nível elevado de maturidade organizacional e confirmando a percepção positiva de stakeholders sobre o trabalho desenvolvido.



Um resultado que reforça como os avanços em governança, gestão e planejamento institucional estão alinhados com a percepção externa sobre a organização e apontam para um caminho promissor para os próximos ciclos de crescimento e impacto.



*Mais maturidade, mais confiança,
mais reconhecimento institucional.*



Articulação institucional

Articulação institucional

Principais destaques do ano:



Participação em eventos e encontros nacionais e internacionais, incluindo o encontro de fellows do Keseb (África do Sul), eventos da Citizen University (EUA), o World Justice Forum (Varsóvia), o evento da YPO Guadalajara (México) e a COP 30 (Belém), entre outros.



Realização do evento de celebração dos 10 anos da Politize!, reunindo 143 pessoas entre parceiros, apoiadores e membros do ecossistema.



Participação na comitiva Democracia Forte, do Pacto pela Democracia, com agendas em Brasília junto a representantes dos Três Poderes.



Realização de duas iniciativas de intercâmbio institucional, fortalecendo aprendizados e cooperação internacional com organizações da sociedade civil na Polônia, além da realização de atividades de educação política na Espanha, em parceria com a Red Española de Aprendizaje-Servicio (REDAPS).



Realização de um **TED Talk no TEDx Blumenau**, apresentando o jogo IAgora?.



Contribuição institucional na formulação do **Programa Nacional de Educação para a Cidadania e Sustentabilidade**, instituído por portaria do Ministério da Educação.



Entrada em duas redes internacionais: Catalyst Now e Youth Democracy Cohort.



Contribuição em iniciativas do ecossistema, com participação como jurados na Olimpíada do Bem Público e na premiação Educação para Gentileza e Generosidade, além do apoio a estudantes na avaliação de propostas de políticas públicas no Laboratório de Inovação e Empreendedorismo da FGV.



Ao longo de 2025, a Politize! aprofundou sua atuação em articulação institucional no Brasil e no exterior, fortalecendo alianças, ampliando sua presença em redes estratégicas, contribuindo para o debate público e consolidando seu papel como organização da sociedade civil **comprometida com a educação para a cidadania, a democracia e a sustentabilidade.**

Em um ano simbólico, marcado pela celebração dos 10 anos da organização, a agenda institucional também expressou a maturidade alcançada pela Politize! e a crescente relevância da nossa atuação junto a parceiros, redes, governos, universidades, organismos internacionais e lideranças do ecossistema democrático.

O ano começou com a ida do nosso Diretor Executivo, Gabriel Marmentini, à África do Sul para participar do encontro final da primeira turma de fellows do Keseb, encerrando uma jornada de dois anos de intercâmbios, aprendizados e conexões com lideranças de diferentes partes do mundo. Ao longo desse percurso, a Politize! participou de encontros em Washington, D.C., no fim de 2023, e no Skoll World Forum, em 2024, além de webinários, trocas com outros fellows e produção conjunta de conhecimento, incluindo a publicação de um artigo na Stanford Social Innovation Review.

Mais do que uma experiência individual, a participação no Keseb fortaleceu a inserção da nossa organização em uma rede internacional comprometida com inovação social, liderança e transformação sistêmica.



Em 2025, a organização também reforçou sua incidência no ecossistema democrático brasileiro por meio da participação na comitiva Democracia Forte, organizada pelo Pacto pela Democracia, rede da qual a Politize! faz parte há anos. Estivemos representados por Gabriella Bonifácio, voluntária da Embaixada Politize! de Brasília, que participou de agendas com representantes dos Três Poderes, levando ao centro do debate a importância da educação política e da participação cidadã na consolidação democrática do país.

E ainda compartilhando sobre agendas importantes para a democracia, celebramos um dos marcos mais relevantes para a educação política em 2025: a consolidação de uma importante **política pública nacional para o campo da educação cidadã**. Em setembro, foi publicada a Portaria nº 642/2025 do Ministério da Educação, acompanhada da formalização de um acordo de cooperação técnica para implementação do Programa Nacional de Educação para a Cidadania e Sustentabilidade.



A publicação da portaria representou o reconhecimento, em âmbito federal, de uma agenda construída ao longo dos anos por diversas organizações da sociedade civil. Nós contribuímos para esse processo por meio de reuniões, leituras técnicas, questionamentos e envio de ofícios, buscando qualificar a formulação da política e defender sua implementação com consistência e compromisso com a ponta.

Essa conquista dialoga diretamente com a trajetória da nossa organização, que há anos atua no chão da escola e em redes públicas de ensino por meio do Programa Escola da Cidadania Ativa!. Ao longo desse percurso, acumulamos experiência na produção de materiais, formação de docentes e implementação de práticas pedagógicas em parceria com secretarias estaduais de educação.

Também estivemos presentes no evento oficial de lançamento da política pública, realizado em Brasília em 28 de novembro. Na ocasião, Fabiano Lima integrou a mesa “Experiências de Educação para a Cidadania no Brasil – Parte II”, compartilhando aprendizados, resultados e reflexões sobre os caminhos para implementação da educação cidadã nas escolas brasileiras.



Ao longo do ano, também fortalecemos nossa interlocução com o universo acadêmico e com ambientes de inovação comprometidos com a transformação social, educação e construção do bem comum. Participamos como jurados em duas premiações: a Olimpíada do Bem Público e a premiação Educação para Gentileza e Generosidade, contribuindo voluntariamente com nosso olhar técnico e institucional para a seleção de pessoas, projetos e iniciativas de destaque.

Além disso, seguimos participando do Laboratório de Inovação e Empreendedorismo da FGV, espaço em que a organização colabora na avaliação de propostas de políticas públicas desenvolvidas por estudantes. A participação de Vinícius Zunino, então Gestor de Operações & Desenvolvimento e

criador da ferramenta Canvas de Políticas Públicas, reafirmou o valor dessa metodologia como apoio ao empreendedorismo cívico e à formação prática no campo das políticas públicas.



Outro momento importante do ano foi a realização do **terceiro TED Talk da história da Politize!**, desta vez no TEDx Blumenau 2025. Após participações em 2016 e 2023, voltamos ao palco para compartilhar aprendizados construídos a partir do jogo IAgora?. Na fala, nosso Diretor Executivo, Gabriel Marmentini, trouxe ao centro do debate os riscos da desinformação e a urgência de desenvolver capacidades críticas para a tomada de decisão em sociedade.



A agenda institucional incluiu ainda a participação em diversos eventos e encontros ao longo de 2025, fortalecendo o diálogo e a cooperação com diferentes organizações e setores.

Entre eles, destacamos a participação no evento da YPO Guadalajara, no México, em que Gabriel Marmentini representou a Politize! em uma agenda voltada ao diálogo com empresários interessados no fortalecimento democrático e em possíveis caminhos de colaboração na América Latina. Desde o início da expansão internacional da Politize!, em 2024, a América Latina passou a ocupar um lugar ainda mais estratégico na expansão do nosso impacto.



Também participamos de eventos de referência no campo da cidadania ativa e da democracia. A convite da Citizen University, estivemos presentes em dois encontros nos Estados Unidos que reuniram lideranças de países como Estados Unidos, Índia, Polônia e Brasil. A Politize! foi representada por Gabriel Marmentini e Márcio Carvalho. A organização, que vemos como uma parceira irmã em propósito, também esteve presente no Brasil durante o evento de celebração dos nossos 10 anos.



No Brasil, marcamos presença em diferentes espaços de articulação institucional. Participamos do encontro anual da Fundação Konrad Adenauer Stiftung, realizado no Rio de Janeiro, representados por Luiza Wosgrau, então Gestora de Articulação & Relacionamento. Foi a segunda vez que a Politize! integrou esse espaço, fortalecendo sua relação com uma fundação internacional reconhecida por sua atuação em prol da democracia.

Também participamos da 17ª edição do Festival ABCR, principal encontro de profissionais de captação de recursos da América Latina, representados por Gabriel Santiago, Coordenador de Captação de Recursos.



Outro momento relevante foi o encontro entre jovens da sociedade civil e a Alta Representante da União Europeia, Kaja Kallas, realizado em Brasília. O espaço foi dedicado ao debate sobre desafios e oportunidades para a juventude e para a participação cidadã no Brasil.

No campo ambiental e democrático global, a participação na COP 30, em Belém, foi outro marco importante da agenda institucional. Representada por Márcio Carvalho, acompanhamos debates sobre mitigação, adaptação, financiamento climático e transição justa, tanto na zona azul quanto na zona verde da conferência.

A presença na COP 30 reforçou a compreensão de que **democracia, participação cidadã e sustentabilidade** devem ser vistas como **agendas cada vez mais interdependentes**.



Ainda em 2025, estivemos presentes em outro espaço de projeção internacional: o World Justice Forum 2025, realizado em Varsóvia, capital da Polônia.

Como vencedora do World Justice Challenge 2024, nossa organização foi convidada a participar da edição seguinte do fórum, ampliando conexões com lideranças e organizações comprometidas com justiça, direitos humanos e fortalecimento institucional em diferentes países. Entre os momentos marcantes da participação esteve o encontro com Maria Ressa, vencedora do Prêmio Nobel da Paz, cuja trajetória na defesa da liberdade de imprensa e da verdade pública dialoga profundamente com princípios que também orientam o trabalho da Politize!



A passagem pela Polônia foi ainda uma oportunidade para conhecer outras organizações da sociedade civil locais, como Fundacja Stocznia e Towarzystwo Inicjatyw Twórczych „e”, reforçando a importância do intercâmbio entre contextos diversos e do aprendizado global entre atores comprometidos com transformação social.



Além disso, estivemos presentes no Civic Education Summit, em Berlim, realizado pela Konrad-Adenauer-Stiftung, ampliando a visibilidade das ações desenvolvidas pela Politize! em conjunto com a KAS e inserindo a nossa experiência em um debate global sobre educação cívica e fortalecimento democrático.





Ao longo do ano, também participamos de eventos digitais internacionais, como o I Encuentro Iberoamericano de Centros Regionales de Experticia en Educación para el Desarrollo Sostenible (RCEs) e o evento Habitar la Democracia, promovido por parceiros da Alma Cívica no Paraguai, além do ELAS Summit, da JCI, e do The Experiment Digital, da World Learning. Essas agendas permitiram apresentar experiências e aprendizados da Politize! para públicos diversos e fortalecer diálogos com outros setores.



Realizamos ainda uma parceria com a Red Española de Aprendizaje-Servicio (REDAPS), que possibilitou uma intensa agenda na Espanha, com oficinas de educação política realizadas em cidades como Pamplona, Bilbao, Logroño e Badajoz. A iniciativa reforçou o potencial de internacionalização das metodologias da Politize! e ampliou o intercâmbio com educadores e instituições comprometidos com práticas de aprendizagem-serviço e formação cidadã.

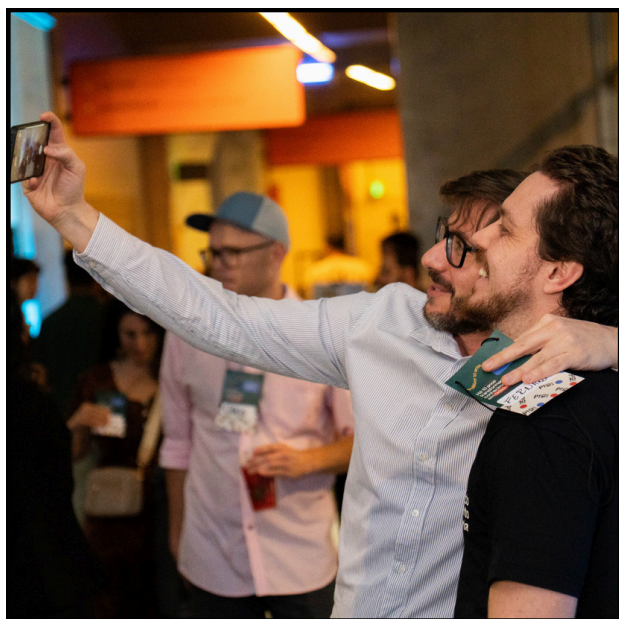


Em 2025, a Politize! também passou a integrar **duas redes internacionais**: Catalyst Now e Youth Democracy Cohort. A participação nessas comunidades amplia oportunidades de colaboração, visibilidade e aprendizado com organizações de diferentes países, fortalecendo a **inserção global** da nossa organização.



Por fim, encerramos o ano com a **celebração dos 10 anos de história** da organização. O evento foi realizado em 23 de outubro, no Museu do Futebol, em São Paulo, reunindo **143 pessoas** entre parceiros, apoiadores, voluntários e pessoas que ajudaram a construir a história da organização.





Em um ano tão simbólico, o encontro foi também um momento de renovação de vínculos, afirmação pública da trajetória da Politize! e projeção dos próximos passos da organização.





Em síntese, 2025 foi um ano de forte densidade institucional para a Politize!. Mais do que marcar presença em eventos e redes, consolidamos nossa capacidade de articular diferentes escalas de atuação - local, nacional, regional e global - em torno de um mesmo objetivo: **fortalecer a democracia por meio da educação para a cidadania**.



“Essa união com o terceiro setor e com uma temática tão importante, que é a educação política e a educação cidadã, são fundamentais não só para que as empresas tenham a construção do seu pilar ESG muito bem estruturadas, mas que as pessoas que fazem essas empresas acontecerem também tenham muito claras quais são as suas funções na sociedade. Tenho certeza que a Politize! pode contribuir de uma maneira muito positiva para a agenda ESG.”

Helena Rabethge

Diretora Executiva do Instituto Machado Meyer.



“A nossa parceria com a Politize! é de grande valor justamente porque a Politize! tem uma capacidade de capilarização que é muito interessante para a KAS no sentido de entender o Brasil mais profundo e entender que as demandas são diferentes no contexto regional que envolve um país de tamanho continental como o Brasil.”

Luis Gustavo

Coordenador de Projetos da Fundação Konrad Adenauer (KAS)

Portais de conteúdo

Portal brasileiro

Principais destaques do ano:



Publicação de
255 textos
no portal brasileiro.



Produção de
137 textos
por voluntários de conteúdo.



4.687.414
acessos ao portal.



3.060.504
usuários alcançados
pelos conteúdos.

Em 2025, o portal brasileiro da Politize! consolidou-se como um importante **canal de informação e formação cidadã**. Ao longo do ano, foram publicados 255 textos, sendo 137 produzidos por voluntários da nossa Rede de Produtores de Conteúdo.

O portal alcançou 4.687.414 acessos, com 3.060.504 usuários consumindo nossos conteúdos. Deste total, 815.261 retornaram ao site, 572.579 se tornaram leitores frequentes e 4.565 passaram a se engajar de forma ainda mais próxima com a Politize!.

Durante o ano, a equipe do portal e a Rede de Produtores de Conteúdo conduziram uma série de iniciativas de produção de conteúdo, abordando tanto temas em destaque na agenda pública quanto conteúdos essenciais para compreender informações básicas da política. Sempre, claro, com o objetivo de trazer informações acessíveis, didáticas e confiáveis sobre os principais acontecimentos e debates do Brasil e do mundo.

Um exemplo disso foi a cobertura do julgamento do ex-presidente Jair Bolsonaro, quando produzimos conteúdos voltados às explicações de aspectos jurídicos e institucionais dos temas relacionados ao processo.



Entre os destaques, estiveram materiais que ajudaram o público a compreender o funcionamento das instituições envolvidas, os conceitos-chave do processo e as etapas do julgamento. Não deixe de conferir todos os conteúdos em nosso portal!

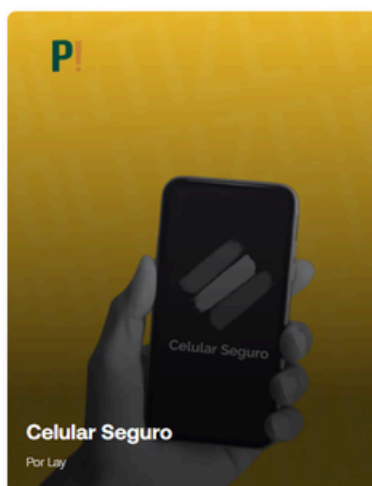
Outro momento importante foi a cobertura da COP 30. Durante o período, produzimos conteúdos para o projeto Amazônia Urbana, realizado em parceria com o Pulitzer Center, com o apoio da nossa equipe executiva e voluntários da Rede de Produtores de Conteúdo. Ao todo, foram entregues 42 textos, 29 vídeos, 1 documentário e 10 episódios do podcast Belém 30 graus.

Além dos blogposts, 2025 marcou a **diversificação dos formatos** de conteúdo no portal, com o início da produção de Web Stories, ampliando as formas de engajamento com o público.

E o que falar dos nossos projetos especiais de conteúdo? O **Muitos Brasis**, iniciado em 2024, ganhou novos conteúdos ao longo do ano. A iniciativa celebra a riqueza e diversidade do país, explorando diferentes temas e faces do Brasil. A proposta é mostrar que, apesar das diferenças regionais, compartilhamos uma identidade plural, demonstrando que nossa força vem da união na diversidade e das lutas comuns que nos conectam.

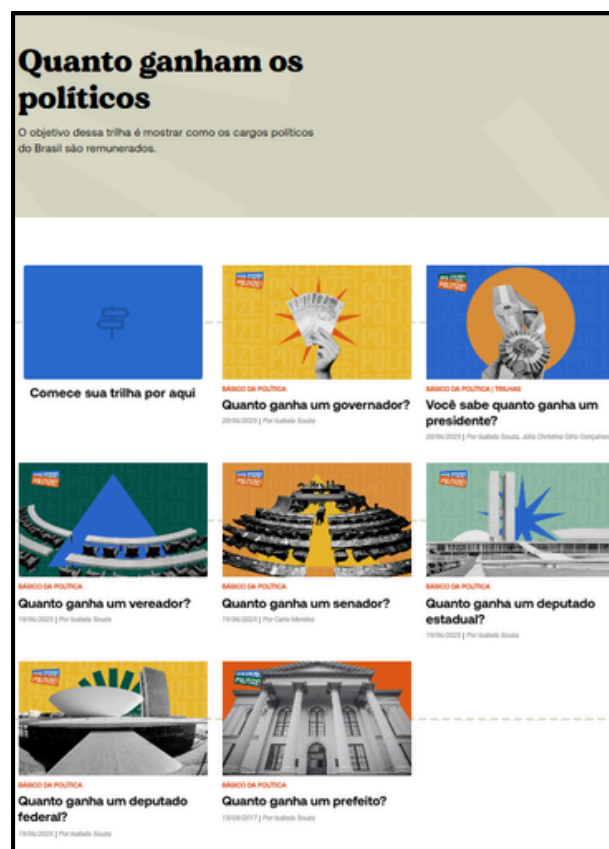
E não paramos por aí! Também avançamos com o Guia das Carreiras Jurídicas, realizado em parceria com o Instituto Mattos Filho e a Civicus. O projeto oferece orientação para estudantes e interessados na área do Direito, reunindo conteúdos em diferentes formatos - como textos, vídeos e infográficos - além de um chatbot vocacional para apoiar a descoberta de trajetórias profissionais.

WEB STORIES



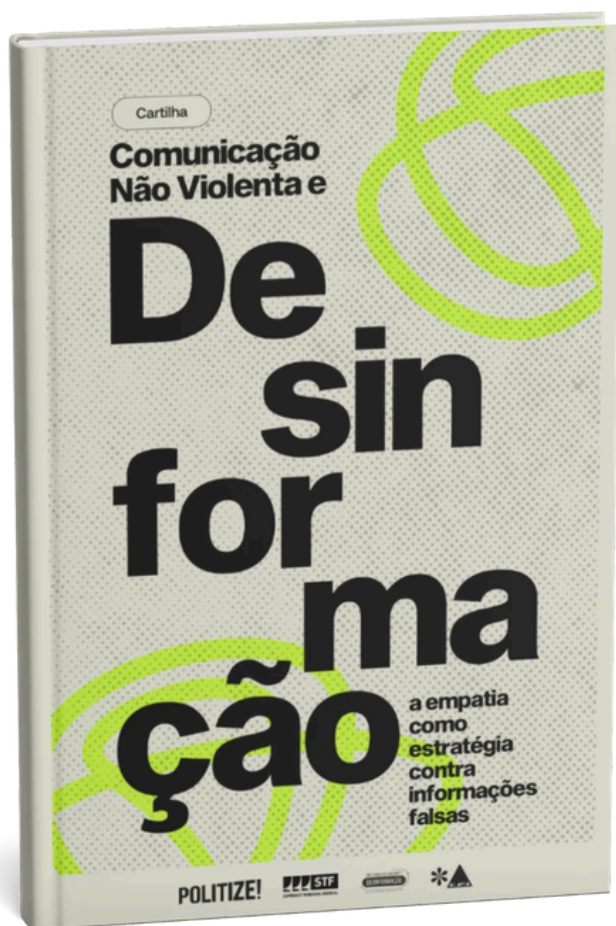
Outra entrega relevante foi o lançamento da nova página de Trilhas de Conteúdo, que oferece uma jornada de aprendizado pensada para guiar o leitor por temas basilares da política.

Nesse contexto, precisamos destacar a parceria com o *desinformante, que resultou em uma trilha dedicada ao tema da desinformação. O objetivo foi explicar o fenômeno, seus impactos e possíveis caminhos de enfrentamento. Não deixe de conferir em nosso portal!



*Mais conteúdos,
mais formatos e
mais impacto.*

Por fim, lançamos a cartilha **"Comunicação Não Violenta e Desinformação"**, desenvolvida em parceria com o Supremo Tribunal Federal e o *desinformante. O material apresenta ferramentas de Comunicação Não Violenta (CNV) como estratégia para lidar com a desinformação e contribuir para a redução da polarização no debate público. Ele pode ser baixado gratuitamente em nosso site.



"Obrigada pela explicação! Eu estou estudando o assunto para falar nas conferências da minha cidade e estava perdido pois ninguém sabia me explicar direito. Agora tudo fez mais sentido!"

Depoimento de usuário no texto
O que é interseccionalidade?

"Excelente matéria. Uma pena que não chegue a maior parte da população que poderia julgar melhor a situação e ação dos governos, seja de direita ou esquerda."

Depoimento de usuário no texto
O que influencia o aumento no preço dos alimentos.

"Obrigada pela excelente e clara explicação. Estava há dias tentando entender as diferenças a partir de outros textos e foi muito esclarecedor."

Depoimento de usuário no texto
Igualdade, Equidade e Justiça Social: o que significam?

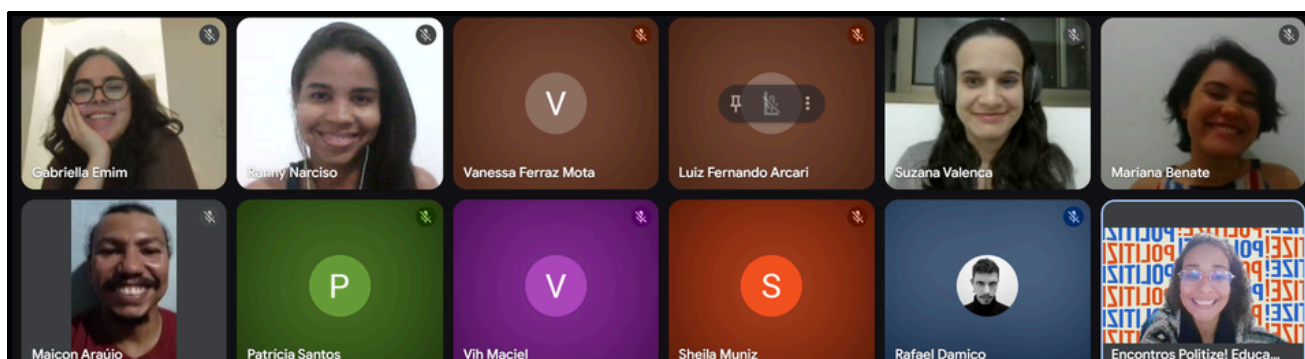


Em 2025, a nossa Rede de Produtores de Conteúdo (RPC) seguiu sendo parte essencial da produção de conteúdo para o portal. No início do ano, realizamos a análise das contribuições de 2024, emitimos certificados de participação e enviamos os prêmios de gamificação, reconhecendo o engajamento da rede.

Ao longo do ano, também promovemos encontros com os voluntários, incluindo momentos de integração de novos voluntários e treinamentos sobre temas como gestão do tempo, questões socioambientais nas cidades brasileiras, construção de portfólio e produção de conteúdo para o portal.

Destacamos ainda o treinamento em produção jornalística, conduzido por Fernando Leal, ex-voluntário da RPC e jornalista formado pela Escola de Comunicações e Artes da USP, com experiência em veículos como Folha, revista HSM Management e Publifolha.

Imagem do encontro via Meet entre Fernando Leal e voluntários da RPC:



Treinamento sobre como produzir textos para o portal da Politize!:



Abaixo você pode conferir os conteúdos mais acessados do ano:

- ☀ O que significa o termo redpill?
- ☀ Programa Pé-de-Meia: o que é, calendário e como se inscrever
- ☀ Ideologia de gênero: o que é e qual a polêmica por trás dela?
- ☀ Comunismo: 4 pontos para entender este conceito
- ☀ Preto ou negro: qual é a forma correta?
- ☀ Iluminismo: o que foi e qual a sua importância?
- ☀ Conheça todos os presidentes do Brasil!



"Na Politize!, eu aprendi a escrever textos de uma maneira que fica mais palatável para a internet. Isso era uma coisa que eu não sabia fazer, eu escrevia muitos textos longos, estrutura de dissertação, e ter a oportunidade de escrever de um jeito que fosse mais atraente para leitores da internet foi uma coisa que fez muita diferença pra mim."

Amanda Lima "Samarina"

Redatora voluntária da Rede de Produtores de Conteúdo da Politize!.



Politize! Latam

Principais destaques do ano:



Publicação de
91 textos
nos sites internacionais
(México, Colômbia e
Argentina).



226.782
usuários alcançados
nas três plataformas.



342.763
visualizações
nos conteúdos.



Publicação de
7 infográficos
nos sites internacionais
(México, Colômbia e
Argentina).



Produção de
10 conteúdos
colaborativos com parceiros regionais (CIVIX Colombia,
Ollin, Democracia en Red, Extituto e CLAYSS).





Em 2025, as visualizações e números de usuários aumentaram exponencialmente nos sites internacionais do **México**, **Colômbia** e **Argentina**, resultado de um trabalho contínuo de **produção de conteúdo** e **aprimoramento de processos**. Registramos 342.763 visualizações e 226.782 usuários, com a publicação de 91 textos. Esse desempenho representa um avanço significativo, especialmente considerando o primeiro ano completo de operação das plataformas.

Nossa produção de 2025 englobou temas políticos, históricos, econômicos e sociais gerais de cada país, mas também assuntos do momento, como as declarações de Trump sobre o Golfo do México, a deportação de imigrantes colombianos dos EUA, o 24 de março na Argentina e o cenário de violência política na Colômbia.

Paralelamente, desenvolvemos trilhas de conteúdo voltadas aos fundamentos da política, com o objetivo de fortalecer a educação política nos países de atuação. Foram produzidos materiais sobre regimes políticos, cargos públicos e sistemas partidários, contribuindo para uma compreensão mais acessível e estruturada do funcionamento das instituições.

Durante todo o período, a Rede de Produtores de Conteúdo (RPC) também teve papel central nessa frente, produzindo textos para os sites internacionais. Para ampliar essa rede, realizamos um processo de inscrições e seleção de voluntários para a RPC especificamente para os sites internacionais, com a divulgação de oportunidades em universidades, grupos de estudo e pesquisa sobre América Latina, além da plataforma Atados. A estratégia buscou engajar estudantes com familiaridade com o contexto regional e interesse em temas latino-americanos.



Outro destaque de 2025 foi o **fortalecimiento de parcerias** com organizações da região, como CIVIX Colombia, Ollin, Democracia en Red, Exituto e CLAYSS. No total, escrevemos 10 textos em conjunto com essas organizações, entre os quais Gobiernos escolares: ¿qué son y cuál es su importancia?, La participación ciudadana de las personas en movilidad y su importancia para la democracia e Aprendizaje-servicio solidario: ¿qué es y cómo aplicarlo?.



Essa colaboração também se estendeu às redes sociais, com a publicação de conteúdos conjuntos no Instagram da Politize! Latam. Entre os temas trabalhados, destacam-se políticas ambientais na Colômbia, inovação pública na América Latina e iniciativas de aprendizagem e serviço solidário.



*¡Del **Brasil** para toda **América Latina**, paso a paso!*



No campo editorial, estabelecemos ainda uma parceria com o *desinformante para a produção de conteúdos sobre desinformação na América Latina. Como resultado, desenvolvemos uma trilha temática publicada nos três países, expandindo a trilha já existente no portal brasileiro. Além disso, abordamos o tema no contexto das eleições da Bolívia, analisando os desafios específicos do cenário local.

Buscando **diversificar os formatos** e **aprimorar a experiência do usuário**, trouxemos novas seções para os sites internacionais. Criamos uma seção dedicada a infográficos, com a publicação de 7 materiais sobre a organização dos poderes Executivo, Legislativo e Judiciário no México, na Colômbia e na Argentina. Esses infográficos foram desenvolvidos para sintetizar informações e facilitar a compreensão dos principais conceitos. Também implementamos o sumário nos textos, permitindo uma navegação mais intuitiva e organizada.

Abaixo você pode conferir os conteúdos mais acessados do ano:

México

-  Servicios públicos: ¿qué son y para qué sirven?
-  Poder Ejecutivo: ¿qué es y cómo funciona?
-  ¿Qué fue el Movimiento zapatista y qué representa?

Colômbia

-  Gobiernos escolares: ¿qué son y cuál es su importancia?
-  ¿Qué fue el período La Violencia en Colombia?
-  Rama Ejecutiva: ¿qué es y cómo funciona?

Argentina

-  Dictadura militar en Argentina: causas y consecuencias
-  Reforma laboral de Milei: los cambios propuestos
-  Corralito: entienda qué fue y cuáles fueron los impactos en la sociedad argentina



Produção audiovisual

Produção audiovisual

Principais destaques do ano:



+50 mil

novos inscritos no canal da Politize! no YouTube.



15 vídeos

longos publicados em 2025.



+5 milhões

de visualizações nos conteúdos audiovisuais.



Alcance do vídeo **mais assistido** da história do canal.



120 vídeos

curtos publicados ao longo do ano.



Relançamento do **Clube de Membros.**



Realização de **3 vídeos** patrocinados.





Em 2025, a área de conteúdo audiovisual da Politize! viveu um ciclo de consolidação, marcado pela diversificação de formatos e ampliação de impacto nas plataformas digitais.

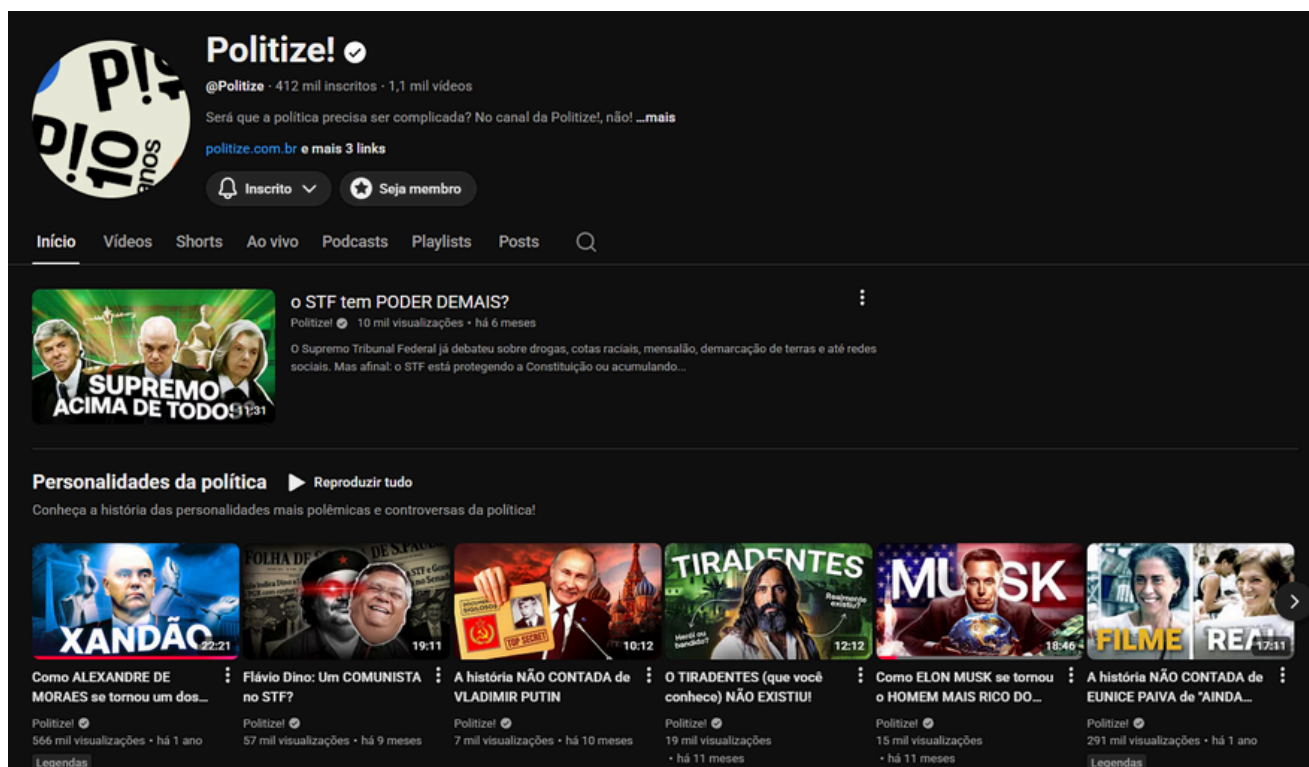
Ao longo do ano, nosso canal no YouTube registrou mais de 50 mil novos inscritos e mais de 5 milhões de visualizações nos conteúdos publicados. Foram lançados 15 vídeos longos e mais de 120 vídeos curtos, **ampliando significativamente o alcance e a capacidade de engajamento** com diferentes públicos.



O YouTube se consolidou como um dos principais canais da organização, não apenas pelo crescimento numérico, mas pelo fortalecimento de uma linha editorial consistente. Os conteúdos publicados abordaram temas como biografias políticas, análises e debates estruturais da democracia brasileira, contribuindo para uma compreensão mais aprofundada do cenário político.

Entre os destaques do ano, estiveram vídeos sobre figuras e dinâmicas centrais da política nacional, como **Alexandre de Moraes**, as **famílias Sarney e Barbalho**, a **bancada evangélica** e o **Estado laico**, além da **trajetória de Eunice Paiva**.





O vídeo sobre Enéas Carneiro ultrapassou 1 milhão de visualizações, tornando-se **um dos conteúdos mais assistidos da história** recente do canal e evidenciando o potencial de conteúdos biográficos como porta de entrada para debates políticos mais amplos.

Outro destaque foi o vídeo sobre a família Barbalho, que gerou forte repercussão nas redes sociais e foi citado pela imprensa local, ampliando a visibilidade da Politize! para além das plataformas digitais.



O investimento em vídeos curtos também se mostrou estratégico para ampliar alcance e dialogar com **novos públicos**. Foram publicados mais de 120 vídeos curtos ao longo do ano, incluindo produções internas e conteúdos realizados em parceria com a Rede de Produtores de Conteúdo.

*Mais de 5 milhões
de visualizações
em conteúdos
audiovisuais*



"Foi por causa do projeto Amazônia Urbana com a Politize!, onde produzi vídeos curtos, que eu despertei ainda mais a curiosidade no audiovisual. Depois do projeto fiz um curso e produzi um documentário.

Ivaneza Ferreira, voluntária e embaixadora Politize! em Belém.

Somente no TikTok, o perfil acumulou mais de 1,3 milhão de visualizações no primeiro trimestre. No YouTube Shorts, os vídeos curtos ultrapassaram 1,5 milhão de visualizações ao longo do ano. Esse movimento contribuiu para renovação do público, aumento da taxa de descoberta orgânica e conversão de novos inscritos para o canal principal.

Outro marco importante foi o relançamento do Clube de Membros do YouTube, estruturado em quatro níveis de apoio. A iniciativa fortaleceu a relação com a comunidade, ampliando as possibilidades de interação com o público e contribuindo para a sustentabilidade financeira do núcleo audiovisual.

O ano também marcou o início de parcerias comerciais, com a realização de três vídeos patrocinados, dois desenvolvidos em colaboração com a marca Insider e um com a marca Dola. Um desses conteúdos superou 339 mil visualizações, demonstrando o potencial de integração entre sustentabilidade financeira e produção de conteúdo de qualidade. Todas as parcerias foram conduzidas com transparência com a audiência e alinhamento editorial, reforçando o compromisso da Politize! com conteúdo educativo e independente.

O impacto das produções se refletiu nos relatos da comunidade ao longo do ano. Depoimentos de voluntários, membros e educadores evidenciaram o papel do audiovisual como ferramenta de aprendizado, engajamento e transformação, reforçando o compromisso da Politize! com a **democratização do conhecimento político**.

"Que vídeo maravilhoso! Sou professora e uso muito esse tipo de conteúdo em sala de aula! Parabéns, queridas!"

Depoimento de membro do Clube do YouTube.



Programa Embaixadores Politize!

Programa Embaixadores Politize!

Principais destaques do ano:



161 Multiplicadores

Politize! formados em 2025.



5 propostas

de políticas públicas elaboradas.



131 projetos

de educação cidadã realizados por Embaixadas.



785 oficinas

de educação política realizadas por multiplicadores.



10.614 pessoas

impactadas diretamente por oficinas de educação cidadã.



Fundação de

6 Embaixadas,

ampliando a presença territorial do programa.



59 Embaixadas

Politize! cadastradas na rede.



+100 integrantes

mobilizados em eventos e momentos de conexão.



31 Embaixadas

com execução ativa de projetos no ano.



+R\$ 3,2 mil

captados via doações vinculadas à rede.



107 voluntários

ativos entre Embaixadas e Rede de Líderes.



No Programa Embaixadores Politize!, o ano de 2025 foi dedicado a aprofundar o trabalho de qualificação da rede, **fortalecendo a jornada formativa dos voluntários** e dando mais **consistência à atuação territorial**.

A estratégia do período se estruturou em três frentes complementares: organizar e qualificar a rede existente, fortalecer a capacidade de execução local das Embaixadas e aprimorar os instrumentos de acompanhamento e formação contínua. Esse direcionamento reflete um momento de maturidade do Programa Embaixadores Politize!, que já apresenta capilaridade relevante e passa a demandar maior robustez operacional para sustentar seu crescimento.

Considerando a frente de **Multiplicadores**, mantivemos a trilha ativa ao longo de 2025, passando por momentos importantes de qualificação. Ao todo, 161 novos Multiplicadores Politize! concluíram a formação em 2025, reforçando a estratégia de capilarização da educação política. Esses voluntários realizaram 785 oficinas de educação política e cidadã, impactando diretamente 10.614 pessoas - um resultado que reforça a potência do modelo multiplicador, evidenciando que a formação segue transformando aprendizagem em ação concreta.



"Sempre quis entender melhor como a política impacta nosso dia a dia. A formação de Multiplicadores da Politize! foi transformadora: ampliou meus conhecimentos, conexões e minha motivação para atuar de forma mais consciente na comunidade. Sou muito grata por fazer parte dessa rede e contribuir para levar educação política de forma acessível às pessoas."

Isabella Santos Pinheiro

Multiplicadora de Juiz de Fora (MG).





“Foi uma experiência incrível. Consegui me conectar com pessoas engajadas e, pela primeira vez, ministrar oficinas, algo que fortaleceu muito minha comunicação. Saio com a sensação de que consegui levar conhecimentos importantes para a comunidade.”

Kayslla Sousa Azevedo

Multiplicadora de Goiânia (GO)



Em paralelo, iniciamos um processo de revisão da formação de Multiplicadores, com foco na atualização de conteúdos, nos ajustes da jornada pedagógica e no alinhamento da experiência formativa às necessidades observadas dos territórios. Esse movimento foi orientado tanto pela análise dos dados quanto pela escuta de participantes e lideranças da rede, reforçando o compromisso com a melhoria contínua da metodologia.

Outro avanço relevante foi o início do Censo de Multiplicadores, iniciativa voltada a aprofundar o conhecimento sobre o perfil das mais de 3.500 pessoas formadas pelo Programa Embaixadores Politize!. O objetivo é compreender níveis de ativação, permanência na rede e principais desafios enfrentados na ponta, qualificando a base de dados para apoiar decisões estratégicas e ações de engajamento mais direcionadas.

Já com as **Embaixadas**, o trabalho foi marcado pelo fortalecimento da estrutura e pela qualificação da atuação em rede. Inicialmente, foram revisados fluxos, diretrizes metodológicas e bases de dados, criando condições mais previsíveis para a execução ao longo do ano. Também foram realizados encontros de alinhamento com Embaixadores e lideranças da rede, os chamados encontros de Embarque, que combinaram caráter formativo e operacional para reforçar o papel das Embaixadas como **agentes de mobilização cidadã**.

A produção e sistematização de materiais de apoio foi outro destaque, com o desenvolvimento de artes editáveis, guias operacionais e orientações práticas voltadas à comunicação e à execução local para responder à demanda das Embaixadas por maior padronização e autonomia.

Ao longo do ano, foi realizada uma auditoria das Embaixadas, permitindo atualizar o status dos núcleos, qualificar dados cadastrais e ampliar a visibilidade sobre o nível de atividade territorial. Além disso, como parte do processo de organização da rede, foi consolidado o Manual do Programa Embaixadores Politize!, que passou a organizar fluxos, responsabilidades, critérios de funcionamento e orientações práticas para as Embaixadas. O material foi pensado tanto como ferramenta de onboarding quanto como repositório dos processos do trabalho em rede.

O acompanhamento próximo das Embaixadas permaneceu como prioridade, com mais de 60 grupos ativos de WhatsApp funcionando como principal canal de suporte, troca de informações e estímulo ao engajamento.

O modelo mostrou-se especialmente relevante para as Embaixadas Solo, reduzindo barreiras de comunicação e permitindo respostas ágeis a dúvidas operacionais.

Além disso, foram promovidos encontros de conexão entre diferentes perfis de Embaixadas, por meio dos Encontros de Tipos - alcançando Embaixadas Solo, Eficazes, Sustentáveis e Inovadoras. Esses espaços incentivaram a aprendizagem horizontal, o compartilhamento de desafios e a circulação de boas práticas. Ao longo do ano, tornou-se mais visível a troca direta entre as próprias lideranças, sinalizando o amadurecimento da rede.



Os resultados desse trabalho se refletiram diretamente na ponta: mais de 25 Embaixadas executaram, em conjunto, mais de 120 projetos de educação cidadã em seus territórios, incluindo formações, eventos, campanhas e intervenções locais



Nesse contexto, o núcleo intensificou o acompanhamento mensal das Embaixadas em execução, com foco no apoio ao planejamento, na qualificação dos registros e no incentivo à avaliação das ações. Esse movimento contribuiu para fortalecer a cultura de monitoramento e ampliar a visibilidade do impacto gerado.

Mesmo com foco na qualificação da base, o Programa manteve uma expansão seletiva. Em 2025, foram fundadas seis novas Embaixadas - Rio Branco (AC), Ji-Paraná (RO), Mauá (SP), Valença (RJ), Campo Grande (MS) e Botucatu (SP) — ampliando a presença nacional de forma mais criteriosa e sustentável, buscando equilibrar abertura de novos núcleos com a capacidade real de acompanhamento.



Na **Rede de Líderes**, a atuação se destacou pelo fortalecimento das Coordenações Estaduais, grupo responsável por ser um braço de apoio territorial à estratégia da Politize!. Em 2025, o Programa contou com oito coordenações ativas, presentes nos estados de SP, MG, RJ, PE, RN, PA, RS e DF.



Mais *proximidade*
com o território,
mais *impacto*.



"A Politize!, através da liderança cidadã, me fez entender e ter esse olhar de pertencimento político."

André Salvador

Coordenador Estadual do Programa
Embaixadores Politize! em Pernambuco.



Outro avanço relevante foi a atuação de lideranças como avaliadoras dos Canvas de Políticas Públicas desenvolvidos pela rede. A criação desse grupo ampliou a capacidade de acompanhamento das propostas e permitiu a realização de orientações individuais e coletivas com as Embaixadas.

Esse processo contribuiu para aprimorar aspectos centrais dos projetos, como definição de público, clareza de objetivos, viabilidade das ações e coerência estratégica. O efeito foi perceptível na maior maturidade dos Canvas produzidos ao longo do ano.



Por fim, como parte das comemorações dos 10 anos da Politize!, foi realizado o **7º Encontro Nacional da Rede da Politize!**, em São Paulo, no Museu do Futebol. O evento reuniu mais de 100 lideranças e se consolidou como **o maior encontro da história do Programa**.





Pela primeira vez, o encontro integrou diferentes perfis da rede — Embaixadores, produtores de conteúdo, professores e estudantes —, ampliando o potencial de troca e colaboração. Ao longo de dois dias, os participantes vivenciaram atividades de conexão, reflexão e prática, conduzidas pela equipe executiva da Politize! e por parceiros convidados. Entre os destaques, esteve a participação da Citizen University, que conduziu uma atividade voltada ao engajamento cidadão.



“O Encontro Nacional é um momento único. Além de nos conectar com outros membros da rede, é uma experiência muito rica para compartilhar com os novos integrantes da nossa embaixada. Em dois dias, vivemos uma aproximação que nos lembra da força do coletivo.”

Henry Samuel

Mobilizador da Embaixada de Embu das Artes.



Desenvolvimento territorial

Programa Cidadania Catanduva

Principais destaques do ano:



61 jovens
inscritos no ciclo 2025.



Realização de
7 encontros
formativos.



30 jovens
formados.



Execução de
2 ações
de intervenção local.



Elaboração de
10 propostas
de políticas públicas.



+15 organizações
parceiras envolvidas.

Em 2025, a Politize! aprofundou estrategicamente sua atuação na área de Desenvolvimento Territorial, consolidando um modelo que articula **formação cidadã, mobilização comunitária e construção de soluções públicas conectadas às realidades locais.**

O ano marcou um avanço na integração entre aprendizagem e prática, transformando momentos formativos em oportunidades concretas de participação social e co-criação de políticas públicas. A atuação esteve inserida no âmbito de projetos apoiados por empresas e desenvolvidos em parceria com organizações da sociedade civil, fortalecendo redes locais e promovendo corresponsabilidade entre juventudes, instituições educacionais, poder público e atores comunitários.

Assim, em 2025, o Programa Cidadania Catanduva, iniciativa de transformação social realizada pela Citrosuco, com execução do Instituto Votorantim e parceria técnica da Politize!, consolidou seu segundo ano de atuação no município de Catanduva/SP, fortalecendo a formação política de jovens e ampliando a articulação com instituições locais.



O ciclo foi estruturado em uma trilha formativa presencial, combinando educação cidadã, repertório político, desenvolvimento de competências socioemocionais e elaboração prática de soluções públicas.

O processo teve início com mobilização territorial e campanha de inscrições, alcançando 59 jovens de diferentes instituições do município. Ao longo do ano, foram realizados sete encontros formativos, estruturados de maneira progressiva, partindo da compreensão dos fundamentos do Estado e das políticas públicas até a elaboração concreta de propostas voltadas a desafios locais.

A formação priorizou metodologias participativas, debates orientados, dinâmicas colaborativas e exercícios aplicados. Os jovens foram estimulados a **analisar problemas públicos**, compreender instrumentos de política pública e **identificar caminhos institucionais de incidência**.



Um dos marcos do ano foi o Encontro Geral de Mentoria, voltado ao aprimoramento técnico dos Canvas de Políticas Públicas. Nesta etapa, os grupos revisaram público-alvo, metas, instrumentos, estratégias de implementação e viabilidade, incorporando contribuições previamente apresentadas por parceiros institucionais. Esse movimento fortaleceu a consistência técnica das propostas.

Ao final do processo, foram elaboradas 10 propostas de políticas públicas conectadas a temas como juventude, educação, empregabilidade, meio ambiente e participação institucional. As propostas passaram por categorização por nível de implementabilidade e foram acompanhadas por seis semanas em regime estruturado de monitoramento.



O encerramento do ano reuniu jovens, parceiros e representantes do poder público. Foram entregues certificados de formandos, certificados de participação na etapa de políticas públicas e menções de Amigo da Cidadania às organizações parceiras. O evento marcou o fortalecimento da rede territorial e a consolidação do Programa como espaço de formação e articulação cidadã.



“

“Como coordenador do IFMUN, acompanhei a relevância das ações do Programa em Catanduva, destaco sua forte articulação entre escolas, poder público e estudantes. Realizamos trocas de ações, oficinas e participação conjunta de estudantes e os impactos para Catanduva são visíveis e muito expressivos para promover atividades essenciais à formação crítica dos jovens. Além de fortalecer o debate e a construção de políticas públicas. Como educador, considero esse Programa um presente para a juventude e desejo sua consolidação na cultura política local.”

Gabriel Terra, docente do Instituto Federal de São Paulo, Campus Catanduva.

“Nesse ano, se dermos o palco e o microfone para os jovens falarem, temos uma juventude potente que pode transformar a cidade de Catanduva.”

Vitória Pereira, mobilizadora local do Programa Cidadania Catanduva.

“O Programa Cidadania é mais do que só um aprendizado. Ele é o jovem ocupando o seu lugar, tendo a sua voz escutada. É ação, e é legal demais fazer parte.”

Maria Júlia Firmino, 18 anos.

“Amo o que o Programa Cidadania Catanduva faz, os valores, o que procura entregar à população e a motivação para a realização dos trabalhos. E espero continuar no próximo ano, realizando as políticas públicas que criamos no ano de 2025, e realizá-las em 2026, e posteriormente, criar outras políticas que possam ser realizadas e que ajudem os cidadãos catanduvenses. Eu, como participante do Programa Cidadania Catanduva, digo com total certeza que os estudantes formados pela Politize! e pelo Cidadania estão dispostos a transformar a realidade do território!”

Gabriel Terra, docente do Instituto Federal de São Paulo, Campus Catanduva.

”



Formação em parceria com a Fundação Tide Setubal no Jardim Lapena

Principais destaques do ano:



10 jovens

formados com domínio básico sobre orçamento público municipal.



Estruturação de **4 propostas**

territorializadas com critérios de viabilidade.



Produção de **1 cartilha**

como legado metodológico e instrumento de incidência.

Ainda na área de Desenvolvimento Territorial, em 2025, foi realizado um projeto em parceria com a Fundação Tide Setubal que teve como eixo estruturante a formação em orçamento público municipal, compreendido como ferramenta estratégica de **incidência política e transformação territorial**.

O Jardim Lapena, localizado na zona leste da cidade de São Paulo, no distrito de São Miguel Paulista, é um território situado entre a linha da CPTM e o antigo leito do Rio Tietê. Essa posição urbana, simultaneamente estratégica e vulnerável, expressa parte das tensões que atravessam o cotidiano do bairro, combinando desafios estruturais no acesso a direitos com forte capacidade de organização comunitária.

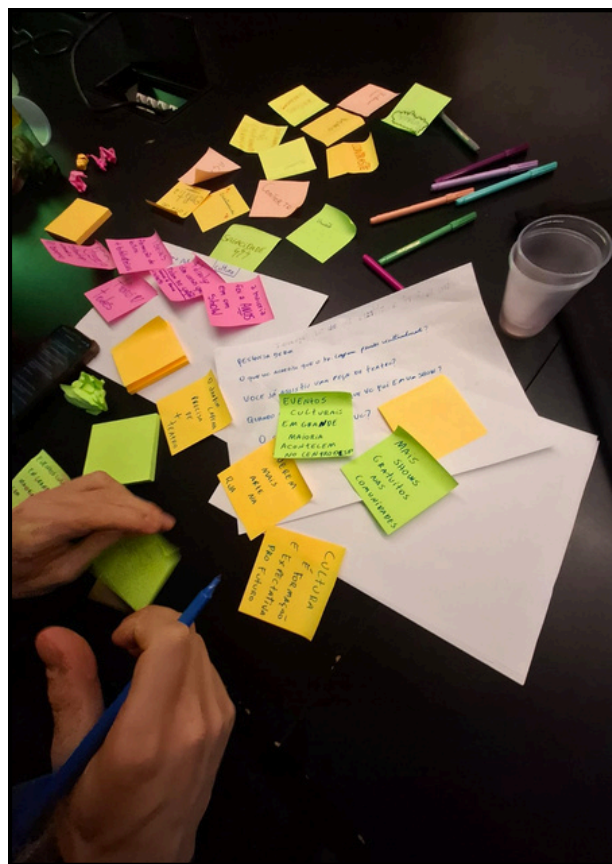
A jornada formativa partiu da escuta qualificada do território, avançou para a compreensão técnica do funcionamento das políticas públicas e, especialmente, da lógica de organização e execução do orçamento municipal, culminando na **formulação de propostas concretas para o Jardim Lapena**. A formação teve três eixos centrais:

- Diagnóstico comunitário articulando vivências territoriais e dados oficiais;
- Estudo da estrutura, ciclo e instrumentos do orçamento público municipal;
- Elaboração de propostas por meio do Canvas de Políticas Públicas, metodologia exclusiva da Politize!.



Ao longo do processo, 10 jovens do coletivo Casa de Cria foram convidados a transitar da identificação de problemas para a proposição qualificada, aprendendo a traduzir demandas cotidianas em soluções tecnicamente estruturadas, financeiramente compatíveis e politicamente viáveis.

O aprofundamento em orçamento público foi elemento-chave do projeto. Os participantes compreenderam como se estruturam receitas e despesas municipais, como se distribuem recursos entre áreas prioritárias e quais são os instrumentos institucionais disponíveis para influenciar decisões orçamentárias. Essa dimensão permitiu qualificar as propostas elaboradas, ancorando-as em possibilidades reais de implementação.



Como resultado do processo, foram formuladas 4 propostas de políticas públicas voltadas ao território do Jardim Lapena, abordando os eixos de saúde mental, cultura, educação e habitação.

As propostas foram estruturadas a partir de diagnóstico territorial, definição de público-alvo, desenho de instrumentos de implementação e análise preliminar de viabilidade orçamentária. O processo de formulação contou com curadoria técnica das facilitadoras, respeitando diferentes níveis de maturidade temática e assegurando consistência metodológica.

O percurso culminou na produção de 1 cartilha de políticas públicas, que sistematiza o processo formativo, os aprendizados sobre orçamento público e as propostas elaboradas. O material funciona como instrumento de incidência política e memória institucional, destinado ao diálogo com gestores públicos, conselhos e organizações da sociedade civil.

Sob a perspectiva do desenvolvimento territorial, o projeto consolidou uma diretriz estratégica para a Politize!: **formar jovens não apenas para compreender a democracia, mas para interagir com seus instrumentos concretos de decisão**, ampliando a capacidade de participação qualificada nos territórios.



Mais jovens **preparados** para **solucionar** mais problemas públicos.

Programa Escola da Cidadania Ativa!

Trilha de Aprofundamento e Disciplinas Eletivas

Principais destaques do ano:



Realização da
2ª edição
do Prêmio Escola da
Cidadania Ativa!.



50.761
estudantes impactados
nos estados do Acre,
Amazonas, Mato Grosso,
São Paulo e Sergipe por
meio de materiais
pedagógicos.



1.278
professores(as)
alcançados pelas
propostas pedagógicas.

O ano de 2025 marcou a continuidade e a consolidação da implementação das frentes de Trilha de Aprofundamento e Disciplinas Eletivas, ambas com objetivo de promover a educação cidadã na Educação Básica.

Ao longo do ano, o projeto esteve presente com parceria consolidada nos estados do Acre, Amazonas, Mato Grosso, São Paulo e Sergipe, mantendo diálogo também com o Distrito Federal e Roraima em diferentes momentos de articulação. O principal objetivo foi consolidar a implementação iniciada nos anos anteriores, realizar adequações curriculares em conformidade com a Lei nº 14.945/2024 e aprofundar a parceria institucional com as Secretarias Estaduais de Educação (SEDUCs).

O início do ano foi marcado pela retomada das articulações com as redes estaduais, buscando alinhar expectativas, cronogramas e adequações necessárias à nova legislação. Foram realizados contatos e reuniões estratégicas com as SEDUCs para discutir a implementação do projeto em 2025, com destaque para as mudanças relacionadas à adoção dos Percursos Educacionais Estruturados pela Secretaria de Estado da Educação do Distrito Federal (SEEDF), o que demandou ajustes no catálogo curricular e nos materiais pedagógicos.



Nesse contexto, foram entregues os materiais didáticos destinados ao Itinerário Formativo de Aprofundamento no Percorso Educacional Estruturado: Liderança e Cidadania, voltado ao Ensino Médio e composto por oito Unidades Curriculares nas áreas de Ciências Humanas e Sociais Aplicadas e Linguagens e suas Tecnologias. Também foram desenvolvidos materiais alinhados às matrizes curriculares atualizadas da Secretaria de Estado de Educação do Acre (SEE-Acre), incluindo Unidades Curriculares de 160 horas para o Regime Integral e 120 horas para o Regime Parcial, garantindo aderência às especificidades de cada rede.

Paralelamente à implementação pedagógica, foram revisados e aprimorados os instrumentos de pesquisa e avaliação das Eletivas e da Trilha de Aprofundamento, contemplando tanto a modalidade presencial quanto online.

Esse movimento reforçou o compromisso com o monitoramento contínuo e com a produção de evidências sobre o impacto do projeto nas redes estaduais de educação.

Também foram realizados alinhamentos estratégicos voltados à formação docente, fortalecendo a integração entre as frentes de Currículo e Formação e apoiando as equipes técnicas das Secretarias na implementação qualificada dos materiais.

Ao longo do ano, o projeto avançou significativamente em escala e alcance. O número de professores(as) participantes superou as metas inicialmente previstas, evidenciando a adesão crescente às propostas pedagógicas. Foram consolidadas ações de acompanhamento junto às SEDUCs, com monitoramento sistemático das atividades desenvolvidas nas escolas e diálogo permanente com as equipes técnicas.

Além disso, foi estruturado o Painel de Dados de Impacto 2025 e realizada análise qualitativa do perfil docente participante em ciclos anteriores, contribuindo para o aprimoramento das estratégias de engajamento e formação.



A 2ª edição do Prêmio Escola da Cidadania Ativa! constituiu um dos marcos do ano, reconhecendo práticas pedagógicas inovadoras que promoveram **protagonismo juvenil, participação democrática e fortalecimento da cidadania no ambiente escolar**. A premiação evidenciou o potencial transformador das ações desenvolvidas nas escolas públicas. O processo envolveu elaboração de edital, plano de comunicação, mobilização das redes e diálogo com as Secretarias parceiras, consolidando o prêmio como estratégia de valorização docente e disseminação de boas práticas.



“Como educador, essa premiação representa um importante incentivo para a continuidade do trabalho voltado à criação de projetos e ações que promovam o pensamento crítico, abordando temáticas políticas, sociais e ambientais de forma reflexiva e construtiva. Serve como motivação e reconhecimento da eficácia de minhas práticas pedagógicas. Cidadania gera oportunidades!”

Anderson Nascimento Figueiredo

Professor que conquistou o 2º lugar no Prêmio Escola da Cidadania Ativa!.





“Participar pela primeira vez do Prêmio Escola da Cidadania Ativa! da Politize! foi uma experiência transformadora e marcante em minha trajetória como educadora. Nossos trabalhos mostram que a mudança começa dentro da escola, com o diálogo, o conhecimento e o engajamento. Saio dessa experiência com o coração cheio de gratidão e a certeza de que estamos no caminho certo: formando jovens mais conscientes, participativos e comprometidos com a construção de uma sociedade mais justa e democrática.”

Raquel Santos Sousa

Professora que conquistou o 1º lugar no Prêmio Escola da Cidadania Ativa!.

No campo da produção pedagógica, houve criação e atualização de sequências didáticas, entre elas a sequência “Tornando a Escola um Espaço Mais Sustentável”, ampliando os materiais pedagógicos disponíveis às redes.

No que se refere ao monitoramento, foram aplicados instrumentos de pesquisa junto às redes parceiras, totalizando 177 respostas até dezembro, cujos dados subsidiarão análises aprofundadas em 2026 sobre o uso dos materiais pedagógicos e o perfil do professorado envolvido. Também foram coletadas informações adicionais nos territórios com oferta semestral de Eletivas, permitindo dimensionar o número de escolas, docentes e estudantes participantes no segundo semestre.

Ao final de 2025, o Projeto Currículo alcançou 1.278 professores(as) e 50.761 estudantes nos estados do Acre, Amazonas, Mato Grosso, São Paulo e Sergipe, consolidando sua implementação em diferentes contextos regionais e reafirmando seu compromisso com a **formação cidadã**, o **fortalecimento da democracia** e o **desenvolvimento de práticas pedagógicas** alinhadas às demandas contemporâneas da educação pública brasileira.



Formação de Professores e Formação de Estudantes

Principais destaques do ano:



Conclusão da formação

“Semeando Democracia”

no Amazonas, voltada a professores do Ensino Médio Integral, em parceria com o CEPAN (SEDUC-AM).



+490 professores

concluintes na Formação Liderança Ativa! para Educadores no estado de Sergipe.



48 estudantes

certificados na Formação Liderança Ativa!, realizada nos estados de Mato Grosso, Sergipe e Amazonas.



Aplicação de sequência didática sobre

Comunicação e Fake News

para cerca de 280 estudantes em São Bernardo do Campo (SP).



Em 2025, a frente de Formações avançou de forma consistente, com conquistas relevantes tanto na formação de professores quanto de estudantes, reforçando o compromisso da Politize! com a educação cidadã.

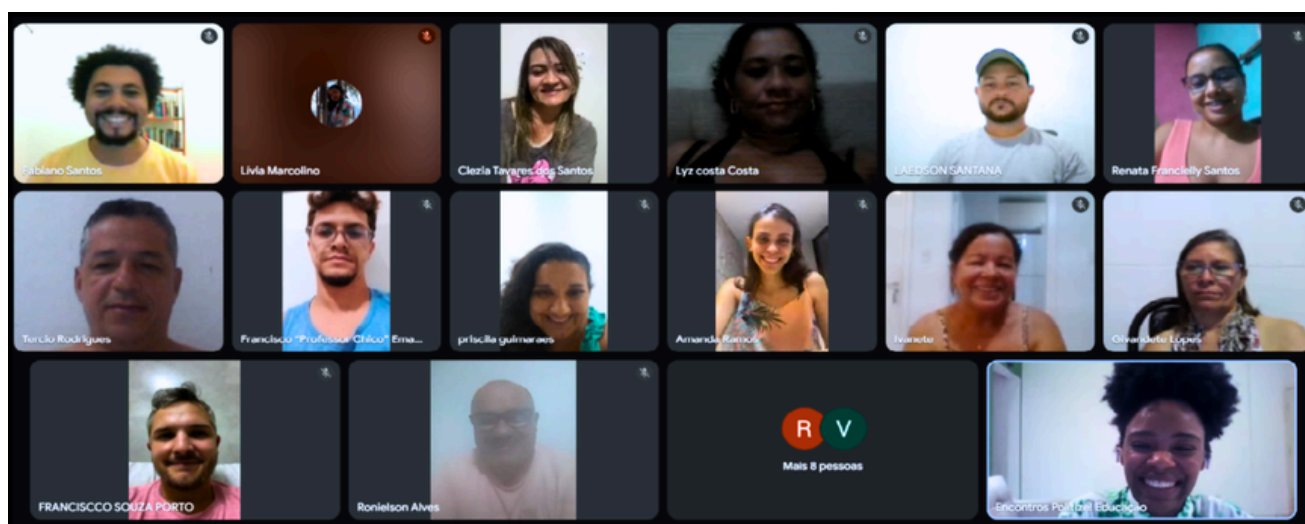


O início do ano foi marcado pelo **fortalecimento do diálogo com secretarias estaduais de educação e organizações parceiras**. Foram realizados alinhamentos entre as frentes de Embaixadas e Formações para estruturar a implementação do curso Liderança Ativa!, em articulação com a Secretaria de Educação do Distrito Federal, considerando as novas diretrizes para o Ensino Médio. Também avançamos na reestruturação de algumas formações, com destaque para o curso EaD de Formação para Educadores em Liderança e Cidadania, além da revisão dos cursos disponíveis na plataforma Moodle, garantindo sua atualização em conformidade com a Lei nº 14.945/2024.

Ao longo do ano, aprofundamos o diálogo com as secretarias dos estados do Mato Grosso, Acre e Sergipe, viabilizando a implementação das formações nessas redes. Como resultado, foram estruturadas formações para educadores em Mato Grosso e Sergipe, além de uma formação voltada a estudantes da rede sergipana, com foco em Planejamento e Iniciativas Sociais. Também ampliamos o relacionamento com movimentos estudantis, apresentando nossas ações à UBES (União Brasileira dos Estudantes Secundaristas) e à UESDF, fortalecendo a conexão com as pautas e desafios da educação básica.

As ações de formação ganharam escala com a realização de atividades em parceria com nossa rede. Destaca-se a conclusão da formação Eletivas Politize! em Sergipe, ofertada na plataforma da SEED-SE, com mais de 400 educadores concluintes e um encontro síncrono de encerramento que reuniu 130 professores em um espaço de escuta e troca. No Amazonas, foi concluída a formação “Semeando Democracia”, voltada a professores do Ensino Médio Integral, em parceria com o CEPAN (SEDUC-AM).

Reforçamos nosso compromisso com a educação cidadã.



Novas iniciativas também foram implementadas e ampliadas. No Mato Grosso, teve início o curso “Caminhos para uma Educação Cidadã”, destinado aos professores (as) da Rede. Além disso, as formações do Liderança Ativa! foram implementadas com estudantes do Amazonas e educadores de Sergipe, ampliando o alcance da metodologia.

Outro marco significativo foi a construção e aplicação da sequência didática sobre Comunicação e Fake News na Escola Estadual Nail Franco de M. Boni, em São Bernardo do Campo/SP, realizada em parceria com o Movimento Futuro. As atividades envolveram cerca de 280 estudantes, do 6º ao 9º ano, e proporcionaram reflexões práticas relevantes sobre o tema.



Consecutivamente, foram realizadas ações presenciais, com gestor do núcleo Fabiano Lima, com destaque na participação no II Encontro Estadual dos Grêmios Estudantis, em Cuiabá/MT, oportunizando o diálogo com jovens líderes que desenvolvem iniciativas para melhorias em suas escolas, além de apresentar o trabalho da Politize! e trocar experiências sobre cidadania e liderança no ambiente escolar.

A participação no encontro “Juventude Ativa: Caminhos para a Inclusão Partidária”, promovido pelo Legisla Brasil, também foi um momento relevante de articulação institucional do projeto. O evento reuniu organizações, especialistas e lideranças para discutir a participação da juventude na vida pública, trazendo reflexões importantes sobre os desafios e oportunidades de engajamento da Geração Z.





Ao final do ciclo, os resultados evidenciam o alcance das formações. Mais de 148 estudantes foram certificados na formação Liderança Ativa!, realizada nos estados de Mato Grosso, Sergipe e Amazonas. Além disso, 53 professores mediadores foram reconhecidos pelo acompanhamento das turmas. Paralelamente, no Estado de Sergipe, cerca de 493 professores concluíram a formação Liderança Ativa! para Educadores, possibilitando mais de 300 participações síncronas nos encontros formativos realizados pela plataforma Google Meet e alcance significativo na live de encerramento.



Por fim, avançamos na articulação para os próximos ciclos, com a abertura de diálogo com a Secretaria de Educação de Roraima para implementação da formação em Eletivas. As parcerias com as Embaixadas Politize! de Presidente Prudente, Baixada Santista e Vitória da Conquista também contribuíram para a **formação de mais de 85 estudantes**, reforçando o papel da rede na **ampliação do impacto das ações**.



"Quando a gente educa, a gente ensina como pensar, como agir."

Willian Silva de Souza,
*estudante que participou
das formações do Programa
Escola da Cidadania Ativa!.*

"Dentro da Secretaria da Educação, o que mais tem chamado a nossa atenção com relação ao que é produzido pela Politize! é a qualidade do trabalho. É a questão de produzir diversos materiais que são capazes de entrar em sala de aula e falar a linguagem do estudante. Isso é fundamental."

Anderson Félix

*Técnico curricular de História na
Secretaria da Educação de São Paulo.*

Amazônia Urbana

Projeto Amazônia Urbana

Principais destaques do ano:



Produção de
30 vídeos.



Publicação de
42 textos
em trilha temática
exclusiva.



Produção de
10 episódios
de podcast.



Mobilização de
30 voluntários
(Embaixada Politize!
Belém e Embaixada
Politize! Ananindeua).



136.013

visualizações e downloads
nas plataformas digitais
(Instagram, YouTube,
TikTok e Spotify).



100%

dos respondentes com
percepção de capacidade
de aplicação do
aprendizado.



+90%

dos voluntários com
aprendizado declarado
como novo e relevante.



+10 mil

interações orgânicas em
publicações no Instagram.



O Amazônia Urbana foi um projeto desenvolvido em 2025 pela Politize!, em parceria com o Pulitzer Center, com o objetivo de **aproximar a população** - especialmente jovens de Belém e Ananindeua - dos **principais desafios ambientais da Amazônia em seu contexto urbano**.

A iniciativa partiu da premissa de que a Amazônia não pode ser reduzida à narrativa de floresta intocada, mas deve ser compreendida como território majoritariamente urbano, onde infraestrutura, clima, desigualdades e qualidade de vida se entrelaçam de forma concreta.

Para abordar esse cenário, o projeto combinou **jornalismo de qualidade, mobilização territorial e produção de conteúdo** educativo multiplataforma, traduzindo temas complexos, como racismo ambiental, saneamento, eventos climáticos extremos, segurança hídrica, urbanização acelerada e justiça climática, em linguagem acessível, plural e orientada à ação.

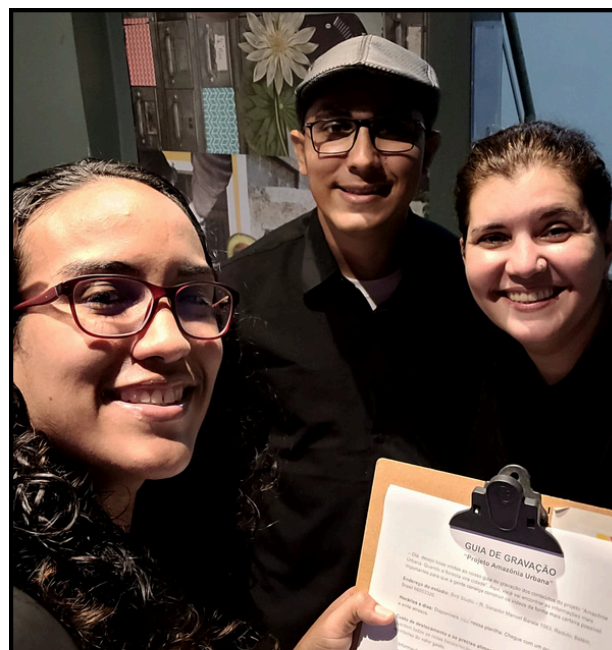


Outro pilar importante do projeto foi o compromisso com a diversidade, equidade e inclusão. A equipe contou majoritariamente com mulheres, diversidade racial significativa (pessoas negras, pardas, brancas e indígenas), ampla faixa etária (18 a 40+ anos) e presença de diferentes identidades de gênero, incluindo pessoas trans e não binárias. A valorização da identidade local também foi um diferencial, incorporando ajustes linguísticos e culturais ao conteúdo, respeitando expressões e referências regionais.

A primeira etapa do projeto incluiu uma capacitação com voluntários das Embaixadas Politize! de Belém e Ananindeua, além de participantes de outras regiões do Brasil. O objetivo foi fortalecer habilidades em análise crítica, produção de conteúdo e compreensão do papel estratégico da comunicação no enfrentamento à desinformação ambiental. A formação foi baseada em reportagens jornalísticas e contou com a participação do jornalista convidado, Fabio Zuker e integrante da equipe do Pulitzer Center, Bruna Wagner. Ao longo da implementação do projeto, também foram realizadas entrevistas técnicas com jornalistas vinculados ao Pulitzer Center.



Ao todo, foram entregues 42 publicações em texto em trilha temática, 29 vídeos curtos para o Tik Tok, 1 documentário para o YouTube e 10 episódios do podcast Belém 30 graus. A produção dos materiais foi realizada pelos voluntários das Embaixadas de Belém e Ananindeua, com o apoio da nossa equipe executiva e do Pulitzer Center. O processo incluiu gravações em estúdio, entrevistas virtuais com jornalistas e especialistas, produção de roteiros audiovisuais, redação de textos e gravação de podcast. Tudo isso para garantir a entrega de **conteúdos plurais, confiáveis e didáticos**, e **conectados com a realidade da Amazônia**.



O podcast Belém 30 graus, por exemplo, promoveu conversas aprofundadas com ativistas, lideranças comunitárias e especialistas da Amazônia urbana. Em apenas um mês de monitoramento, o podcast alcançou 1.000 downloads. Outro destaque foi o documentário, que reuniu entrevistas com jornalistas conectados ao Pulitzer Center em uma narrativa que resgata historicamente a intervenção do regime militar na Amazônia. Um conteúdo que contribuiu para ampliar a compreensão sobre a relação atual entre sociedade e meio ambiente, reforçando a profundidade analítica e a credibilidade editorial do projeto.



Além da produção de conteúdo, o projeto contou com uma estratégia digital de divulgação que priorizou a consistência narrativa e integração entre plataformas. Durante três meses, houve presença contínua nos stories do nosso Instagram, além de publicações no feed que ultrapassaram 10 mil interações orgânicas. Os dados também indicaram migração de audiência entre plataformas, TikTok, Instagram e YouTube, sugerindo a construção de jornadas integradas de consumo de conteúdo.

Do ponto de vista formativo, os dados coletados demonstraram **aprofundamento de conhecimento** e **fortalecimento da autonomia cívica** para os voluntários que participaram do projeto. Embora muitos participantes já apresentassem nível intermediário de familiaridade com os temas, mais de 90% declararam ter aprendido algo novo e relevante durante o processo. Além disso, 100% dos respondentes afirmaram sentir-se capazes de aplicar o aprendizado em seus territórios, redes sociais ou espaços educacionais.



A experiência também nos trouxe aprendizados importantes para ciclos futuros, especialmente sobre o potencial da combinação entre jornalismo de qualidade, participação juvenil e abordagem territorial. Ao longo do projeto, vimos de perto como a articulação entre equipes remotas e territoriais, aliada ao fortalecimento de uma cultura organizacional que integra comunicação estratégica e mobilização comunitária, pode resultar em iniciativas mais representativas e conectadas com o território.

O Amazônia Urbana não apenas entregou produtos de comunicação, mas foi capaz de consolidar um modelo de atuação que transforma informação verificada em ferramenta concreta de **engajamento cívico** e **formação de lideranças socioambientais**.

*Desenvolvendo iniciativas **mais representativas e conectadas** com os territórios*



IAgora?

IAgora?

Principais destaques do ano:



2.571

usuários jogaram o IAgora? em 2025.



2.917

visualizações no jogo.



O IAgora? é um jogo online desenvolvido pela Politize! com o objetivo de abordar, de forma didática, a desinformação gerada por Inteligência Artificial (IA) e suas consequências políticas e sociais durante o período eleitoral. O jogo está disponível no link: <https://iagora.org/>.

A primeira versão do jogo foi lançada em 2024. Contudo, no ano passado, voltamos a trabalhar em uma nova versão com o apoio do programa Digital Action Lab (DAL) da CIVICUS World Alliance, que selecionou a Politize! para desenvolver um projeto que represente uma solução digital para um problema social. O DAL é uma iniciativa que busca capacitar organizações da sociedade civil ao redor do mundo para fortalecer o espaço cívico e a democracia por meio do desenvolvimento de projetos focados em inovação digital. Lançamos oficialmente a nova versão em novembro de 2025.

A partir dessa parceria, iniciamos um processo de análise, identificação de melhorias e reformulação da narrativa e construção de novas técnicas do jogo. A primeira versão havia sido desenvolvida em parceria com a Lupa e o AppCívico e se passava no contexto das eleições municipais de 2024. Já a nova versão, lançada em 2025, adota o ambiente de uma campanha eleitoral para o governo do estado.





No jogo, o usuário tem a oportunidade de se colocar no papel de assessor de campanha com a missão de eleger o seu candidato nas eleições para o governo do estado, tendo que tomar decisões sobre o uso de desinformação gerada por IA. A cada escolha feita pelo jogador, diferentes caminhos e consequências são apresentados, criando uma experiência dinâmica baseada no estilo de “árvore de decisões”.

Além de envolver o público por meio da narrativa, o jogo também se apoia na Teoria da Inoculação para **ensinar aos usuários o processo de construção de uma desinformação**. Essa abordagem propõe que, ao entrarmos em contato com pequenas doses de desinformação em um ambiente controlado, é possível desenvolver defesas mentais contra esse tipo de conteúdo.

Durante o processo de desenvolvimento da nova versão, também estabelecemos uma parceria com a Aláfia Lab. Como organização especialista em desinformação no Brasil, a equipe produziu um relatório com recomendações de ajustes, melhorias e correções para o jogo, contribuindo para aprimorar sua narrativa e potencial educativo.



Além disso, também realizamos rodadas de testes com diferentes públicos. Uma delas ocorreu com voluntários da nossa rede, em um encontro conduzido por Eduardo de Rê, membro da nossa equipe executiva. Durante a atividade, foram coletadas impressões e sugestões dos participantes para orientar melhorias do jogo para 2026. Outra rodada de testes foi conduzida pela Aláfia Lab com estudantes de um curso pré-vestibular em São Paulo.

Antes mesmo do lançamento oficial da nova versão, em novembro de 2025, o jogo também foi apresentado ao público durante o TEDx Blumenau, em junho do mesmo ano. Na ocasião, nosso Diretor Executivo, Gabriel Marmentini, realizou uma demonstração ao vivo da experiência e refletiu sobre como as escolhas que fazemos no ambiente digital podem impactar a democracia em um cenário marcado pela desinformação.

"Eu gostei muito, achei o jogo muito atrativo principalmente para os jovens pois a forma das postagens, áudios e vídeos são para pessoas que cresceram com a internet. A proposta também é muito objetiva, levando em conta que 2026 é ano de eleição e com o perigo da IA, enfatizar como desinformação afeta tudo, principalmente as eleições, foi algo muito importante, e bem pensado. Gostei muito do fato que tem vídeos, áudios e postagens realmente na história, onde podemos ver conversas no WhatsApp, ouvir um vídeo e/audio, tive a sensação de realmente estar na história competindo nas eleições, tendo que tomar decisões e vendo o efeito da IA, da desinformação e fake news em uma sociedade democrática."

Yasmin Fernandes, uma das estudantes que testou o jogo.



Comuni- cação

Comunicação

Principais destaques do ano:



Publicação de
170 conteúdos
nas mídias sociais.



Produção de
180 entregas
de design para
a organização.



13 mil
novos seguidores.



1.310.383
alcançadas
organicamente
no Instagram.



19 aparições
na imprensa.



Realização da
campanha de
10 anos
da Politize!.



10 ações
de divulgação
realizadas.





O ano de 2025 marcou a primeira década da Politize! e nossa comunicação trabalhou intensamente para celebrar e divulgar este marco histórico. Para isso, lançamos a campanha institucional “Politize!: Há 10 anos transformando conhecimento em cidadania”.

As comemorações começaram oficialmente em 1º de julho de 2025, data em que lançamos nosso portal de conteúdos no Brasil, lá em 2015, e que celebramos anualmente como o aniversário da Politize!.

*Há 10 anos
transformando
conhecimento
em **cidadania**.*

A campanha incluiu diversas ações, como conteúdos nas redes sociais, mídia paga, um [vídeo comemorativo](#) e uma [página especial de aniversário](#), celebrando nossas conquistas e as histórias que construímos ao longo da década. Realizamos também uma ativação especial com nossos voluntários das redes Politize!, que gerou cerca de 200 menções à marca nas redes sociais.



Entre os resultados da campanha, destacamos as 24 publicações nas mídias sociais que trouxemos entre julho e dezembro.

No primeiro dia de campanha, o conteúdo publicado alcançou 9.038 contas e gerou 385 interações. Impulsionado pela ativação com voluntários, mais de 30 stories foram compartilhados por voluntários e equipe executiva, totalizando 13.539 contas alcançadas. Recebemos também dezenas de mensagens emocionantes de voluntários e beneficiários, relatando como a Politize! impactou suas trajetórias.



“Falo com muita tranquilidade que antes da Politize! eu não tinha noção do meu papel enquanto cidadã! A partir de um pontapé na faculdade, onde eu entendi que não sabia a função de um vereador, fui atrás de conhecimento e achei a Politize!”

Hellen Gouveia

Voluntária da Politize!, em comentário nas publicações de aniversário.



“A Politize! abriu um universo de conhecimentos simples de entender e de fácil assimilação, facilitando nosso aprendizado como cidadãos. Os conteúdos muito bem explicados fazem da política assunto do cotidiano. Obrigada por existirem. A Politize! é necessária.”

Jane Lopes

Voluntária da Politize!, em comentário nas publicações de aniversário.

Ao todo, 18 histórias de beneficiários foram publicizadas em nossas vitrines institucionais, em comemoração à década de impacto da Politize!. Entre elas, destacam-se relatos inspiradores, como o do professor Raphael, que contou como a formação de professores da Politize! transformou sua prática em sala de aula, e da Marina, Embaixadora Politize! em Brasília, que encontrou na organização um espaço de acolhimento e aprendizado.



“Quando [a Politize!] propõe discussões que levam o professor a refletir sobre seu papel social e incentivam os estudantes a repensarem seu papel na sociedade e o sentido da escola – vocês plantam uma sementinha para que nós, educadores, também passemos a enxergar os estudantes como protagonistas do processo de ensino e aprendizagem.”

Raphael Xavier, professor participante da Formação EAD de Professores em Manaus/AM.



“Na Politize!, eu encontrei um espaço de acolhimento , em que as pessoas independente da minha idade, me respeitam. Onde não me viam só como uma menina jovem, elas me viam como um potencial, como alguém que poderia fazer a diferença.”

Marina Morena, embaixadora Politize! em Brasília/DF.



O aniversário da primeira década também se materializou em um evento especial de 10 anos, que reuniu 143 participantes, entre convidados do ecossistema, voluntários e equipe executiva da Politize!. Além disso, o aniversário serviu como temática do 7º Encontro Nacional da Politize!, evento que reúne as pessoas voluntárias da nossa rede. Não deixe de conferir as fotos dos eventos em nosso [Flickr](#).



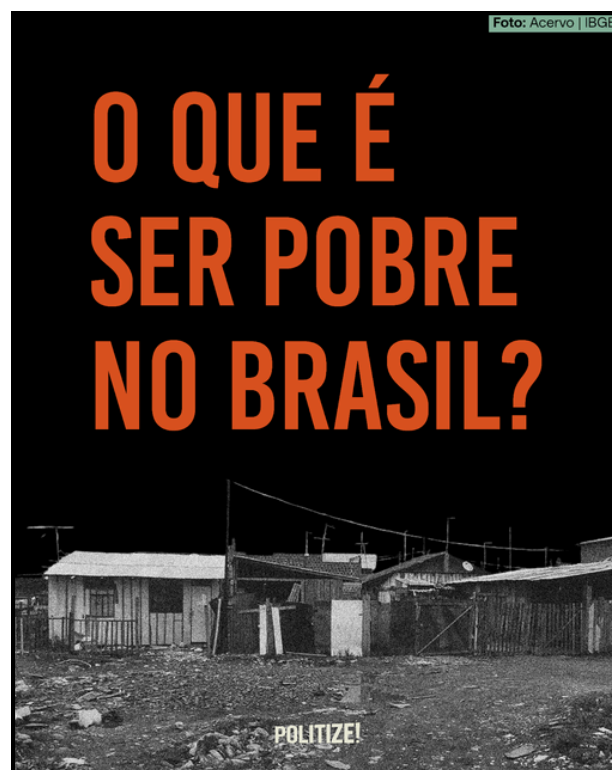
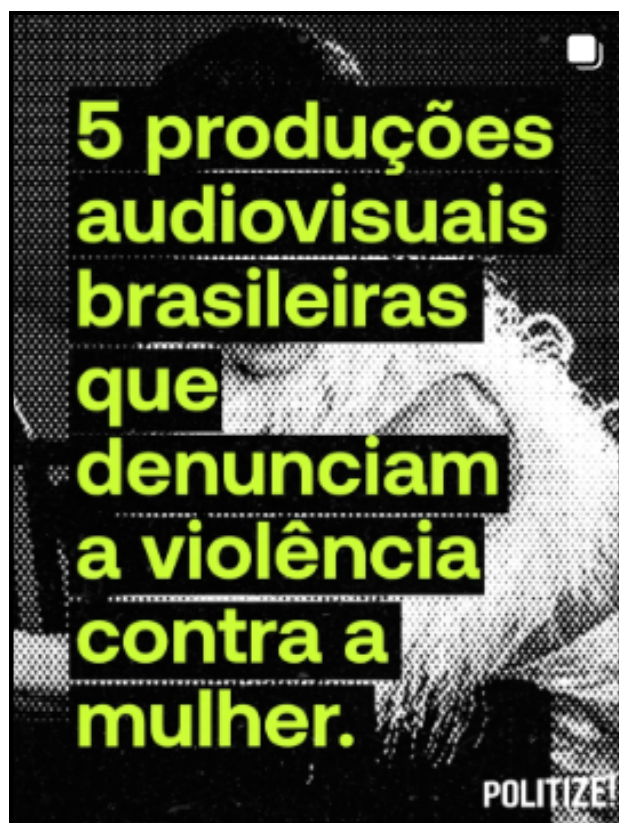


E nosso time de comunicação registrou tudo que aconteceu! Pensando em **integrar a audiência online aos momentos mais importantes dos eventos**, produzimos uma série de conteúdos ao vivo dos dois eventos. Entre os destaques estão os conteúdos: Q que rolou no evento de 10 anos da Politize!, Outfit Politize!, 7º Encontro Nacional da Politize! e Estudantes no 7EN.



Para continuar fortalecendo a educação política na América Latina, a produção de conteúdos nas mídias sociais não podia parar somente nos conteúdos da campanha. A missão era clara: engajar nossa audiência, ampliar a visibilidade dos produtos e projetos da organização e levar conteúdos educativos de forma acessível e inspiradora.

Foram 170 publicações originais em nossas principais plataformas - Instagram, LinkedIn, Facebook e X - que resultaram em quase 13 mil novos seguidores. Cada post, cada vídeo e cada story foi pensado para **transformar informação em conhecimento acessível, didático e confiável.**



Além dos conteúdos educativos, realizamos 10 ações de divulgação dos núcleos de impacto da organização. Entre elas, destacam-se os processos seletivos para a Rede de Produtos de Conteúdo e o Programa Embaixadores Politize! 2025, a divulgação do Clube de Membros do YouTube e o edital do 2º Prêmio Escola da Cidadania Ativa!. Também não podemos deixar de mencionar as **divulgações de produtos especiais**, como o relançamento do jogo IAgora?, o podcast Belém 30º, que integra a trilha do projeto Amazônia Urbana, realizado com apoio do Pulitzer Center, e a divulgação da Cartilha Comunicação Não Violenta e Desinformação, desenvolvida em parceria com o Supremo Tribunal Federal.



Além disso, nossos dias na COP 30 também ganharam destaque com uma série de conteúdos especiais, **conectando nosso público às discussões globais sobre mudanças climáticas e cidadania**. Entre os principais destaques, produzimos publicações que abordaram o dia a dia no evento e conteúdos educativos, como expectativas da COP 30 e como a COP ajuda a melhorar a participação social.



Para reforçar nossa presença institucional, nosso time de design atualizou materiais de marca e vitrines institucionais, totalizando 180 entregas de produção gráfica ao longo do ano. Realizamos também dois treinamentos online com a equipe executiva, focados em boas práticas de produção gráfica, garantindo mais **consistência** e **qualidade** em todas as entregas.

Nossa assessoria de imprensa não ficou para trás: conseguimos 19 aparições na mídia, levando nossas ações, projetos e histórias para veículos locais, regionais e nacionais, como Gazeta da Semana, PropMark e Instagram do PodSonhar, podcast do Poder360 voltado ao empreendedorismo, divulgando o perfil do nosso Diretor Executivo, Gabriel Marmentini.

O resultado? Uma presença sólida, conteúdos consistentes e engajamento crescente, mostrando que a Politize! segue firme **formando cidadãos conscientes e protagonistas em seus territórios**.

*Presença **sólida**,
conteúdos **consistentes** e
engajamento **crescente**.*



Transpa-
rência

Resultados financeiros

Resultados financeiros

Principais destaques do ano:



Ativo

R\$ 4.688.950,55



Receita total

R\$ 1.606.093,12



Saídas

R\$ 2.430.275,34



Patrimônio líquido

R\$ 4.603.214,36



Prejuízo do Exercício

R\$ 824.182,22



Resultado Financeiro Líquido

R\$ 824.182,22



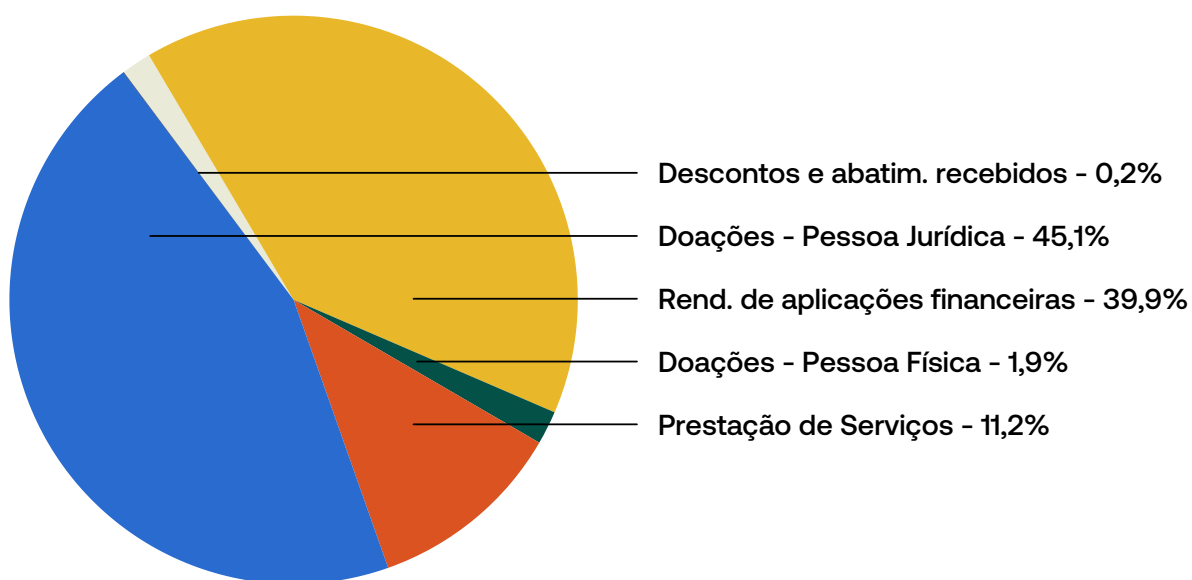
Valor estimado do trabalho voluntário mobilizado

R\$ 3.119.394,24

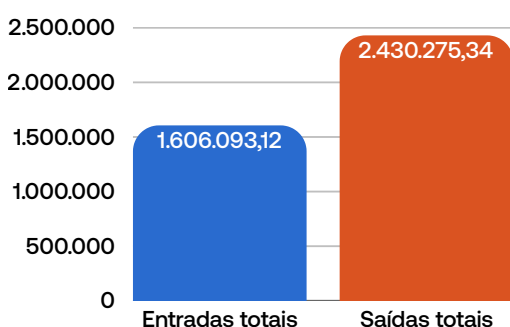


A Politize! é uma organização da sociedade civil sem fins lucrativos, cuja sustentabilidade financeira se dá por meio de doações de pessoas físicas e jurídicas que acreditam na causa, bem como pela realização de projetos técnicos e prestação de serviços alinhados a nossa missão institucional.

Destaca-se que a condição de apoiador, parceiro ou patrocinador não confere qualquer direito de interferência nas decisões relacionadas ao trabalho desenvolvido pela organização. Os resultados apresentados neste relatório referem-se ao exercício de 2025 e estão expressos em moeda nacional (Real).



Valores em R\$



Quem
acredita

Quem acredita:

Financiadores



Clientes

instituto
VOTORANTIM



Apoiadores

SHERLOCK
COMMUNICATIONS

 ploomes

Machado Meyer ADVOGADOS


LOEN

 SessionLab

 **BUZZMONITOR**
www.buzzmonitor.com.br

 MetaMundi

 GrowthHackers

Parceiros de conteúdo



UM
BRASIL

INSTITUTO
MATTOS FILHO

 OLIMPIADA DO
BEM PÚBLICO

 CULTURA
POLÍTICA

 the auschwitz institute
for the prevention of genocide
and mass atrocities

civicus





Parceiros governamentais



ACRE
VISÃO DE FUTURO
GOVERNO DE TODOS

SECRETARIA DE ESTADO
DA EDUCAÇÃO, DO ESPORTE
E DA CULTURA



SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO



SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO

**GOVERNO
DE RORAIMA**

Secretaria de
Educação e
Desporto



AMAZONAS
GOVERNO DO ESTADO

Secretaria
de Educação



SEDUC
Secretaria
de Estado
de Educação



Governo de
**Mato
Grosso**

Redes que fazemos parte

MIT | SOLVE



K E S E B

PELA
DEMOCRACIA



**YOUTH
DEMOCRACY
COHORT**



**MOVIMENTO
NACIONAL ODS**
SANTA CATARINA
OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

**PEOPLE
POWERED**



Agradeci- mentos

A nossa profunda gratidão!

Para encerrar o Relatório Anual de Atividades, queremos expressar nossa profunda gratidão a todos que, ao longo dessa década, contribuíram para **transformar a cultura e participação política na América Latina**.

Os 10 anos de Politize! são uma prova de que sonhos ousados podem se tornar realidade quando compartilhados por pessoas com o mesmo propósito e guiados com visão estratégica, gestão e transparência.

Cada gesto de apoio, cada colaboração e cada momento compartilhado foram essenciais para impulsionar nosso trabalho até aqui.

Deixamos um agradecimento especial a quem esteve ao nosso lado em 2025: à nossa equipe executiva, ao quadro de associados e ao Conselho Consultivo, nossos voluntários e voluntárias, aos nossos financiadores, nossos parceiros, e, claro, aos nossos doadores e doadoras.

Te convidamos a seguir com a gente, levando **educação política a qualquer pessoa, em qualquer lugar!**

Com carinho,
Equipe Politize!.





Seguimos
transformando
indivíduos em
cidadãos *conscientes*
e *comprometidos*
com a *democracia*.

POLITIZE!